

La extensión universitaria: un compromiso social entre la comunidad académica y la sociedad

*University extension: a social compromise between the academic
community and society*

María Paula Michalijos

mpmichalijos@uns.edu.ar

<http://orcid.org/0000-0001-7938-4032>

Alejandra Geraldi

ageraldi@uns.edu.ar

<http://orcid.org/0000-0002-8792-1069>

Stella Maris Visciarelli

smvisciarelli@uns.edu.ar

<http://orcid.org/0000-0002-5654-4205>

Depto. de Geografía y Turismo
Universidad Nacional del Sur | Argentina

Resumen

El presente trabajo resalta la importancia de la Extensión Universitaria como pilar de la Universidad Nacional del Sur (UNS) con sede en Bahía Blanca y de las Unidades Académicas que la conforman, especialmente el Departamento de Geografía y Turismo (DGyT).

A partir de la definición de la Extensión Universitaria, se plantean los objetivos de la Secretaría de Extensión y Relaciones Institucionales y de

ellos se desprenden las actividades que se plantean año a año desde su creación en 2011. Se destaca su rol como actor intermediario entre la comunidad académica y la sociedad, materializado el compromiso social de la Universidad. Para ello tiene a su cargo la realización de diferentes eventos científicos y culturales acercando el conocimiento a la comunidad, la firma de convenios de colaboración entre el DGyT y organismos públicos y privados con el objetivo de dar respuesta a necesidades concretas requeridas por la población y la firma de pasantías para sus alumnos, oportunidad que representa la posibilidad de poner en práctica, por primera vez, los conocimientos adquiridos, además de realizar la difusión de las actividades de grado, de posgrado y de investigación del departamento. También cumple un rol importante dentro del ámbito universitario, ya que colabora con las funciones de las distintas secretarías que dependen de Rectorado y en la capacitación de sus docentes y alumnos.

Palabras claves: extensión universitaria, comunidad académica, sociedad, difusión

Abstract

This work highlights the importance of the University Extension as a pillar of the Universidad Nacional del Sur (UNS) based in Bahía Blanca and the academic units that form, especially the Department of Geography and Tourism (DGyT).

From the definition of the University Extension, it sets out the objectives of the Extension and Institutional Relations Department and from them activities that arise every year since its inception in 2011 emerge. It highlights its role as an intermediary actor between the academic community and society, embodied the social commitment of the University. For this it is responsible for the realization of different scientific and cultural events to bring knowledge to society, the signing of cooperation agreements between the DGyT and public and private bodies in order to respond to specific needs required by the population and firm internships for students, an opportunity that represents the possibility of implementing, for

the first time, the knowledge acquired. Also it plays an important role within the university to collaborate with the functions of the various secretaries that depend of Rectorado and in the training of its teachers and students

Keywords: university extension, academic community, society, diffusion.

Introducción

La Universidad Nacional del Sur (UNS), con sede en Bahía Blanca (Buenos Aires, Argentina), desde hace dos décadas ha comenzado a analizar en mayor profundidad su rol en la actual sociedad del conocimiento, incorporando a sus funciones tradicionales de enseñanza superior y de investigación, una tercera. Al emprendimiento y la innovación se suma el compromiso social, conformado por la Extensión Universitaria (EU).

Los paradigmas de formación, integración y calidad que debe asumir la Universidad y la aceleración de los procesos (tecnológicos, demográficos, urbanos, ambientales, sociales, productivos, económicos, etc.) en el país y en el mundo, requieren interpretar la extensión en su sentido más amplio, involucrándola en los más diversos aspectos de su vinculación con la sociedad y el medio, transfiriendo y escuchando, aprendiendo y reflexionando sobre el contenido de los mensajes (Universidad Nacional del Sur, 2015).

Dentro de esta Universidad, el Departamento de Geografía y Turismo lleva a cabo la función de extensión a través de la Secretaría de Extensión y Relaciones Institucionales. En el presente trabajo se definen los objetivos de la secretaría y se dan a conocer las actividades que se llevan a cabo para cumplirlos, atendiendo a las necesidades de la comunidad universitaria y la sociedad y fortaleciendo el vínculo entre ellas.

