

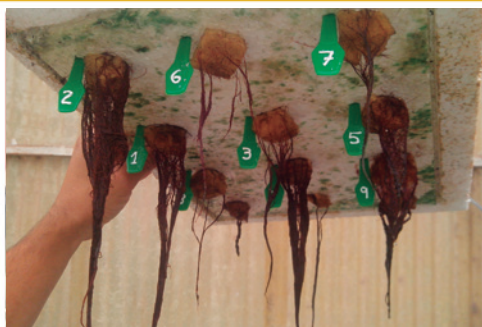
nexo

agropecuario

Revista de Difusión Socio-Tecnológica
Vol. 4 | N° 1 - 2
Enero - Diciembre 2016

1/2

Desarrollo de la producción agroecológica y la comercialización en el corredor de las sierras chicas de la Provincia de Córdoba./// Revalorización y difusión del uso sustentable de recursos naturales tintóreos/// Promoviendo la transición hacia la producción, comercialización y consumo de alimentos agroecológicos en el noroeste del gran Córdoba/// Caracterización, diagnóstico y propuesta de lineamientos de gestión para las áreas verdes de permanencia críticas de Córdoba según la carga de usuarios potenciales///“Saberes de antaño...curan el rebaño”. Conocimientos y prácticas locales acerca de veterinaria tradicional en comunidades educativas.../// Desarrollo y productividad de garbanzo en la zona centro de Córdoba/// La Universidad Nacional de Córdoba, facilitadora de acciones para la recuperación ambiental de la Cuenca del Lago San Roque.



FCA
Facultad de Ciencias
Agropecuarias



UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba



Reforma
1918 - 2018



3

Desarrollo de la producción agroecológica y la comercialización en el corredor de las sierras chicas de la Provincia de Córdoba.

7

Revalorización y difusión del uso sustentable de recursos naturales tintóreos

12

Promoviendo la transición hacia la producción, comercialización y consumo de alimentos agroecológicos en el noroeste del gran Córdoba

17

Caracterización, diagnóstico y propuesta de lineamientos de gestión para las áreas verdes de permanencia críticas de Córdoba según la carga de usuarios potenciales

“Saberes de antaño...curan el rebaño”. Conocimientos y prácticas locales acerca de veterinaria tradicional en comunidades educativas...

Desarrollo y productividad de garbanzo en la zona centro de Córdoba

La Universidad Nacional de Córdoba, facilitadora de acciones para la recuperación ambiental de la Cuenca del Lago San Roque

22

30

36

CUERPO EDITORIAL DE LA REVISTA NEXO AGROPECUARIO
 Editor en Jefe: Dr. Nelson Rubén GROSSO

Editores Asociados:

- Ing. Agr. MSc. AIMAR, María Verónica
- Dra. AVALOS, Susana Delia
- Dra. BIMA, Paula Josefina Irma
- Ing. Agr. MSc. GIAMBASTIANI, Gustavo
- Ing. Agr. MSc. OVANDO, Gustavo
- Dr. RAMPOLDI, Edgar Ariel
- Ing. Agr. MSc. SALVADOR, María Laura
- Ing. Agr. MSc. SOTO, Gustavo
- Ing. Agr. MSc. ZAMAR, José Luis

Edición Gráfica y ONLINE
 Área de Comunicación
 Facultad de Ciencias Agropecuarias,
 Universidad Nacional de Córdoba

NEXO AGROPECUARIO
 Facultad de Ciencias Agropecuarias (UNC)
 Ing. Agr. Félix Marrone 746
 Ciudad Universitaria. C.C. 509
 5008 Córdoba – Argentina
 Tel. 54-351-4334116/17 Int. 500
 E-mail: nexoagropecuario@agro.unc.edu.ar
www.agro.unc.edu.ar/~secyt/webnexo

Promoviendo la transición hacia la producción, comercialización y consumo de alimentos agroecológicos en el noroeste del gran Córdoba

M. A. Barrientos¹, L. A. Carrizo², F. Silvetti³ y Equipo⁴ *

1 - Director del proyecto y docente de Extensión Rural, FCA-UNC

2 - Co-directora del proyecto y docente de Políticas Alimentarias, FCM-UNC

3 - Docente de Sistemas Agropecuarios, FCA-UNC

Equipo Extensionista: Aguirre, María Belén; Chiavassa, Sergio Gustavo; Coseano, Mariabel; Del Campo, María Lis; Ferrer, Guillermo; Francavilla, Graciela; Herrera Cussó, Gonzalo Federico; Lavin Fueyo, Julieta; Narmona, Luis; Ottonello, Gastón; Popelka, Regina María; Rojos, Marianela; Ruggia, Ornella Paz; Saal, Gabriel Alberto; Saal, Magdalena; Stefanini, Ximena Verónica; Tumas, Natalia; Varela, Fátima Claudia; Vilanova Pérez, Antonella; Vollenweider, Juan.

