

A N A L E S
XIII BIENAL DEL COLOQUIO
DE TRANSFORMACIONES
TERRITORIALES

Estrategias territoriales ante problemáticas globales en escenarios de incertidumbre, fragmentación y desigualdad social

 Facultad de Ciencias
UNER Económicas



Asociación de Universidades
GRUPO MONTEVIDEO

Germán Andres Orsini; Néstor Alfredo Domínguez; Néstor Serfaty y Gabriel Weidmann
Anales XIII Bienal del Coloquio de Transformaciones Territoriales : estrategias territoriales
ante problemáticas globales en escenarios de incertidumbre, fragmentación y desigualdad
social.

1a ed ampliada. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Imago Mundi, 2021.

Libro digital, PDF / Archivo Digital: descarga

ISBN 978-950-793-388-2

1. Desigualdad Social. I. Título.

CDD 303.44

ISBN 978-950-793-388-2



9 789507 933882

Índice

Eje 1: Ordenamiento territorial y políticas públicas.

Los desafíos del ordenamiento territorial frente a la complejidad del territorio pesquero fluvial. El caso de los pescadores del Gran Rosario, Santa Fe, Argentina.

Lisandro Arelovich

Las metas de los ODS de la agenda 2030 en la Región Metropolitana de Rosario. Estrategias y proyectos.

Oscar Bragos, Mauro Latour, Federico Sileo y Gabriel Fratessi

Políticas y directrices contemporáneas de planeamiento metropolitano: caso Ente de Coordinación Metropolitana de Rosario (ECOMR)

Cecilia Galimberti

Políticas públicas de planificación urbana, mercado inmobiliario y desarrollo geográfico desigual en el municipio de Santa Fe de la Vera Cruz.

Blanca María Gioria

A Região Metropolitana de Ribeirão Preto (RMRP | Brasil) e o objetivo de desenvolvimento sustentável #11: Identificação dos dispêndios em defesa civil e ordenamento territorial.

Erasmu Jose Gomes

Zonificación de los usos del suelo del paraje “Las Toscas”, Partido de Lobería, provincia de Buenos Aires, en los inicios del siglo XXI.

Claudia Mikkelsen y Camila Rodríguez

Política habitacional y sus resultantes en la 2da década del siglo XXI.

María Beatriz Rodolfo y Teresa Boselli

Análisis de las prácticas de movilidad en corredores de Metrobus en la región Metropolitana de Buenos Aires como política pública de ordenamiento territorial.

Maximiliano Augusto Velázquez

Reforma del Estado cordobés: abordaje sociosemiótico de los sentidos construidos sobre el “Estado Nuevo”.

Natalia Desirée Vaccaro y Agustín Cazzolli

Panorama dos projetos de assentamentos vinculados ao instituto nacional de colonização e reforma agrária (INCRA) no Brasil.

Danieli Cristina de Souza y Dimas de Olivera Estevam

Aportes de la noción de ciudad-región a la planificación territorial del Nordeste Argentino.

Evelyn Roxana Abildgaard y Miguel A. Barreto

Gestión territorial en Uruguay y la provincia de Mendoza: marcos normativos y procesos institucionales (2008-2020).

Leonardo Altmann Macchio, Nélide Berón y Nadia Mabel Rapali

Políticas locales urbano-habitacionales en el marco de la sostenibilidad social y ambiental.

Carolina Nieves y María Cerrezuela

Movilidades residenciales y expansión urbana. Desafíos para el abordaje socio-ecológico del ordenamiento territorial de localidades serranas de Córdoba, Argentina.

Denise Mattioli y Luciana Trimano

Participación pública en el mercado de suelo. El caso del Banco de Tierras Municipal en la Ciudad de Salto, provincia de Buenos Aires.

José Manuel Breide, Juan Pablo del Río y Valeria Pérez

Ordenamiento territorial de comunas a escala regional en la provincia de Córdoba, Argentina. Caso de estudio: Región Árida.

Vanesa Crissi Aloranti

Usos del suelo en el área periurbana de Paraná (Entre Ríos): el espacio multifuncional resultante.

María Belén Bustamante

Políticas de relocalización: hábitat y vida cotidiana en contextos de precariedad habitacional y vulnerabilidad ambiental en el Litoral norte uruguayo.

Juan M. Ferrer y Angelino Graziano

Servicios urbanos básicos esenciales, calidad de vida y ordenamiento territorial. El caso del área metropolitana de Santa Fe, Argentina.

María Mercedes Cardoso y Néstor Javier Gómez

Dinâmicas Participativas: uma análise sobre a atuação dos conselhos municipais de saúde da Macrorregião dos Vales (RS).

Maria Raquel Pilar Steyer

Gestión del suelo, política habitacional y actor local: la implementación de los programas federales de vivienda en el Municipio de Avellaneda, AMBA.

Florencia Aramburu y María Mercedes di Virgilio

La ciudad universitaria de Rosario y su entorno barrial como área de centralidad urbana.

Silvina Pontoni, María Laura Fernández, Octavio Procopio y Agustina Perrone

O planejamento urbano num cenário de pós-pandemia: como os princípios da sustentabilidade urbana podem auxiliar nas políticas públicas de enfrentamento às vulnerabilidades socioambientais no Brasil.

Eliza Fabro y Rafaela Antunes Fortunato

El proyecto del Parque Nacional Los Caldenes en La Pampa, República Argentina. Prioridades en un contexto de transgresiones ambientales al bosque nativo.