La Extensión Universitaria en la UNS

La Extensión Universitaria (EU) es definida en el Plan Estratégico de la Universidad Nacional del Sur como:

La presencia e interacción académica mediante la cual la Universidad aporta a la sociedad, en forma crítica y creadora, los resultados y logros de su investigación y docencia, y por medio de la cual, al tomar contacto con la realidad, enriquece y redimensiona toda su actividad académica conjunta. Para una Universidad democrática, autónoma, crítica y creativa, constituye la democratización del saber y asume la función social de contribuir a una mejor calidad de vida de la sociedad (2013: 26).

La extensión implica el empleo de las capacidades y los conocimientos para desarrollarlos, adaptarlos y aplicarlos a fines útiles para la comunidad. En tal sentido, también implica la realización de actividades conducentes a identificar los problemas y demandas de la sociedad y su medio, coordinar las correspondientes acciones de transferencia y reorientar y recrear las actividades de toda la comunidad universitaria a partir de la interacción con ese contexto.

Cumple un rol en la formación continua, en la divulgación científica, en la promoción de la diversidad cultural, en la transformación social y el desarrollo comunitario y también en la transferencia tecnológica, con visión estratégica del desarrollo. Tiene como destinatarios a la sociedad en general y la propia comunidad universitaria; y son sus ejecutores docentes e investigadores, alumnos avanzados, graduados y personal técnico no docente.

EU significa ofrecer algo a la sociedad, intentar enriquecerla en su bagaje cultural, brindarle una herramienta, un conocimiento, una idea, una creación, informar y compartir una técnica, un invento, un descubrimiento, un avance, un libro, una posibilidad de desarrollo (Universidad Nacional del Sur, 2013).

Para llevar a cabo estas funciones la UNS dentro de su organización institucional, creó la Secretaría General de Cultural y Extensión Universitaria que depende de Rectorado. A su vez, cada Unidad Académica posee

secretarías que cumplen con dichas tareas pero específicas para cada disciplina.

La Extensión Universitaria desde las Unidades Académicas que conforman la UNS. El Departamento de Geografía y Turismo

El Departamento de Geografía y Turismo (DGyT) forma parte, junto a otras quince Unidades Académicas, de la UNS. Creado en 1956, al mismo tiempo que la universidad, inicia su actividad académica con las carreras de Licenciatura y Profesorado de Geografía, superando épocas difíciles donde perdió su autonomía. A partir de 1984, cuando vuelve a ser un departamento independiente, comienza un crecimiento constante que se refleja en diferentes áreas. Incorpora nuevas carreras a término (Guía de Turismo y Tecnicatura en Turismo) y, en el 2003, con la creación de la Licenciatura en Turismo, cambió su nomenclatura por la actual.

Hoy en día se dictan seis carreras: a las ya mencionadas se suman una de pregrado, la Tecnicatura en Cartografía, Teledetección y SIG (2012); y dos de grado la Licenciatura en Oceanografía (2011) y Arquitectura (implementada en 2016). En 2015 el departamento registró 2000 alumnos regulares siendo la Licenciatura en Turismo la más numerosa con alrededor de 1000 alumnos (UNS, 2015).

La oferta de posgrado está conformada por el Doctorado y la Maestría en Geografía. Se suman las maestrías interdisciplinarias, interdepartamentales o interuniversitarias en Desarrollo y Gestión Territorial; Maestría en Red: Procesos Locales de Innovación y Desarrollo Rural (PLIDER). Los alumnos del posgrado provienen de diferentes universidades del país y del exterior. Ellos conforman hoy, junto a sus tutores, un grupo importante en investigación geográfica en diversas áreas de interés.