*mbarrien@agro.unc.edu.ar

RESUMEN

Este proyecto de extensión se orienta, desde una estrategia interdisciplinaria, interinstitucional y participativa, a generar prácticas de producción agroecológica y criterios de alimentación saludable. Se apoya en una estrategia comunicacional para la difusión de información científica, concretando el derecho a la información para el acceso a alimentos saludables por parte de productores y consumidores. Acompaña, además, el proceso de organización de los productores para el afianzamiento de su participación en ferias locales. Finalmente, trabaja con establecimientos escolares del territorio a fin de generar conciencia en las nuevas generaciones sobre el derecho a una alimentación saludable y afianzar prácticas de producción agroecológica en las huertas escolares.

Palabras clave: soberanía alimentaria, seguridad alimentaria-nutricional, derecho a la alimentación, políticas agroalimentarias.

INTRODUCCIÓN

En el marco del Programa de Subsidios a Proyectos de Extensión de la Secretaría de Extensión Universitaria de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC), se encuentra en desarrollo un proyecto de intervención en el que participan docentes, estudiantes y egresados de cuatro unidades académicas de la UNC, profesionales del Programa Pro-Huerta del INTA y de la Secretaría de Agricultura Familiar de la Nación y huerteros familiares del gran Córdoba, quienes están trabajando en el desarrollo de sistemas de producción alternativos agroecológicos, la generación de nuevos canales de comercialización y la concientización acerca de la importancia del consumo de alimentos saludables.

El modelo agroalimentario industrial dominante se orienta a la producción de productos agropecuarios de altos rendimientos en grandes volúmenes principalmente para exportar, utilizando una tecnología dependiente de agrotóxicos que genera efectos nocivos sobre el ambiente y la salud humana (Saran-dón, 2002). Esta situación viola el derecho humano a una alimentación adecuada que garantiza la salud y el bienestar de la población, formalmente reconocido en el año 1948 por las Naciones Unidas.

La Observación General N° 12 (1999) del Comité de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (ONU) establece, entre otras cosas, que el derecho a la

alimentación adecuada implica “la disponibilidad de alimentos de calidad suficiente para satisfacer las necesidades dietéticas de los individuos, libres de sustancias adversas y aceptables dentro de una cultura determinada” y la “accesibilidad de estos alimentos de manera sustentable y que no interfieran con el disfrute de todos los derechos humanos”. Esto nos remite a la necesidad de implementar políticas de desarrollo volcadas a la producción de alimentos con mayores atributos de calidad que los que se consiguen actualmente en el mercado y en condiciones de acceso socialmente más justas.

En este contexto, se han planteado interrogantes sobre la orientación de las políticas agroalimentarias en la Argentina, surgiendo la necesidad de introducir algunos cambios tales como generar un vínculo más directo entre productores agropecuarios y consumidores y promover la biodiversidad de los sistemas agropecuarios locales para mejorar el acceso de la población a una diversidad de productos agropecuarios frescos y sanos.

El desafío actual es enfrentar las prácticas promovidas por las grandes transnacionales de la alimentación y de la agricultura industrial, proponiendo una transición hacia la agricultura agroecológica de tipo familiar, que es la que nos provee de alimentos sanos, generados en relaciones justas. Un concepto clave en este sentido es el de soberanía alimentaria introducido por primera vez por la Vía Campesina en la Cumbre Mundial de Alimentación en 1996. Según German-Castelli (2007) la soberanía alimentaria es el derecho de los países, comunidades y pueblos a determinar sus propias políticas y estrategias de producción, distribución y consumo de alimentos sustentables, que garanticen el derecho a la alimentación para toda la población, con base en la producción familiar, respetando sus propias culturas y la diversidad de los modos de producción agropecuarios, de comercialización y gestión de los espacios.

