

Fundamentos en Humanidades
Universidad Nacional de San Luis – Argentina
Año XV – Número I (29/2014) 99 - 129 pp.

Resistencia, capital del Norte Argentino. Imágenes, estéticas y alteridades de una nueva política urbana

**Resistencia, capital of Northern Argentina. Images, aesthetic
values and otherness of a new urban policy**

Cecilia Quevedo
CONICET, UNC, UNVM
quevedoceci@gmail.com

(Recibido: 15/02/16 – Aceptado: 26/04/16)

Resumen

El trabajo reflexiona sobre imágenes y significaciones estéticas en torno a la implementación de una nueva política urbana en la ciudad de Resistencia. Se exponen tres objetivos a partir de la perspectiva teórica de Walter Benjamin sobre la noción de embellecimiento estratégico y abordajes socio-semióticos referidos a imaginarios culturales de Resistencia y del Nordeste Argentino. En primer término, se aborda la preocupación municipal por la estética institucional y se la vincula a las apuestas por políticas de turismo. Luego, se relaciona una imagen del nuevo intendente “trabajando” junto a otros obreros en la calle con las narrativas estéticas y los discursos culturales que enmarcan la provincialización de Chaco, más específicamente, aquellos vinculados al embellecimiento urbano y a proyectos de modernización. Por último, se analizan las significaciones estéticas vinculadas a las políticas de conmemoración municipal particularizando en el 138° aniversario de la fundación de la ciudad de Resistencia. Finalmente, se reflexiona sobre las relaciones de la nueva política estética municipal con el turismo, el espectáculo político, las alterizaciones y la continuidad de valores dominantes de la hegemonía cultural de la ciudad.

Abstract

The work analyzes the images and aesthetic meanings around the im-

plementation of a new urban policy in the city of Resistencia. Considering the theoretical perspective of Walter Benjamin on the notion of strategic beautification and socio-cultural semiotic, three issues are discussed in relation to the cultural imaginaries of Resistencia and Northeast Argentina. First, we deal with the municipal concern about the institutional aesthetics, which is linked to investment in tourism policies. Next, we work on the relationship between the image of the new mayor as “working” side by side any other worker on the street, and the aesthetic narratives and the cultural discourse that frame the provincialization of Chaco, more specifically, those related to urban beautification and modernization projects. We also analyze the aesthetic meanings linked to the commemoration policies of the 138th anniversary of the founding of the city of Resistencia. Finally, we analyze the relationships between the new municipal aesthetic tourism policy and the political show, the otherness processes and the continuity of dominant values of the cultural hegemony in the city.

Palabras claves

Resistencia - política urbana - imágenes - estética - alteridades

Key words

Resistencia - urban policy - images - aesthetic values - otherness

Introducción

“Nadie dice que las alteraciones que retomarán su curso algún día, cuando el Mesías aparezca, son sólo las de nuestro espacio. Ellas son también las del tiempo” (Benjamin, 2009: 17).

En el presente trabajo, nos proponemos reflexionar sobre imágenes y significaciones estéticas de la nueva política urbana que se pone en marcha en la ciudad de Resistencia a partir del cambio de gobierno municipal. Proponemos unir fragmentos de discursividad como forma de comprender la disputa de sentidos sobre la ciudad chaqueña a través de la visibilidad mediática de actores estatales, intervenciones urbanas y lógicas espectacularizadas de conmemoración. Desde este enfoque, consideraremos la sucinta producción discursiva mediática que circuló los primeros días del nuevo gobierno municipal en relación a las formas de experiencia social y a los profundos sentidos históricos de la hegemonía cultural de Resistencia que marcan decisiones políticas, acciones en materia urbanística y búsquedas estéticas.¹

El primer día como intendente de Resistencia, Jorge Capitanich fue fotografiado con una pala en la mano trabajando junto al resto de la cuadrilla municipal en las calles de la ciudad. A partir de esas imágenes del funcionario, que circularon en la prensa y redes sociales, nos proponemos pensar las escenas posteriores que materializan estéticas, valores y alteridades que orientaron los primeros días de la política local dentro de las disputas hegemónicas. En esta contingencia, postulamos a lo estético como categoría mediadora (Eagleton, 2006) para el análisis de las formas dominantes de la sociedad chaqueña, particularmente, condensadas en el rol del municipio, en las formas de diferenciación ideológica con la gestión precedente (de contrario signo partidario) y en las maneras específicas de regular sensibilidades.

El trabajo propone tres objetivos a partir de una perspectiva teórica que articula la noción de embellecimiento estratégico (Benjamin, 2005) con abordajes socio-semióticos del contexto chaqueño referidos a los imaginarios culturales de Resistencia y del Nordeste Argentino. En primer término, se aborda la preocupación municipal por la estética institucional y se la vincula a las apuestas por políticas de turismo. Luego, se relaciona una imagen del nuevo intendente “trabajando” con otros obreros en la calle con las narrativas estéticas y los discursos culturales que enmarcan la provincialización de Chaco, más específicamente, aquellos vinculados al embellecimiento urbano y a proyectos de modernización. Por último, se analizan las significaciones estéticas vinculadas a las políticas de conmemoración municipal particularizando en el 138° aniversario de la fundación de la ciudad de Resistencia. Finalmente, se reflexiona sobre las relaciones de la nueva política estética municipal con el turismo, el espectáculo político, las alterizaciones y la continuidad de valores dominantes de la hegemonía cultural de la ciudad.

Postulamos que, en los primeros 50 días de gestión municipal, se configura una red de dispositivos de enunciación (Žižek, 2003) en base a significaciones históricas e intervenciones estatales que posibilitan “leer” a la ciudad como construcción estética: un dispositivo turístico, un dispositivo urbanístico y un dispositivo cultural que buscaron evidenciar el progreso colectivo de los resistencianos. De allí que resulta de importancia el analizar y relacionar el repertorio de imágenes mediáticas, las acciones que ameritan las conmemoraciones y otras políticas urbanísticas donde se disputa por el significado político de los imaginarios, los pasados y la idea del nosotros/otros que conforman la ciudad.

1. La ciudad y el capitalismo: Benjamin y las imágenes urbanas

La ciudad es una construcción social y colectiva que produce y reproduce significaciones sobre sus pobladores. Desde este ángulo, ésta es siempre expresión de signos tramados en los procesos sociales, los imaginarios diversos y los condicionamientos históricos (Margulis, 2002). Interpretar la ciudad entonces requiere dar cuenta de sus discursos dominantes y de los símbolos a través de los cuales construye a sus propios moradores. De allí que el contexto urbano pueda ser leído en tanto texto dada su capacidad de moldear la experiencia metropolitana y las sensibilidades de los sujetos en la vida moderna (Fritzsche, 2008).

Como un referente del análisis sobre los signos e imágenes emergentes a partir de los nuevos procesos de la ciudad, nos centraremos en la perspectiva de Walter Benjamin. El análisis de este autor se detiene en observar la financiación estatal de políticas urbanísticas en la ciudad de París desde 1850 intuyendo que la arquitectura y el urbanismo eran la pluma que bosquejaba desde esa época a la siguiente. La capacidad relacional le permiten comprender el abanico de efectos sociales desplegados en el escenario de la “ciudad luz” francesa y los rumbos de las lógicas de mercado a partir de aquellas políticas reestructuradoras. La ciudad de París era el ámbito de la racionalización del consumo viabilizado por el emplazamiento de sus pasajes. El paseo por aquellas galerías era la forma en que el capitalismo se anunciaba visualmente a las subjetividades para mostrar, luego, su ostensible reinado en la ciudad burguesa y en los modos de vida de las masas: era una fantasmagoría que daba cuenta del carácter festivo del desarrollo histórico. Repletos de mercancías lujosas y bellas decoraciones, los pasajes deleitaban tanto a la sociedad local como al ojo del turista con sus productos y novedades exhibidas.

En las imágenes a través de las cuales Benjamin (2005) caracterizará a la París, capital del siglo XIX se imponía “la forma de la cultura del estatismo” (Buck-Morss, 1995:107) que se materializaba por medio de las nuevas normas urbanísticas. Además de los pasajes, su mirada se detuvo en las famosas ferias del capitalismo como las exposiciones internacionales: aquellos festivales donde los Estados exhibían el patriotismo y/o las promesas de paz convertidas ambas en una mercancía más. Así, Benjamin vislumbra el vínculo entre la ciudad y los grandes logros urbanísticos donde el ideal del desarrollo del capitalismo será contemplado como la ingeniería moderna.

Desde aquellos destellos del progreso se logró -o intentó al menos- disipar en el imaginario social el *locus* del conflicto con las multitudes oprimidas. La noción de embellecimiento estratégico le permite a Benjamin (2005) analizar las transformaciones de las ciudades a partir de la impronta demoledora del urbanista de Napoleón III, Barón Haussman. París es en gran medida demolida y nuevamente vuelta a edificar. Desde mediados del siglo XIX, la construcción de calles rectas y monumentales edificaciones que llevan su autoría y agencia como ministro del imperialismo napoleónico servirán para minar el potencial de la protesta desde los objetivos militares: las barricadas de la clase obrera se limitarán mientras que éstos sectores serán obligados a arrinconarse en los barrios bajos. La vinculación de cuarteles con los barrios de proletarios consagraron una ciudad fragmentada con apariencias de igualdad social (con plazas públicas) y no menos destellos de solemnidad (con majestuosos pabellones y monumentos nacionales de estéticas totalitarias).

