

2021

SIN EL CAMPO  
NO HAY FUTURO

# Estado, políticas públicas y asociaciones agrarias. Claves para la comprensión de la Argentina rural.

Gabriel Fernando Carini  
Rocío Soledad Poggetti  
Emanuel Barrera Calderón  
**Compiladores**

**ciffyh**  
Centro de Investigaciones  
Marta Serrano de Echeverría  
Facultad de Filosofía y Letras UBA

**Secretaría de  
Investigación,  
Ciencia y Técnica**

**ffyh**  
Facultad de Filosofía  
y Humanidades UBA

Ministerio de  
**CIENCIA  
Y TECNOLOGÍA**

ISBN 978-987-48002-1-3



9 789874 1800213

Carini, Gabriel Fernando

Estado, políticas públicas y asociaciones agrarias : claves para la comprensión de la Argentina rural / Gabriel Fernando Carini ; compilado por Gabriel Fernando Carini ; Rocío Soledad Poggetti ; Emanuel Barrera Calderon. - 1a ed. - Córdoba : Imprenta Corintios 13, 2021.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-987-48002-1-3

1. Historia Política Argentina. I. Poggetti, Rocío Soledad, comp. II. Barrera Calderon, Emanuel, comp. III. Título.

CDD 320.0982



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

## Índice

A modo de presentación	
Gabriel Fernando Carini, Rocío Soledad Poggetti, Emanuel Barrera Calderón .....	5
Reformadores del agro. Las instituciones científico-técnicas de la agricultura frente a la crisis azucarera tucumana (1960-1966)	
Ignacio Sanchez .....	11
Reorganización agraria y expansión territorial: proyectos y realizaciones de la política de tierras de la provincia del Chaco (1970-1983)	
Enrique César Schaller, Adrián Alejandro Almirón .....	39
Génesis de una relación tumultuosa. Los ganaderos frente a los primeros gobiernos peronistas, en el marco de la construcción de la Provincia de La Pampa (1946-1958)	
Gabriel Eduardo Grégoire .....	71
La conflictividad cañera en perspectiva histórica, fines del siglo XIX-1990. A 50 años del Tucumanazo	
María Celia Bravo .....	99
¿Reforma agraria en Argentina? Entre el desarrollo rural y la modernización excluyente. Políticas, corporaciones y conflictividad social	
Silvia Lázzaro .....	113
Burocracia estatal, gobiernos provinciales y empresarios del agronegocio (Córdoba, 1996-2016)	
Vanesa Villarreal .....	141
Tensiones en el campo agroambiental a partir del análisis del vector mediático del complejo de poder desarrollista agropecuario cordobés. Entre la pedagogía agrobiotecnológica y la construcción de la sustentabilidad empresarial	
Ignacio González Asis, Emanuel Barrera Calderón .....	163
Juventudes, agronegocios y asociaciones gremiales: dinámicas locales y redefinición de perfiles institucionales	
Gabriel Fernando Carini .....	189
Asociaciones técnicas y construcción de poder: la consolidación de AACREA en el norte de Córdoba	
Joaquín Ambroggio, Enrique Torres Castaños .....	211
Sobre los autores .....	233

## **Asociaciones técnicas y construcción de poder: la consolidación de AACREA en el norte de Córdoba**

*Joaquín Ambroggio*

Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales (IAPCS)  
Universidad Nacional Villa María (UNVM)

*Enrique Torres Castaños*

Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales (IAPCS)  
Universidad Nacional Villa María (UNVM)  
Universidad Nacional de Córdoba (UNC)

### **Introducción**

*“Los dejo, componentes de esa elite que es como una levadura capaz de transformar, orientar y elevar una masa hoy carente de metas suficientemente definidas, para lanzarla hacia los más nobles objetivos. Los dejo así, en el vértice de esta pirámide de responsabilidades y ante la oportunidad, ante la perspectiva y ante la posibilidad de una obra trascendente por realizar”.*

*(Pablo Hary, fundador y expresidente de AACREA)*

El campo siempre tuvo un peso determinante en la economía argentina. Para el año 2017 las cadenas agroalimentarias aportaron el 9,53% del total de Producto Bruto Interno (PBI). Esta contribución se puede subdividir en dos grandes sectores: el sector primario (PP) y la industria manufacturera de origen agropecuario (MOA) que sumaron el 3,92% y 5,61% respectivamente. A su vez, el campo tiene una participación decisiva en la producción de bienes exportables: las cadenas agroalimentarias proporcionaron 6 de cada 10 dólares ingresados al país en concepto de exportaciones durante el mismo

año considerado (Pisani Claro y Miazzo, 2019). La Provincia de Córdoba aporta el 29,4% del total de la producción de granos a nivel nacional. Para la campaña agrícola 2018/2019 de las 141.500.000 toneladas cosechadas en todo el país casi 42.000.000 provenían de Córdoba.<sup>1</sup> Es por ello que el sector agropecuario se constituye en un eslabón de suma importancia en la configuración de la estructura social de Argentina y, particularmente, de la provincia de Córdoba.

Para Carla Gras (2012) “desde mediados del siglo XIX la dinámica del agro estuvo entrelazada con la posición dominante de un conjunto de grandes terratenientes-capitalistas asentados en la región pampeana” (p. 464). Desde ese lugar privilegiado, los dirigentes del sector han podido incidir en la definición de un modelo de desarrollo económico, político y social. En los últimos cuarenta años, el mundo rural argentino ha experimentado profundas transformaciones que han sido el resultado de un nuevo patrón de poder a nivel mundial basado en la apertura externa y el retiro del Estado, lo que permitió la reinscripción de Argentina en el mundo a partir de un régimen de acumulación fundado en la valorización financiera del capital (Basualdo, 2007).

Así, a partir de los años noventa del siglo pasado se consolida un nuevo modelo productivo: el agronegocio, que se caracteriza por una lógica de transectorialidad, la priorización de las necesidades del consumidor global respecto del local, la generalización del uso de las tecnologías y el acaparamiento de tierras para la producción en gran escala (Gras, 2013). Como nunca antes las tecnologías y, especialmente, la biotecnología, la ingeniería genética, las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) y el *management* se transforman en un elemento central, dinamizador de los tradicionales factores de producción (Gras y Hernández, 2016). Como correlato de este proceso, el mundo rural se complejizó y surgieron nuevos actores sociales. Es en este contexto que las tradicionales organizaciones de representación gremial (Sociedad Rural Argentina, Federación Agraria Argentina, Confederación Intercooperativa Agropecuaria y Confederaciones Rurales Argentinas) perdieron la exclusividad de la representación de intereses del empresariado rural (Gras, 2011; Lattuada & Neiman, 2005; Panero, 2013) y surgieron nuevas asociaciones técnicas como la Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola (AACREA) y la Asociación Argentina de Productores de Siembra Directa (AAPRESID) que modifican sustancialmente el mapa asociativo del sector.

