

EDUCACIÓN SUPERIOR Y REDES SOCIALES. UNA EXPERIENCIA ACADÉMICA MEDIADA POR FACEBOOK

Ana Riccetti*
Analía Chiecher**

Resumen

El propósito de este artículo es compartir las percepciones de estudiantes sobre las potencialidades de las redes sociales para la educación, así como dar a conocer los resultados de una experiencia académica en el nivel universitario. Primero, se elaboró y administró un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas para indagar acerca de la frecuencia y modos de uso de Facebook. Respondieron el cuestionario 44 estudiantes de la Licenciatura en Actividad Física de la Universidad Nacional de Villa Mercedes (Argentina). Los resultados dan cuenta de una alta participación de los sujetos en la red social, así como de un consenso mayoritario respecto de sus potencialidades en contextos académicos. En segunda instancia, a partir de un estudio de caso, se diseñó e implementó una tarea académica grupal, a resolverse en un grupo cerrado en Facebook. A partir de los registros de los intercambios realizados, observamos que si bien se destaca el uso de Facebook para mantenerse informados y comunicados con compañeros y docentes, se percibieron intercambios poco frecuentes que obstaculizaron la elaboración de la tarea a distancia. Finalmente, más allá de algunas dificultades para adaptarse a la modalidad propuesta, las redes sociales son un recurso con potencial para mediar propuestas académicas que utilicen ambientes virtuales como complemento a la clase presencial.

Palabras clave: Facebook, tarea a distancia, percepciones, potencialidades, formación de grado.

*Becaria CONICET, Universidad Nacional de Río Cuarto, Universidad Nacional de Villa Mercedes, Argentina. ariccetti@gmail.com

**Investigadora Adjunta CONICET, Universidad Nacional de Río Cuarto, Argentina. achiecher@hotmail.com

Higher education and social networks. An academic experience mediated by Facebook

Abstract

The aim of this paper is to share perceptions of a group of students about the potential of social networks for education and to present the results of an academic experience at the university level. First, it was developed and administered a questionnaire with open and closed questions to inquire about the frequency and modes of use of Facebook. The questionnaire was answered by 44 students of the Degree in Physical Activity at the Universidad Nacional of Villa Mercedes (Argentina). The results show a high participation of subjects in the social network and a majority consensus about their potential in academic contexts. Secondly, we conducted a case study, we design and implement an academic task, to be resolved with the mediation of the mentioned social network. From the records of the exchanges in the closed group of the proposed activity, we observed that while the potential of using Facebook to stay informed and communicate with peers and teachers stands, exchanges are perceived infrequent that sometimes, they hindered the development of the task. Finally, beyond some personal difficulty adapting to the mode proposed, social networks are a resource with potential to mediate academic proposals that use virtual environments as a complement or alternative to classroom lesson.

Keywords: Facebook, virtual task, perceptions, potentialities, undergraduate education.

Introducción

La educación a distancia mediada tecnológicamente es una realidad que llegó para quedarse y es, de hecho, un recurso utilizado en distintos niveles educativos. Actualmente, los espacios para aprender y enseñar se han diversificado, los docentes contamos con distintas herramientas y dispositivos (soportes tecnológicos) que permiten y acompañan la implementación de experiencias educativas virtuales facilitando o mejorando las condiciones de aprendizajes, resultando en prácticas más atractivas, acordes a los intereses de las nuevas generaciones, de los futuros profesionales y de los contextos laborales futuros. Más precisamente, la inclusión de herramientas de las

Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y dispositivos contribuyen a dar respuesta a los requerimientos actuales de formar docentes con competencias y habilidades tecnológicas acordes a aquellas alternativas educativas que plantean el uso de plataformas virtuales y redes sociales como modos de afrontar el proceso educativo de manera innovadora y creativa.

La educación universitaria a distancia es considerada una alternativa posible para quienes no tienen el tiempo o los recursos para movilizarse hasta un pabellón de aulas, otras veces es un complemento en el dictado de asignaturas, una alternativa (McCharty, 2010).

Por otra parte, las redes sociales como Facebook por ejemplo¹, han cobrado cada vez mayor importancia y difusión en la cotidianeidad de las sociedades, ofreciendo la posibilidad de generar grupos donde docentes y estudiantes pueden realizar intercambios, elaborar tareas, compartir información, consultar, debatir (Chiecher, 2014; McCharty, 2010; Roses, Gómez y Farias, 2013; Vicario et al., 2015a; Vicario et al., 2015b).

La diversidad de experiencias educativas a distancia ponen de manifiesto la necesidad de adecuar las propuestas educativas tomando en consideración aspectos vinculados a los recursos tecnológicos disponibles, tiempos, materiales educativos y a las personas que participan en un entorno virtual, teniendo en cuenta no solo su dimensión cognitiva sino también el aspecto social, vincular y emocional involucrado (Chiecher, 2011; Chiecher y Donolo, 2013; Ellison et al., 2007).

