

---

**DISCURSO Y LIDERAZGO POLÍTICO:  
GÉNERO Y JUVENTUD EN LA LEGITIMACIÓN  
DE CAMILA VALLEJO**

**Helga María LELL**

*Consejo Nacional de Investigación, Ciencia y Tecnología /  
Facultad de Ciencias Económicas y Jurídicas, Universidad Nacional de La  
Pampa, Argentina*

**RESUMEN**

*La propuesta de este trabajo es analizar el discurso de asunción a la presidencia de la Federación de Estudiantes de la Universidad de Chile (FECh) de Camila Vallejo como líder política. En este discurso político aparecen las bases sobre las que la candidata consagrada erigió eficazmente su legitimidad y que, principalmente, se centran en su calidad de joven, estudiante y mujer.*

*Es, precisamente, el relevamiento de la significación de estas temáticas el objeto de este trabajo. A su vez, los dichos pronunciados en esta pieza textual serán contrastados con noticias aparecidas en la prensa nacional e internacional a efecto de señalar la relevancia que han adquirido.*

*En cuanto al marco teórico, se realiza un análisis de la pieza textual emitida por Vallejo como discurso político y a las noticias periodísticas como un tipo específico de discurso con una estructura textual propia.*

Palabras clave: Camila Vallejo, discurso político, género, juventud, liderazgo político.

**POLITICAL LEADERSHIP AND DISCOURSE:  
GENDER AND YOUTH IN THE LEGITIMACY OF CAMILA VALLEJO**

**ABSTRACT**

*This contribution analyzes the speech pronounced by political leader Camila Vallejo when she ascended to the presidency of FECh. In her speech, we can see the bases over which she built up her legitimacy, basically, her being a female young student. It is precisely the purpose of this work to elaborate on the significance of these features.*

LELL, H.M.

*The information coming from that particular speech is confronted with news from the national and international media in order to highlight the relevance the speech acquired.*

*The theory is structured on the idea that Vallejo's text is a political speech, and press news conform a specific kind of speech that has particular characteristics.*

Key words: Camila Vallejo, political discourse, gender, youth, political leadership.

## INTRODUCCIÓN

**E**l 11 de noviembre de 2010, en la República de Chile, Camila Antonia Amaranta Vallejo Dowling asumió la presidencia de la Federación de Estudiantes de la Universidad de Chile (FECh), tras haber ganado las elecciones correspondientes para cubrir ese cargo. Su gestión fue, sin duda, una de las más trascendentes en la historia de esta institución, puesto que colocó la protesta estudiantil en los titulares de múltiples medios nacionales e internacionales y se ubicó en el temario de urgencia del gobierno nacional.

Si bien el año 2011 fue clave en cuanto a la presión ejercida por la movilización estudiantil, cabe señalar que el conflicto no es novedoso, pues el sistema criticado fue gestado en la década de 1980 e implementado en la década siguiente y las condiciones económicas y sociales que colisionan con el acceso a la educación son de larga data. El acceso equitativo y gratuito a la educación no son reclamos propios de la campaña de Camila Vallejo, sino que han sido banderas tradicionales de la FECh.

Lo anterior conduce a reflexionar respecto de cuáles son las condiciones por las que la joven mencionada logró convocar multitudinarias marchas, llamar la atención de la prensa que constantemente hace referencia a ella y dedica largas páginas a las entrevistas personales, y que fuera votada como personaje del año ("Person of the Year 2011 – Your Vote", 2011 y Morris, 2011). Es admirada por los más

jóvenes y señalada como la causante de la disminución abrupta del índice de aceptación del presidente de la República, Sebastián Piñera (“CEP: Piñera alcanzó la aprobación más baja desde el regreso a la democracia”, 2011 y Adimark, 2011). Aún cabe señalar algo más: los medios que cubrieron la tensión entre los estudiantes chilenos y el gobierno nacional, con frecuencia presentaron entrevistas a la presidente de la FECh, y continuamente se destacaron sus cualidades de femenina, joven y bella, lo que devela que estos adjetivos son parte fundamental de la construcción de la imagen de Vallejo.

La propuesta de este trabajo se centra en el análisis del discurso de asunción de Camila Vallejo como líder política, es decir, de aquellas palabras con las cuales se presentó a la sociedad chilena en general y a la comunidad de la FECh en particular. En este discurso político aparecen las bases sobre las que la candidata consagrada erigió eficazmente su legitimidad y que, principalmente, se centran en su calidad de joven, estudiante y mujer. Es, precisamente, el relevamiento de la significación de estas temáticas el objeto de este trabajo. A su vez, los dichos pronunciados en esta pieza textual serán contrastados con algunas noticias aparecidas en la prensa nacional e internacional, a efecto de señalar la relevancia que han adquirido.

La noticia periodística es un tipo específico de discurso que posee una estructura textual propia y que se vale de estrategias y representaciones cognitivas para desempeñar su papel en las prácticas sociales en la interpretación de los acontecimientos informativos. Como tal, es formador de modelos comprensivos de la realidad. De allí que la relevancia que los medios asignan a ciertos fenómenos resulte de interés para el conocimiento de las construcciones culturales y representaciones sociales existentes en un momento determinado (Van Dijk, 1990:249-251).

### **EL LIDERAZGO Y EL CONTEXTO PROBLEMÁTICO**

**A**nalizar un discurso político requiere la identificación en un texto y un contexto de determinadas características que le son propias. Eliseo Verón señala que, dado que aún no existe una tipología de los discursos sociales que arroje luz sobre la especie de marras, es posible, desde el sentido común, concebir los discursos políticos

como textos producidos por líderes políticos (Verón, 1987:13). En virtud de este criterio, el discurso de asunción es un discurso político dado el liderazgo político de su emisora.

