

ASOCIACION DE ABOGADOS LABORALISTAS

LA CAUSA LABORAL



Para pensar el derecho del trabajo desde el principio protectorio.

Revista Bimestral • Año XIII • N° 62 • Noviembre de 2015 • ISSN 2346-8610



Autores

Alejandro Raúl Ferrari

Juan J. Formaro

Guillermo Pajoni

Walter Eusebio Amador

Guillermo Martín Chaiman

Alejandra Bernat

Silvina Castro

María del Carmen Álvarez

Mauricio Castro Méndez

Cecilia Senén González

N° 62

DIRECTOR

Alejandro Raúl Ferrari

CONSEJO DE REDACCIÓN

Carlos Pablo Sztternsztejn
 Guillermo Pajoni
 León Piasek
 Hugo Roberto Mansueti
 David Duarte
 Matías Cremonte
 Diego Tosca
 María Paula Lozano
 José Tribuzio
 Guillermo Pérez Crespo
 Federico Casiraghi
 Graciela Sosa
 Verónica Nuguer

**COMITÉ CONSULTIVO**

Luis Enrique Ramírez
 Moisés Melk
 Ciro Ramón Eyra
 Ricardo Cornaglia
 Mario Efffman
 Héctor Omar García
 Rodolfo Capón Filas

DISEÑO GRÁFICO

Patricia Leguizamón

CONSEJO DIRECTIVO AAL**PRESIDENTE**

León Piasek

VICEPRESIDENTE

Luis Enrique Ramírez

SECRETARIA GENERAL

Verónica Nuguer

TESORERA

Sandra Fojo

VOCALES

Carlos Pablo Sztternsztejn
 Guillermo Pajoni
 Alejandro Raúl Ferrari
 Matías Cremonte
 Adriana Mazza

ISSN 2346-8610

Asociación de Abogados Laboralistas
 Viamonte 1668, piso 1o Dto. "3"
 (C1055ABF) Buenos Aires, Argentina

Tel-Fax (54-11) 4374-4178

web site: www.aal.org.ar

E-mail: info.laboralistas@gmail.com
 a-laboralistas@yahoo.com.ar

Derecho de Propiedad Intelectual:
 588179

Imprenta:

Ediciones del País S.R.L.
 Lavalle 1282, piso 1o Of. 8 y 10

Las notas firmadas no reflejan necesariamente
 el pensamiento de la revista. Permitida la
 reproducción total o parcial de los artículos,
 citando la fuente.

s u m a r i o

EDITORIAL, *por el Consejo de Redacción* 2

DOCTRINA

La huelga como derecho de todos los trabajadores, *por Alejandro Raúl Ferrari* 6

El fin de la doctrina legal de la Suprema Corte que ordena la aplicación
 de la tasa pasiva, *por Juan J. Formaro* 8

La historia reciente del fraude laboral, *por Guillermo Pajoni* 14

Brucelosis; la cicatriz humoral como secuela incapacitante,
por Walter Eusebio Amador 20

La dimensión social de una sentencia,
por Guillermo Martín Chaiman 24

Nuevo convenio colectivo para los docentes universitarios,
por Alejandra Bernat 28

DOCTRINA PROCEDIMIENTO LABORAL

La Prescripción en el Código Civil y en el Derecho del Trabajo,
por Silvina Castro..... 32

PRÁCTICA LABORAL

Aplicación del RIPTTE, *por María del Carmen Alvarez* 36

LÁGRIMAS Y SONRISAS 38

TRABAJO DE MEMORIA

La adopción de un modelo sindical en Costa Rica,
por Mauricio Castro Méndez 42

ACTUALIDAD

Comunicado de la Asociación de Abogados Laboralistas Platenses 46

INSTITUCIONAL

La Asociación de Abogados Laboralistas ante la Corte Suprema 47

XLI Jornadas de Derecho Laboral 48

CIENCIAS SOCIALES

Sindicatos y sectores económicos en la Argentina, *por Cecilia Senén González* ... 51

LEGISLACIÓN 56

JURISPRUDENCIA 58

LA BUENA LETRA

Responso (Fragmento) de Juan José Saer 62

Sindicatos y sectores económicos en la Argentina

-----▶ por Cecilia Senén González

Introducción

Los estudios e investigaciones realizados en la última década registran un importante debate sobre los sindicatos y sus estrategias, producto de los cambios acaecidos en el contexto político, económico e institucional de la Argentina, cuando comenzó a retroceder el rumbo marcado por las políticas neoliberales hegemónicas de los años noventa.

