

**INSTITUCIONES, IDENTIDADES, POÉTICAS
PRÁCTICAS Y TRAYECTORIAS ARTÍSTICAS
EN EL SUR DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES**

Instituciones, identidades, poéticas / Ana Silva ... [et al.] ; compilado por Teresita Maria Victoria Fuentes ; Ana Silva. - 1a ed. - Tandil : Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, 2018.

238 p. ; 22,5 x 15,5 cm.

ISBN 978-950-658-465-8

I. Actividad Artística. 2. Cine Argentino. 3. Artes Escénicas. I. Silva, Ana II. Fuentes, Teresita Maria Victoria, comp. III. Silva, Ana, comp.

CDD 778.5

Instituto de Artes del Espectáculo

Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires

Director: Dr. Jorge Dubatti

25 de mayo 217 3° piso
artesdelespectaculo@filo.uba.
ar /iae.institutos.filo.uba.ar

Facultad de Arte

Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires

Decano: Lic. Mario L. Valiente

Vice decano: Msc. Jorge D. Tripijana

Secretario Académico: Juan Manuel Padrón

Secretario de Extensión: Rubén Darío Maidana

Secretaria de Investigación y Posgrado: Teresita M. Victoria Fuentes

Secretario General: Alcides Julio Cicopiedi

9 de Julio 430 /Pinto 399 3° piso - Tel - fax 54 (0249) 4422063 - 4440631
www.arte.unicen.edu.ar /Código Postal: 7000 - Tandil
Buenos Aires - Argentina

**INSTITUCIONES, IDENTIDADES, POÉTICAS
PRÁCTICAS Y TRAYECTORIAS ARTÍSTICAS
EN EL SUR DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES**

Diseño de Tapa: Fernando Funaro

Coordinación Editorial: Aníbal Minnucci - Claudia C. Speranza

Queda hecho el depósito que marca la Ley 11.723



Impreso en los talleres gráficos de:

Bibliográfika - Grupo BGK

Carlos Tejedor 2815 - Vicente López

Provincia de Buenos Aires

Prohibida su reproducción total o parcial por cualquier medio sin expresa autorización del editor

INDICE

Prólogo. Nuevas formas de articular las relaciones entre arte y universidad Jorge Dubatti	7
---	---

Presentación Teresita María Victoria Fuentes y Ana Silva	9
--	---

POÉTICAS

Teatro y dictadura en Tandil ¿continuidad o ruptura? <i>Por qué te quiero Buenos Aires (1978) de Raúl Echegaray</i> Teresita María Victoria Fuentes	15
--	----

Teatro liminal con música: <i>Plural, una multitud desconcertada, de Ariel Farace</i> Mariana Gardey	25
---	----

Latido-Sentido. Aportes sobre el uso de la tecnología en la práctica teatral universitaria de la ciudad de Tandil Anabel Paoletta	37
---	----

El amor es puro cuento. Convivio en clave de narración oral en el Tandil de 2015 Mario Valiente	44
---	----

Bloqueo de Rafael Spregelburd en Tandil (2015) y la máquina de la provocación Clara Marconato y Augusto Ricardo	59
---	----

IDENTIDADES

Cerro de Leones (Alberto Gauna, 1975), en el espacio negado del documental político argentino Javier Campo	73
--	----

Una aproximación al cine de Jorge L. Acha. Arte, historia y memoria	
Magalí Mariano	87
Idas y vueltas. La representación de “Colonia Vela” y los pueblos bonaerenses en las películas de Héctor Olivera basadas en la obra de Osvaldo Soriano	
Daniel Giacomelli	95
Prácticas de representación de identidades en el espectáculo <i>Despertando Conciencias II. El amor ausente (2014)</i>	
Diana Barreyra	105
Nueva narrativa argentina: Samanta Schweblin y Selva Almada	
María Amelia García	117
La disputa por lo contemporáneo artístico: <i>La normalidad y el proyecto Ex Argentina</i>	
Gabriela Piñero	125

INSTITUCIONES

Sociabilidad, cultura y ocio en el mundo rural pampeano del siglo XX. Apuntes para su estudio	
Juan Manuel Padrón y Valeria Palavecino	141
Imágenes, voces y memoria: 90 años del Salón de la Confraternidad Ferroviaria de Tandil (1925-2015)	
Ana Silva y Luciano Barandiarán	157
El Cine Club Tandil (1971-1989): La militancia cinéfila en Tandil	
Agustina Bertone	181
La creación de la Escuela Municipal de Música Popular en Tandil	
Rubén Maidana y Fátima Llano	195
Diez años de la carrera de Realización Integral en Artes Audiovisuales en la UNICEN. Cambios sociales, culturales y tecnológicos	
Virginia Morazzo y Cecilia Wulff	209

ANEXO

Mapa de Industrias Culturales en ciudades medias de la provincia de Buenos Aires. Año 2015	
María Eugenia Iturralde	221

Mapas de Industrias Culturales en ciudades medias de la provincia de Buenos Aires. Año 2015

María Eugenia Iturralde¹

El objetivo de este trabajo es presentar datos sobre industrias culturales de tres ciudades intermedias de la provincia de Buenos Aires, sistematizados de modo tal que puedan ser analizados con múltiples propósitos. Para ello partimos de la definición de industrias culturales de Ramón Zallo, quien las entiende como “un conjunto de ramas, segmentos y actividades auxiliares industriales productoras y distribuidoras de mercancías con contenido simbólico, concebidas por un trabajo creativo, organizadas por un capital que se valoriza y destinadas finalmente a los mercados de consumo, con una función de reproducción ideológica y social” (Zallo, 1988: 26).