Un líder político democrático es aquel conductor cuyo prestigio y capacidad de mando y ejecución le permiten la puesta en marcha de un proyecto histórico compartido por sus seguidores (Roa Suárez, 2005:36). En este sentido, Camila Vallejo (2010), en su discurso de asunción, se presenta como parte de Estudiantes de Izquierda, lista que ha ejercido la conducción de la FECh por tres años. En el marco de este grupo define sus ideales y su propuesta de gestión, su proyecto histórico se explica a través de la plataforma de su sector político. Además, su liderazgo reconoce su base en el carisma y cualidades personales como elementos captadores de seguidores.<sup>1</sup>

El paradigma carismático introduce como modelo de líder aquel que aparece en épocas de mayor conflicto político y causa un impacto excepcional sobre los eventos sociales mediante la toma de decisiones críticas que producen una nueva identidad social permeada por nuevas ideologías (Zabludovsky, 1995:22-23). Esto conlleva la necesidad de hacer referencia a la situación conflictiva en cuyo marco se erige el liderazgo en análisis, por lo que, a continuación, se exponen algunos de los caracteres sobresalientes del contexto histórico en relación con el conflicto estudiantil. Cabe destacar que la descripción es somera y sintética puesto que una mayor profundización escapa a los fines de este trabajo.<sup>2</sup>

Las bases del sistema educativo chileno fueron diseñadas durante la dictadura militar y concluyeron en la promulgación de la Ley Orgánica Constitucional de Enseñanza en 1990, bajo el gobierno de Pinochet. Esta norma dio inicio al proceso de descentralización y privatización educativa, a la par que permitió que las instituciones privadas persiguieran fines de lucro. La primera reforma de este marco legal comenzó a impulsarse en el año 2006, luego de la movilización estudiantil conocida como "Revolución pingüina", y culminó con la sanción de una ley en el año 2009, bajo el gobierno de Michelle Bachelet. Sin embargo, las principales características del sistema subsistieron (Sepúlveda, 2011).

El marco socio-económico chileno es de extrema desigualdad,<sup>3</sup> en el cual los sectores menos favorecidos no pueden solventar los costos de una educación universitaria. Los altos valores de las matrículas obligan a las familias que no pueden hacer frente al precio de la educación con sus propios ingresos, a endeudarse por altas sumas, lo que conduce a múltiples años de cancelación de cuotas por cada estudiante.

En este sentido, debe pensarse que los montos se multiplican para cada familia por el número de hijos que incursiona en el sistema universitario. Las altas matrículas son, junto con los exámenes de admisión (en los que poseen mayores posibilidades de éxito quienes han concurrido a instituciones privadas y no a las municipales) (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico y Banco Internacional para la Reconstrucción y el Desarrollo/Banco Mundial, 2009), las principales causas de la inequidad en el acceso a la educación terciaria.

La crítica de la movilización estudiantil al sistema educativo actual apunta a finalizar con el lucro que llevan a cabo los administradores de instituciones educativas terciarias<sup>4</sup> que, a la vez, son financiadas por el Estado conforme a la normativa vigente (Sepúlveda, 2011 y Bustamante, 2011).

En abril de 2011, bajo el mandato presidencial de Piñera, estalló el conocido conflicto estudiantil chileno cuya imagen visible para la sociedad fueron las reiteradas marchas<sup>5</sup> que se extendieron a lo largo de todo el año. El disparador fue la oposición de académicos y estudiantes a la modificación de los estatutos de la Universidad Central de Chile, que se exteriorizó mediante la paralización de actividades (Muñoz, 2011; Schiller, 2011 y Figueroa y Araya, 2011).

La Confederación de Estudiantes de Chile (CONFECH) elaboró un petitorio en donde señala que se aspira a una educación constitucionalmente garantizada en todos sus niveles como derecho social y universal. La educación debe ser pública, democrática, pluralista, gratuita y de calidad, orientada a producir conocimiento para el desarrollo integral e igualitario y a satisfacer las necesidades del pueblo chileno. Los objetivos inmediatos apuntan a una educación

gratuita con acceso equitativo, a paralizar la reforma privatizadora en materia educativa y a finalizar con el lucro institucional y el endeudamiento estudiantil (CONFECH, 2011).

### **EL DISCURSO POLÍTICO DE LA ASUNCIÓN DE VALLEJO**

**E**l discurso político, desarrollado en el centro de un enfrentamiento ideológico, implica, necesariamente, una lucha entre enunciadores. Quien pronuncia un discurso se define en su lucha por su antagonista o enemigo. De allí que puede hablarse de la dimensión polémica del discurso político cuya enunciación no puede escindirse de la construcción de un adversario (Verón, 1987).

El enunciador construye su imagen en la pronunciación del discurso y debe describir una modelización abstracta que permita el anclaje de las operaciones discursivas (Verón, 1987). Precisamente, la selección de lo decible es una instancia crucial en la elaboración y enunciación discursiva puesto que, como señala Michel Pêcheux (1978), el discurso materializa lo ideológico y determina aquello que puede o no ser expresado, en tanto interpela a los destinatarios que son sujetos histórica y socialmente determinados.

El discurso de asunción al cargo presidencial de la FECh comienza con la enunciativa, presentándose a sí misma. Primero dice que su nombre es Camila Antonia Amaranta Vallejo Dowling y que es un honor participar de la historia de una institución de 104 años de actuación. A continuación, se incluye en los sectores desventajados, con lo cual genera una situación de empatía con su público. Quien conoce las desventuras puede enarbolar la bandera de la lucha por la transformación. Así, las características que en esta personalidad confluyen son una causa de legitimación.

Estas situaciones son:

*Como ciudadana proviene de uno de "aquellos lugares que no reciben condecoraciones, de los cuales poco y nada se dice, porque poco y nada se sabe, lugares que a veces, incluso, se les llega a olvidar" (Vallejo Dowling, 2010).*

Como estudiante secundaria, asistió a un colegio en el que, a pesar de que su nombre evoca lo florido, no abundaban las flores sino la tierra y el polvo de generaciones de alumnos no emblemáticos, que nunca podrían alcanzar puestos expectantes de poder en el gobierno (Vallejo Dowling, 2010).

Como estudiante universitaria pertenece a la carrera de Geografía, una de las más pequeñas, que pasa desapercibida en el consciente colectivo, se pierde en los pasillos de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo y se confunde con otras disciplinas. “La Geografía en esta universidad casi no tiene tiempo ni espacio, otra paradoja”, apunta Vallejo Dowling (2010). Mediante esta breve presentación, la presidente electa se coloca en un sector oprimido y olvidado, rasgo que, como señala a continuación, es compartido por los estudiantes en general, pues el problema de su disciplina es un problema de la educación en general.

La intención de la explicitación de las tres circunstancias es la de demostrar que, a pesar de las adversidades, ha logrado llegar donde su contexto normalmente no permite. La historicidad es parte de la legitimación del líder que, para el logro de las metas, lleva en contra el peso de las circunstancias que ciñen su acción. El triunfo en situaciones no propicias es lo que legitima una autoridad erigida en el carisma, a la par que la hace estar presente en la memoria de la colectividad (Agüera Ibáñez, 2004:26-27).

Esto puede verse claramente cuando señala que a lo pequeño y olvidado de su origen se suman otras dos características: su corto tiempo de vida y su calidad de mujer. Particularmente, este último punto parece ser más que relevante para la enunciadora, pues hace referencia a él en dos oportunidades. La primera ocasión en que destaca su pertenencia al género femenino, es para sumarla a las condiciones adversas a la llegada a la presidencia. Sin embargo, a continuación, invierte esta condición desfavorable para convertirla en un factor histórico de trascendencia positiva, pues se dirige al rector con las palabras: “Y usted, rector, tendrá el privilegio de ser el segundo en la historia de la universidad que es acompañado por una mujer en la presidencia de nuestra federación de estudiantes” (Vallejo Dowling, 2010).