---

1 Unidad Ministerial del Sistema Integrado de Información Agropecuaria (UMSIIA), Ministerio de Agricultura y Ganadería. Recuperado en: <http://prensa.cba.gov.ar> [Consultado: setiembre 2019].

En una primera aproximación al tema, pudimos constatar que la mayoría de la producción académica sobre el modelo de agronegocio está pensada en clave global o nacional, con eje en la pampa húmeda, territorio que incluye el sur y este de la Provincia de Córdoba. Sin despreciar esos importantes aportes, nos proponemos abonar a una visión regional e indagar cómo se manifiesta este proceso transformador en el noroeste de Córdoba, zona que escapa al espacio pampeano. En conjunción con lo dicho, es observable también que desde los estudios sociales agrarios en Córdoba se ha centrado la mirada en los sectores desplazados o subalternos del agronegocio, alrededor de los cuales se han producido importantes trabajos de investigación.

Sobre esa consideración, el presente trabajo tiene como objetivo indagar acerca de cuáles son los rasgos distintivos de las prácticas, representaciones y sentidos que los empresarios rurales nucleados en los Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola de la Región Córdoba Norte (en adelante CREA) despliegan para generar consenso y legitimación social en espacios rurales en transformación. El estudio de esta asociación en particular, nos permite poner en discusión el carácter monolítico que muchas veces se ha asignado a las élites empresarias argentinas, entendidas como fracción de clase, cuestión que, a nuestro entender, impide indagar y reconocer las características particulares de las transformaciones estructurales y la influencia que ellas han producido sobre los distintos actores sociales en un territorio determinado.

Cuando hacemos referencia a la construcción hegemónica de los grupos CREA lo entendemos como un proceso social complejo y contradictorio producto de relaciones sociales que expresan una configuración socio-política atravesada por diversas dimensiones de lo social.<sup>2</sup> Es decir, entendemos que a través de sus prácticas los empresarios no solo producen renta sino también sentidos y representaciones, creando y recreando realidades. Por lo tanto, no pensamos en la hegemonía como una dimensión exclusivamente estructural sino que nos interesa poder abonar a la comprensión de los aspectos simbólicos e ideológicos de dicho proceso, cuyos sentidos y representaciones se manifiestan en el accionar de estos empresarios.

---

2 Estas relaciones sociales se enmarcan en un determinado contexto histórico, por lo tanto, configuran un bloque histórico contingente que supera la idea de una simple alianza de clases y que Gramsci (1981) define como “el concepto en el cual el contenido económico-social y la forma ética-política se identifican concretamente en la reconstrucción de los diversos períodos históricos” (p. 137).

Dentro de ese marco, es necesario interpretar qué particularidades adquiere, o cómo se expresa dicho proceso hegemónico en relación con nuestro referente empírico. Para ello, retomamos el planteo de Gras (2013), quien brinda herramientas metodológicas para el análisis de los procesos hegemónicos, que nos permiten interpretar que los empresarios rurales nucleados en AACREA interpelan al conjunto del empresariado rural de un modo concreto con exhortaciones prácticas a la acción primero “tranqueras adentro” y luego “tranqueras afuera”. Nos interesa destacar aquí que esta diferenciación entre “tranqueras adentro y afuera” se hace al sólo efecto analítico puesto que en la práctica funcionan como un solo proceso que se retroalimenta en forma permanente. Cuando hablamos de las acciones “tranqueras adentro”, hacemos referencia a las modificaciones en la organización de la producción y en las estrategias desarrolladas por los empresarios, la implementación de redes y la profesionalización de la gestión. Mientras que las acciones “tranquera afuera” se vinculan con buscar conectar a la clase empresarial con el entorno social en el que está inserta y con el Estado, movilizándolo para ello mecanismos de influencia. El ámbito por excelencia de esta articulación ha sido el del conocimiento, la ciencia y la tecnología.

## Tranqueras adentro de los CREA-Córdoba Norte

A fines de la década del 1990 en pleno proceso de expansión de la producción de soja en el área pampeana venía paralelamente creciendo la cantidad de miembros CREA en la Región Centro de la cual ya participaban los primeros grupos que se habían constituido en la zona Norte de nuestra provincia.<sup>3</sup> Un miembro del Grupo CREA Totoral, que comenzó a funcionar en 1987, Hernán Fernández de Mausión (de la Empresa El Espinillo S.A.) recuerda esos momentos y relata que “es a partir del 1995, con el *boom* agrícola, con la siembra directa y la soja *RR* que se da un cambio muy grande, se empiezan a pasar todos los campos de la ganadería a la agricultura”.<sup>4</sup> Así, la conformación de la elite empresarial del noroeste cordobés se complejiza,

---

3 La Región Centro de CREA está compuesta por 17 grupos que ubicados en la zona pampeana se dedican principalmente a la producción agrícola, ganadería y tambo. Distribuidos en los departamentos Río Cuarto, Juárez Celman, General Roca, San Martín y Roque Sáenz Peña de la Provincia de Córdoba, parte de San Luis y Provincia de Buenos Aires.

4 30 años CREA Totoral (2018). Recuperado en <https://www.youtube.com/watch?v=3vDSmcsAOTM> [Consultado en julio 2019].

no sólo por la llegada de nuevos actores con origen en la Región Pampeana, sino también por la transformación de actores tradicionales de la zona con una fuerte historia ligada a la producción ganadera. Estos productores son los que dan origen al primer grupo CREA en Totoral. En ese marco, en 1998, surge del grupo Totoral la propuesta de fundar una nueva Región CREA (que denominaron CREA Córdoba Norte), escindidos de la Región Centro, que reuniera a los empresarios del centro-norte de Córdoba.<sup>5</sup> Dicha moción se lleva a la asamblea de la Región Centro y se aprueba. Fruto del crecimiento, del desarrollo productivo y de la acción política de sus dirigentes se funda la Región Córdoba Norte integrada inicialmente por cuatro (4) grupos todos del Departamento Totoral.

La Región Córdoba Norte actualmente abarca los departamentos Colón, Totoral, Río Primero, Punilla, Río Seco, Cruz del Eje, Río Segundo y San Justo. Debemos destacar que los grupos no se organizan de acuerdo a la división política departamental de la provincia sino por zona productiva. En la actualidad la Región está constituida por catorce (14) grupos de los que participan unos 125 empresarios, a saber: Jesús María, Cañada de Luque-Sitón, Totoral, Río Primero, Sierras Chicas, Caroya, Leopoldo Lugones, Ganaderos del Noroeste, Monte Cristo, Proyección Norte, Pie de Sierras, Arroyito, Barranca Yaco y Laguna Larga.

