

Sesiones de Pósters

VINCULACIÓN AFECTIVA PRENATAL EN MUJERES PRIMIGESTAS DURANTE EL EMBARAZO.

TORRECILLA, N.M.; WALDHEIM ARIZU, J.;
CASTELUCHI A.

Facultad de Humanidades y Ciencias de la
Educación. Universidad Católica Argentina.
mariana_torrecilla@uca.edu.ar

RESUMEN

Introducción: El embarazo es un período de preparación para una nueva situación que supone repensar el estilo de vida y modificarlo para incluir al niño y todo lo que la maternidad supone (Lederman y Weis, 2009). Romero, Aler Gay y Olza Fernández (2012) expresan que durante el embarazo en el cerebro de la madre se crean nuevos estados que facilitarán la transición a la conducta maternal tras el parto. Todos estos cambios durante el embarazo están destinados a producir en la madre un estado de gran sensibilidad tras el parto y respuesta a las demandas del recién nacido. Esta adaptación al embarazo, permite que la gestante pueda entrar en contacto con su hijo desde el vientre materno. Al ser seres sociales por naturaleza, necesitamos del contacto del otro en cualquier etapa, y más aún en este momento en el que una vida se está gestando, esta vinculación se inicia cuando se considera al feto, como un ser independiente, con patrones de comportamientos distintos a los demás, como un ser sensible. Objetivo: la presente investigación tiene como propósito describir aspectos de la vinculación afectiva prenatal durante el embarazo en mujeres primigestas en la provincia de Mendoza. Método: A partir de una metodología cuantitativa se realizó un estudio descriptivo de corte transversal. La muestra estuvo compuesta por 45 embarazadas primigestas, 15 de las gestantes cursan el primer trimestre, otras 15 de las gestantes cursan el segundo trimestre y las 15 gestantes restantes cursan el último trimestre de embarazo, con edades

comprendidas entre 18 y 34 años ($M: 25,71 \pm 18,34$). Se utilizó el Cuestionario para la evaluación de la vinculación afectiva prenatal y la adaptación prenatal (EVAP) (La Fuente, 2007) y el Cuestionario de autoevaluación prenatal (PSEQ) (Lederman y Weis, 2009 adaptado y validado en Mendoza por Bertona y Torrecilla, 2016). Resultados: Los resultados muestran que a medida que aumenta la edad gestacional hay un aumento en la vinculación con el hijo no nacido, y variables como el trimestre de gestación, edad de la madre, ocupación de la madre y planificación del embarazo van a influir en esta vinculación.

Palabras claves: vinculación afectiva prenatal, madres primigestas.

LA INSATISFACCIÓN CORPORAL Y SU RELACIÓN CON EL PATRÓN DE RESTRICCIÓN- DESINHIBICIÓN ALIMENTARIA EN UNA POBLACIÓN DE MUJERES.

RIVAROLA, MF.; ROVELLA, A.

Facultad de Psicología, Universidad Nacional de San Luis.

RESUMEN

Introducción: Desde la Psicología Cognitiva se propone que la conducta alimentaria está influenciada por variables cognoscitivas, emocionales y conductuales. Diferentes estudios han mostrado que las personas que presentan problemas en la conducta de comer, experimentan sentimientos displacenteros hacia su propia imagen corporal, creando en la alimentación una distracción inmediata para evitar y olvidar tal sensación negativa en su corporeidad (Heatherton & Baumeister, 1991). La teoría de la restricción alimentaria (Polivy & Herman, 1986), la define como la auto-imposición cognitiva del límite de ingesta (dieta) y la Desinhibición en la conducta alimentaria provocada por estados emocionales negativos. En las últimas décadas, las conductas dietantes han