La masividad en el uso de Facebook, sumada a la proliferación de teléfonos inteligentes conectados las 24 horas a internet móvil, pone en discusión si puede convertirse en un medio que favorezca el aprendizaje y en un recurso interesante para generar experiencias con estudiantes universitarios. En otras palabras, el uso de redes sociales en el ámbito cotidiano nos interpela como docentes a reflexionar y pensar experiencias educativas que permitan analizar sus propiedades educativas, ya que estas redes han sido concebidas con otros fines.

¹ También se han creado redes sociales con fines educativos, como las siguientes: <https://www.edmodo.com/?language=es>; <http://www.redalumnos.com/info>; <http://eduredes.ning.com/>.

Antecedentes

En el ámbito académico diversas son las experiencias a distancia implementadas. No solo se trata de intervenciones semi-presenciales (*blended learning*) o a distancia a través de plataformas educativas (a modo de ejemplo la Universidad Nacional de Río Cuarto cuenta con aulas virtuales proporcionadas por SIAT –Sistema Informático de Apoyo a la Teleformación–, otras instituciones utilizan la Plataforma Moodle), también encontramos propuestas llevadas a cabo a través del uso de redes sociales (Chiecher, Donolo y Corica, 2013).

Así, las comunidades virtuales, si bien no fueron pensadas para educar, configuran contextos que favorecen la implementación de experiencias educativas en el sentido de que propician el aprendizaje a partir del uso que proponga el docente y las propuestas que se planifiquen, valiéndose de las funciones que las redes poseen, permitiendo el acceso a los contenidos desde entornos cotidianos. Se trata de ámbitos que se convierten en entornos favorables para realizar un seguimiento y mantener el contacto con los docentes y compañeros.

Una de las ventajas de los entornos virtuales se refiere a la posibilidad de mantener una comunicación sincrónica (es decir, en tiempo real) y asincrónica (esto es, diferida en el tiempo), y de este modo adaptarse a las necesidades y tiempos de los estudiantes y docentes, convirtiéndose en un medio con potencialidad debido a la flexibilidad de la participación, a los vínculos y emociones positivas que genera la colaboración on-line. Estos aspectos han sido destacados por estudios donde se comparan intervenciones presenciales y a distancia, así como investigaciones interesadas en propuestas implementadas enteramente a distancia (Gómez, Roses y Farias, 2012; Vicario et al., 2015^a).

Encontramos tanto a nivel nacional como internacional estudios interesados en los cambios vinculares y afectivos, así como en el desarrollo de competencias tecnológicas a través de redes sociales (Chiecher Costa, 2015; Ellison et al., 2007; Valerio-Ureña y Valenzuela-González, 2011).

A continuación presentaremos los datos recolectados a partir de la administración de un cuestionario que nos permitió describir e identificar las opiniones de los estudiantes acerca del uso de Facebook, para luego realizar una propuesta académica en el ámbito

universitario, donde desarrollamos una tarea grupal a distancia que se caracteriza por utilizar Facebook como mediador del intercambio entre compañeros.

El propósito fue generar un contexto propicio para aprender en entornos virtuales a partir de identificar las percepciones y usos que realizan los estudiantes de Facebook. Finalmente, compartimos una valoración general de la experiencia mediada por esta red social.

Descripción de los participantes, los datos iniciales y la experiencia académica

El grupo de estudio incluyó profesores de educación física que cursaban el Ciclo Complementario de Licenciatura en Actividad Física –carrera con una duración de 2 años– en la Universidad Nacional de Villa Mercedes (San Luis, Argentina). El cursado era presencial, los alumnos asistían los días viernes por la tarde y eventualmente los sábados por la mañana. Todos se encontraban trabajando en diversas instituciones del ámbito educativo formal y no formal. El grupo se caracterizó, además, por residir en diversos lugares, como la ciudad de Villa Mercedes, la región (La Toma, Concarán) y San Luis Capital. Esto implicaba que, para muchos de los estudiantes asistir a clases de manera presencial era un esfuerzo extra que requería viajar hasta la ciudad de Villa Mercedes semanalmente.

Presentamos dos momentos de indagación, el primero, referido al estudio de las percepciones, usos, frecuencia y modo de acceso de los alumnos a Facebook a partir de la elaboración y administración de un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas, que se administró entre los años 2014 y 2015. Mientras que en segunda instancia, en el último cuatrimestre de 2015, se diseñó e implementó una tarea académica grupal, a resolverse en un grupo cerrado en esta red social.

En el primer momento de indagación, el grupo estuvo conformado por 44 estudiantes, pertenecientes a primero y segundo año de la carrera. Contamos con un total de 23 participantes mujeres y 21 varones. La edad promedio rondó los 30 años (con un rango mínimo y máximo de 22 y 48 años). Mientras que en el segundo momento de estudio se llevó a cabo con 2 estudiantes que habían ingresado en el 2014 y estaban cursando el último cuatrimestre de la carrera. Por consiguiente, se trata de un estudio de caso, que resulta significativo más allá de la escasa cantidad de alumnos participantes en la experiencia a distancia.