La soberanía alimentaria pone en el centro una agricultura con agricultores en un territorio determinado. Busca prioritariamente la satisfacción de las necesidades de los mercados locales y el bienestar del ser humano. Y sobre todo, reconoce las ventajas económicas, sociales, ambientales y culturales de apoyar la agricultura familiar en base a prácticas sustentables agroecológicas.

Implica igualmente reclamar la soberanía y la seguridad alimentaria en defensa de los agricultores familiares y de los derechos ciudadanos. No sólo porque el modelo alimentario y sus consecuencias en salud, económicas, ecológicas y sociales nos afectan a todo/as. También, porque ejercer la soberanía alimentaria supone reconstruir las relaciones de intercambio en múltiples direcciones: campo-ciudad; productores-consumidores; autóctonos-inmigrantes; subsidios agrícolas-ayuda alimentaria; pobres de hoy, generaciones futuras y otras dimensiones (Galindo y Pinto, 2012).

En este marco, se advierte el crecimiento en la Argentina de propuestas agroecológicas, como es el caso del surgimiento de ferias agroecológicas, donde productores organizados se conectan directamente con consumidores, evitando las intermediaciones. Las ferias están promovidas por diversas instituciones estatales (i.e. INTA, Universidades, Secretaría de Agricultura Familiar, etc.) que tienden al fortalecimiento de los programas de Economía Social y Solidaria (Caracciolo Basco, 2012). Estos espacios no sólo buscan garantizar precios justos, tanto a productores como a consumidores, sino que han ido agregando un factor novedoso, que es la preocupación por la calidad del producto que se ofrece.

RESULTADOS

Estrategia general del proyecto

Este proyecto se propone profundizar las acciones de extensión universitaria hacia los huerteros familiares que aún no han logrado participar de la Feria Agroecológica de Córdoba (FACba), a través de acciones de capacitación en tecnologías agroecológicas de producción, transformación, transporte y comercialización de productos agropecuarios, abarcando el sistema de manera integral. El área de trabajo abarca el corredor que, partiendo del CPC de Argüello llega hasta la localidad de Unquillo. Desde el punto de vista del consumidor también se propone concientizar a la población, en general, y a los clientes de la FACba, en particular, respecto de la relación entre el consumo de alimentos y el derecho a la alimentación sana. De esta manera la apuesta es generar de manera colectiva y organizada un consumo responsable y comprometido con las necesidades de consumidores y productores, respetuosos de los ciclos naturales y de las generaciones futuras.

El equipo de trabajo es interinstitucional e interdisciplinario. En el caso de la UNC participan miembros del departamento de Desarrollo Rural de la Facultad de Ciencias Agropecuarias, de la Escuela de Nutrición, del Departamento de Geografía y de Ciencias de la Información. Las acciones se articulan, además, con el INTA Pro Huerta y la Subsecretaría de Agricultura Familiar (MAGyP), municipios y establecimientos escolares de las Sierras Chicas. El eje central es promover la educación alimentaria nutricional comunitaria como proceso de diálogo entre profesionales universitarios, técnicos y la población para el ejercicio de la autonomía y el autocuidado. Se busca trabajar a partir de prácticas de la realidad local, considerando las desigualdades sociales que interfieren en el derecho universal a la alimentación. A los fines operativos, las acciones del proyecto se organizaron según diferentes espacios de intervención que trabajan en forma articulada:

a) Grupo de huerteros serranos: Se centra en la capacitación técnica agronómica-nutricional y organizacional con familias de huerteros que se encuentran en un proceso de transición agroecológica y que presentan problemas diversos para generar excedentes comercializables en ferias locales.

b) Ferias agroecológicas: Se apoya la consolidación de la FACba y el surgimiento de otras ferias locales en las Sierras Chicas, que atiendan las necesidades de compra-venta de productos agroecológicos por parte de productores y consumidores.

c) Comunicación: La estrategia comunicacional es transversal a todos los otros espacios. Concreta el derecho al acceso a la información de la población y para ello se trabaja en la elaboración y difusión de contenidos específicos en medios locales.

d) Escuelas: Incluye intervenciones en establecimientos educativos de las localidades de Pajas Blancas y Unquillo para trabajar con toda la comunidad educativa (docentes, padres y alumnos) las problemáticas transversales al proyecto.