Facultad de Psicología, Universidad Nacional de Córdoba.
ceciliareyna@gmail.com

RESUMEN

Introducción: Durante la última década, y hasta recientemente, se observó un notorio aumento en el consumo de energía eléctrica en los hogares de Argentina, sin un aumento correlativo de los costos. En ese escenario, nos propusimos identificar el rol explicativo de variables psicológicas en relación al comportamiento de ahorro de energía eléctrica hogareña (ahorro) y la aceptación de políticas relacionadas con la eficiencia energética (políticas). Recurrimos a dos modelos explicativos. Por una parte, el modelo de Valores-Creencias-Normas (VCN, Stern, 2000; Stern, Dietz, Abel, Guagnano, & Kalof, 1999), que postula que los valores afectan el comportamiento a través de la activación de normas personales, que a su vez se relacionan con la conciencia de las consecuencias y la adscripción de responsabilidad. Por otra parte, el modelo de Valores-Identidad-Normas (VIN, Van der Werff, Stegg, & Keizer, 2013), que propone que el comportamiento ambiental es afectado por las normas personales que son influenciadas por la auto-identidad ambiental, y ésta se relaciona con los valores biosféricos. Objetivo: Evaluar y comparar el poder predictivo de los modelos de VCN y VIN respecto del comportamiento de ahorro de energía eléctrica hogareña y la aceptación de medidas de eficiencia energética en ciudadanos de Córdoba. Método: Se realizó un estudio ex post facto retrospectivo con una muestra de 239 ciudadanos de Córdoba de 18 a 65 años de ambos sexos ($M = 34.86$, $DS = 11.96$; 42.7% varones, 57.3 % mujeres). El método de muestreo fue accidental, aunque se procuró contar con participantes de distintas edades, niveles educativos y de ambos sexos. Para evaluar las variables que comprende cada uno de los modelos bajo análisis se aplicaron cuestionarios cuyas propiedades psicométricas se analizaron en un estudio previo. La participación fue voluntaria y bajo consentimiento informado oral. Resultados: Luego de evaluar las correlaciones bivariadas entre las distintas variables, condujimos path análisis para evaluar cada uno de los modelos en relación a las dos variables dependientes de interés. Los modelos iniciales fueron ajustados teniendo en cuenta los índices de modificación, y se eliminaron las relaciones no significativas; se evaluaron los efectos

directos, indirectos y totales a través de bootstrapping. Comportamiento de ahorro de energía eléctrica. El modelo VBN explicó el 20% de la varianza. Una puntuación más alta de valores biosféricos y altruistas (a diferencia de los valores egoístas) predijeron directa y/o indirectamente mayor conciencia de las consecuencias, adscripción de responsabilidad y norma personal, lo cual derivó en mayores comportamientos de ahorro. Mientras que el modelo VIN explicó el 22.8% de la varianza. Los valores biosféricos predijeron una mayor auto-identidad ambiental y norma personal, y ello se tradujo en más comportamientos de ahorro. Aceptación de políticas de eficiencia energética. El modelo VBN explicó el 20% y el VIN el 14% de la varianza. Se observaron semejantes relaciones predictivas que las mencionadas respecto del comportamiento de ahorro. Los índices AIC y BIC resultaron menores en el modelo VIN tanto al considerar la variable de ahorro como la de aceptación de políticas energéticas. Discusión: Los modelos evaluados evidenciaron el rol predictivo de variables psico-sociales respecto de comportamientos pro-ambientales referidos a la energía hogareña y ofrecieron evidencia a favor del modelo VIN dado que resultó el más parsimonioso. Teniendo en cuenta que en los últimos años se han producido cambios en los costos de la energía eléctrica en Argentina, sería conveniente reevaluar los modelos analizados y, así, generar conocimiento que permita mejorar la implementación de políticas ambientales para el sector energético.

Palabras claves: valores, creencias, normas, auto-identidad ambiental, ahorro de energía, políticas energéticas.

SOCIALIZACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD JUDÍA. INDAGACIÓN EN UN GRUPO DE JÓVENES DE LA COMUNIDAD CONSERVADORA DE CÓRDOBA.

CHAMI PAZ, D.L.; SCUDIERI, M.F.; IMHOFF, D.
Facultad de Psicología, Universidad Nacional de Córdoba.

