

Sesiones de Pósters

Competencias socioemocionales en adultos mayores. Estudio comparativo entre grupos participantes de un programa de extensión.

Casullo, G.⁽¹⁾, Caballero, R.⁽¹⁾, Favara, J.⁽¹⁾, Colombo, C.⁽¹⁾, Peralta, L.⁽¹⁾, Rusca, I.⁽¹⁾, Iriarte, I.⁽¹⁾, Mikulic, I. M.⁽¹⁾

⁽¹⁾ Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires.

rominacaballero@psi.uba.ar

RESUMEN

Introducción. En las últimas décadas, el proceso de envejecimiento demográfico avanzó de manera acelerada en los países de la región. Es así, que la población latinoamericana experimentó un aumento considerable en el número de personas de 60 años y más. Específicamente, Argentina se encuentra en la fase correspondiente al envejecimiento avanzado, debido a las bajas tasas de fertilidad y un elevado índice de envejecimiento. Con el envejecimiento de la población también aumenta el riesgo de presentar deterioro del estado de salud física y psicológica, y con él aumenta riesgo de encontrarse en situación de dependencia. Estos indicadores sociodemográficos también plantean nuevos desafíos para las Ciencias del Comportamiento, como la Psicología, y obligan a dar respuestas respecto de la identificación de las variables sociales y ambientales que contribuyen a promover niveles de salud y bienestar en adultos mayores, especialmente en los longevos con vistas a incrementar su calidad de vida. Objetivos. El objetivo general de este estudio consistió en explorar el perfil de competencias socioemocionales los participantes adultos mayores que participaron entre los años 2016 y 2019 de los talleres “Experiencias para compartir” en el Centro Cultural Rector Ricardo Rojas, Ciudad

Autónoma de Buenos Aires, en el marco de un programa de extensión universitaria de la Universidad de Buenos Aires. También, se buscó comparar dicho perfil con el de otro grupo de adultos mayores de población general que no habían asistido a los talleres del programa. Metodología. Se administraron las pruebas a dos grupos. Por un lado, 53 adultos mayores asistentes a los talleres “Experiencias para compartir” completaron en forma voluntaria las pruebas. Dicha muestra estuvo conformada por 82 % mujeres y 18 % hombres, de 60 a 86 años ($M = 71.58$; $SD = 6.44$). El nivel educativo alcanzado por los adultos mayores se distribuyó en un 4% nivel primario, 24 % nivel secundario, 37 % nivel terciario y 35 % nivel universitario. En cuanto al estado civil se distribuyó en 31 % viudos, 28 % divorciados y separados, 21 % casados y 19 % solteros. Por otro lado, se consideró una muestra control de 56 adultos mayores de la población general que no asistieron al taller, cuyas características sociodemográficas fueron similares a la del grupo objetivo. Con respecto a los instrumentos, se administró el Inventario de Competencias Socio-emocionales (ICSE; Mikulic, 2013; Mikulic, Crespi & Radusky, 2015). Resultados. Se realizó una comparación de las competencias socioemocionales de acuerdo con la condición de los adultos mayores: asistentes vs no asistentes al taller “Experiencias para compartir”, utilizando la prueba U de Mann-Whitney. Los resultados hallados muestran que los adultos mayores que asisten a los talleres tienen significativamente valores más elevados en las competencias de Conciencia Emocional ($M = 35.87$; $SD = 5.79$) y de Autonomía Emocional ($M = 24.37$; $SD = 3.81$), respecto del grupo que no asiste (Conciencia Emocional: $M = 33.17$; $SD = 6.38$ y Autonomía Emocional: $M = 21.46$; $SD = 4.20$). Discusión. El presente estudio pretendió explorar el perfil de las competencias