El DGyT cuenta con una biblioteca especializada fundada en 1986, que posee una importante colección compuesta por 5720 ejemplares, 171 títulos de publicaciones periódicas y 2650 registros analíticos. Forma parte del REPOTUR, Repositorio de Turismo perteneciente al Ministerio de Turismo de la Nación y tiene en desarrollo la conformación de un repositorio digital,

actualmente alimentado con tesis de grado de las licenciaturas, pero que deberá ser la expresión de toda la producción científica del Departamento. Posee un Centro de Documentación Cartográfica con obras y productos cartográficos muchos de ellos hoy disponibles en el modo digital en <http://mapoteca-dgyt.uns.edu.ar> y un Laboratorio de Geotecnologías (LabGeo) de reciente creación, conformado por un equipo de trabajo de docentes y alumnos que tiene entre sus objetivos, la investigación, el asesoramiento y consultoría dentro y fuera de la UNS, y la capacitación en teledetección y SIG. El laboratorio tiene a su cargo el diseño y mantenimiento de la Infraestructura de datos Espaciales del Sudoeste Bonaerense (IDESoB). Ésta se construye bajo estándares y es un nodo dentro de la Infraestructura de Datos Espaciales de la República Argentina. A diferencia de otras universidades, donde la información regional se nuclea en los gobiernos municipales y provinciales, la Universidad Nacional del Sur es la institución referente para la producción y encargada del almacenamiento de datos e información. Uno de sus objetivos vinculados a la EU es la construcción y gestión de un servidor de mapas (WMS) abierto a la comunidad de usuarios que se comprometan a cooperar en su desarrollo del mismo.

Desde 1982, el DGyT edita la Revista Universitaria de Geografía (RUG), hoy de publicación semestral, incorporada al catálogo Latindex y admitida en el núcleo básico de revistas científicas argentinas, en la colección Scielo y en la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (REDALYC). Tiene como finalidad difundir la producción científica referida a temáticas propias de la ciencia geográfica, abordadas desde diferentes enfoques teórico-metodológicos. En otras palabras, difundir el conocimiento científico a través de artículos originales inéditos con evaluación doble ciega, aportes teórico-metodológicos, reseñas bibliográficas y de tesis de posgrado, notas críticas y entrevistas a geógrafos distinguidos. La publicación está dirigida a la comunidad científica, organismos gubernamentales, no gubernamentales y a la sociedad civil.

La Secretaría de Extensión y Relaciones Institucionales del DGyT

El crecimiento de la Universidad, la multiplicación de funciones y la demanda cada vez mayor desde las diferentes secretarías y subsecretarías del rectorado, generó la necesidad de crear a nivel departamental la Secretaría de Extensión y Relaciones Institucionales, por resolución del DGyT en 2011. Hasta entonces, dichas funciones estaban a cargo de la Secretaría de Extensión y Posgrado.

Sus objetivos se desprenden de la Secretaría General de Cultura y Extensión de la UNS. Ellos son: coordinar las relaciones entre el DGyT y la comunidad local y regional, con la finalidad de hacer efectiva la interacción socio-cultural entre ambas. Para ello podrá:

- Organizar y coordinar eventos artísticos y culturales.
- Administrar la utilización de los espacios del DGyT vinculados a la cultura
- Formular y coordinar los programas de vinculación e integración con el medio.
- Planificar y organizar, junto con organismos públicos y organizaciones privadas, las actividades comunitarias de mutuo o público interés.
- Fomentar la realización de cursos de extensión para la comunidad.
- Promover y difundir las actividades del DGyT a través de los medios de comunicación.

A partir de estos objetivos, la secretaría establece un calendario anual de actividades destinado a atender las necesidades de la comunidad universitaria y de la sociedad. Cumple sus funciones a través de la interacción con las distintas secretarías de la Universidad y con organismos de investigación, educativos, sociales, culturales y empresas privadas.

La Extensión es una forma de comunicación en tanto se desarrolla mediante la interacción social, a través de símbolos y sistemas de mensajes que se producen inmersos en la actividad humana. La secretaría plantea entonces actividades que involucran diferentes medios gráficos, como videos, videos conferencias, charlas y folletería entre otras.

Por otra parte, colabora con las actividades que desarrollan las diferentes secretarías de la UNS. Junto con la Subsecretaría de Relaciones Internacionales participa en la selección de postulantes para becas de

movilidad de estudiantes y profesores a universidades de Colombia, de México, de Brasil, de Uruguay, de Bolivia, de España y de Italia.