Este escenario ha favorecido notablemente el resurgimiento de un actor central de las relaciones laborales como son los sindicatos. En este artículo sintetizamos los resultados de una investigación realizada con Andrea del Bono¹ sobre la acción sindical, en diferentes sectores económicos, la que ha sido visible en tres planos: en la recuperación del dinamismo de la negociación colectiva, en el aumento del conflicto laboral y en el alcance de la afiliación. Sin duda, el renovado protagonismo de los sindicatos, fenómeno abordado por la literatura reciente en términos de “revitalización sindical”, habla de un cambio de época.

La bibliografía internacional especializada aborda la temática de la revitalización sindical en el actual marco de globalización económica, prestando atención a las estrategias que emprenden los sindicatos para paliar los efectos del neoliberalismo y la globalización sobre sus fuentes de poder.

En cambio, el proceso de revitalización sindical en la Argentina, aunque también en otros países de la región como Uruguay y Brasil, está representado por actores sindicales que, habiendo sobrevivido al neoliberalismo, se adaptan exitosamente a una nueva coyuntura que resulta propicia para reinstalarse como actores decisivos en el campo político, económico y social.

En este marco nos preguntamos ¿Cuáles son las características de la revitalización sindical en cada uno de los sectores estudiados? ¿Cómo reconocer si se trata de un proceso que surge de las bases hacia las cúpulas sindicales o si es una transformación que se origina en éstas?

Para responder estas preguntas, a continuación se describe la relevancia sectorial, el empleo, la organi-

zación y la estrategia de revitalización –negociación o conflicto– en sectores industriales, de servicios y de comercio². Luego, a modo de conclusión, se desarrolla una tipología que modeliza los casos estudiados.

1. La revitalización: ¿movimientos sociales o estrategias innovadoras?

La realidad latinoamericana a comienzos del siglo XXI se presenta muy diferente a las dos últimas décadas del siglo XX. Como sostiene Marcia de Paula Leite (2012) “*el crecimiento de sus economías, la ampliación del mercado de trabajo y la entrada de gobiernos progresistas han favorecido una mayor presencia sindical en las esferas de decisión política y económica*”.

El término “revitalización” fue utilizado primeramente para definir estrategias innovadoras de fortalecimiento de las organizaciones sindicales –seguidas por el movimiento obrero en Estados Unidos y Gran Bretaña–, frente a la crisis de representación sufrida por la reestructuración del trabajo asalariado en el post-industrialismo (Senén González y Haidar, 2009).

Un primer grupo de estudios se focalizan en analizar los *movimientos sociales* desde una transformación del sindicalismo “corporativo” o de “negocios” hacia un sindicalismo de “movimiento social”. El sindicalismo de movimiento social depende menos del apoyo del Estado y de los empresarios, y desarrolla más los recursos de poder que están bajo su control (asambleas, movilizaciones, coaliciones); ya que debe ocuparse de asuntos que van más allá de los temas meramente laborales para mezclarse con agrupaciones de la sociedad civil y así ganar representatividad en la lucha.

El segundo grupo de estudios analiza las *distintas estrategias* que adoptan o podrían adoptar los sindicatos para hacer frente a un ambiente hostil. Entre estas, encontramos los que se preocupan por el desarrollo de estrategias de reclutamiento para atraer nuevos trabajadores al sindicato. Algunos analizan las motivaciones

de los trabajadores para afiliarse; otros tratan de comprender la lógica de los denominados *free rider* y otros se preocupan por comprender cómo hacer para que las minorías se sientan representadas por el sindicato.

En la Argentina, la temática ha adquirido gran interés y se podría afirmar que se han producido cambios significativos en el nivel contextual en el que se desarrolla la revitalización sindical.

2. Los sectores estudiados

Para su análisis se consideraron: a) la relevancia del sector y su nivel de empleo; b) la estructura organizativa, y c) la estrategia de revitalización adoptada: el conflicto o la negociación colectiva.

