



Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe
Facultad de Ciencias Sociales | Universidad de Buenos Aires

IEALC

Cuartas Jornadas de Estudios de
América Latina y el Caribe

*América Latina: entre el asedio neoliberal y
los desafíos emancipatorios*

Actas

15, 16 y 17 de noviembre de 2018

Ciudad de Buenos Aires, Argentina

Facultad de Ciencias Sociales - UBA

ISSN 2422-5568

IV Jornadas del Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe
América Latina: entre el asedio neoliberal y los desafíos emancipatorios

Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires
15, 16 y 17 de noviembre de 2018

ACTAS

Presentación.....	2
Eje 1: Cultura y medios.....	5
Eje 2: Teoría política y pensamiento social latinoamericano y caribeño	307
Eje 3: Geopolítica e integración regional	606
Eje 4: Estado, sistemas políticos y políticas públicas	842
Eje 5: Conflictos y movimientos sociales	1052
Eje 6: Cultura, arte y política en América Latina	1268
Eje 7: Modelos de acumulación, desarrollo y extractivismos	1429
Eje 8: Género, diversidad sexual y feminismos populares	1557
Eje 9: Territorios, problemas urbanos y rurales.....	1635
Eje 10: Clases dominantes y ofensiva neoliberal en la región.....	1780
Eje 11: Derechos humanos y violencias sociales y políticas.	1875
Eje 12: Relaciones del trabajo en clave latinoamericana	2009
Eje 13: Sentidos y disputas por la educación. Gramáticas pedagógicas latinoamericanas.....	2384
Eje 14: Asia y América Latina.....	2710

crecimiento y algunas características de la población urbana”. En *Desarrollo económico: revista de ciencias sociales*. Vol. 12. IDES. Buenos Aires.

Robin, Marie – Monique. (2014). *Escuadrones de la muerte. La escuela francesa*, De la Campana, La Plata.

Vega Cantor, Renán. (2015). “Injerencia de los Estados Unidos, contrainsurgencia y terrorismo de Estado”. En AAVV, *Conflicto social y rebelión armada en Colombia*. Gentes del Común. Bogotá.

Walsh, Rodolfo. (1994). *¿Quién mató a Rosendo?* Ediciones La Flor. Buenos Aires.

Zinn, Howard. (2006). *La otra historia de los Estados Unidos*. Editorial de Ciencias Sociales. La Habana.

Eje 12: Relaciones del trabajo en clave latinoamericana

Coordinadoras:

Mariana Campos,

Silvia Garro,

Gisel Leone,

Irene Provenzano,

Roxana Sánchez

Cooperativismo y Relaciones de Trabajo: Estudio de caso en las ramas de actividad gráfica y comunicación

Viviana N. Gómez

Carrera de Relaciones de Trabajo – FSOC- UBA

Introducción

Las transformaciones de los años 90 promovieron relaciones de trabajo individuales, negociación descentralizada, desindicalización y desregulación de los derechos laborales, generando un espacio social de masivo desempleo que impactó en los niveles de pobreza.

Como respuesta los actores sociales fueron constituyendo lazos fundados en formas organizativas de carácter asociativo que revalorizan a las organizaciones de la sociedad civil tanto en sus formas históricas como en nuevas formas emergentes conformando un universo heterogéneo, dando lugar a relaciones de trabajo que se diferencian de las relaciones que se establecen entre el capital y el trabajo.

Este proceso dinámico, sujeto a la comprensión de la marcada influencia que tuvieron los estudios teóricos basados en el paradigma del empleo asalariado, demostró que los estudios del trabajo en el campo disciplinario de las relaciones de trabajo evidenciaban una vacancia teórica respecto del conocimiento sobre las relaciones de trabajo en formas asociativas.

Sin embargo, la dinámica de iniciativas de gestión privada (centradas en el interés colectivo) y de gestión pública (centradas en la inclusión socio-laboral, desde 2003), dieron lugar a considerar la producción de conocimiento sobre relaciones de trabajo en formas asociativas desde un enfoque complementario a los estudios clásicos.

En este trabajo se aborda el estudio de las relaciones de trabajo en el cooperativismo de trabajo desde una perspectiva sociológica, con un enfoque metodológico basado en una estrategia cualitativa de estudio de caso, lecturas de información secundaria, aplicación y análisis de entrevistas en profundidad realizadas a trabajadores de ambas ramas de actividad.

En un primer apartado se analizan los campos conceptuales ligados al estudio de ambas ramas de actividad, luego los marcos teóricos considerados en cada caso, el proceso y la organización del trabajo, las condiciones de trabajo, el funcionamiento asociativo y, la constitución de los sujetos laborales colectivos de cada rama de actividad, en dos estudios de caso: Infonews en la actividad de la comunicación alternativa a los medios hegemónicos y, Envases Flexibles Mataderos en la rama de actividad gráfica. En carácter de cierre, algunas reflexiones finales.

Estos casos se enmarcan en la continuidad de estudios que se realizan en la Cátedra Relaciones de Trabajo en Formas Asociativas, una perspectiva desde los actores, de la Carrera de Relaciones

del Trabajo de la Universidad de Buenos Aires, en proyectos UBACYT y en proyectos de Reconocimiento Institucional, proponiéndonos presentar avances de investigación realizados en estas ramas de actividad en el AMBA en el período 2016 y 2017.

Asociatividad, Cooperativismo, Autogestión

En estudios contemporáneos, Jean-Louis Laville y Renaud Sainsaulieu (1997) han realizado aportes de importancia en Francia para el estudio de la asociatividad al plantear la cuestión de sus formas de expresión actuales, y en ese sentido abordarla desde una perspectiva analítica que contempla la vigencia del fenómeno asociativo “*Lejos de ser un fenómeno pasado de moda, la asociación confronta a la sociedad, perturbada por la “declinación de las empresas y de las instituciones”, a otros principios de acción colectiva articulados en torno a la disposición de proyectos, de voluntades y de exigencias de la socialización de sus miembros como mejor instancia de su dinámica y permanencia.*” (Laville&Sainsaulieu, 1997: 23).