María del Carmen Labey y Jorge Ernesto Lapena

Las perspectivas sobre “lo rural” y su abordaje en instrumentos de gestión local: análisis en un territorio de acelerada transformación rural-urbana.

Mariana Inés Suarez y María Amalia Lorda

Políticas de desenvolvimiento territorial no Brasil: o caso do oeste do Maranhão.

R. do C. Silva, Francisco Lima Mota, B. V. N. Lombardi y Karla Rosário Brumes

Aportes de los SIG y la evaluación multicriterio para el diagnóstico territorial y las políticas públicas. Una aplicación a los servicios de salud en Santa Fe.

Griselda Carñel y María Mercedes Cardoso

Tensiones disruptivas en la planificación urbana contemporánea de ciudades intermedias: revisión del plan local de Salto y lobby extractivista.

Oswaldo Sabaño, Natalia Bisio Carvalho y Nicolás Fernández

Zonas de protección agroecológica para la producción de alimentos frescos de proximidad a las ciudades en la región metropolitana de Córdoba.

Ornella P. Ruggia

Las excepciones en el ordenamiento territorial como tecnología del poder y sus consecuencias.

José Sciandro, Isabel Gadino, Germán Taveira y Nathalie Goldberg Gordon

Plan municipal de ordenamiento territorial del departamento de Santa Rosa.

Nelida Berón, Lucía Cuello Rüttler, Laura Devito y Luciana Santoni

Eje 2: Procesos urbanos, sistemas y redes de ciudades.

La expansión y densificación urbana en ciudades intermedias: el caso de las ciudades entrerrianas.

Cintia Barenboim y Verónica Sersewitz

Mega-eventos en Ciudades Neoliberales: El rol del Gobierno Local en los Juegos Olímpicos de la Juventud en la Ciudad De Buenos Aires.

Bárbara Catalano y Mariana Gómez Schettini

Cartografías de la condición urbana y el acceso a la ciudad Mapeo cuantitativo de la Región Metropolitana de Córdoba.

Sara Boccolini

El territorio periurbano como interfase entre sistemas socioambientales complejos la interfase periurbana de la Región Metropolitana de Córdoba como caso de estudio.

Sara Boccolini

Asfixia por urbanización: los conglomerados de urbanizaciones privadas y su impacto sobre la expansión urbana. Análisis comparado de casos en Buenos Aires.

Sonia Vidal-Koppman

Transporte, territorio y gestión territorial. Estrategia de análisis evaluativo de la interfaz de un corredor vial. Caso: Autopista Buen Ayre.

María Beatriz Rodulfo, M. Julieta López, Teresita Núñez y Federico Frascheri

Hábitat social e inserción urbana. Estudio de los programas para el mejoramiento de conjuntos de vivienda social en Rosario.

Marcelo Salgado, Laura Gurría, Sabrina Cáceres y Gabriela Rodríguez

Análisis crítico del espacio público, en el marco del plan estratégico de desarrollo de General Roca.

Omar Reggiani y Adriana Hipperdinger

Calidad de vida y producción del espacio urbano en Paraná (Entre Ríos): Aproximación Al Estudio De 'Barrios Populares'.

Victoria Soledad Rivero, María del Carmen Ortigosa y Javier Gómez

Consideraciones para la definición de indicadores de uso de suelo urbano – metropolitano para el desarrollo sustentable.

Adriana Cerato, Marcelo Maldonado, Natalia Benito y Juan Pablo Bracamonte

Pobreza urbana: accesibilidad como efecto de la cualificación, su posible implementación en la ciudad de Bahía Blanca.

María Jimena Irisarri y Luis Miguel Pites

Caracterizando la informalidad urbana. Un análisis del barrio popular Arroyo Las Piedras I (Quilmes).

María Cecilia Zapata, Agustín Bidinost y Oliver Davenport

La perspectiva de los actores sociales sobre el crecimiento urbano y la producción estatal de ciudad en Berazategui.

María Julia Rocca, Licia Ríos, Mariana Ortale y Alejandra Sgroi

Procesos de configuración y patrones de ocupación en el territorio periférico. Estructura de oportunidades y valor del suelo urbano desde la política habitacional.

María Cecilia Marengo, Ana L. Elorza, Virginia Monayar y María Florencia Sosa

La construcción de la visión del otro como estrategia para la (des)igualdad.

Débora Leticia Decima

Realidad virtual y aceptabilidad de distintos modelos urbanos en el Área Metropolitana de Mendoza.

María Jimena Gómez Piovano, Martina Zuch, Virginia Valentini, Carolina Virdó, Camila Arias y Ornella Bianchi

Hacer feria y espacio público: la Feria de los Patos de Córdoba, Argentina, 2018-2020.

Camila Pilatti, Miriam Abate Daga y Julieta Capdevielle

Demandas de uso del suelo y modernización agropecuaria entre 1990-2018 en el espacio periurbano de la Ciudad de Río Cuarto (Prov. De Córdoba, Argentina).

Ana Laura Picciani, María de los Ángeles Galfioni y Gabriela Inés Maldonado

Desafío intermodal de Curitiba/PR – Brasil.

Letícia Paiva de Souza, Felipe Roehrig Pacheco, Ken Flavio Ono Fonseca y Gheysa Caroline Prado

A plataforma Airbnb e o conceito de gentrificação: uma associação possível?

Rafael Braga de Souza y Gisela Cunha Viana Leonelli

Evolución de las condiciones de acceso al hábitat. Heterogeneidades a nivel de los municipios en la provincia de Buenos Aires (2001-2010).