En ese proceso de transformación urbana puede decirse que se modifican las significaciones que la ciudad emite a la población. Benjamin irá más allá y postula la existencia de fantasmagorías (Benjamin, 2005) de la ciudad moderna en tanto imágenes de ensoñación que constituyen las formas en que se enmascaran las relaciones de producción. En estas circunstancias, el efecto del embellecimiento estratégico y de un Estado obsesionado por la búsqueda de centralización imperial instauró dos tipos de sujetos de la modernidad: los que perderían tanto los mecanismos de su lucha como las referencias territoriales y cotidianas de sus tradiciones al interior de la clase trabajadora; y aquella minoría que por su condición de empresarios capitalistas incrementaron sus ganancias a partir de los negocios de tan magnífica y estructural reconstrucción urbanística. No obstante, ambos fueron seducidos a partir del consumo y el fetiche de la mercancía que debilitaba a cada instante cualquier resorte que divisara y pusiera en práctica a la conciencia revolucionaria.

La ciudad, convertida ella misma en una macro-mercancía, resulta tanto el *locus* de los antagonismos sociales como la imagen por excelencia de la utopía del perfeccionamiento incesante de la sociedad. En la relación entre la ciudad como espacio geográfico y la ciudad como espacio de construcciones de sentido es que nos planteamos pensar uno de los discursos políticos que estructuran la experiencia de los sujetos en la capital de una provincia periférica del país. En este horizonte, el papel del discurso mediático adquiere importancia analítica en la intención de poder “leer” las tramas de significaciones sobre la ciudad en relación al espectáculo político (Boito *et.al.*, 2013), a las construcciones de las alteridades (Briones,

2005; Ramos, 2004), a los imaginarios y estéticas en disputa (Eagleton, 2006; Giordano *et. al.*, 2013; Giordano, 2008) y las transformaciones territoriales/urbanísticas en la sociedad del capital (Benjamin, 2005; 2009), como veremos a continuación.

2. Resistencia y el Nordeste: disputas en el imaginario urbano y regional

“Mientras subían por el Río Negro
entre el ramaje en flor del litoral,
la ausencia les dolía en el costado,
lo que había quedado allende el mar.
Pero la tierra nueva era un señuelo
verde, la forma vegetal de Dios,
y olvidaron la ruta del regreso,
y dejaron anclado el corazón.
Después le hurtaron su secreto al monte
y partieron la tierra como el pan;
y ladrillo a ladrillo levantaron
la ciudad que veían al soñar”

“La aventura” de Aledo Luis Meloni (1975: 25)
(01/08/1912 - 11/01/2016)

El 10 de diciembre de 2015, Jorge Milton Capitanich (Frente para la Victoria – Frente Chaco merece más) asume como intendente electo de la ciudad de Resistencia.² En el discurso de su juramento anuncia que quería “demostrar que el primer trabajador entre todos los trabajadores es el intendente, que debe estar al servicio del pueblo de la ciudad” (Norte, 11/12/15). El día siguiente Capitanich, poco después de las 6 de la mañana del 11 de diciembre, se hace fotografiar trabajando con pala en mano y usando la misma camisa de grafa que vestía la cuadrilla de empleados municipales. Así cumplió la promesa que había realizado el día anterior durante la jura como funcionario. Montaba una *performance* que para ser replicada en los medios de comunicación a partir del álbum de imágenes que se había subido a su cuenta de Facebook.

Además de posicionar el valor del trabajo, en sus primeros días en la administración municipal el discurso de Capitanich buscó trastocar la construcción del Nordeste como significación histórica precisa en relación al dominio regional correntino sobre lo chaqueño. Durante su campaña política en los meses preelectorales, el funcionario tomó como eje de



Fotografía 1: Capitanich trabajando el primer día como Intendente de la ciudad de Resistencia. Fuente: www.primiciaschaco.com

promesas la conversión de Resistencia en Capital del Norte argentino. “Hagamos de nuestra ciudad la capital del Norte argentino”, sentenció ante el auditorio de la Facultad de Arquitectura de la Universidad del Nordeste durante su campaña electoral y esta expresión se repetirá contantemente en los 50 días iniciales de gobierno. El sintagma permitió estructurar un plan de acción para provocar ciertos desequilibrios entre el lugar subalterno de Resistencia con relación a las ciudades capitales al norte del país, en general, y con el otro lado del Paraná, en particular. Sobre todo, la expresión permite al discurso político jerarquizar a esa ciudad en pos de la explotación turística, como veremos más adelante.

El Nordeste es la región geopolítica del país que abarca las actuales provincias de Chaco, Corrientes, Misiones y Formosa, y generalmente, desde discursos académicos, son objeto de una construcción homogénea en sus componentes sociales y culturales. Como coordenadas geo-históricas dentro de relaciones sociales más amplias, el Nordeste resulta ser una clave de referenciación, más que desde el resto del territorio provincial de Chaco, desde la ciudad de Resistencia y a partir de los sentidos políticos que allí se ponen en juego.³ De este modo, lo “chaqueño” -que estará representado por la ciudad capital- delineó un fuerte vínculo litoraleño entre

Chaco y Corrientes. Tempranamente, por la influencia de los funcionarios correntinos en las cuestiones administrativas y políticas locales, el Chaco incorporó en las representaciones del pasado local un esquema regional subordinado a la órbita de la provincia vecina. Por ello podríamos decir que la categoría Nordeste, enunciada legítimamente desde Resistencia, mira a Corrientes (más que a Formosa o Misiones) y no tanto al resto de la provincia de Chaco o a regiones territoriales internas.⁴

Con la provincialización de Chaco en 1951, primero denominada “Presidente Perón”, comienza un proceso de modernización de la vida chaqueña en Resistencia. En ese contexto, la pregunta por la región a la cual pertenecía el Chaco formaba parte del lineamiento peronista que establecía que para una mejor planificación era necesario determinar regiones. En la ciudad Capital, los intelectuales locales buscaron otorgar al territorio una significación cultural singular. En las representaciones de la escena artística de los años `60, se activó la metáfora del “crisol de razas” como significante organizador de las pertenencias culturales en el paso de Territorio Nacional a Provincia. En ese contexto, a través de las pujas de sentido, la construcción del peso simbólico de la Capital sobre el resto del territorio provincial daba realce al lugar de los colonos e inmigrantes europeos como los verdaderos forjadores de Chaco en tanto trabajadores que, al decir del poeta Meloni, “ladrillo a ladrillo levantaron/la ciudad que veían al soñar” (1975: 25).

En este sentido, las discusiones del período pos-provincialización tuvieron en cuenta lo regional, es decir, la definición del área geográfica y social a la que pertenece Chaco, y lo cultural, en referencia al esquema identitario que jerarquizó a los inmigrantes europeos por sobre criollos, indígenas y afrodescendientes. La preocupación regional tenía su correlato cultural que fue plasmado en las disputas historiográficas por las diferentes raíces de la identidad chaqueña en los dos pensadores más representativos de la época. Para Guido Miranda (2005) el origen de Chaco moderno es correntino mientras “lo chaqueño” sería parte de la región del Nordeste; en cambio, para Ramón Tissera (2008) el papel de lo indígena era el actor central del pasado provincial por la pertenencia a la región del Gran Chaco (más que al Nordeste).

Además de la polémica por la definición de lo regional, la representación hegemónica y moralizante del inmigrante laborioso se inscribió como matriz identitaria en el horizonte provinciano. En Resistencia el esquema social producirá un proceso de elitización de los extranjeros (Leoni, 2008) “en un juego de fuerzas que pareciera haber terminado por imponer hasta hoy la visión de un Chaco gringo” (Leoni, 2004: 11). Este rol preeminente

fundamentos en humanidades

del componente poblacional de origen europeo (a partir de los inmigrantes que se asentaron en tierras públicas otorgadas por planes de colonización durante la etapa del Territorio Nacional; de allí que “partieron la tierra como el pan” en la poesía de Meloni) fue legitimado a través del éxito económico que obtuvieron, con el tiempo, en la agricultura y actividades de monte. Así, ocuparon un lugar distinguido en los imaginarios sobre la fundación de la ciudad de Resistencia. Al intentar demostrar autonomía del desarrollo chaqueño, más que como satélite de Corrientes o a partir de las etapas históricas previas, se puso el acento en la proeza del inmigrante, constituyendo como formación provincial de alteridades (Briones, 2005) al “indígena” como la parte más estigmatizada en relación al “criollo” y al “inmigrante” (Giordano, 2008).

La conmemoración de la fundación de la ciudad de Resistencia es vinculada, como desplazamiento de sentido, al acontecimiento de la llegada de los primeros inmigrantes italianos en 1878. Surgieron perspectivas historiográficas que tomaron como hito inicial del proceso histórico la colonización de los contingentes del norte de Italia. El inmigrante pasó a detentar un rol constituyente y fundador de Resistencia y la fecha que representa el momento fundacional fue instituida el 2 de febrero de 1878.



