



Volumen 6

MEMORIAS VI CONGRESO

Asociación Latinoamericana de Antropología

DESAFÍOS EMERGENTES ANTROPOLOGÍAS DESDE AMÉRICA LATINA y EL CARIBE

- ▣ Políticas culturales, patrimonio, museos y turismo
- ▣ Procesos étnicos e interculturalidad:
cosmologías, espacio de creencias políticas-religiosas y espirituales nativas
- ▣ Fronteras de lo humano y lo no humano, más allá del antropoceno
- ▣ Giro a la derecha y nuevos desafíos para la antropología



Asociación Latinoamericana de Antropología
Associação Latino Americana de Antropologia

ACTAS VI CONGRESO ALA:
Desafíos emergentes: antropologías desde América Latina y el Caribe

Coordinación General: Eduardo Restrepo

Compilación: Lía Ferrero

Presidencia VI Congreso ALA:

Lydia de Souza, Asociación Uruguaya de Antropología Social y Cultural -AUAS

Comité Ejecutivo

Alhena Caicedo, Asociación Latinoamericana de Antropología (ALA)

Annel Mejías Guiza, Asociación Latinoamericana de Antropología (ALA)

Betty Francia, Presidenta Asociación Uruguaya de Antropología Social y Cultural (AUAS)

Cecilia Garibaldi Rivoir, Asociación Uruguaya de Antropología Social y Cultural (AUAS)

Eduardo Restrepo, Presidente Asociación Latinoamericana de Antropología (ALA)

Fernanda Gandolfi, Asociación Uruguaya de Antropología Social y Cultural (AUAS)

Gonzalo Díaz Crovetto, Asociación Latinoamericana de Antropología (ALA)

Javier Taks, Coordinador Comité Académico del VI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Antropología (AUAS)

Lía Ferrero, Asociación Latinoamericana de Antropología (ALA)

Lucía Abbadie, Asociación Uruguaya de Antropología Social y Cultural (AUAS)

María Noel Curbelo, Secretaria Técnica VI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Antropología (AUAS)

Pablo Gatti, Tesorero VI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Antropología (ALA)

Ricardo A. Fagoaga, Coordinador de Comunicación del VI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Antropología (ALA)

Comité Académico:

Alejandro Garcés, Alhena Caicedo, Álvaro de Giorgi, Ana Guglielmucci, Anne Johnson, Annel Mejías Guiza, Antonio Carlos de Souza Lima, Antonio Motta, Betty Francia, Citlali Quecha Reyna, Cristina Oehmichen, Daniel Renfrew, Emilia Abin, Eduardo Álvarez Pedrosian, Eduardo Restrepo, Fernanda Olivar, Gabriela Campodónico, Gonzalo Díaz Crovetto, Jacqueline Clarac de Briceño, Javier Taks, José Basini, Juan Scuro, Julio Arias, Leticia D'Ambrosio, Lía Ferrero, Lina Berrio Palomo, Lucía Abbadie, Luisina Castelli, Lydia de Souza, María Ángela Petrizzo, Mariana Viera, Marcelo Álvarez, Marcelo Rossal, Miriam Bertran Vilà, Natalia Montealegre, Ochy Curiel, Pablo Gatti, Pablo Wright, Patricia Adriana Facina, Paris Aguilar Piña, Pilar Uriarte, Renzo Taddei, Ricardo A. Fagoaga, Rosalía Winocur, Rosamel Millaman, Rosana Guber, Santiago Alzugaray, Silvia Citro, Susana Rostagnol, Valentina Brena, Victoria Evía, Virginia García Acosta

Comité Evaluador Libros y Revistas:

Cecilia Garibaldi Rivoir, Fernanda Gandolfi, Mariana Viera, Paula Contreras Rojas, Virginia Manzano

Comité Evaluador Fotografías:

Betty Francia, Fernando Martín, Gastón Carreño

Comité Evaluador Pósters:

Eduardo Restrepo, Ricardo Fagoaga

Comité Evaluador Cine Etnográfico:

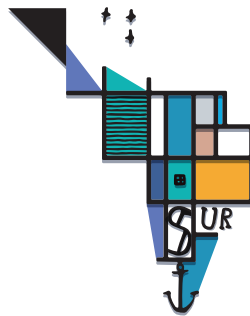
Andrea Barbosa, Antonio Zirión, Carmen Guarini, Cornelia Eckert, Gisela Canepa, Laura Cadena, María Eugenia Ulfe, Mariana Rivera, Martha-Cecilia Dietrich, Patricia Bermúdez Arboleda, Ricardo Greene

Entidades financiadoras: Asociación Latinoamericana de Antropología, Wenner-Gren Foundation

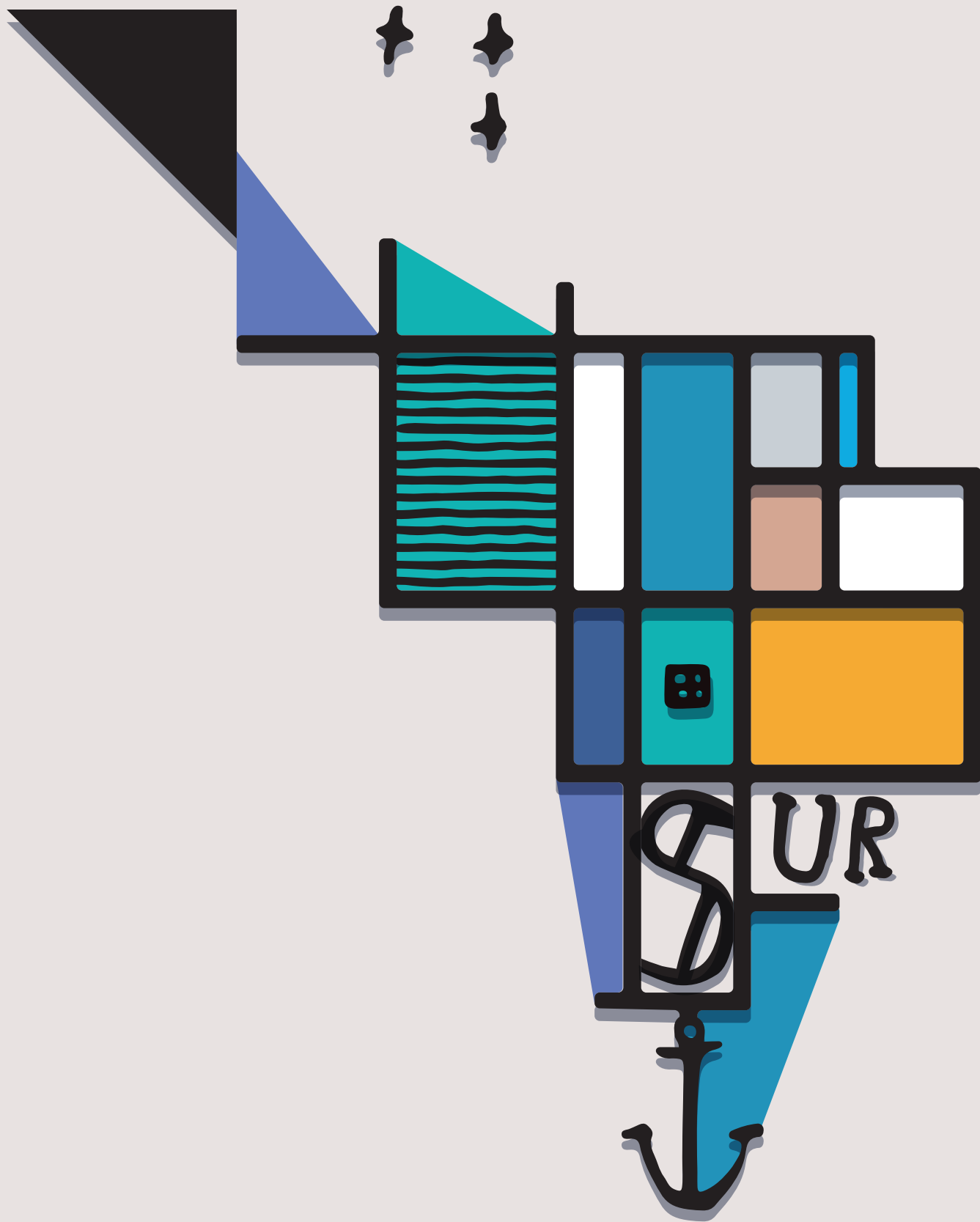
MEMORIAS
VI CONGRESO

Asociación Latinoamericana de Antropología

DESAFÍOS EMERGENTES
ANTROPOLOGÍAS DESDE AMÉRICA LATINA y EL CARIBE



ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE ANTROPOLOGÍA



MEMORIAS

VI CONGRESO

Asociación Latinoamericana de Antropología

DESAFÍOS EMERGENTES
ANTROPOLOGÍAS DESDE AMÉRICA LATINA y EL CARIBE

- ▣ Políticas culturales, patrimonio, museos y turismo
- ▣ Procesos étnicos e interculturalidad:
cosmologías, espacio de creencias políticas-religiosas y espirituales nativas
- ▣ Fronteras de lo humano y lo no humano, más allá del antropoceno
- ▣ Giro a la derecha y nuevos desafíos para la antropología



Asociación Latinoamericana de Antropología
Associação Latino Americana de Antropologia



© Memorias del VI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Antropología, 2022
Desafíos emergentes. Antropologías desde América Latina y el Caribe

1era Edición, 2022

Volumen 6

© Asociación Latinoamericana de Antropología

Eje 14. Políticas culturales, patrimonio, museos y turismo

Eje 15. Procesos étnicos e interculturalidad: cosmologías, espacio de creencias políticas-religiosas y espirituales nativas

Eje 16. Fronteras de lo humano y lo no humano, más allá del antropoceno

Eje 17. Giro a la derecha y nuevos desafíos para la antropología

ISBN: 978-9915-9333-5-1

Hecho el depósito legal que marca el Decreto 460 de 1995

Catalogación en la fuente – Asociación Latinoamericana de Antropología

Fotografía de portada: [www. https://unsplash.com](https://unsplash.com)

Diseño de la colección: José Gregorio Vásquez C.