Las tablas presentadas aquí forman parte de una investigación que analiza la aplicación de políticas de comunicación en tres ciudades medias de la provincia de Buenos Aires, del año 2003 a 2015. A fin de situar brevemente el estado de la cuestión, es necesario señalar que los debates en torno a la democratización de la comunicación cobraron visibilidad a nivel internacional en la década de 1970, mediante las denuncias que mostraban la existencia de

¹ Licenciada en Comunicación Social (Facultad de Ciencias Sociales, UNICEN). Doctoranda en Comunicación (UNLP). Becaria doctoral ANPCyT. Docente de la asignatura *Políticas de la Comunicación*, Facultad de Ciencias Sociales, UNICEN.

desequilibrio informativo entre los países del Primer Mundo y los del Tercer Mundo (MacBride y otros: 1980). Años más tarde, y continuando con esta línea de investigaciones, se suma el factor geográfico nacional, es decir, no sólo la mirada se centraba en lo que sucedía internacionalmente sino que también se observaban diferencias en la producción comunicacional entre las diferentes zonas territoriales de los países. En el caso de Argentina Aníbal Ford (1987) analizó el flujo informativo en lo referente a televisión, diarios y revistas concluyendo que existía un alto nivel de concentración mediática en Capital Federal. En trabajos recientes Martín Becerra (2015) afirma que en Argentina, al igual que décadas atrás, existe centralidad de la producción de contenidos e informaciones en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Desde la perspectiva que sostenemos en nuestro trabajo la democratización se vincula directamente a los conceptos de *acceso* y *participación*, pero al trabajar en ciudades medias resulta pertinente sumar la noción, enunciada por Diego Portales C. (1984), de *capacidad nacional de comunicar*.

En el año 2009 fue sancionada la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, que tiene como objetivo -entre otros aspectos- la democratización del “aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación” (Ley 26.522 Art. 1). A seis años de la sanción nos preguntamos: ¿Se registran cambios en el territorio nacional con la aplicación de esa normativa? ¿Se han iniciado procesos de descentralización de la producción audiovisual en las ciudades intermedias?

Esos y otros interrogantes motivan nuestra investigación. Para iniciar un camino reflexivo en torno a las políticas de comunicación decidimos efectuar un relevamiento de las industrias culturales en tres ciudades medias de la provincia de Buenos Aires: Azul, Tandil y Olavarría. Los datos básicos están ordenados en tres cuadros, uno por cada ciudad, que contienen las siguientes industrias culturales: prestadoras de señal televisiva de pago, prestadoras de señal televisiva abierta, televisión por aire, televisión por suscripción, canales locales en Televisión Digital Abierta (TDA), radio AM, radio FM, prestadora de internet, sitio Web, publicación en papel, productora audiovisual registrada en la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA)*, agencia de publicidad registrada en AFSCA y cine. Esta tabla inicial da lugar a un posterior agrupamiento de los medios de acuerdo a la titularidad. Los prestadores se consignan de acuerdo

* La Ley 26522 estableció la creación de la AFSCA, como organismo descentralizado y autárquico en el ámbito del Poder Ejecutivo Nacional. Estuvo en actividad desde diciembre de 2009 a enero de 2016.

a los tipos que establece el artículo 21 de la Ley N° 26522, es por esto que de los medios audiovisuales que no tienen título no figura el tipo de prestador, porque no poseen clasificación emanada de una entidad oficial. Las tablas fueron confeccionadas desde mayo hasta diciembre de 2015. Los datos consignados se extrajeron de: oficinas de AFSCA de las ciudades de Olavarría y Tandil, el sitio web de AFSCA, la escucha de la amplitud modulada y la frecuencia modulada en diferentes horarios del día en las cabeceras de los partidos, consulta a informantes clave, publicaciones de medios de comunicación, Boletín Oficial de la República Argentina, sitio web NIC Argentina² y búsquedas en Internet.

Azul

El Partido de Azul se encuentra en el centro de la provincia de Buenos Aires. En el último censo³, año 2010, registró 65.280 pobladores. Su superficie total es de 6.615 km², e incluye la cabecera del partido, ocho parajes y cuatro localidades (Chillar, Cacharí, Dieciséis de Julio y Ariel).

En Azul, a diciembre de 2015 no se observó concentración de medios de comunicación de acuerdo a la propiedad, si bien tres medios pertenecen a una persona, no tienen un alto perfil comercial⁴. El tradicional medio de la ciudad es el diario *El Tiempo*, que salió a la calle por primera vez el 9 de julio de 1933 y desde 1999 posee su sitio web.

² Bajo la jurisdicción de la Dirección Nacional de Registro de Dominios de Internet.

³ INDEC, Cuadro P2-D. Provincia de Buenos Aires, partido Azul. Población total por sexo e índice de masculinidad según edad en años simples y grupos quinquenales de edad 2010.