LELL, H.M.

En más de cien años de historia sólo dos mujeres fueron electas para llevar el mando; lo que se destaca con estos datos es la notoria desproporción numérica de acceso al poder. La visión de la mujer en las altas esferas públicas parecería no encontrarse aún implantada, pero su arraigo no es un proceso ajeno al movimiento estudiantil, pues en la gestión anterior a la de Vallejo, se creó la Secretaría de Género en el marco de la FECh, lo que denota la preocupación y problematización de la cuestión (FECh, s/d).

En una segunda oportunidad, al finalizar su discurso (estratégicamente para cerrar con una idea resonante), la enunciadora retoma la cuestión del género, pero ahora profundiza en la construcción cultural en torno a lo femenino. Explica que, a pesar del progreso de la nación chilena, la sociedad aún reviste una configuración machista que oprime a las mujeres. Las condiciones que aquejan al género femenino son algo que, desde su presidencia, Vallejo se propone transformar (Vallejo Dowling, 2010).

Es interesante la siguiente cita:

*Tan sólo ayer leía unas ideas que quisiera poder trasladarles en este momento, ya que me parecen esclarecedoras respecto de lo que les quiero decir. Abro comillas: "respecto de las mujeres, cuando buscan trabajo, además de calificación se le pide presencia y no basta con que sean amables y generosas, sino que deben además ser graciosas, simpáticas y coquetas, pero no mucho. Se les exige estar presentables y cuando juzgan que se ha pasado un milímetro, se les critica por presuntuosas. Se les elogia por ser madres y se les excluye por tener hijos. De la mujer se sospecha cuando es joven porque desestabiliza a la manada y se le rechaza cuando los años pasan porque ha perdido competitividad. Es excomulgada por fea y también cuando es bella. En el primer caso se dice que es repulsiva, en el segundo, provocadora. Cuando no es lo uno ni lo otro, la tildan de mediocre", cierre de comillas (Vallejo Dowling, 2010).*

Es esencial al discurso político intentar convencer y persuadir a sus destinatarios. Cuando se piensa en el auditorio, se convo-

ca la imagen del destinatario positivo; en este caso, los estudiantes miembros de la FECh. Sin embargo, Verón (1987:16) señala que el discurso también se dirige al destinatario negativo, que es el adversario. Del discurso de Vallejo, a pesar de hacer pocas referencias a su auditorio, surge con claridad que no sólo habla a sus compañeros militantes. Esto es así en tanto dedica una gran cantidad de párrafos a hacer indicaciones sobre el ideario de Estudiantes de Izquierda (su movimiento de pertenencia) y en ellos se identifica a sí misma como parte de tal proyecto, con la utilización de la primera persona en plural. No obstante, cuando comienza con tal descripción apunta: "Si me permiten contarles un poco acerca de Estudiantes de Izquierda..." (Vallejo Dowling, 2010), con lo cual marca que su público es más amplio. Asimismo, en otras oportunidades, hace referencia de un "nosotros" como Universidad, con lo cual expande el espectro de destinatarios positivos para referir a aquellos que adhieren al modelo de universidad descrito en la pieza textual.

El lazo de construcción del destinatario positivo reposa en la creencia presupuesta, ya que éste es el receptor que participa de las mismas ideas y persigue los mismos objetivos que el enunciador. La relación entre el líder hablante y la masa receptora cobra la forma de una entidad llamada colectivo de identificación (Verón, 1987:17). En gran medida, en los casos como en el de este análisis, cuando se llama a la acción transformadora, lo que conglera es un objetivo en común. La capacidad de perseguir un objetivo que se considera valioso por el colectivo en virtud del beneficio grupal que su logro acarrearía, es un factor clave en la construcción del liderazgo (Agüera Ibañez, 2004:25-26).

El caso chileno apunta a una reforma medular del sistema educativo que consagre una universidad equitativa, justa, que integre a todos los sectores sociales, y que se encuentre al servicio de las necesidades del pueblo. Esta finalidad, además de la valoración positiva que recae sobre la meta, implica la visión crítica desfavorable sobre el estado actual de la educación chilena.

El destinatario negativo, o contradestinatario, está excluido del colectivo de identificación y su vínculo con el grupo reposa en la hipótesis de la inversión de la creencia congregante (Verón, 1987:17).

En contraposición de los ideales estudiantiles, tanto en el discurso de asunción, como en reiteradas intervenciones públicas, la líder de la FECh pone de manifiesto que se lucha contra un modelo de mercado de la educación y sus defensores. El gobierno de Piñera, particularmente, y los políticos neoliberales y de la ultra derecha son lo opuesto a lo que se propugna desde la presidencia de la federación.<sup>6</sup>

La líder enunciante propone a la FECh como el motor de un cambio de la situación problemática actual<sup>7</sup> y la conecta con su futuro. El discurso elabora una definición de la realidad, describe un estado del sistema educativo a partir de premisas valorativas, y luego define lo que se pretende ser<sup>8</sup> con la finalidad de reunir las fuerzas y los recursos de la organización para llevar a cabo la transformación y alcanzar en términos reales la nueva visión (Agüera Ibáñez, 2004:29).

El llamado a la acción y a la lucha es más que evidente y explícito. La enunciante utiliza un estilo directo que busca dejar en claro la existencia de un antagonismo que se encuentra en un punto de tensión máxima y que la relación entre el gobierno y los estudiantes se dirimirá como una batalla.<sup>9</sup>

### LA CUESTIÓN DE GÉNERO

**S**i la cuestión de género no pasa desapercibida para Camila Vallejo, tampoco es una cuestión menor para los medios y para la sociedad. Ya se ha señalado que para la líder estudiantil su llegada al cargo de presidente es un hecho histórico que va en contra de las estructuras sexistas de la sociedad chilena. Sin embargo, no es tan extraña su llegada al poder como el hecho de que, siendo una mujer bella y joven, que no se ha masculinizado, que cuida de su apariencia, puede convocar y liderar masas, oponerse a la máxima jerarquía del poder ejecutivo nacional y sostener una lucha tan aguerrida como la librada.