Asimismo, participó en la elaboración del Reglamento de becas de EU de la Secretaría de Extensión. El mismo tiene como objetivo reorientar de manera clara y específica la asignación de becas a aquellos estudiantes universitarios que desarrollan actividades en el marco de los Programas y/o Proyectos de Extensión Universitaria.

También asiste a la Secretaría General Académica en la recepción y acompañamiento de grupos escolares de la región a través de visitas guiadas por las instalaciones de la universidad, las cuales están a cargo de alumnos de la licenciatura en Turismo, quienes diseñan para cada encuentro un circuito atendiendo a las necesidades de los grupos, además de realizar actividades lúdicas al final del recorrido.

Firma de convenios y pasantías

Atendiendo a mejorar la formación de los alumnos de grado, se promueve la firma de convenios de colaboración con empresas, municipios o instituciones educativas de Bahía Blanca y la región. El objetivo es transferir el conocimiento académico al medio atendiendo a sus requerimientos por medio de estudios ambientales, asesoramiento técnico y capacitaciones. Con ellos es posible la implementación de un sistema comunicacional coordinado donde se benefician todos los actores. Siguiendo esta línea se concretan convenios marcos, que ponen en contacto a la Universidad con la otra parte, y convenios particulares, que incluyen una actividad concreta con el Departamento. Como ejemplo puede destacarse el convenio con el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) Ascasubi, por iniciativa de la cátedra de Teledetección, donde se formó una comisión de trabajo con alumnos, docentes y personal del INTA para sistematizar y fomentar experiencias que permitan contribuir a una mejor transmisión de conocimientos, complementado los conocimientos teóricos y los programas de estudio con las necesidades reales del medio, posibilitando desarrollar las capacidades de análisis, crítica e inserción en la sociedad.

Se han firmado, además, convenios con municipios y entidades locales para cubrir necesidades, como por ejemplo el convenio con el gobierno de Villarino para la realización de la cartografía local. Una vez concluido el trabajo la autoridad máxima del municipio en conjunto con la Secretaria de Extensión del DGyT y con los docentes que trabajaron en la cartografía realizaron entregaron el material a directores de las escuelas de nivel primario y medio del partido. Otro convenio fue el realizado con el municipio de Pigüe solicitando el relevamiento de las especies arbóreas de toda la localidad, del cual participaron docentes de la cátedra de Biogeografía y alumnos quienes, luego de una capacitación, llevaron adelante la tarea. Al finalizar, se entregaron a las autoridades del municipio informes técnicos, cartografía y, actualmente, existe una base de datos georreferenciada y organizada en un Sistema de Información Geográfica.

Otro caso es el Convenio Marco de Cooperación con la Asociación de Fomento Barrio Parque Patagonia, por iniciativa de la cátedra de Metodología de la Investigación. Los alumnos supervisados por sus profesores diseñaron y aplicaron cuestionarios con el fin de recabar información para la realización de obras fundamentales para el barrio.

También se fomenta la firma de pasantías educativas y de prácticas profesionales rentadas destinadas a alumnos avanzados de las carreras de grado, con el objetivo de posibilitar que los alumnos involucrados, completen su formación profesional poniendo en práctica los conocimientos adquiridos durante sus estudios universitarios mediante el desarrollo programado de actividades propias del ejercicio profesional para lograr que ellos tomen contacto con el ámbito en el que se desenvuelven las empresas u organismos públicos o privados afines a su formación, capacitarlos en el conocimiento de las características fundamentales de la relación laboral y otros aspectos que les serán de importancia en su posterior ejercicio profesional. Y por último favorecer el desarrollo de aptitudes y actitudes que faciliten la integración en un grupo laboral a la vez de dar continuidad a la formación de la conciencia de su futuro compromiso profesional.