⁴ La radio *FM del Pueblo* nació en el año 2001, su línea editorial ha sostenido siempre fuertes críticas a las políticas neoliberales y su agenda informativa da lugar a los reclamos comunitarios. El sitio web *FM del Pueblo* es actualizado de manera irregular, una vez por semana en promedio. El *Canal 5 Azul TV* es de aire y no posee contrato con las empresas que brindan servicio por suscripción.

Tabla de Industrias Culturales. Azul, año 2015

Tipo de servicio: Prestadora de señal televisiva de pago					
Nº	Nombre	Tipo título / año		Prestador*	
1	Cablevisión (antes Azul TV Canal 2)	Licencia / 1980		PCFL	
2	Direct TV	Sí		PCFL	
3	SMTV Cooperativa Eléctrica de Azul	Licencia / 2014		PSFL	
4	Video Cable Chillar	Licencia / 2015		PCFL	
Tipo de servicio: Prestadora de señal televisiva abierta					
Nº	Nombre	Tipo título / año		Prestador	
1	Televisión Digital Abierta (TDA)			GE	
Tipo de servicio: Televisión por aire					
Nº	Nombre	Tipo título / año		Prestador	
1	Canal 7 – Televisión Pública de CABA	Autorización		GE	
2	Canal 8 de Mar del Plata	Licencia / 1983		PCFL	
3	Canal 5 Azul TV	Autorización Precaria / 2013		PCFL	
Tipo de servicio: Televisión por suscripción					
Nº	Nombre	Tipo título / año		Prestador	
1	Somos Azul (antes Tv2 Azul Cablevisión Color)	Licencia / 1981		PCFL	
Tipo de servicio: Canales locales en Televisión Digital Abierta (TDA)					
Nº	Nombre	Tipo título / año	Operativo	Prestador	
-	-	-	-	-	
Tipo de servicio: Radio AM					
Nº	Nombre	Dial	Tipo título / año	Operativa	Prestador
1	LU 10 Radio Azul	1320	Licencia/ 1968	Sí	PCFL
Tipo de servicio: Radio FM					
Nº	Nombre	Frecuencia	Tipo título / año	Operativa	Prestador
Cabecera del Partido					
1	-	87.9	Autorización / 2011	No	GE
2	Radio 2	88.3	Autorización / 2014	Sí	GE
3	Radio Power	88.5	No	Sí	-
4	Del Altísimo Radio Network	89.1	No	Sí	-
5	Mas	89.5	No	Sí	-
6	La diosa	90.3	No	Sí	-
7	<i>No consigna nombre</i>	90.5	Licencia / 2006	Sí	PCFL
8	FM 102	90.9	Licencia / 1999	Sí	PCFL
9	Cadena Eich	91.5	No	Sí	-
10	La Red 92	91.9	No	Sí	PCFL
11	Radio Ekko	92.5	No	Sí	-
12	Radio Fiesta	93.1	No	Sí	-
13	Amistad	93.5	No	Sí	-
14	FM la 10	94.1	No	Sí	-
15	<i>No consigna nombre</i>	94.7	No	Sí	-
16	La Nova	95.1	No	Sí	-
17	San Jorge	95.5	No	Sí	-
18	Radio María	95.9	Autorización/ 2015	Sí	GE
19	Willy Rec	96.3	No	Sí	-
20	FM 96.7	96.7	No	Sí	-

* PCFL: Privado con fines de lucro. PSFL: Privado sin fines de lucro. GE: Gestión Estatal

Tipo de servicio: Radio FM					
Nº	Nombre	Frecuencia	Tipo título / año	Operativa	Prestador
Cabecera del Partido					
21	7mil300 Radio	97.1	No	Sí	-
22	FM A	97.7	Licencia / 1999	Sí	PCFL
23	<i>No consigna nombre</i>	98.3	No	Sí	-
24	Radio Uno	100.1	No	Sí	-
25	Radio Wow	100.5	No	Sí	-
26	-	100.9	Licencia / 2006	No	PCFL
27	Radio Ciudad Azul	101.3	No	Sí	-
28	Estación Sur	102.3	No	Sí	-
29	Cadena 103	103.1	No	Sí	-
30	FM del Pueblo	104.1	No	Sí	-
31	X Radio	105.3	Licencia / 2006	Sí	PCFL
32	Universal	106.1	Licencia / 1999	Sí	PCFL
33	<i>No consigna nombre</i>	106.7	No	Sí	-
34	El semillero de Azul	107.3	No	Si	-
35	Amanecer	107.9	No	Si	-

Grupos de Medios de acuerdo a la titularidad. Azul, año 2015.