Contexto académico de indagación: momento descriptivo

A continuación presentaremos los resultados obtenidos a partir de la administración del cuestionario y transcribiremos fragmentos de lo expresado por los estudiantes (n=44) como complemento de la descripción y análisis de los datos. Cabe aclarar que al final de cada transcripción colocaremos las iniciales del nombre del sujeto para resguardar el anonimato.

Usuario y frecuencia de conexión

En el momento en que se administró el cuestionario todos (n=44) informaron tener un usuario en Facebook; más aún, la mayoría accedía a la red social mencionada varias veces al día (n=24), otros mencionaron que lo hacían una vez al día (n=10) o algunos días en la semana (n=7), en tanto que 3 estudiantes informaron acceder ocasionalmente.

En cuanto al tiempo que suelen estar conectados una vez que ingresan con su usuario, hallamos que 40 estudiantes indicaron una conexión menor a 1 hora; entre 1 y 3 horas de conexión (n=2), por último 2 sujetos señalaron una conexión mayor a 3 horas.

Por su parte, para acceder a la red social la mayoría (n=34) informó hacerlo desde cualquier lugar con un dispositivo portátil (teléfono, notebook, tablet); 15 de los cuales, además de utilizar el dispositivo portátil, también se conectan desde la casa o el trabajo. Esto pone de manifiesto la disponibilidad de internet y de soportes tecnológicos que les permiten ingresar con frecuencia. Un grupo reducido de 10 alumnos que solo se conectaban desde la computadora de su casa.

Este último dato sugiere, junto con la frecuencia de conexión y el tiempo que suelen estar conectados, que se requiere de disponibilidad de dispositivos y servicio de internet que permitan acceder en cualquier momento.

Usos de Facebook: personal y académico

Les solicitamos que describieran lo que hacen cuando ingresan a la red social. En este sentido, encontramos que el grupo en general mencionaba múltiples usos², a saber:

² Es preciso aclarar que la respuesta de 1 sujeto puede clasificarse en más de una categoría puesto que cada uno podía mencionar más de un empleo de la red. Es decir, se categorizan los usos que los sujetos mencionan y no lo sujetos.

a) *Usos sociales* (n=41), referido a compartir fotos, videos, chatear con amigos y familiares, conocer gente, informarse de eventos sociales, cumpleaños, jugar con otros contactos: *“Para ubicar amigos de la infancia, de la facultad. Ver sus estados de ánimo, sus actividades, sus fotos y videos. En definitiva para seguirlos si no los tengo cerca”*. (EA)

b) *Uso para capacitaciones* (n=19), en el sentido de estar informados de cursos, congresos, eventos deportivos institucionales, materias de la carrera universitaria, entre otros: *“Visitar páginas referidas a la educación, cursos, capacitaciones”*. (MA)

c) *Usos laborales y/o profesionales* (n=15), en el sentido de que algunos lo utilizan como herramienta de trabajo para promocionar sus servicios, otros para contactarse con colegas, estudiantes o para buscar trabajo: *“Como herramienta de trabajo: a través de grupos para brindar información a alumnos”*. (DS)

d) *Transacciones comerciales*: solo 2 estudiantes mencionaron utilizar la red social para hacer negocios, especificando que se trata de grupos de compra y venta de diversos productos.

Con respecto al uso de Facebook para alguna actividad relacionada al ámbito académico, hallamos que la mayoría (n=37) sí lo han utilizado, específicamente se mencionaron actividades académicas vinculadas a la universidad (acceso al material, consultas con docentes y compañeros, información de horarios y notas, utilizar el chat para reunirse). Algunos intercambios fueron en el marco de una asignatura, mientras que otros eran contactos individuales con los profesores y colegas o a través de la creación de grupos entre los estudiantes para intercambiar información. También mencionaron la realización de cursos de capacitación y de eventos como congresos e intercolegiales como parte de actividades vinculadas al ámbito universitario; además relacionaron el uso académico con el contacto mantenido con colegas del contexto laboral-institucional como profesional (considerado como un vínculo académico más general) para compartir información y noticias.