2.1. Sector Industrial : Automotriz³

AUTOMOTRIZ				
RELEVANCIA DEL SECTOR	* Gran empleador de mano de obra. Vanguardia de la organización del trabajo (taylorismo, fordismo, toyotismo).			
	Dinamizador del mercado de bienes intermedios y de consumo durante el período de sustitución de importaciones;			
	*en la coyuntura de reactivación económica vuelve a impulsar la producción y el empleo			
EMPLEO	2003 : 39.686	2013 : 89.735		
ESTRUCTURA ORGANIZATIVA	* SMATA (Sindicato de Mecánicos y Afines del Transporte Automotor de la República Argentina): 70% de los trabajadores de las firmas terminales			
	* UOM (Unión Obrera Metalúrgica): 50% de los trabajadores autopartistas			
	* Otros sindicatos intervienen en el subsector autopartista- SUTNA, Sindicato Único de Trabajadores del Neumático y Afines o el de materias primas - Unión de Obreros y Empleados del Plástico			
ESTRATEGIA DE REVITALIZACIÓN: NEGOCIACIÓN COLECTIVA	CCT VIGENTES			
		TERMINALES	AUTOPARTISTAS	TOTAL
	1988-2002	8	16	24
	2003-2012	6	57	63
	TOTAL	14	73	
	ACUERDOS 2003-2012			
		ACTIVIDAD	EMPRESA	TOTAL
	SMATA	2	563	565
	UOM	41	28	69
	TOTAL	43	591	634

2. 2. Sector Servicios: Transporte

TRANSPORTE					
RELEVANCIA DEL SECTOR	* desde la década del '50 es el medio privilegiado local para efectuar el traslado de la producción				
	* el deterioro del sistema ferroviario agudizado en los '90 potenció su actividad				
	* en la actualidad traslada el 96% de las toneladas de cargas a lo largo del país siendo el único modo de transporte de mercancías (Pontoni, 2013)				
EMPLEO	El total de la rama representada por Camioneros es de 358.311 trabajadores al 2010, 51% respecto del 2003, año en que abarcaba a 236.813 (Fernández Milmanda y Benes, 2009)				
ESTRUCTURA ORGANIZATIVA	* Federación Nacional de Trabajadores Camioneros y Obreros del Transporte Automotor de Cargas, Logística y Servicios de la República Argentina que agrupa a 24 sindicatos de primer grado.				
	* CCT N° 40/89				
	* Hay 4 sindicatos no adheridos a la Federación, pero sí dentro del convenio de Camioneros				
ESTRATEGIA DE REVITALIZACIÓN: CONFLICTIVIDAD		2006	2007	2008	2009
	CONFLICTOS	188	168	172	s/d
	CONFLICTOS CON PARO	113	94	94	107
	HUELGUISTAS	51.426	40.195	66.195	29.194
	% CONFLICTOS TOTAL ECONOMÍA	24,40%	20,00%	20,50%	s/d

Fuente: Pontoni (2013) y Fernández Milmanda y Benes (2009) sobre la base de datos de la Subsecretaría de Programación Técnica y Estudios Laborales. Dirección de Estudios de Relaciones del Trabajo

3. Sector Comercio: Supermercados y Shoppings

COMERCIO					
RELEVANCIA DEL SECTOR	Comercio es el sector que más se expandió durante los '90. Hoy es uno de los mayores empleadores de la economía. Aproximadamente nuclea a un millón cincuenta mil empleados registrados (Radiciotti y Pontoni, 2010)				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>SUPERMERCADOS</th> <th>SHOPPINGS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Las bocas de expendio pasaron de 780 en enero de 1997 a 1693 en diciembre de 2009 y el personal empleado en el mismo período pasó de 75.300 a 97.598 personas (con un pico de 101.317 en enero de 2009)</td> <td>Auge en la última década, reflejado en el incremento de las ventas, los locales activos y la cantidad de empleados</td> </tr> </tbody> </table>	SUPERMERCADOS	SHOPPINGS	Las bocas de expendio pasaron de 780 en enero de 1997 a 1693 en diciembre de 2009 y el personal empleado en el mismo período pasó de 75.300 a 97.598 personas (con un pico de 101.317 en enero de 2009)	Auge en la última década, reflejado en el incremento de las ventas, los locales activos y la cantidad de empleados
	SUPERMERCADOS	SHOPPINGS			
Las bocas de expendio pasaron de 780 en enero de 1997 a 1693 en diciembre de 2009 y el personal empleado en el mismo período pasó de 75.300 a 97.598 personas (con un pico de 101.317 en enero de 2009)	Auge en la última década, reflejado en el incremento de las ventas, los locales activos y la cantidad de empleados				