Fotografía 2: Crisol de razas. Obra de teatro “Resistiendo en Resistencia II” (autor: Javier Luquez Toledo), 2 de febrero de 2012. Fuente: www.24.siete.info.

El Municipio de Resistencia tiene cada año el monopolio de la conmemoración del aniversario en el Parque 2 de Febrero, emulando aquel desembarco de inmigrantes a orillas del Río Negro (río que pasa por el Gran Resistencia y desemboca en un brazo del Paraná). A través de la productividad paródica, cada conmemoración por parte del Estado local renueva el vínculo semántico entre el origen del nombre de la ciudad, la localización de la ciudad en relación al Nordeste y el imaginario basado en el mecanismo discursivo del crisol de razas con la jerarquización del inmigrante europeo y laborioso. En 2012, la intendenta Aída Ayala (Unión Cívica Radical) formó parte de los actores en una obra teatral donde encarnó la figura del inmigrante llevando la tradicional antorcha. El color naranja, en la escena plasmado en las plumas del indígena, identificó institucionalmente a su gestión municipal (Cantero, 2012). En la conmemoración que tuvo lugar dentro de los 50 días analizados mediáticamente, abordaremos la emergencia de algunas transformaciones de sentido por parte del discurso del nuevo gobierno local. La política urbana representada por Jorge Capitanich, descendiente de colonos inmigrantes montenegrinos, se cristaliza también mediante gestos simbólicos, narraciones sobre el pasado y una jerarquización singular de las alteridades celebradas, como veremos más adelante.

3. El plan de embellecimiento de Resistencia

La fundación de la ciudad de Resistencia está instituida al interior de la racionalidad urbanística liberal decimonónica, basada en modelos higienistas europeos y americanos. Desde una funcionalidad entendida desde el punto de vista de la producción económica -tal como ocurrió en varias capitales latinoamericanas-, la diagramación urbana se realizó en paralelo a la consolidación del aparato legal en materia urbanística. En el caso de lo que fue la Colonia de Resistencia, las diferentes mensuras fueron introducidas desde el trabajo de Seelstrang y Foster, los autores de El informe de la Comisión exploradora del Chaco (1876), definiendo el trazado general de la planta urbana mediante el diseño de una “parrilla territorial” (Sudar Klappenbach, 2004). Las manzanas y anillos de circunvalación, e incluso, la diagramación de la plaza central (con cuatro manzanas, unas de las más grandes del país) y plazas periféricas fueron dispuestas de acuerdo al modelo hispano de cuadrícula. Dentro de estas cuadrículas, la planificación colonial concedió gran espacio a las veredas como lugar de tránsito del pueblo de a pie.

En el contexto de la provincialización de Chaco, la creación de la Universidad Nacional del Nordeste, en el año 1956, y la emergencia de algunos movimientos culturales contribuyeron a la conformación de nuevos subgrupos dedicados al arte en el ámbito urbano. En este marco, El Fogón de los Arrieros se constituye como un grupo cultural de unas pocas personas sensibilizadas con distintas expresiones artísticas que pretendían instalar un clima cultural que diera identidad a la naciente capital chaqueña.⁵ El grupo configuraría la órbita discursiva del arte como una modalidad legítima de enunciación hasta nuestro presente (Cantero, 2012), articulándose con proyectos políticos-partidarios y cristalizándose en la cultura visual de la capital chaqueña. Donde lo artístico buscaba representar acciones vinculadas a lo folklórico -lo criollo o inmigrante (Cantero, 2012)-, este centro cultural extendió la configuración de lo “típico” como matriz cultural para esquematizar el mapa identitario y los valores estéticos dominantes.

En 1961 el plan de embellecimiento de Resistencia fue ideado por miembros del El Fogón de los Arrieros a partir de la limpieza de las banquetas por parte de los vecinos en la cuadra donde estaba localizado el centro cultural, sitio donde también colocaron plantas y emplazaron esculturas. La iniciativa se propuso también la realización de murales al aire libre y fue difundida con el objeto de que el resto de los vecinos imitaran la idea de El Fogón. “Gran cantidad de vecinos se lanzaron decididamente a participar del movimiento, hermo세ando los jardines de las veredas. La amplitud de estas favorecía la acción” (Gutiérrez Viñuales y Giordano, 1992: 166). La colocación de estatuas fue interpretada como la “fantasía artística” tendiente a “hermo세ar” la ciudad caracterizada por sus veredas anchas. Para la prensa, la iniciativa de El Fogón de los Arrieros de multiplicar en las calles y los rincones de Resistencia los pequeños jardines floridos convirtió a la ciudad en una especie de museo al aire libre.

No obstante, en un primer momento, la acción de “embellecer a la ciudad” fue interpretada por la Municipalidad de Resistencia como una amenaza a sus competencias políticas. Más allá de un incipiente conflicto, explicitado en el cruce de opiniones entre artistas y funcionarios en los periódicos, el Concejo Deliberante municipal apoyó la propuesta. El municipio orquestó tres cuestiones para contribuir con la iniciativa de El Fogón (Gutiérrez Viñuales y Giordano, 1992): trabajadores disponibles, organización de concursos y aporte de vigilancia. En primer lugar, dispuso cuatro obreros con la finalidad de que preparen la tierra de las banquetas para plantar flores; por otro lado, en el Día de la Primavera, el concejal Anselmo Andreau propuso premiar al vecino que tuviese la vereda mejor

cuidada; y, finalmente, se montó un sistema de vigilancia para contribuir a cuidar dichas mejoras, particularmente, del peligro de los caballos sueltos. “El nuevo rostro de una ciudad” era uno de los titulares de la prensa que informaban de la renovada estetización de aquella urbanística del siglo XIX que venía de la mano de la modernización cultural acaecida en los primeros años de provincianía. Estas intenciones, aparentemente inocentes retóricas de sectores medios y altos, revelaban los tempranos rudimentos y dispositivos estatales para el embellecimiento urbano detrás de valores que exaltaron la estética modernista de una ciudad ideal forjada por el arrojito de los inmigrantes. Una determinada idea asociada a lo bello se aplicaba a las veredas y calles de manera oficial, resignificando el ideal de una ciudad chaqueña visibilizada por el progreso.

En la actualidad, la Fundación Urunday es quien coordina las acciones en materia del concurso que, desde 1988 y cada dos años, reúne a escultores del mundo. El motor del proyecto de erigir una Ciudad-Museo promueve, conjuntamente con el Municipio, que Resistencia “sea reconocida como patrimonio cultural de la humanidad” en la UNESCO y “el arte un bien de todos”:

“(…) habiéndose logrado hasta la fecha la colocación de más de 600 esculturas y formándose ya una propuesta de la imagen de la ciudad. Esta imagen posibilitó jerarquizar el área urbana, le confirió atractivo turístico y contribuyó a definir un perfil singular que cualifica la ‘cultura’ de Resistencia” (web de Fundación Urunday).

La ciudad de Resistencia se convierte en la sede de la Bienal Internacional de las Esculturas, en Capital Nacional de las Esculturas y en sinónimo de “museo al aire libre” a los ojos del turista que camina las peatonales comerciales donde las esculturas, como artefactos estéticos, se vuelven “los verdaderos referentes urbanos”. Para este año 2016, la Bienal recibirá el nombre de “Equilibrium” (Primera Línea, 16/01/16) y espera a grandes contingentes de turistas. En los 50 días de gobierno de Capitanich, representantes de la Fundación Urunday se reunieron dos veces con el intendente. Allí se trató la cuestión del mantenimiento e iluminación de las 615 esculturas dispersas por la ciudad y, en la segunda reunión, el prestigioso paisajista Pradial Gutiérrez expuso una serie de proyectos para revitalizar diversos sectores del Parque 2 de Febrero, por ejemplo, construyendo en el lugar la “escultura-mirador” más alta del mundo. Como veremos más adelante, así comenzaron los preparativos para el impulso de la nueva gestión municipal que será, también, la del mercado del turismo internacional.

Si bien ocurrió días posteriores al período contemplado en nuestro corpus, el presidente de la Fundación Urunday, Fabriciano Gómez, protagonizó una controversia estética con el reconocido pintor chaqueño Milo Lockett. La polémica se planteó a causa del mural realizado en la autovía por la cual se accede a Resistencia bajo la coordinación de Lockett, quien invitó a toda la población a dar una pincelada; mientras tanto, para Gómez el gran mural multicolor no cumplía con los criterios paisajísticos de las intervenciones estipuladas, que proponían una continuidad entre el verde y la naturaleza a través de la implantación de enredaderas. En ese marco, se supo que desde hace varios años hay dos profesionales paisajistas contratados por Vialidad Provincial para la exclusiva planificación técnica y visual de los espacios públicos de la ciudad. Algunos de los titulares de los diarios en estos días fueron: “[p]olémica por el mural de la autovía: Fabriciano aseguró que no «hubo conciencia estética»” (Norte, 10/02/16) o “Fabriciano habló sobre el mural: ‘No tiene perdón de Dios quien autorizó esta intervención’” (24.siete.info, 10/02/16). El conflicto entre dos de los referentes del arte de la ciudad, un escultor y un pintor, mostraban la relevancia de la meticulosa planificación estética del espacio público por estos días así como la disputa entre los actores de la cultura centrales en ésta gestión municipal con la precedente. Dicha preocupación también incumbe al interior de la administración municipal, como veremos a continuación.