Editor general de la Colección: Lía Ferrero y Eduardo Restrepo

Copy Left: los contenidos de este libro pueden ser reproducidos en todo o en parte, siempre y cuando se cite la fuente y se haga con fines académicos y no comerciales.

Edición digital, 2022

CONTENIDO

EJE 14 POLÍTICAS CULTURALES, PATRIMONIO, MUSEOS Y TURISMO

SIMPOSIO 119

EL PATRIMONIO COMO ESPACIO DE CONFLICTO EN
CONTEXTOS DE NEOLIBERALES DE AMÉRICA LATINA p. 19

Comunidades subestimadas. La capacidad de reacción de las comunidades frente al turismo p. 21
JAIME DELGADO RUBIO

Elementos territoriales y patrimonio cultural de las jesuíticas guaraníes de Paraguay, Argentina y Brasil p. 29
JUAN DE DIOS PÁRAMO GÓMEZ

Pasado y Presente indígena desde las políticas turístico- culturales de Tigre p. 39
MARÍA CELESTE PICOY

El patrimonio en disputa: El caso de la Comunidad Indígena de Villa Escalante, Michoacán p. 49
CLAUDIA ALEJANDRA PURECO SÁNCHEZ

Musealización y patrimonialización: la cultura Hip Hop en cuestión p. 61
GIOVANNA SILVEIRA SANTOS

SIMPOSIO 120

NARRAR EL OFICIO: LOS MUSEOS DE LAS FUERZAS ARMADAS Y DE SEGURIDAD
COMO ESPACIOS DE FICCIONES FUNDADORAS p. 69

Los museos policiales de la Patagonia p. 71
PILAR PÉREZ

SIMPOSIO 121

PATRIMONIO Y EXTRACTIVISMO: LAS COSMOGONÍAS LOCALES COMO
FORMAS DE RESISTENCIA PARA LA PRESERVACIÓN DE LOS PROCESOS BIOCULTURALES A PARTIR
DE DECLARATORIA DE LA UNESCO EN EL SEMIDESIERTO QUERETANO p. 85



SIMPOSIO 122

PATRIMONIO, TURISMO Y GESTIÓN COMUNITARIA EN LA REDEFINICIÓN DE LA NATURALEZA, CULTURA Y TERRITORIO p. 87

Estrategias comunitarias en los procesos de gestión turísticopatrimonial en localidades pequeñas del interior de la Argentina p. 89

MARCELA BRAC Y CECILIA PÉREZ WINTER

Cores, sotaques e turismo – bumba-meu-boi do Maranhão/ Brasil: patrimônio cultural imaterial da humanidade p. 99

FÁBIA HOLANDA DE BRITO

Niños/as que participan en actividades productivas ligadas al turismo en la triple frontera (Misiones, Argentina) p. 109

LAURA FRASCO ZUKER Y NOELIA ENRIZ

Invertir en cultura por medio del turismo: Estudio de caso de San Ramón de Alajuela (Costa Rica) p. 119

JESSICA DIXIANA ÁLVAREZ LÓPEZ

Patrimonio, turismo y gestión comunitaria en la redefinición de la naturaleza, cultura y territorio p. 131

LUIS DEL ROMERO RENU

A imagem como documentação do meio ambiente p. 143

MANOEL ROBERTO NASCIMENTO DE LIMA

Historia del desarrollo turístico de la montaña Winicunca y transformaciones espaciales en la comunidad campesina de Pampachiri (Cusco, Perú) p. 155

MANUEL FELIPE MASÍAS ROMERO

Percepciones sociales sobre patrimonio cultural y turismo en territorios precordilleranos lacustres, sur de Chile p. 167

MARISELA PILQUIMÁN VERA Y GUSTAVO CABRERA CAMPOS

Tramas institucionales resignificadas y experiencias compartidas en un territorio patrimonial. El valor de las prácticas y saberes ancestrales de los pueblos originarios en el EMPO (2015-2020) p. 177

SILVINA FABRI

História, memória e patrimônio: notas sobre os monumentos históricos e a abolição da escravidão em Redenção/CE p. 187

ESTER ARAÚJO LIMA DA SILVA E ANTONIO JEOVANE FERREIRA DA SILVA

Mercados urbanos e patrimônios regionais, usos tradicionais e novos usos: reflexões sobre o mercado do Ver-o-Peso p. 197

WILMA MARQUES LEITAO



SIMPOSIO 123

POSTPATRIMONIO: NUEVAS FRONTERAS DE LOS BIENES, Y MALES, PATRIMONIALES p. 205

Arte local en Chiapas: exploraciones en torno al postpatrimonio p. 207
MARINA ALONSO BOLAÑOS

Mercado de identidades y Marca-Ciudad ¿nueva forma de construcción patrimonial?
Una experiencia interdisciplinaria en Catamarca, Argentina p. 213
GISELA FLORENCIA CARDOZO, PABLO DANIEL GUZMÁN Y ELÍAS YAMIL MOTRÁN

Resiliencia de prácticas tradicionales campesinas en la región de los arrieros
(Cuyo, Argentina): marcas, rondas, aguadas, campos comuneros y... artesanías p. 223
PATRICIA DREIDEMIE

Imágenes postpatrimoniales de un mundo hiperpatrimonializado p. 233
LAURA RODA

SIMPOSIO 124

PROCESOS DE PATRIMONIALIZACIÓN: SUS ARTICULACIONES EN EL CONTEXTO LATINOAMERICANO ACTUAL p. 237

Repensando los vínculos entre Patrimonio de la Humanidad, turismo
y desarrollo en el noroeste de la Provincia de Santa Cruz p. 239
LAURA BERISSO

Impactos e contribuições para as políticas públicas no campo das culturas populares
e do patrimônio imaterial no Amazonas p. 251
SÉRGIO IVAN GIL BRAGA

Reflexiones en torno a los procesos de re-significación de una colección etnográfica
procedente del Gran Chaco del Museo de La Plata p. 259
ANA INÉS CANZANI

Replicar al patrimonio: la construcción de un museo local en La Pila (Ecuador)
como proceso de memoria p. 271
PAMELA CEVALLOS

As categorias patrimonialização e musealização na valorização
do patrimônio cultural Iny: ritxokos, bonecas karajá p. 281
MANUELINA MARIA DUARTE CÂNDIDO

Nos ritmos das Lapas (Rio de Janeiro, Brasil) p. 291
DIEGO PONTES

Reflexiones en torno al patrimonio culinario en las cocinas de Popayán (Cauca) p. 301
ALEJANDRA MÍRIA RODRÍGUEZ GUARÍN



Identidade, comunidade e patrimônio:
Fluxos e narrativas da (re)construção de identidades locais p. 315
MARIELA FELISBINO DA SILVEIRA

EJE 15
PROCESOS ÉTNICOS E INTERCULTURALIDAD:
COSMOLOGÍAS, ESPACIO DE CREENCIAS POLÍTICAS-RELIGIOSAS Y ESPIRITUALES NATIVAS

SIMPOSIO 125

COSMOLOGÍA E IDENTIDADES EN LA CONFORMACIÓN DE GOBIERNOS POLÍTICO- RELIGIOSOS EN AMÉRICA LATINA p. 325

Cosmopolítica y autogestión indígena en el contexto de una autodemarcación:
el caso de los Tuxá en D'zorobabé (Bahía, Brasil) p. 327
LEANDRO DURAZZO

Nawal de Quetzaltenango, símbolo de resistencia K'iche' p. 333
ERICK FERNANDO GARCÍA ALVARADO

Entre costumbres y rupturas p. 341
GLORIA PATRICIA LEDESMA RIOS, NANCY ZARATE CASTILLO Y MARÍA ESTHER PÉREZ PECHA

Religião e identidade indígena: a força do Ritual Sagrado na retomada das terras
dos índios Xukuru do Ororubá p. 349
CONSTANTINO JOSÉ BEZERRA DE MELO

SIMPOSIO 126

EDUCACIÓN INDÍGENA Y UNIVERSIDAD: DESAFÍOS ENTRE EL UNIVERSALISMO Y LA PLURALIDAD p. 359

Caracterización de la población estudiantil indígena de una universidad chilena:
una mirada interdisciplinar p. 361
DANIELA ABARCA LAVANAL, VERÓNICA APABLAZA YÁÑEZ, VIOLETA ESCARES DÍAZ Y CATALINA LAM ORDENES

Presença indígena na Universidade Federal da Fronteira Sul p. 371
ANA KARINA BROCCO Y ELISON ANTONIO PAIM

Registro censal sobre los ch'oles de Tabasco a inicios de siglo XXI:
educación superior, rezago y la fundación de una universidad intercultural p. 383
FELIPE JAVIER GALÁN LÓPEZ

Las geografías del cuerpo en el teatro intercultural ngigua p. 393
GUILLERMO LÓPEZ VARELA

Prejuicio, racismo e identidade cultural en las vivencias
de estudiantes indígenas universitarios de Brasil y Perú p. 407
ENRIQUE RIVERA VELA



Autoadscripción, autoestima y reconstitución de un “yo otomí” en estudiantes universitarios.
Un análisis de las reivindicaciones otomíes desde el enfoque de etnografía reflexiva p. 415
ELEAZAR VALLE PINEDA

SIMPOSIO 127

PLANTAS, SUSTANCIAS RITUALES Y CHAMANISMO EN EL NOROESTE AMAZÓNICO Y LA AMAZONIA OCCIDENTAL p. 427

O devido dilúvio: um convite à Uyanza p. 429
MARINA GHIROTTI SANTOS

SIMPOSIO 128

POLÍTICAS PATRIMONIALES Y CONOCIMIENTOS INDÍGENAS SOBRE EL CAMPO DE RELACIONES CIELO-TIERRA p. 441

El cielo entre nosotros: patrimonio y dinámicas socioculturales en el Chaco argentino p. 443
ALEJANDO MARTÍN LÓPEZ