Sin embargo, al consultar por la invitación de algún profesor para utilizar Facebook en alguna materia, encontramos que 26 estudiantes no tuvieron la experiencia, mientras que 18 afirmaron haber participado de una propuesta en el marco de una asignatura a través de esta red social. Quienes sí participaron señalaron que se utilizaba para descargar el material y las clases que subía el docente, consultas sobre fechas, notas y

dudas acerca de los apuntes. A modo de ejemplo compartimos algunas de las respuestas señaladas por los alumnos para ilustrar lo analizado:

“Entregar prácticos, comunicar notas, hacer consultas puntuales”. (JC)

“Para pasar o pedir información a mis compañeros”. (EA)

“Buscar información de cursos, material de estudio, la universidad, interactuar con colegas”. (MS)

Participación en grupos en Facebook

Una de las posibilidades que ofrece Facebook es la de formar grupos (abiertos o cerrados) en los cuales se comparte un propósito o interés común. Al consultar si eran miembros de alguno, 40 respondieron afirmativamente e indicaron que formaban parte de varios grupos. En las respuestas se destacan diversos intereses, a saber: a) laborales y profesionales (n=25) vinculados a la educación física y el deporte, también a eventos y capacitaciones como a grupos institucionales de las escuelas o clubes donde trabajan; b) grupos con intereses generales relacionados a hobbies (n=24) como por ejemplo buceo, folclore, compra y venta, deportes (hockey, natación, atletismo, ciclismo); c) grupos de amigos del secundario, de la universidad y de la familia, particularmente para contactarse con quienes están lejos. Aquí se destaca un fin claramente vincular y social del grupo (n=13).

Disposición para participar en una propuesta académica mediada por Facebook

Por último, preguntamos si estarían dispuestos a usar Facebook como medio de comunicación y contacto en el marco de la materia, 41 de 44 estudiantes respondieron afirmativamente. Algunas de las razones fueron:

“Porque es una vía de comunicación que la mayoría de las personas hoy utiliza”.

(AF)

“Conectarse on-line permite hacer trabajos grupales sin moverte de tu casa, es decir que metafóricamente disminuye las distancias”. (DA)

“Es más fácil comunicarse, siempre alguien está conectado y sabe algo”. (WW)

“Me interesa porque al pertenecer a un lugar lejano, éste sería un importantísimo medio de comunicación”. (LC)

Quienes respondieron que no estaban dispuestos mencionaron:

“No comparto en su totalidad el uso exclusivo de Facebook”. (MZ)

“Porque no me va la red social para realizar un trabajo”. (PE)

“Porque mi uso por razones laborales es limitado, prefiero otras vías de comunicación, contacto directo sin dejar de lado el virtual”. (CB)

Tomando en cuenta el aval mayoritario de los alumnos hacia la utilización de Facebook en el contexto de la asignatura que cursaban, se avanzó en el diseño de una propuesta que efectivamente propusiera el uso de la red social como ambiente para la realización de una tarea académica. En el próximo apartado atenderemos a su descripción.

Tarea grupal en Facebook

En el marco de dos asignaturas de la carrera –durante el año 2104 y el primer cuatrimestre de 2015– creamos grupos cerrados en Facebook para mantener la comunicación entre docente y alumnos, compartir noticias y videos vinculados a las temáticas del programa, subir material de lectura o presentaciones de las clases dictadas, enviar mensajes sobre eventos vinculados a la profesión de los estudiantes y notificar sobre fechas importantes durante el cursado, así como de calificaciones. En un primer momento, el grupo en Facebook fue creado con el propósito de ser utilizado como instancia de clase virtual e intercambio (como una extensión de lo presencial) donde además se generara un espacio de aprendizaje colaborativo a través de debates e información que los miembros compartieran. Sin embargo, casi con exclusividad, era únicamente la profesora quien compartía información (además de los materiales de lectura y clases) mientras que el resto de los miembros eran meros receptores; hasta hubo comentarios en las clases presenciales sobre la cantidad de noticias y videos recibidos, sin embargo, no se generaron debates ni comentarios por parte de los alumnos; solo llegaban notificaciones sobre la cantidad de “me gusta” que recibían los posts de la docente, siendo esto un indicador de que la información era al menos recibida.

En el segundo cuatrimestre de 2015 se avanzó sobre el diseño e implementación de una nueva propuesta. Esta experiencia surgió del interés señalado por los estudiantes en participar en una modalidad a distancia por medio de Facebook durante el cursado de la materia, destacando su accesibilidad y posibilidad de comunicarse con los compañeros, ya que algunos no residían en la misma ciudad. Es por eso que, con el propósito de

habilitar un espacio de intercambio en una red social, para promover la interacción profesor-alumno y el debate e intercambio de opiniones entre compañeros, facilitando un espacio de aprendizaje virtual, se procuró diseñar y proponer a los cursantes una tarea académica que, enmarcada entre los trabajos obligatorios de la asignatura, ellos tenían que resolver comunicándose e interactuando a través de la red social.