En el contexto latinoamericano, Albuquerque plantea que las en las modalidades de organización asociativa, particularmente en el cooperativismo prevalece un control democrático (asambleas, consensos sobre las divergencias), un tipo de sociabilidad fundada en la solidaridad que posibilitan el hacer del bien común y proyectan un modelo de regulación con modos plurales de actuación, instaurando interacciones en los espacios de actividad, sean económicos, sociopolíticos y culturales, con el fin de construir justicia social. (Albuquerque, 2004: 31:32:33).

La asociatividad para el trabajo resulta una experiencia singular y emblemática por la visibilidad que adquiere frente a la crisis del empleo, poniendo en el centro de los debates teóricos la necesidad de repensar el trabajo, ampliando la visión de su concepto y postulando el reconocimiento de nuevos sujetos laborales e identidades colectivas que tienen al trabajo como elemento estructurante de sus interacciones. (Gómez, V., 2012).

Cooperativismo de Trabajo

El cooperativismo de trabajo es un modelo de autogestión (Fontenla, E., 2008:69). La autogestión bajo la forma cooperativa pone en mano de los trabajadores-asociados el proceso de producción, gestión y fiscalización. Es decir, los trabajadores que integran las cooperativas conducen todas las actividades y aportan directamente su fuerza de trabajo, con el fin primordial de realizar actividades productivas y de servicios, recibiendo en proporción al aporte de su trabajo beneficios económicos y sociales. (Fontenla, E., 2008:69).

Autogestión

Albuquerque, plantea la autonomía del “nosotros” proponiendo así la pertinencia de introducir su concepto de autogestión entendido como el conjunto de prácticas sociales que se caracterizan por la naturaleza democrática de las tomas de decisiones favoreciendo la autonomía de un “colectivo”,

en un ejercicio de poder compartido, que califica las relaciones sociales de cooperación entre personas y/o grupos, independientemente del tipo de estructuras organizativas o actividades, dado que expresan intencionalmente relaciones sociales más horizontales. (Albuquerque, 2004: 39)

Para Rosanvallon, la autogestión, es una palabra de un sentido etimológico restringido: es la gestión por uno mismo. Se inscribe en la ampliación de la democracia, es una crítica radical de la concepción burguesa de la democracia como sistema formal de representación, es una idea política, una recuperación de la tradición al afirmarse como socialismo democrático y una innovación al proponerse profundizar el concepto de democracia en función de las exigencias tecnológicas, culturales y políticas de hoy. (Rosanvallon, P, 1976:11:19:20).

Empresas Recuperadas

Dentro de la diversidad de procesos asociativos, sucedidos en la Argentina con relevancia en 2001, la recuperación de empresas (RE) es la conceptualización con la cual se ha denominado a un conjunto heterogéneo de procesos, en los cuales empresas en crisis son puestas a producir por sus trabajadores. (Rebón, J. 2009: 29). Este proceso conforma un espacio de innovación y autonomización en el campo de la producción (Rebón, J. 2009)

En los casos de recuperación ha sido insoslayable el apoyo de políticas públicas hasta 2015 y el marco de legitimidad social adquirido que ha trascendido en la institucionalización de derechos para los trabajadores mediante la reforma de la Ley de Concursos y Quiebras N° 24522.

La reforma habilitó a los trabajadores a hacerse cargo de la explotación, para garantizar la posibilidad de su continuidad laboral, mediante la constitución de cooperativas de trabajo. (Gomez, V, 2012). Esta adjudicación de derechos, concierne a la relación dialéctica entre la cláusula del progreso y el llamado principio de progresividad (Cornaglia, R., 2007), y afirma el rol del Estado y su orden jurídico en la evolución positiva de la protección del trabajo (Gomez, V., 2012).

Comunicación Integral Alternativa

La comunicación alternativa, contrahegemónica se opone a la concentración de medios masivos de comunicación, visto como un doble fenómeno: concentración y centralización. Desde esta perspectiva el concepto refiere al proceso por el cual, en una actividad económica dada, menos capitalistas controlan cada vez más medios de producción y fuerza de trabajo, aumentando el tamaño de sus empresas, aumentando de hecho su tasa de rentabilidad (Baranchuk, M. 2016: 49). Este tipo de comunicación social se ubica en el concepto que desarrollara Antonio Gramsci aquella comunicación que podría llamarse "integral" en el sentido que no sólo trata de satisfacer todas las necesidades de su público sino que se esfuerza por crear y desarrollar estas necesidades y por ello de estimular, en cierto sentido a su público y de aumentarlo progresivamente (Gramsci,

2000).

A su vez, se trata de comunicación alternativa porque se estructura para el trabajo político-ideológico, privilegia contenidos críticos y se rige por métodos colaborativos de gestión, asumiendo la opción por la difusión de informaciones y análisis que contemplen temas de interés colectivo, en una perspectiva favorable a la divulgación de reivindicaciones sociales y comunitarias generalmente ausentes o despreciadas en las agendas y coberturas de los medios tradicionales (De Moraes, Denis, 2013).