4. El color de Resistencia

El 14 de diciembre, el Municipio de Resistencia dictó la Resolución N° 0001 firmada por la Secretaria General del Municipio Patricia Petray y el Intendente Jorge Capitanich. La primera consideración que realiza el documento dice:

“Que el plan de gobierno para la ciudad de Resistencia, tiene por objeto lograr una transformación de carácter estructural en su funcionamiento a los efectos de convertirla en la capital del Norte argentino y contiene los lineamientos de las políticas públicas definidas para asegurar la inserción del municipio en el modelo de crecimiento económico con inclusión social iniciado por la provincia en diciembre de 2007”.

Al tercer día de gestión, la nueva intendencia sometió a un concurso público y abierto la elección del color institucional que identificaría a la Municipalidad en el futuro: se buscó “dotar a la ciudad de Resistencia de una marca y un color institucional”. Para votar era preciso acceder a

fundamentos en humanidades

un sitio web dispuesto a tal fin denominado www.micolorresistencia.com y donde, al entrar, aparecía la imagen de abajo, mayormente de fondo verde con turquesa, que mostraba las seis opciones de colores posibles de seleccionar por los participantes. Bajo la propuesta “elegí el color ideal para vestir Nuestra Ciudad de Resistencia”, los colores eran: gris acero, marrón, lila, bordó, fucsia y verde. Una vez conseguidos los 10.000 votos se informó que había ganado el color verde.

Como todo concurso, la selección de la marca y color institucional del Municipio tenía “bases y condiciones” que se presentaban como anexo de la Resolución 0001. Entre estas condiciones se mencionaba en los incisos A y F:

A) “Objetivos: El presente tiene por objetivo dotar de identidad a la Ciudad mediante la elección del color que represente a todos los ciudadanos de la Capital de nuestra Provincia de Chaco y a su vez evitar el gasto innecesario de pintar la ciudad cuando se producen cambios de gestión. Para ello es necesario seleccionar un color que pondere los atributos y referentes característicos como ser el patrimonio arquitectónico, la producción, la educación, la cultura, los servicios, el turismo, entre otros, encargados de satisfacer las necesidades, los deseos y las expectativas de los habitantes de la ciudad y de quienes la visitan. Será utilizado para fomentar el sentido de pertenencia de la comunidad, por ejemplo, mediante la estampa del mismo en diversos equipamientos, infraestructura, productos y servicios municipales. El objetivo es reconocer los elementos diferenciadores y singulares de Resistencia, tomar los más representativos y marcar una línea de estrategia”.

F) “Condiciones excluyentes: expresamente se excluyen de este concurso los colores rojo, anaranjado, azul y amarillo, atento a que los mismos revisten de algún modo una connotación política, y es el espíritu de esta iniciativa invitar a los ciudadanos que elijan de manera independiente un color que consideren representativo de la ciudad y que perdure en el tiempo y en la memoria colectiva, sin relacionarlo con ideas o conceptos políticos”.

De los colores excluidos del concurso abierto, en este contexto pequeño el anaranjado remitía directamente a la anterior gestión radical de Aida Ayala y después vinculada al amarillo del PRO, mientras que el azul referiría a la gobernación peronista del propio Capitanich y el rojo al partido comunista o ideologías de izquierda. De este modo, casi un mes después y una vez informado el color ganador, la página web oficial de la



Imagen 1: concurso municipal "Elegí el color". Fuente: www.micolorresistencia.com

Municipalidad de Resistencia cambió inmediatamente del naranja al verde que, se supone, no posee "una connotación política".

Con el cambio de color notamos que también fue modificado el texto que referencia la historia de Resistencia en relación al que mostraba la gestión precedente. Como bien lo demostró el trabajo de Emanuel Cantero (2012), la gestión de Aída Ayala resignificaba literalmente la interpretación de la fundación y origen del nombre "Resistencia" -como resistencia a los ataques de los indios-; ese mismo "origen" que se narraba en el Informe de la comisión exploradora de Chaco (1976) de Seelstrang y Foster tomado como fuente.⁶ Son estas interpretaciones dominantes, producto del contexto discursivo del "desierto verde", que la nueva gestión municipal intentó disputar, como veremos en el contexto de los festejos por la semana del aniversario de Resistencia.

El 23 de enero hubo un nuevo concurso en la paradójica interacción de posibilidad y necesidad que depara la búsqueda de arquetipos (Eagleton, 2006) de la "historia propia". Esta vez, para definir una marca que identifique a la Capital turísticamente. El evento tuvo por objeto la selección de un isologotipo para la creación de la Marca Turística del Destino Resistencia. Los perfiles de los destinatarios para aportar ideas y diseños eran más específicos. Además, en esta oportunidad el concurso público estipulaba premios, incluso, para ciudadanos "de a pié" que no fueran expertos en diseño. Entre todos ellos se sorteó por medio de la Lotería Chaqueña una moto.

fundamentos en humanidades

“Está destinado preferentemente a profesionales y estudiantes de carreras vinculadas al diseño, arte y/o comunicación, agencias de comunicación, y apasionados del diseño en general; y en segundo término habitantes de Resistencia. Entre todos los ciudadanos que emitan el voto se sorteará una motocicleta con todos los elementos de seguridad que se gestionará en Lotería Chaqueña. En tanto entre los 3 finalistas se repartirán los siguientes premios: primer puesto, \$20.000; segundo puesto, \$10.000 y tercer puesto, \$5.000” (Chaco día por día, 23/01/16).

La preocupación por el turismo en la ciudad y las estrategias estéticas que se requerían se hacían más evidentes engarzándose a las políticas implementadas por el gobierno de la provincia ocho años antes.⁷ La figura del “concurso”, a su vez, mostraba cómo la preocupación estatal sobre la estética visual era un horizonte democrático que incumbía a todos los ciudadanos como experiencia colectiva, mientras que el dinero será el fetiche y mediador de esa forma de participación en lo público. Al interior de una ciudadanía mercantilizada, el concurso también estetiza y emula el intercambio de votos por recursos o dinero.

Como veremos en el próximo apartado, el impulso en pos de convertir a Resistencia en Capital del Norte argentino permitió al nuevo intendente protagonizar algunas escenificaciones e imágenes que se insertan en las retóricas discursivas. A la vez, la referencia generalizada al Norte argentino (y no al Nordeste como lo indecible) y la figura de la “capital” como epicentro económico y turístico, buscaron desestabilizar cierto sentido común sobre la ciudad de Resistencia como pueblo postergado históricamente en relación (y en inevitable comparación) a la vecina ciudad de Corrientes. Esta mutación podría pensarse en sintonía con la distancia respecto a aquel título de la obra de teatro -expresado en el mensaje apesadumbrado y nostálgico- del “resistiendo en Resistencia” de la gestión municipal precedente. De este modo, la ciudad primero se declaró ciudad turística; luego ofreció formas de la identidad resistenciana (mercantilizada) y, al final de estos 50 días, se “vestirá” de fiesta.

5. Embelleciendo con aguante

El 11 de enero, cumpliendo un mes de su gestión, el diario Chaco día por día tituló “Capitanich encabezó un nuevo operativo de limpieza en la avenida Sabin”, la arteria que conduce al Parque 2 de Febrero. Como en el primer día de gestión, se vio al mandatario en fotografías con herramientas en mano como escenificación del intendente como “el primer trabajador entre todos los trabajadores” (luego se reprodujeron imágenes

manejando un tractor, barriendo o plantando ejemplares de árboles). Ese mismo día también fue convertido en noticia el proyecto que presentó el secretario de Infraestructura de la Municipalidad de Resistencia, prometido por el propio Capitanich durante la campaña electoral, de trasladar el edificio de la Municipalidad al siempre emblemático Parque 2 de Febrero:

“Asimismo, Arévalo destacó que el hecho de emplazar el municipio en el parque 2 de Febrero sería una buena oportunidad para aprovechar el paisaje que ofrece la ciudad en ésta zona de ingreso a la ciudad. ‘El lugar tiene un montón de riquezas, probablemente para que el espacio sea totalmente aprovechado por los resistencianos hay que adaptarlo, hacer las inversiones necesarias en este sector, lo que amerita la propia geografía del lugar’, analizó” (Primera Línea, 11/01/16).

Al día siguiente, el 12 de enero, el Intendente recibió en su despacho la visita protocolar del Gobernador Domingo Peppo para trabajar en una agenda común sobre el programa de “modernización” para la Capital provincial. La reunión desarrolló tres aspectos: la planificación de los festejos del Bicentenario de la Independencia de la Nación, cuestiones diversas sobre infraestructura regional (el gasoducto del NEA) y la utilización de los *smartcities* (en castellano, tecnologías para ciudades inteligentes) en materia ambiental.⁸ A su vez, el 1 de febrero el gobernador Peppo presentó un proyecto para la construcción del “Paseo del Bicentenario” a emplazar en el Parque de la democracia con una inversión de \$30.000.000 para finalizarlo en julio, justo para las celebraciones contempladas 5 meses después.