La tarea se realizó en el marco de la asignatura Actividad Física para la Salud en Prevención Primaria de segundo año de la licenciatura y fue planteada como un requisito a cumplimentar en el cursado. Se les propuso a los estudiantes realizar una búsqueda y análisis de programas provinciales o nacionales vinculados a la actividad física y la salud en la prevención primaria, elevar un informe sobre el mismo y su aplicación, para luego elaborar y presentar una propuesta o proyecto que se integre al programa elegido. Se trataba de una tarea a resolver a lo largo de algunas semanas, en el entorno de Facebook, con modalidad virtual y grupal. Se solicitó que todos los intercambios quedaran plasmados en el grupo cerrado creado para la actividad propuesta, del cual formaban parte los estudiantes y la docente. Cada semana de trabajo tenía pautadas diversas tareas y requisitos a cumplimentar para organizar la elaboración de los distintos escritos y avanzar progresivamente en la entrega final del proyecto.

Cabe recordar que la particularidad del grupo fue que de los 20 ingresantes de 2014, sólo 2 habían decidido continuar con sus estudios; uno de ellos residía en Villa Mercedes y el otro en San Luis Capital. Más allá de este número reducido, toda experiencia académica debe ser considerada por lo significativo que es llevar a cabo innovaciones en contextos reales y no por el número o la cantidad.

La implementación de la experiencia académica tuvo una duración de 5 semanas donde se observó que los intercambios en el grupo de la tarea virtual eran escasos y se intensificaban cuando se acercaba una fecha en la cual debían entregar un avance de lo que solicitaba la consigna. La docente participó activamente recordando la consigna y los plazos, consultando por dificultades u obstáculos que pudieran presentarse durante el proceso, monitoreando el trabajo, poniéndose a disposición para responder consultas y brindando orientaciones y *feedback* en el proceso de elaboración de la respuesta.

Luego de la primera semana de inicio de la tarea, los estudiantes manifestaron en la clase presencial que se sentían incómodos participando y compartiendo información que todos sus contactos podían ver. Se aclaró que cuando se comparte en un grupo cerrado

solo es visible para los miembros que lo conforman; a partir de esta aclaración comenzaron a transcurrir más fluidamente los intercambios.

Parece interesante destacar aquí que aun cuando las personas habitualmente usan las redes sociales, en muchos casos desconocen muchos aspectos de su manejo y potencialidades.

Si bien durante todo el proceso los intercambios en Facebook fueron escasos, se solicitó a los alumnos que copiaran las comunicaciones mantenidas a través de otras redes sociales; de este modo pudimos acceder a las charlas mantenidas por Whatsapp, que permite enviar y recibir mensajes, audios, imágenes y videos, además de ofrecer la posibilidad de crear grupos. En efecto, los estudiantes crearon un grupo con esta aplicación para teléfonos inteligentes y realizaron la mayoría de los intercambios por ese medio. Las conversaciones se referían a aspectos específicos de la tarea solicitada, las dificultades en su elaboración y dudas en los avances, así como cuestiones personales de tiempos laborales y asuntos familiares que incidían en los tiempos y organización para responder a la actividad. Es decir, el aspecto académico, vincular (entre compañeros y con sus familias), las obligaciones laborales y lo emocional se pusieron de manifiesto en la elaboración de las distintas etapas en las que se organizó la tarea propuesta.

En base a lo comentado, y también tomando en cuenta relevamientos realizados más recientemente por nuestro equipo acerca del uso de redes sociales en jóvenes, parece apreciarse una intensificación en el uso de Whatsapp y, a la vez, una menor presencia en Facebook. Datos relevados con ingresantes en una Universidad Argentina dan cuenta de un uso masivo y frecuente de Whatsapp, seguido por Instagram, You Tube y recién en cuarto lugar, Facebook³. Se puede pensar entonces que las preferencias de los jóvenes y adolescentes son mutantes, cambian muy rápido y los llevan a migrar de una red a otra, tal vez, en busca de novedades.

³ Datos obtenidos de una encuesta que se administró a estudiantes ingresantes de carreras de ingeniería, que se encuentran en proceso de ser publicados.

Qué dicen los estudiantes sobre la experiencia mediada por Facebook

Finalizada la propuesta académica mediada por Facebook, se administró un cuestionario de autoinforme con preguntas abiertas y cerradas. En respuesta los sujetos expresaron sus opiniones y experiencia acerca de la tarea virtual y grupal en la red social.

El propósito de las preguntas fue indagar acerca de las perspectivas de los participantes sobre las siguientes dimensiones: a) apreciación general de la tarea; b) virtualidad de la propuesta; c) aspectos vinculares y emocionales; d) actitudes y comportamientos en la realización de la tarea; e) aprendizajes logrados. A continuación atenderemos a la descripción de las dimensiones mencionadas a partir de la valoración general de la experiencia académica.

a) Apreciación general de la tarea: señalaron por un lado, no haberse sentido cómodos con los tiempos asignados para responder a la tarea, y por el otro, la novedad de la experiencia. Como parte de los aspectos que resultaron positivos señalaron la posibilidad de articular y promover la reflexión e interacción entre los miembros del grupo, como la flexibilidad en la organización de los tiempos personales y laborales que permiten los entornos virtuales para responder a la tarea. Mientras que el aspecto temporal (plazos de entrega de la tarea) y el escaso conocimiento sobre el funcionamiento de la red social fueron considerados como cuestiones negativas de la propuesta.