Estefanía Jáuregui, Juan Pablo del Río y María Aversa

La proliferación de huertas: impacto actual y potencial en la trama socio-territorial del Oeste de Montevideo.

Eduardo Álvarez Pedrosian, Estefani Carolina Camacho Hamilto, Ana Clara López Deluccas y Aida Pérez Conde

Ordenamento territorial e rede urbana: um olhar geográfico a partir da cidade de Imperatriz/MA na região de desenvolvimento Tocantins Maranhense.

Francisco Lima Mota, R. Do C. Silva, M. Da Silva y Karla Rosário Brumes

Reconocimiento de los usos residenciales sobre las áreas de transición en ciudades intermedias. El caso del Aglomerado Necochea-Quequén.

Rocío Porcaro y Marisa C. Sagua

Procesos de urbanización y aculturación. La expansión de las ciudades del Noroeste Argentino.

Sandra L. Mansilla

Actores estratégicos relevantes en la configuración urbana del Área Metropolitana de San Juan.

A. Malmood, P. García, S. Tejada, C. Castro Aneas

Eje 3: Redes y sistemas en la organización e integración socioterritorial.

Hidrocarburos no convencionales: redes argentinas en expansión, territorios norpatagónicos en transformación.

Silvina Carrizo, Guillermina Jacinto y Sofía Villalba

Redes y sistemas en la organización e integración socioterritorial territorializaciones solares en Jujuy.

Guillermina Jacinto y Silvina Carrizo

Energías renovables, proyectos y transformaciones en territorios pampeanos.

María Alejandra Ise, Luciana Vanesa Clementi y Silvina Carrizo

Transformaciones urbanas y luchas por el hábitat y la ciudad en Uruguay.

Gustavo Machado, Beatriz Rocco y Valentín Trinidad

Vaca Muerta: entre lo local y lo global. Dinámica multiescalar de los complejos procesos de construcción territorial.

Ana Lía Guerrero.

Sistemas urbanos y proyectos frente nuevas agendas. El significado del espacio público inclusivo de la ciudad.

María José Roibón, Alberto Patricio Mahave y Leandro Zdero

Ciudades intermedias en el sistema urbano-regional Argentino. Rafaela y Comodoro Rivadavia.

Mariana Schweitzer, Mariel Alejandra Arancio, Joaquín Bosch y Julieta Naistat

Sistema urbano y ciudades intermedias en Catamarca y en Santa Cruz, Argentina.

Santiago Pablo Petrocelli, Marisa Scardino, Brenda Ponzi y Cecilia Bianchimano

Proyecto Rizoma. Una cartografía de la Ciudad Santa Fe a través de indicadores de proximidad.

Ricardo Robles, Sophie Mendizabal y Fernando Robles

Sistema de transporte del Gran Río Cuarto: una mirada integral y participativa en el marco del ordenamiento territorial.

María Alejandra Bettera y María Fabiana Hildmann

Eje 4: Territorialización (des) de los modelos de producción y acumulación.

Modelos de desarrollo y probabilidad de caer en la pobreza por ingresos en Entre Ríos (2003-2019).

Ezequiel Orso

Negocio yerbatero: producción, consumo y exportación en un contexto de expansión y exclusión social en la economía regional.

Javier Gortari

“Urbanizaciones Turísticas” en la provincia de Córdoba, Argentina. Acumulación, producción espacial y plusvalía.

María Belén Espoz Dalmasso y Julián Francisco Castro

Grandes empresas industriales en la región Rosario: importancia económica y características.

María Fernanda Ghilardi, Lisandro Carlos Kelly y María Alejandra Yoya

Aportes metodológicos para el análisis de las proximidades en América Latina.

Mariel Soledad de Vita, María Eugenia Castelao Caruana y Pablo Lavarello

El Corredor Central un territorio en disputa.

María Emilia Estrada

La “desterritorialización” en áreas metropolitanas. Evidencias a partir de la actividad agroexportadora del Gran Rosario.

Isabel Raposo y Adriana Martínez

Asentamientos informales y producción social del hábitat: estudio de caso “Las Canteras”.

Bruno Rivadavia y Stephanie Clavijo

Financiamiento público a la innovación. Una caracterización de las empresas innovadoras beneficiarias.

Gabriela Busso, Claudia Herzfeld y María Valentina Locher

Estructuración territorial y evolución del empleo en la industria metalúrgica y metalmecánica en la Provincia de Santa Fe. 2007-2019.

Adrián Sequeira e Ignacio Trucco

Enfoque territorial de la problemática global del tráfico ilegal de cocaína en la Región Sudamericana.

Analía Guerrero y Loreana Espasa

Dinámica de la estructura productiva de Entre Ríos, período 2003-2015.

Nadia Flores

Especialización y convergencia económica en la provincia de San Luis: su impacto en el empleo formal.

Elizabeth Pasteris y Gonzalo Solavallone

Subsistemas industriales de acumulación: una aproximación conceptual y metodológica aplicado al caso de Entre Ríos.

Gabriel Weidmann, Ignacio Trucco, Nicolás Brunner, María Valentina Locher, Cecilia Piloni y Lucas Gurovich

Contradicciones de la política pública de desarrollo frente a modalidades de extractivismo urbano. El caso del “Proyecto El Milagro” en la ciudad de Salto (Uruguay).

Juan M. Ferrer y Jorge Leal

Indústria, território e desenvolvimento local no Sudeste Brasileiro: a instalação da montadora Honda em Itirapina – São Paulo.

Gustavo B. Candido, Silvio A. F. Cario y Hoyedo N. Lins

Eje 5: Transformaciones rurales, cuestión agraria y desarrollo territorial.