GESTIÓN PRIVADA CON FINES DE LUCRO		
Titular: Miguel Ángel Di Spalatro		
Nº	Nombre	Tipo de servicio
1	FM del Pueblo	Radio FM
2	104.1 FM Del Pueblo	Sitio Web
3	Canal 5 Azul TV	Televisión

Tipo de servicio: Prestadora de Internet			
Nº	Nombre	Formato	
1	Fibertel	Cable	
2	Speedy	Telefonía	
3	CEALCOM	Cable e inalámbrico	
Tipo de servicio: Sitio Web			
Nº	Nombre	Formato	URL
1	La Ventana	Noticias	www.laventanaradio.com.ar
2	Info Azul Diario	Noticias	www.infoazuldiario.com.ar
3	Diario El Tiempo.com.ar	Noticias	www.diarioeltiempo.com.ar
4	Agua y Aceite. 50% Independiente	Noticias	www.aguayaceite.com.ar
5	Diario Ciudad Azul	Noticias	www.diariociudadazul.com
6	Ekko Noticias	Noticias	www.ekkonoticias.com.ar
7	104.1 FM Del Pueblo	Noticias	fmdelpuebloazul.com.ar
8	Gobierno Municipal de Azul	Gacetillas	www.azul.gov.ar
9	Azul es Cultura	Eventos culturales locales	www.azulescultura.com.ar
10	Turismo en Azul	Información turística	www.turismoenazul.com.ar
11	El Tedines	Información regional	eltedines.com.ar
12	Noticias de Azul.com	Noticias	noticiasdeazul.com
13	Portal Chillar Informativo y Comercial	Noticias	chillar.com.ar
14	Cachará al día	Noticias	www.cacharialdia.com.ar
Tipo de servicio: Publicación en papel			
Nº	Nombre	Formato	
1	El Tiempo	Diario	
2	Pregón	Diario	
3	El Tedines	Noticias regionales	
Tipo de servicio: Productora Audiovisual registrada en AFSCA			
Nº	Nombre	Registro	
1	Daulerio Producciones S.A.	Vencido	
2	Carlos Rafael Comparato	Vencido	
3	Guillermo Fittipaldi	Vencido	
4	Tierra Films	Vencido	
5	Dynamo Audiovisuales	Si	
6	MEP	Vencido	
7	Toqui	Vencido	
8	Sonríeme	Vencido	
Tipo de servicio: Agencia de publicidad registrada en AFSCA			
Nº	Nombre	Registro	
1	Ravizzoli Cordeviola	Vencido	
2	Qliq Marketing	Vencido	
3	LC Producciones	Vencido	
4	Daulerio Producciones	Si	
Tipo de servicio: Cine			
Nº	Nombre		
1	Flix Cinema Azul		

Olavarría

El Partido de Olavarría está ubicado geográficamente en el centro de la provincia de Buenos Aires. En el censo⁵ del año 2010 registró 111.708 habitantes. Posee una superficie total de 7715 Km2 que incluyen la cabecera del partido y 20 localidades (entre ellas Loma Negra, Sierras Bayas y Sierra Chica).

En Olavarría existen dos tradicionales medios de comunicación operativos, uno de ellos el diario *El Popular*, que lanzó su primera edición el 24 de junio de 1899. El otro LU 32 *Radio Olavarría*, inaugurada el 12 de diciembre de 1970 como filial de Radio Splendid de Capital Federal. En 1982, la AM local, pasó a formar parte del Grupo Fortabat, hasta el año 2007 que fue transferida a otro titular. Del crecimiento de estos medios se desprende la conformación de los dos grupos mediáticos existentes al momento del análisis.

Tabla de Industrias Culturales. Olavarría, año 2015.

Tipo de servicio: Prestadora de señal televisiva de pago					
Nº	Nombre	Tipo título / año		Prestador	
1	Cablevisión (antes Teledifusora Olavarría S.A.)	Licencia / 1982		PCFL	
2	Cablevisión (antes Sibateco S.A.)	Licencia / 1990		PCFL	
3	Direct TV	Sí		PCFL	
Tipo de servicio: Prestadora de señal televisiva abierta					
Nº	Nombre	Tipo título / año		Prestador	
1	Televisión Digital Abierta (TDA)			GE	
Tipo de servicio: Televisión por aire					
Nº	Nombre	Tipo título / año		Prestador	
1	Canal 7 – Televisión Pública de CABA	Autorización		GE	
2	Canal 8 de Mar del Plata	Licencia / 1983		PCFL	
Tipo de servicio: Televisión por suscripción					
Nº	Nombre	Tipo título / año		Prestador	
1	Canal Local (antes Canal 5)	Licencia / 1982		PCFL	
Tipo de servicio: Canales locales en Televisión Digital Abierta (TDA)					
Nº	Nombre	Tipo título / año	Operativo	Prestador	
-	-	-	-	-	
Tipo de servicio: Radio AM					
Nº	Nombre	Dial	Tipo título / año	Operativa	Prestador
1	LU 32	1160	Licencia / 1982	Sí	PCFL

⁵ INDEC, Cuadro P2-D. Provincia de Buenos Aires, partido Olavarría. Población total por sexo e índice de masculinidad, según edad en años simples y grupos quinquenales de edad. Año 2010

