

# Geografías en diálogo

Aportes para la reflexión

Tomo I

Diana Lan (Compiladora)



ISBN 978-950-658-405-4

**CIG** CENTRO DE INVESTIGACIONES GEOGRÁFICAS  
FCH-UNCPBA

**FCH** FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS  
UNICEN

IGEHCS  
CONICET  
UNCPBA

**UNICEN**  
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

**CIC** Comisión de Investigaciones Científicas

AGENCIA NACIONAL DE PROMOCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA

**CONICET**

# Geografías en diálogo

Aportes para la reflexión

Tomo I



# Geografías en diálogo

Aportes para la reflexión

Tomo I

Diana Lan  
(Compiladora)

Lan, Diana

Geografías en diálogo : aportes para la reflexión / Diana Lan ; Norma Monzón ; Carolina Cohen ; compilado por Diana Lan. - 1a ed. - Tandil : Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, 2016.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-950-658-405-4

1. Geografía. 2. Argentina. 3. Investigación. I. Monzón, Norma II. Cohen, Carolina III. Lan, Diana, comp. IV. Título.

CDD 910.82

© 2016 - UNCPBA  
[www.unicen.edu.ar](http://www.unicen.edu.ar)

Primera edición: diciembre de 2016

Los trabajos que se presentan en este libro han sido evaluados por un Comité Científico externo

Centro de Investigaciones Geográficas CIG  
Instituto de Geografía, Historia y Ciencias Sociales IGEHCS  
Facultad de Ciencias Humanas  
UNCPBA/CONICET

Web: [www.cig.fch.unicen.edu.ar](http://www.cig.fch.unicen.edu.ar)  
E-mail: [cig@fch.unicen.edu.ar](mailto:cig@fch.unicen.edu.ar)

*Diseño de tapa, diseño interior y maquetación*  
María Cecilia Aimaretti

ISBN 978-950-658-405-4

# ÍNDICE

Presentación .....	23
<i>Diana Lan</i>	

## PARTE 1 - CONTRIBUCIONES TEÓRICO-METODOLÓGICAS EN GEOGRAFÍA

Teoría de la Geografía Electoral. El estudio de las elecciones en Geografía.....	27
<i>Norma Monzón</i>	

Turismo y territorio. Un abordaje teórico desde los conceptos: Recursos Territoriales y Atractivos Turísticos.....	35
<i>Carolina Cohen y Graciela Benseny</i>	

El papel de los institutos de nivel superior en la consolidación y reproducción de nuevos relatos sobre el territorio. El caso del Instituto Superior de Formación Docente Nuestra Señora del Sagrado Corazón, de la ciudad de Córdoba, (1962-1975). Una primera aproximación.....	43
<i>Jazmín Bazán, Ramiro Díaz y Gabriela Cecchetto</i>	

## PARTE 2 - POBLACIÓN, BIENESTAR Y CONDICIONES DE VIDA

Calidad de vida y fragmentación del territorio santafesino. Período 1991-2010.....	55
<i>Néstor Javier Gómez, Laura Rita Tarabella y Guillermo Velázquez</i>	

Malvinas: cosmopolitismo, envejecimiento y estancamiento demográfico.....	65
<i>Gustavo Peretti y Mariano Varisco</i>	

Poblamiento y escolaridad en el Delta del río Paraná, en la provincia de Entre Ríos. Año 2014....	73
<i>Griselda Carñel, Mariano Varisco y Dafne Caplan</i>	

Aproximación al estudio de la calidad de vida de niños y niñas en localidades del interior de la provincia de Buenos Aires (Mar del Plata, Tandil, Balcarce y San Cayetano) y del Conurbano Bonaerense (Lomas de Zamora, Banfield y Ramos Mejía), 2014-2015.....	83
<i>Claudia Mikkelsen y Graciela Tonon</i>	

Las brechas en la calidad de vida de la población: desigualdades socio-territoriales en Mar del Plata y el Municipio de General Pueyrredón (2010).....	93
<i>Patricia Lucero, Sofía Ares, Silvina Aveni, Claudia Mikkelsen y Fernando Sabuda</i>	

Vulnerabilidad socioambiental en la localidad de Loreto en el año 2013.....	101
<i>María B. Godoy y Federico Arias</i>	