b) Apreciaciones del entorno virtual: identificaron como positivo la flexibilidad horaria, la interacción y el debate generado a distancia y la posibilidad de experimentar una nueva forma de trabajar con otros. Un aspecto negativo fue la dificultad de acordar grupalmente una decisión, puesto que se trata de un contexto que ofrece infinitas posibilidades para realizar debates y compartir ideas, en el caso que resulten ser demasiados esto atrasaría el trabajo o quizás obstaculizaría la tarea. Para próximas experiencias, se puede pensar en la elección de un moderador o coordinador del grupo de trabajo, que se encargue de organizar las ideas y debates para favorecer los intercambios y toma de decisión grupal.

c) Aspectos emocionales y vinculares: en el momento que los estudiantes fueron informados que la tarea se resolvería a distancia y en un entorno virtual experimentaron emociones negativas como temor y desconfianza. Mientras que las emociones

vivenciadas cuando se comunicó que se realizaría de manera grupal fueron: fastidio, disgusto, desconfianza, también satisfacción y entusiasmo.

Los aspectos valorados como positivos en relación al trabajo grupal fueron la predisposición del equipo en la elaboración de la tarea, la capacidad de reflexión y la responsabilidad. Como aspectos negativos mencionaron la falta de experiencia y conocimiento respecto al manejo de recursos tecnológicos.

Por otra parte, la dinámica grupal no fue fluida, debido a la falta de tiempo para dedicar a la realización de la tarea y, en consecuencia, la escasa frecuencia con la que se comunicaban para poder avanzar.

d) Actitudes y comportamientos en la realización de la tarea: las actitudes o comportamientos que favorecieron el trabajo en grupo fueron: la iniciativa en resolver las distintas etapas de elaboración de la tarea y los pequeños aportes que lograban realizar durante el período programado. También se señaló que la poca disponibilidad horaria resultó ser el factor externo que dificultó el trabajo grupal. Esto coincide con la dinámica de funcionamiento del equipo informada debido a la falta de tiempo y frecuencia en la comunicación.

e) Aprendizajes logrados: se destacan aprendizajes relacionados al manejo de la tecnología y de Facebook; también sobre los contenidos de la materia y el trabajo en grupo. Lo manifestado refleja en cierto modo lo significativo que puede resultar la programación de experiencias de aprendizaje colaborativo a distancia, puesto que no solo permite avanzar en el contenido teórico de una asignatura, además promueve aprendizajes a nivel vincular, personal, se aprenden habilidades tecnológicas y usos alternativos de las redes sociales.

Comentarios a modo de cierre

En este apartado final el propósito es reflexionar sobre los usos sociales, vinculares, y académicos de Facebook, retomando algunos datos significativos del estudio analizado.

Presentamos en este escrito los datos recolectados a partir de un cuestionario que nos permitió describir e identificar las opiniones de los estudiantes acerca del empleo de esta red social, para luego implementar una propuesta académica donde desarrollamos una tarea grupal a distancia que se caracterizó por utilizar Facebook como mediador del intercambio entre compañeros. El propósito fue generar un contexto propicio para

aprender en entornos virtuales, partiendo de las percepciones y usos que los estudiantes hacen de Facebook.

A partir de lo expuesto en el trabajo y la experiencia descrita, se pone de manifiesto la potencialidad de las redes sociales como entorno educativo que pone en juego diversos conocimientos y múltiples habilidades de los estudiantes, que otras modalidades educativas no requieren. A modo de ejemplo, podemos mencionar el desconocimiento de las funciones de privacidad de Facebook, referidas a quiénes pueden acceder a un grupo o quiénes pueden leer lo que cada usuario comparte; esto se evidenció en la tarea grupal virtual y fue una preocupación expresada por los participantes, ya que obstaculizó la elaboración de la tarea en las primeras semanas debido al temor de que sus contactos pudieran leer sus intercambios.

El aprendizaje no solo se relaciona al contenido de una asignatura o de una carrera, también es significativo apropiarse de las tecnologías y los dispositivos disponibles (como aprendizaje que subyace o acompaña el cursado y el futuro quehacer profesional) y desarrollar habilidades que permitan conectarse con otros compañeros para trabajar colaborativamente. En consecuencia, se destaca el proceso de aprendizaje que conlleva realizar una tarea grupal a distancia, involucrando aspectos cognitivos, emocionales y vinculares que se manifestaron durante la elaboración de la misma.

Facebook permite múltiples usos según el propósito del usuario: hacer amigos y recibir solicitudes de amistad, escribir y recibir comentarios, compartir contenido, generar grupos a partir de intereses comunes, hacer público datos personales y profesionales (Ellison et al., 2007).