Tipo de servicio: Radio FM					
Nº	Nombre	Frecuencia	Tipo título / Año	Operativa	Prestador
Cabecera del Partido					
1	-	87.9	Autorización / 2011	No	GE
2	FM del Sol	89.5	No	Sí	-
3	Radio Universidad	90.1	Autorización / 1989	Sí	GE
4	FM Integración (La 90)	90.7	Licencia / 1999	Sí	PCFL
5	Radio Amistad	91.1	No	Sí	-
6	FM Espectra	91.5	No	Sí	-
7	La Red 92	91.9	No	Sí	-
8	Compacto FM	92.3	No	Sí	-
9	FM Del Rey	92.7	No	Sí	-
10	Cadena Cumbia Latina	93.1	No	Sí	-
11	FM Latina	93.5	No	Sí	-
12	FM Sensación	93.7	No	Sí	-
13	FM Bless	94.7	No	Sí	-
14	Radio Libertad	95.5	No	Sí	-
15	Fm Del Avivamiento	95.9	No	Sí	-
16	La Rockola	96.5	No	Sí	-
17	98 POP	98.1	Licencia / 1999	Sí	PCFL
18	FM Cristal	98.7	Licencia / 1982	Sí	PCFL
19	FM Evolution	99.1	No	Sí	-
20	La 99.9	99.9	Licencia / 1999	Sí	PCFL
21	-	100.3	Licencia / 2006	No	PCFL
22	FM Pasión	100.5	No	Sí	-
23	-	100.7	Licencia / 2006	No	PCFL
24	FM Tiempo	101.1	No	Sí	-
25	Radio María	101.9	Autorización/ 2015	Sí	GE
26	FM A	102.1	Licencia / 1999	Sí	PCFL
27	Radio Planet	102.3	No	Sí	-
28	Radio Sapiens	102.7	Licencia / 2006	Sí	PCFL
29	Cadena 103	103.1	Licencia / 1999	Sí	PCFL
30	Red Visión Radio	103.5	Reconocimiento / 2006	Sí	PSFL
31	-	103.9	Licencia / 2006	No	PCFL
32	FM Identidad	104.5	No	Sí	GE
33	Radio Uno	105.1	No	Sí	-
34	FM Aurora	105.7	No	Sí	GE
35	Radio El Faro	106.1	No	Sí	-
36	Radio Mágica	106.5	No	Sí	-
37	Moebius	107.1	No	Sí	-
38	FM Genial	107.5	No	Sí	-
Tipo de servicio: Prestadora de Internet					
Nº	Nombre	Formato			
1	Fibertel	Cable			
2	Speedy	Telefonía			
3	37 SUR	Satelital			
4	Infracom	Telefonía			
5	VAF Internet	Telefonía			
6	Fibernet	Satelital			
7	Wi Max	Satelital			

Tipo de servicio: Sitio Web			
Nº	Nombre	Formato	URL
1	El Popular	Noticias	http://www.elpopular.com.ar
2	Infoeme	Noticias	http://www.infoeme.com
3	Infoolavarría	Noticias	http://www.infoolavarría.com
4	En línea Noticias	Noticias	http://www.enlineanoticias.com.ar
5	LU 32 Radio Coronel Olavarría	Noticias	http://www.lu32.com.ar
6	7400 Noticias	Noticias	http://7400noticias.com.ar
7	Olavarría.gov.ar	Gacetillas del Gobierno Municipal	www.olavarría.gov.ar
8	OLAFUTBOL	Información deportiva	http://www.olafutbol.com.ar
9	Básquet Formativo	Información deportiva	http://basquetformativoolavarría.com
10	Tiempo de Motores Web	Información deportiva	www.tiempodemotoresweb.com.ar
11	Circuito Uno web.net	Información deportiva	http://www.circuitounoweb.net
12	Planeta Cultural	Información cultural	http://www.planetacultural.com.ar
13	Revista Magna	Revista digital	http://revistamagna.com.ar
14	Ola Tenis	Información deportiva	http://www.olatenis.com
15	Liga de Fútbol de Olavarría	Información deportiva	http://www.lfolavarría.com.ar
16	Olavarría Deportes	Información deportiva	http://olavarríadeportes.com.ar
17	ACOP	Información deportiva	http://www.olavarríapadel.com
18	Comunica Agencia de Noticias / ZUM	Agencia de noticias	http://www.agenciacomunica.com.ar
19	Olavarría Rock	Información sobre música	http://olavarríarock.com
20	Che Cultura	Información cultural	http://www.hecultura.com.ar
21	Vení a Olavarría	Información turística	http://www.veniaolavarría.com.ar
22	Olavariense	Noticias	http://www.olavariense.com
23	El Tedines	Periódico informativo regional	http://eltedines.com.ar
Tipo de servicio: Publicación en papel			
Nº	Nombre	Formato	
1	El Popular	Diario	
2	El Ventilador de la ciudad	Revista de actualidad	
3	Mailing Olavariense	Informativo mensual	
4	Red Olavariense	Publicitario mensual	
5	Puesta a Punto	Revista de Automovilismo	
6	Actualidad SaludHable	Revista sobre salud	
7	Dionisio	Comic	
8	Pistacho	Historieta humorística	
9	Agenda. Cultura y espectáculos	Cultural	
10	Eco de las Sierras	Noticias de las localidades serranas	
11	El Tedines	Noticias regionales	
Tipo de servicio: Productora Audiovisual registrada en AFSCA			
Nº	Nombre	Registro	
1	El Popular Medios	Vencido	
Tipo de servicio: Agencia de publicidad registrada en AFSCA			
Nº	Nombre	Registro	
1	Municipalidad de Olavarría	Sí	
2	Estudio Publicitario Virginia Bevegno	Sí	
Tipo de servicio: Cine			
Nº	Nombre		
1	Cine París 3D		
2	Flix Cinema Olavarría		

Grupos de Medios de acuerdo a la titularidad. Olavarría, año 2015.