El Bolsón, ciudad caleidoscópica.....	111
<i>Lucía Antonela Mitidieri</i>	

El territorio, la salud enfermedad y las condiciones de vida, estudio en un área periurbana sudoeste de Mar del Plata en 2010.....	119
<i>Liliana Aguirre</i>	

Vivienda, hábitat rural diferenciado y estrategias migrantes en el periurbano del Partido de La Plata.....	127
<i>Daniela Patricia Nieto y Guillermo Ariel Aramayo</i>	

Migrantes peruanos en la ciudad de Buenos Aires: reconstrucción identitaria desde la experiencia de la aceptación y la discriminación.....	137
<i>Marina Laura Lapenda</i>	
Productores familiares y Soberanía alimentaria. El caso de la Feria y Mercado Madre Tierra de Tres Arroyos en la actualidad.....	145
<i>Matías Alamo</i>	

### PARTE 3 - REESTRUCTURACIÓN ECONÓMICA Y URBANA

¿Neodesarrollismo en retirada? Economía política de un proyecto de desarrollo. Argentina 2002-2015.....	153
<i>Mariano Félix</i>	
Urbanización y financierización de las economías urbanas: la intermediación de las finanzas en la producción y los consumos.....	163
<i>Derlis Daniela Parserisas</i>	
Circuito superior, cadenas de descuentos y franquicias: el caso de Dia.....	173
<i>Josefina Di Nucci</i>	
Las condiciones regionales de valorización económica del sector eléctrico en la costa atlántica bonaerense. Un análisis geoestadístico comparativo.....	181
<i>Adriano Furlan</i>	
El rol de los modos alternativos en la movilidad metropolitana; el caso de Buenos Aires.....	191
<i>Susana Kralich y Verónica Pérez</i>	
La industria metalmecánica en el Gran La Plata durante el neodesarrollismo. El caso de las Mipymes de bienes de capital.....	201
<i>Héctor Luis Adriani, Diego Arturi y Federico Langard</i>	
Mutaciones urbanas en infraestructura histórica de la ciudad de Paraná, provincia de Entre Ríos.....	209
<i>Daiana Belén Buiatti y Victoria Soledad Rivero</i>	
Actores del mercado inmobiliario, precio del suelo y producción de la vivienda en la ciudad de Tandil, en la última década.....	213
<i>Alejandro Migueltoarena, Luan Franzzo y Diana Lan</i>	
Circuitos de la economía urbana y empresas de servicios avanzados en agricultura de precisión...	225
<i>Guillermo Schiaffino</i>	
Entre lo urbano y lo rural: el espacio periurbano de la ciudad de Azul (provincia de Buenos Aires, Argentina).....	233
<i>Leonel De Lucía, Nicolás Ojeda, Karina Recci y Manuel Rúbare</i>	

### PARTE 4 - ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y DESIGUALDADES

Análisis de la distribución espacial de la población en la provincia de Santa Fe. Su comportamiento en los últimos cuatro período censales.....	243
<i>Javier Castelnuovo y Mariela Demarchi</i>	

Análisis de la demanda potencial de los Centros de Salud en el Área Metropolitana del Gran Resistencia (2001-2010): ¿cambios o persistencia?.....	253
<i>Liliana Ramírez</i>	
¿Movilidad o (in)movilidad? Cuando las políticas de transporte acentúan las desigualdades.....	261
<i>Solange Redondo y Ana María Liberali</i>	
Dinámicas urbanas (1990-2010) y Planificación en Mar del Plata y el Partido de General Pueyrredon. Aportes para la reformulación de la normativa de ordenamiento territorial.....	267
<i>Marisa Sagua, Laura Zulaica y Fernando Sabuda</i>	
Configuraciones productivas en el Partido de 25 de Mayo, provincia de Buenos Aires 2010-2015..	279
<i>José Muzlera</i>	
Las herencias territoriales como reflejos de los cambios portuarios. El caso del Puerto La Plata, Buenos Aires (Argentina).....	289
<i>Claudia Carut, Gabriela D´Amico, María Inés Botana, Mariel Zabaljauregui, Antonela Valdez y Micaela Luciano</i>	
Los espacios verdes públicos de la ciudad de Resistencia, Chaco. El caso del (ex) Parque Caraguatá: ambientes y biodiversidad.....	297
<i>María Fernanda Alarcón</i>	
El cambio climático como telón de las desigualdades.....	307
<i>María Paula Awe Luca e Iris Josefina Liscovsky</i>	