El 14 de enero, el título de diario Chaco día por día fue “Capitanich: ‘Queremos que Resistencia sea un auténtico jardín verde’”. Se había lanzado un plan de arbolado urbano para reforestar, comenzando por avenidas principales, como la colocación de fresnos en Ávalos al 500, muy cerca del Parque 2 de Febrero. Declaraba el intendente: “[h]oy empezamos a cumplir el sueño de tener una Resistencia sustentable en términos ambientales, también desde la estética visual y la belleza que aportan los espacios verdes” (Chaco día por día, 14/01/16). Por su parte, la Fundación Ciudad Limpia, como cada 2 de febrero, regaló 138 árboles para que los ciudadanos reforesten ellos mismos. A su vez, el 15 de enero, en su cuenta de Facebook personal bajo el título “embellecimiento urbano”, el Intendente difundió la siguiente imagen acompañada del texto que exponemos debajo:



Fotografía 3: El Intendente implantando flores en el Monumento a los Inmigrantes.
Fuente: www.diariochaco.com

“Encabezamos la colocación de 400 plantas de flores en el monumento a los Inmigrantes, dando continuidad al programa de embellecimiento urbano. Estamos trabajando con mucho esmero en el objetivo de embellecer la ciudad apuntando a la estética visual, en este caso con las flores; por eso queremos un fuerte compromiso de los vecinos, que se sumen a esta iniciativa. La implantación de flores, que se llevará adelante en distintos puntos de la capital, forma parte de un plan que también incluye sumar 40 mil árboles en las veredas y espacios verdes en los próximos cuatro años. En lo que respecta a las flores, la meta de la gestión es superar las 300 mil plantas entre este año y 2019 mediante un fuerte impulso al compromiso social y colaboración de los habitantes de Resistencia. Los árboles suman a la protección ambiental en tanto que las flores aportan a la estética visual de la ciudad” (Facebook de J. M. Capitanich).

Con las cámaras detrás, Capitanich no pudo escapar del ritual de venerar la herencia europea y se mostró arrodillado, trabajando y plantando flores al pie del Monumento a los Inmigrantes (localizado en el Parque 2 de Febrero). “El embellecimiento urbano” será promovido, en esta ocasión, por la implantación de flores y árboles en las amplias veredas y espacios verdes de la capital.

El 18 de enero se presentó el “Plan Urbano de Higiene Ambiental 2016-2017” desde la Secretaria de Ambiente de la Municipalidad de Resistencia.

El plan, organizado en un compendio detallado de 22 páginas explicativas, comprendió tres aspectos: limpieza urbana (limpieza de calles, desmalezado, podas, desagües, servicio telefónico 0800), gestión de residuos (generación, disposición inicial, recolección, transferencia, transporte, tratamiento, disposición final) y fiscalización (monitoreo, guardia comunitaria, monitoreo móvil, control vecinal, servicio 0800). El diario Chaco día por día mencionó al respecto: “[p]resentaron el Plan Urbano de Higiene Ambiental que comprende limpieza urbana, gestión de residuos y fiscalización. Del tercer punto se desprende la implementación de un sistema de control vecinal, de guardia urbana y a través de videovigilancia, que derivará en multas para vecinos desaprensivos” (Chaco día por día, 19/01/16). Al día siguiente, luego de la presentación del Plan, el Secretario de Ambiente de la ciudad Luis Casas mencionó algunos aspectos que implicaba el manejo de residuos en relación a la mecanización y la prescindencia de la mano de obra de los trabajadores en los procesos.

“Es un proyecto de alto valor e inversión y de mecanización de las tareas’, resumió Casas. Como proyecto integrador, indicó que el objetivo de mecanizar los servicios como la recolección de residuos, el desmalezamiento y el barrido de la ciudad, se vincula fuertemente a ‘la ineficiencia del personal’ ” (Chaco día por día, 21/01/16).

El plan se implementaría desde el 2 de febrero, pero desde el 27 de enero -cuando comienza la Semana de los festejos conmemorativos por el aniversario de la ciudad- se efectuó la compra de los equipamientos necesarios para mecanizar el manejo de basura urbana. Al tiempo que se enarbola la imagen emblemática del “trabajador” en la ideología peronista de la nueva gestión municipal, no sólo se implementan formas de penalización, controles de seguridad y políticas de videovigilancia sobre “vecinos desaprensivos”, sino que también se cae en la contradicción de eliminar potencialmente puestos de trabajo optando por la maquinación. No obstante, dentro de tensiones entre el valor del trabajo y la generación de desempleo y en un febrero que se mostraba a nivel nacional con despidos masivos de empleados públicos, Capitanich aprovechó el contexto de los festejos para expresar: “yo defiando los derechos del trabajador (...) no habrá jamás persecución política derivada de la militancia partidaria” (Chaco día por día, 01/02/16).

De esta forma, las intervenciones en infraestructura, la proyección de nuevos espacio urbano y las políticas de limpieza y en materia ambiental fueron jerarquizadas en los primeros días de mandato, a la vez que los

medios y las redes sociales reprodujeron las imágenes del propio Capitanich involucradas en esas tareas.

El embellecimiento urbano y el paisajismo -pensando en el contexto de los preparativos de la conmemoración del 138º aniversario de la fundación de “la Resistencia” y en el potencial turismo estival-, tenían también como eventos ineludibles la realización de la Bienal de Esculturas y el festejo del Bicentenario, ambos planificados para el mes de julio. Los acontecimientos y conmemoraciones requerían multiplicar esfuerzos para que la ciudad se luzca visualmente. De este modo, el discurso de la estética constituye un síntoma inscripto en las relaciones de poder que, en sentido freudiano, expone algo (Žižek, 2003). La apelación al “fuerte compromiso de los vecinos” muestra el ideal ético hegemónico de quienes se identifican con un museo al aire libre en una ciudad desigual y cuidada por unos para ser vista por los ojos de otros -¿quiénes cuidan para que sea vista por quiénes?-.

6. Celebrando Resistencia

El 15 de enero el Intendente dio a conocer el cronograma de eventos en conmemoración de la fundación de la ciudad capital chaqueña. En ese mismo marco, se rubricó la firma del convenio de adhesión del municipio capitalino a la Ley Provincial de Cultura N° 6255. Esta ley no había sido avalada por la gestión anterior pero sí por 69 de los municipios del interior provincial desde hacía 6 años. En concreto, la ley posibilitó a la Municipalidad de Resistencia contar con un aporte del Instituto de Cultura de la Gobernación de 54 mil pesos mensuales para desarrollar algunas actividades culturales. En ese marco, el funcionario del Instituto de Cultura de la provincia mencionó:

“Viviendo nuestra historia como un relato colectivo que comienza con la presencia fundacional de los pueblos originarios, a lo que luego se suman los criollos de la región y se completa con la llegada de los inmigrantes, tal como se refleja en el Museo del Hombre Chaqueño y su propuesta de recorrido, esta gestión, tanto provincial como municipal, se propone revalorizar la idea de ‘mosaico de culturas’ (todas nuestras culturas) que definió la identidad chaqueña con el singular y valioso aporte de todos, consolidando las páginas escritas a través de los años y que hoy nos compromete a celebrar” (Héctor Bernabé en Norte, 15/01/16).

Siguiendo a Boito, *et. al.* (2013), decimos que al transformarse a la ciudad en espectáculo político se dispone a la selección de pasados dignos

de ser vistos y consumidos por los espectadores. Como se aprecia, en el marco de celebración de la principal fiesta oficial de la ciudad nuevamente emergen algunos sentidos sobre la conformación histórica que disputan los precedentes. El 27 de enero, hasta el tradicional 2 de febrero, se daba apertura a la semana de actividades culturales en homenaje al 138° Aniversario de Resistencia en el auditorio Aledo Luis Meloni de la Casa de las Culturas⁹ bajo el lema “Honremos nuestra Historia, Celebremos Resistencia”. El lexema “Chaco, todas las culturas”, expuesto en tres identidades que son historizadas y exhibidas en el Museo del hombre chaqueño, es el eje que, desde el 2007, intentó jerarquizar a la diferencia indígena, operación que responde a la misma matriz desde la cual se preparó el cronograma de actividades conmemorativas. La hegemonía urbana subvirtió el lugar menospreciado del indígena como estigma y, desde mutaciones político-estéticas, se logró cierta diferenciación con la gestión municipal anterior a la vez que permitió ofrecerlo como objeto de museo.



MUNICIPIO DE RESISTENCIA

Secretaría
Cultura, Turismo y Deportes
MUNICIPIO DE RESISTENCIA

www.mr.gov.ar

Imagen 2: promoción de la Semana de la ciudad “Honremos nuestra historia. Celebremos Resistencia” utilizando el color oficial verde.

En este marco, varias cuestiones simbólicas daban cuenta del nuevo discurso sobre el “mosaico étnico”, emulando el sentido del crisol de razas, igualmente aludía a fragmentos de identidades que, justamente como baldosas, no se tocaban entre sí dentro del espectáculo del cumpleaños de la ciudad. Algunos gestos del nuevo calendario de eventos permitieron revisar los orígenes fundacionales de Resistencia pero rápidamente entraban en contradicción con otros sentidos. Veamos ahora cómo aparece dentro de

los eventos conmemorativos la diferencia indígena, las nuevas jerarquías identitarias y las significaciones de la historia desde la matriz.