Cambios y continuidades en los esquemas de clasificación celeste
de migrantes europeos y sus descendientes en el sur de la región Chaqueña Argentina p. 451
ARMANDO MUDRIK

La *Jachá'a Qhana* (gran luz guía) orientadora del espacio-tiempo p. 469
PACHA YAPUCHA YAMPARA BLANCO

SIMPOSIO 129

**RETOMADAS DECOLONIAIS CONTRA O ETNOCÍDIO EM PÁTRIAS ALÓCTONES:
MÁTRIAS E FRÁTRIAS ORIGINÁRIAS AQUÉM E ALÉM DOS ESTADOS-NAÇÃO DA AMÉRICA** p. 485

Brazil: brilho civilizatório alóctone, penúmbra óptica originária
e etnocídio das cosmoecologias ameríndias p. 487
JOSÉ OTÁVIO CATAFESTO DE SOUZA

Xondarias: mulheres indígenas e suas histórias de existência, resistência e resiliência p. 497
JULIANA KEREXU, MIRIM MARIANO, NATHALIA DE JESUS SIBUYA,
BRUNA KAMAROSKI E TEKOJA TAKUATY E PROJETO ORIGEM

Fugas (-java) Mbyá-Guarani ou retomadas de caminhadas sagradas (*jeguata tape porã*):
das brumas às insurgências disruptivas e divergentes p. 509
LEONARDO DE O. GUARAGNI

Uma questão de autonomia: hibridização ciborguiana entre os Mbyá-Guarani p. 519
JEFFERSON LEAL DE FRAGA

Retomada e cosmopolítica Kaingang em Canela – RS p. 527
CLEMENTINE MARÉCHAL, GUILHERME MAFFEI BRANDALISE Y JOÃO MAURÍCIO FARIAS

A retomada histórica da pedra de Xangô de Guaíba, RS p. 539
JEFFERSON BOSSONI MENDES



Mulheres Mbyá Guarani e a retomadas de seus territórios originários p. 563
GABRIELA PEREIRA DA SILVA, JAMINE GOULART E KATIANE MACHADO CEZIMBRA

Pensamento decolonial e saberes subalternos nas escolas de samba do Rio de Janeiro p. 573
TIAGO HAYMUSSI SALES

MANIFESTO VIVO DOS ELEMENTAIS URBANOS: UM SUJEITO PODE SER OBJETO P. 581
VANDERLEI FRAGA SILVEIRA

EJE 16

FRONTERAS DE LO HUMANO Y LO NO HUMANO, MÁS ALLÁ DEL ANтропоCENO

SIMPOSIO 130

ANTROPOLOGÍA DE LA SOBREVIVENCIA:

TRANSFORMACIÓN Y REGENERACIÓN DE LA VIDA EN TERRITORIOS DEVASTADOS p. 595

El habitar degradado de lo humano y lo no humano, una lectura desde el pathos
Y EL CASO DEL “COIGÜE MORIBUNDO” P. 597
PEDRO PABLO ACHONDO MOYA

Reserva Biológica de Sooretama, além de fronteira do humano e não-humano p. 609
CLÁUDIA FARIAS GOMES DOS SANTOS

Regeneração na foz do rio Doce - busca ancestral em contexto de desastre p. 621
BIANCA DE JESÚS SILVA

SIMPOSIO 131

ANTROPOLOGÍA DEL DESARROLLO: LA VIDA SOCIAL DE LAS NATURALEZAS MODERNAS p. 633

Técnicas para imunizar: indivíduo, desenvolvimento e artificialização
entre agricultores do oeste de Santa Catarina (Brasil) e Cajamarca (Peru) p. 635
GUILHERME RADOMSKY E ADRIANA PAREDES PEÑAFIEL

SIMPOSIO 132

BIOPOLÍTICA ANIMAL: LA ANIMALIDAD REDISCUTIDA EN UN MUNDO MÁS QUE HUMANO p. 647

Caçadores de trufas: reflexões preliminares a respeito do trabalho humano-canino na truficultura p. 649
LUISA AMADOR FANARO

Rechazo, xenofobia, y demás fenómenos de las migraciones y desplazamientos territoriales
de los habitantes de calle. En el Centro Histórico de la Ciudad de Santa Marta, Colombia.
Dos visiones en disputa p. 665
LUCIANO AROCA Y SEBASTIAN CARMONA



Humanos, alter humanos, ¿deshumanos? p. 677
LUCÍA DAL DIN Y CLAUDIA INÉS RAPOSO

Dos riscos e relações entre caturritas e outras pragas para a pecuária
no interior do Rio Grande do Sul p. 687
SARAH MORENO

SIMPOSIO 133

CONVIVENCIA Y CONTAGIO: HUMANOS, ANIMALES Y AMBIENTES EN PERSPECTIVA p. 697

O nosso “mosquito não provoca doença” p. 699
LUDOMILO RAULINO FUMO

Uma antropologia da transmissão: mosquitos, mulheres e a epidemia de Zika p. 709
LUÍSA REIS-CASTRO E CAROLINA NOGUEIRA

SIMPOSIO 134

**NATURALEZA/CULTURA: DIVERSIDAD DE PERCEPCIONES, CLASIFICACIONES
Y PRÁCTICAS EN SOCIEDADES INDÍGENAS, CAMPESINAS Y QUILOMBOLAS** p. 719

Socioecología como teoría marco explicativa: aportes cognitivos
al entendimiento de la relación naturaleza-cultura entre los wichí p. 721
MATÍAS FERNÁNDEZ RUIZ, MARÍA CELESTE BAIOCCHI E ANDREA TAVERNA

Nociones tojolabales (Chiapas, México) sobre la vida, el ambiente y la persona p. 735
FERNANDO GUERRERO MARTÍNEZ

Los Raudales de Honda como espacio de resistencia: la relación entre el pescador, el mohán y el río p. 743
JUAN DAVID GONZÁLEZ RODRÍGUEZ

Los dueños y guardianes del territorio maya yucateco p. 751
ANAID KARLA ORTÍZ BECERRIL

Saberes de la Naturaleza en los paisajes sonoros y la música presente
en la colección del Museo Nacional de la Culturas (INAH) p. 761
ISKRA A. ROJO NEGRETE

Arremendando “línguas animais”: sobre comunicações interespecíficas
no Vale do Guaporé (Rondônia) p. 769
GABRIEL SANCHEZ

SIMPOSIO 135

VIDAS INTERDEPENDIENTES ENTRE LO HUMANO Y NO HUMANO: MÁS ALLÁ DEL ANTROPOCENO p. 781

Más allá del Antropoceno... p. 783
VÍCTOR FERNANDO ANGUIANO ALVARADO



Etnografía da mistura: humanos, sempre-vivas e outros não-humanos
na Cordilheira do Espinhaço (Minas Gerais, Brasil) p. 787
BETHÂNIA GABRIELLE DOS SANTOS

Relaciones entre el entorno y la interioridad humana según los chuj de Chiapas y Guatemala p. 797
FERNANDO GUERRERO MARTÍNEZ

“Devenir ancestro”: la danza como proceso metamorfoico en los Andes p. 805
INTI PORTUGAL MONTECINOS

“La cosa es que l’agua se entienda con nosotros, y nosotros con el agua”:
vidas interdependientes en una comunidad del altiplano potosino p. 813
MINERVA LÓPEZ MILLÁN

Dueños y Uywiris. Crianza, predación y comensalidad entre humanos
y más-quehumanos: reflexiones preliminares de la selva a las montañas, y viceversa p. 825
BERNARDO E. ROZO LÓPEZ

EJE 17

GIRO A LA DERECHA Y NUEVOS DESAFÍOS PARA LA ANTROPOLOGÍA

SIMPOSIO 136

DERECHIZACIÓN Y DESIGUALDADES EN EL TRABAJO Y LA VIDA DE LOS Y LAS TRABAJADORES/AS p. 849

Trabajo y cuidados en un barrio periférico de la ciudad de Rosario p. 851
CECILIA CAVIGLIASSO

Las promesas civilizatorias y sus ausencias. Reflexiones desde una perspectiva antropológica p. 863
KARINA GABRIELA CIOLLI

Entre ponchos y anacos. Las experiencias del semiproletariado del agronegocio
del brócoli en la sierra central del Ecuador p. 875
MARÍA SOL FRANSOI

“Nada sería igual”: experiencias de construcción gremial del cuerpo de delegados
de Carrefour en la ciudad de Rosario (1996-2006) p. 887
JAIME GUIAMET

Pueblo de papel: la privatización y transformación del territorio
en el poblado industrial de Atenquique, México p. 901
ALEJANDRO PONCE DE LEÓN PAGAZA

Resistencia: el caso etnográfico de los trabajadores del tabaco en México y Estados Unidos p. 911
LOURDES SALAZAR MARTÍNEZ



Trabajadores de la línea 60 de colectivos metropolitanos de Buenos Aires:
procesos de organización y respuesta frente a la ofensiva capitalista p. 923
IRINA STOJANOFF

Modos de ganarse la vida de jóvenes indígenas que participan en programas
de formación socio-laboral en contextos de pobreza urbana y diversidad sociocultural
en Rosario, Argentina p. 933
SOFÍA VITALI

SIMPOSIO 137

**PRÁCTICAS DE PODER EN AMÉRICA LATINA: ABORDAJES ANTROPOLÓGICOS SOBRE LAS CONFIGURACIONES,
LAS TRAYECTORIAS Y LOS DISCURSOS DE LAS ÉLITES EN LA REGIÓN p. 945**

Religiosidade, política e camada social: um estudo etnográfico sobre uma congregação
da Igreja Assembleia de Deus- São Luís p. 947
JOSÉ REBOUÇAS DA SILVA SEGUNDO

SIMPOSIO 138

**RADICALISMOS POLÍTICOS, ASCENSIÓN DE LA EXTREMA DERECHA Y ANTROPOLOGÍA:
LA CONTRIBUCIÓN DE LAS CIENCIAS SOCIALES DESDE Y EN LA AMÉRICA LATINA p. 957**