Desde diciembre de 2015 ha comenzado un ciclo que retrotrae todas las políticas inclusivas de la década anterior incluidas las de los medios de comunicación impidiendo la democratización de la palabra, con modificatorias a la Ley 26522, la derogación de la AFSCA-Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual, creando el ENACOM-Ente Nacional de Comunicaciones, a lo cual se agrega la pérdida de puestos de trabajo por cierre de medios, disminución de la planta de trabajadores, deterioro de las condiciones laborales, sueldos impagos, entre otras medidas. (Baranchuk, M, 2016: 292:293)

Sector Gráfico, la historia

El sector gráfico nace el 25 de mayo de 1857, con la Sociedad Tipográfica Bonaerense, primera organización de resistencia gremial, social y cultural del país, guiada por el objetivo de defender los intereses de los operarios gráficos, propender al adelanto del arte tipográfico, practicar la más creativa solidaridad para liquidar al sistema capitalista, y bregar por la emancipación social, donde Todos y Todas fuéramos Iguales en Deberes e Iguales en Derechos (Los Gráficos, 150 años, 2007) Desde octubre de 2006, 18 cooperativas gráficas se unieron conformando la Red Gráfica Cooperativa, buscando dar respuesta a las crecientes exigencias del mercado. Esta industria gráfica integrada como Federación Red Grafica Cooperativa Ltda. es un emprendimiento económico productivo de carácter sectorial que agrupa a las empresas gráficas cooperativas de la República Argentina.

Conflicto, Cooperación y Solidaridad

El carácter del conflicto en las relaciones clásicas, en los 90, estuvo vinculado a conservar los puestos de trabajo y el salario (J. Montes Cato; A. Drolas; M. Delfini 2015: 129). Fueron defensivos a partir de 1993, es decir conflictos afectados por cierres de fuentes de trabajo, suspensiones, despidos o atraso en los pagos de salario (J. Montes Cato; A. Drolas; M. Delfini 2015: 129). En 2001 con el desarrollo del proceso de recuperación se produjo una transformación del conflicto reivindicativo por la ruptura de contratos laborales en conflicto por la defensa y apropiación de la fuente de trabajo (Wilkis, 2004).

Es evidente que los conflictos no han “desaparecido”, por el contrario, han cambiado sus ejes y, como no podía ser de otra manera, se han habilitado nuevas tensiones y espacios de confrontación de intereses y con ello una resignificación de los actores, su revisión, su composición, su comportamiento, su transparencia, su eficiencia, su representatividad y también la revisión de las instituciones, o de las normas (Lucena. H., 1999).

Respecto de la cooperación, Albuquerque sostiene la existencia de dos tipos de cooperación: la instrumental o narcisista, y la calificada o recíproca, la primera favorece un tipo de participación en la que los integrantes se instrumentan mutuamente, es frágil y guiada por lógicas del intercambio de mercado; mientras que la segunda se basa en la reciprocidad, la confianza y la pluralidad, proponiendo la autonomía de lo colectivo. (Albuquerque, 2004: 31:32:33).

Desde la sociología, la cooperación es analizada como un conjunto de conductas humanas recíprocas orientadas hacia formas de proceder y obtener determinadas respuestas de otros sujetos, relaciones sociales colectivas, organizadas y estructuradas hacia la acción común (Bosch, 1985: 80).

Émile Durkheim distingue dos tipos de solidaridad: la mecánica y la orgánica, señalando como solidaridad mecánica una solidaridad por similitud donde las relaciones y la comunicación son “cara a cara”. Mientras que solidaridad orgánica es labor del consenso, es decir la unidad coherente de la colectividad, resulta de la diferenciación o se expresa en ella. Los individuos ya no son semejantes, sino diferentes; y hasta cierto punto precisamente porque son distintos se obtiene consenso (Melo Lisboa, A, 2004: 389:390)

Marco Teórico - Comunicación Gráfica y/o Digital – Infonews

Con el reconocimiento de los trabajadores organizados sindicalmente, se fue constituyendo una trama normativa que fijaba las reglas de funcionamiento de las organizaciones sindicales como de las relaciones de los trabajadores con los empleadores y, con los actores gubernamentales. Se crean reglas o adaptan las existentes: las reglas Generales devienen del ámbito legislativo (Parlamento, Ejecutivo) y las Particulares son las producidas por los propios actores, ya sean de carácter sectorial, reglamentos de fábrica y reglamentos de las organizaciones sindicales.

La pertinencia de unas y de otras debe responder al sentido de justicia y equidad en la relación entre los actores. (Lucena, 1999: 143:144)

No obstante, estas reglas, propias del mundo formal de la producción capitalista son también observables en el ámbito del trabajo asociativo, en particular en el cooperativismo de trabajo.

En la relación entre los sindicatos y la gerencia empresarial, Convenios y Conflictos han sido campos de dicha relación en los espacios de producción, así como los asuntos relativos a ingresos, legislación, seguridad social, empleo. (Lucena, 1999:145)

Sin embargo, estos asuntos si bien siguen teniendo vigencia experimentan transformaciones en sus contenidos y comportamientos que obligan a replantearse el campo de estudio, es decir sus problemas teóricos y metodológicos. (Lucena, 1999:145)

La valoración de las Relaciones de trabajo como sistema de actores, instituciones y normas, es evaluada por la justicia y equidad que de ella se derivan. (Lucena, 1999: 147).

De ello deriva la revisión de los actores, su composición, su comportamiento, su transparencia, su eficiencia, su representatividad y la revisión de las instituciones, o de las normas (Lucena, 1999: 147).

Autogestión, es una palabra de un sentido etimológico restringido: La autogestión es la gestión por uno mismo. (Rosanvallon, Pierre, 1976: 11)

Sin embargo, la autogestión se identifica a una sensibilidad política que se pretende innovadora. Se inscribe en la ampliación de la democracia como sistema formal de representación, es una idea política que se afirma como socialismo democrático y resulta una innovación al proponerse profundizar el concepto de democracia en función de las exigencias tecnológicas, culturales y políticas de hoy. (Rosanvallon, P, 1976: 11:19:20). Su problema es el de las condiciones de la democracia vinculada al desarrollo de un modelo de producción autónomo que implica reconsiderar la relación entre la actividad económica y las demás formas de actividad social (Rosanvallon, P, 1976:20:21).