Introducción. La formación musical está asociada con el rendimiento en habilidades tanto cognitivas, emocionales como sociales. Sin embargo, son pocos los estudios que han analizado las relaciones entre los rasgos de personalidad con la formación artística. Se entiende a la personalidad como una organización psicofísica y dinámica con tendencias relativamente estables en las formas de pensar, sentir y actuar donde la persona realiza ajustes particulares con su entorno y consigo mismo. Dentro de las investigaciones que han evaluado las características de la personalidad en personas con formación artística musical en comparación con población general han evidenciado diferencias en la dimensión apertura a la experiencia. Asimismo, dieron cuenta, además, de relaciones entre dimensiones de personalidad y sexo, como así también en relación al tipo de instrumento musical ejecutado. **Objetivos.** Analizar la relación entre la educación musical y los rasgos de personalidad en adultos jóvenes con formación artística -musical. **Método.** Se realizó un estudio descriptivo con un diseño ex post facto retrospectivo con dos grupos cuya muestra estuvo conformada por 56 adultos con formación artística musical y 56 adultos sin formación artística musical con edades comprendidas entre los 18 y los 45 años, residentes en la ciudad de Mar del Plata. Se utilizó un cuestionario estructurado para relevar variables demográficas y antecedentes en educación musical. Se administró la Lista de Adjetivos para evaluar la Personalidad (AEP) (Sánchez & Ledesma, 2013) de acuerdo al "Modelo de los cinco grandes". El AEP consta de 67 adjetivos descriptores donde la persona debe responder de acuerdo a cuanto lo describa en una escala Lickert de 5 puntos. **Resultados.** Se registraron diferencias significativas con puntuaciones superiores en el grupo de músicos con relación a los no músicos en el rasgo "Apertura a la experiencia". Por otra parte, se observaron diferencias significativas en el rasgo "Responsabilidad" con puntuaciones menores en el grupo con formación musical. Dentro del grupo de los músicos, se evidenciaron diferencias significativas en el rasgo "Extroversión" entre los instrumentistas de cuerda y viento, con puntuaciones superiores en los últimos. Asimismo, se observaron diferencias

significativas para este rasgo entre ambos sexos, siendo superior en las mujeres. Tanto para hombres como para mujeres con educación musical se registraron puntuaciones altas en el rasgo "Amabilidad" sin diferencias estadísticamente significativas. **Discusión.** Los resultados antes expuestos evidencian que los músicos, a diferencia de las personas sin formación musical, presentan una tendencia creativa, imaginativa y curiosa indicadores propios del rasgo, apertura a la experiencia. Por su parte, los índices altos en extroversión en los instrumentistas de viento son coincidentes con la literatura actual, indicando que trompetistas y saxofonistas entre otros, tienden a ser más gregarios, positivos y asertivos reforzado usualmente por las condiciones sociales en los que se desenvuelve su interpretación musical. A su vez, estas asociaciones podrían ayudar a explicar los vínculos entre la formación musical y las capacidades cognitivas y socioemocionales. A partir de estos resultados se podría inferir una relación entre rasgos de personalidad e inclinación musical, como así también una diferenciación en relación con el tipo de instrumento y el sexo. Se espera que los resultados permitan generar un aporte interdisciplinario entre las áreas de la psicología y la música, como así también contribuir con evidencia empírica dentro del campo de la educación musical.

Palabras clave: Músicos; Educación Musical; Personalidad; Modelo Cinco Grandes.

Variables mediadoras del efecto del estatus social en las decisiones sociales: resultados preliminares

Mola, D. J.^(1,2), *Herrero Aubone, M. A.*⁽¹⁾, *Bartfeld, P.*^(1,2), *Godoy, J. C.*^(1,2), *Ibañez, A.*⁽³⁾, *Reyna, C.*^(1,2)

⁽¹⁾ Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Psicología, Córdoba, Argentina.

⁽²⁾ Instituto de Investigaciones Psicológicas, IIPSI, Unidad Ejecutora CONICET, Córdoba, Argentina.

⁽³⁾ Instituto de Neurociencia Cognitiva y Traslacional (INCYT, CONICET-INECO-FAVALORO), Buenos Aires, Argentina.

