



SIMEL Nodo NOA
Instituto de Investigaciones
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Jujuy
Jujuy – República Argentina

DOCUMENTO DE TRABAJO N° 45

**Primeras aproximaciones a la trama de producción
de la miel en Jujuy
(en tiempos de pandemia y pospandemia)**

Florencia Nieva y Laura Golovanevsky

SIMEL Nodo NOA

Instituto de Investigaciones en Ciencias Económicas
Facultad de Ciencias Económicas

Unidad de Investigación en Comunicación Cultura y Sociedad
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Universidad Nacional de Jujuy

Editor Responsable: SIMEL Nodo NOA

Otero 369

(CP 4600) San Salvador de Jujuy

Provincia de Jujuy

República Argentina

Teléfono: 54-388-422-1541

E-mail: simel@fce.unju.edu.ar

Coordinadoras editoriales: Liliana Bergesio y Laura Golovanevsky

Diseño de Tapa: Lucía Scalone

ISSN 1853-4562

2022

Documento de Trabajo N° 45 “Primeras aproximaciones a la trama de producción de la miel en Jujuy (en tiempos de pandemia y pospandemia)”.

Sumario:

Resumen (Página 3); La producción de miel en Argentina y en el contexto internacional (Página 4); Características del producto y sus variantes y derivados (Página 5); La apicultura en la provincia de Jujuy y su rol en la agricultura familiar (Página 6); Tareas, insumos y saberes que implica la producción de miel (Página 7); Canales de venta y distribución (Página 8); Reflexiones finales (Página 9); Bibliografía (Página 10).

PRIMERAS APROXIMACIONES A LA TRAMA DE PRODUCCIÓN DE LA MIEL EN JUJUY (EN TIEMPOS DE PANDEMIA Y POSPANDEMIA)

Florencia Nieva y Laura Golovanevsky

Resumen

La apicultura es un tipo de producción en la que intervienen en su producción, distribución y consumo, una gran diversidad de actores e instituciones. Se constituye como una actividad de gran importancia entre las que realizan agricultores familiares para la producción y reproducción de su vida, ya complementan sus ingresos con la venta de la miel. La apicultura tiene una importancia especial en el acervo cultural de las familias, puesto que el saber hacer y el conocimiento sobre todos los pasos relacionados con la producción y el cuidado de las colmenas se transmiten de generación en generación.

El presente documento resume algunos avances de investigación sobre la trama productiva de la miel en Jujuy en tiempos recientes (pandemia y pospandemia). Dicha indagación se realizó en el marco del proyecto “Cadenas de valor de productos agroganaderos en Jujuy: diagnóstico, desafíos y potencialidades desde un abordaje multidisciplinar”. Se basa en revisión documental y bibliográfica y entrevistas en profundidad a quienes producen, venden e investigan sobre la miel.

Se presentan datos estadísticos sobre la importancia de la producción de miel a nivel internacional, en Argentina y en la provincia de Jujuy. Luego se analiza la importancia de la producción de miel en la agricultura familiar y los canales de producción y distribución del producto en la provincia.

Palabras clave: Miel, Jujuy, trama productiva, distribución

Florencia Nieva es Licenciada en Antropología, Doctoranda en Ciencias Sociales (FHyCS-UNJu), becaria doctoral de CONICET, docente de grado de la FHyCS-UNJu e integrante del CESDE-CIITeD. Laura Golovanevsky es Doctora en Economía, Investigadora Principal del CONICET, directora del CIITeD (Unidad Ejecutora CONICET-UNJu) y docente de la FCE-UNJu.

PRIMERAS APROXIMACIONES A LA TRAMA DE PRODUCCIÓN DE LA MIEL EN JUJUY (EN TIEMPOS DE PANDEMIA Y POSPANDEMIA)

Florencia Nieva y Laura Golovanevsky

La producción de miel en Argentina y en el contexto internacional

La Argentina ocupa el tercer lugar como país productor de miel y el primero en calidad. Más del 95% se exporta y el 98% de las ventas al mercado externo se realizan sin agregado de valor. Los principales compradores son Alemania, Estados Unidos, Italia, Reino Unido y España (SENASA, 2019).