Estas empresas son de características distintas por su tamaño y tipo de producción, las hay cien por ciento agrícolas (10), mixtas (2) y otras dedicadas exclusivamente a la producción ganadera (2). A pesar de que la cantidad de empresas dedicadas a la agricultura es preponderante coexisten con otros modelos productivos, lo que sumado a la distinta escala de empresa, nos permite pensar que, si bien la composición de los grupos es heterogénea, CREA logra construir una forma asociativa relativamente flexible que posibilita la participación de todos ellos en la medida que se ajusten a los principios y valores que orientan al movimiento.

En cuanto a la estructura institucional, la Región Córdoba Norte está conformada por una Mesa de Presidentes, integrada por los presidentes de los 14 grupos que la componen. A su vez, cuenta con la organización de la Mesa de Asesores, que nuclea a todos los sujetos que se desempeñan en dicha función y que actúan en los grupos de la región. Es preciso señalar que

---

5 El argumento principal de esta escisión tenía que ver con las dificultades operativas que le significaba a los miembros CREA del norte de Córdoba trasladarse hasta la zona sur cada vez que había una reunión y el importante crecimiento numérico que habían tenido durante los '90



es la Mesa de Presidentes quien designa al Vocal Regional, encargado de llevar las problemáticas de la región a AACREA y, al mismo tiempo, está el Coordinador Regional, quien es un técnico contratado por AACREA. Ambos integran el ejecutivo, cuyo objetivo es impulsar lo que la mesa de presidentes determina.

Un primer análisis que se desprende de la estructura interna de la región, es la consolidación de las “Mesas de Afinidad”, insertas en el Área de Investigación/Desarrollo (I+D). Según Darío, “son mesas que se abocan a charlar y discutir temas específicos. A los ganaderos, por ejemplo, les encanta charlar sobre vacas y muchas veces cuando son grupos mixtos se conversa sobre garbanzo, poroto, soja, pero nadie quiere hablar sobre vacas” (Darío, comunicación personal, 20 de junio de 2019). Si pensamos en términos de hegemonía, lo podemos relacionar con la dimensión de “tranqueras adentro”. El movimiento construye estas Mesas de Afinidad con el objetivo de discutir problemáticas regionales pero con la especificidad correspondiente a cada tipo de empresario. Esto funciona como un incentivo para el productor debido a que les permite acceder a una información detallada y selectiva según la composición de su empresa y, a su vez, apuntan a construir un “sentido de grupo o colectivo” debido a que el temario de las reuniones refleja problemáticas e intereses comunes.

## **Tranqueras afuera: integración a la comunidad**

Como consecuencia de un contexto de gran expansión del agronegocio y de una profunda crisis de representación política que caracterizó el final de la década de 1990 y los primeros años del presente siglo es que la dirigencia de AACREA se considera fortalecida y en condiciones de poder “trascender”. El escenario post crisis del 2001 “encuentra a la institución preparada en valores y principios” (Fernando, comunicación personal, 20 de mayo 2019) para aprovechar la oportunidad de salir “tranqueras afuera”. El Congreso Nacional de AACREA del 2004 incorpora formalmente a sus objetivos institucionales la política de integración a la comunidad. Esta política tiene un importante desarrollo en la región que se traduce en la vigencia de tres programas: EduCREA, Formación de Líderes y Vínculos con el espacio público y articulación política.

## EduCREA

El Programa EduCREA “busca contribuir a mejorar la educación en las comunidades con las que se vinculan las empresas CREA para construir entre todos una Argentina posible”<sup>6</sup> y tiene los siguientes objetivos: promover el desarrollo personal de directivos y docentes a través de la formación y capacitación, fomentar la formación de estudiantes; y el trabajo en red con participación en espacios públicos y privados. Entre las herramientas utilizadas, se destacan los Grupos CREA de Escuelas, que se relaciona con la transferencia de la metodología CREA al ámbito educativo, en establecimientos de enseñanza inicial, primaria, secundaria, terciaria y universitaria. A su vez, la realización de congresos y jornadas temáticas, capacitaciones para nivel inicial y medio en las cuales se trabajan diferentes aspectos como seguridad, liderazgo en gestión educativa, emprendedurismo, educación ambiental, entre otras; de acuerdo a las necesidades de la red.<sup>7</sup> En palabras de un productor que promueve el programa en su región:

(...) nuestro motor fue seguir la visión 2025, ser “empresas integradas a la comunidad”. Yo realmente quiero mostrarles a los chicos un poco el mundo real al que van a salir cuando se reciban. Además me doy cuenta el impacto que genera en los alumnos estas vivencias a campo, realmente los motiva a finalizar sus estudios.<sup>8</sup>

Las escuelas de la región que participan actualmente del programa son: Pringles (Sinsacate- nivel primario), Pablo Rueda (La Granja-nivel primario), Reconquista (Villa del Rosario- nivel primario), Sarmiento (Obispo Trejo-nivel medio), IBAT (Villa del Rosario-nivel medio), IPET 413 (Sinsacate – nivel medio) , IPEM 217 (Villa del Totoral-nivel medio), IPEM 223 (San José de la Dormida-nivel medio) , C.E.N.M.A (Jesús María-nivel medio adultos) y uno de la localidad de Alta Gracia, que “va y viene” (Darío, comunicación personal, 20 de junio de 2019).

Estas escuelas participan de la Red CREA en el desarrollo del proyecto educativo “Así son los suelos de mi país”. Este proyecto se comenzó

---

6 CREA. Recuperado en [www.crea.org.ar/Educrea](http://www.crea.org.ar/Educrea). [consultado marzo 2019].

7 CREA. Recuperado en [www.crea.org.ar/Educrea](http://www.crea.org.ar/Educrea). [consultado marzo 2019].

8 CREA. Recuperado en <https://www.crea.org.ar/un-nuevo-grupo-crea-escuelas-esta-en-marcha/> [consultado Mayo 2019].

a implementar en 2017 junto a la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), la Asociación Argentina de la Ciencia del Suelo y la Alianza Mundial por el Suelo de la FAO y está orientado a estudiantes de los últimos años de escuelas secundarias. El objetivo del proyecto es “que cada escuela elabore un trabajo de investigación sobre el suelo que, en todas sus etapas, constará de instancias de intercambio y discusión entre alumnos, docentes, productores, investigadores de las entidades asociadas y todas aquellas personas involucradas en el tema”.<sup>9</sup> Indagando en los fundamentos de la denominación del proyecto, observamos que la idea surge de pensar el suelo como “elemento síntesis”,<sup>10</sup> lo que permite ilustrar un aspecto que también se refleja en las revistas, de tratar de construir sentidos y representaciones en torno al principio del suelo como “algo sagrado” y, a su vez, como factor básico de “producción de alimentos y de sostenibilidad”.