La planificación productiva del territorio municipal. Avances en General José de San Martín (Chaco).

Gerardo Roberto Martínez, Héctor Omar Ferrario, Juan Carlos Figueredo y Luís Esteban Romero

Análisis de las normativas de engorde a corral o feedlot de la Región Pampeana desde la mirada de la Teoría de Sistemas.

María Verónica Alsina y Griselda Muñoz.

Dinámica y evolución de un sistema complejo. El caso del “Sistema integrado de producciones agroecológicas”.

Griselda Muñoz, Raúl Motta, Sergio Montico y María Cristina Vidal

Condiciones sociolaborales de los asalariados del agronegocio uruguayo: “¿hay trabajar pa` no ser pobre?”

Juan Romero

Detección de las transformaciones territoriales de la parroquia Fátima (Ecuador) mediante el uso de fotografía aérea.

Martha Paola Villagómez y María Eugenia Carbone

Turismo rural como actividad complementaria para los actores rurales. Estudio comparado entre el sudoeste bonaerense (provincia de Buenos Aires - Argentina) y la región del alto valle del Río Negro y Neuquén (provincia de Neuquén – Argentina).

María Emilia Estrada y Virginia del Carmen Magallanes

Estrategias territoriales y comerciales de las empresas transnacionales en los lugares del “hacer”.

Mariana Paola Bruno, María Laura Viteri, María Laura Cendón y Marcelo Sili

Materialidades, conocimientos y tecnologías: hacia una resignificación de los procesos de avance de la frontera agrícola en Argentina en las últimas dos décadas.

Tomás Javier Carrozza y Susana Silvia Brieve

Territorio, encadenamientos productivos y economía mixta. El Gran La Plata en el contexto de la crisis alimentaria actual.

Damián Ariel Giammarino y Héctor Luis Adriani

Un ejercicio de prospectiva y construcción de escenarios para la transformación rural en Entre Ríos 2030.

Oscar Valentinuz, Noelia Calamari, Claudio Fabián Coronel y Cristhian Seiler

O setor leiteiro em transformação: em âmbito nacional e regional, com enfoque no município de Rio Fortuna, Santa Catarina, Brasil.

Dimas de Olivera Estevam, J. Fortuna, M. R. C. Verginio y J. Tenfen

“Viejas-Nuevas” formas de producción e intercambio en contextos urbanos: experiencias de ferias y mercados agroecológicos en localidades serranas de Córdoba, (Argentina).

Denise Mattioli

Esteros del Iberá: territorializaciones y tensiones.

María Abelina Acosta Felquer

Desenvolvimento e democracia no mundo rural: o caso das plantações de árvores na América Latina.

Mucio Tosta Gonçalves

Especialización agrícola y transformaciones territoriales en la estructura agraria de la región Centro Argentina en las últimas 3 décadas.

Néstor Alfredo Domínguez, Alberto Papini Germán Orsini y Néstor José Serfaty

Algunos factores que inciden en la disminución de los productores familiares en el NE de Uruguay.

Marcel Achkar, Cesar de David, Rodrigo Childe y Ana Domínguez

Fortalecimiento de la agricultura familiar para el desarrollo territorial y la soberanía alimentaria en pandemia.

Maria Carolina Feito, Alejandra Patricia Ricca y Noelia Marcela Vera

Concentración de la tierra y la agricultura familiar ¿cómo se accede y quién compra tierra para producir en el Sudoeste Bonaerense?

Sofía Hang y Edgardo González

Cadena de valor de la actividad porcina en el valle inferior del Rio Negro.

Fernando Gilardi y Héctor Mario Villegas Nigra

Políticas públicas de desarrollo rural territorial y participación social: el caso de las Mesas de Desarrollo Rural (MDR) en Uruguay.

Paola Mascheroni y Alberto Riella

Discursos sobre el agro, actores y tensiones en los territorios. Un estudio exploratorio en Junín (Provincia de Buenos Aires).

Dolores Liaudat, Natalia López Castro y Manuela Moreno

Eje 6: Cultura, identidad, patrimonio.

Resignificando el territorio y sus bienes. El caso de la Comunidad Diaguíta Pueblo Tolombón.

Macarena del Pilar Manzanelli

Programa 'Pueblos Auténticos': descripción y análisis de una política de generación de valor patrimonial.

María Belén Espoz Dalmaso, José Ignacio Stang y Esteban Fernández

Identidad, patrimonio y turismo en la ciudad de Maipú, Mendoza.

Gloria Virginia Montiel, Sonia Virginia Wilde y Gloria Leticia Zamorano

Reabilitação urbana da Rua Barão do Rio Branco – Trecho entre as Praças Eufrásio Correia e Generoso Marques.

D. C. Fortes y Rafaela Antunes Fortunato

Paisajes de la transición energética en Argentina: entre la técnica y la cultura.

Melina Yuln

Habitar las experiencias: aprendizajes y sociabilidad comunitaria en las cooperativas de vivienda de Uruguay.

Gustavo Machado

La dimensión sociocultural del desarrollo: posibles abordajes en el campo del turismo.

Mariangel Cacciutto y Nadia G. Roldán

Patrimonio in situ y turismo industrial en el corredor de los pájaros pintados: de la vaquería al frigorífico.

Diana Rosete y Cristina Corti

Razón y sentido del patrimonio natural y cultural en los procesos de transformación del territorio.

Patricia Inés María Mariñelarena y María Gabriela Dellavedova

O papel da mulher suábica na identidade cultural do distrito de Entre Rios, Guarapuava/ Paraná – Brasil.