La actividad cuenta con alto potencial de desarrollo, sobre todo en el Norte Grande Argentino (donde en algunas zonas no alcanza a explotar el 10% de sus posibilidades), la Patagonia Norte o Cuyo. Casi el 50% de las explotaciones apícolas se ubican en la provincia de Buenos Aires, otro 35% se reparte en las provincias de Córdoba, Santa Fe, La Pampa y Entre Ríos y el 15% restante se distribuye en el resto del territorio nacional (SENASA, 2017). El sector de la producción se encuentra caracterizado casi exclusivamente por pequeños apicultores, considerando que el 97% maneja menos de 500 colmenas.

La apicultura argentina es la más importante y desarrollada de todo el Hemisferio Sur y una de las más grandes a nivel mundial. Se contabilizaron en el año 2019 cuatro millones de colmenas y 35 mil productores registrados, los que forman parte de esta cadena que aporta más del 20% de las exportaciones mundiales. La exportación de miel a granel, en nuestro país, se encuentra bastante concentrada, ya que más del 60% de las exportaciones las realizan menos de 10 empresas. Otra característica de esta última época son las exportaciones directas de grupos asociativos de productores que han empezado a incursionar en esta modalidad llevados por la necesidad de desarrollar mercados no tradicionales.

Con respecto a la calidad, a nivel país no es un factor que se haya tenido en cuenta debido al volumen de exportación en tambores sin ninguna diferenciación. En general, los productores medios comercializan a los grandes acopiadores debido al bajo consumo existente en Argentina.

Características del producto y sus variantes y derivados

En la producción apícola, las abejas son las encargadas de producir la miel a partir del néctar que se recolecta de las flores. El productor apícola facilita este proceso trasladando las colmenas a lugares donde existan especies en floración. De la miel se obtienen diversos productos derivados:

El polen que transportan las abejas de las flores a la colmena en sus patas. Tiene propiedades medicinales y alimenticias

La cera, que es el material que las abejas utilizan para construir las colmenas. Las abejas más jóvenes segregan la cera como líquido a través de sus glándulas. Al contacto con el aire, la cera se endurece y la utilizan para construir los alvéolos hexagonales de sus panales para conservar la miel y el polen.

La jalea real es un producto originado por las abejas obreras para alimentar a la reina durante toda su vida y a las larvas durante los primeros días de vida. Está compuesta por agua, proteínas, lípidos y vitaminas B1, B2, B5 y B6. Por su riqueza en vitaminas y aminoácidos esenciales mejora el metabolismo basal; favorece el crecimiento en niños, tiene un efecto tonificante ante un desgaste físico o psíquico fuerte y es eficaz en tratamientos geriátricos

El propóleo en una primera etapa es de origen vegetal. Se encuentra recubriendo los brotes de las plantas, fundamentalmente en las yemas de distintas especies de árboles. En una segunda etapa resulta de un aporte mixto entre las sustancias resinosas provenientes de los árboles y los bálsamos provenientes del polen. El proceso de recolección comienza cuando la abeja recolectora desprende el propóleo del brote valiéndose de sus piezas bucales. Tiene propiedades bactericidas.

El potencial de las abejas reside no solo en la alta calidad de la miel y los derivados que se producen a partir de ella, sino también en los servicios ambientales que brindan en la polinización y reproducción de la flora.

Material vivo: se crían y comercializan reinas o enjambres enteros de distintas especies. También se vende el servicio de polinización a productores forestales.

De acuerdo a un informe del INTA (2016), la apicultura es una actividad productiva que no necesita un gran territorio para su desarrollo y se puede realizar un aprovechamiento no extractivo de los bosques.

La apicultura en la provincia de Jujuy y su rol en la agricultura familiar

La provincia de Jujuy se caracteriza por la presencia de la Agricultura familiar en su estructura agraria, siendo baja en superficie, pero sobresaliente en cuanto a cantidad de explotaciones agropecuarias (MAGyP, 2012). Con el avance histórico de la producción de caña de azúcar (y la extensión del territorio para su cultivo) y actual del cultivo de cannabis en los valles de Jujuy, retrocedieron otros tipos de producciones a pequeña escala, entre ellas la apícola.