El viernes 29 de enero por la noche se presentó, en el Club Social del centro de la ciudad, el libro de María Cristina Pompert de Valenzuela *Del desierto verde a la capital nacional de las esculturas* (un siglo de evolución cultural de Resistencia). Al menos desde el título, si bien resaltaba lo que podría comprenderse como una teleología de la historia que desde una lectura benjaminiana se rechazaría, el libro remarcaba el vínculo entre la ciudad del presente con el proceso histórico de imposición cultural anclado en el discurso del “desierto verde”. El argumento se distanció de temáticas conmemorativas tradicionales vinculadas a la épica de los inmigrantes y su legado cultural en las instituciones de “la ciudad que veían al soñar” como dice el poema de Meloni. Para la presentación del libro estuvo la autora junto al editor, el Intendente de la ciudad y el director del diario Norte, el periódico de mayor circulación provincial. Aprovechando la mediación colaborativa de los medios en base a la fantasía de la democratización del acceso a la cultura (Buck-Morss, 1995), el Intendente dejó sentada la perspectiva socio-cultural que la celebración enfatizaba desde ese primer 2 de febrero bajo su planificación.¹⁰ Esta vez, las amplias masas populares criollas pasaron a ocupar el último lugar simbólico:

“Esta identidad de ‘Honremos nuestra historia, Celebraremos 138 años’, lo que pretende es una convocatoria de carácter, plural, popular, y ciudadana y democrática, que tiene que ver con el pluralismo político y también con lo que caracteriza a Resistencia que es una comunidad multi-religiosa, plurilingüe, multicultural y obviamente la coexistencia de nuestras comunidades originarias con nuestras comunidades inmigrantes y criollas” (Chaco día por día, 30/01/16).

En consonancia con este juego de sentidos, la referencia a “Leoncito resiste” con que se tituló la presentación del cuadro de chamamé, organizado para el domingo 31 en el cronograma de actividades, revirtió aquel lugar heroico del ejército que venció al cacique Vilela dando origen al nombre de la ciudad. Lo que resistía ahora es lo indígena. Uno de los gestos que recuperó este sujeto étnico es la apertura del espectáculo que daba inicio a la Semana de la Ciudad con el Coro Toba *Chelalaapí*. La interpretación de la “Canción de Resistencia” por parte del reconocido grupo vocal fue definida como el “canto ancestral que endulza y vive, canto que celebra la esperanza y nos ayuda a reescribir y honrar nuestra historia” (Facebook de la Semana de la Ciudad. El énfasis es nuestro). Además, en la noche central de los eventos conmemoratorios el 2 de febrero, el tradicional acto

de recepción del desembarco simbólico en el Río Negro de las familias friulianas inmigrantes también estuvo a cargo del Coro Toba (aunque en conjunto con el Coro Dante Alighieri como forma de aludir a la pertenencia italiana). Así, la presencia de la formación musical encarna a un sujeto indígena hiperreal (Ramos, 2004) por el poder de su canto y la capacidad de disputar aquella historia escrita. Intentando políticamente “honrar” la pertenencia indígena en el legado cultural, el canto “ancestral” en la ciudad de las esculturas se vuelve meramente emblemático y será la forma en que se inserte al resto del espectáculo de la epopeya fundacional.

A la vez, un sentido positivo plasmado en el “celebremos entre todos” hace pensar en las intenciones de diferenciarse de la dramatización del “resistiendo en Resistencia”, como tierra cargada de dificultades climáticas y sociales (Cantero, 2012) que caracterizó al discurso conmemorativo de la gestión precedente. Ese nuevo sentido celebratorio fue planificado a través de un conjunto muy variado de actividades que se difundieron por los medios de comunicación capitalinos, pero también por una cuenta de Facebook que todos los días posteaba algún contenido típico de la ciudad digno de “honrar” y consumir (arquitecturas, actividades, lugares, personajes, libros, fotografías, canciones, músicos y, claro, esculturas, arte y El Fogón de Arrieros definido como “emblema exótico de Resistencia”). Desde ese sitio, día a día se informó sobre las actividades culturales que se iban desarrollando bajo la pretensión de significar la diversidad cultural como experiencia sensorial. En búsqueda de tipicidad asociada a lo diverso, la feria denominada “Honremos nuestra diversidad, celebremos Resistencia” exhibió, en la tarde del acto central del martes 2 de febrero, productos locales y regionales en tanto etno-mercancías resistencianas.

Una nueva dimensión se ensayó dentro de los tradicionales festejos y cronogramas de actividades de años anteriores: la gastronomía típica de Resistencia. El diario Chaco día por día aludió a las ofertas de comidas al respecto del primer día de la semana de conmemoración: “[e]ste miércoles se activan, en el marco de la Semana de Resistencia, los “puntos de encuentro”, un grupo de restaurantes y bares en los cuales se ofrecerán platos típicos a precios promocionales y una amplia agenda cultural y artística” (Chaco día por día, 27/01/16. El énfasis es nuestro). Los “puntos de encuentro” eran restaurantes y espacio de arte que acordaron con el Municipio proporcionar platos convertidos en típicos y/o regionales, promocionados como “cocina de autor chaqueño a precios populares”.¹¹ Con un claro perfil turístico, los platos ofrecidos en distintos bares, por ejemplo, fueron: milanesa “2 de febrero” a caballo (\$60); sándwich “el resistenciano”

(\$95); sándwich “bien chaqueño” (\$95); sándwich de pacú rebosado en semillas en pan de chipá, con rúcula, tomate asado y mandioca frita (\$95).

Por otro lado, el análisis que ameritó el cronograma de actividades es la disputa que se hace presente en el juego de las interpretaciones y las superposiciones de sentidos sobre la historia de la ciudad. Nos llamó la atención la propuesta de un libro que también se presentaba en la Semana de la Ciudad, referido en Facebook Como Seelstrang, Nuevas Crónicas de Resistencia (2013), donde se menciona:

“¿Que quién fue Arthur Von Seelstrang? Nada más y nada menos que el agrimensor prusiano que definió el lugar preciso y concreto de Resistencia en el universo. Fue en 1876 y por demanda del mismísimo Domingo Faustino Sarmiento, que Seelstrang se vino hasta estos pagos, plantó bandera y dijo: ‘Aquí nacerá una colonia’... y nació mucho más que eso.

Como Seelstrang, Nuevas Crónicas de Resistencia, es un libro que todos debemos leer. Pergeñado y editado por el Centro Cultural Alternativo, y con el escritor Pablo Black como compilador, “Como Seelstrang” reúne nueve miradas, nueve maneras de ver y sentir la ciudad, de la mano de escritores y periodistas de aquí y de ahora. Nueve retazos de ciudad que se funden y nos cuentan Resistencia de una manera salvaje y bella. Así que agende: sábado 30 de enero, a las 20, en el Chalet Perrando, todos andaremos un rato como el querido Seelstrang” (Facebook de la Semana de la Ciudad).

En la promoción del texto emergen significaciones que explicitan las disputas en los imaginarios urbanos que conviven. En una versión libre y distendida, la referencia al responsable de la diagramación urbana de Resistencia, Arthur Von Seelstrang, es separado de la vieja disputa de quién es el primer poblador de la ciudad e implanta una interpretación alternativa: Resistencia fue “un lugar preciso y concreto” dentro del “universo” -ninguna región geopolítica en particular- donde nació “una colonia”. Es decir, Resistencia es un punto en el mapa definido y enunciado por otro. De este modo, en un vínculo abigarrado entre territorio e identidad, los “retazos de ciudad que se funden” constituyen una identidad que continua reconociéndose como no-indígena (fundida como en el crisol de razas) pero que también es susceptible de experimentación colectiva (“nueve maneras de ver y sentir la ciudad”). Al retomar la imagen de Seelstrang dentro de las acciones de conmemoración se transforma una relación de poder en un mito colorido de un “querido” agrimensor aventurero. Seelstrang había desaparecido de la pestaña del portal web de la Municipalidad

proporcionando la historia oficial de la resistencia ante el indio. Como ya dijimos, la nueva gestión añadió la visión historiográfica de Resistencia en relación a indígenas Guaycurúes y como parte de la región del Gran Chaco (no del Nordeste). La figura del agrimensor y su ineludible vínculo con Sarmiento no desaparecieron sino que eran resignificado festivamente en la Semana de la Ciudad y así Seelstrang se tornaba folclore urbano: se valoraba su aporte en tanto “aventura” -que ya no era la proeza del inmigrante- y se vivenciaba a través de su posible imitación.

Reflexiones finales: “la tierra nueva era un señuelo verde”

Es posible observar las modalidades en que la nueva política urbana de Resistencia tramó intervenciones e instituyó sentidos para dotar al municipio de una estética institucional (en color verde) y a la ciudad de una estética cultural (la ciudad-museo), turística (la marca-ciudad) y paisajística (verde, limpia y natural). A lo largo del trabajo, y a través de una trama de fotografías, imágenes y fragmentos discursivos, relacionamos la renovada inquietud por el embellecimiento con un conjunto de políticas estatales (urbanísticas, ambientales, culturales y turísticas), a la conmemoración espectacularizada de la historia y la cultura de la ciudad y a las prácticas del mandatario local reproducidas por el discurso mediático.