A família Bolsonaro e a moralidade pública p. 959
PAULA BORTOLIN

“¡Viva la libertad, carajo!”: la ‘batalla cultural’ contra la ‘izquierda’
y la producción de la identidad liberal en Argentina p. 971
JOAQUÍN ALBERTO OSCAR COTO

Hacer política rechazando la política: prácticas y discursos
de los nuevos conservadurismos argentinos p. 983
JUAN IGNACIO DE ANDRADE

Las palabras de la paz del Centro Democrático durante la refrendación de los acuerdos de paz p. 995
ASTRID VIVIANA SUÁREZ ÁLVAREZ

La formación de una plataforma populista reaccionaria (conservadora):
guerras contra “el género” y acuerdos de paz en Colombia p. 1005
FRANKLIN GIL HERNÁNDEZ

Desafios e perspectivas: as ciências sociais diante da ascensão
da extrema-direita no Brasil p. 1015
CAMILO NEGRI Y REBECCA LEMOS IGREJA

Extrema-direita, desigualdades e justiça social: análise do uso da forma jurídica
durante o Governo Bolsonaro no Brasil p. 1025
TALITA RAMPIN



“Nasci aqui, me criei e me casei, criei meus filhos e to aqui até agora, minha mãe sempre morou aqui”:
Apontamentos sobre família e territorialidades negras a partir das experiências do Quilombo Rincão dos
Fernandes, Uruguaiana, Rio Grande do Sul, Brasil p. 1035
FRANCIELE ROCHA DE OLIVEIRA E VANESSA FLORES DOS SANTOS



“NADA SERÍA IGUAL”: EXPERIENCIAS DE CONSTRUCCIÓN GREMIAL DEL CUERPO DE DELEGADOS DE CARREFOUR EN LA CIUDAD DE ROSARIO (1996-2006)

Jaime Guiamet¹

Resumen

En la presente ponencia se abordarán las experiencias gremiales del cuerpo de delegados de la empresa multinacional de supermercados Carrefour en la ciudad de Rosario, Argentina. La elección de delegados sindicales en la empresa de origen francés se produce a fines de la década del ‘90, en un contexto de avanzada neoliberal y, durante el siglo XXI, sostiene una presencia activa en los cinco locales que existen en la ciudad. En este escrito nos ubicaremos en el primer período de la empresa en Rosario, desde su instalación en 1996 hasta el año 2006, cuando se realiza la primera asamblea en el lugar de trabajo, caracterizada por los propios sujetos como un parteaguas en la organización gremial.

Palabras clave

Supermercados, estrategias gremiales, hegemonía empresaria

INTRODUCCIÓN

En este escrito analizaremos cómo se producen los primeros pasos de la acción gremial en un determinado período (fines de los ‘90 - principios del 2000) y en un tipo de comercio que se expande en esa época como son los hipermercados. Nos distanciamos de una caracterización de estos trabajos en el período como espacios laborales “pacificados” (Abal Medina, 2005), en donde se desplegarían una serie de mecanismos informales y formales a través de los cuales los empresarios logran exacerbar la omnipotencia patronal (Abal Medina, 2005). Nuestro interés teórico es inscribir esta experiencia en los debates sobre las modalidades de acción gremial en el sector servicios, así como en las discusiones sobre la revitalización sindical que se produce en Argentina a partir del contexto de posconvertibilidad a comienzos del siglo XXI.

Nuestra perspectiva teórico–metodológica se inscribe en la corriente de la antropología del trabajo y los sindicatos (Durrenberger y Reichart, 2010; Rodríguez et. al, 2005, entre otros). Como afirma Soul (2015), los enfoques socio-antropológicos contemporáneos ponen su foco en las relaciones sociales cotidianas y en las prácticas y sentidos de los actores sociales, lo cual nos otorga indicios acerca de cómo los procesos hegemónicos se despliegan sobre las relaciones cotidianas. “La pregunta etnográfica se refiere a los procesos y mecanismos socioculturales a través de los cuales los delegados y dirigentes sindicales se convierten en representantes de

1 jaimoguiamet@yahoo.com.ar - Instituto de Investigaciones Socio-Históricas Regionales (ISHIR-CONICET).



sus compañeros de trabajo, pudiendo expresar -y contribuir a delinear - sus demandas y reclamos, más allá del sistema institucional de relaciones laborales” (Soul, 2015:37, traducción propia).

Hemos utilizado dos estrategias metodológicas para realizar nuestra investigación: entrevistas en profundidad y análisis de fuentes. Realizamos 15 entrevistas en profundidad a dirigentes, delegados gremiales y trabajadores de Carrefour sobre el período de la década de los ‘90 en adelante. En relación a las fuentes, se acudió a uno de los periódicos más importantes de la región, relevando el Diario La Capital desde el año 1989 hasta 2008. También utilizaremos para esta ponencia fuentes sindicales, en particular las memorias escritas por algunos activistas del período (Ghioldi, 2009; Ferro, 2014).

La ponencia se organiza en cuatro apartados. En primer lugar, desarrollaremos el contexto de instalación de la empresa Carrefour y las modificaciones que se producen en el sector mercantil. En segundo lugar, analizaremos la construcción de hegemonía empresaria² en los primeros años de Carrefour en Rosario, signados por la utilización altamente intensa de la fuerza de trabajo y la construcción de políticas de implicación de los trabajadores con la empresa. El tercer apartado aborda las modificaciones que se producen en la empresa a partir de los años 2001-2002, en el marco de la incipiente acción gremial. Además, analizaremos las estrategias gremiales desarrolladas en el período, el cual culmina con la realización de una asamblea en el lugar de trabajo. Por último, reflexionaremos sobre el período en general y sobre los aportes que brinda este estudio a las discusiones teóricas sobre el sindicalismo en el sector servicios en Argentina a fines de los noventa y comienzos de los 2000.

LA APERTURA DE CARREFOUR Y LAS TRANSFORMACIONES EN EL SECTOR MERCANTIL

En septiembre de 1996, la empresa Carrefour inaugura su primera sucursal en Rosario, realizando la tercera incursión en el interior del país. Los años 1995-1996 son testigos de un cambio estratégico en el sector mercantil rosarino, producto de la apertura masiva de locales y de las nuevas modalidades y estrategias que adoptan las empresas. En primer lugar, varios hipermercados comienzan a instalarse en la Avenida Circunvalación, avenida que rodea la ciudad y resulta de fácil acceso para habitantes de pueblos y ciudades cercanas a Rosario. Incluso cadenas de capitales locales impulsan una política de apertura de sucursales en esta zona para limitar la posterior expansión de las multinacionales que ingresan. En segundo lugar, los establecimientos que inauguran se piensan como parte de un circuito destinado al ocio y el paseo de los clientes, ya que dentro de las grandes superficies comerciales se establecen restaurantes, patios de comidas, sectores de entretenimiento para niños, etc. Este crecimiento de los servicios privados destinados al entretenimiento y el ocio se enmarca en un proyecto estatal caracterizado como un “urbanismo de mercado, donde el que planifica es el sector privado, lo que implica un fuerte impacto en la trama social y productiva de la región, ya que predominaron la instalación de shoppings e hipermercados que funcionan como enclaves sin ninguna relación, o sólo extractiva, con el lugar” (García Delgado en Kaplan, 2018:41). En tercer lugar, como profundizaremos más adelante respecto a Carrefour, las estrategias laborales en el sector se modifican profundamente. Dos son los cambios que sobresalen: la extensión de días y horarios laborales y la renovación de la fuerza de trabajo

2 El concepto de hegemonía empresaria refiere “tanto a una dimensión técnico-productiva como a una dimensión cultural-subjetiva y al modo en que la empresa y los trabajadores devienen actores fundamentales en la disputa por la configuración de esa hegemonía. De modo que las empresas, los trabajadores y su accionar se conceptualizan, ya no como unidades en sí, sino en tanto partes constitutivas del entramado relacional de una totalidad que, a su vez, expresan y reproducen” (Figari, et. al, 2017: 20). Además, recuperamos del enfoque de Figari et. al (2017) el énfasis en las grandes empresas transnacionalizadas como actores fundamentales de esa hegemonía, lo que las convierte en un objeto privilegiado para el estudio en profundidad de las relaciones hegemónicas en contextos situados.



(Guiamet, 2016). Por último, a partir de estos años se intensifican las presiones competitivas para pequeños comercios y empresas locales de supermercados en la ciudad. Muchas de estas empresas ingresan en un proceso de cierres, quiebras y traspasos que contribuyen a un escenario de mayor concentración y extranjerización de capitales. “Según la Encuesta Permanente de Hogares, en 1993 existían en Rosario 15.667 locales comerciales (...) En seis años habían desaparecido más de la mitad de esos establecimientos comerciales, es decir apenas han sobrevivido unos 7000 negocios” (Guevara, 2000: 298). En síntesis, la apertura de la primera sucursal de Carrefour en la región se enmarca en un contexto de transformación del sector supermercadista, ya que las cadenas locales reconfiguraron sus estrategias, se impulsaron modificaciones en los hábitos de consumo y se avanzó sobre las condiciones laborales del sector. A continuación nos centraremos en esta última dimensión para entender cómo se conformaron las relaciones laborales en los primeros años de la empresa.

LA CONSTRUCCIÓN DE LA HEGEMONÍA EMPRESARIA EN CARREFOUR

Bernand Dunand, quien fuera Director ejecutivo de Carrefour Argentina durante la instalación de la empresa en la ciudad, afirmó al diario La Capital que la estrategia de Hard Discount³ que llevó a cabo la empresa fue posible “gracias a los grandes volúmenes de compras que efectuamos y a una organización de trabajo que nos permite reducir costos” (la cursiva es nuestra)⁴.