La apicultura es una actividad realizada por familias enteras y permite generar ingresos a personas que no cuentan con recursos para la inversión o grandes extensiones de tierra, en entornos rurales o periurbanos y proporciona importantes suplementos nutricionales a las dietas locales, mejorando la seguridad alimentaria.

En el país la cadena apícola sostiene a casi cien mil familias, entre productores y otros actores vinculados a la comercialización de estos productos e insumos, y representa una de las actividades principales para la agricultura familiar y las economías regionales. Actualmente, unos 25 mil productores apícolas trabajan con alrededor de 3 millones de colmenas.

La producción de miel es entonces una actividad más entre las muchas que realizan los agricultores familiares para la producción y reproducción de su vida: cría de ganado mayor y menor, horticultura y apicultura, combinada en algunos casos con el trabajo registrado o en la economía popular. Las familias rurales y periurbanas apícolas complementan sus ingresos con la miel. Entre los testimonios recabados se encuentran quienes se dedican a la producción hortícola y la plantación de árboles frutales y aprovechan la floración de los mismos para utilizarla como alimento de las abejas. En la distribución de tareas también se visualiza la importancia del alimento:

“(…) a la miel la hace mi esposa pero lo que se gana va mitad y mitad con mi suegra, porque ella es la que plantó las plantas que comen las abejas, así que es como si la hubiesen hecho las dos (risas). (...) y yo me dedico más a la verdura”.

La mayor cantidad de productores apícolas se ubican en la región de valles. De acuerdo al registro en las ferias, estas provienen en general de los departamentos de El Carmen y Dr Manuel Belgrano (en zonas rurales y periurbanas como Yala, Reyes, Guerrero y otras).

En la Quebrada de Humahuaca es una actividad poco desarrollada, pero está tomando mayor relevancia como complementaria a la producción agrícola local. Existe un

grupo apícola constituido llamado Flor de Muña Muña, que contiene al 78% de los apicultores de la Quebrada de Humahuaca. (Congreso Nacional de Apicultura, 2010).

En el departamento San Pedro se ha establecido un criadero de reinas que permite renovar las colmenas de los productores de zonas cercanas y permitió planificar las actividades en función del criadero y de las diferentes zonas con el apoyo de PROAPI (Programa Nacional Apícola del INTA).

Desde el año 2021 se encuentra habilitada en la estación experimental experimental “Dr. Emilio Navea” una sala de extracción de miel de la Cooperativa de Productores que cuenta con habilitación de SENASA (Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Alimentaria) y en la que también funciona un laboratorio de sanidad apícola en la que se fabrican productos con valor agregado, como miel con propóleo y polen. Desde la cooperativa de productores apícolas de Jujuy se trató de unificar el nombre del producto y pudieron mejorar la estética fraccionando la miel en envases de vidrio y packaging con información de fabricación y nutricional. La cooperativa tiene 34 asociados y comercializa en mayor medida en las ferias urbanas y rurales que se desarrollan en la provincia.

El color de las mieles varía de acuerdo al lugar y la provisión floral que existe en las zonas cercanas que recorren las abejas. En la quebrada es blanca, en los valles tiene un color marrón claro y en las yungas marrón oscuro. Actualmente existe un aumento progresivo de la producción de miel, con un volumen anual de 7 toneladas de miel. Sin embargo, el volumen de producción y de acopio en la provincia no es suficiente para la comercialización en el mercado externo.

Tareas, insumos y saberes que implica la producción de miel

La apicultura se trata también de una práctica que se transmite de generación en generación, una tradición familiar cuyas estrategias de producción se fueron puliendo además en base a ese aprendizaje. Vista de esta manera, la producción de miel no sólo cumple la función de actividad complementaria a otras para tener un remanente de dinero, sino que también implica una actividad enmarcada en lógicas familiares, de división de roles y de reforzamiento de lazos: un integrante produce la miel, otro la fracciona, otra planta los árboles o las flores que darán lugar al alimento y otro comercializa la miel en las ferias.