El proyecto contempla la experiencia de transitar un día entero en un campo, detectar una problemática, seleccionada como un “estudio de caso” y armar una solución probable. Al final del día, se conforma una mesa valorativa de intercambio, donde participan miembros CREA y referentes temáticos, que realizan las distintas devoluciones a las instituciones educativas participantes. Así, desde el Equipo Coordinador del proyecto educativo se propone “integrar escuelas, productores, miembros CREA, investigadores y a la comunidad para que, entre todos, podamos reflexionar y generar conocimiento sobre el suelo con una mirada productiva y también ambiental, teniendo en cuenta los desafíos para su uso y conservación”.<sup>11</sup>

La implementación del citado programa por su forma y contenido apunta a extender a la comunidad una particular visión sobre el uso del recurso suelo tendiente a legitimar las prácticas agronómicas de las empresas CREA radicadas en el territorio y su relación con el medio ambiente.

Otra vertiente del programa EduCREA, son las Prácticas Profesionalizantes que “contribuyen a fortalecer la vinculación entre el mundo educativo

---

9 CREA. Recuperado en <https://www.crea.org.ar/asi-son-los-suelos-de-mi-pais-edicion-2018/> [consultado Junio 2019].

10 CREA. Recuperado en <https://www.crea.org.ar/asi-son-los-suelos-de-mi-pais-edicion-2018/> [consultado Junio 2019].

11 CREA. Recuperado en <https://www.crea.org.ar/asi-son-los-suelos-de-mi-pais-edicion-2018/> [consultado Junio 2019].

y el mundo productivo, abriendo las puertas de las empresas CREA”.<sup>12</sup> En palabras de uno de nuestros entrevistados:

Otra cosa que tenemos en la Región es que muchos grupos le dan lugar a los chicos de los colegios para hacer sus pasantías. Dentro de la currícula de los colegios agro-técnicos, tienen que hacer pasantías el último año, que se llaman prácticas profesionalizantes y el problema es que no tienen donde hacerlo. Entonces hay una articulación fuerte de dos o tres grupos que le brindan al colegio local la posibilidad de hacer sus pasantías. (Darío, comunicación personal, 20 de junio de 2019).

Es decir, estas prácticas le permiten al productor evaluar las capacidades de los practicantes ante la necesidad de incorporar a su empresa un profesional o técnico capacitado en algún momento.

Por último, CREA tiene un programa de becas universitarias otorgadas junto a la Fundación Integrar perteneciente a la Escuela Argentina de Negocios con el objetivo de “promover el desarrollo personal de jóvenes de contextos socioeconómicos vulnerables brindándoles oportunidades de educación superior”.<sup>13</sup> De la misma forma, con el programa “Aulas en Movimiento”, se proponen “fortalecer el concepto de educación pública, promover la formación de comunidades del aprendizaje, gestionar las prácticas colaborativas necesarias para lograr una educación inclusiva y compartir el anhelo de enseñar y aprender” (Revista CREA, n° 455, septiembre 2018, p. 68).

A través de dicho programa, el movimiento capacita a directores y directoras de escuelas en metodología CREA, en articulación con fundaciones/organizaciones especializadas como Asociación Civil Endurece. Este programa es patrocinado, entre otros por Banco Galicia, Santander Río, Bayer, Compañía Argentina de Granos, Stihl, etc.<sup>14</sup> No obstante, en la fundamentación del referido programa se apela constantemente a conceptos como “educación pública y educación inclusiva” como objetivos permanentes a ser sostenidos por el movimiento. Como explica Ambrogio (2016), poder enten-

---

12 CREA. Recuperado en [www.crea.org.ar/Educrea](http://www.crea.org.ar/Educrea). [consultado Abril 2019].

13 EAN en el desayuno de negocios de la Fundación Integrar (2018). Escuela Argentina de Negocios (EAN) Recuperado en [www.ean.edu.ar/nota/213-ean-en-el-desayuno-de-trabajo-de-la-fundacion-integrar](http://www.ean.edu.ar/nota/213-ean-en-el-desayuno-de-trabajo-de-la-fundacion-integrar). [consultado Junio 2019].

14 CREA. Recuperado en [www.crea.org.ar/Educrea](http://www.crea.org.ar/Educrea). [consultado Junio 2019].

der estas producciones y la transmisión de estas producciones en contextos educativos desde una perspectiva gramsciana, es entender a la educación como dimensión fundamental estratégica y disputada a nivel social. La manera en que la educación se configura como objeto de disputa- sus formas y contenidos- se correlaciona dialécticamente con el modelo de acumulación general y los procesos de construcción de hegemonía (p. 161).

Nos interesa destacar el rol del Facilitador del Programa EduCREA, quien es designado por CREA, y que, en el caso de la Región Córdoba Norte, dicha tarea la desarrolla quien a su vez es Coordinador Regional, lo que evidencia la importancia que la entidad le asigna a esta actividad en el marco de su estrategia de integración a la comunidad. Un aspecto a resaltar, es que desde la Mesa de Integración a la Comunidad se alienta a los productores a participar de las distintas reuniones con las escuelas para transferir la metodología CREA de resolución de problemas. A la hora de evaluar el programa, el Facilitador Regional toma como indicador central la cantidad de miembros CREA involucrados en él.

Acorde con lo descripto, sostenemos que el movimiento, a través del Facilitador y los productores involucrados en el programa, generan una articulación con directoras, directores y la comunidad educativa en general, con presencia en nueve localidades del noroeste de Córdoba. Esta articulación permite construir una referencia de CREA en las distintas localidades donde las escuelas están asentadas, y a su vez, ir consolidando vínculos institucionales orientados a compartir la metodología, cultura y valores de CREA.

Otro elemento relevante a subrayar es que existe una fuerte participación de las empresas transnacionales en la ejecución de estos programas. Así, Bayer Argentina<sup>15</sup> les entregó a cada una de las escuelas intervinientes en el programa un *kit* de experimentación de suelo, aire y agua para la realización de ensayos así como una estación agro-meteorológica muy costosa. Creemos que esto posibilita que exista un doble juego, en el cual Bayer se hace conocida en las distintas escuelas lo que funciona como un incentivo para que más escuelas quieran participar del programa. Al haber más escuelas, se amplía la referencia del movimiento CREA en la región.

En síntesis, se puede observar cómo los integrantes de CREA reconocen que la educación es un recurso imprescindible en términos de cons-

---

15 En 2018 Bayer AG compra la empresa Monsanto, productora del herbicida Round Up Ready (RR), marca comercial del Glifosato.

trucción de hegemonía hacia afuera, debido a que está dirigida a producir un sentido común orientado por el *ethos* y valores CREA, donde la consigna “*el campo somos todos*” expresa esa dimensión de la hegemonía como “dirección intelectual y moral” de la sociedad de la mano del empresario que busca “involucrarse y ser referente de la comunidad”.

