

**Cuadernos de
Teoría Social**

**N8.
2018**



Karl Marx

**Entre capitalismo
y democracia**

Cuadernos de Teoría Social

Año 4

Número 8

Diciembre 2018

Karl Marx – Entre capitalismo y democracia

Editor invitado:
Rafael Alvear Moreno



<http://www.cuadernosdeteoriasocial.udp.cl>

www.teoriasocial.udp.cl

Universidad Diego Portales
Santiago de Chile



Contenidos

Editorial: Karl Marx – Entre capitalismo y democracia <i>Rafael Alvear Moreno</i>	4
Artículos	
La democracia y la crítica societal al capitalismo contemporáneo <i>Rafael Alvear Moreno</i>	11
¿Tiene la democracia todavía alguna posibilidad en Europa? <i>Hauke Brunkhorst</i>	28
Conjeturas democráticas desde el marxismo latinoamericano: René Zavaleta Mercado <i>Felipe Lagos Rojas</i>	59
Dislocando a la izquierda: Julieta Kirkwood y el movimiento feminista chileno <i>Luna Follegati Montenegro</i>	78
Entrevista	
“En casi todo el mundo el capitalismo existe sin democracia.” Capitales flotantes, tiranías democráticamente electas y redistribución invertida en la perspectiva de Ágnes Heller <i>Ágnes Heller y Rafael Alvear Moreno</i>	97
Glosario experimental	
Conceptos para comprender la sociedad contemporánea <i>Robin Celikates, Julia Expósito, Gonzalo García, Soledad Lemmi, Isabell Lorey, Rommy Morales Olivares, Griselda Qosja, Thore Prien, Francisco Salinas y Guido Starosta</i>	116



CONCEPTOS PARA COMPRENDER LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

Robin Celikates
Universidad de Ámsterdam, Países Bajos
| r.celikates@uva.nl |

Gonzalo García
IDEA/Universidad de Santiago, Chile
| gonzalo.garcia.g@usach.cl |

Isabell Lorey
*Academia de Arte y Medios de Colonia,
Alemania*
| lorey@khm.de |

Griselda Qosja
Universidad de Hamburgo, Alemania
| grisenta.qosja@uni-hamburg.de |

Francisco Salinas
University College London, Reino Unido
| f.lemus.15@ucl.ac.uk |

Julia Expósito
Universidad Nacional de Rosario, Argentina
| expositojulia@gmail.com |

Soledad Lemmi
*Universidad Nacional de la Plata/CONICET,
Argentina*
| soledadlemmi@yahoo.com |

Rommy Morales Olivares
Universidad de Barcelona, España
University of the Witwatersrand, Sudáfrica
| rommymorales@ub.edu |

Thore Prien
Universidad de Flensburg, Alemania
| Thore.Prien@uni-flensburg.de |

Guido Starosta
*Universidad Nacional de Quilmes/CONICET,
Argentina*
| guido.starosta@unq.edu.ar |

Resumen

Este glosario, formado en base a breves contribuciones de diversos autores, funciona como un mapa desde donde situar una batería de diez conceptos clave en los trabajos de Karl Marx. Los autores fueron invitados a participar y experimentar con textos de hasta trescientas palabras. En contextos en que los artículos académicos suelen permanecer dentro de estructuras de escritura



anquilosadas, el experimentalismo aparece como una oxigenación necesaria. En este marco, la explicación de los conceptos –expuestos aquí en orden alfabético– se realiza con cierta flexibilidad formal y expresiva. Lo que une estas entradas es el objetivo común de entender la significancia de estos conceptos para el momento actual. Este glosario incluye los siguientes términos: (1) Acumulación, (2) Alienación, (3) Base y Superestructura, (4) Emancipación, (5) Explotación, (6) Fetichismo de la Mercancía, (7) Ideología, (8) Lucha de Clases, (9) Revolución y (10) Trabajo.