Organización de conferencias y cursos de actualización

La capacitación es una de las funciones de la secretaría por lo que se organizan a lo largo del año conferencias, cursos y talleres de actualización docente, como también cursos de capacitación para alumnos y público en general. Para ello, se convoca a docentes e investigadores de la Universidad y de centros de Investigación de Bahía Blanca y del país que por diferentes razones se encuentran en la ciudad.

Durante el 2013, coordinó la presentación de propuestas de docentes del DGyT para el Programa Nacional de Formación Permanente, de la convocatoria del Ministerio de Educación de la Nación. Entre los cursos organizados se puede citar «Introducción a gvSIG 2.0.0» en el cual participaron 35 personas entre alumnos de grado de la carrera Licenciatura en Geografía, Licenciatura en Turismo, egresados, personal de la municipalidad, becarios y tesistas. También se dictó un curso con la misma temática pero específico para docentes, que pretendió presentar los diferentes abordajes para el monitoreo y manejo de eventos naturales utilizando tecnología espacial para gestión y planeación territorial.

Otro ejemplo es el taller de «Calidad en servicios turísticos. Competencias para la atención al cliente», destinado a alumnos de la carrera de Licenciatura en Turismo. Además, la Secretaría trabaja en conjunto con el Centro de Estudiantes de Geografía y Turismo organizando talleres de capacitación y charlas motivacionales sobre experiencias de inserción laboral. Se convoca a profesionales en actividad (preferentemente egresados del departamento) y todas las actividades están destinadas a los alumnos de las seis carreras de grado.

Organización de eventos científicos

La participación en la organización de eventos científicos como jornadas, congresos o reuniones científicas cobran importancia en el cronograma de la secretaría para garantizar y propiciar condiciones para que los estudiantes conozcan y convivan desde el primer año y durante toda la carrera con la comunidad científica. Es por ello que, junto a alumnos, ha participado en la

organización y difusión de varios eventos. Se pueden mencionar las II y III Jornadas de Nuevas Tecnologías en Información Geográfica Del Sur Argentino (2014 y 2016). Participó activamente en la organización, difusión y auspicio de la Reunión Internacional Global Lake Ecological Observatory Network, GLEON 15 en la ciudad de Bahía Blanca (noviembre de 2013). La secretaría tuvo a cargo la coordinación de los alumnos de turismo quienes manejaron los diferentes grupos que participaron de la reunión. Cabe destacar que en el evento se inscribieron 137 personas provenientes de veinte países diferentes. También se trabajó junto a la comisión organizadora en el II Congreso Nacional de Turismo, Hotelería y Gastronomía Municipalidad de Púan, el Congreso Argentino de Población y en las Jornadas de Posgrado del DGyT (2013 y 2015).

Organización de eventos culturales

A lo largo del año se realizan eventos científicos y culturales alusivos a fechas establecidas en el calendario de Naciones Unidas que tienen como objetivo fomentar y fortalecer las relaciones con empresas privadas e instituciones culturales y de investigación. Por ejemplo, cada 6 de junio se celebra el día mundial del Medio Ambiente. En 2014 el evento tuvo como actividad central la entrega de aromáticas orgánicas, en alusión a la temática propuesta por la Naciones Unidas «Piensa, aliméntate y ahorra», además del diseño de posters y de folletos de concientización del cuidado de alimentos. Todo fue registrado en el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. También, en el día del Bibliotecario (13 de setiembre) se tomó contacto con otras bibliotecas de la Universidad y de la ciudad. Se diseñaron y enviaron tarjetas y cartas de saludos y felicitaciones adjuntando el material con que cuenta el departamento.

El DGyT participa en la Asociación del Grupo Montevideo (AUGM) a través de los comités académicos de su incumbencia. Así en forma conjunta el Comité de Aguas, la Secretaria de Extensión, el Centro de Alumnos de Geografía y Turismo, alumnos y docentes coordinaron la conmemoración del día Mundial del Agua. En 2015 se diseñó folletería de concientización en el uso del agua que fue entregada en el ingreso a las instalaciones de la UNS y

por pantalla gigante se transmitieron conferencias en vivo de especialistas internacionales. También se realizaron charlas alusivas en escuelas de nivel medio. En 2016 se contactó a una empresa multinacional de gaseosas para organizar en conjunto el evento. En las dependencias del campus universitario se repartió agua embotellada y folletos explicativos de la importancia de conservar el recurso hídrico, el cual fue diseñado por una alumna de la Licenciatura en Turismo, se proyectaron tres videos temáticos y se musicalizó el ambiente con sonidos de agua (Figura 1).