Infonews. Comunicación Digital Alternativa

Infonews es un medio de comunicación digital alternativo, organizado como cooperativa de trabajo desde agosto 2016 a partir del cierre del portal en mayo de 2016, con la integración de 23 trabajadores con el objetivo de sostener sus puestos de trabajo. Fue una empresa del Grupo 23 (Spolski y Garfunkel) constituida en 2011, que llegó a tener 50 empleados, una exposición mediática importante con 80000 visitas diarias a su plataforma.

La decisión inicial de sostener el puesto de trabajo se fue transformando en una iniciativa ampliada al desarrollo profesional y al ejercicio de la libertad de expresión de sus integrantes.

“nosotros surgimos como una cooperativa como una necesidad explicita de mantener el medio online, tener un lugar donde se diga otra cosa, hoy en día creo que es una necesidad que se diga otra cosa, es tan avasallante la uniformidad del mensaje. En ese sentido me alegro de que hayamos elegido servir, porque es fuerte la situación.”

Proceso y Organización del Trabajo

El proceso de trabajo que se destaca es el proceso Editorial vinculado a la producción de contenidos, aunque existen otros procesos: administrativo y comercial que realizan los

integrantes, considerando en todos los casos que el puesto de trabajo de cada uno se vincula a su conocimiento, formación o experiencia. Sin embargo, el proceso contable y el mantenimiento técnico del portal se han tercerizado.

El proceso editorial consta de dos fases, por un lado la producción de contenidos y luego la publicación en el portal. Este proceso exige una división de trabajo que responde a la necesidad de actualización permanente del portal, es decir las 24 horas. Esta división se realiza en cooperación y solidaridad entre 10 de los 23 integrantes, organizados a través de la tecnología que hoy permiten los servicios de comunicación celular, mediante la organización de un grupo a través del aplicativo whatsapp, asignándose entre ellos turnos de 24 horas.

Condiciones de Trabajo

Los ingresos se distribuyen de acuerdo a las horas trabajadas. Llevan un registro por cada integrante. Esta distribución se realiza cada tres meses aproximadamente. No es un ingreso compensatorio que cubra la remuneración básica de la escala salarial del convenio de la rama. Estos ingresos, se conciben como “retiros” luego de cubrir gastos.

“Cubrimos todos los gastos y ocasionalmente hacemos algún retiro, pero no se acerca ni remotamente a un sueldo de redactor ni de retribuirse editor ni de ninguna de las tareas que cumplimos.”

En cuanto a la jornada de trabajo existen horarios fijados pactados para la actualización del portal, aunque pueden modificarse por contingencias de los integrantes, sin embargo se exigen la comunicación y el diálogo entre los pares para el sostenimiento del proceso de trabajo editorial. La cooperativa no percibe subsidios, sus integrantes aportan al sostenimiento de los gastos inherentes a la actividad (Internet, bienes de uso muebles, informáticos). A esto se agrega que ante la disolución de la empresa perdieron el espacio físico de trabajo “la redacción” de manera que no cuentan con un espacio físico, por el momento.

Funcionamiento asociativo y sujetos laborales colectivos

La decisión de sostener la fuente laboral, ampliada luego al ejercicio de la profesión y a la libertad de expresión, con un nivel de compromiso diferenciado en tanto el percibido de ingresos no cubre sus necesidades, obliga a todos los integrantes a complementar ingresos con otras fuentes de trabajo. Esta situación no resulta conflictiva para los trabajadores, es concebida como una necesidad para el propio sostenimiento del proyecto de trabajo cooperativo. Este funcionamiento se combina con comunicación permanente, escrita e informal y con asambleas cuando se presentan conflictos extendidos de incumplimiento de alguno de los trabajadores, aunque antes de llegar a la asamblea apelan a la instancia del diálogo. En cuanto a conflictos que devienen por el uso de los recursos técnicos, por ejemplo internet, dado que los proveen los mismos trabajadores, suelen disponer de un nivel “hogar” que no provee la amplitud profesional que exige

el portal, a diferencia de un medio masivo. En este caso la resolución se asume individualmente mediante el acceso a internet en algún lugar con banda de WiFi. La participación en el ámbito de toma de decisiones (asamblea) es relativa, no alcanza a la totalidad de los integrantes.

Esta modalidad se combina con toma de decisiones que los actores identifican como “reuniones al paso”.

El portal Infonews está orientado a los conflictos de minorías sindicales y sociales visibilizando la perspectiva de los actores vulnerados, en tal sentido no identifican conflictos de competencia con medios hegemónicos, sí se distinguen de ellos en cuanto a los recursos económicos, espacio físico, participantes.

“Una cosa que alguna vez fue un debate, no vamos a titular “caos de tránsito por una movilización”, sino que vamos a titular con la movilización, y no poner como problema la movilización, sino lo que originó la movilización”.

Sí expresan como problema la carencia de una normativa que apoye a las cooperativas y a los medios alternativos. También se ven afectados respecto de la distribución de la pauta oficial.

“No hay, un registro formal no, puedes registrarte para pauta oficial, TELAM, hay unos niveles de burocracia que son tremendos, y no es propio de este gobierno, sino que viene ya ...(gobiernos anteriores)”

El sentido de pertenencia basado en el compromiso de los integrantes, sobre todo de los más activos vinculados a la producción de contenidos se sostiene porque está ligado a la convicción personal y colectiva de que el proyecto cooperativo pone en valor el ejercicio de la libertad de expresión y la posibilidad de desarrollo profesional de acuerdo a otros valores que los diferencian de los medios masivos.

“para los que somos periodistas y nos gusta ser periodistas, hay cada vez menos lugares para hacer periodismo bien (...) entonces periodismo hago acá solamente”.