Esta organización del trabajo se construye de forma particular durante los primeros años de la empresa. En el período que va desde 1996 hasta 2001 identificamos tres ejes que caracterizan a la hegemonía empresaria. En primer lugar, los intensos mecanismos de uso y desgaste de la fuerza de trabajo, anclados en la suspensión de la mayoría de las regulaciones en torno a la duración de la jornada laboral, el tiempo de descanso entre jornadas, el trabajo nocturno o en fines de semana, entre otros. En segundo lugar, puede resultar paradójico debido al eje anterior, pero otro aspecto particular de este período es la buena imagen del supermercado y el “orgullo” de quienes trabajan allí, sostenido por políticas de implicación de los trabajadores con la empresa. Por último, también se configura como una de las claves del período la utilización de políticas de heterogeneización de la fuerza de trabajo que luego se masificarían al resto del sector supermercadista.

En lo que respecta al primer eje, la extensión de las jornadas fue una de las políticas más importantes que aplicó Carrefour, que incluso cobró notoriedad pública poco tiempo después de abrir el hipermercado. A comienzos de 1997, el periódico local La Capital publicó la noticia de un joven de 21 años que se desmayó en el salón de ventas de Carrefour luego de trabajar 19 horas seguidas. Ante esta situación, la Asociación de Empleados de Comercio⁵ realizó una denuncia y la Secretaría de Trabajo relevó información en las planillas de horarios de la empresa. El Secretario provincial de Trabajo afirma que las infracciones se deben a que el supermercado “está acostumbrado a trabajar en la provincia de Buenos Aires con otra legislación”⁶. El conflicto finaliza con una multa de 9100 pesos a la sucursal de Carrefour en Rosario por irregularidades en las jornadas horarias de 91 empleados. Rubén Ghioldi⁷ critica la levedad de las multas y afirma que a la empresa le conviene más pagarlas que cumplir con la ley. En junio de 1997 se realiza otra inspección en la que no se

3 El *Hard Discount* es un formato comercial que refiere a las formas en que se construye la rentabilidad en la empresa. Básicamente, las ganancias de estos formatos se derivarían de la venta masiva de una cantidad variada de productos con un margen de ganancia bajo.

4 Diario La Capital, 22 de septiembre de 1996.

5 Se trata del sindicato local que agrupa a los trabajadores mercantiles. La Asociación de Empleados de Comercio de Rosario (A.E.C.) es una organización sindical de primer grado que forma parte de la Federación Argentina de Empleados de Comercio y Servicios (F.A.E.C. y S.).

6 Diario La Capital, 8 de febrero de 1997

7 Rubén Ghioldi fue Secretario General de la Asociación de Empleados de Comercio desde el año 1967 hasta el 2011.



verifican irregularidades en la jornada laboral. Más allá de lo afirmado por la Secretaría de Trabajo respecto a esta normalización, los relatos de los trabajadores que ingresaron en esa época dan cuenta de la extensión y la intensidad de las jornadas durante un período más extenso.

Yo me acuerdo que entré el jueves santo del 99. Entré a las 2 de la tarde y eran las 4 de la mañana y... tengo la imagen grabada que los que estaban limpiando el piso estaban con las mopas, levantando montañas de mercadería que la gente había tirado al piso del aluvión, del saqueo que era. Y los de limpieza estaban ahí y nosotros también, tratando de reconstruir el supermercado. Yo me acuerdo que les empecé a preguntar a los locos: che, ¿cuándo nos vamos? Cuando terminen, nos decían (risas). Eran las 4 de la mañana y estaba ahí, yo ya tenía una hija chiquitita, ¿cómo le aviso a mi mujer que estoy acá todavía? Quería llamar por teléfono, una desesperación total. Y al toque les digo, ¿y te pagan horas extras? No, te las devuelven, me dicen. Ya ahí me di cuenta, esto es un quilombo, acá hay que darlo vuelta como una media. Yo ya tenía cierta experiencia de militancia, no tanto gremial pero si más política (Sebastián, delegado gremial y dirigente de A.E.C., junio 2019⁸)

Otra condición asociada por los trabajadores “al principio” de la empresa eran situaciones de fuertes maltratos por parte de los empleados jerárquicos del supermercado. Según algunos trabajadores, la cotidianidad del establecimiento estaba marcada por la reducción de toda vivencia “para el trabajo”.

En el inicio del super, antes de que haya delegados incluso, en el de Circunvalación, era tanto el envión del consumismo y del laburo que se generaba por ese consumismo que había como una voracidad de que todo quedaba reducido al trabajo. Vos por ejemplo... era muy común de que si vos estabas hablando con un compañero, yo lo tengo grabado en la memoria, vos reponías una góndola y hablabas con el de atrás que también estaba reponiendo y pasaba el jefe por el pasillo: “no hablen”. O sea, no es que estábamos hablando así, parados, estábamos hablando mientras laburábamos y no querían ni que hablemos trabajando. Después es sabido que se laburaba, incluso con los jefes que venían de Buenos Aires, que le daban cocaína, le ofrecían cocaína a los trabajadores. Los fines de semana algunos dormían un par de horas afuera y volvían a entrar, o te quedabas de corrido hasta el otro día, eran las 10 de la noche y te decían: “che, ¿te podés quedar hasta las 6 de la mañana?” (Sebastián, delegado gremial y dirigente de A.E.C., junio 2019)

En estas experiencias aparece asociada no solo la intensidad laboral sino también la intensidad del consumo y de la presencia de clientes en el establecimiento. Este registro resulta muy sugestivo en la presentación del consumo “voraz” en una triple dimensión: de la fuerza de trabajo por parte de la empresa, de los clientes respecto de la mercadería e incluso emerge una problemática como el consumo de drogas en el establecimiento para sostener el ritmo de trabajo.

La segunda dimensión de la construcción de hegemonía empresaria en el período se vincula con las distintas estrategias de implicación de los trabajadores con la empresa. Esto puede parecer contradictorio con las condiciones de desgaste y maltrato que mencionamos. Sin embargo, en nuestras investigaciones previas hemos destacado esta doble cara del trabajo en supermercados que permite sostener la intensidad y las exigencias del trabajo emocional y físico en el sector (Guíamet, 2016). Uno de los conceptos que mencionan los trabajadores que rememoran la época es el de “proactividad”, difundido por la empresa en diversos cursos de capacitación. A su vez, la implicación de los trabajadores en los objetivos empresariales se sostuvo mediante la filosofía empresarial centrada alrededor de la importancia del cliente y la necesidad de otorgar un “servicio de calidad”. Existen autores que postulan la existencia de una correlación entre contextos neoliberales y el énfasis en la cuestión del cliente (Korczynski y Evans, 2013), por lo que en Argentina, en un contexto de influencia del neoliberalismo como doctrina socio-económica hegemónica, podemos esperar encontrar cierto posicionamiento del cliente como “soberano” (Korczynski y Evans, 2013). En efecto, Carrefour se inserta en

8 Se mantienen los nombres reales de los dirigentes, de acuerdo con su autorización. Los nombres de los delegados y trabajadores de base han sido modificados.



un contexto en donde el discurso sobre la soberanía del cliente tiene un fuerte anclaje y tiende a usufructuar el mismo, como afirma una de las cajeras entrevistadas que trabajó desde la apertura del establecimiento.

“Hacían mucho hincapié en la atención al cliente, nosotros fuimos los primeros que embolsamos, las 70 cajas estaban abiertas y era impensable que un cliente iba a esperar más de 5 minutos. Lo tenías que mirar a la cara, sonreír y decir ‘buenos días’” (Sara, cajera, abril 2009)

Un factor a ponderar es que el trabajo en Carrefour se caracterizó por un salario levemente más alto y por condiciones de estabilidad mayores que en la mayoría del sector supermercadista. En un contexto en donde las quiebras, cierres y ventas de empresas eran moneda corriente, esto tenía aún más importancia. Según Sara, esto implicaba aceptar las condiciones desgastantes de trabajo.

Y el empleado siempre tenía la culpa, era el que pagaba las consecuencias de ese enfrentamiento. Incluso si la provocación había venido del jefe. Entonces nadie se metía, porque también había una cuestión...vos pensá que en Rosario ha habido niveles de desocupación han sido muy altos, y trabajar en una empresa como Carrefour, tener un sueldo fijo, tener cierta seguridad, implicaba también esto de decir me la aguanto [...] se valoraba, pero porque vos sabías que había mucha gente que no tenía laburo, no te olvidés que nosotros atravesamos los noventa, y después de la crisis del 2001. Para el noventa, nosotros estábamos bárbaros (Sara, cajera, abril 2009)

Un tercer aspecto que contribuye a la conformación de un tipo de trabajador particular son las políticas de heterogeneización de la fuerza de trabajo que, en este contexto, se presentaron particularmente en relación con los repositorios “externos” (trabajadores que pertenecen a las empresas proveedoras del supermercado) y los trabajadores de empresas tercerizadas de limpieza.

Se formaba toda una identidad hacia el interior de la gente que pertenecía (...) De los que son, de los que pertenecen a la empresa, en oposición a los que no son de la empresa, por ejemplo los repositorios externos. Bueno, en Carrefour había toda esta cuestión de ser un interno, ser de Carrefour, vos eras más importante. Porque los externos iban y venían, o sea, no formaban parte de Carrefour [...] Era como que el interno era todo, de hecho vos veías que en algunos casos los internos los pueden mandar a los externos, porque cualquier problema que tenga un externo, se lo dicen al jefe, y el jefe le dice al supervisor que no lo mande más. Y va otro, o sea, había todo una cosa así de que se los podía echar, de que ellos eran descartables, no sé, era una sensación re rara (María, cajera, junio 2010)

En 1998 se produce la primera elección de cuatro delegados en el único establecimiento que tenía Carrefour en la ciudad. Este período es recordado por los delegados en la actualidad como la “prehistoria” de la acción gremial (Sebastián, dirigente y delegado gremial, junio 2019), en parte debido a la acción esporádica de los mismos. En efecto, los primeros delegados no se desempeñan demasiado tiempo como tales y en la elección que se produce dos años después solo continúa uno de los cuatro⁹. Sin embargo, podemos mencionar brevemente algunos aspectos de las trayectorias y las características de los delegados de Carrefour en los dos primeros períodos de presencia gremial (1998-2002). En primer lugar, algunos de estos delegados tenían mayor edad que el promedio de los trabajadores en el supermercado y presentaban trayectorias laborales variadas, habiendo desarrollado oficios como trabajadores portuarios o en la empresa que participó en la construcción del establecimiento. En segundo lugar, una buena parte de los primeros delegados de supermercados en esta época se desempeñaba en sectores vinculados a la producción de alimentos perecederos en donde, como hemos analizado en otros trabajos, existen condiciones laborales particulares que fomentan la organización colectiva (Guiamet, 2019).