Palabras clave

Conceptos, Experimento, Glosario, Karl Marx, Significado Actual

Abstract

This glossary, which is composed by short contributions by a diversity of authors, works as a map to situate a battery of ten of Karl Marx's key concepts. The authors were invited to participate and experiment with texts of a maximum of three-hundred words. In contexts where academic articles tend to remain within ankylosed writing structures, experimentalism appears as a necessary form of oxygenation. Within this framework, the explanation of concepts –exposed here in alphabetical order– is done with both formal and expressive flexibility. These entries converge in the common aim of understanding the significance of these concepts for the current moment. The glossary includes the following terms: (1) Accumulation, (2) Alienation, (3) Base and Superstructure, (4) Emancipation, (5) Exploitation, (6) Commodity Fetishism, (7) Ideology, (8) Class Struggles, (9) Revolution, (10) Labour.

Keywords

Concepts, Current meaning, Experiment, Glossary, Karl Marx



(6) Fetichismo de la mercancía

El *carácter fetichista de la mercancía* remite a lo que Marx presenta en *El Capital* como la determinación más simple del modo de existencia enajenado de la subjetividad humana en la sociedad capitalista. En tanto en esta forma histórica de organización del proceso de vida humana los trabajos se realizan de manera privada y recíprocamente independiente, el *carácter social inmanente* de éstos se manifiesta en la forma exterior de la *objetividad del valor* de sus productos. En otras palabras, en la *forma-valor* o de *cambiabilidad general* de la mercancía, todas las determinaciones cualitativas y cuantitativas del trabajo social aparecen frente a los sujetos materiales de dicha actividad productiva bajo la forma de atributos sociales objetivados en sus productos. El producto del trabajo queda así determinado como el portador inmediato de la potencialidad de poner de manifiesto la unidad del vínculo social general entre los individuos mediante el establecimiento de la relación de intercambio. Varias implicaciones fundamentales se siguen de este carácter fetichizado asumido por la subjetividad humana en el capitalismo.

En primer lugar, este modo de existencia “cósico” de las potencias sociales de la acción humana no es meramente una ilusión subjetiva o un problema de abstracta “falsa consciencia”. En cambio, se trata de una inversión *socialmente objetiva* entre sujeto y producto del trabajo humano, como resultado de la cual la mercancía se erige *realmente* en el mediador cosificado que establece la *síntesis social* de modo *automático*, es decir, más allá del control consciente de los individuos.

En segundo lugar, y como consecuencia de lo anterior, este fenómeno no sólo refiere a la constitución social de “formas del pensar socialmente válidas, y por tanto objetivas” asumidas por la conciencia enajenada del productor de mercancías (mercancía, dinero, capital, etc.), sino que implica que la subjetividad humana misma queda determinada



como vehículo del movimiento autonomizado de esas formas objetivadas de mediación social. En otros términos, los individuos quedan determinados como *personificaciones* de las “categorías económicas.”

Guido Starosta

(7) Ideología

Contrastando con las meras ilusiones, la ideología tiene su fundamento en la realidad social y, en este sentido, es una forma necesaria de falsa consciencia que es funcional al *status quo*. Una de las tareas principales de la crítica de la ideología es explicar cómo el orden social existente puede reproducirse a sí mismo sin depender solamente de la fuerza bruta y por qué ha resultado tan resistente a las críticas y desafíos –con el objetivo de hacer de estas últimas más fuertes. En los trabajos de Marx, las dos formas más pertinentes de la ideología son: (1) la naturalización de las relaciones sociales históricamente evolucionadas y transformables (incluyendo el capitalismo mismo) y (2) la representación del interés particular de grupos dominantes como si fuese universal y conducente hacia el bien común. Respecto a ambas, fácilmente puede verse por qué la crítica de la ideología (variando de acuerdo a clase, ‘raza’ y género) continúa siendo de gran importancia en nuestra constelación política: el dogma TINA [*There is no alternative*] está vivo y sano, pese a la pseudo-política de la extrema derecha, y la invocación al bien común (o a la nación) aún sirve para enmascarar antagonismos fundamentales de interés y posicionalidad [*positionality*]. En dicha situación, la crítica de la ideología se mantiene como un prerequisite necesario y una compañera constante en cualquier proyecto emancipatorio.