## **PARTE 5 - RESIGNIFICACIÓN DE LOS TERRITORIOS RURALES**

Transformaciones y conflictos en la interfase rural-urbana.....	317
<i>Fernanda González Maraschio, Cristian Poplavsky, Gerardo Castro, Natalia Kindernecht y Juan Varela</i>	
Procesos de revitalización en asentamientos de rango menor en el sudeste pampeano. El caso Gardey, Partido de Tandil.....	331
<i>María Luciana Nogar</i>	
Entre el vino y la vida campesina. Atractividad turística y adecuaciones territoriales en el sur de los Valles Calchaquíes de Salta.....	339
<i>Carlos R. Cáceres y Claudia A. Troncoso</i>	
Análisis comparativo de la promoción turística y la observación directa en el espacio rural del Partido de General Pueyrredon (Provincia de Buenos Aires).....	347
<i>Matías Adrián Gordziejczuk</i>	

## **PARTE 6 - CULTURA, GÉNERO Y PODER**

Sectores populares, migraciones e imaginarios en disputa: dinámicas y heterogeneidades al interior de San Carlos de Bariloche.....	359
<i>Brenda Matossian</i>	
Paisajes de la memoria en el espacio urbano. El uso de las fotografías en el Predio Quinta Seré....	367
<i>Silvina Fabri</i>	



El comportamiento de la segregación horizontal en el mercado laboral chaqueño en los años 2001 y 2010.....	375
<i>Vilma Lilian Falcón</i>	
Violencia doméstica, clases sociales y circuitos espaciales.....	389
<i>María Magdalena López Pons</i>	
Experiencias de movilidad de mujeres migrantes bolivianas en Comodoro Rivadavia.....	397
<i>Myriam Susana González</i>	
Las configuraciones de género en dos intelectuales de élites en un período de transformación social y política: los casos de Carlos Iburguren y Victoria Ocampo. Argentina primera mitad del siglo XX.....	405
<i>Olga Echeverría Y María Soledad González</i>	
Las tramas espaciales de las redes de trata con fines de explotación sexual en Argentina en el período actual.....	413
<i>Magdalena Moreno</i>	
Masculinidades, producción del espacio y el consumo de paco por varones adolescentes residentes en la periferia de Buenos Aires, Argentina.....	421
<i>Heder Leandro Rocha</i>	
Espacio, Violencia e Invisibilización.....	429
<i>Waldemar Spinelli</i>	

## PARTE 7 - GEOGRAFÍA FÍSICA Y SUS APLICACIONES

Cambios morfológicos post-crecida en el cauce principal del arroyo San Bernardo (Buenos Aires)	439
<i>Antonela Volonté, Verónica Gil y Alicia Campo</i>	
Erosión en barrancas y cañones de Empedrado (Corrientes). La influencia de “El Niño” y las actividades antrópicas.....	447
<i>Jorge Lapena y María Celia García</i>	

## PARTE 8 - PROBLEMAS SOCIOECONÓMICOS Y DEBATES SOBRE SUSTENTABILIDAD

Contribuciones de Rolando García y su importancia para el análisis de conflictos ambientales	459
<i>Ana María Fernández Equiza, Virginia Toledo López, Natasha Picone, Álvaro Álvarez, Dafne Alomar Messineo y Victoria de Estrada</i>	
Extractivismo en la Argentina del siglo XXI. La ofensiva sojera continúa.....	467
<i>Graciela Patricia Cacace y Jorge Osvaldo Morina</i>	
Reflexiones en torno a los logros y contradicciones del nuevo referencial en las políticas de desarrollo rural en Argentina.....	475
<i>María Eugenia Comerci</i>	
Los programas de desarrollo rural en la provincia de Misiones. Análisis de objetivos y cobertura territorial.....	485
<i>Lisandro Fernández</i>	

La explotación no convencional de los recursos del subsuelo y las consecuencias en un territorio fragmentado. El caso de Añelo (Neuquén).....	493
<i>Sylvain Lapoix, María Amalia Lorda y François Taulelle</i>	
Homogeneización productiva. Análisis de riesgos en la salud de la población rural por agroquímicos. Estudio de caso en la pampa argentina.....	501
<i>Brenda Ayelén Larsen</i>	
Evaluación de la sostenibilidad ambiental en el área urbana de Mar del Plata y su periurbano, mediante indicadores.....	511
<i>Laura Zulaica y Micaela Tomadoni</i>	
Medios de Vida y sustentabilidad en Las Aguadas (Río Negro).....	519
<i>Iris Josefina Liscovsky, Sabrina Picone y Melisa Szmulewicz</i>	
Eficiencia energética en territorios turísticos. Estudio de caso en Tandil.....	527
<i>Karen Ivana Flensburg y Ada Graciela Nogar</i>	