debora.mola@unc.edu.ar

deboramola@conicet.gov.ar

RESUMEN

Introducción. La distribución inequitativa de los recursos y las consideraciones de justicia están influenciadas por factores sociales como el estatus social (ES). El ES alude a la posición que tiene una persona en la jerarquía y al honor y prestigio asociado a esa posición. Estudios experimentales evidenciaron que el ES afecta la distribución de los recursos económicos. Sin embargo, otros antecedentes demostraron que el efecto del ES dejó de ser significativo al considerar el ES de otras personas (ES del otro). Así, la forma en que el ES interactúa con el ES del otro afectando la distribución de los recursos aún no es clara, al igual que los procesos neuronales que subyacen a estas decisiones. También se ha observado que las decisiones de distribución se relacionan con el sexo, el estatus social subjetivo ([ESS], percepción sobre su posición social), la orientación de valores sociales ([SVO], preferencia estable sobre la distribución de recursos entre sí y otros/as), las expectativas y las emociones sociales como la envidia y *schadenfreude* (i.e., placer por la desgracia ajena). Aunque los resultados sobre dicha relación son inconsistentes. **Objetivo.** Explorar las respuestas comportamentales (tasa de rechazo y tiempo de reacción) y cerebrales (potenciales relacionados a eventos, [ERPs]) asociadas al Juego del Ultimátum (JU) según el ES y el ES del otro, considerando el sexo, el ESS, la SVO, las expectativas y las emociones sociales. **Metodología.** Condujimos un experimento. Primero los/as participantes completaron la tarea de cubos y obtuvieron un ES según su desempeño. Luego jugaron al JU recibiendo ofertas justas, intermedias e injustas de compañeros/as simulados con un ES diferente al suyo. Al iniciar el experimento medimos el ESS y la SVO, y al finalizar las expectativas y las emociones sociales. Los ERPs fueron registrados durante la presentación de la información sobre ES del otro y las ofertas. **Resultados.** Los resultados comportamentales evidenciaron que las ofertas intermedias desencadenaron mayor tiempo de respuesta y las ofertas injustas fueron más rechazadas. A su vez, los resultados mostraron que el ES del otro afectó el tiempo de reacción y el rechazo ante las ofertas. Específicamente, cuando tenían un ES alto respondieron más rápido y rechazaron más ofertas injustas provenientes de compañeros/as con ES bajo que de compañeros/as con ES medio.

Electrofisiológicamente, el Late Positive Potential (LPP, 450-750 ms) fue más positivo para las ofertas justas que para las injustas e intermedias pero no hubo efecto del ES y del ES del otro. Además, las claves que indicaron ES del otro bajo, medio y alto desencadenaron mayor P3 temprano (350-450 ms) en el hemisferio derecho que en el izquierdo. Al explorar el rol del sexo, el ESS, la SVO, las expectativas y las emociones sociales en las respuestas comportamentales y cerebrales los resultados preliminares mostraron que a mayor ESS mayor tiempo de reacción; a mayor expectativas y envidia, mayor rechazo de las ofertas; a menor SVO mayor LPP ante las ofertas; y a mayor envidia y *schadenfreude*, mayor LPP ante las ofertas. **Discusión.** Los resultados sugieren que la interacción entre el ES y el ES del otro modula las respuestas comportamentales durante el JU. Los análisis preliminares evidencian relación entre el ESS, la SVO, las expectativas, las emociones sociales y las decisiones sociales según el ES y el ES del otro. No obstante, es necesario realizar nuevos análisis de datos para comprender el rol mediador de estas variables en el efecto del ES y el ES del otro en las decisiones del JU. También resulta relevante continuar investigando los efectos del ES y el ES del otro sobre las respuestas cerebrales en el JU.

Palabras clave: Estatus Social (ES); Decisiones Sociales; Estatus social subjetivo (ESS); Orientación de Valores Sociales (SVO); Expectativas; Emociones Sociales.

Adaptación de la Escala de Claridad en el Autoconcepto para su uso con estudiantes universitarios

Molina, M. F.⁽¹⁾, *Iribarne, K.*⁽²⁾, *Benzi, M.*⁽³⁾, *Álvarez, A.*⁽⁴⁾, *Capiet, M.*⁽⁵⁾

⁽¹⁾ Universidad Nacional de Tres de Febrero. Universidad Centro de Altos Estudios en Ciencias Exactas (CAECE).

⁽²⁾ Universidad Centro de Altos Estudios en Ciencias Exactas (CAECE).

⁽³⁾ Universidad Centro de Altos Estudios en Ciencias Exactas (CAECE).

⁽⁴⁾ Universidad de Buenos Aires (UBACyT). Universidad Centro de Altos Estudios en Ciencias Exactas (CAECE).

⁽⁵⁾ Universidad Centro de Altos Estudios en Ciencias Exactas (CAECE).