Larissa Aparecida Dionizio, Francisco Lima Mota y M. Da Silva

El patrimonio modesto como construcción social sobre la caso de Alta Gracia.

Edgardo Pablo Rozas, Lidia Samar, Germán Soria y Mario Mercado

Los paisajes culturales como factor de desarrollo sustentable a escala regional y local.

Edgardo José Venturini

Postales del patrimonio natural y cultural: de relatos visuales anticipatorios al proyecto de Paisajes Insulares.

Patricia Mines, Andrea Galarza, Ricardo Giavedoni y Florencia Albizzati

Vinculación de la alimentación con el territorio: la valoración del aceite de oliva del SOB.

Lorena Tedesco, Beatriz Lupín y Camila Roldán

Visión integral del turismo sostenible: el geoturismo para el desarrollo local.

María Teresa Delgado de Bravo y Ceres Isabel Boada Jiménez

Eje 7: Fronteras, migraciones, procesos de integración y fragmentación territorial.

Seguridad ciudadana en fronteras. Estudio de caso en la región fronteriza del río Uruguay: gobiernos subnacionales frente a amenazas transnacionales en Entre Ríos (Argentina) y Paysandú (Uruguay).

María Eugenia Cardinale, Rafaela Mariana Polito Acosta y Karen de Bernardi

Movilidades emergentes en escenarios de crisis. El caso de los Venezolanos hacia la ciudad de Bahía Blanca, Bs. As. Argentina: un análisis de sus estrategias territoriales.

Rosa Ángela Fittipaldi, Loreana Espasa, Patricia del Cero y Germán Daniel Adaro

Trayectorias residenciales y prácticas plurilocales de hogares de migrantes Bolivianos residentes en la Villa 20 (CABA, Argentina).

Mariela Paula Díaz

La ciudad es el mensaje. Apuntes sobre los efectos de la pandemia del coronavirus en el territorio.

Ester Schiavo, Juan Carlos Travela y Alejandro Gelfuso

Procesos de integración fronteriza ordenamiento territorial y políticas públicas en la frontera Argentino-Uruguaya el caso Concordia-Salto.

Teresita Núñez y María Victoria Rezaval

Eje 8: Gestión ambiental y transformaciones territoriales.

Aporte en la construcción de cubiertas naturadas extensivas para facilitar su adopción en CABA.

Gabriela Moyano, Héctor Rosatto, Martha Bargiela y Laura Cazorla

Paisaje, naturaleza y gestión ambiental. Producción del espacio y conflictos sociales en las cuencas de la zona sudeste del Gran La Plata.

Daniela Vanesa Rotger, Noelia Vallejo, Cecilia María Giusso, Agostina Dominella y Rosario Martínez Damonte

Cultura e imagen de la naturaleza en las urbanizaciones cerradas. Análisis del paisaje-marketing en el área metropolitana de Buenos Aires.

Cristina Carballo y María Rosa Batalla

Estrategias para la incorporación de soluciones basadas en la naturaleza. Caso: La Plata.

Juan Carlos Etulain

Procedimientos de gestión del desarrollo sustentable, en áreas inundables con gobernabilidad difusa.

Enrique Raúl Mihura, Patricia Mines, Alba Imhof y Sandra Romina Campanella

La producción urbana en la región metropolitana de Córdoba: territorios en controversia.

Cristian Gabriel Terreno

Producción y gestión ambiental del hábitat en los procesos de transformación territorial periurbana. Lineamientos desde el enfoque de calidad sustentable y resiliencia urbana: el caso de la Región Metropolitana de Córdoba, Argentina.

Víctor Daniel Avila, Cristian Gabriel Terreno, David Martín Rincón, María Gabriela Alejandra Soto, María Alejandra Charras y Daniel Eladio Barotto

Política y gestión ambiental en América Latina. Consideraciones desde el modelo de desarrollo territorial.

María Emilia Estrada

Educación y recursos hídricos: análisis de artículos publicados entre 2010 y 2020 en la plataforma Scielo.

Sahira M. Celestino y Andrea A. Zacharias

Riesgo de inundación y expansión urbana criterios para la urbanización sostenible en cuencas de llanura. Caso: La Plata. Pcia de BS. AS.

Daniela Vanesa Rotger y Rosario Martínez Damonte

Evaluación de áreas verdes urbanas como aporte a la implementación de infraestructura verde en ciudades costeras de Uruguay.

Germán Taveira, Isabel Gadino y Hugo Inda

Impactos ambientales-territoriales de megaemprendimientos inmobiliarios en área productiva primaria. Caso de estudio: “Proyecto El Milagro” en Salto, Uruguay.

Rogelio Texeira y Alexandra Bozzo

Transformaciones territoriales en la costa bonaerense: análisis del proceso de litoralización para el período 2003-2020.

Pedro Andrés Garzo, José R. Dadon y Liliana Norma Castro

PROGRAMA 'PUEBLOS AUTÉNTICOS': DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE UNA POLÍTICA DE GENERACIÓN DE VALOR PATRIMONIAL

Dra. María Belén Espoz ^{a,b}, Dr. José Ignacio Stang ^{b,c}, Lic. Esteban Fernández ^b

^aCentro de Investigación en Periodismo y Comunicación (CIPeCo) – Córdoba, Argentina.

^bIECET/CONICET – Facultad de Ciencias de la Comunicación, UNC - Córdoba, Argentina.