Para el acondicionamiento de las colmenas artificiales se necesita comprar distintos materiales: cera, cajas y madera enrejada para la construcción de colmenas¹ y alimento artificial para las abejas en época de invierno, donde muy pocas plantas tienen floración. En este sentido resulta muy útil el pasto cubano, que es visto como una plaga, pero que florece todo el año y favorece la alimentación de las abejas. Por otro lado, el enjambre es indispensable y la especie jujeña criolla es muy resistente, pero se debe renovar cada cierto tiempo.

En cuanto a los saberes necesarios, existe una relación muy estrecha entre la producción apícola y el desarrollo de investigaciones en la Universidad, en materia de prácticas que se realizan en los predios de apicultores y de herramientas teórico/prácticas que brinda la universidad.

La producción de miel implica saberes relacionados con el papel de cada abeja y las enfermedades que pueden llegar a tener, los climas en las distintas regiones fitogeográficas y la floración existentes dependiendo de cada región. Actualmente se están desarrollando investigaciones sobre sanidad apícola para mejorar la calidad y avanzar en la certificación bromatológica de la miel y la realización de distintos productos como jalea y propóleo. Se trabaja sobre probióticos y bacterias que afectan la miel y las abejas.

Canales de venta y distribución

Las ferias rurales y urbanas son indispensables para la venta entre los productores de Jujuy. Actualmente no existe venta de miel en supermercados o cadenas grandes de comercialización. Allí la miel que se comercializa proviene de otras provincias, en general Córdoba, La Pampa y Santa Fe, entre otras. Algunos productores acopian casi todo el año para vender en estas ferias sumamente concurridas. El cuarto kilo en el mes de abril de 2022 se encontraba alrededor de 300\$ a 500\$ dependiendo de la calidad de la miel. Otras formas de venta son en jalea, propóleo y miel en panal.

No existen grandes cadenas de valor ni otros circuitos comerciales. Algunos fabricantes de productos como barras de cereales obtienen miel como materia prima de otros lugares, donde existe producción a granel, por los precios más bajos que la producción jujeña. También porque muchas veces requieren que el producto cuente con las habilitaciones correspondientes, de las que en ocasiones los pequeños productores carecen.

¹ En la provincia de Jujuy sólo existen dos proveedores que cuentan con una carpintería apícola.

La imposibilidad de bajar el precio radica, entre otras razones, en la pequeña cantidad que se produce por productor, hecho que inclusive afecta la exportación o la venta al por mayor. Otra razón de no poder ofrecer menores precios es que cada productor tiene una cantidad muy pequeña y no alcanza para comercializar a gran escala. De acuerdo al cálculo de uno de los miembros de la cooperativa Apícola, de los aproximadamente 4000 productores que existen en Jujuy sólo uno tiene más de 500 colmenas. El resto tiene entre 20 a 100, por lo que la única forma de comercialización posible es la minorista.

En las ferias la miel se comercializa en conjunto con productos de la agricultura familiar como verduras frescas, conservas y tejidos, productos de pastelería y panadería. A su vez, se encuentran fraccionados en envases parecidos a los de otros productos como arropo de chañar o miel de caña. También se comercializan sus derivados y agregados de valor como el propóleo y la miel con polen agregado, en envases más pequeños.

Algunas ferias donde se puede encontrar miel de origen jujeño son: Ferias campesinas del MNCI (Movimiento Nacional Campesino Indígena), Expo feria agroecológica en el rectorado de la UNJu (Universidad Nacional de Jujuy), Feria FAVEM (Feria Franca de Abastecimiento Vecinal Municipal) de barrio Kenedy, Ferias de vacaciones de invierno, Feria de las plantas en estacionamiento de calle 19 de abril, Manka Fiesta y otras ferias rurales de quebrada y puna, entre otras.