Centro de Investigaciones de la Facultad de Psicología, Grupo Vinculado al Centro de Investigaciones sobre Cultura y Sociedad (CIECS [CONICET y UNC]). CONICET.
debychami@hotmail.com

RESUMEN

El presente estudio se orientó a explorar

aspectos referidos a la identidad social de jóvenes estudiantes de una escuela privada de la comunidad judía conservadora de Córdoba, focalizando específicamente en la dimensión vinculada con las agencias de socialización. El trabajo recuperó aportes de la Psicología Social Socio-Cognitiva, así como también los postulados de la Perspectiva de la Identidad Social. Se buscó caracterizar el proceso mediante el cual los/as estudiantes construyen su sentido de pertenencia hacia la comunidad, detallando el rol de la familia, la escuela y el grupo de pares en dicho proceso. Se desarrolló un estudio empírico cualitativo de tipo transversal y descriptivo. La muestra estuvo conformada por 19 estudiantes, varones y mujeres, pertenecientes al último año del nivel medio, con edades oscilantes entre los 17 y 18 años. La elección de los/as participantes se realizó mediante un muestreo no probabilístico típico o intensivo. El tamaño definitivo de la muestra se estableció mediante el proceso de saturación de categorías. La técnica empleada para la obtención de la información consistió en grupos de discusión. Se efectuó un Análisis de Contenido Cualitativo Temático. Se encontró que casi la totalidad de los/as entrevistados/as confiere valoración positiva tanto a la identidad social judía como a la pertenencia endogrupal. Dicho sentido de pertenencia es construido a través de distintos elementos, siendo algunos de mayor incidencia que otros. En este contexto, tanto la familia, como la escuela y el grupo de pares cobran relevancia en el fortalecimiento de lazos interpersonales y comunitarios. Específicamente, el grupo familiar cumple un papel fundamental en la educación de los/as hijos/as y en el sostenimiento de ciertas tradiciones nodales para la construcción del sentido de pertenencia y su autodefinición como judíos/as, aspectos éstos vinculados en buena medida con el grado de adhesión a la comunidad y al judaísmo que presenta cada familia. La escuela, a su vez, deviene un eje central en la trasmisión de la vida judía y de un marco valorativo, reforzando en algunos casos aquello transmitido en el hogar o bien siendo en otros el único nexo con la vida comunitaria. La misma, además, se presenta como espacio privilegiado de encuentro con pares y puntapié inicial de contacto con las demás instituciones que conforman la red comunitaria. Por su parte, el grupo de pares se configura como elemento cohesionador que otorga sostén y contención a éste grupo de jóvenes. Predominantemente la interacción tiene

lugar entre miembros de la comunidad, siendo la pertenencia grupal especialmente reforzada por las amenazas externas y la percepción entre los/as miembros del endo-grupo de ser portadores de características similares. En síntesis, el estudio demostró que la identidad social judía es un elemento valorado en gran medida positivamente al tiempo que constituye un aspecto nodal en la construcción identitaria de este grupo de jóvenes. En dicha construcción, tanto la familia, como la escuela y el grupo de pares devienen importantes agentes socializadores de la vida judía en este momento particular del ciclo vital, reforzando el sentido de pertenencia hacia la comunidad y la autodefinición como judíos/as de los/las estudiantes.

Palabras claves: identidad social, judaísmo, socialización, psicología socio-cognitiva.

CAMBIO EN EL VALOR HEDÓNICO ANTE LA DISMINUCIÓN DE UN REFORZADOR AVERSIVO.

SUAREZ, A.B.; IFRÁN, M.C.; PAUTASSI, R.M.; KAMENETZKY, G.V.

Universidad de Buenos Aires, Facultad de Medicina, Instituto de Investigaciones Médicas A. Lanari, Buenos Aires, Argentina.

Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Universidad de Buenos Aires, Instituto de Investigaciones Médicas, Laboratorio de Psicología Experimental y Aplicada, Buenos Aires, Argentina.

Centro de Altos Estudios en Ciencias Humanas y de la Salud, Universidad Abierta Interamericana, Buenos Aires, Argentina.

Instituto de Investigaciones Médicas M. y M. Ferreyra (INIMEC-CONICET-Universidad Nacional de Córdoba), Córdoba, Argentina.

andreabsuarez2@gmail.com

RESUMEN

Introducción. La euforia es una respuesta emocional que surge al experimentar situaciones mejores a las que esperábamos. Un protocolo experimental para evaluar esta emoción es el Contraste Sucesivo Positivo consumatorio (CSPc). Típicamente, el CSPc consiste en observar un incremento abrupto del consumo de una solución azucarada al 32% en animales que en ensayos previos recibieron 4% de azúcar. El aumento es significativamente mayor a un grupo control que siempre obtuvo 32% de solución azucarada. Sin embargo, limitaciones metodológicas tales como un