9 De acuerdo con la Ley de Asociaciones Sindicales Nro. 23.551, las elecciones gremiales se realizan cada dos años en las empresas en Argentina. En el primer período (1998-2000) ingresan cuatro delegados que era lo correspondiente con la cantidad de trabajadores que existía en el establecimiento (más de 200 trabajadores). A partir del 2000 disminuye la cantidad de trabajadores y solo se eligen tres delegados, uno que se desempeñaba previamente y dos nuevos.



Por lo general, había una característica interesante, que siempre la mayoría de los delegados surgían de sectores como carnicería, fiambrería, panadería, siempre los sectores de producción. Al menos en ese momento, en ese entonces. Que uno lo aduce claramente al modo de organización y cómo se conectaban. Porque en la panadería eran 15 o 20 laborando, todos juntos todos los días, en la rotisería lo mismo, entonces ahí como que había una comunidad y un diálogo mayor. Esa era una característica de ese entonces (Diego, delegado gremial y dirigente de A.E.C., julio 2020)

Uno de los aspectos que impulsa la organización es la dinámica gremial del sindicato, que se modifica precisamente en el año 1998, cuando se produce una alianza entre la dirigencia del gremio y un sector históricamente opositor a la misma, que constituye la Comisión de Acción Gremial (C.A.G.). Uno de los principales objetivos de la C.A.G. en el período es fomentar la elección de delegados en los establecimientos mercantiles, caracterizados por la prácticamente nula presencia gremial hasta el momento. Rodríguez, Soul y Gindin (2004: 77) afirman que este acuerdo “marca la confluencia de un grupo de militantes y activistas combativos con una dirección sindical de importante tradición socialista”. El acuerdo se centra alrededor de tres aspectos del proyecto de organización gremial: la educación antipatronal de los trabajadores, la conformación de un espacio pluralista y democrático (la dirección de la Comisión de Acción Gremial está integrada por militantes provenientes de diversas tradiciones políticas las cuales pertenecen no solo a la izquierda) y la independencia respecto de los partidos políticos y del Estado (Rodríguez, Soul y Gindin, 2004). En lo que respecta a los delegados de Carrefour, si bien durante la primera elección en 1998 no existe un fuerte vínculo con la C.A.G., a partir del accionar de ésta se profundiza la organización en el lugar de trabajo y se realizan reuniones periódicas con delegados de diferentes comercios. En este primer período de acción gremial, se formulan demandas orientadas a regularizar en alguna medida la organización del trabajo, fundamentalmente la cuestión horaria. Una de las primeras medidas gremiales consiste en saber cuántas horas se les adeuda a cada trabajador. Según los relatos de los trabajadores, se debía un promedio de 30 días a cada uno. En síntesis, a partir del año 1998 ya se da una presencia de delegados gremiales en la empresa y se adoptan medidas orientadas a regularizar las condiciones más intensas de explotación. Como veremos a continuación, a partir de los años 2002-2003 registramos una mayor actividad gremial vinculada con transformaciones producidas en diferentes niveles del contexto socio-histórico.

EL PERÍODO 2002-2006. LA DISPUTA GREMIAL EN CIERNES

El segundo período quinquenal que delineamos en el presente trabajo se caracteriza por una dinámica algo diferente de la descrita hasta aquí. En términos generales, se reconfigura la unidad construida desde la hegemonía empresaria entre la fuerte explotación de la fuerza de trabajo, la implicación de los trabajadores con la empresa y la “calidad en el servicio”. Por otra parte, registramos un crecimiento de la actividad gremial que desembocará en la realización de la primera asamblea en el lugar de trabajo en el año 2006. A continuación mencionaremos brevemente algunos de los factores que modifican la política empresarial de Carrefour.

En primer lugar, el proceso de crecimiento de la empresa Carrefour cobra un fuerte impulso en el año 2000, cuando se produce la fusión con el grupo Promodés, que controlaba los supermercados Norte y Tía. El grupo económico Carrefour-Promodés controla monopólicamente el mercado en la ciudad, lo que incluso condujo a que la Secretaría de Defensa de la Competencia dictamine que durante un año no se abra ningún



Carrefour, Norte o Tía en el Gran Rosario, ya que se estimaba que el grupo económico controlaba un 45% del mercado¹⁰.

Otro factor a considerar son los aspectos regresivos de la crisis del 2001 en Argentina, en donde, al menos de manera temporal, algunos clientes reducen su nivel de compras y eligen en mayor medida los comercios de proximidad. Durante la crisis socioeconómica los supermercados estuvieron 27 meses sin registrar crecimiento en las ventas¹¹. Según algunas trabajadoras, luego del 2001 Carrefour disminuye su nivel de ventas, la afluencia de los clientes es menor y esto trae consecuencias para las formas de organización del trabajo y los imperativos preexistentes sobre la provisión de un servicio de “calidad”.

Cuando se da esta idea de proactividad, no solo tenían que estar atentos a lo que el cliente pedía, sino que si veían a un cliente que estaba como desorientado buscando algo, tenían que ellos dejar de hacer lo que estaban haciendo, e ir a preguntarle que necesitaba. Y vos nunca podías decirle, 3 pasillos a la izquierda, 2 a la derecha, lo tenías que acompañar (...) Después bueno, ya cuando los servicios dejan de ser algo tan importante y lo que se busca es elevar la comercialización de los productos, obtener mayores márgenes, y empiezan las reducciones de personal después del 2001, lo primero que se afecta es eso, servicios. Ya no hay tanta gente, vos no podés dejar de hacer tu trabajo porque se atrasa mucho, aparte va a llegar un momento donde tu jefe mismo te llega a ver que hacés eso se va a acordar de toda tu familia (Sara, cajera, abril 2009)

En lo que respecta al accionar gremial, otro de los ejes que se profundiza a partir del año 2001 es la mayor presencia institucional del activismo mercantil, ya que en este año tres miembros de la C.A.G. forman parte del Consejo Directivo de la Asociación de Empleados de Comercio, lo que constituye un impulso importante en la dinámica del gremio (Ghioldi, 2009). En síntesis, existen diferentes factores que modifican parcialmente la política empresaria, tal como la posición monopólica de la empresa, la baja de consumo producto de la crisis y el incipiente activismo gremial en el sector mercantil. A continuación desarrollaremos cómo se construyen las estrategias gremiales en Carrefour en este contexto de reestructuración productiva.

En términos generales, las primeras estrategias gremiales de los delegados se articulan en torno a lograr la visibilización de su presencia. En palabras de los mismos, se trataba de lograr ubicarse como una alternativa al “mundo pro patronal” (Ferro, 2014). En efecto, las primeras formas de acción que se producen en Carrefour intentaron visibilizar los reclamos tanto hacia la empresa como hacia los clientes. Las principales medidas eran volateadas en la puerta de los establecimientos o “escraches”, llevados a cabo por delegados de la empresa y activistas de la C.A.G., con escasa participación de los trabajadores de base. La participación de estos últimos se organizaba a través de la firma de peticiones, los cuales también eran firmados por algunos clientes. La política de los delegados en este sentido era orientar el accionar gremial hacia posiciones en las que participe la mayoría de los trabajadores, como veremos más adelante.

Otro eje vinculado a la organización gremial en este período de Carrefour se vincula con acciones que ponen en entredicho las construcciones hegemónicas de cooptación de los trabajadores, como por ejemplo en relación a lo que Warhurst y Nickson (2007) han conceptualizado como “trabajo estético”.

El Carrefour tenía una forma de meter presión en todo sentido. Nosotros en aquel tiempo usábamos, los de frescos¹², una camisa que tenía tres colores, una roja, una amarilla, una verde, en la cual cada día tenías que tener un color diferente, o sea, una camisa diferente. Y no la podías traer sucia, tenías que cambiarte la camisa todos los días y te la controlaban. Te llegaban a ver con la misma del mismo color que tenías ayer y te podían llegar a apercibir o sancionar. El hecho de estar con

10 Diario La Capital, 5 de mayo de 2000.

11 Diario La Capital, 27 de agosto de 2003.

12 Se refiere a los sectores de elaboración, reposición y venta de productos alimenticios perecederos (carnicería, fiambrería, pescadería, panadería, lácteos, pastas, etcétera).



barba, con la barba de un día, te sancionaban. Ni hablar de tener un arito o algo por el estilo. Y cuando yo comencé dentro de la carrera de ser delegado, me empecé a dejar la chivita. Y bueno, la pelea era con los compañeros: “eh, ¿por qué? A vos porque sos delegado te permiten usarla y a mí no”. No, no es que me permiten usarla, ¡vos también la podés usar! Ya con los compañeros entrábamos a una cuestión de roce en el sentido de hacerle ver que ya no sos un nene, que estás en preescolar ¡Empezá a sacarte los pañales y usa los pantalones! Llevó mucho tiempo, creo que habrá pasado, desde que yo me dejé la chivita, como cuatro años más hasta que a algún compañero se animara a dejarse la barba. Y que realmente se dieran cuenta de que por eso no había motivos para sancionarlo, para suspenderlo (David, delegado gremial, junio 2017)

Las consecuencias y modalidades que adoptan las formas de movilización de la estética de los empleados en el sector mercantil han sido analizadas en otras investigaciones (Warhurst y Nickson, 2007; Cutcher y Achtel, 2017). En esta ponencia queremos hacer hincapié en el trabajo gremial que se realiza a partir de “dejarse la chivita”. Es decir, no se trata solo de una demanda en sí misma sino, en palabras del delegado, “mostrarle a los demás trabajadores que uno ya es grande”. La “adulterez” aparece como una marca con la cual los delegados caracterizan su accionar frente a la condición juvenil de la mayoría de los trabajadores en los grandes comercios minoristas.