En cuanto a formas de compromiso social cooperativo, existe una cuestión ideológica clara: su política editorial prioriza conflictos gremiales, despidos, cuestiones de género (marchas de Ni Una Menos), cuestiones de otras cooperativas como el desalojo del Bauen, empresas recuperadas y el cooperativismo en general. Su visión a la hora de la redacción es siempre del lugar del que protesta, de quien reclama derechos.

Sus expectativas, preocupaciones y demandas se vinculan a mantenerse en el tiempo y crecer. Desde su perspectiva han crecido durante el primer año más allá de las dificultades y de la economía, que reconocen que se encuentra en un momento muy difícil.

La cuestión financiera es un tema que preocupa y necesitan desarrollar y fortalecer para sostenerse y crecer.

“En realidad seguir creciendo..creo que como cooperativa en un año crecimos muchísimo, más allá de los problemas que van surgiendo, una economía que está muy difícil...en el corto plazo

2226

sostenernos y después crecer, me parece que a eso aspiramos todos.”

En la configuración de los sujetos laborales colectivos con los que la cooperativa Infonews articula acciones, e interactúa se identifican: al INAES-Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social, organización pública estatal de registro y fiscalización cooperativa; la CNCT-Confederación Nacional de Cooperativas de Trabajo, creada en 2009, organización dirigida a definir políticas de planificación económica, legal y social para fortalecer el sector cooperativo de trabajo, mejoras en las normativas y en las relaciones con los distintos estamentos del Estado; SIPREBA-Sindicato de Prensa de Buenos Aires, creado el 7 de junio de 2015, con una proyección nacional que considera la necesidad estratégica de cambiar la correlación de fuerzas en su territorio original, la ciudad de Buenos Aires, donde la mayoría de los trabajadores de prensa no están contenidos gremialmente, en la búsqueda de la inclusión gremial de las cooperativas y empresas recuperadas, reformando los estatutos originales de la organización redactados de acuerdo a las recomendaciones de Ministerio de Trabajo, como vía insoslayable para obtener el reconocimiento de la organización.

Marco Teórico – Gráfica Envases Flexibles Mataderos

La autogestión como forma de organización de la acción colectiva, necesita ser cualificada. (Paulo Peixoto de Albuquerque; 2004: 39).

En la autogestión es necesario distinguir aspectos positivos en lo que se refiere a la gestión como a las consecuencias económicas del emprendimiento:

- a) (+) se amplía la capacidad productiva de los trabajadores debido al ambiente más democrático y experiencia profesional en la empresa;
- b) (+) los trabajadores cuidan la calidad de su producción porque tienen una percepción más positiva de su trabajo, un sentido elevado de sus responsabilidades, el deseo de aumentar sus rendimientos;
- c) (+) la implicación personal del trabajador sobre la productividad de sus compañeros es mayor porque desaparece la confrontación tradicional entre patrón y empleado; se instaura un proceso de vigilancia mutua que reduce el ausentismo (Paulo Peixoto de Albuquerque; 2004:45:46).

El individuo, en su condición de ser racional que sabe elegir los medios apropiados a los fines que busca, también actúa bajo el impulso de las emociones y bajo la influencia de ciertos valores, [...] los valores de solidaridad y de democracia económica, en los que se basan los movimientos cooperativos y mutualistas y la acción voluntaria. (Paulo de Jesús y Lía Tiriba, 2004: 91).

Las empresas recuperadas han sido analizadas con diferentes valoraciones como estrategia de supervivencia. No se buscaba sobrevivir a secas, sino reproducir una identidad social aunque para

hacerlo debieran transformar el carácter de su relación laboral dejando de ser asalariados (Rebón, 2007). (Julián Rebón, 2009:38:39).

Sin embargo, el proceso no expresa una *lógica de supervivencia*. (Rebón, 2007). No se trata de *sobrevivir* de cualquier modo, sino de una forma particular de satisfacer necesidades sociales a partir de la actividad como trabajado. (Julián Rebón, 2009:39).

Según su condición de sentimiento, la solidaridad, obviamente, se encuentra en el dominio del *pathos* y no de la razón abstracta e impersonal, y descansa en una vida intensamente compartida. No obstante, si la razón necesita la solidaridad para no desfigurarse en un irracionalismo destructivo, entendemos que la moralidad no está segura en manos de las emociones, es decir, la solidaridad requiere de la razón para no reducirse a mero sentimentalismo narcisista. (Armando De melo Lisboa, 2004: 393).

Laville y Sainseulieu, presentan la asociatividad como una dinámica económica y social de la sociedad cuya organización se funda en la idea de constituir un colectivo operativo, alrededor de un objetivo común, con acercamiento libre y decidido de individuos para la solución de problemas. Dentro de esta idea asociativa interactúan dos objetivos: cooperar voluntaria y libremente y, crear una solución a un problema. En este sentido, en ésta organización y con estos objetivos, se expresa un Proyecto de Sociedad que se funda en el compromiso.

Sin embargo, reflexionar sobre ese compromiso, significa poner en juego la relación con la identidad individual y colectiva en la gestión asociativa con eje en las relaciones de trabajo.

No obstante, para el análisis de las asociaciones y su conocimiento, es conveniente centrarse en la implicación de sus miembros y en la capacidad de supervivencia frente a la debilidad y la fuerza colectiva que oponga el compromiso como reacción a situaciones vividas y frente a los problemas de la época.

Gráfica Envases Flexibles Mataderos

La empresa gráfica Alvher, con más de 60 años en el mercado y líder en Sudamérica fue vendida al grupo chileno Edelpa en 2004, iniciándose así un proceso de vaciamiento que fue percibido por los trabajadores desde 2007: el stock de materia prima se reducía pero no se reponía. La quiebra en 2009, provocó que 132 de 200 trabajadores, en particular los delegados tomaran la iniciativa de organizar una cooperativa.