## Formación de Líderes

En referencia al programa de Formación de Líderes, se proyecta “promover la formación de líderes sociales sostenibles, a través de la generación de un ámbito de grupo, intercambio y capacitación”.<sup>16</sup> Los dos pilares del programa son el “Fortalecimiento del Entramado Social”, orientado a estudiantes secundarios que llevan a cabo proyectos de desarrollo en sus localidades y las “Jornadas de Líderes” y eventos comunitarios, que tienen como objetivo transferir la metodología CREA, a jóvenes, adultos, y organizaciones sociales. Así, en palabras de Gramsci (2013, p. 372) “la exigencia del contacto entre los intelectuales y los sencillos, pero no para limitar la actividad científica y mantener una unidad al bajo nivel de las masas, sino precisamente para construir un bloque moral intelectual que haga políticamente posible un progreso intelectual de masa, y no sólo de reducidos grupos intelectuales”.

A su vez, argumenta que:

La conciencia de ser parte de una determinada fuerza hegemónica (o sea, la conciencia política) es la primera fase de una ulterior y progresiva autoconsciencia, en la cual se unifican finalmente la teoría y la práctica. Por tanto, tampoco la unidad de teoría y práctica es un dato fáctico mecánico, sino un devenir histórico, que tiene su fase elemental y primitiva en el sentido de distinguirse, separarse e independizarse, sentido que al principio es casi meramente instintivo, pero que progresa hasta la posesión real y completa de una concepción del mundo coherente y unitario. Por eso hay que subrayar que el desarrollo político del concepto de hegemonía representa un gran progreso filosófico, además de político-práctico, porque implica necesariamente y supone una unidad intelectual y una ética concorde con una concepción de lo real que ha superado el sentido común (Gramsci, 2013, p. 373).

---

16 CREA. Recuperado en <https://www.crea.org.ar/formación-de-lideres/> [consultado Junio 2019].

Entendemos, que para que la construcción hegemónica opere como dirección intelectual y moral de la sociedad, es necesario desarrollar una lucha por las ideas, por una determinada concepción del mundo; y quienes llevan adelante esa disputa por el sentido común son los líderes, que en este caso están formados en la “cultura CREA” para cumplir con su objetivo.

## Vínculos con el espacio público y articulación política

Otro de los pilares de la línea estratégica de integración a la comunidad lo constituyen los vínculos con el espacio público y la articulación política. En tal sentido, reconocemos que la Región Córdoba Norte ha desplegado, a la largo de su historia, un entramado de articulaciones y redes con instituciones diversas, en aras a consolidar al movimiento como un actor referente en ese territorio. Por ejemplo, podemos mencionar la recientemente inaugurada “Diplomatura para operarios rurales”, creada “con el objetivo de brindar formación teórico-práctica para jerarquizar la formación de los encargados rurales, proveyéndoles herramientas que les permita mejorar la eficiencia y calidad de las actividades que realizan en los establecimientos agropecuarios”.<sup>17</sup> En el dictado de la diplomatura participan CREA, la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad Nacional de Córdoba, el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) y la Sociedad Rural de Jesús María (en adelante SRJM), que a su vez, brinda las instalaciones para el dictado del curso. (Darío, comunicación personal, 20 de junio de 2019).

Asimismo, en la entrevista Darío nos plantea que el movimiento posee docentes de la Universidad Nacional de Córdoba, la Universidad Católica y la Universidad Siglo XXI que se desempeñan como asesores técnicos. Además, en distintos eventos como congresos, Jornadas de Actualización Técnica, cursos, es observable la articulación con instituciones de formación superior. Por último, se advierte la presencia de estudiantes de agronomía de la Universidad Nacional de Córdoba, que efectúan pasantías en las empresas que integran el movimiento.

Con estos ejemplos, queremos ilustrar la construcción de vínculos institucionales que va tejiendo el movimiento CREA a los fines de ir consolidando un sentido del “ser empresarial”, que construye referencia en la

---

17 Sociedad Rural de Jesús María (SRJM). Recuperado en <http://srjm.org.ar/noticias/capacitacion/> [consultado Setiembre 2019].

comunidad. Como argumenta Ambrogi (2016), “los empresarios y la nueva cultura empresarial deben plantearse como encargados de conducir a la sociedad y desde ese rol deben ser los encargados de elaborar formas técnicas de poner en marcha la política-moral” (p. 160). En tal sentido, existe una mayor articulación e inserción de disciplinas orientadas a las ciencias agronómicas tanto de universidades públicas como privadas. Sin embargo, a pesar del fuerte discurso en favor del *management* empresarial, existen dificultades para muchos productores del norte al momento de articular con carreras orientadas a las ciencias de la administración.

En relación al tema, creemos importante retomar la reflexión de uno de nuestros entrevistados, quien argumentó que “el 90% de las empresas no tiene un cuerpo de administración, puesto que la misma es realizada por el productor o un estudio contable (...) salvo el 10% de las empresas más grandes que sí tiene una administración” (Darío, comunicación personal, 20 de junio de 2019). A nuestro entender, esta realidad nos indica primero, la heterogeneidad del tamaño de las empresas que integran los CREA Región Norte, lo que nos permite inferir que en la disputa de poder “tranqueras adentro” estas “empresas más grandes” poniendo en juego sus capitales, se constituyen en “dirección intelectual y moral” de los empresarios de la Región.

Por último, nos interesa destacar la relación entre la SRJM y CREA que ha sido construida históricamente logrando una articulación cada vez mayor. Esta articulación se acepta como “natural” y facilitada por actores que habiendo sido tradicionales ganaderos de la región, originalmente se nuclearon en SRJM, aunque hoy integran los CREA. Ejemplo de ello, es que incluso hubo momentos en que dirigentes de la Región Córdoba Norte de CREA han sido miembros de la Comisión Directiva de la SRJM, reconociendo en “la Rural como un nodo político institucional importante” (Darío, comunicación personal, 20 de junio de 2019). No obstante, conviene subrayar que existen contrastes en cuanto a las lógicas de acción de ambas organizaciones. Por una parte, según lo manifestó un alto miembro CREA, la relación no está planteada en términos de competencia por la representación, ya que como dijimos más arriba, como organización técnica-empresarial, AACREA no se plantea la representación gremial de sus asociados.

En tal sentido, un ejemplo que nos permite acercarnos a las lógicas de acción política de las entidades gremiales, la explicitaba un alto funcionario de la SRJM, quien decía:



Es hasta ingenuo pensar que como sector podemos tener legisladores en su mayoría del campo...es necesario ejercer lobby: a ver... yo digo que la perfección del lobby son los legisladores en Estados Unidos, donde las [empresas petroleras] dicen ‘nosotros tenemos mayoría en ambas cámaras, pero ¿cómo? Sí, nosotros hemos puesto tanta plata que sobre los temas de petróleo el legislador va a votar lo que yo diga’ para concluir diciendo: “si hay una cosa que se discute con AACREA es esto, *son monjes negros*. Hacen las cosas bien pero no derrama nada eso (Luciano, comunicación personal, 26 de julio de 2019).