Los grupos cerrados en Facebook proporcionan un espacio de relaciones sociales y académicas que facilitan el intercambio tanto on-line como off-line (Chiecher, 2013; McCarthy, 2010; Vicario et al., 2015a; Vicario et al., 2015b). Los vínculos sociales en línea que generan los usuarios de redes sociales también son mantenidos fuera de línea. Se trata de establecer relaciones con el contexto vincular cercano (familia, amigos) y también con personas que comparten los mismos gustos, por ejemplo, los grupos mencionados en los participan los estudiantes que se caracterizan por lazos laborales, afinidad a un deporte o hobbies. En este sentido, los alumnos mencionaron que utilizaban Facebook para conectarse con su familia y amistades (actuales y de la infancia), para saber cómo están y sentirse más cerca, esto promueve lazos y apoyos

emocionales, tratándose de una alternativa on-line de intensificar y sostener vínculos duraderos y significativos. También se puede pensar en las nuevas conexiones sociales que se produjeron debido al cursado de una carrera universitaria. Tenemos conocimiento que los estudiantes de ambos años –2014 y 2015– crearon grupos en la red social donde solo ellos interactuaban y compartían materiales, dudas, comentarios generales del cursado, noticias de la universidad y la carrera; sucedió lo mismo con la aplicación Whatsapp, donde los cursantes de la experiencia implementada indicaron contactarse por ese medio, puesto que les resultaba más práctico y rápido comunicarse y tomar decisiones a través de su *smartphone*. Esto pone de manifiesto que Facebook genera lazos de afinidad a partir de objetivos o espacios compartidos, por ejemplo el cursado de una carrera o la realización de una tarea virtual colaborativa. Chiecher (2014) señala en este sentido que el aprovechamiento de las redes sociales en las planificaciones docentes se fundamenta en la cotidianeidad de su uso por parte de los estudiantes y en su potencialidad como alternativa de espacios de aprendizaje colaborativos, donde también se comparten emociones, vivencias, estados de ánimo y gustos que serán apreciados por la red de contactos.

Los resultados iniciales dan cuenta de una alta participación de los sujetos en la red social Facebook (particularmente por motivos sociales y vinculares), así como de un consenso mayoritario respecto de sus potencialidades en contextos académicos destacando el intercambio y la comunicación con los compañeros y docentes para cuestiones administrativas y vinculadas al cronograma de cursado, además de la posibilidad de mantener contacto on-line y acortar distancias. En una segunda instancia, a partir del diseño e implementación de la tarea académica grupal a resolverse con la mediación de la mencionada red social, se percibieron intercambios poco frecuentes que, en ocasiones, obstaculizaron la elaboración del trabajo a distancia. Aquí se observó que los participantes mencionaron el factor temporal relacionado a las ocupaciones laborales y familiares como aspectos que dificultaron el avance en la elaboración de la consigna

Finalmente, más allá de algunas dificultades personales para adaptarse a la modalidad propuesta manifestadas por los participantes o las de organizar los tiempos laborales y personales, las redes sociales son un recurso con potencialidades para mediar propuestas académicas que utilicen ambientes virtuales como complemento o alternativa a la clase

presencial. Creemos que generar alternativas y espacios diversos que traspasen las paredes de las aulas permite ampliar los contextos de aprendizajes, propiciando experiencias que se complementen con los usos cotidianos que hacemos de los dispositivos tecnológicos o de aquellos espacios virtuales altamente frecuentados por nosotros y nuestros estudiantes, como las redes sociales. Sin embargo, para lograr aprendizajes significativos y generar entornos virtuales colaborativos a partir de las redes sociales, requiere de los docentes un posicionamiento e intencionalidad educativa, además de la programación y seguimiento para que resulte en un ambiente educativo colaborativo.

Bibliografía

Chiecher, A. (2011). Tareas grupales en ambientes virtuales. Dificultades percibidas y aprendizajes logrados por estudiantes universitarios. *Revista Internacional de Investigación en Educación*. 3 (6), 4, pp. 433-445.

Chiecher, A. (2014). Un entorno virtual en experiencias. Tareas académicas grupales y socialización de emociones en Facebook. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 79 (28.1), pp. 129-143.

Chiecher Costa, A. (2015). Elecciones y rechazos entre pares en situaciones de trabajo grupal mediado tecnológicamente. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia (RIED)*. 18, (1), pp. 213-229.

Chiecher, A. y Donolo, D. (2013). De diálogos e intercambios virtuales. La dimensión social y cognitiva de las interacciones entre alumnos. *Universities and Knowledge Society Journal, RUSC*, 10, (2), pp. 37-53.

Chiecher, A., Donolo, D. y Corica, J. L. (comps.) (2013). *Entornos virtuales y aprendizaje. Nuevas perspectivas de estudio e investigaciones*. Mendoza: Editorial Virtual Argentina.