^c Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, UNC – Córdoba, Argentina.

esteban0912@gmail.com

Palabras clave: territorio, turismo, políticas públicas, urbanismo, comunicación

Introducción

El desarrollo del turismo en la economía mundial es ya hace más de 20 años un factor clave en las políticas de todos los países del mundo, que se ha constituido, más allá del turismo interno de cada país, en un escenario de competencia por un mercado que sigue mostrando un crecimiento global, aún atravesando crisis y bajas en los indicadores de muchas economías nacionales. Según datos del Anuario Estadístico de Turismo 2015 (AET 2015), “la industria del turismo tiene una participación del 10% en el PIB global y genera 1 de cada 11 puestos de trabajo. A su vez, representa un 30% de las exportaciones mundiales de servicios y el 7% del total de exportaciones totales (es decir, contabilizando bienes y servicios)”. No resulta extraño pensar entonces que al plantearse la vía del turismo como motor del desarrollo sustentable en las economías regionales, se recae casi principalmente en el argumento de la generación de empleo. Los datos avalan esta hipótesis: según datos del AET 2015 los puestos de trabajo de las llamadas ramas características del turismo (RCT), crecieron en el país casi en un 100% entre el año 1995 y el año 2015: de 300 mil, a 650 mil. Hablamos de un peso del empleo de las RCT que se mantuvo en los últimos años entre 5,4% y el 5,7% sobre el total de empleos a nivel país. Y además, queda considerar el impacto de la actividad en otras ramas del comercio local no directamente identificables como turísticas: la construcción, comercio minorista, entre otros.

El balance entre el turismo receptivo y emisivo es otro lugar de sensibilidad política -sobre todo económica-, dado que implica de fondo el ingreso y egreso de divisas al país. Entre 2007 y 2015, el peso del consumo turístico receptivo en el PBI¹ (en su porcentual), descendió de 1,6 a 0,8. Lo que deja un saldo negativo en los últimos años frente al turismo emisivo (constituido por argentinos y residentes que viajan al exterior). El panorama cambia levemente en el año 2019, donde el turismo receptivo registró un crecimiento interanual del 3,8% y el emisivo una baja del 8,2%.

Aquí es donde el “turismo cultural y patrimonial” aparece como estrategia clave para dinamizar la

¹ El indicador refleja la importancia relativa del turismo receptor en la economía (se contrasta con el PIB), y se mide a partir del gasto de los turistas no residentes que visitan el país).

economía, no sólo local, sino como política macroeconómica a nivel país. Debemos considerar, por un lado, las expectativas de crecimiento en un 100% que la Organización Mundial de Turismo (OMT) sostiene para el 2030 en torno al volumen de viajeros internacionales. Además, contemplamos los cambios del tipo de consumo turístico convencional a un consumo donde se busca algún tipo de experiencia y aprendizaje que impliquen modalidades de 'crecimiento personal': el consumo cultural representa un 40% de los viajes internacionales y el segmento de mayor gasto promedio dentro del mercado turístico (Madrid Flores, 2019). De allí que entendemos la importancia actual en el desarrollo de políticas dirigidas específicamente a éste nicho de ofertas, desde la promoción e identificación del territorio como propuesta de adecuación al consumo turístico.

En ésta dirección, nos proponemos analizar específicamente una política pública del sector turístico titulada "Pueblos Auténticos". La misma tiene por objeto identificar posibles 'destinos' en los que lo patrimonial, la identidad y la cultura emerjan como potenciales argumentos que permitan incrementar el valor turístico y con ello fortalecer el desarrollo social y económico de cada lugar. Es presentada como estrategia para "contribuir al desarrollo territorial" y con ello "fortalecer la identidad de pequeñas comunidades distribuidas en el territorio argentino"². Pueblos Auténticos, además de postularse como una iniciativa nacional para fomentar el desarrollo de pequeñas localidades del país, tiene también un eje de articulación política a nivel regional: sus precedentes son los "Pueblos Mágicos", impulsados en México desde el año 2001, los "Pueblos Patrimonio" en Colombia desde el año 2010, y lo que ahora junto a Perú y Argentina se integrarían en una Red de Pueblos Latinoamericanos.

El programa, anunciado en el año 2017 por parte de la entonces Secretaría de Turismo de la Nación, es continuado actualmente por el ahora Ministerio de Turismo. Se propone la identificación de "pueblos con características fuertes, que puedan fortalecer su idiosincrasia"³, un tipo de lugar con menos de 7000 habitantes, que sea "una población que se caracteriza por conservar su identidad e idiosincrasia, plasmadas en diferentes aspectos relacionados con su patrimonio natural y/o cultural, su arquitectura, tradiciones, gastronomía, paisaje, historia, religión, artesanías, y el origen de sus pobladores"⁴. La estrategia busca 'poner en valor' y posicionar como parte de un circuito de experiencias de acuerdo a un tipo de demanda nacional e internacional, tomando aquellos distintos perfiles locales que puedan encuadrarse en una clasificación preestablecida por el programa: "pueblo histórico", "pueblo gastronómico", "pueblo rural", "pueblo andino", "pueblo inmigrante" o "pueblo costero".

Nos preguntaremos, por un lado, si esta política enmarcada en el 'turismo sostenible', con la que se intenta impulsar aquello definido como 'auténtico', no implica a su vez una transformación socio-económica sobre los territorios, su identidad, cultura y sus modos de producción económica. Y si es factible, además, 'encontrar' a modo de mito de origen -ese lugar o idea en el devenir histórico de las localidades- o a decir del programa, esas "(...)