Resultados preliminares de las acciones del proyecto. A continuación sintetizamos las principales acciones realizadas y los resultados obtenidos en los diferentes espacios de intervención:

a) Grupo de huerteros serranos: Desde el inicio del proyecto (Agosto 2014) se han implementado

reuniones mensuales que van integrando a las familias de huerteros interesados en iniciar y profundizar una transición agroecológica, superando problemas técnicos y organizativos para generar excedentes comercializables en ferias locales. Los encuentros se desarrollan bajo la modalidad de talleres y se organizan en forma rotativa en las diferentes huertas familiares, lo que les permite a los participantes observar-reflexionar sobre prácticas concretas implementadas por sus vecinos y proponer, junto con los extensionistas, soluciones apropiadas. Se parte de lo individual/familiar apoyando cada emprendimiento y colaborando en la resolución de los problemas. Estos aprendizajes se comparten en las reuniones grupales, ámbito ideal para el diálogo y el intercambio. El enfoque participativo-problematizador que se desarrolla permite que los huerteros sean protagonistas en la construcción de sus propias prácticas productivas y que se realice un diálogo donde todos aprenden. Los nuevos contenidos se traducen en la elaboración de cartillas didácticas sobre prácticas agroecológicas para uso de los productores. La idea central es propiciar una apropiación por parte de las familias de criterios de alimentación saludable para su beneficio y el de sus consumidores. La consolidación del trabajo de este grupo permitió la concreción de una propuesta que venía gestando el INTA Pro Huerta con la Municipalidad de Unquillo, que es la constitución de una feria agroecológica local.

b) Ferias agroecológicas: Las ferias agroecológicas, como ámbito de visibilización social de la participación de los productores y del compromiso de hacer realidad la visión de una alimentación saludable en armonía con el medioambiente, están sostenidas por organizaciones sociales que necesitan consolidarse resolviendo problemas operativos y de gestión colectiva. Estas ferias, constituyen un espacio de encuentro y comunicación con otros huerteros, las familias consumidoras y demás actores sociales. Están siendo potenciadas con estrategias de comunicación tales como folletería, proyección de videos, charlas abiertas a la comunidad sobre los productos agroecológicos y su vinculación con la nutrición y la salud.

Con respecto a la FACba, se realizó un diagnóstico para relevar las principales necesidades de los feriantes y que sintéticamente podemos traducir en 4 aspectos centrales: ¿Cuáles son las ventajas de los alimentos agroecológicos frente a los convenciona-

les?; ¿Cómo podemos procesarlos para su consumo?; ¿Cómo podemos producirlos?; ¿Cómo mejoramos el proceso organizacional de la Feria?

En función de ello se decidió priorizar los 2 primeros interrogantes, elaborando materiales didácticos-científicos que informen a los feriantes y consumidores y se organizaron intervenciones con la participación de nutricionistas y un cocinero profesional que elaboró comidas en el marco de la FACba utilizando productos donados por los propios feriantes.

Con respecto a la Feria de Unquillo, su necesidad surge en el marco del trabajo con los huerteros serranos, a fin de lograr un mercado de proximidad. La misma comenzó funcionando una vez por mes y ahora se realiza dos veces por mes. La idea es que se incorporen las Escuelas locales a esta feria.

En el marco de las ferias agroecológicas, se trabaja con los consumidores los criterios del “consumo responsable”, tales como austeridad en el consumo, alimentos saludables, vegetales de temporada, compra directa a unidades de producción familiares agroecológicas, cercanía, precios razonables que remuneren condiciones de vida digna, consumo como necesidad colectiva y en diálogo con las necesidades de los otros.

c) Comunicación: La comunicación social, en sus distintos formatos, constituye una herramienta con un potencial inestimable para acompañar a los procesos de construcción de ciudadanía participativa, para difundir innovaciones o alternativas a estructuras culturales establecidas. Sobre todo, permite el desarrollo de “capacidades”, que se refieren precisamente al conjunto de opciones entre las cuales las personas pueden elegir, es decir la posibilidad de “ser” y “hacer”, fundamentos conceptuales vinculados a la noción de desarrollo humano.