Ellison, N., Steinfield, Ch. y Lampe, C. (2007). The benefits of Facebook 'friends': social capital and college students' use of online social network sites. *Journal of computer-mediated communication*, 12, (4), pp. 1143-1168.

Gómez, M., Roses, S. y Farias, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Comunicar*, 38, (XIX), pp. 131-138.

McCharty, J. (2010). Blended learning environments: using social networking sites to enhance the first year experience. *Australasian Journal of Educational Technology*, 26 (6), pp.729-740.

Roses, S., Gómez, M. y Farias, P. (2013). Uso académico de redes sociales: análisis comparativo entre estudiantes de Ciencias y de Letras. *Historia y Comunicación Social*, 18, pp. 667-678.

Valerio-Ureña, G. y Valenzuela-González, R. (2011). Redes sociales y estudiantes universitarios: del nativo digital al informívoro saludable. *El profesional de la información*, 20, (6), pp. 667-670.

Vicario, J., Chiecher, A., Méndez, A., Paoloni, P., Muñoz, D. y Fernández, A., (2015a). El aporte de las TIC al aprendizaje colaborativo de la Física y a la generación de vínculos entre los aspirantes al ingreso a la Universidad. *Revista de Enseñanza de la Física*, 27, pp. 405-410.

Vicario, J., Chiecher, A., Amieva, R., Fernández, A., y Ortiz, F. (2015b). *¿Qué pasa Whatsapp? ¿Qué onda con la Física?* Ponencia presentada en la Conferencia de la Asociación Latinoamericana de Investigación en Educación en Ciencias. Ibagué, Colombia. Octubre de 2015.

Sobre las autoras

Ana Riccetti: Doctora en Ciencias Sociales. Becaria Posdoctoral CONICET. Departamento de Educación Física, Universidad Nacional de Río Cuarto. Argentina. Líneas de investigación vinculadas a la motivación en el deporte y en educación física. Participación en proyectos sobre educación a distancia y alfabetización académica.

Últimas tres publicaciones:

Elisondo, R., de la Barrera, M., Rigo, D., Fagotti Kucharski, E., Kowszyk, D. y Riccetti, A. et al. (2015) Cómo leen, escriben y aprenden los estudiantes de educación superior. Innovación y mixtura en la experiencia de investigación. *Revista Digital EFI-DGES*. Vol 1, No 2. Disponible en: <http://ppct.caicyt.gov.ar/index.php/efi/issue/view/387/showToc>.

Riccetti, A. y Chiecher, A. (2015). *La motivación en el contexto deportivo. Aportes de una investigación acerca de las dimensiones psicosociales*. 11mo Congreso Argentino

y 6° Latinoamericano de Educación Física y Ciencias, realizado en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de La Plata.

ISSN 1853-7316. Disponible en:

http://congresoeducacionfisica.fahce.unlp.edu.ar/publicaciones-11ocongreso/Mesa%2003_Riccetti.pdf/view.

Riccetti, A. y Chiecher, A. (2014). Motivación y perspectiva sociocultural. Acerca de una investigación de diseño en un contexto deportivo. En *Revista Digital Educación Física y Deportes*, Año 18, N° 190, marzo de 2014, Buenos Aires. Disponible en: <http://www.efdeportes.com/efd190/motivacion-y-perspectiva-sociocultural-en-contexto-deportivo.htm>

Email: ariccetti@gmail.com

Dirección postal: UNRC, Ruta 36 Km 601, CP 5800, Río Cuarto.

Analia Chiecher: Doctora en Psicología. Investigadora Adjunta CONICET, Universidad Nacional de Río Cuarto. Argentina.

Líneas de investigación vinculadas a los entornos virtuales de aprendizaje, las dimensiones cognitivas, motivacionales, vinculares y emocionales del trabajo colaborativo a distancia en educación superior.

Últimas tres publicaciones:

Chiecher, A. (2015) Elecciones y rechazos entre pares en situaciones de trabajo grupal mediado tecnológicamente. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia* (RIED), vol. 18. Madrid, pp. 213 - 229

Rama, M. y Chiecher, A. (2015) Hacia una nueva docencia. Perspectivas de estudiantes universitarios acerca de la participación del docente en las redes sociales. RED-DUSC. *Revista de Educación a Distancia – Docencia Universitaria en la Sociedad del Conocimiento*, número 6, pp. 1- 22.

Vicario, J., Chiecher, A., Méndez, A., Paoloni, P., Muñoz, D. y Fernández, A. et al (2015). El aporte de las TIC al aprendizaje colaborativo de la Física y a la generación de vínculos entre los aspirantes al ingreso a la Universidad. *Revista de Enseñanza de la Física*. Vol. 27, No. Extra, pp. 405-410.

Email: achiecher@hotmail.com

Dirección postal: UNRC, Ruta 36 Km 601, CP 5800, Río Cuarto.