Siendo que AACREA se posiciona desde una lógica de diálogo a partir de la producción de datos empíricos que hacen llegar permanentemente a los decisores políticos y en la búsqueda de ocupar lugares estratégicos en las instituciones estatales, la SRJM piensa la relación en términos de tensión y disputa con el Estado, a los fines de hacer llegar los reclamos del sector. Además, queremos remarcar que existen diferencias importantes en cuanto a la relación que cada entidad tiene con el asociado. De esa forma, identificamos que en CREA hay una preocupación constante por inculcar “los valores y la cultura CREA” a sus miembros a través de una dinámica organizacional que incluye la reunión de grupo, mesas y demás instancias institucionales, sumado a los congresos y jornadas de actualización técnicas. Por su parte, la SRJM prioriza la dimensión del “afuera”, según lo expresó un integrante de la Comisión Directiva:

[Para] nosotros como dirigentes el gran desafío no es hablar mucho para nuestros asociados sino hablar para el resto de la gente... si nos tenemos que convencer entre nosotros estamos en problemas, en realidad yo tengo que convencer a una persona o hacerle ver que el 90% de lo que se pone sobre la mesa, cada vez que come, son alimentos que producimos (Luciano, comunicación personal, 26 de julio de 2019).

Con esto queremos destacar que, en términos de construcción hegemónica “hacia adentro”, CREA hace mucho hincapié en el vínculo constante con el productor, a través de la presencia en distintas instancias organizacionales y en las reuniones de grupo. Lo que nos permite considerar, la relevancia del peso de la estructura organizativa a los fines de orientar prácticas y representaciones al interior de los miembros CREA, construyendo así un sentido de homogeneidad.

## Relación con el Estado

En 2018 se realizó el VIIº Congreso Regional Córdoba Norte de CREA bajo el lema “Gestionemos oportunidades”. En dicho evento, al cumplirse 20 años de la creación de la Región, un lugar importante a la hora de las evaluaciones, lo ocupó el balance del proceso de integración a la comunidad. Uno de los pilares de la línea de integración a la comunidad lo constituye el vínculo con los distintos niveles del Estado. Conviene destacar, que las dos vías principales de incidencia de CREA en las políticas estatales son la producción de datos técnicos y la ocupación de cargos estratégicos. Según el mismo movimiento define: “para CREA, tan importante como generar conocimientos, es compartirlos y transferirlos. *Somos una organización apartidaria que fomenta espacios de diálogo con líderes y referentes políticos* poniendo a su disposición en forma pública la información técnica que generamos”.<sup>18</sup> (El destacado en el original).

En el libro publicado en 2010 con motivo de cumplirse los 50 años del movimiento, se menciona que CREA entiende la política partidaria como la política del gremialismo rural. En virtud de ello, “el miembro CREA no debe intervenir en política, ni partidaria ni gremial. Pero no tiene limitación alguna para incursionar, a título personal, en toda política que crea conveniente en las diversas instituciones que tiene el país”.<sup>19</sup> Así, el Programa de Buenas Prácticas Agropecuarias (BPA) del Ministerio de Agricultura y Ganadería de la Provincia de Córdoba (MAYG) fue implementado por un miembro CREA siendo Secretario de Agricultura de la Provincia. Fue el resultado del trabajo del Consejo Consultivo, órgano que funciona en el ámbito del MAYG “está integrado por 50 entidades vinculadas al sector agropecuario y agroindustrial, como CREA, las gremiales que conforman la Mesa de Enlace local, el INTA, AAPRESID, la Comunidad Agroalimentaria, el Colegio de Ingenieros Agrónomos, el Colegio de Veterinarios y casas de altos estudios”.<sup>20</sup>

Pudimos identificar como relevante, que los lineamientos del programa de BPA contienen los mismos conceptos utilizados en los manuales

---

18 Friedlander, M. (2018). Infocampo.com.ar. Fuertes críticas a Productores CREA por reunirse con Lousteau: “es una vergüenza”. Recuperado en <https://www.infocampo.com.ar/fuertes-criticas-a-productores-crea-por-reunirse-con-lousteau-es-una-verguenza> [consultado Agosto 2019].

19 CREA 1960-2010. *50 años contribuyendo al progreso de la patria*, (2010, p.97).

20 Noticias, Gobierno de Córdoba. (2018). Recuperado en <https://prensa.cba.gov.ar/campo/el-consejo-consultivo-de-bpa-incorporo-la-fruticultura/>. [consultado Agosto 2019].

CREA, con el fin de orientar prácticas y sentidos del productor agropecuario. Puntualmente, nos referimos a los conceptos de sostenibilidad y buenas prácticas. A su vez, destacamos que el interés de CREA por participar y proveer de conocimientos al Consejo Consultivo apunta a legitimar su producción técnica y teórica hacia dentro del sector. En la entrevista con Carlos, nuestro interlocutor destacó como parte de “la relación institucional con CREA, la participación de los mismos en los Consejos de Conservación de Suelos, los Consorcios Canaleros o el Programa de Buenas Prácticas Agropecuarias” (Carlos, comunicación personal, 04 de septiembre de 2019).

Según argumenta Gras, estos empresarios buscan

(...) situarse como actores con proyectos y propuestas, y no sólo como sector que busca defender las posiciones alcanzadas. En esa esfera, el papel de las asociaciones profesionales es central. Con ellas adquiere relevancia la influencia en el diseño y ejecución de políticas públicas, en particular aquellas que moldean las condiciones de producción del sector agropecuario y que inciden en su dinámica de acumulación (Gras, 2012, p. 473).