En la ciudad capital chaqueña el discurso político está entrelazado en forma dominante al arte urbano y desde esta vinculación se instituye a lo estético como experiencia de lo común, como modo de participación/representación de los ciudadanos y como desarrollo de una política visual de lo mercantilizable. Los 50 días inaugurales de la gestión municipal de Jorge Capitanich evidenciaron las articulaciones entre formas históricas de la hegemonía cultural y política local y los incentivos a los procesos de mercantilización de la identidad resistenciana por vía de la nueva política urbana que estimuló el turismo. La elección del color de la imagen institucional, la marca-ciudad del destino Resistencia, las flores y árboles fetichizados o la delación a vecinos que tiran basura, no desentonan con el intento de imponer una preocupación por la estética visual que, desde la década del `60 y en aquella primera modernización provincial y urbana, se reproduce colaborativamente desde la elite cultural y la municipalidad.

A partir del espectáculo político (Boito *et. al*, 2013) que se monta es posible preguntarse para la mirada de qué sujeto se viste de verde, se embellece y se celebra la ciudad. El turismo, como modelo económico a profundizar le permite a la nueva gestión municipal establecer una estrategia de gobierno que no sólo se apegue al imaginario hegemónico

vinculado al arte y a los sectores medios de la ciudad (Eagleton, 2006), sino que también pueda diagramar un conjunto de transformaciones urbanísticas con los recursos del anterior modelo de Estado interventor que expandió la obra pública. Como la síntesis de la alianza entre el sector público y privado, la Ciudad de las Esculturas avanza en la consolidación de una macro-mercancía para ofrecer a los turistas como la otredad privilegiada del proyecto gubernamental. Parafraseando al poeta Meloni, la Resistencia nueva volvió a ser “un señuelo verde”. En ese marco, el “Celebrar Resistencia”, como fantasmagoría (Benjamin, 2005) que posibilita representar a la diversidad cultural desde aspectos típicos, enfatiza un sentido de festividad y alegría por el desarrollo de la historia colectiva cuya exhibición permite, para fines prácticos, no sólo atraer turistas sino también ocultar situaciones de desigualdad social urbana.

La disputa por el significado político en torno a los orígenes de la ciudad atraviesa siempre la construcción de estéticas, valores y alteridades así como la actualización de memorias. Desde nuestra perspectiva analítica, sostenemos que existen algunas líneas de continuidad y rupturas entre los discursos de “el Capitanich gobernador” y “el Capitanich intendente”, donde lo local obliga a protagonizar algunas mutaciones político-estéticas sobre la definición de “el origen” de la ciudad. Dando cuenta de la continuidad del valor moral del trabajo en la forma de imaginar la estructura simbólica de Resistencia, el nuevo discurso municipal modificó el sujeto étnico en su rol constituyente y fundador (“originario”). En este sentido, notamos un intento de diferenciar las simbologías e interpretaciones sobre la historia de Resistencia que, en el marco de la conmemoración del 2 de febrero, caracterizaron las decisiones políticas tomadas por el nuevo intendente (fotografiado con la pala en la mano) en relación a la gestión representada institucionalmente por el color naranja de Aída Ayala (fotografiada con la antorcha del progreso en la mano). La moralidad del trabajo, en un contexto en el que se requiere reforzar el vínculo con el legado peronista, organiza los sentidos respecto a los valores que pretendió defender la nueva gestión municipal. El trabajo como valor no se modificó pero sí la identidad del sujeto atado a ese valor.

Las jerarquizaciones identitarias imaginadas en esta hegemonía urbana se transformaron: del arrojamiento de los inmigrantes europeos que desembarcaron en el Río Negro al de los “pueblos originarios” como los verdaderos pioneros, pero sin una lectura que roce la proeza, sino desde una pluralidad moderada que refuerza la idea de la diversidad cultural de una sociedad democrática. La pertenencia del indígena a la membrecía ciudadana se da por supuesta a raíz de la “inclusión” y discurso “neoin-

digenista” del gobierno provincial desde años antes. Pero aquí es donde adquiere importancia la construcción de otredad del nuevo gobierno local. Al trastocar el lugar subalterno de lo indígena respecto al inmigrante, la diferencia adquiere un lugar emblemático que, más que actuar sobre formas de desigualdad del grupo social, lo esencializa en un esquema celebratorio para el ofrecimiento en el mercado de las identidades.

El recurso metafórico de una “Resistencia verde” permitió, en un contexto espectacular del 2 de febrero, que la limpieza urbana sea imitada en pos del embellecimiento individual de la ciudad (como alguna vez lo hizo El Fogón de los Arrieros con sus vecinos), que cualquier forma de antagonismo social pase totalmente desapercibido y que las prácticas democráticas se refuercen con la participación de todos. Por su parte, los sentidos que unen al trabajo con el embellecimiento urbano permiten montar una alegoría del progreso urbano que posibilitan articular un conjunto de políticas públicas, ideales estéticos y proyecciones urbanísticas para instalar una segunda modernización de la ciudad, aquellos procesos a los que Benjamin (2005) consideró embellecimiento estratégico. La construcción ideológica del “embellecimiento urbano” se renueva como la forma dominante de la sociedad y, como tal, se instituye “entre todos” como un exceso de la democracia (como en la realización del mural de Lokett; la participación reiterada a través de “votos” en concursos públicos; la celebración de la Semana de la Ciudad; o la expresión sobre que “todos andaremos como Seelstrang”). De este modo, la coyuntura festiva habilitó tanto la apropiación de técnicas y del consumo de paquetes tecnológicos, la activación discursiva de pomposas retóricas igualitarias en términos culturales (la fiesta “pluri/multi” en el aniversario de la ciudad) como la valoración de los variados espacios públicos con los que cuenta la ciudad (las plazas, veredas, peatonales, parques y futuros paseos proyectados).

En síntesis, la lógica del capital que opera en las matrices siempre singulares de ciudad, y siguiendo una vez más a Benjamín (2005), construyen dos tipos de sujetos dentro de una escena de violencia inscripta en prácticas estatales metaforizadas aquí con la antorcha del progreso o la pala: los sectores subalternos que quedan afuera y aquellos sujetos que usufructúan los réditos económicos de la urbanística y de la técnica implicadas en ese proceso de embellecer y modernizar la ciudad. En la tensión entre ambos grupos sociales se reproduce la política urbana como construcción estética y política, que modifica tanto el tiempo como el espacio imaginado, así como sus desbordes y formas de resistencia.

Villa María, Córdoba, 22 de abril de 2016.

Notas

1 En la premura mediática de los poco más de 50 días de Jorge Capitanich como Intendente del Municipio de Resistencia, tomamos algunas de las noticias producidas desde el 11 de diciembre de 2015, primer día como intendente, hasta el 2 de febrero de 2016, el día de la conmemoración de los 138 años de la ciudad. Se agradece especialmente a los revisores y correctores de la revista *Fundamentos* por el trabajo realizado al leer y releer este artículo.

2 Capitanich venía de ocupar dos veces el Poder Ejecutivo provincial y había tenido un breve periodo como Jefe de Gabinete, en la Presidencia de Cristina Fernández, razón que lo alejó de Chaco y lo obligó a radicarse en Buenos Aires hasta meses antes de terminar su segundo mandato como gobernador. Además, en la temporalidad considerada se desempeñó como vice-presidente del Partido Justicialista.

3 Siguiendo a Mariana Giordano, *et. al.* (2013), la diversidad del Nordeste es hija de la distancia y de la inmensidad respecto a los centros de poder y las búsquedas de homogeneidad cultural que, a lo largo del tiempo, han permitido sublimar los efectos a través de diferentes dinámicas y tipos de fraccionamiento social. Aquí nos basamos en la noción de aboriginalidad de Briones (2005), para el análisis de los procesos de alterización indígena en el norte argentino. Desde estos procesos históricos de dominación, la región simbólica del Nordeste puede ser pensada como una disputa enraizada de imágenes y de representaciones que ha permitido, en gran medida, la coexistencia de imaginarios y memorias. La apuesta teórica redundante en abrir la mirada respecto a la construcción de imaginarios hegemónicos y subalternos que disipen cualquier intento de simplificación.

4 Desde la provincialización de Chaco en la década de los '50, la categoría geopolítica del NEA ha servido y es utilizada en la actualidad para nominar y diseñar políticas públicas nacionales.

5 En *El Fogón de los Arrieros*, expresiones como letras, pintura, escultura y teatro convivían en un mismo espacio físico. La institución surge en 1943 en la casa de Aldo Boglietti, *alma matter* hasta su fallecimiento en 1968. Luego, las actividades adquirieron estatus de fundación y contaba con vinculaciones a artistas y críticos de arte de todo el país. En la actualidad, su presidente es Dr. Daniel Moscatelli.

6 “En el año 1876 se produce un ataque a la población del General José Domingo Avalos, que estaba asentada en las inmediaciones de la otrora Reducción de San Fernando del Río Negro (hoy zona del Triángulo de Resistencia). El ataque fue comandado por el cacique Leoncito (indio vilela) y era el tercero en el año. Algunos historiadores sostienen que el nombre de “Resistencia” fue originado en ese ataque indio, “por el hecho haber resistido durante tanto tiempo un corto número de hombres, sin protección del Gobierno, las continuas amenazas de los aborígenes” (Fragmento de “¿Por qué Resistencia?”, citado en Cantero, 2012: 53).