EMPLEO	100.000 trabajadores	28.369 trabajadores											
ESTRUCTURA ORGANIZATIVA	FAECyS (1932) Con personería desde 1945. Nuclea 278 sindicatos de todo el país. 141 gozan de la personería gremial, y 137 con inscripción gremial (Radiciotti y Pontoni, 2010). Es el actor en la firma de NC de Comercio. CCT N° 130 / 1975, vigente por el principio de ultraactividad, de aplicación nacional, enmarca a todos los trabajadores de las ramas del comercio o en actividades civiles con fines de lucro; como administrativos en explotaciones industriales en general, o que tengan bocas de expendio de los productos que elaboran, y en las agropecuarias	Múltiples actores sindicales											
		* FAECyS: venta minorista y administrativos											
		* UPSRA (Unión personal de seguridad de la República Argentina): personal de vigilancia											
		* SOM (Sindicato de Obreros de Maestranza): personal de limpieza											
		* FATPCHYA (Federación argentina de trabajadores pasteleros, confiteros, heladeros, pizzeros y alfareros): empleados de locales gastronómicos											
* SUTEP (Sindicato Único de Trabajadores del Espectáculo Público y Afines de la República Argentina): personal de salas cinematográficas													
* FOESGRA (Federación de obreros y empleados de estaciones de servicios, garajes, playas de estacionamiento, lavaderos y gomerías de la República Argentina): personal de estacionamientos													
ESTRATEGIA DE REVITALIZACIÓN: NEGOCIACIÓN COLECTIVA Y CONFLICTIVIDAD	CONVENIOS Y ACUERDOS HOMOLOGADOS COMERCIO												
		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
	TOTAL	8	15	21	15	24	40	85	91	100	122	111	118
	% DE LO NEGOCIADO	5%	7%	6%	4%	4%	4%	8%	7%	8%	6%	6%	7%
	CONFLICTOS EN SUPERMERCADOS SOBRE EL TOTAL DE COMERCIO (2006-2010)												
			2006	2007	2008	2009	2010						
	TOTAL COMERCIO		22	22	22	37	42						145
SUPERMERCADOS		16	11	13	23	16						79	

Fuente: Fernández Milmanda (2013), Elaboración de la autora sobre la base de los datos del MTEySS. Subsecretaría de Programación Técnica y Estudios Laborales. Dirección de Estudios de Relaciones del Trabajo.

3. Conclusiones

Los estudios presentados tienen en común que se trata de sindicatos que pertenecen a sectores sobre los que existen escasos estudios previos sobre las relaciones laborales que enmarcan a los trabajadores, por ejemplo, los de *shopping centers* o de transporte.

La noción de revitalización que se ha utilizado hace referencia al aumento de la actividad sindical en relación con el conflicto laboral y la negociación colectiva.

Teniendo en cuenta las estrategias sindicales respecto de estos indicadores se ha pensado, a partir de este análisis sectorial, en una modelización compuesta por tres tipos de revitalización definidas como de naturaleza “descendente”, “ascendente” y “periférica”.⁴

En el primer caso llamado “descendente”, la revitalización se produce al interior de la estructura tradicional del sindicato: “de arriba hacia abajo”, es decir, se trata de un proceso que se origina en la cúpula y se derrama hacia las bases. Los protagonistas son los sindicatos

nacionales, tradicionales más corporativos (Camioneros y SMATA).

Por ejemplo, Camioneros se caracteriza por protagonizar conflictos laborales de alta visibilidad. En el caso de SMATA, que representa a trabajadores del sector automotor, el aumento de la cantidad de convenios y, sobre todo, de acuerdos negociados colectivamente a partir del año 2003, constituye de por sí un indicador de revitalización sindical teniendo en cuenta que en la década de los '90 la tendencia a la individualización de las relaciones laborales predominando por sobre la negociación colectiva.