En el congreso anteriormente referido de la Región Córdoba Norte, uno de los paneles fue un conversatorio entre el nombrado Juan Cruz Molina Hafford y Francisco Iguerabide, actual Director de Desarrollo Agropecuario Sostenible del Ministerio de Agricultura y Ganadería de la Provincia de Córdoba, ex presidente de AACREA. Los dos panelistas relatan su experiencia en la gestión pública, alentando a los miembros CREA a “trascender la empresa”. Según explica Molina, “Estoy convencido que las cosas se cambian desde adentro, las agendas no existen si vos no las instalás, tema que no se instala tema que no existe. El campo, que es mi compromiso, la política agropecuaria, necesita temas que quiere instalar. Los espacios de participación están, si no los ocupa el movimiento CREA los ocupan otros”.<sup>21</sup>

Por su parte, Iguerabide se presenta diciendo en tono de broma “somos miembros CREA y estamos trabajando juntos con Liliana [Liliana Alassia es Directora de Producción del MAYG] en el Ministerio: vinimos hoy en calidad de *dobles agentes*”. Concluye argumentando que CREA es una máquina de formar gente, crea líderes. “Los valores no sirven en una cajita, se explicitan en la acción. No se queden solamente con el grupo CREA. No me preo-

---

21 VII Congreso Región Córdoba Norte. (2018) Recuperado en: <https://www.youtube.com/channel/UCZTLtDvutlcCTieeC0uDD6g> [consultado Abril 2019].

cupa el conocimiento lo que es irremplazable son los vínculos”<sup>22</sup>. Por su lado, Molina cierra diciendo que “hacer política es llevar adelante, construir, transmitir lo que cada uno de ustedes conoce plenamente. Desde las herramientas de gestión, facilitación, planificación financiera, plan de trabajo y revisión de la gestión, trasladada a la participación pública”. Para continuar explicitando lo que para él es hacer política: “Políticamente se habla de “territorio”, ¿cuál es mi territorio? mi territorio es CREA. Yo “hago” CREA, hago facilitación y gestión CREA en mi participación pública porque me formé en CREA y mi soporte sigue siendo CREA. Si yo tengo que hacer un primer llamado lo hago en mi red de relaciones CREA”.<sup>23</sup>

Según aclara Castellani (2016), “el pasaje por el Estado no solo permite ocupar puestos de toma de decisión en un momento determinado, sino que facilita el conocimiento sobre la lógica estatal y la ampliación de red de conexiones en el espacio público” (p.76). Lo desarrollado en este apartado nos sirve para argumentar que, a nuestro entender, un aspecto clave de la construcción hegemónica de CREA es el “traslado” del modelo de gestión de la empresa privada al ámbito de la gestión pública, sin contradicción alguna. Empresarios “exitosos” y munidos de valores permiten a su vez mejorar la calidad de la administración del Estado.

## Consideraciones finales

En las últimas décadas asistimos a la profundización y consolidación del modelo del agronegocio en nuestro país. Este nuevo patrón socio-productivo, que habilitó el ingreso de capitales de riesgo al sector, supuso un acelerado proceso de agriculturización y, en su última etapa de desarrollo, de “sojización” de la producción con fuerte tendencia al monocultivo. Esto se da en el marco de un importante crecimiento de la producción agrícola en términos cuantitativos y consecuentemente de las ganancias de los grupos económicos que la impulsan. Como derivación de este proceso, se verificó un desplazamiento de la frontera agrícola hacia zonas tradicionalmente de producción ganadera o mixta, como es el norte cordobés, proceso favorecido

---

22 VII Congreso Región Córdoba Norte. (2018) Recuperado en: <https://www.youtube.com/channel/UCZTLtDvutlcCTieeC0uDD6g> [consultado Abril 2019].

23 VII Congreso Región Córdoba Norte (2018) Recuperado en: <https://www.youtube.com/channel/UCZTLtDvutlcCTieeC0uDD6g> [consultado Abril 2019].

por la incorporación de semillas genéticamente modificadas y un paquete tecnológico adaptado a la zona que lo acompaña.

Lo desarrollado en el presente trabajo, nos permite afirmar, a modo de primera conclusión, que no sólo se corre la frontera agropecuaria en el norte y oeste de la Provincia de Córdoba, sino que junto con ella, se modifican las lógicas productivas y aparecen y se consolidan en esta región actores que originalmente surgieron para dar cuenta de realidades típicas de la pampa húmeda, como es el caso de CREA. En este proceso, se complejiza la estructura económica y social del norte cordobés, modificándose la composición del empresariado de la región.

Estos actores, en parte nucleados en la Región Córdoba Norte de CREA, no sólo van a modificar el mapa de representación de intereses en la zona, sino que van a constituirse como actores sociales que, con su accionar, se mostraron capaces y dispuestos a construir hegemonía. Tras veinte años de intervención económica, social, política, educativa y cultural en este territorio, orientada a legitimar sus prácticas, valores y sentidos, en la actualidad son actores principales del entramado social del norte provincial. Esta es una historia que se inicia a fines de la década de los '90, cuando surge la Región Córdoba Norte de CREA, asociación técnica que busca perfilar y organizar a este “empresario innovador”. Con una clara vocación hegemónica ya probada en la pampa húmeda, CREA intenta constituirse en “dirección intelectual y moral” no solo del sector agropecuario sino del mundo social en general.

Este proceso se desenvuelve en dos “niveles”. Por un lado, “tranque- ras adentro” se desarrollan estrategias dirigidas a aglutinar ideológicamente al productor-empresario alrededor de valores y conceptos que combinan, por un lado, una orientación moral y un *ethos* de raíz cristiana, articulados con un núcleo conceptual que podemos identificar como neoliberal, que apela a la idea del “empresario exitoso” a partir del esfuerzo individual, el libre mercado y la no intervención del Estado. CREA interpela al productor a partir de la valorización de la tecnología y el *management*, la experimentación, la producción y transmisión de conocimientos como elementos constitutivos del empresario innovador.

A su vez, el proceso de construcción hegemónica sale “tranque- ras afuera” con la política de inserción en la comunidad, que le permiten a la Región Córdoba Norte de CREA encaminarse al objetivo de perfilar “un empresario que integrado a su comunidad, sea referente de innovación y sos-

tenibilidad”<sup>24</sup>. Así, la empresa será sustentable, en tanto y en cuanto lo sea desde el punto de vista económico, ambiental y social. Es a partir de esta estrategia, que programas nacionales como EduCREA tienen amplio desarrollo en la región. Como resultado del mismo, doce escuelas públicas y privadas de nivel primario y medio se encuentran articuladas en una red, cuyo objetivo es el de abordar distintas problemáticas que afectan a la comunidad educativa con “metodología CREA”.

Como una parte del programa de sustentabilidad social de la empresa CREA y en la misma línea de inserción en la comunidad que el movimiento desarrolla en la Región, implementan también el programa de Prácticas Profesionalizantes que les permite a los empresarios incidir al momento de definir el perfil del recurso humano técnico en formación, adaptándolo desde el vamos a las necesidades de la empresa CREA. Esta tarea, se ve favorecida ya que hay docentes de las carreras de agronomía que a su vez son asesores técnicos de los grupos de productores.

Un aspecto destacable de esta vocación hegemónica a la que hacíamos referencia se manifiesta en la lógica con que CREA se relaciona con el Estado provincial, donde importantes cargos en el área del MAyG son hoy ocupados por miembros del movimiento. Lo mismo sucede en otros organismos descentralizados como el INTA, donde la asociación tiene lugares asignados por estatuto en el Consejo Directivo Nacional, en los Centros Regionales, en las Estaciones Experimentales y Agencias de Extensión. A nuestro entender, esto le permite incidir en el diseño y ejecución de las políticas estatales para el sector y tener injerencia en la distribución de recursos públicos. En este punto consideramos importante, como tema de futuras investigaciones, profundizar en el perfil y las trayectorias de estos empresarios para aproximarnos a una mejor definición de su composición, para reconocer el origen de su heterogeneidad, particularidades y contradicciones.