Por otra parte, esta disputa por la estética de los trabajadores se vincula con la resistencia a sanciones arbitrarias comunes en el sector supermercadista (Guiamet, 2016). Refiriéndose a las particularidades del sindicalismo en el sector servicios, Korczynski afirma que “un papel clave del sindicato es representar a los trabajadores individuales en los casos disciplinarios. Cuando estos casos se centran en reglas sobre las actitudes y la estética, los sindicatos actúan efectivamente para crear un mayor margen que incorpore la visión de los trabajadores en la definición de estas reglas” (Korczynski, 2002:182, traducción propia)¹³.

Otro de los ejes dinamizadores de la conflictividad gremial durante este período lo constituye el traspaso de los supermercados Norte a la empresa Carrefour en el año 2004. Si bien ambos hipermercados pertenecen al mismo grupo empresarial desde el año 2000, en 2004 cierran los cinco supermercados Norte de la ciudad y tres de éstos se amplían y se reconvierten a Carrefour. En este traspaso se intenta trasladar a los trabajadores de Norte sin mantener su antigüedad, sus formas contractuales y rebajando sus salarios. Esto produce un conflicto de mucha tensión, en donde se realizan masivas protestas y movilizaciones reclamando el mantenimiento de las condiciones laborales¹⁴. El conflicto se resuelve favorablemente para los trabajadores de Norte, ya que mantienen los montos salariales, la antigüedad, la jornada de ocho horas e inclusive el domingo como día de franco. En el momento en que se logra la victoria, los empleados expresaron: “Si bien teníamos el aval del sindicato, lo más importante fue meterse en la cabeza del compañero y explicarle que estamos todos juntos en esto. Por eso nadie firmó la primera acta y así nos movilizamos hasta lograr que se nos reconozcan la antigüedad y evitar que se nos baje el sueldo. Ahora vamos a pelear para que las horas extras no se compensen, se paguen”¹⁴.

Si bien por cuestiones de espacio no desarrollaremos el conflicto en profundidad, los entrevistados relatan que luego de lograr el mantenimiento de las condiciones laborales, Carrefour implementó un agresivo plan de retiros voluntarios que redujo los 328 trabajadores traspasados de Norte a una minoría.

13 En efecto, uno de los acontecimientos más importantes en este sentido se produce en el año 2005, cuando uno de los trabajadores activistas es despedido debido a negarse a usar parte de la vestimenta de pescadería, un sector adonde había ido a prestar colaboración por pedido de la empresa. A partir de este caso, se realiza una asamblea de aproximadamente 20 trabajadores en donde se decide que la correlación de fuerzas no permite un paro, por lo que se realiza un “escrache” del sindicato en la puerta de la empresa.

14 Las acciones implicaron una multitudinaria movilización el día 7 de junio de 2004, la recolección de miles de firmas de trabajadores y clientes de Carrefour y el pronunciamiento de figuras públicas en favor de los trabajadores de Norte, como Osvaldo Bayer, el Sindicato de Empleados de Comercio y el cuerpo de delegados Norte de la ciudad de Entre Ríos, entre otros. Agencia de Noticias RedAcción. 13 de agosto de 2004.

¹⁴ Agencia de Noticias RedAcción. 13 de agosto de 2004.



A nosotros nos asustaban porque nos decían: “en Carrefour los van a tener re cagando”. Y del Carrefour decían: “se vienen los demonios, los quilomberos, van a romper todo”. Y ahí si hicimos quilombo, hicimos un mes de quilombo, la desgracia fue que ganamos que no nos quitaran ningún derecho, nada, y ofrecieron retiro a 150, te pagaban... y quedamos con suerte el 15%, 20% de todos los que éramos (José, delegado gremial de Norte y Carrefour, octubre 2019)

El traspaso de Norte a Carrefour produce una situación relativamente atípica para el sector supermercadista en la ciudad. Nos referimos al hecho de que los trabajadores logran mantener derechos y condiciones laborales. Por lo general, en la mayoría de las quiebras o ventas de empresas locales que se producen a fines de los '90 los empleados oscilaban entre la defensa de los puestos de trabajo o la búsqueda de una indemnización, predominando ésta última (Ghioldi, 2009). Aquí, la jornada laboral de 8 horas y los horarios fijos de trabajo que logran mantener los empleados de Norte supone la transmisión de una experiencia laboral distinta a uno de estos lugares de trabajo “novedosos”, en donde los trabajadores ingresan con condiciones laborales organizadas en torno a la flexibilidad y la precariedad. En este sentido, el carácter “demoníaco” que resalta uno de los delegados se vincula precisamente con la posibilidad de articular una transmisión de experiencias que apunte la incipiente organización gremial en Carrefour. Esto supuso una transformación de las prácticas cotidianas de trabajo, como remarca una de las cajeras entrevistadas.

Había situaciones extremas de chicas que querían ir al baño y no podían, se orinaban encima. Después de mucho tiempo vimos lo mal que estábamos, las del Norte iban 3 o 4 veces por día al baño, y cerraban las cajas solas y se iban. O ponele, si tenías que salir a las 9, 8 y media ya estaban cerrando las Cajas, y para nosotras era terrible lo que ellas hacían, hasta que después lo entendimos, aunque a muchos les seguía molestando (Sara, cajera, abril 2009)

A continuación desarrollaremos algunas características de una de las acciones fundantes para el cuerpo de delegados: la primera asamblea en el Carrefour original de Avenida Circunvalación en abril de 2006. En lo que concierne a las tácticas para la acción gremial, el período está marcado por la contención de ciertas secciones de trabajo y los intentos de coordinar acciones en las que participe la mayoría del personal. En ese período existe el COP, un sector de trabajo que producía panificación para los Carrefour de la región, que presionaba por medidas de acción más profundas que las que se daban en la empresa. Según Sebastián, durante mucho tiempo la tarea fue contener a ese sector para que el resto del establecimiento pueda apoyar una acción como la que estaba pidiendo el COP. En este sentido, la asamblea cumple un doble rol de visibilizar la acción gremial y de contener a los sectores más “radicalizados”. En este último punto, el dirigente gremial se distancia de prácticas que caracteriza como propias de parte de “la izquierda”.

Nosotros aprendimos, porque en cualquier lugar de trabajo siempre va a haber un sector más radicalizado y otro más atraído. Si uno se deja llevar, como a veces hace la izquierda, por los que tienen más coraje y quieren hacer más acciones, es probable que uno termine solamente con ese grupo de vanguardia y en determinado momento se aleje del general. Entonces nosotros, lo que nos dimos cuenta, es que teníamos que mezclar al tipo que no quería hacer nada, o que era más dubitativo, meterlo a discutir con el tipo que quería hacer paro- Cuando nosotros juntamos eso, medio como que se nivela, entonces no eran los delegados los que le decíamos: “che, mirá que los otros no están convencidos de hacer un paro”. Se lo decían los propios compañeros. En ese sentido la asamblea cumple el rol de calibrar o nivelar la acción conjunta (Sebastián, delegado y dirigente sindical, junio 2019)

En abril de 2006 se realizó la primera asamblea masiva en el lugar de trabajo, en donde participó, de acuerdo a la estimación de los delegados, entre un 70% y un 90% del personal que se encontraba en el supermercado. Los relatos de los delegados que participaron en la asamblea presentan una serie variada de motivos y demandas pero podemos resaltar dos: aumento salarial y denuncia de los maltratos y controles excesivos (como por ejemplo para acudir al baño). Una de las memorias que se repite entre los delegados es el apoyo del sindicato para realizar la asamblea a través de distintas estrategias. Una de éstas fue la de otorgar una “obligación” del Secretario Gremial en formato papel para cada uno de los trabajadores.



Nos llevó 8 años poder llevar a cabo una primera asamblea. Y una primera asamblea también, tratando de cubrirla, porque no había conciencia de los compañeros, tenían tal miedo de asistir a la asamblea, al punto tal que tuvimos que sacarle el escobillón de la mano. Y también íbamos con un volantito entregándole a los compañeros diciéndoles que el secretario general de empleados de comercio los obligaba a participar de esa asamblea, y ese era el respaldo que ellos tenían para ir. Porque encima, se corrió la bolilla de esa asamblea, del horario en el que se iba a hacer, en el comedor, y los jefes empezaron a plantear tareas en ese preciso momento. Por eso hubo compañeros a los que había que sacarles de la mano: “Andá, andá, estás cubierto”... así, a los empujones (David, delegado gremial, junio 2017)

Los resultados de la Asamblea no son tan tangibles como uno esperaría de acuerdo a la importancia que le otorgan los delegados. En efecto, Carrefour niega el aumento salarial argumentando que debe definirse en la paritaria que se discutía durante este conflicto. La paritaria otorga un 19% de aumento y, quince días después, se realiza otra asamblea de menor convocatoria. Sin embargo, la interpretación de los delegados es que la asamblea finalmente les permite constituirse en un cuerpo de “representación” de los trabajadores ya que, “después de esa asamblea vino el director y nos preguntó: ¿qué necesitan?” (Sebastián, delegado y dirigente sindical, junio 2019). En este período se limitan en parte los controles y las situaciones de maltrato que aquejaban al colectivo de trabajo. Por otra parte, la legitimidad que logran los representantes gremiales luego de esta asamblea refuerza la “delegación” de la acción de los sujetos. Como afirma David, luego de esta acción, las tareas de contención del personal deben ser aún mayores.