2 Ésta política es presentada como estrategia para "contribuir al desarrollo territorial" y con ello "fortalecer la identidad de pequeñas comunidades distribuidas en el territorio argentino, desde la diversificación de la oferta turística y el fortalecimiento de las posibilidades, que se sustentan en aquellas características únicas de valor para los turistas nacionales e internacionales tal como se expresa en el sitio oficial (<http://www.turismo.gob.ar/noticias/2017/03/06/hacia-una-red-pueblos-latinoamericanos>)

3 <https://www.telam.com.ar/notas/201704/184817-brasil-presentacion-programa-pueblos-autenticos.html>

4 <https://www.yvera.tur.ar/publicaciones/documentos/1a95505d-be4b-5b1d-9493-23080d3cd756.pdf>

arcas que preservan casi intactas algunas de las culturas que nos formaron”.⁵ Además nos preguntamos por las consecuencias que puede tener que “la cultura” se vuelva un objeto más dentro de la cadena productiva del capital, teniendo como principales garantes al Estado y el Mercado.

La estrategia expositiva es la siguiente: primero, configuraremos la mirada teórica que nos permita pensar el vínculo entre turismo-cultura-patrimonio en el marco de fuertes procesos de mercantilización de las diversas esferas de la vida social de nuestro presente. En esta dirección los procesos de turistificación y patrimonialización no pueden ser analizados por separado ya que ambos inciden en la configuración de la cultura como valor de cambio (Peixoto, 2011; Espoz, en prensa). En un segundo momento, describiremos el programa y lo analizaremos desde la crítica ideológica (Žižek, 2003) y el análisis discursivo -desde una semiótica materialista (Espoz, 2013)- reconociendo algunas paradojas: la relación entre cultura como “vivencia” (Bajtín, 1986) y como “mercado de experiencias” (Peixoto, 2011) o el problema de la separación espectacular (Debord, 1991); “la autenticidad de lo global” como operador ideológico que busca instalar una particularidad ya reconocida como copia, fundando así un mito de ‘origen’ (se trata de un programa que ‘copia’ programas de otros países buscando a la vez, articularse y diferenciarse). Por último, reflexionaremos a partir de los resultados sobre las injerencias e implicancias de la implementación de dicho programa no sólo en las prácticas socio-culturales sino también comunicacionales y en la misma materialidad del objeto patrimonial (edificios, gastronomía, naturaleza, historia, cultura; etc.) que se presenta como ‘digno’ de re-valorizar tanto por el Estado Nacional y local.

Metodología

A partir de avances de procesos de investigación en curso⁶ donde venimos desarrollando teóricamente una mirada sobre el fenómeno del turismo en nuestra región a partir de articular diferentes campos disciplinares (comunicación, arquitectura, historia, antropología, geografía, etc.), para este trabajo configuramos un corpus que integra los siguientes elementos: a) normativas de generación del programa nacional; b) notas periodísticas y oficiales en torno al lanzamiento del programa –y su seguimiento al presente en páginas web oficiales de los gobiernos nacional y locales-; c) el conjunto de piezas que integran la campaña de lanzamiento del programa y los productos comunicacionales de cada uno de los lugares que integran la primera fase del programa.

Podemos decir que el impulso restaurador que gira en torno al valor de lo patrimonial establece contradicciones que hacen que aquella pregunta sobre lo “auténticamente memorable” se desvele como la pretensión de fijar un concepto deslizante. La movilidad del concepto reside en las modificaciones operadas sobre el territorio de lo que hay que conservar, que no solo ha sido ampliado de manera sistemática, sino también se ha producido un cambio de cualidad

⁵ El video de presentación de Pueblos Auténticos presenta la política diciendo: “Algunas son como arcas que preservan casi intactas algunas de las culturas que nos formaron. Otras, son únicas por naturaleza, por historia o tradición. Auténticas reservas de identidad que hemos dado a llamar Pueblos Auténticos (...) Es aquel que como una gota de ámbar, encierra un modo de ver y de vivir. (...) Puede ser como una máquina del tiempo, una forma de viajar hacia nuestras raíces. (...) También es un sabor, un paisaje, un rostro, y sensaciones únicas. Nuestra geografía, nuestras culturas, todas las razas que somos se entrelazan en ese gran telar de nuestra historia (...) Trabajamos para que cada argentino pueda hundir sus dedos entre los hilos de su identidad, y encontrarse”. Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=TjkEe-Sp_Co

⁶ Investigación financiada por SECyT-UNC titulada: “Urbanizaciones turísticas” en la Provincia de Córdoba en la última década: trama y conflictos socio-urbanos en contexto de patrimonialización y turistificación”. CONSOLIDAR (Tipo III). Periodo: 2018-2022. Resolución SECyT-UNC: 455/2018

conceptual. En un largo recorrido desde la primera noción asignada en una lista a monumentos protegidos hasta la noción de paisaje cultural en nuestro presente, se produce una extensión de lo memorable y, por lo tanto, delata modificaciones en su sentido ¿Qué es entonces lo auténticamente memorable? En lo memorable reside la justificación del impulso restaurador o conservador en torno al valor patrimonial. La disociación entre 'figura' y 'materia', radicalizada en la contemporaneidad, posiciona a lo 'auténtico' como aquello que ya no depende de los testimonios documentales, ni de la materia constituyente del objeto, todo puede conducir a error excepto la comparación entre lo que se piensa y lo que se ve y siente. Si la 'riqueza' de lo auténtico está compuesta por el conjunto de objetos caracterizados por la "necesidad o la utilidad, o el placer o la rareza" (Choay, 2007).