Proceso y Organización del Trabajo

La estructura organizativa de la empresa privada que le dio origen, aún se mantiene. El proceso de adaptación de sus integrantes se va adecuando, aunque en algunos pervive la idea del patrón. Dentro de la organización, su estructura, el proceso de control, las jerarquías y categorías ocupacionales de la cooperativa conservan los lineamientos de la empresa privada Dinan llevada

a la quiebra que se denominó “Dinan - Envases Alvher”.

Los procesos de trabajo que se integran en la cooperativa se vinculan a producción, comercial, administración, finanzas, compras, calidad, entre otras.

El proceso productivo de EFM es integral, se organiza sin distinción de productos o servicios ofrecidos ya que los mismos forman parte de una cadena productiva donde todos están interrelacionados. Entre dichos procesos se destaca la preprensa, el grabado de cilindros, la galvanoplastia, la impresión de huecograbado, la flexografía, la laminación, el metalizado y el corte final.

La división social del trabajo es mucho más visible en el área de producción que en las restantes. Un jefe de planta y un supervisor por turno y por sección productiva forman la estructura del sector. En el resto de las áreas de la cooperativa, las categorías ocupacionales no encuentran distinciones jerárquicas.

La naturaleza de las tareas que cada uno lleva a cabo se relaciona con la experticia de los trabajadores. Dentro de la cooperativa se destaca la formación de sus miembros, quienes cuentan con altas calificaciones de oficio adquiridas a lo largo de los años y la capacitación en el rubro gráfico.

Actualmente, EFM está integrada por 93 trabajadores todos en calidad de socios. Del total de las personas que trabaja en la cooperativa, sólo 10 de ellos forman parte de la administración, el resto se encuentra asignados a la operatividad de la misma.

A la hora de incorporar nuevos miembros se piensa en primer lugar en los familiares de los socios que integran la cooperativa. Otra alternativa utilizada con frecuencia, son los cursos de capacitación que se brindan dentro de EFM, abiertos a cualquier persona interesada en formarse en el oficio.

En estos años, la cantidad de egresos no fue significativa y cuando la hubo estuvo vinculada a oportunidades de trabajo mejor remuneradas.

El ejercicio del control dentro de la cooperativa tiene una ejecución similar al de cualquier empresa privada. Lo ejercen principalmente los supervisores de cada sección. El control de la asistencia y horarios se lleva a cabo través de un mecanismo de fichaje por huella digital. La diferencia sustancial entre el ejercicio del control utilizado dentro una empresa privada y dentro de EFM, es que en la cooperativa, el trato entre los miembros es directo y se basa en la confianza mutua.

Condiciones de trabajo

Los trabajadores se encuentran inscriptos en la categoría de monotributistas sociales. El monto de los retiros no es suficiente para la subsistencia de una familia tipo, están por debajo de la escala

salarial del sindicato gráfico. Este es uno de los motivos que lleva a los trabajadores a buscar entradas alternativas para sostener la economía familiar. Se considera necesaria una diferenciación para promover e incentivar el compromiso de los trabajadores y reconocer a aquellos que más aportan a la continuidad de EFM “no es lo mismo un maquinista que un supervisor”(…). En el contexto actual los retiros siguen siendo igualitarios como medida de emergencia para conservar el trabajo.

Existen retiros diferenciales ligados a conceptos como la antigüedad, horas extras, o cumplimiento del presentismo mensual. El reglamento interno de la cooperativa exige la condición de 160 horas mensuales para obtener el premio por presentismo. La administración de los retiros es llevada a cabo por el área de tesorería en conjunto con el consejo de administración. La jornada de trabajo se estructura en dos turnos de doce horas cada uno, de lunes a viernes. Puede incrementarse dependiendo del volumen de producción, negociándose en varias oportunidades el trabajo extra durante los fines de semana.

Los trabajadores de EFM cuentan con cobertura de obra social brindada por el sindicato de gráficos. Actualmente la planta cuenta con un comedor, en proceso de habilitación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Las licencias se manejan en base al reglamento interno y de modo similar al de una empresa privada, pero se destacan algunas particularidades. Todos cuentan con 21 días de vacaciones. Las licencias por enfermedad se conceden en los casos en que algún trabajador deba asistir a un turno médico, no se descuenta el día, siempre que se recuperen las horas en las que estuvo ausente.

En cuanto a las condiciones y medio ambiente del trabajo, se cumplen con todas las normativas de higiene y seguridad exigidas, contando con un trabajador capacitado en la materia, encargado de la gestión.

Los trabajadores cuentan con las herramientas necesarias para la prevención de accidentes, uniformes adecuados, zapatos de seguridad, guantes, lentes y tapones. El ambiente de trabajo se desarrolla con altos niveles de ruido.

Los accidentes de trabajo son poco frecuentes, de igual modo tienen cobertura de ART.

A nivel general, las cuestiones que involucran a todos los socios de la cooperativa se resuelven mediante asambleas. Todos tienen la posibilidad de participar en las mismas. Muchas veces el nivel de participación es bajo, por la ausencia de voluntad e interés de sus integrantes.

El nivel de compromiso de sus asociados sigue siendo una cuestión a mejorar.

Funcionamiento asociativo y Sujetos Laborales Colectivos

Los conflictos internos más comunes suelen darse en alguna de las etapas del proceso productivo y se relacionan con la obtención de un producto de calidad.