Entre las actividades llevadas a cabo se encuentran: el diseño y publicación de materiales gráficos, la elaboración y difusión de mensajes concientizadores a través de radios locales, realización de encuentros grupales de capacitación, organización de encuentros, talleres y jornadas formativas para productores y consumidores, intercambio de experiencias mediante intervisitas entre productores y asesoramiento individual en predios agropecuarios y en los espacios de comercialización.

A través de la radio “Nexos” de Villa Allende se han difundido los principales objetivos del proyecto y se elaboran micros semanales para divulgar temas relacionados a las políticas alimenticias y el derecho a la alimentación. Otras radios locales también se han acercado a las ferias agroecológicas para realizar aportes in situ sobre el proceso.

d) Escuelas: El trabajo aquí comenzó en el ciclo lectivo 2015, a través de reuniones informativas a la comunidad educativa, pero la recepción ha sido muy buena. En todos los establecimientos, con los que se articulan acciones, funcionan huertas escolares que están siendo atendidas y mejoradas por el proyecto.

En tal sentido, se realizaron talleres de discusión y problematización sobre la perspectiva de trabajo en las huertas escolares, aportando una mirada reflexiva y contextualizada de la problemática agroalimentaria actual y pensando de manera colectiva en alternativas agroecológicas para trabajar a pequeña escala desde la huerta escolar, y luego trasladarlas hacia la huerta familiar.

CONCLUSIONES

La oferta de productos agroecológicos en la zona noroeste de Córdoba y el gran Córdoba, proviene principalmente de huertas familiares. La progresiva consolidación de ferias locales constituye un espacio de comercialización que ha servido de estímulo para aumentar la producción hortícola. También se han consolidado como punto de interacción y contacto valioso entre los diferentes actores, lo cual ha permitido objetivar aspectos de la propia cultura alimentaria y sus significados sociales.

La producción Agroecológica necesita, además, de un consumo responsable que supere una sociedad de mercado y un individuo construido para producir y consumir como única forma de pertenencia social. Tiene que generar el consumo por el reconocimiento del otro, en el marco de la economía solidaria y el comercio justo. Los consumidores, a su vez, tienen derecho a una información clara, gratuita y oportuna; a un consumo equitativo, solidario, sustentable y responsable.

Lo anteriormente expresado, exige una inserción comunitaria-territorial por parte del equipo extensionista en conjunto con los actores extrauniversitarios con experiencias que constituyen el soporte

del proyecto. La finalidad es lograr la participación colectiva y permitir la recreación de una identidad comunitaria del grupo de productores y sus familias y la visibilidad externa de su capital social como comunidad organizada.

En este sentido, se propone la Educación Alimentaria Nutricional (EAN), en un contexto de articulación e implementación de acciones intersectoriales desde diferentes esferas del gobierno y la comunidad. Consideramos finalmente que el planteo superador de este proyecto, implica desarrollar mecanismos que apoyan a las personas a identificar y adoptar críticamente modos de vida saludables, para afrontar hábitos y prácticas alimentarias que dañan la salud de productores y consumidores.

Por último, es importante señalar que las unidades académicas involucradas en el proyecto están abocadas a la generación de nuevos espacios curriculares de actividades de docencia de grado y/o posgrado e investigación, tomando como área de estudio los distintos procesos que se abordan desde la intervención.

BIBLIOGRAFÍA

Caracciolo Basco, M. 2012. Estudio de consumidores de la feria de la agricultura familiar manos de la tierra. Aportes para la construcción de la Economía social y solidaria, IPAF Región Pampeana, Ediciones INTA, Buenos Aires.

Galindo, P y C. Pino. 2012. Globalización de la agricultura y la alimentación en la economía mundial. Un análisis crítico (teórico y práctico) desde la agroecología y el co OPS. OMS.

Germán-Castelli, P. 2007. Reflexionando sobre seguridad y soberanía alimentaria: Directrices sobre aspectos claves de marcos regulatorios de biodiversidad, recursos genéticos y bioseguridad, IFSN, Río de Janeiro, Brasil.

Sarandón, S.J. 2002. La agricultura como actividad transformadora del ambiente. El impacto de la agricultura intensiva de la Revolución Verde. En Sarandón, S.J. (editor). Agroecología. Ediciones Científicas Americanas, Buenos Aires.