Este acápite se propone mostrar algunas de las expresiones de los medios respecto de la figura de Camila Vallejo, que se centran en el carácter de muchacha bella, como si la combinación de este sustantivo y este adjetivo fuera una perplejidad o un plus extraño de observar en una líder. Que este hecho revista una relevancia tal

que amerite ser destacado constantemente revela una representación y construcción acerca de lo que el género femenino puede o no hacer. En un caso como en el presente, cuando se rompe la barrera de las posibilidades no atribuidas, el fenómeno se convierte en trascendente y exótico. A continuación se exponen algunas de las noticias de referencia:

Con anterioridad a la explosión del conflicto, el resultado de la elección para cubrir el cargo de presidente de la FECh fue noticia puesto que, por segunda vez en la historia de la federación, una mujer logró el mando. La noticia no gira en torno al resultado en general del procedimiento electivo, sino más bien en que una joven asumía el alto cargo, lo cual demuestra lo llamativo que el factor del género resultó para la sociedad (“Militante comunista Camila Vallejo es la nueva presidenta FECh”, 2011).

Una nota asocia el nombre de Camila Vallejo a la belleza y al liderazgo estudiantil. Luego la presenta como la voz rebelde y juvenil que conquista con su presencia e ideas (Ingrassia, 2011).

En una entrevista efectuada a la estudiante chilena, cuyo título la caracteriza como “bella rebelde”, se la describe como “más que una cara bonita”, “la chica de jeans gastados, collares artesanales, anillos de alpaca y pañuelos tejidos”, como la chilena más admirada por las adolescentes y una de las figuras políticas más valoradas del país. Incluso se destaca que durante la sesión de fotos para la revista hubo suspiros masculinos (Diego, 2011).

Una nota en la *web* tiene como tema central el furor y los comentarios causados en la red social *Twitter* por la aparición de una foto de la presidente de la FECh en bikini. (“Camila Vallejo en bikini causa furor en *Twitter*”, 2011).

Una noticia señala a Vallejo como la cara joven de la primavera estudiantil chilena y luego titula un acápite: “Una mujer al frente de las movilizaciones” y la describe: “Joven, guapa, de profundos ojos azules, de rasgos delicados, directa, pausada, con las ideas claras”. Aún más, esta nota que aborda los problemas estudiantiles dedica otro acápite a los rumores de “pololeo” (Barreno, 2011).

LELL, H.M.

La nota titulada "Compañera Camila" dice: "Tras ser electa, Vallejo no pasó desapercibida. Además de ser la segunda mujer en llegar a la presidencia de la FECh desde que en 1906 se fundara la federación, los medios destacaron su belleza, sus ojos, su linda cara".

En esta entrevista se le preguntó por su condición de mujer al mando y la entrevistada comentó su sorpresa respecto de las reiteradas preguntas acerca de si era difícil ser una mujer presidente y más aún la repercusión mediática de su condición femenina: "Cuando vi lo que salió en los medios sí fue impactante; todos hablaban de que era mujer, y que era mujer, y que era mujer. Y eso fue reflejo de una discriminación, porque finalmente no me preguntaban por mi proyecto político o qué era lo que representaba, qué quería hacer" (Aldea, 2011).

Luego respondió que la apelación al "voto hormonal" fue parte de la estrategia de campaña. Asimismo, señaló: "Los medios hablaban de mis ojos y de que era linda, pero eso igual me dio posibilidades de estar en ciertos programas y transmitir mis ideas y proyectos. Porque era bonita, me invitaban" (Aldea, 2011). Cuando Vallejo fue escogida por *El País* como una de los 100 iberoamericanos más influyentes, la prensa chilena destacó una frase de la publicación en la que se le adjudicaba a la presidente el calificativo de "inevitablemente bella" ("Camila Vallejo fue escogida una de los 100 iberoamericanos que marcaron el 2011", 2011).

Otra publicación se titula: "La linda presidenta de la FECh llama la atención de las agencias internacionales" (2011).

Luego de que la joven líder fuera electa como mujer del año, una ministra disparó que tal título no era merecido, puesto que "Vallejo no es simpática y tan sólo es bonita" ("Ministra Schmidt: 'Camila Vallejo no es simpática' ", 2011).

Una funcionaria publicó en su cuenta de *Twitter*: "Se mata a la perra y se acaba la leva", haciendo referencia a la líder estudiantil. Dicho comentario fue noticia en varios medios, uno de los cuales lanzó los siguientes interrogantes: ¿Será que su cara bonita desentona con el vocablo comunismo? ... ¿Será que su informalidad al vestir

es un contrapunto llamativo con un rostro siempre cuidadosamente maquillado? ... ¿Será que una sociedad como la chilena espera que chicas como ella mueran por ser modelos o funcionarias pero que les resulta insoportable que una universitaria de clase media se consagre como agitadora? (Gago, 2011).

El vicepresidente de un partido político realizó declaraciones en contra de Vallejo y las marchas por ella convocadas. En sus dichos realizó comentarios por los que se disculpó señalando: "Mis dichos fueron un poco machistas. Insisto en las disculpas." ("Vicepresidente RN increpa a Camila Vallejo a través de *Twitter: Déjate de desordenar el país*", 2011).

Estos son tan sólo algunos de los ejemplos de la trascendencia de la condición de mujer de Camila Vallejo, pues claramente no es una cualidad menor para los medios. En gran medida, la cobertura realizada por éstos ha sido responsable de la construcción de su figura. Dado que las características reiteradas son su condición de mujer y su belleza, parece que éstas resultan incompatibles con el ejercicio del poder y la activa intervención pública.

Tal vez, ésta sea justamente otra paradoja como las que señaló Vallejo en su discurso de asunción, pues, tradicionalmente, el imaginario social ha atribuido a los varones las cualidades racionales para actuar en el mundo público, mientras que ha relegado a las mujeres a las esferas domésticas (Felliti y Queirolo, 2009). Como explica de De Lauretis (1989), el énfasis en la diferencia sexual en las construcciones discursivas es una diferencia de las mujeres respecto de los varones, de lo femenino respecto de lo masculino. Esta cuestión no es menor en sí, en coincidencia con Joan Scott, se concibe al género como una forma primaria de relaciones significantes de poder, puesto que, en el campo de la actuación política, con frecuencia la atención al género no es explícita, aunque es una parte crucial de la organización de la igualdad o desigualdad (Scott, 1996).

## **LA JUVENTUD**

La condición de joven sólo es mencionada en una oportunidad en el discurso cuando la presidente señala que, a pesar de su

corto tiempo de vida, ha logrado llegar a la presidencia de la FECh. Si bien esta condición no parece ser central para Vallejo, y la identificación generacional no es esencial al movimiento, sí parece encontrarse en forma implícita en la cualidad estudiantil. Este factor subyacente aparece en diversas instancias:

En el discurso de cambio de mando pronunciado por Scarlett Mac-Ginty (2011), esta sí identifica con claridad a los jóvenes con el grupo estudiantil movilizado y reiteradamente pone el acento en el sector juvenil como el actor fundamental de la lucha por el cambio. Hace referencia explícita a la cuestión generacional cuando señala a la juventud como aquella que ha nacido fuera de la dictadura y que, por lo tanto, no tiene miedo a denunciar las injusticias del sistema educativo en ella gestado.