Una actividad similar se organizó con la misma empresa para el 22 de abril, Día de la Tierra Madre, en esta oportunidad el lema de la ONU fue «Árboles para la Tierra», por ello se donaron árboles para el campus. El acto será el inicio de un proceso de forestación que por la cantidad (150) y variedad de especies involucradas (acacias tuscas, acacias viscos, jacarandaes, manzanos de flor, almendros, lapachos y fresnos), durará aproximadamente dos años (Figura 2).



Figura 1. Día Mundial del Agua en la UNS.



Figura 2. Actividades por el Día de la Madre Tierra en la UNS. Fuente: DGyT, 2016.

Otro caso se da cada 8 de junio con la celebración del día de los Océanos. Este año, se ofreció una conferencia abierta a la comunidad en la Casa Coleman perteneciente a CONICET y FUNDASUR (Fundación de la UNS). La misma estuvo a cargo de una docente de la carrera de Licenciatura en Oceanografía que versó sobre la contaminación de mares y océanos. Previo a esto se compartió un *vernissage* temático (Figura 3).



Figura 3. Conferencia: Mares y océanos ¿Depósitos infinitos? Fuente: DGyT, 2016.

Como es de público conocimiento, los medios de comunicación no son un fin en sí mismo, sino que representan una herramienta importante para proyectar a la Universidad para el conjunto de la sociedad. En este aspecto la totalidad de las actividades desarrolladas se difunden a través de los medios de comunicación gráficos, de radiodifusión y televisivos de la ciudad y departamentos cercanos. Se realizan durante todo el año notas en los medios de la ciudad acercando los especialistas de la Unidad Académica al medio. Muchas veces, ante problemáticas específicas se necesita la respuesta y / o explicación del acontecimiento por parte de personas calificadas y este tipo de actividades resultan motivacionales, despertando el compromiso por parte de los alumnos respecto a sus carreras y a la institución.

Difusión de las actividades del DGyT

Con respecto a la difusión, la secretaría tiene a su cargo la promoción de las distintas actividades de grado, posgrado y científicas del DGyT en los

diferentes medios de comunicación. Colabora en el mantenimiento de la página *web* institucional, de las redes sociales y radio entre otros. Desde el año 2011 elabora un boletín informativo digital de carácter oficial, con dos ediciones anuales disponibles en internet. El objetivo es recopilar la intensa actividad de los docentes y alumnos, con un temario que abarca la asistencia a reuniones de representación de sus autoridades, divulgación de conferencias, jornadas, defensas de tesinas, distinciones a sus miembros, actividades de la Secretaria de Extensión y la participación en eventos académicos y científicos. Posee secciones destinadas a informar sobre las novedades de la RUG, de la biblioteca, de la Secretaria de Posgrado y acontecimientos sociales.

Difusión de la oferta académica

Dentro de las actividades destinadas a la difusión de la oferta académica se destaca la participación anual en la «Muestra Informativa de Carreras del Nivel Superior», organizada por el Departamento de Orientación Escolar (DOE), de las escuelas medias de la UNS (DOE), en el mes junio. En ella participan instituciones educativas públicas y privadas y asisten alumnos de escuelas medias de la ciudad y la región. En la edición 24^º se recibieron 6.000 personas. El DGyT, además de contar con un stand (Figura 4) en el cual docentes y alumnos brindan información sobre el sistema universitario y la salida laboral, ofreció charlas y actividades relacionadas con las carreras de grado (Figura 5).