Desde ese entonces fue una cuestión como que tuvimos que empezar a mediar cuando llevar a cabo asamblea, porque ya los compañeros se habían subido en un pedestal que a veces por cualquier tontería querían llevar a cabo reclamos. Por eso te digo, una situación difícil porque primero, tratar de arrastrarlos a una asamblea y después tratar de bajar los decibeles porque a veces los compañeros no veían que el hecho de llevar a cabo asamblea por llevarla a cabo no tenía sentido. Nosotros contábamos a veces con esa gran asamblea que se llevó a cabo para los reclamos que se seguían presentando (David, delegado gremial, junio 2017)

Existen investigaciones sobre el sector que valorizan estas prácticas de acuerdo a lo que implican en términos de la reapropiación de los espacios y los tiempos de trabajo. Según Longo (2014:207), la asamblea implica “la apropiación activa del espacio y el tiempo de trabajo. La misma asamblea plantea una cuestión de poder, ocupar un espacio, un tiempo de producción”. En este sentido, dicha acción se constituye como un indicador clave de la dinámica gremial, transformando las experiencias de los trabajadores en un establecimiento que no muchos años atrás se caracterizaba por el consumo “voraz” de la fuerza de trabajo. Esta valoración también es compartida por los delegados, incluso en escritos realizados al calor de los hechos:

Más allá de cómo se desarrolle el conflicto, hay logros significativos que se perciben en este proceso.

Él más importante, creo yo, es que se afianzan los lazos entre trabajadores, cuerpo de delegados y sindicato, nunca debemos olvidar al leer estos relatos que se desarrollan en ámbitos en que por decenas de años fue dominio indiscutido de la patronal y donde cualquiera que opinara diferente era tratado como un cuerpo extraño por el resto. El logro de la reunión en el lugar de trabajo con la mayoría de los compañeros que en ese momento se encontraban trabajando, toma real trascendencia en el marco histórico de los últimos 30 años. Para el conjunto de compañeros que participaron de esa reunión y para los que no también, nada sería igual (Ferro, 2014)

REFLEXIONES FINALES

En esta ponencia realizamos un primer acercamiento a las experiencias gremiales de los trabajadores de Carrefour durante los años 1996-2006. Caracterizamos el período como uno de acción gremial incipiente,



en donde se producen vaivenes en la misma, una fuerte transformación de la política empresarial a partir del año 2001 y un crecimiento de la conflictividad sobre el final del período.

Diferenciamos dos momentos dentro de este recorrido histórico. Una primera etapa de conformación de la hegemonía empresaria en Carrefour, caracterizada por la fuerte explotación de la fuerza de trabajo; la ventaja competitiva de la empresa en la provisión de servicios recreativos y de ocio frente al resto del sector; la novedad y el “orgullo” que implicaba trabajar allí y las políticas de heterogeneización de la fuerza de trabajo basadas en la diferenciación entre “internos” y “externos”. En este contexto el sindicato logra representación gremial en la empresa en el marco de un inédito énfasis del gremio para la elección de delegados pero, como los propios sujetos lo afirman, esta acción durante los primeros años fue incipiente, “prehistórica” y con una marcada rotación de los representantes gremiales. El segundo momento que identificamos se caracteriza por una serie de cambios que presionan hacia la modificación de los principales aspectos de la hegemonía empresaria. En esta etapa se producen una serie de experiencias significativas para la conformación del cuerpo de delegados, tales como la lucha frente a los despidos y las sanciones arbitrarias; la incorporación de los trabajadores de Norte al Carrefour y la estrategia de “contención” de sectores de trabajo más dinámicos gremialmente. Este período culmina con una acción novedosa para las empresas multinacionales de supermercados en la ciudad: la realización de una asamblea en el lugar de trabajo, recordada por los delegados como un momento “fundacional” en términos de la posibilidad de conformarse en “representantes” de los trabajadores.

Creemos que nuestra investigación presenta algunos aportes en torno a dos debates sobre el sindicalismo en el comercio minorista en Argentina. En primer lugar, respecto a los debates sobre el sindicalismo en el sector servicios y las potencialidades que tiene una estrategia gremial orientada hacia el cliente (Korczyński, 2002). En esta ponencia distinguimos cómo las medidas que buscan una complicidad con los clientes y/o que utilizan la política empresarial del “cliente soberano” son útiles en un primer momento de la acción gremial. Luego el énfasis se corre hacia una construcción gremial más clásica, en donde las reivindicaciones salariales y de condiciones de trabajo son las que permiten dinamizar la acción gremial. También la política empresarial de Carrefour se modifica en cierta medida, lo que limita la importancia del “servicio de calidad” y, por ende, la utilidad gremial de esta retórica.

El segundo aporte tiene que ver con cómo pensar las particularidades de la acción sindical en Carrefour. Dimos cuenta del surgimiento de los primeros movimientos en un contexto de retroceso para el movimiento obrero en Argentina. Sin embargo, la situación en comercio presenta características propias, como la expansión de los grandes comercios en la época. Existen investigaciones como la de Martuccelli y Svampa que remarcan la potencialidad que pueden implicar para la acción sindical el crecimiento del número de trabajadores y la mayor concentración de los mismos en grandes establecimientos (Martuccelli y Svampa, 1997). Sin embargo, como remarca Longo, “los estudios que analizaron estos cambios desde el lugar de trabajo advirtieron otros elementos, como por ejemplo las estrategias y los dispositivos empresariales de disciplinamiento, que socavaban las posibilidades de renovación sindical” (Longo, 2014: 23). Es decir, estos espacios laborales son pensados como ambivalentes. “Por un lado, estratégicos para pensar la conflictividad en términos del crecimiento del sector y la concentración de trabajadores, pero a su vez fuertemente condicionados por el disciplinamiento empresarial y el mantenimiento de una tradición sindical de conciliación” (Longo, 2014:23).

Dimos cuenta de las particularidades del gremio mercantil en Rosario, en donde la tradición sindical de conciliación es modificada parcialmente por el ingreso de un grupo de activistas gremiales al sindicato. Esto constituye un aspecto clave para la posibilidad del surgimiento de una organización de base en comercio. Sin embargo, esta organización de base se expresa particularmente en Carrefour por sobre otras de las grandes empresas nacionales y multinacionales que ingresan a la ciudad durante el período (Coto, Libertad y Jumbo).



En relación a esto, destacamos una serie de factores que dan cuenta de la particularidad de la empresa, que posibilitan que sea un caso relativamente atípico para el sector mercantil en Rosario, tales como la incorporación de los trabajadores de Norte, las modificaciones en la política empresarial y las trayectorias de los primeros delegados gremiales, entre las más importantes. En síntesis, consideramos que un aporte de nuestro estudio es la indagación sobre la dinámica particular de la empresa que nos permite identificar cómo se expresa esta ambivalencia de los grandes supermercados en su posición como agentes dinamizadores de las prácticas sindicales mercantiles.

REFERENCIAS

- Abal Medina, P. (2005) Las relaciones de poder entre capital y trabajo. Un estudio de casos en empresas supermercadistas. Tesis de maestría. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires. Argentina.
- Cutcher, L. y Achtel, P. (2017) “Doing the brand”: aesthetic labour as situated, relational performance in fashion retail”, *Work, Employment and Society*, 31 (4). 675-691.
- Durrenberger, P. y Reichart, K. (2010) *The Anthropology of Labor Unions*. University Press Colorado. Kindle Edition.
- Figari, C., Giniger, N., Palermo, H., Soul, J. León Salazar, C., Hernández, M., Hirsch, D., Alvarez Newman, D., Cufre, S. y Ciolli, K. (2017) *La trama del capital. La hegemonía empresarial en la Argentina*. Buenos Aires: Biblios.
- Guevara, G. (2000) “Rosario en los ochenta y los noventa”, en Plá, A. (coordinador) *Rosario en la Historia (de 1930 a nuestros días)* Tomo 2. Rosario: UNR Editora. 223-331.
- Guiamet J (2016) Experiencias laborales de jóvenes trabajadores en una empresa multinacional de supermercados en la ciudad de Rosario. Tesis de Doctorado en Humanidades (mención en Antropología). Universidad Nacional de Rosario. Argentina.
- Guiamet, J. (2019) “Experiencias laborales sobre el proceso productivo de una cadena multinacional de supermercados en la ciudad de Rosario, Argentina”, *Cuadernos de Relaciones Laborales*. Vol. 37 (2) Universidad Complutense de Madrid. 373-392.
- Kaplan, L. (2018) La conflictividad en torno a la regulación del descanso dominical en la ciudad de Rosario. Tesina de Licenciatura en Ciencias Políticas. Universidad Nacional de Rosario. Argentina
- Korczynski, M. (2002) “Trade Unions and Service Work”, en Korczynski, M. *Human Resource Management in Service Work*. Londres: Palgrave.
- Korczynski, M. y Evans, C. (2013) “Customer abuse to service workers: an analysis of its social creation within the service economy”, *Work, Employment and Society*, 27 (5). 768-784.
- Longo, J. (2014) ¿Renovación de las tradiciones sindicales en ámbitos laborales precarizados? Un análisis de las organizaciones sindicales en empresas supermercadistas durante la posconvertibilidad. Tesis Doctoral en Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires. Argentina.
- Martuccelli, D. y Svampa, M. (1997) *La plaza vacía. Las transformaciones del peronismo*. Buenos Aires: Editorial Losada.
- Rodríguez, G. et. al. (2005) “¿Por qué una Antropología del Trabajo? Aportes para la discusión de su pertenencia disciplinar”, en I Congreso de la Asociación Latinoamericana de Antropología (ALA), Rosario.
- Rodríguez, G., Soul, J. y Gindin, J. (2004). “Políticas de organización gremial en Rosario. Las experiencias de docentes y mercantiles”, *Revista Estudios del Trabajo (ASET)*, N° 28. 57-87.
- Soul, J. (2015) “New Times Are Still Coming, Old Times Are Still Leaving: Notes about Young People’s Participation and Union Traditions in Contemporary Argentina”, Hodder, A. y Kretsos, L. (Editors) *Young Workers and Trade Unions. A Global View*. Londres: Palgrave Macmillan.
- Warhurst, C. y Nickson, D. (2007) “Employee experience of aesthetic labour in retail and hospitality”, *Work, employment and Society*, 21 (1). 103-120.



Fuentes

Agencia de Noticias RedAcción. Agosto 2004 Diario La Capital (Años 1989-2008).

Ferro, S. (2014) Diario de un delegado gremial. Inédito.

Ghioldi, Carlos (2009). Que hicimos. Informe para los trabajadores. Centro Cultural La Toma, Rosario.