La prensa chilena rescató una noticia de un diario alemán que calificó a las protestas estudiantiles chilenas como la rebelión de los jóvenes y evocó los movimientos juveniles que se han dado en torno al sistema educativo desde el Mayo francés (“Camila Vallejo también fue titular en Alemania”, 2011).

El liderazgo de Camila Vallejo se ha erigido sobre la juventud que se encuentra cursando los estudios terciarios, pero también ha captado un público adolescente (“Sondeo: Camila Vallejo es la chilena más admirada por las adolescentes”, 2011).

Un columnista describe a los jóvenes estudiantes como una masa manejada políticamente y que, seducidos ideológicamente, sólo repiten frases vacías. Según el autor, quienes aún no han finalizado sus estudios no se encuentran calificados para criticar el sistema vigente pues, da a entender, son seres incompletos.<sup>10</sup>

Mariana Chaves (2010:77-81) señala que lo joven se define en relación con la diferencia de grado con el parámetro elegido de lo adulto, que se considera positivo. Así, en el opuesto, es decir, en lo joven, se ve la ausencia, lo incompleto.

Dentro del campo de las representaciones sociales que tienen lugar en esta línea, el joven es caracterizado como un ser inseguro, en

transición, no productivo, incompleto, desinteresado, desviado, peligroso, victimizado y rebelde/revolucionario.<sup>11</sup>

Camila Vallejo rompe con estas representaciones sociales, con excepción del ser revolucionaria. Probablemente, esta contradicción con las construcciones culturales sea la clave del éxito y la concentración de la atención sobre la figura de la líder.

Cabe destacar que si bien la juventud aparece procurando identificar una generación vinculada con los años que corren durante la vida estudiantil de carácter terciario, no aparece como una oposición diferenciadora y contrastiva respecto del mundo adulto. Esto es así en tanto la lucha transformadora es acompañada por docentes y otros sectores sociales de generaciones distintas.

La corriente generacional, por su parte, concibe la juventud como una fase de la vida bajo el enfoque de la socialización, en la cual ocurren conflictos y discontinuidades que son el motor del avance histórico. La juventud, en este sentido, se define por el tiempo vivencial construido por las percepciones de los estratos generacionales (Pérez Islas, 2009). De esta forma, la juventud que se resume en la presencia de Vallejo es parte de una ruptura en la historia y de un conflicto con un sistema consolidado. Existe un sistema de valores compartidos: por la negativa hacia el estado actual de la educación y por la positiva hacia la utopía que se pretende instalar y una puesta en marcha de acciones en común para una realidad institucional distinta.

## **CONCLUSIÓN**

**E**n este trabajo se procuró realizar un abordaje del liderazgo político de Camila Vallejo, desde su discurso de presentación en la asunción al mando, puesto que esta pieza es valiosa para la indagación de las condiciones que se presentaron como relevantes para su legitimación. En este sentido se ha mostrado cómo la enunciante se presentó como proveniente de un sector de entre los menos favorecidos del sistema educativo. Es decir, dentro de la situación conflictiva que se estaba viviendo, su legitimación se basó en sufrir en carne propia las adversidades. A estas condiciones agrega otras dos: el ser

joven y el ser mujer, cuestiones relevantes si se piensa que con veintidós años lidera una institución de más de cien años de historia, y que en ese siglo sólo dos mujeres han llegado al máximo cargo. De esta manera, estas características cobran una trascendencia y significación histórica que no pasó desapercibida para la prensa.

La condición de joven de Camila Vallejo remite a la representación de voluntad de cambio y transformación social, de revolución y rebeldía. Sin embargo, desde las representaciones sociales adultas, en los jóvenes, la voluntad transformadora se asocia con la consecución de un objetivo sin mayor claridad respecto de los motivos y medios para alcanzar la utopía deseada. Lo que, aparentemente, convoca la atención de los medios y la sociedad es que, en el caso de la líder estudiantil, el objetivo parece claro, al igual que los motivos en los que se basa la crítica al sistema vigente. Los medios utilizados y la puesta en acción han resultado eficaces, pues las multitudinarias marchas y la adhesión del pueblo chileno en general, han demostrado que el problema radica más allá de una disconformidad generacional.

Esto último hace pensar que si bien no existe una representación en los jóvenes que los identifique por contraste con el mundo adulto en cuanto a la definición del problema, sí se señalan a sí mismos como motor de cambio del estado de cosas que, habiéndose gestado treinta años atrás, y habiendo aquejado a la sociedad chilena desde su implementación, jamás ha sido modificado. Lo que los adultos no han hecho y que observan pasivamente es hoy la misión de los jóvenes estudiantes, con Camila Vallejo a la cabeza.

En cuanto a la cuestión de género, ésta parece ser la clave para comprender el porqué de la concentración de la cobertura de los medios sobre la figura de Vallejo. Cabe destacar que los anteriores presidentes de la FECh no han gozado de una trascendencia mediática como la presente, así como tampoco han sido beneficiarios de semejante atención los demás presidentes de las federaciones que integran la CONFECH.

En su discurso, la presidenta señaló que la sociedad chilena es aún machista, que la construcción social respecto del rol de la mujer pone en ésta múltiples exigencias y límites que la oprimen. Entre

las facultades atribuidas o permitidas, la actuación política como líder de una masa que libra una lucha aguerrida, se opone al máximo cargo del poder ejecutivo nacional y conmociona al país, y no parece estar contemplada. De allí que su condición de mujer le presenta una adversidad que ha vencido en los comicios y en cada acto exitoso de su gestión.

Las distintas entrevistas y noticias publicadas en medios nacionales e internacionales se centran en Camila Vallejo, pero no destacan su calidad de líder sino que, siendo mujer, joven, bella y cuidadora de su presentación personal, es una líder política. Esto hace pensar que implícitamente estos factores resultan llamativos puesto que, efectivamente, como señaló la líder, son adversos al ejercicio del poder.

De esta manera, mediante la presentación realizada en el discurso de asunción de los caracteres de joven y mujer, Vallejo se coloca en una situación desfavorecida, pero transforma esto en una cuestión histórica, pues promete transformaciones durante su gestión. El ser mujer la legitima para hablar sobre la problemática que aqueja a su género. El ser una joven estudiante le permite pronunciarse sobre los inconvenientes del sistema educativo.