En el 2013 se realizó una muestra de trabajos de alumnos de grado y posgrado en las instalaciones del departamento y se incluyeron visitas guiadas al DGyT y la UNS. Las dos actividades fueron llevadas adelante por alumnos de los últimos años de la carrera de Licenciatura en Turismo y trabajaron colaborativamente la Secretaria Académica, la Secretaría de Extensión y Relaciones Institucionales, el centro de Estudiantes y el DOE. Se realizaron más de diez visitas con grupos de entre 35 y 50 personas. Se diagramó un circuito (Figura 6) donde se visitaron las distintas instalaciones de la universidad, resultando una experiencia de colaboración muy positiva para los alumnos participantes y se ha incorporado como actividad de la

universidad. La difusión de las carreras se hizo también a través de entrevistas a las autoridades y alumnos del DGyT.

En el marco de dicha muestra de carreras, en 2015, se organizaron una serie de charlas ofrecidas por docentes del DGYT con el objetivo de dar a conocer algunos trabajos de investigación, instrumental, etc. de las diferentes áreas y en 2016 se realizó el lanzamiento de la trivia Reinos Preguntados, con canales temáticos de las carreras del departamento. Es una aplicación para teléfonos celulares de libre acceso desarrollado por una empresa privada nacional. Las preguntas fueron elaboradas por docentes y alumnos y, para acceder a ellas, se debe optar por los canales turismo_uns, geografía_uns, oceanografía_uns y arquitectura_uns (Figura 7).

Es así que, año a año, se van incorporando y adecuando nuevas actividades dentro de la propuesta que realiza la Secretaria de Extensión a la Muestra de Carreras.



Figura 4. Stand del Depto de Geografía y Turismo. Muestra Informativa de Carreras del Nivel Superior 2016. Fuente: DGyT, 2016.



Figura 5. Actividades del Depto. de Geografía y Turismo en la Muestra Informativa de Carreras del Nivel Superior. 2015 y 2016. Fuente: DGyT, 2015 y 2016.

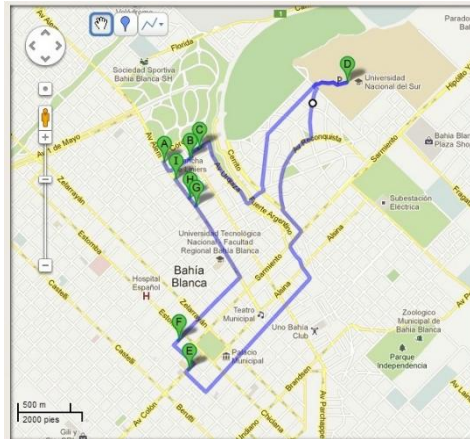


Figura 6. Circuito urbano universitario. Fuente: CEGyT



Figura 7. Reinos Preguntados Fuente: DGyT, 2016.

Durante todo el año se ofrecen charlas a escuelas dentro del «Programa de visitas a escuelas secundarias: la oferta académica de grado del DGyT». En esta actividad se invita a alumnos de las diferentes carreras que son el nexo entre el disertante y el alumno de escuela media y participan contando sus experiencias, repartiendo folletería o respondiendo a las inquietudes de los alumnos (Figura 8).



Figura 8. Programa de visitas a escuelas secundarias: la oferta académica de grado del DGyT Edición 2015/16. Fuente: DGyT, 2015 y 2016.

Como parte de este programa se reciben grupos de distintos puntos de país quienes recorren las instalaciones de la UNS y del DGyT y, en ocasiones, se participa en conjunto con la Secretaría General Académica.

Relación con organismos educativos estatales

En un esfuerzo por acercar la institución a la escuela de nivel medio, además de las visitas que se realizan para difundir las carreras, este año se trabaja en la realización de una «Feria de Ciencia Geográfica», destinada a alumnos de secundaria. Para ello, se contactó al personal responsable del Programa de Actividades Científicas y Tecnológicas Educativas de la Dirección General de Cultura y Educación que tiene a su cargo la Feria de Educación, Arte, Ciencia y Tecnología en la Provincia de Buenos Aires. El objetivo es organizar en conjunto la etapa regional de la edición 2016 de «Escuelas en Feria» para acercar la Universidad a la escuela e introducir al alumno en la investigación a partir del análisis de una problemática de la ciudad. Los ganadores accederán a la etapa provincial y todos los inscriptos en el área de sociales participarán a fin de año de la feria del DGyT.