Por último, el caso de FOETRA y el sector de telecomunicaciones tiene como hechos destacables la negociación de cláusulas en los convenios colectivos de trabajo, que revierten políticas flexibilizadoras de los '90. Este caso "descendente" de revitalización refleja las nuevas condiciones económicas y políticas en las cuales el sindicalismo argentino más tradicional, representado por la CGT, supo desarrollar estrategias para reposicionarse, en línea con lo que Mc Adams denomina "procesos enmarcadores e identitarios".

El segundo tipo de revitalización, clasificado aquí como "ascendente", tiene como protagonistas a los sindicatos locales, los lugares de trabajo y las comisiones internas en las plantas. Esta modalidad que supera a las estructuras gremiales tradicionales surge de grupos de trabajadores enfrentados con las jerarquías sindicales, y se produce, de "abajo hacia arriba" acorde al primer grupo de estudios mencionados. Podría asociarse quienes asocian la revitalización con los *movimientos sociales*, buscando una transformación del sindicalismo "corporativo" o de "negocios" en un sindicalismo menos dependiente del Estado y de los empresarios. Por ejemplo, el caso de supermercados, resulta revelador por la aparición de un nuevo colectivo de trabajadores que desafía la tradicional estrategia conciliadora de la FAECyS, tomando nota del aumento de la conflictividad que se registra en el sector, debido al accionar de los trabajadores de las grandes cadenas de supermercados e hipermercados.

Como afirman Hyman y Gumbrell-McCormik (2010), "el movimiento sindical no es unidireccional. Las bases en los sindicatos tradicionales también son activas aunque prevalezca el posicionamiento estratégico de los líderes sindicales de primera línea".

Finalmente, reconocemos otro tipo de revitalización, que hemos designado "periférica", dado que se registra en los márgenes de la estructura sindical tradicional. Los protagonistas son nuevos trabajadores, con esca-

sos antecedentes gremiales, como los *call centers* o *shopping centers*. Los estudios del segundo grupo presentados por la literatura internacional reflejan este tipo de estrategias (innovadoras o tradicionales) que adoptan los sindicatos. Según reflejan estos sectores, las consecuencias negativas de las estrategias de flexibilización y de subcontratación laboral en el plano de la organización del trabajo y de la acción sindical son claras, evidenciándose también en el deterioro de los sistemas de garantías laborales en detrimento de las condiciones de trabajo.

Sin embargo, en algunos sectores como los *call centers* hay espacio para la organización. En otros casos como los *shopping centers*, las posibilidades de organización son limitadas, debido a las modalidades laborales y las formas de gestión de mano de obra que allí operan y que redundan en una amplia heterogeneidad. Aunque aglutinan a una gran cantidad de personal dentro de un mismo espacio físico, no logran propiciar la identificación y solidaridad entre trabajadores.

En cuanto a las posibilidades de representación de los trabajadores Herry (2005) discute sobre las dificultades y posibilidades de representación de trabajadores incorporados a trabajos atípicos que, en alguna medida, reemplazan las formas estables de empleo asalariado de los años '80. Complementariamente, afirma que las relaciones de trabajo "no regulares" generalmente se localizan en la periferia de la organización, incluyendo el trabajo temporario (contratos temporarios directos y empleados de agencias temporales) y subcontratados. En ambos casos, la diversidad en las relaciones de trabajo trae como resultado una mayor desigualdad en el mercado de trabajo y, en consecuencia, mayores asimetrías entre los trabajadores. ♦

Cecilia Senén Gonzalez es socióloga

Notas

1. El estudio dio origen al libro **La revitalización sindical en Argentina: alcances y perspectivas** (2013) editado por Prometeo.
2. La descripción y análisis de los sectores de call centers y telecomunicaciones no fueron incluidos en esta versión por razones de espacio. Se retoman de los mismos algunos datos y reflexiones en las conclusiones.
3. La información proviene del estudio realizado en la SSPTyEL por Senén González, Trajtemberg, Varela y Baldi (2006) y de Senén González y Haidar (2013).
4. Estas categorías son tratadas en el libro *La revitalización sindical en Argentina*, op.cit.