El dialogo es la herramienta central de resolución de conflictos, sin la necesidad de llegar a una asamblea. Este tipo de decisiones inmediatas son llevadas a cabo principalmente por los supervisores de cada sección, sin la necesidad de lograr un consenso generalizado. Otros conflictos habituales dentro de la cooperativa: ausentismo, llegadas tarde y la falta de compromiso por parte de algunos miembros de EFM. Si bien el grado de confianza entre los socios es alto y no hay mayores dificultades para dialogar, no es suficiente para resolver ciertos conflictos actitudinales. Dentro de EFM el consejo se encuentra expectante al futuro incierto en el que se encuentran inmersas las cooperativas hoy en día, por lo tanto no hay lugar para discusiones relacionadas a la reinversión de las reservas o a la posibilidad de mantener fondos de solidaridad. El cambio en la política social que implicó la llegada del nuevo gobierno, el incremento de tarifas, la apertura de las importaciones y la falta de regulación del mercado son las principales preocupaciones de la cooperativa.

Los vínculos entre cooperativas y entre el sindicato que regula la actividad siguen siendo fuertes, aun mas en la actualidad. Son pocos los socios que no vivieron la quiebra de Alvher. Se distingue entre los trabajadores un sentimiento de orgullo y de lucha que los une y los fortalece más allá de las dificultades que atraviesan a diario. Señalan a su vez, que algunos trabajadores en los que el compromiso no se equipara al nivel necesario para el fortalecimiento de la cooperativa se debe a la ausencia del "click" que caracterizan como la capacidad de reconocer que ya no se trabaja bajo los mandatos de un patrón y que el esfuerzo colectivo se traducirá en éxito colectivo. *"El compromiso es la palabra clave, los que hicieron el click del traspaso son los que más cumplen"* Identifican también que es necesario ampliar la legislación en relación a la actividad de las cooperativas e incluir en la ley de jubilaciones a los trabajadores Monotributistas.

En cuanto al compromiso social, EFM promueve cursos de capacitación gratuitos y abiertos a la comunidad. Todos abarcan cuestiones del oficio. De ellos, en varias oportunidades se han incorporado aspirantes que luego pasaron a ser integrantes en calidad de socios.

Invertir en bienes de capital como maquinarias, es una necesidad imperiosa dentro de EFM. Hoy cuentan con la maquinaria justa y el mal funcionamiento de algún bien implicaría detener la producción, con las consecuencias que ello generaría.

En la configuración de los sujetos laborales colectivos con los que la cooperativa Gráfica Envases Flexibles Mataderos articula acciones e interactúa se identifican: al INAES-Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social, organización pública estatal de registro y fiscalización cooperativa; la CNCT-Confederación Nacional de Cooperativas de Trabajo, creada en 2009, organización dirigida a definir políticas de planificación económica, legal y social para fortalecer el sector cooperativo de trabajo, mejoras en las normativas y en las relaciones con los distintos estamentos del Estado; Gráfica Bonaerense y Red Gráfica Cooperativa.

Reflexiones finales – Infonews

La cooperativa ha constituido un consejo editorial, integrado por trabajadores que logran un nivel de coordinación y de producción de contenidos que puede definirse como “a distancia”, calificado y posible por el uso de tecnologías que se adecuan a este proceso de trabajo.

El nivel de participación y compromiso en la toma de decisiones en asambleas, resulta restringido por la propia dinámica de realización del principal proceso de trabajo “la producción de contenidos” y las condiciones de su producción, sin embargo, la ausencia física de “la redacción” sigue siendo un ideal de producción y un objetivo a alcanzar.

La elaboración de una regulación interna se encuentra en estado deliberativo, mientras que de su interacción con el conjunto de sujetos laborales colectivos es posible vislumbrar acciones colectivas de regulación ampliada, dirigida a aspectos de las relaciones de trabajo y de beneficios para el sector de la comunicación alternativa.

El nivel de precariedad, visible en los ingresos insuficientes, en el acceso a los beneficios de la seguridad social monotributista, las limitaciones de las condiciones y recursos de producción, confirman la ausencia de políticas públicas que asignen derechos y provean beneficios al sector de las empresas recuperadas en general.

Claramente en el caso de Infonews, la vocación profesional y la cosmovisión político-ideológica acerca del tipo de comunicación alternativa a los medios hegemónicos, es el rasgo que sostiene la iniciativa cooperativa por sobre el nivel de ingresos que genera.

Reflexiones finales - Gráfica Envases Flexibles Mataderos

La toma de decisiones al interior de la cooperativa en forma democrática, no convalida en la práctica una participación activa ampliada de los asociados en el acto asambleario, sino que se ve limitada a la definición anual del presupuesto.

Las decisiones sobre gestión, a cargo del consejo de administración, delega actos que no aparecen refrendados en asambleas. Esta particularidad de conducción en la cooperativa visibiliza relaciones sociales que tienden a la verticalidad más que a la horizontalidad.

La cualificación de la acción colectiva en este caso es baja dado que la toma de decisiones no es altamente democrática, el ejercicio del poder compartido y las relaciones sociales horizontales se ven limitadas por una mentalidad del colectivo de trabajadores que, en su mayoría, continúa pensando al trabajo como una relación de dependencia patrón-empleado.

Si bien el principio básico es conservar el trabajo, la autogestión de sus trabajadores encuentra su inicio en un conflicto individual y propio de la empresa privada “Alvher” y no en el desempleo visto como una consecuencia de crisis económica generalizada en nuestro país. Por el contrario, el inicio de la actividad de EFM como cooperativa se da en un contexto de alto crecimiento

económico en la Argentina.

La especialización en el oficio se combina con la rotación en los puestos de trabajo, facilitando el aprendizaje del proceso productivo, sosteniendo el conocimiento y dotando de un mayor sentimiento de identificación con el lugar de trabajo.

La alta calidad de sus servicios los distingue generando una valorización de los clientes que vuelvan a elegirlos dentro del gran espectro de empresas nacionales y multinacionales que se disputan el mercado gráfico. El ambiente de incertidumbre en el cual EFM se encuentra relacionado con el contexto actual, no con la autogestión en sí.