La Feria será un momento de encuentro, de debate, de diálogo de saberes y de los resultados del proceso vivido, con compañeros, con pares, con las familias, con investigadores y con miembros de la comunidad académica. Es una «muestra pública de proyectos y/o trabajos científicos y tecnológicos, con aportes originales realizados por niños, jóvenes y adultos con la orientación de docentes y con el asesoramiento científico o tecnológico de docentes, especialistas o investigadores [...] es un espacio de encuentro, reflexión e inclusión. Allí se produce un proceso de intercambio de conocimiento y un aprendizaje social a partir de las experiencias donde el saber del otro es un complemento de los saberes propio» (Dirección de Cultura y Educación, 2016: 6).

Participación en los Proyectos de Extensión DGyT-UNS

Los proyectos de Extensión se definen como un conjunto de prácticas de intervención en el territorio sobre una determinada necesidad o problemática de la sociedad. Generalmente lo conforman grupos de diversidad etaria que planifican junto a las comunidades acciones transformadoras de la realidad social, económica y productiva en relación a su disciplina que mejore la calidad de vida de la población. Los mismos lo conforman una o más instituciones u organizaciones o los distintos niveles del Estado nacional, provincial o local, como espacio para su instrumentación. Anualmente, la Universidad realiza una convocatoria a toda la comunidad docente para la presentación de proyectos los que, luego, son evaluados por un grupo de evaluación externa. En el DGyT se llevan adelante diferentes proyectos de extensión que son avalados en primera instancia por la Secretaria de Extensión. Algunos de ellos son:

- Geógrafos por un día: escenarios de Bahía Blanca para recorrer y reconocer.
- Educar para conocer, difundir para aprender: Historias de Inmigrantes, Rieles y Mar
- La organización de fiestas populares como alternativa económica de desarrollo. Propuesta de asesoramiento para la gestión de la "Fiesta del Churro" (Villa Iris, Provincia de Buenos Aires).
- Catalogación un banco abierto de datos georreferenciado con fines educativos y de inserción laboral.
- Catalogación y acceso a documentación cartográfica con fines educativos.
- Geografía en el terreno: Valorización de los recursos hídricos en el ámbito de las escuelas rurales.

Conclusiones

La Extensión Universitaria no solo supone el desarrollar culturalmente a la población extrauniversitaria, sino que además es necesario el desarrollo de la comunidad intrauniversitaria, que tiene como tal sus propias necesidades. La EU por sus funciones y compromiso con la comunidad cobra cada vez

mayor importancia y se ve reflejada en la cantidad de actividades que se organizan y en los recursos humanos y económicos que se destinan para concretarlas.

La Secretaría de Extensión del DGyT perteneciente a las UNS, genera y participa en forma permanente de tareas de extensión a través de la cual brinda el conocimiento adquirido en los trabajos de investigación, facilitando la relación investigación-docencia, y la continuidad de los intercambios con otras instituciones de la comunidad vinculadas a la Unidad Académica. Pretende la contribución a la transformación de los procesos en que interviene la universidad, y de la universidad en sí misma, y es así que contribuye a la transformación de la sociedad mediante su propia participación en el desarrollo cultural.

Si bien la secretaría funciona desde el 2011, se ha podido cumplir con los objetivos planteados pero, dada la cantidad de disciplinas que conforman el DGyT, la extensión se convierte en un gran camino a recorrer.

Referencias bibliográficas

Dirección General de Cultura y Educación (2016). «Marco Normativo para la participación en Ferias de Ciencias y Tecnologías» [en línea] Recuperado de <<http://servicios2.abc.gov.ar>>.

Universidad Nacional del Sur (2015). *Plan Estratégico Universidad Nacional del Sur 2011- 2016 - 2026*. Bahía Blanca: Ediuns.

_____ (2016). «Anuario 2015» [en línea] Recuperado de <<http://www.uns.edu.ar>>.