De nuestra parte y solo a modo de hipótesis, planteamos que en la conformación de la elite empresarial del noroeste cordobés, confluyen tres vertientes: por un lado, familias tradicionales de Córdoba, dedicadas por generaciones a la ganadería extensiva y que en general se referenciaron en la SRJM; por otro lado, sectores cuyo origen se encuentra en el sector industrial de la provincia y que en algún momento se diversificaron adquiriendo tierras en la zona, y por último empresarios agropecuarios provenientes del sur y el este de Córdoba (Preda, 2015) que, respondiendo a la necesidad de expan-

---

24 CREA. Recuperado en: <https://www.crea.org.ar/mision-y-vision/>. [consultado Marzo 2019].

sión de la empresa, se instalan en el norte de la provincia vía arrendamiento o compra de campos, atraídos por el diferencial de precios relativos en el costo de la hectárea.

Esta reconfiguración del sector empresarial impactó también modificando el mapa asociativo en la región. Así, la SRJM pierde desde mediados de la década del '90 la exclusividad de la representación de los intereses del empresariado agropecuario. Algunas de las asociaciones tradicionalmente abocadas a la representación gremial, debieron readecuar, en función de ello, sus lógicas de acción corporativa ante un empresario que prioriza la centralidad de los saberes técnicos por encima de la representación sectorial.

Por último, queremos destacar la relevancia que adquiere un análisis situado de los procesos político-sociales, recuperando la historia social del territorio en cuestión. En virtud de ello, podríamos argumentar que la expansión del modelo de agronegocios tuvo su especificidad en el norte de Córdoba, que la distingue de otros territorios de la Argentina, fundamentalmente de la pampa húmeda.

Entendemos por lo tanto, que el territorio y los actores que habitan en él, configuran los límites para la expansión y/o resistencias al modelo del agronegocio. Como dijimos, a fines de la década de los '90 en el centro-norte de la Provincia de Córdoba, en un contexto de profunda crisis política, económica y social, y trascendiendo fronteras agroecológicas, un grupo de empresarios rurales asume el desafío de construir la Región Córdoba Norte de CREA. Munidos de capital económico pero también de una nueva lógica productiva, estos empresarios generan renta, pero en el mismo proceso producen valores, prácticas y sentidos con el objetivo de constituirse como elite en referencia moral e intelectual del conjunto de la sociedad.

## Referencias bibliográficas

- Ambrogi, S. (2016). *Protagonistas del Progreso. Estrategias empresariales en la localidad de Malvinas Argentinas, Córdoba, Argentina (2013-2015)*. Trabajo Final para optar por la Licenciatura en Antropología. Córdoba: FFyH, UNC (Mimeo).
- Basualdo, E. (2007). “*Concepto de patrón o régimen de acumulación y conformación estructural de la economía*”. Maestría en Economía

Política Argentina. Área de Economía y Tecnología de la FLAC-SO.

- Castellani, A. (2016). *Radiografía de la élite económica argentina: estructura y organización en los años noventa*. Buenos Aires: UNSAM Edita.
- Gramsci, A. (1981). *Cuadernos de la cárcel*. Edición crítica del Instituto Gramsci, a cargo de Valentino Gerratana, 6 tomos. México D. F.: Era
- Gramsci, A. (2013). *Antología*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Gras, C. (2011). “Conflicto agrario, actores sociales y la construcción política del “campo”, en Poggi, M., Carreras Doallo, X., Muzlera, J. (comp.). *Aportes, sujetos y miradas del conflicto agrario argentino (1910-2010)*, Rosario: Prohistoria.
- Gras, C. (2012). Empresarios rurales y acción política en Argentina. *Estudios Sociológicos*, vol XXX, n° 89, pp. 459-487.
- Gras, C. (2013). Expansión agrícola y agricultura empresarial. El caso argentino. *Revista de Ciencias Sociales*; 26; 32, pp. 73-92.
- Gras, C. & Hernández, V. (2016). Modelos de desarrollo e innovación tecnológica: una revolución conservadora. *Mundo Agrario*, Vol. 17, N° 36, pp. 1-37.
- Lattuada, M. & Neiman, G. (2005). *El campo argentino. Crecimiento con exclusión*. Buenos Aires: Capital Intelectual.
- Manzo, A. (2014). La estructura del estado neoliberal propia de los años 90: Las bases institucionales del modelo del agronegocio en Argentina. *Revista Direito e Praxis* Vol. 5, n. 8, 2014.
- Panero, M. O. (2013). “La representación de los sectores dominantes del agro en debate. La Sociedad Rural Argentina” en: Gras, C. y Hernández, V. (Coords.) *El agro como negocio: producción, sociedad y territorios en la globalización*, Buenos Aires: Editorial Biblos.
- Preda, G. (2015). La expansión del capital agrario en el norte de Córdoba. Transformaciones y disputa por el territorio. *Revista de Ciencias Sociales*, vol. 28, n° 36, pp. 55-76.



## **Fuentes**

### **Publicaciones institucionales**

- Revista CREA Números 447-458. Año 2018.
- Libro CREA 1960-2010. *50 años contribuyendo al progreso de la patria* (2010).
- Manual del miembro CREA.

### **Videos institucionales**

- VII Congreso Región Córdoba Norte. Disponible en: <https://www.youtube.com/channel/UCZTLtDvutIcCTieeC0uDD6g>
- 30 Años CREA Totoral. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=3vDSmcsAOTM>
- Panel 20 años de historia de CREA Región Córdoba Norte, Disponible en : <https://www.youtube.com/watch?v=pnPjjThGcW0>

### **Entrevistados**

- Entrevistado Darío es Ingeniero Agrónomo. Universidad Nacional de Córdoba (UNC). Ocupa al momento de las entrevistas un alto cargo en la Región Córdoba Norte de CREA. Ex directivo de la Sociedad Rural de Jesús María
- Entrevistado Fernando es Ingeniero en Producción Agropecuaria. Universidad Católica Argentina (UCA). Miembro de la Comisión Directiva nacional de la Asociación Argentina de Consorcios de Experimentación Agrícola (AACREA). Actualmente es funcionario del MAYG de la Provincia de Córdoba.
- Entrevistado Luciano es Ingeniero Agrónomo. Universidad Nacional de Córdoba (UNC). Ex miembro CREA. Actual integrante de la Comisión Directiva de la SRJM. Entrevistado Carlos es Abogado. Universidad Nacional de Córdoba (UNC). Ex ministro de Agricultura y Ganadería de la Provincia de Córdoba.