Para la prensa, estas cuestiones no pasan desapercibidas y en cada publicación no sólo se muestran las representaciones sociales y culturales desde las que se enuncia el discurso mediático, sino que, también, se construye una nueva visión sobre lo que se presenta. Así, la personalidad de Camila Vallejo rompe con los cánones tradicionales, pues se erige como líder a pesar de condiciones adversas y, por ello, en este caso, el género y la juventud se afirman como condiciones de legitimación del liderazgo político.

#### **NOTAS**

1. Para Max Weber (1919), el carisma confiere autoridad, la entrega puramente personal y la confianza, igualmente personal, en la capacidad para el heroísmo u otras cuali-

dades son las que provocan la adhesión de los hombres que no siguen una norma o una costumbre. De esta manera, el liderazgo carismático se contrapone al tradicional y al racional-legal.

2. Para un análisis pormenorizado puede verse en OCDE y Banco Internacional para la Reconstrucción y el Desarrollo/Banco Mundial 2009. En cuanto a los últimos datos estadísticos oficiales publicados respecto de la matrícula estudiantil puede verse en Servicio de Información de la Educación Superior. División de Educación Superior. Ministerio de Educación Chile (*s/d*). Los datos correspondientes al año 2011 al momento de la redacción de este artículo no han sido publicados por la reciente finalización del período.
3. Si bien actualmente la economía chilena es una de las más exitosas de la región, los beneficios de la riqueza se concentran en tan solo un pequeño porcentaje de la población. De acuerdo al Banco Mundial, en 2002, Chile ocupaba el 9° puesto como país con mayor desigualdad social en el mundo (OCDE y Banco Internacional para la Reconstrucción y el Desarrollo /Banco Mundial 2009).
4. La educación terciaria incluye tres categorías: Centros de Formación Técnica, Institutos Profesionales y Universidades (OCDE y Banco Internacional para la Reconstrucción y el Desarrollo /Banco Mundial 2009)
5. Estas manifestaciones se llevaron a cabo en reiteradas ocasiones desde el mes de mayo y en algunos casos tuvieron gran concurrencia: aproximadamente 100.000 manifestantes, aunque llegó a hablarse de 200.000 (lo cual fue controvertido por el gobierno). Algunas marchas se realizaron simultáneamente en varias localidades y alcanzaron un total de 400.000 manifestantes en toda la nación. Estos son los cálculos de las convocatorias más numerosas, aunque cabe destacar que en las menos convocantes salieron a las calles alrededor de 8.000 personas (El Mostrador/UPI, 2011, Agencia EFE, 2011 y El Mostrador, 2011a, 2011b y 2011c).
6. “Según nuestra mirada, esto representa un peligro fatal para la Universidad Pública hoy día, creemos que el gobierno de los empresarios busca poner el broche de oro

a la privatización total de la educación superior sellando definitivamente la obra que iniciaron desde las sombras en los años ochenta. La designación de Harald Beyer y Álvaro Saieh en nuestro Consejo Universitario, dos grandes defensores del modelo de mercado y el actual presupuesto nacional en el área de la educación superior son dos grandes indicativos de aquello. Son medidas que nos muestran nítidamente que el gobierno se apresta a poner en marcha una agenda privatizadora a gran escala y que, por lo tanto, el año 2011 será estratégico en su implementación" (Vallejo Dowling 2010).

7. "...afuera hay un mundo entero por conquistar, que este mundo requiere de nuestra entrega, de nuestro esfuerzo y de nuestro sacrificio y que para quienes ya hemos abierto los ojos a las inequidades sociales que asoman por todos los rincones de nuestra ciudad, se nos vuelve imposible volver a cerrar la puerta y hacer como que nada hemos visto o como que nada ha pasado. Nuestro compromiso por la transformación social es irrenunciable." (Vallejo Dowling 2010)
8. Este aspecto se desarrolla en la casi totalidad del discurso. No obstante, puede sintetizarse el modelo propuesto con la siguiente cita: "¿Seguiremos educando solo a las élites socioeconómicas?, o ¿Nos aseguraremos de implementar un sistema de acceso que permita que todos los jóvenes con talentos y habilidades, independiente de su origen y capacidad de pago, puedan permanecer en la Universidad? ¿Seguiremos dejando que solo aquellas disciplinas que son rentables en el mercado alcancen niveles de desarrollo armónicos y de excelencia?, o ¿aseguraremos de manera efectiva que todas las áreas del conocimiento tengan un trato justo y así puedan contribuir a consolidar la sociedad que anhelamos, ya no solo en términos económicos, sino que solo en términos culturales, intelectuales, cívicos, valóricos, es decir, con seres humanos íntegros?" (Vallejo Dowling 2010)
9. Ejemplos de esto son las siguientes expresiones: "Debemos romper con aquella burbuja universitaria que instala el individualismo, la competencia y el exitismo personal como patrón de conducta para los estudiantes...", "Esta será una batalla importante que enfrentará nuestro

LELL, H.M.

sector..." y "La pelea será dura, pero está el futuro de la Universidad en juego y en esta batalla nosotros no bajaremos los brazos." (Vallejo Dowling, Camila 2010).

10. Por ejemplo, en una nota apunta: "Es difícil pensar que un muchacho de 18 ó 20 años sepa mucho de sistemas educacionales, si ni siquiera ha completado una carrera ni menos ha hecho un posgrado. Por eso protestan como masas, no con ideas, que es el verdadero mundo de las universidades. (...) Los estudiantes quieren decirles a los demás cómo hay que hacer lo que ellos mismos no saben." (Melnick 2011a). También es interesante la siguiente cita: "Los jóvenes y niños proponen cosas muy generales, a veces irreales. (...) En palabras de ellos, siempre han demostrado todos sus argumentos, lo que sólo denota su falta de preparación. (...) La clase política está fallando, y una minoría, escondida tras jóvenes y niños, está imponiendo una agenda para destruir una institucionalidad que ha costado mucho dolor consolidar." (Melnick 2011b)
10. La categoría de la representación social del joven como ser incompleto pertenece a Mariana Chaves (2010).