7 Desde el 2007, el gobierno provincial incentivó la industria turística regional con distintas estrategias y paquetes tecnológicos: creación del Instituto de turismo; inclusión de museos en circuitos turísticos; Resistencia *City Tour*; creación de Chaco Explora (Plan estratégico de turismo sustentable 2015); la marca “Chaco. El secreto de la Argentina”; distintos soportes 2.0 para difusión; presentaciones en ferias y congresos; reglamentación del régimen de promoción de la actividad turística; y la creación del Parque científico y educativo Parque del cielo y del Parque Nacional El Impenetrable. Partiendo de la existencia de distintos dispositivos que, pretendiendo la (hiper)visibilización de lugares y sujetos, se fundamentó la necesidad de avanzar sobre la patrimonialización del monte chaqueño. La explotación de estas regiones, dado el proyecto de conversión de la Estancia La Fidelidad en Parque Nacional, construyen potencialidad turística asociada a la población indígena y denominada “turismo comunitario” en tanto una etnomercancía (Comaroff y Comaroff, 2011) a la “chaqueña” (Torres Fernández, 2008).

8 En junio de 2015 se desarrolló en Resistencia la 1ª Jornadas Smart Cities realizada en la Expodac NEA 2015 “Hacia un desarrollo sustentable”. La misma contó con la disertación de

Capitanich quien refirió a los beneficios para la innovación ambiental y a los múltiples usos de estas tecnologías para ciudades inteligentes en lo que respecta a la disminución de la brecha digital. Desde nuestra perspectiva, el repertorio de productos y tecnologías que se venden a municipalidades o distintas estructuras de gobierno (las secretarías de turismo muy a menudo) bajo el rótulo de las *smart cities* data desde hace varios años en el país. El fetiche por la técnica en donde todo se vuelve una aplicación (“app”) aquí envuelve dos formas de supuesta neutralidad: los grupos empresarios que venden estos paquetes de tecnologías prescindiendo del partido político que lo consume y a partir de promesas de transparencia e innovación para el ámbito público; y la cuestión ambiental que, en la agenda estatal, es considerada como un argumento *per se* neutral.

9 El 11 de enero falleció a los 103 años el reconocido poeta, maestro rural y chaqueño por adopción Aledo Luis Meloni que, desde varios años antes, daba el nombre al auditorio principal de la Casa de las Culturas. Fue homenajeado con tres días de duelo provincial.

10 También para el 2 de febrero y de cara a las elecciones internas, Capitanich como Vicepresidente del Partido Justicialista propuso la realización de Consejo Nacional Federal en el extenso documento de su autoría “No hay que confundirse”, publicado en la sección Opinión del diario Chaco día por día. El justicialismo y kirchnerismo, en esta coyuntura, también adquirió la forma de “mosaicos” a quien el jefe municipal de Resistencia propuso unir a través del Bloque Federal de Intendentes Justicialistas que luego se denominará Bloque del PJ-Frente para la Victoria. Por esos días el signifiante “resistencia” estará organizando a los sectores kirchneristas a nivel nacional a partir de la expresión “resistiendo con aguante”.

11 Gestado en Buenos Aires, Nación Ekeko es el nuevo proyecto musical del chaqueño Diego Pérez, uno de los miembros de Tonolec. En la intervención durante la Semana de la ciudad, el músico estuvo acompañado, entre otros, por el escritor y músico wichí Lecko Zamora con quien montó un repertorio electro de estética étnica, tal como en Tonolec (para una crítica a los usos de signos indígenas revalorizados en la música del Nordeste, véase Geat, 2013). Al mismo tiempo, en el edificio de la Casa de las Culturas, se presentó el espectáculo de música y *video-mapping* (montaje y movimiento de imágenes 3D con sonido) a cargo del Dj Giancarlo Scolari y Néstor Braslavsky, degustación de vinos y venta de platos regionales “típicos”.

Referencias Bibliográficas

- Benjamin, W. (2005) *El libro de los pasajes*. Madrid: Akal.
- Benjamin, W. (2009) *Estética y política*. Buenos Aires: Las cuarenta.
- Boito, M. E. et. al. (2013) La ciudad del Bicentenario cordobés: la visibilidad mediática de las intervenciones urbanas como embellecimiento estratégico. *Intersticios*, vol. 7 (1), pp. 215-230.
- Briones, C. (editora) (2005) *Cartografías Argentinas: políticas Indigenistas y Formaciones provinciales de alteridad*. Buenos Aires: Editorial Antropofagia.
- Buck-Morss, S. (1995) *Dialéctica de la mirada. Walter Benjamin y el proyecto de los pasajes*. Madrid: Visor.
- Cantero, E. (2012) Ciudad de Resistencia. Discursos e imaginarios sociales en torno al origen de su nombre. TFG de la Licenciatura en Sociología. Villa María: Biblioteca Central de la UNVM.
- Comaroff, J. y Comaroff, J. (2011) *Etnicidad S.A.* Buenos Aires: Katz.
- Eagleton, T. (2006) *La estética como ideología*. Madrid: Editorial Trotta.
- Fritzsche, P. (2008) *Berlín 1900. Prensa, lectores y vida moderna*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Geat, A. (2013) Identidades y representación. Sobre debates identitarios en la escena artística del NEA. *Revista Historia y Frontera*, nº 1.
- Giordano, M. (2008) *Discurso e imagen sobre el indígena chaqueño*. La Plata: Colecciones al margen.
- Giordano, M. et al. (editores) (2013) *Memoria e imaginario en el Nordeste Argentino. Escritura, oralidad e imagen*. Rosario: Protohistoria.
- Gutiérrez Viñuales, R y Giordano, M. (1992) El Fogón de los Arrieros y el plan de embellecimiento de Resistencia durante la década del sesenta. En *XII Encuentro de Geohistoria Regional*. IIGHI-Conicet. Resistencia: Fundanord.
- Leoni, M. S. (2004) Los municipios y la política en los territorios nacionales. El caso del Chaco (1884-1946). *Revista 3, Escuela de historia*, año 3, vol. 1, nº 3, pp. 1-20.
- Leoni, M. S. (2008) La política en el Chaco en la primera mitad del siglo XX. Estructuras de participación, actores y prácticas. En G. Luorno y E. Crespo (coord.), *Nuevos Espacios. Nuevos Problemas. Los territorios nacionales*. Neuquén: Educo.
- Margulis, M. (2002) La ciudad y sus signos. *Estudios Sociológicos*, vol. XX, nº 3, pp. 515-536.

- Meloni, A. L. [1965] (1975) *Tierra ceñida a mi costa*. Resistencia: Editorial Región.
- Miranda, G. (2005) *Tres ciclos chaqueños*. Resistencia: Librería de la Paz.
- Ramos, A. (2004) *Pulp fictions* del indigenismo. En A. Grimson, G. Lins Ribeiro y P. Semán (comp.) *La antropología brasileña contemporánea. Contribuciones para un diálogo latinoamericano*. Buenos Aires: Prometeo.
- Sudar Klappenbach, L. (2004) La colonia Resistencia como modelo de fundación republicana. Procedimientos fundacionales y características urbanas. *Cuaderno Urbano*, n° 4, pp. 117-143.
- Tissera, R. (2008) *Chaco: historia general*. Resistencia: Librería de la Paz.
- Torres Fernández, P. (2008) Redefiniendo alteridades. Políticas provinciales de turismo étnico en Chaco y Formosa. *IX Congreso Argentino de Antropología Social*. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Misiones, Posadas.
- Žižek, S. (2003) *Ideología: un mapa de la cuestión*. Buenos Aires: FCE.

Páginas web consultadas

- Municipalidad de Resistencia. Disponible en: <http://www.mr.gov.ar/v2/sitio/html/>
- Concurso Elegí el color. Disponible en: <http://www.micolorresistencia.com/>
- Resolución municipal 0001 de la Municipalidad de Resistencia. Disponible en: <http://micolorresistencia.com/Resolucion.pdf>
- Fundación Urunday. Disponible en: <http://www.fundacionurunday.org/>
- Presentación de Nación Ekeko en Casa de las Culturas y técnica de *video-mapping*. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=rvoj905nTs&list=TLaLwBAKBBxgUwODAyMjAxNg>
- Museo del Hombre Chaqueño. Disponible en: <http://www.mhchaco.com.ar/presentacion/index.html>
- Facebook de la Semana de Ciudad. Disponible en: <https://www.facebook.com/SEMANADELACIUDAD/?ref=ts&fref=ts>
- Diario Norte. Disponible en: <http://www.diarionorte.com/>
- Diario Chaco día por día. Disponible en: <http://www.chacodiapordia.com/>
- Diario Primera Línea. Disponible en: <http://www.diariprimeraline.com.ar/>
- Diario Chaco. Disponible en: <http://www.diariochaco.com/>
- Portal informativo 24 siete. Disponible en: <http://www.24.siete.info>.
- Portal informativo Primicias Chaco. Disponible en: <http://primiciaschaco.com/>