GESTIÓN PRIVADA CON FINES DE LUCRO		
El Popular S.A – Director: Jorge Botta		
Nº	Nombre	Tipo de servicio
1	El Popular	Diario
2	El Popular	Sitio Web
3	98 Pop	Radio FM
4	Canal Local	Televisión por suscripción
5	El Popular Medios	Productora
Albaram S.A – Directora: Mabel Martínez de Panarace		
Nº	Nombre	Tipo de servicio
1	LU 32 Radio Olavarría	Radio AM
2	Cristal	Radio FM
3	LU 32	Sitio Web

Tandil

El Partido de Tandil se encuentra en el sudeste de la provincia de Buenos Aires. En el censo⁶ del año 2010 registró 123.871 personas. Su superficie total es de 4.935 km², en los que se encuentra la cabecera del partido, cinco parajes y cuatro localidades (María Ignacia, Gardey, De la Canal y Desvío Aguirre).

En esta ciudad los grupos de medios registrados fueron tres: El Eco Multimedia, Multimedia La Voz y Radiodifusora Tandil S.R.L. El diario *El Eco de Tandil* salió a la calle el 30 de julio de 1882, fue fundado por Juan S. Jaca. En su aniversario número 100 fue vendido a Rogelio Adrián Rotonda, propietario y director hasta la actualidad. La nueva gestión fue adquiriendo y creando medios de comunicación, en el año 1998 inauguraron *El Eco Digital* que en 2015 fue rediseñado y actualmente se llama *El Eco.com.ar*. En el año 2000 lanzaron *Eco Tv* y en el año 2014 inscribieron en AFSCA la productora audiovisual. En el año 2008 salió al aire en la frecuencia modulada 104.1 la radio *Tandil FM*.

Editorial La Capital S.A, radicada en Mar del Plata, posee medios en diversas ciudades de la provincia de Buenos Aires e incluso comparte

⁶ INDEC, Cuadro P2-D. Provincia de Buenos Aires, partido Tandil. Población total por sexo e índice de masculinidad, según edad en años simples y grupos quinquenales de edad. Año 2010.

propietarios con el diario La Prensa de Ciudad Autónoma de Buenos Aires. En Tandil tiene la titularidad del diario La Voz de Tandil, editado desde el año 2000, el sitio web La voz de Tandil y la radio AM La Voz de Tandil, al aire desde 11 de febrero de 2008.

El último grupo es el de Radiodifusora Tandil S.R.L. conformado en 1987 con la adquisición de LU 22 Radio Tandil, a la que algunos denominan “la radio madre”⁷ (fundada en 1970); Radio Galáctica que emite desde 1979 en Frecuencia Modulada. En último término, y adecuándose a los nuevos formatos comunicacionales, lanzó su portal de noticias LU 22 Radio Tandil.

Tabla de Industrias Culturales. Tandil, año 2015

Tipo de servicio: Prestadora de señal televisiva de pago					
Nº	Nombre	Tipo título / año		Prestador	
1	Cablevisión (antes Cerrovisión S.A)	Licencia / 1984		PCFL	
2	Direct TV	Sí		PCFL	
3	TV Tandil S.A – Televisión codificada	Licencia / 1994		PCFL	
4	Telesierra SRL – María Ignacia / Vela	Licencia / 1994		PCFL	
5	Video Cable Tandil	Licencia / 1994		PCFL	
Tipo de servicio: Prestadora de señal televisiva abierta					
Nº	Nombre	Prestador			
1	Televisión Digital Abierta (TDA)	Gestión Estatal			
Tipo de servicio: Televisión por aire					
Nº	Nombre	Tipo título / año		Prestador	
1	Canal 7 Televisión Pública	Autorización		GE	
2	Canal 8 Mar del Plata	Licencia / 1983		PCFL	
3	Canal 10 TV Mar del Plata	Licencia / 1983		PCFL	
4	Canal 20 Solidaria TV	No		-	
Tipo de servicio: Televisión por suscripción					
Nº	Nombre	Tipo título / año		Prestador	
1	Eco TV (antes Canal 2)	Licencia / 1984		PCFL	
Tipo de servicio: Canales locales en Televisión Digital Abierta (TDA)					
Nº	Nombre	Tipo título / año	Operativo	Prestador	
1	Canal 29.1	Autorización / 2015	No	GE	
2	Canal 29.2	Autorización / 2015	No	GE	
3	Canal 30.2	Autorización / 2015	No	GE	
Tipo de servicio: Radio AM					
Nº	Nombre	Dial	Tipo título / año	Operativa	Prestador
1	LU 22 Radio Tandil	1140	Licencia / 1968	Sí	PCFL
2	La Voz de Tandil	1560	Permiso Provisorio/ 1999	Sí	PCFL
3	Radio de la Sierra	1180	Autorización / 2001	Sí	GE

⁷ Extraído de entrevistas a periodistas locales.