Reflexiones finales

Si bien nuestro país ocupa uno de los primeros lugares en la producción de miel para la exportación, en el Noroeste, particularmente en la provincia de Jujuy, la cantidad de producción comparada con el resto del país es incipiente.

Sin embargo, la importancia de la apicultura radica en que se trata de una actividad realizada por familias rurales y periurbanas que pasa de generación en generación y colabora con la generación de ingresos a través de la comercialización en distintas ferias. De manera que, si bien no existen grandes cadenas de valor ni circuitos comerciales, la apicultura tiene una importancia especial en el acervo cultural de las familias y complementa los ingresos de estos hogares, ayudando al sostenimiento de sus economías domésticas.

Debido a su relevancia, queda pendiente una profundización en esta temática, para comprender mejor su rol en las economías domésticas y analizar sus posibilidades de ampliación de la producción a fin de permitir mayores ingresos a los, mayoritariamente pequeños, productores de miel en Jujuy.

Bibliografía

- Actas del VI Congreso Nacional de Apicultura, Córdoba, 12 y 13 de noviembre de 2010
<http://www.senasa.gob.ar/cadena-animal/abejas/produccion-primaria/sanidad-apicola>
- INTA (2016) Informe de Coyuntura Mensual N° 165 – Septiembre. En: <https://alimentosargentinos.magyp.gob.ar/HomeAlimentos/Apicultura/documentos/informeMIELSEPTIEMBRE.pdf>
- INTA (2019) El mercado Apícola. En: <https://alimentosargentinos.magyp.gob.ar/HomeAlimentos/Apicultura/documentos/MIELn185ANEXO.pdf>
- MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA (2012) Informe de coyuntura N° 2. En: https://alimentosargentinos.magyp.gob.ar/contenido/sectores/otros/apicola/informes/2013_04Abr.pdf
- PÉREZ ARQUILLUE, Consuelo (1988) *La jalea real*. En: https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/hojas/hd_1988_19.pdf
- SENASA (2017) Guía de sanidad animal para la agricultura familiar. En: https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/01-modulo_abejas_may2017.pdf
- SENASA (2019) Anuario Estadístico 2019. Centro Regional Patagonia Norte. En: https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/anuario_estadistico_2019_crpn_senasa.pdf

Para citar este texto:

Nieva, Florencia y Golovanevsky, Laura (2022) *Primeras aproximaciones a la trama de producción de la miel en Jujuy (en tiempos de pandemia y pospandemia)*. Documento de Trabajo N° 45. San Salvador de Jujuy: SIMEL Nodo NOA/FCE-FHyCS/UNJu; en: www.fce.unju.edu.ar/simel

Documentos anteriores de la serie “Documentos de Trabajo SIMEL Nodo NOA”

Nº 1: BERGESIO, Liliana (2010) *Antropología y Economía. Encuentros y distanciamientos a partir de la obra de Pierre Bourdieu.*

Nº 2: GOLOVANEVSKY, Laura (2010) *Algunos debates de la sociología contemporánea en “La metamorfosis de la cuestión social. Una crónica del salariado” de Robert Castel.*

Nº 3: LÓNDERO, María Eugenia y CABRERA, César (2010) *Regulación de la actividad turística en la República Argentina y la Provincia de Jujuy.*

Nº 4: GOLOVANEVSKY, Laura (2010) *Breve historia de la economía andina. Principales temas y debates teóricos.*

Nº 5: BERGESIO, Liliana (2010) *Historias debidas. Instancias personales y afectivas del trabajo de campo como vías para el conocimiento.*

Nº 6: GOLOVANEVSKY, Laura (2011) *La economía de la papa andina. Principales debates teóricos.*

Nº 7: BERGESIO, Liliana (2011) *Las tecnologías rurales andinas de América Latina desde los estudios de la Filosofía de la Cultura.*

Nº 8: CARRILLO, Ivone, COLQUE, Fernanda y LÓNDERO, María Eugenia (2011) *Generación de riqueza en la Quebrada de Humahuaca (Jujuy-Argentina). Un análisis de los problemas fundamentales de la economía.*