En EFM, el interés colectivo prevalece por sobre el individual sin llegar a ser óptimos los niveles de compromiso que se requieren para empujar el crecimiento de la cooperativa. Se destacan valores presentes desde el proceso de recuperación como la solidaridad y la democracia económica de los asociados.

Bibliografía

Albuquerque Pablo (2004): Asociativismo. La Otra Economía UNGS. Editorial Altamira.

Albuquerque, P. P. de (2004 b), "Autogestión", en Cattani, D (Organizador), La otra economía, Altamira, Buenos Aires.

Baranchuk, M (2016): Los trabajadores de los medios y sus organizaciones. Ed. Patria Grande. Comunicación y ciudadanía, Argentina.

Berrigan, Frances J. (1981): La comunicación comunitaria. Cometidos de los medios de comunicación comunitaria en el desarrollo. Unesco, Paris. 1981

Dzembrowski, Nicolas; Angélico, Héctor y Gómez, Viviana: Experiencias asociativas para la generación de empleo. El caso Del Movimiento Nacional de Fábricas Recuperadas. V Encuentro de Investigadores Latino-Americanos de Cooperativismo Universidad de San Pablo, Campus de Ribeirao Preto, Brasil. Agosto, 2008.

Fontenla, E (2008): Cooperativas de trabajo y empresas recuperadas. Intercoop Editora Coop, Ltda. Argentina

Fontenla, E (2017): La asociatividad empresaria: reinventado la productividad. Revista Agropost N° 147 Pág. 6.

Forni, F.; Gómez, V.; Angélico, H.; Dzembrowski, N.; Balbachan, F.(2008): Asociatividad y cooperación en situaciones de trabajo. Las cooperativas de trabajo en el Área Metropolitana. Encuentro Pre Alas 2008. Universidad Nacional del Nordeste, Corrientes, Argentina, Septiembre de 2008.

Gomez, V. (2018): El trabajo asociativo, sus relaciones de trabajo y su gestión en la comunicación comunitaria. Estudio de los casos: Radio FM Zero, FM Radio Gráfica y FM Riachuelo. Ciudad

de Buenos Aires (2001-2005). Recorridos de Investigación II. Pag. 107 a 113. PRRI-FSOC-UBA.UBA Sociales Publicaciones. http://www.sociales.uba.ar/wp-content/blogs.dir/219/files/2018/02/Libro_onlinePRI.pdf

Gómez, Viviana (2012): Formas asociativas y empleo “social” público en la Argentina (2000-2010). Una reflexión en torno a las estrategias de los protagonistas y las políticas públicas. Editorial Pueblo Heredero. IJDP. Secretaría de Cultura de la Nación. Presidencia de la Nación. <http://www.ceil-conicet.gov.ar/acerca-de/integrantes/viviana-n-gomez/>

Gómez, Viviana (2010): Relaciones de Trabajo en formas asociativas: estudio de caso en la Cooperativa de Trabajo Maderera Córdoba, Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología del Trabajo, México, Abril 2010

Gómez, Viviana (2010): Iniciativas asociativas de jóvenes. Estudio de caso: Orquesta Típica de Tango Ciudad Baigón. El espacio público mediador de la producción, distribución y consumo de bienes culturales. Buenos Aires, Argentina. Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología del Trabajo, México, Abril 2010

Gramsci, Antonio (2000): Los intelectuales y la organización de la cultura. Ediciones Nueva Visión. <http://www.infonews.com/>

Laville, Jean-Louis et Sainsaulieu, Renaud (1997): « Introduction: penser l’association, du projet au fonctionnement », en Laville et Sainsaulieu (dir.), Sociologie de l’association. Des organisations à l’épreuve du changement social, Desclée de Brouwer, Paris.

Ley de Cooperativas de Trabajo N° 20337. <http://www.inaes.gob.ar/es/Normativas/leyes.asp>

Lucena, Héctor: El enfoque de las relaciones industriales y los estudios laborales (pág. 141 a156) en Los retos teóricos de los estudios del trabajo hacia el siglo XXI (De la Garza Toledo, Enrique (comp.)), CLACSO- ASDI, Buenos Aires, 1999.

Melo Lisboa, A. (2004): Solidaridad, en Cattani, D (Organizador), La otra economía, Altamira, Buenos Aires.

Neiman, G., Quaranta, G. (2006), “Los estudios de caso en la investigación sociológica”, en Vasilachis, Irene (coord.), Estrategias de investigación cualitativa, Gedisa, Barcelona.

Rebón, Julián y Salgado Rodrigo (2009): Desafíos emergentes de las empresas recuperadas: de la imposibilidad teórica a la práctica de la posibilidad. Tomo II. Trabajo, Empleo, Calificaciones Profesionales, Relaciones de Trabajo e Identidades Laborales (Julio C. Neffa, E De La Garza Toledo, Leticia Muñiz Terra (comp.) ED. Clacso Libros, CEIL-PIETTE y Trabajo y Sociedad. Colección Grupos de Trabajo CLACSO.

Richter, J (2011): El concepto ampliado de trabajo: los diversos trabajos. Revista Gaceta laboral

Vol. 17 N° 2 (2011): 169-189. Universidad de Zulia, Venezuela.

Rosanvallon, P (1979): La autogestión: palabras e ideas nuevas (11-21). Editorial Fundamentos. Madrid. España.

Sindicato Federación Gráfica Bonaerense (2007): Los gráficos, 100 años. FGB Cooperativa Chilavert Artes Gráficas. Participaron de esta edición las cooperativas integrantes de la RED GRAFICA: Artes Gráficas El Sol, COGTAL, Ferrograf, Cooperativa Gráfica Patricios.