Tipo de servicio: Radio FM					
Nº	Nombre	Frecuencia	Tipo título / año	Operativa	Prestador
Cabecera del Partido					
1	Radio del Fuerte	88.3	No	Sí	-
2	La Municipal	88.7	No	Sí	-
3	La Cueva	89.5	No	Sí	-
4	Radio Luna 1	89.9	No	Sí	-
5	Radio Cumpa	90.1	No	No	-
6	FM Mágica	90.3	Licencia / 2006	Sí	PSFL
7	Radio Mas (Nova Latina)	90.7	Licencia / 1999	Sí	PCFL
8	<i>No consigna nombre</i>	91.1	Autorización / 2011	Sí	GE
9	FM Play	91.3	No	Sí	-
10	Colina Radio	91.7	Licencia / 1999	Sí	PCFL
11	Radio Cadena 2	92.1	No	Sí	-
12	-	92.3	Licencia / 1999	No	PCFL
13	Radio Popular Tandil	92.5	No	Sí	-
14	Cadena Eich	93.1	Licencia / 2006	Sí	PCFL
15	Bien!	93.5	No	Sí	-
16	Lider	93.9	No	Sí	-
17	Radio Brisas	94.3	Licencia / 2006	Sí	PCFL
18	Brisas del Sur	94.7	No	Sí	-
19	Nativa	95.1	No	Sí	-
20	R 80	95.5	Licencia / 2006	No	PCFL
21	Atenea Music	95.9	No	Sí	-
22	Nitro	96.3	No	Sí	-
23	Radioactiva	96.7	No	Sí	-
24	Radio Galáctica	97.1	Licencia/2005	Sí	PCFL
25	RKM	97.3	No	Sí	-
26	Radio del Sol	97.7	Licencia / 2003	Sí	PCFL
27	-	98.1	Licencia / 2013	No	PCFL
28	Voz de la Esperanza	98.3	No	Sí	-
29	FM Libre	98.7	No	Sí	-
30	La Voz de Dios	99.1	No	Sí	-
31	Radio María	99.5	Autorización / 2015	Sí	GE
32	FM Agua	99.9	No	Sí	-
33	Mega Stereo	100.9	Licencia / 1999	Sí	PCFL
34	Radio Vida	101.5	Licencia / 1999	Sí	PCFL
35	Radio La Compañía	101.7	Licencia / 2013	Sí	PCFL
36	Pop 102.1	102.1	Licencia / 2006	Sí	PCFL
37	FM El Muro	102.5	No	Sí	-
38	Radio Pasión	102.9	No	Sí	-
39	Estación Tandil	103.3	Licencia / 2006	Sí	PCFL
40	La 100	103.7	Licencia / 1999	Sí	PCFL
41	Tandil FM	104.1	Licencia / 2003	Sí	PCFL
42	Radio Tres Generaciones	104.3	No	Sí	-
43	FM País	104.7	No	Sí	-
44	Urbana	105.1	No	Sí	-
45	América	105.5	No	Sí	-
46	Ciudad	105.9	Licencia / 1999	Sí	PCFL
47	FM Juniors	106.5	No	Sí	-
48	Radio Voz	106.9	Licencia / 1999	Sí	PCFL
49	Enigma	107.5	No	Sí	-
50	PlanetMusic	107.9	No	Sí	-

Tipo de servicio: Prestadoras de Internet			
Nº	Nombre	Formato	
1	Fibertel	Cable	
2	Speedy	Telefonía	
3	RuraLink	Satelital	
4	Telpin	Telefonía	
Tipo de servicio: Sitio Web			
Nº	Nombre	Formato	URL
1	Cyber Tandil	Informativo	www.cybertandil.com.ar/
2	Código Aventura	Deportivo	www.codigoaventura.com.ar/
3	Comercial Tandil	Informativo comercial	www.comercialtandil.com.ar/
4	Tandil.com.ar	Información turística	www.tandil.com.ar/
5	Tandil.gov.ar	Portal Municipal	www.tandil.gov.ar/
6	HCD Tandil	Portal Municipal	www.hcdtandil.gob.ar/
7	Abc Hoy	Portal de noticias	www.abchoy.com.ar/
8	Largamos.com.ar	Deportivo	www.largamos.com.ar/
9	Deporte Tandilense	Deportivo	www.deportetandilense.com.ar/
10	El Espejo Serrano	Diario de medios y opinión	www.elespejoserrano.com.ar/
11	Tandil Diario	Portal de Noticias	www.tandildiario.com/
12	El Eco.com.ar	Portal de Noticias	eleco.com.ar/
13	El diario de Tandil	Portal de Noticias	eldiariodetandil.com/
14	Política Tandil.com	Noticias políticas	www.politicatandil.com/
15	LU 22 Radio Tandil	Portal de Noticias	www.lu22radiotandil.com/
16	LaVoz de Tandil	Portal de Noticias	www.lavozdetandil.com.ar/
17	Noticias De Aquí	Portal de Noticias	noticiasdeaca.com/
18	La Opinión de Tandil	Portal de Noticias	www.laopiniondetandil.com.ar/
19	Tandil Noticias	Portal de Noticias	www.tandilnoticias.com/
20	Nueva Era NET	Portal de Noticias	www.nuevaeragnet.com.ar/
21	Tandil Sports	Deportivo	www.tandilsports.com.ar/
22	Centro Náutico del Fuerte de Tandil	Deportivo	www.cnf-tandil.com.ar/
23	Agenda de Noticias de los de Abajo	Portal de Noticias	agendadelosdeabajo.com.ar/
24	UNICEN	Portal de Noticias	www.unicen.edu.ar/
25	Noticias Tandil	Portal de Noticias	noticiastandil.com.ar/
26	Cosa de Serranos	Portal de Noticias	www.cosadeserranos.com.ar/
Tipo de servicio: Publicación en papel			
Nº	Nombre	Formato	
1	La Voz de Tandil	Diario	
2	El Diario de Tandil	Periódico	
3	Nueva Era	Diario	
4	Eco de Tandil	Diario	
5	El Chacarero	Periódico	
6	La Voz de Mar y Sierras	Periódico	
7	Llevatela Contigo	Revista de clasificados	
8	Tiempos Tandilenses	Periódico de historia y actualidad	
9	La Cigüeña	Revista regional	
10	Tandileo	Guía de compras y servicios	
11	Agenda. Cultura y espectáculos	Cultural	
12	Tandil Sports	Periódico Deportivo	
13	Nuestro Folklore	Información sobre folklore	
14	Unidad Municipal	Información sindical	
15	Puños Bonaerenses	Revista deportiva	
16	Cámara 21	Información Comercial	