Nº 9: CABRERA, Raúl Hernán (2011) *Superficie implantada y mano de obra en el sector tabacalero de la Provincia de Jujuy. Avances y retrocesos de la frontera de posibilidades de producción agrícola.*

Nº 10: BERGESIO, Liliana y GOLOVANEVSKY, Laura (2011) *La agroindustria rural en la economía andina. Principales debates teóricos.*

Nº 11: CABRERA, César (2012) *Instrumental aplicable al estudio del sector agropecuario de la Provincia de Jujuy.*

Nº 12: GUZMAN, Gustavo Damián Fernando (2012) *Juventud: origen, visiones y debates en torno a su definición.*

Nº 13: GOLOVANEVSKY, Laura (2012) *Individualismo metodológico, racionalidad y economía.*

Nº 14: BERGESIO, Liliana (2012) *Malabaristas en la crisis. Las organizaciones no gubernamentales de la provincia de Jujuy en la década de 1990.*

Nº 15: SCALONE, Lucía (2013) *Imágenes del trabajo y el trabajador. Aproximaciones al análisis de contenido de la propaganda oficial en Jujuy.*

- Nº 16: GONZÁLEZ, Natividad y LÓNDERO, María Eugenia (2013) *Análisis de incentivos para la economía de la puna jujeña*.
- Nº 17: MONTAL BERGESIO, Lara (2013) *Pobreza en Jujuy – Entrevistas*.
- Nº 18: GOLOVANEVSKY, Laura (2013) *Reflexiones sobre El trabajo. Un valor en peligro de extinción de Dominique Méda (Gedisa, 1998)*.
- Nº 19: GARCÍA VARGAS, Alejandra (2014) *Narrativas identitarias, trayectorias laborales y memoria política: entrevista a un ex trabajador de Altos Hornos Zapla durante la huelga de hambre de 2011 (Jujuy)*.
- Nº 20: PRIZIO SLY, Gilberto Arturo (2014) *Comunidades campesinas y economía de subsistencia. Una mirada desde las ciencias sociales*.
- Nº 21: MIRANDA, Martín Facundo (2014) *Las juventudes como actores politizados en la historia reciente ¿desencanto o nuevas culturas políticas?*
- Nº 22: LE STER, Amélie, REID RATA, Yaiza y BERGESIO, Liliana (2014) *Reserva de Biosfera de las Yungas. Una experiencia de planificación y gestión participativa*.
- Nº 23: ROMERO, María Agustina (2015) *Analfabetismo en culturas de oralidad primaria. El caso de la comunidad gitana en San Salvador de Jujuy*.
- Nº 24: GONZÁLEZ, Natividad (2015) *Métodos para el abordaje de espacios y actores transnacionales*.
- Nº 25: BERGESIO, Liliana (2015) *Experiencias de procesos promisorios en marcha en el mercado informal de Jujuy: los pequeños productores*.
- Nº 26: GOLOVANEVSKY, Laura (2015) “Nuevo” imperialismo, pobreza y desigualdad. Apuntes para una discusión.
- Nº 27: GARCÍA VARGAS, Alejandra (2015) Dinámica territorial del subprograma de Polos y Nodos para el SATVD-t. Selección de informes y registros del Polo NOA / cabecera UNJu (2011-2014).
- Nº 28: ÁLVAREZ, Santiago; ECHENIQUE, Ana; GARCÍA VARGAS, Alejandra (coordinadora); GONZÁLEZ TRAMONTINI, Mito; OGANDO, Ariel; SOZA, Pablo; SAÉNZ, Luján; VENIER, Emiliano y ZEGADA, Sonia (2016) Enseñar y aprender Comunicación Social en Salta y Jujuy. Respuestas a un cuestionario sobre las prácticas destinadas a producir y construir.
- Nº 29: MIRANDA, Martín F.; CAMACHO, Alba N. y BALDIVIEZO, Daniela (2016) La elección de una carrera universitaria. Un estudio de caso sobre estudiantes de Comunicación Social (FHyCS-UNJu).
- Nº 30: ALCOBA, Laura (2016) La provincia de Jujuy en el marco de las economías regionales: cambios y continuidades recientes.

