

## Simposios

---

### INFANCIA: IMPORTANCIA DEL CONTEXTO EN EL DESARROLLO SOCIOEMOCIONAL

Coordinación: Mirta ISON

Instituto de Ciencias Humanas, Sociales y Ambientales (INCIHUSA-CONICET). Centro Científico Tecnológico (CCT Mendoza – CONICET) e Instituto de Investigaciones, Facultad de Psicología - Universidad del Aconcagua. Mendoza.

[mison@mendoza-conicet.gob.ar](mailto:mison@mendoza-conicet.gob.ar)

#### RESUMEN GENERAL

En este simposio se presentan cuatro ponencias que destacan la importancia de los contextos de interacción social sobre el desarrollo infantil. Familia, escuela y grupo de pares conforman los principales contextos de desarrollo infantil y proporcionan al niño/a un marco de referencia para su actuación social al validar, rectificar o desaprobando las conductas realizadas por éste en situaciones de interacción social. Por consiguiente, el niño internaliza, interpreta y responde a las demandas y restricciones provenientes de los diferentes agentes socializantes. De este modo, comienzan a adquirir y a consolidar determinados esquemas cognitivo-afectivos que sustentan los mecanismos de autorregulación del comportamiento social. En estos ámbitos de actuación interpersonal se aprenden y actualizan tanto las conductas socialmente competentes como también aquellas conductas que son disfuncionales para el niño y quienes le rodean. El primer trabajo, que se titula Satisfacción vital y sentido de comunidad en niños y niñas de un área de vulnerabilidad social de San Luis, nos mostrará la relación entre la satisfacción con la vida y el sentido de comunidad que poseen niños y niñas de 9 a 12 que viven en barrios denominados socialmente vulnerables. El segundo trabajo denominado El contexto de los pares: ¿qué características tienen los vínculos de amistad que establecen los niños y las niñas argentinas?,

explorará la calidad de los vínculos de amistad en tanto factores protectores frente a situaciones de adversidad como la intimidación entre pares y el rechazo. Se expondrá las características del mejor amigo en escolares de 4<sup>º</sup> a 7<sup>º</sup> grado, como factor protector frente a situaciones de malos tratos entre pares. Luego, se presentará el trabajo "Déficits sociales en la infancia: una aproximación al comportamiento agresivo en contextos rurales vulnerables", que describirá el comportamiento agresivo, como déficit de las habilidades sociales, y las características de personalidad de niños escolarizados pertenecientes a contextos rurales y semirurales de Tucumán. Finalmente, la última ponencia, titulada Funciones parentales y maltrato infantil: un análisis comparativo en contexto clínico y escolar, versará sobre las funciones parentales en el ámbito del maltrato infantil desde el punto de vista de la resiliencia y los recursos, en vista al abordaje y tratamiento de la problemática.

#### SATISFACCIÓN VITAL Y SENTIDO DE COMUNIDAD EN NIÑOS Y NIÑAS DE UN ÁREA DE VULNERABILIDAD SOCIAL DE SAN LUIS

MUÑOZ RODRÍGUEZ, M. (1) VUANELLO, R (2); ISON, M.S. (3)

(1) CONICET- UNSL

(2) Facultad de Psicología, UNSL

(3) INCIHUSA- CONICET

[mariela.m@conicet.gov.ar](mailto:mariela.m@conicet.gov.ar)

#### RESUMEN

Introducción. La Convención Internacional de los Derechos del Niño menciona que los niños y niñas son sujetos de derecho y que poseen autonomía progresiva, sin embargo la mayoría de las veces a la hora de conocer sobre temas de salud mental, bienestar y calidad de vida siguen siendo sus tutores quienes dan cuenta de los estados de salud que ellos o ellas perciben en los niños o niñas. A su vez, el

ilegales si se lo propusieran mientras que 3 de cada 4 jóvenes declaran que conocen sobre el consumo de drogas ilegales entre los miembros de su entorno. El 30% de quienes consumieron alguna vez presenta signos o síntomas de dependencia.

Palabras clave: consumo de sustancias; jóvenes; vulnerabilidad social.

#### COMPROMISO CON EL DEPORTE COMO POSIBLE FACTOR PROTECTOR DEL CONSUMO DE ALCOHOL

SCHMIDT, V. (1,2,3); RAIMUNDI, M.J. (1,2,3); MOLINA, M.F. (1,2,3); GONZÁLEZ, M.A. (2); ALVAREZ ITURAÍN, A. (2,3); IGLESIAS, D. (2); GARCÍA ARABEHETY, M. (2); PÉREZ GAIDO, M. (2); KOATZ, A. (2); BENZI, M. (2); LEIBOVICH, N. (1,2)

(1) Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET).