Tipo de servicio: Productora Audiovisual registrada en AFSCA		
Nº	Nombre	Registro
1	Productora de Contenidos Audiovisuales UNICEN	Vencido
2	Payana Audiovisual	Vencido
3	Toscano Producciones	Vencido
4	El Eco Multimedia	Vencido
5	5 Cuerdas	Sí
6	Tandil Producciones Integrales	Vencido
7	Bruni Producción Publicidad	Vencido
8	MAD Multimedia	Sí
Tipo de servicio: Agencia de publicidad registrada en AFSCA		
Nº	Nombre	Registro
1	Jorge Augusto Cimerman	Vencido
2	MAD Multimedia	Si
Tipo de servicio: Cine		
Nº	Nombre	
1	Espacio INCAA – UNICEN	
2	Cinemacenter	

Grupos de Medios de acuerdo a la titularidad. Tandil, año 2015

GESTIÓN PRIVADA CON FINES DE LUCRO		
El Eco Multimedia - Director: Rogelio A. Rotonda		
Nº	Nombre	Tipo de Servicio
1	El Eco de Tandil	Diario
2	Canal 2 – Eco TV	Televisión por suscripción
3	Tandil FM 104.1	Radio FM
4	El Eco Multimedia	Productora Audiovisual
5	El Eco.com.ar	Sitio Web
Editorial La Capital S.A. - Director General: Florencio Aldrey Iglesias		
Nº	Nombre	Tipo de servicio
1	La Voz de Tandil	Diario
2	La Voz de Tandil	Radio AM
3	La Voz de Tandil	Sitio Web
Radiodifusora Tandil S.R.L –Director: Miguel Pablo² (hasta el 31-7-2015)		
Gerente: Adolfo Cassini (desde 1-8-2015)		
Nº	Nombre	Tipo de servicio
1	LU 22 Radio Tandil	Radio AM
2	Radio Galáctica	Radio FM
3	LU 22 Radio Tandil	Sitio Web

² El Director de Radiodifusora Tandil fue Juan Vicente Martínez Belza, desde la conformación hasta el año 2015. Lo sucedió Miguel Pablo, hasta el 1 de agosto de ese año; momento en el que la empresa fue transferida a la sociedad anónima Stadium Enterprises y quedó a cargo de la gerencia Adolfo Cassini.

Conclusiones

La sistematización de datos sobre industrias culturales presenta algunas dificultades. Mencionaremos dos situaciones puntuales: FM y productoras audiovisuales. En el caso de las radios FM que no poseen título es muy difícil saber desde qué año están al aire o quién es el titular del medio. Quienes están al frente de ellas no brindan detalles, probablemente por temor a la circulación de información que pueda volverse en su contra por encontrarse fuera de lo establecido normativamente. Las productoras audiovisuales se crean y en la mayoría de los casos no logran sostenerse en el tiempo, por eso se optó por incluir las inscriptas en AFSCA, es decir, aquellas que decidieron declarar su existencia ante un organismo oficial.

De acuerdo a lo que muestran las tablas, realizadas de mayo a diciembre de 2015, en estas ciudades medias priman los medios con perfil comercial, y los de gestión estatal. Los últimos son gestionados por la Iglesia Católica Argentina o se vinculan a instituciones educativas: escuelas, un instituto superior y la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. En Azul y Olavarría los medios que pueden ser considerados como privados sin fines de lucro, conocidos como “del tercer sector”, son los gestionados por las iglesias de cultos considerados no oficiales por el Estado. A diferencia de Tandil que presenta estaciones de frecuencia modulada de asociaciones civiles, organizaciones políticas, sindicales y comunitarias.

La sistematización y presentación de estos datos permite desarrollar investigaciones con diversos propósitos, incluso pueden constituir el inicio de estudios comparativos que den cuenta de lo que sucede año a año en estas ciudades con respecto a las industrias culturales.

Bibliografía

Becerra, Martín (2015) *De la concentración a la convergencia. Política de medios en Argentina y América Latina*, Argentina, Paidós.

Ford, A. (1987). "Aproximaciones al tema de federalismo y comunicación". En Landi, O. (Ed.), *Medios, transformación cultural y política* (pp. 59-87). Buenos Aires: Legasa.

MacBride, S. y otros (1993). *Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo*. México: Fondo de Cultura Económica.

Zallo, Ramón (1988) *Economía Política de la Comunicación y la Cultura*, Madrid, Akal.