Nº 31: BERGESIO, Liliana; GONZÁLEZ, Natividad y TORRES, Héctor (2016) Relaciones entre Antropología y Comunicación según estudiantes de la FHyCS-UNJu.

Nº 32: MONTAL BERGESIO, Lara (2017) Trabajo y discriminación en Jujuy. Entrevista a un artista.

Nº 33: SONA SOMBORY, Federico y NIEVA, Florencia (2017) Permanecer y resistir. Análisis de los procesos de resistencia y empoderamiento de las vendedoras callejeras en San Salvador de Jujuy Trabajo y discriminación en Jujuy.

Nº 34: MEDINA, Fernando (2017) Estimación del Producto Bruto Geográfico de Jujuy (2004-2016)

NÚMERO ESPECIAL (2018) Libro de Resúmenes. I Jornadas de Economía Política en Contextos Regionales. I Reunión SIMEL NOA.

Nº 35: LLANQUE, Ricardo J. y GUTIÉRREZ, Claudia (2019) Apuntes del grado de conocimiento de educación económica financiera en ahorro y uso del dinero a partir de muestras seleccionadas en estudiantes de nivel secundario de Oruro (Bolivia).

Nº 36: BERGESIO, Liliana (2019) Ferias urbanas: historia, actualidad y dimensiones de análisis.

NÚMERO ESPECIAL (2019) Libro de Resúmenes. Pre-Congreso ASET-Jujuy

Nº 37: GONZALEZ, Natividad; BERGESIO, Liliana y GOLOVANEVSKY, Laura (2019) Objetivos del Desarrollo Sostenible, desigualdad y condiciones de vida: la situación de los Pueblos Indígenas en Argentina.

NÚMERO ESPECIAL (2019/2) Libro de Resúmenes. I Encuentro en Docencia e Investigación en Ciencias Económicas.

Nº 38: BERGESIO, Liliana; GONZÁLEZ, Natividad; NIEVA, Florencia; LARRÁN, Leticia; SCALONE, Lucía y GUTIÉRREZ, Ivone Belén (2020) Las ferias de Jujuy. Una tipología posible.

NÚMERO ESPECIAL (2021/1) Libro de Resúmenes. Pre-Congreso ASET Jujuy 2021.

Nº 39: BERGESIO, Liliana y GONZÁLEZ, Natividad (edit.); LAMAS, Francisco; LOZANO FERNÁNDEZ, Ismael; MORENO, José; SALAS, Sabrina y TORREZ, Mayra (2021) Antropología Económica: experiencias de Economía Popular en tiempos de pandemia (Jujuy, Argentina)

NÚMERO ESPECIAL (2021/2) Libro de Resúmenes III. Jornadas Interdisciplinarias sobre Tecnologías y Desarrollo Social.

Nº 40: CARRILLO, C. Ivone. LÓNDERO, Eugenia María; Estudio de las actividades económicas en Río Blanco, Palpalá. Impacto socio-ambiental. Primeras impresiones.

N° 41: LÓNDERO, Eugenia María; Análisis de un potencial circuito turístico con miras al desarrollo territorial. San Salvador de Jujuy – Río Blanco – Forestal – Higuierillas – Alto La Viña.

N° 42: COLQUE, Fernanda; CARRILLO, C. Ivone y LÓNDERO, Eugenia María; Observaciones socioeconómicas en el Gran Jujuy: Crecimiento urbano en la margen izquierda de Río Grande.

N° 43: CARRILLO, Ivone Cristina y LÓNDERO, María Eugenia (2022) Río Blanco, Jujuy. Riqueza patrimonial en un centro de capacitación y difusión para el desarrollo endógeno.

N° 44: ROMERO, María Agustina; ALCOBA, Laura; BERNASCONI, Mariana, GOLOVANEVSKY, Laura; GONZÁLEZ, Natividad y NIEVA, Florencia (2022) Entramado productivo local: Problematización del valor agregado desde una perspectiva territorial.