(2) Instituto de Investigaciones en Psicología, Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires (UBA). Proyecto UBACyT 2014-17/434BA

(3) Facultad de Psicología y Relaciones Humanas, Universidad Abierta Interamericana (UAI). Proyecto UAI 2017-18.

#### RESUMEN

Introducción: El deporte ofrece la oportunidad de mejorar la calidad de vida, el bienestar psicológico y comprometerse con una actividad intrínsecamente motivante. Se define compromiso (engagement) como proceso cognitivo-afectivo, persistente y positivo, caracterizado por la confianza, la dedicación, el entusiasmo y la energía invertida en la actividad que se realiza. Los estudios señalan que no es el deporte en sí mismo sino las experiencias y condiciones bajo las cuales se practica, las que podrían funcionar como factores protectores del consumo de sustancias en población joven.

Objetivo: analizar el efecto del compromiso con el deporte sobre el consumo de alcohol.

Método. Participantes: 362 jóvenes deportistas (Edad  $M=18$ ;  $DE=3$ ; 42.8% mujeres). Instrumentos: Cuestionario de compromiso en deportistas AEQ, Cuestionario de Identificación de los Trastornos Debidos al Consumo de Alcohol AUDIT, Cuestionario de Situación Deportiva y Cuestionario Sociodemográfico. Análisis de datos: Se realizaron análisis de diferencias entre grupos con diferentes patrones de consumo de alcohol con Prueba U de Man Whitney y regresiones logística para determinar la influencia de los distintos componentes del compromiso (confianza,

dedicación, entusiasmo y energía) sobre la frecuencia usual de consumo, cantidad de alcohol consumida por ocasión y frecuencia de consumo episódico excesivo de alcohol (CEEA) y lineal teniendo como variable dependiente el puntaje total en el test AUDIT.

Resultados: La energía y dedicación fue mayor entre quienes presentan baja frecuencia de consumo de alcohol comparados con quienes consumen de manera frecuente ( $p < .05$ ). A su vez, la energía fue mayor entre quienes realizan CEEA de manera infrecuente comparados con los que frecuentemente realizan CEEA ( $p < .01$ ). Se observó efecto de la energía sobre la frecuencia usual de consumo, sobre la frecuencia de CEEA, y sobre el puntaje total del test AUDIT ( $p < .01$ ). Ningún otro componente del compromiso tuvo efectos en las variables de consumo. La cantidad por ocasión no se ve afectada por las variables de compromiso.

Conclusión: Los análisis efectuados permiten concluir que cuanto mayor es la energía dedicada al deporte menos frecuente es el consumo usual y de grandes cantidades. Sin embargo, el compromiso con el deporte no parece afectar la cantidad de alcohol por ocasión. El presente trabajo forma parte del conjunto de estudios destinados a clarificar cuáles son los aspectos de la actividad físico-deportiva que podrían considerarse estrategias de protección efectivas frente al consumo de alcohol en población joven.

Palabras clave: alcohol; deporte; compromiso; prevención.

#### RELACIÓN ENTRE LA DENSIDAD DE LOCALES QUE VENDEN BEBIDAS ALCOHÓLICAS, LA INGESTA VOLUNTARIA Y PROBLEMAS ASOCIADOS EN JÓVENES DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

RIVAROLA MONTEJANO, G. (1); PAUTASSI, R.M. (2); PILATTI, A. (1)

(1) Instituto de Investigaciones Psicológicas (IIPsi-UNC-CONICET), Facultad de Psicología, Universidad Nacional de Córdoba

(2) Instituto de Investigaciones Médicas M. y M. Ferreyra, (INIMEC-CONICET-UNC), Córdoba, Argentina

[gabyrivaz4@gmail.com](mailto:gabyrivaz4@gmail.com)

#### RESUMEN

Introducción: El consumo excesivo de alcohol, altamente prevalente en jóvenes argentinos, constituye una problemática en salud pública. La