### BIBLIOGRAFÍA

- ADIMARK (2011). *Encuesta: Evaluación Gestión del Gobierno. Informe mensual Junio 2011*. Disponible en [http://www.adimark.cl/es/estudios/documentos/06\\_ev\\_gob\\_jun\\_02011.pdf](http://www.adimark.cl/es/estudios/documentos/06_ev_gob_jun_02011.pdf). Consultado el 08/01/2012.
- AGENCIA EFE (2011). "Miles de estudiantes protestan en Santiago y amenazan con un paro indefinido". 26/05/2011. Disponible en [http://www.google.com/hostednews/epa/article/ALeqM5g3aAjtVEZCkE8OfHzQmXK\\_cXWtLA?docId=1538024](http://www.google.com/hostednews/epa/article/ALeqM5g3aAjtVEZCkE8OfHzQmXK_cXWtLA?docId=1538024). Consultado el 03/01/2011.
- AGÜERA IBÁÑEZ, E. (2004). *Liderazgo y compromiso social*, México, Benemérita Universidad de Puebla.
- ALDEA, S. (2011). "Compañera Camila" en *Paula.cl*. 16/05/2011 Disponible en <http://www.paula.cl/blog/entrevista/2011/05/16/companera-camila/>. Consultado el 05/01/2012.
- BARRENO, J. (2011). "Camila Vallejo, la joven revolucionaria de la primavera chilena" en *El mundo.es*. 25/09/11. Disponible en <http://www.elmundo.es/america/2011/09/24/noticias/1316895764.html>. Consultado el 04/01/2011.

- BUSTAMANTE, R. (2011). "El ABC de las demandas estudiantiles en Chile" en *BBC Mundo*. 9/08/2011. Disponible en [http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2011/08/110809\\_chile\\_protestas\\_estudiantes\\_claves\\_jg.shtml](http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2011/08/110809_chile_protestas_estudiantes_claves_jg.shtml). Consultado el 03/01/2012.
- "Camila Vallejo en bikini causa furor en Twitter" en *Soychile.cl*. 18/11/2011. Disponible en <http://www.soychile.cl/Santiago/Sociedad/2011/11/18/52501/Camila-Vallejo-en-bikini-causa-furor-en-Twitter.aspx>. Consultado el 02/01/2011.
- "Camila Vallejo fue escogida una de los 100 iberoamericanos que marcaron el 2011" en *Cooperativa.cl* 01/01/2012. Disponible en [http://www.cooperativa.cl/camila-vallejo-fue-escogida-una-de-los-100-iberoamericanos-que-marcaron-el-2011/prontus\\_not/2012-01-01/182237.html](http://www.cooperativa.cl/camila-vallejo-fue-escogida-una-de-los-100-iberoamericanos-que-marcaron-el-2011/prontus_not/2012-01-01/182237.html). Consultado el 06/01/2012.
- "Camila Vallejo también fue titular en Alemania" en *Nación.cl*. 18/08/2011. Disponible en <http://www.lanacion.cl/camila-vallejo-tambien-fue-titular-en-alemania/noticias/2011-08-18/144651.html>. Consultado el 04/01/2011.
- "CEP: Piñera alcanzó la aprobación más baja desde el regreso a la democracia" en *Cooperativa.cl*. 04/08/2011. Disponible en [http://www.cooperativa.cl/cep-pinera-alcanzo-la-aprobacion-mas-baja-desde-el-regreso-a-la-democracia/prontus\\_not/2011-08-04/115747.html](http://www.cooperativa.cl/cep-pinera-alcanzo-la-aprobacion-mas-baja-desde-el-regreso-a-la-democracia/prontus_not/2011-08-04/115747.html). Consultado el 07/01/2012.
- CHAVES, M. (2010). *Jóvenes, territorios y complicidades. Una antropología de la juventud urbana*, Buenos Aires, Espacio Editorial.
- CONFECH (2011). *Petitorio CONFECH*. Disponible en <http://fech.cl/blog/2011/07/28/compilado-documentos-de-interes-movilizaciones-2011-2/petitorio-confech/>. Consultado el 01/01/2012.
- DE LAURETIS, T. (1989). "La tecnología del género", *Technologies of Gender. Essays on Theory, Film, and Fiction*, Londres, Macmillan Press.
- DIEGO, G. (2011). "Camila Vallejo. La bella rebelde", *La Nación Revista*, 04/11/2011, pp. 20-26.
- El Mostrador* (2011a). "Marcha de la Confech reúne a 20 mil estudiantes y suma apoyo de rectores de Ues. Tradicionales" en *El Mostrador*. 01/06/2011. Disponible en <http://www.elmostrador.cl/noticias/pais/2011/06/01/marcha-de-la-confech-reune-a-20-mil-estudiantes-y-suma>

- apoyo-de-rectores-de-ues-tradicionales/. Consultado el 03/01/2012.
- \_\_\_\_\_ (2011b). "Marcha de la Confech reúne a 20 mil estudiantes y suma apoyo de rectores de Ues. Tradicionales" en *El Mostrador*. 01/06/2011. Disponible en <http://www.elmostrador.cl/noticias/pais/2011/06/01/marcha-de-la-confech-reune-a-20-mil-estudiantes-y-suma-apoyo-de-rectores-de-ues-tradicionales/>. Consultado el 03/01/2012.
- \_\_\_\_\_ (2011c). "Movimiento estudiantil da sólida demostración de poder y gobierno acusa fines políticos" en *El Mostrador*. 30/06/2011. Disponible en <http://www.elmostrador.cl/noticias/pais/2011/06/30/movimiento-estudiantil-da-solida-demostracion-de-poder-y-gobierno-acusa-fines-politicos/>. Consultado el 01/03/2012.
- \_\_\_\_\_/UPI (2011). "Contundente manifestación estudiantil en la antesala del 21 de mayo". En *El Mostrador*. 12/05/2011. Disponible en <http://www.elmostrador.cl/noticias/pais/2011/05/12/contundente-manifestacion-estudiantil-en-la-antesala-del-21-de-mayo/>. Consultado el 03/01/2012.
- FECh. *Participa!* Disponible en <http://fech.cl/participa/>. Consultado el 04/01/2012.
- FELLITI, K. y QUEIROLO, G. (2009). "Historia. Cuerpos, género y sexualidades a través del tiempo", en Elizalde, S.; Fellitti, J. y Queirolo, G. (Coords.) *Género y sexualidades en las tramas del saber. Revisiones y propuestas*, Buenos Aires, Libros del Zorzal.
- FIGUEROA, J.P. y ARAYA, T. (2011). "El negocio que esconde la venta de la Universidad Central" en *CIPER (Centro de Investigación Periodística)*. 28/04/2011. Disponible en <http://ciperchile.cl/2011/04/28/el-negocio-que-esconde-la-venta-de-la-universidad-central/>. Consultado el 03/01/2012.
- GAGO, V. (2011). "La jauría tiene quien la guíe" en *Página 12*. 23/08/2011. Disponible en <http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/las12/13-6692-2011-08-20.html>. Consultado el 05/01/2012.
- INGRASSIA, V. (2011). "Camila Vallejo: belleza y liderazgo estudiantil en Chile" en *La Nación*. 17/08/2011. Disponible en <http://www.lanacion.com.ar/1398292-camila-vallejo>. Consultado el 02/01/2012.