Por ello, el análisis hace foco sobre una serie de paradojas que se hacen presentes en la formulación y comunicación de esta política turística del valor patrimonial y sus injerencias –siempre 'ideológicas'- en los territorios y cuerpos que interviene. Por un lado, buscaremos entender cómo esta política se apoya en la subjetivación de una forma de experiencia mediada por el consumo de objetos inmateriales -cultura/patrimonio/identidad- que, en el contexto del capitalismo contemporáneo tiende cada vez más a una homogeneización global por su carácter espectacular (Debord, 1991), y cómo, las estrategias políticas y comunicacionales de "la conservación" -tal como se manifiesta en ésta política- es pura ideología que ocluye las actuales dinámicas de generación de plusvalía económica vía expropiación y territorialización de la cultura: así lo 'intacto' y lo 'auténtico' aparecen como cristalizaciones de sentido que constituyen un mito de fundación que actualiza procesos de acumulación por desposesión (Harvey, 2007; Bensaid, 2006).

Lo identitario, lo cultural y lo patrimonializable son, en este caso, 'lo elegible' de un lugar para acceder a éstos procesos de "valorización". Pero estas características deben ser aptas de volverse oferta turística en los parámetros de servicios y destinos de calidad que el mercado demanda. Esto implica una puesta a punto hacia un 'otro' extranjero al lugar, al turista, al que pasa, mira, recorre y se va. Desde lo identitario, lo cultural y lo patrimonial, se presenta como un esquema subjetivante que implica constituirse e identificarse como 'auténtico' ante la mirada ajena y pasajera que busca esparcirse y experimentar sin sufrir las marcas de esa otra realidad que sobrepasa lo pintoresco de una comunidad, un rostro y unos muros longevos. Queda preguntarnos dónde queda y cómo habita - o convive- eso otro que no demanda el mercado espectacular del turismo, y qué implica en términos vivenciales éste cambio en el modo de reproducción de los propios modos de vivir y producir. Si de pronto las prácticas pasan a inscribirse en un sistema-cultura de vidrieras, como mínimo introduce una transformación de la realidad local que recae sobre cualquier posibilidad de autenticidad.

Bibliografía

Bensaïd, D. (2011). *Los desposeídos. Karl Marx, los ladrones de madera y los derechos de los pobres*. Buenos Aires: Prometeo.

Baudrillard, J. (1978). *Cultura y simulacro*. Barcelona: Editorial Kairós.

Castoriadis, C. (2010). *La institución imaginaria de la sociedad*. Buenos Aires: Tusquets Editores.

Choay, F. (2007). *Alegoría al patrimonio*. Barcelona: GG.

Debord, G. (1991). *La Sociedad del Espectáculo*. Bs. As.: La Marca.

Delgado, Manuel. (2007). Ciudades sin ciudad. La tematización 'cultural' de los centros urbanos. En D. Lagunas (Coord.). *Antropología y turismo. Claves culturales y disciplinares* (pp. 91-108). México: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

Espoz, M. B. (2016). Apuntes sobre el turismo. La regulación del disfrute vía mercantilización cultural. *Revista CHASQUI*, 133, 317-334

Harvey, D. (2004). El nuevo Imperialismo: acumulación por desposesión. [online] Recuperado de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20130702120830/harvey.pdf>

Lagunas, David (2007). Mitologías del turismo. En D. Lagunas (Coord.), *Antropología y turismo. Claves culturales y disciplinares*, México: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, pp. 109-130.

Lipovetsky, G. (2006). *Los tiempos hipermodernos*. Barcelona: Anagrama.

Madrid Flores, F. (2019). El turismo cultural en los albores del siglo XXI. En *Patrimonio cultural y turismo. Cuadernos #19. Políticas públicas y turismo cultural en América Latina: siglo XXI* (pp. 15-21). México: D.R.© Consejo Nacional para la Cultura y las Artes Coordinación Nacional de Patrimonio Cultural y Turismo.

Peixoto, P. (2011). O patrimônio revela o mundo como ele é. *CEAMA*, 7, 228-232.

Pérez-Ramírez, C. A. y Antolín-Espinoza, D. I. (2016). Programa pueblos mágicos y desarrollo local: actores, dimensiones y perspectivas en El Oro, México. *Estudios sociales*, 25(47).

Žižek, S. (2003). *Ideología: un mapa de la cuestión*. Buenos Aires: FCE.

Documentos consultados

Ministerio de Turismo de la Nación Argentina. Turismo 2025: Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (actualización 2014). Recuperado de <https://www.mininterior.gov.ar/planificacion/pdf/Plan-Federal-Estrategico-Turismo-Sustentable-2025.pdf>

Ministerio de Turismo de la Nación Argentina. Pueblos Auténticos. Recuperado de <https://www.yvera.tur.ar/publicaciones/documentos/1a95505d-be4b-5b1d-9493-23080d3cd756.pdf>

Ministerio de Turismo. Presidencia de la Nación. Anuario Estadístico de Turismo (AET 2015). Recuperado de <https://www.yvera.tur.ar/estadistica/documentos/descarga/59f0080a467fb.pdf>

Secretaría de Cultura. Gobierno de México.

Sitios web:

<https://www.argentina.gob.ar/turismo/pueblos-autenticos>

<https://fontur.com.co/productos-y-servicios/red-turistica-de-pueblos/42>

<http://www.turismo.gov.ar/noticias/2017/10/30/se-presento-programa-pueblos-autenticos>

<http://www.turismo.gob.ar/noticias/2017/03/06/hacia-una-red-pueblos-latinoamericanos>

<https://www.yvera.tur.ar/>