disponibilidad de alcohol, definida como la cantidad de negocios que venden bebidas alcohólicas por área (i.e., densidad) es un factor contextual asociado al incremento del consumo de alcohol y problemas asociados. Variables de tipo cognitivo (i.e., percepción de accesibilidad al alcohol) también se relacionan con las conductas de consumo. En nuestro medio, no encontramos estudios que analicen la relación de estas variables contextuales y cognitivas de disponibilidad de alcohol sobre el consumo. Objetivo: Analizar la relación entre la densidad objetiva (DO, cantidad de negocios que venden bebidas alcohólicas por área) y percibida (PCL, percepción de la cantidad de locales que venden bebidas alcohólicas dentro de la zona de residencia) con el patrón de consumo voluntario y la cantidad de consecuencias negativas asociadas a este consumo en jóvenes de la ciudad de Córdoba. Metodología: Participaron 623 jóvenes universitarios (80 % mujeres, M edad = 22.86 años; DE = 2.83), de la ciudad de Córdoba, que completaron una encuesta online para determinar 1-la zona geográfica de residencia de cada participante, 2-la PCL (por ejemplo, ¿cuántas tiendas de bebidas crees que hay en una superficie de 1 km<sup>2</sup> alrededor de lugar de residencia?), 3-el patrón de consumo de alcohol (tipo de bebida, frecuencia y cantidad para las dos bebidas más consumidas habitualmente, cantidad de episodios de consumo hasta la ebriedad, consumo episódico elevado y consumo binge en los últimos 30 días), 4-cantidad de dinero gastado (CDG) dentro y fuera del km<sup>2</sup> alrededor de lugar de residencia, y 5-cantidad consecuencias negativas experimentadas por el consumo de alcohol. Para establecer la DO se calculó la cantidad de locales que venden alcohol por km<sup>2</sup> mediante un sistema de registros proporcionado por la Municipalidad de Córdoba. Resultados: En las mujeres una mayor DO y PCL se asoció de manera significativa con la CDG en la compra de alcohol en esos negocios ( $r = .14$  a  $r = .39$ ), consumo de alcohol ( $r = .11$  a  $r = .19$ ) y cantidad de consecuencias negativas derivadas de este consumo ( $r = .12$  a  $r = .26$ ). En los varones, sólo se encontró una relación significativa entre PCL -no con DO- de locales y la CDG en la compra de alcohol en esos negocios ( $r = .23$  a  $r = .44$ ), frecuencia mensual de consumo ( $r = .51$ ) y cantidad de problemas con el uso de alcohol ( $r = .44$ ). Asimismo, las mujeres gastaron en alcohol la misma cantidad de dinero dentro y fuera del km<sup>2</sup> ( $M_{dentro} = 215.59 \pm 172.26$ ;  $M_{fuera} = 169.70 \pm 185.80$ ), en tanto que los hombres gastaron

más fuera que dentro de su área de residencia ( $M_{dentro} = 165.61 \pm 161.70$ ;  $M_{fuera} = 327.42 \pm 393.39$ ). Discusión: La disponibilidad de alcohol influyó, especialmente entre las mujeres, sobre el consumo de alcohol y las consecuencias asociadas de los jóvenes. Para las mujeres, vivir en zonas de la ciudad donde hay una mayor concentración de locales que venden alcohol es un factor de vulnerabilidad para gastar más dinero en alcohol, consumir más y experimentar más consecuencias negativas derivadas de su consumo. Para los hombres, en cambio, la saliencia perceptual de los locales de venta de alcohol fue más influyente a la hora de gastar y consumir bebidas alcohólicas, sugiriendo que la influencia de variables de tipo cognitivo es más determinante que la DO. En su conjunto, los resultados indican una sensibilidad diferencial de hombres y mujeres a variables contextuales y cognitivas que regulan el consumo de alcohol. Esta evidencia podría utilizarse para formular intervenciones destinadas a reducir el consumo de alcohol de la población.

Palabras clave: venta de alcohol; densidad; percepción de cantidad de locales; jóvenes.

CONSUMO DE ALCOHOL EN TRABAJADORES RURALES Y URBANOS: PERFILES DE RIESGO  
PELTZER, R. I.; CONDE, K; GONZALEZ, G. R.; CREMONTE, M.

Instituto de Psicología Básica, Aplicada y Tecnología, Universidad Nacional de Mar del Plata, Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas  
[ripeltzer@gmail.com](mailto:ripeltzer@gmail.com)

#### RESUMEN

Introducción. La necesidad de disponer de información sobre el consumo de alcohol y los problemas relacionados trasciende el mero interés científico, en tanto afecta la salud de una gran cantidad de personas. Diseñar políticas públicas en este campo para mitigar las consecuencias negativas del consumo, es una tarea que debe partir de conocer las características de ciertos grupos en torno a la ingesta del alcohol. Sin embargo, en nuestro país casi la totalidad de esta información proviene de centros urbanos. De este modo, la población rural queda sub-representada a pesar de que constituye un eje importante de nuestra economía. Adicionalmente, otros estudios han observado que el tipo de trabajo también se relaciona con las potenciales consecuencias, siendo