- “La linda presidenta de la Fech llama la atención de las agencias internacionales” en *Publimetro*. 01/06/2011. Disponible en <http://www.publimetro.cl/nota/cronica/la-linda-presidenta-de-la-fech-llama-la-atencion-de-las-agencias-internacionales/xIQkfa!hrNJTCQZUpY/>. Consultado el 06/01/2012.
- MAC-GINTY, S. (2011). *Discurso de cambio de mando*. Disponible en <http://fech.cl/blog/2011/12/27/discurso-cambio-de-mando-fech-scarlett-mac-ginty/>. Consultado el 06/01/2012.
- MELNICK, S. (2011a). “¿Entienden los estudiantes lo que hablan?” en *La Segunda*. 09/06/2011. Disponible en <http://blogs.lasegunda.com/redaccion/2011/06/09/entienden-los-estudiantes-lo-q.asp>. Consultado el 03/01/2012.
- (2011b). “Ya no soy tan joven como para saberlo todo” en *La Segunda*. 18/08/2011. Disponible en <http://blogs.lasegunda.com/redaccion/2011/08/18/ya-no-soy-tan-joven-como-para.asp>. Consultado el 07/01/2011.
- “Militante comunista Camila Vallejo es la nueva presidenta FECh” en *Nación.cl*. 05/11/2010. Disponible en <http://www.lanacion.cl/militante-comunista-camila-vallejo-es-la-nueva-presidenta-fech/noticias/2010-11-05/152804.html>. Consultado el 04/01/2012.
- “Ministra Schmidt: “Camila Vallejo no es simpática”” en *El Dínamo*. 27/12/2011. Disponible en <http://www.eldinamo.cl/2011/12/27/ministra-schmidt-camila-vallejo-no-es-simpatica/>. Consultado el 06/01/2012.
- MORRIS, J. (2011). “Personajes del año: Camila Vallejo” en *Rolling Stone*. 28/12/2011. Disponible en <http://www.rollingstone.com.ar/1435944-personajes-del-ano-camila-vallejo>. Consultado el 03/01/2012.
- MUÑOZ, C. (2011). “Universidad Central: Estudiantes en paro indefinido” en *Nación*. 04/04/2011. Disponible en <http://www.lanacion.cl/universidad-central-estudiantes-en-paro-indefinido/noticias/2011-04-04/170540.html>. Consultado el 03/01/2012.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico y Banco Internacional para la Reconstrucción y el Desarrollo/Banco Mundial (2009). *La educación superior en Chile*. Disponible en <http://www.mineduc.cl/usuarios/sies/File/ESTUDIOS/ENCARGADOS/la-es-en-chile.pdf>. Consultado el 03/01/2012.

LELL, H.M.

- PÊCHEUX, M. (1978). *Hacia el análisis automático del discurso*, Gredos, Madrid.
- PÉREZ ISLAS, J.A. (2009). "Juventud: un concepto en disputa", en Pérez Islas, J.A.; Valdez González, M. y Suárez Zoza, M.H. (Coords.), *Teorías sobre la juventud. Las miradas de los clásicos*, Ed. Miguel Ángel Porrúa.
- "Person of the year 2011 – your vote". En *The Guardian*, 16/12/2011. Disponible en <http://www.guardian.co.uk/media/poll/2011/dec/16/time-magazine-person-of-the-year-poll>. Consultado el 03/01/2012.
- ROA SUÁREZ, H. (2005). *El liderazgo político. Análisis de casos*, 4ª ed., Bogotá, Fondo Editorial, UPN.
- SCHILLER, P. (2011). "Universidad Central: Académicos denuncian "negocio disfrazado"" en *Nación*. 03/03/2011. Disponible en <http://www.lanacion.cl/universidad-central-academicos-denuncian-negocio-disfrazado/noticias/2011-02-02/190043.html>. Consultado el 03/01/2012.
- SCOTT, Joan (1996). "El género: Una categoría útil para el análisis histórico", en Lamas Marta (Comp.), *El género: la construcción cultural de la diferencia sexual*, México, PUEG.
- SEPÚLVEDA, P. (2011). "Inequidad educativa tiene más nudos en Chile" en *Inter Press Service*. 5/08/2011. Disponible en <http://www.ipsnoticias.net/nota.asp?idnews=98814>. Consultado el 03/01/2012.
- Servicio de Información de la Educación Superior. División de Educación Superior. Ministerio de Educación Chile. *Matrícula Total 2010 de Educación Superior*. Disponible en <http://www.mineduc.cl/usuarios/sies/doc/201107281705130.MAT-TOTAL-SIES2010.pdf>. Consultado el 03/01/2012.
- "Sondeo: Camila Vallejo es la chilena más admirada por las adolescentes" en *Nación.cl*. 05/10/2011. Disponible en <http://www.lanacion.cl/sondeo-camila-vallejo-es-la-chilena-mas-admirada-por-las-adolescentes/noticias/2011-10-05/124035.html>. Consultado el 05/01/2012.
- "Vicepresidente RN increpa a Camila Vallejo a través de Twitter: "Déjate de desordenar el país"" en *La Tercera*. 11/08/2011. Disponible en <http://latercera.com/noticia/politica/2011/08/674-385775-9-vicepresidente-rn-increpa-a-camila-vallejo-a-traves-de-twitter-dejate-de.shtml>. Consultado el 05/01/2012.
- VALLEJO DOWLING, C. (2010). *Discurso de asunción*. Disponible en <http://es-es.facebook.com/pages/Camila-Vallejo>

*Los hogares monoparentales con jefatura femenina...*

- Dowling/170911349635410#!/pages/Camila-Vallejo-Dowling/170911349635410?sk=info. Consultado el 20/12/2011.
- VAN DIJK, T. (1990). *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona. Paidós.
- VERÓN, E. (1987). "La palabra adversativa. Observaciones sobre la enunciación política", VVAA. *El discurso político. Lenguajes y acontecimientos*, Buenos Aires, Hachette.
- WEBER, M. (1919). *La política como vocación*. Disponible en <http://es.scribd.com/doc/16456923/Weber-Max-La-politica-como-vocacion-1919>. Consultado el =2/01/2012
- ZABLUDOVSKY, G. (1995). *Sociología y política, el debate clásico y contemporáneo*, México, Miguel Angel Porrúa /Facultad de Ciencias Políticas, UNAM.

**Helga María LELL**

Abogada, maestranda en estudios sociales y culturales (Facultad de Ciencias Humanas, UNLPam, Argentina) y doctoranda en Derecho (Facultad de Derecho, Universidad Austral, Argentina). Líneas de investigación: discurso político y particularidades de las democracias latinoamericanas.  
Correo Elec.: [helgalell@cpenet.com.ar](mailto:helgalell@cpenet.com.ar)