

Espacios, identidades y representaciones: El culto del Milagro en contexto de pandemia

Daniela Nava Le Favi

danielanavalefavi@gmail.com

Esta reflexión es un aporte a la línea que se planteó en el video, es decir, presenta algunas actualizaciones para pensar cómo un culto religioso tiene ciertas continuidades y rupturas en los escenarios que nos plantea (y atraviesa) el COVID-19.

Todos los septiembres de cada año miles de personas – en su mayoría- del interior provincial, caminan días y noches para llegar a la Capital y participar de la procesión al Señor y la Virgen del Milagro en Salta- Argentina, una devoción que congrega también a eclesiásticos, políticos y miembros de la sociedad civil. El Milagro se remonta a 1692, año en el que ocurre un fuerte terremoto que destruye la ciudad y alrededores. Según su origen mítico, cuando las imágenes de los Santos Patronos salen por las calles de la ciudad, cesan los temblores.

La pandemia del COVID-19 implicó una explosión cultural (Lotman, 2002). En esta breve reflexión, se focalizará en ciertas continuidades y rupturas en términos espaciales e identitarios, que hablan –también- de diversas formas de exclusión-inclusión.

Dentro de las continuidades se podría nombrar el “sacrificio” de la práctica: si antes los peregrinos tenían que caminar días y noches para llegar a la procesión -un ritual que por sólo ese momento los “incluye” como parte de esa ciudadanía “salteña”-, en pandemia ese “sacrificio” se puede vislumbrar en la posibilidad de acceso a la conectividad en un interior provincial que tiene profundas desigualdades en este aspecto.

Durante septiembre de 2020, ciertos grupos de Facebook que se denominaron “Peregrinos Virtuales”, “Peregrinos de San Antonio de los Cobres” empezaron a emerger y/o aumentar su capacidad de producción de contenidos. Allí, si bien se lee la permanencia de la representación de “peregrinos” hay un corrimiento espacial en términos de lo “virtual”. Además,

se sigue reforzando la localía, una identidad que antes estaba inscripta en estandartes, remeras y que ahora se lee en las nominaciones de esos grupos de la red social. Este proceso permite pensar, por un lado, que si en términos espaciales existió una ruptura, por el otro, hay una repetición y permanencia en el re-fuerzo de una identidad “local”.

La representación de la “protección” también se lee en numerosos memes de los Santos Patronos persiguiendo una imagen del COVID-19; lo que originó una contra-respuesta en imágenes que retomaban a series como los Simpsons y al Arzobispo de Salta para anclar el culto sólo como protectores contra terremotos.

Este proceso de religiosidad, entonces, permite reflexionar sobre cómo se articulan las representaciones, las identidades, los espacios, las formas de exclusión e inclusión, las esperanzas y las ansiedades en contexto de pandemia, más acá, pero también, más allá del campo religioso.

Comunicación y religiosidad



Autopercepción de la religiosidad en el NOA, presencia en el espacio público, ligadas a los terremotos (geocultura). Religiosidad y gobierno provincial, los medios de comunicación e imágenes religiosas, religiosidad y sociedad en el contexto del Covid19.

Autores:

Daniela Nava Le Favi

Daniela Nava Le Favi - Doctora en Comunicación por la UNLP. Becaria Posdoctoral del CONICET/IBIGEO/ UNSa. Miembro del INCOPOS (UNSa). Docente en FH de la UNSa.