## PARTE 9 - INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA EN LA ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA

Prácticas no escolarizadas. El aprovechamiento de una herramienta de formación docente.....	537
<i>Natalia Leonor Álvarez Pascucci y Abigail Arechabala</i>	
Trayectorias estudiantiles en la universidad. El caso de la carrera de Geografía en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. UNLP.....	545
<i>Mariela Cotignola, Martín Legarralde y Juan Cruz Margueliche</i>	
La cartografía en la representación de las territorialidades. Las transformaciones del mapa europeo durante la Primera Guerra Mundial.....	555
<i>María Eugenia Elizalde, Viviana Esther Fernández y Edgardo Santiago Salaverry</i>	
De críticas y geografías ¿Cuán crítico es el Diseño Curricular de la Geografía bonaerense?.....	563
<i>Diego García Ríos</i>	
Una propuesta para pensar trayectorias alternativas de escolarización desde la Geografía.....	571
<i>María Soledad Tarquini y Cecilia Zilio</i>	
Enseñar Geografía con imágenes y cartografía digital. Un análisis desde las políticas públicas a las prácticas áulicas en escuelas de La Plata, Berisso y Ensenada.....	579
<i>María Cecilia Zappettini, Vivian Mariel Sfich, María Soledad Tarquini y Cecilia Zilio</i>	

## PARTE 10 - EXPERIENCIAS Y PRÁCTICAS ÁULICAS

La salida de campo como experiencia de construcción de conocimiento geográfico: un recorrido por la ciudad de Tandil.....	589
<i>Luciana Bidauri y Anabela Leguizamón</i>	
Espejos y ventanas de mi comunidad: una propuesta para la enseñanza de la Geografía desde la Educación Ambiental.....	595
<i>Silvia Lilian Domínguez y Cipriana Leiva</i>	

Síntesis de las características físicas de la Cuenca del Río Tapenagá.....	603
<i>Rita Delfina Vincenti, Claudia Verónica Gómez, Hugo Orlando Arellano, Pedro Samuel Blanco y Marcelo José Adrián Ruíz</i>	
El estudio del territorio rural a partir de una película de investigación. Experiencia de enseñanza y aprendizaje con alumnos de educación secundaria superior.....	611
<i>María Natalia Prieto y María Amalia Lorda</i>	
Caracterización del cultivo de girasol en distintas escalas espaciales y temporales.....	619
<i>Viviana Claudia Pértile, Alejandra Torre Geraldí, Hugo Orlando Arellano, Pedro Samuel Blanco y Marcelo José Adrián Ruíz</i>	
“Lugares de la memoria”: una propuesta para pensar el estudio del espacio y el tiempo a partir del uso de las TIC dentro y fuera del aula.....	627
<i>Lucrecia Díaz, Vanesa Gregorini y Sabrina Martino Ermantraut</i>	
¿Cuáles son los mitos urbanos que esconde la misteriosa Buenos Aires?.....	637
<i>Patricia Beatriz Fili y Patricia Gladys Tomé</i>	
“Buscando huellas”. El reflejo de las transformaciones socio-económicas en la cultura argentina	643
<i>Patricia Gladys Tomé y Betina Mangione</i>	

## PARTE 11 - TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

Implementación de Tecnologías de la Información Geográfica en la enseñanza de la Geografía. La experiencia de sistematización de material didáctico a partir del curso de capacitación del Programa “Nuestra Escuela”.....	651
<i>Gustavo D. Buzai y Luis Humacata</i>	
Potencialidades de las Tecnologías de la información Geográfica a la gestión escolar: un estudio de caso.....	659
<i>María Lorena La Macchia y Juan Suasnábar</i>	
Caracterización del relieve de Saladas desde los Sistemas de Información Geográfica.....	669
<i>Marcelo Leandro Galarza</i>	
Evaluación de métodos de desagregación espacial de datos censales en áreas urbanas mediante Tecnologías de Información Geográfica.....	677
<i>Santiago Linares e Inés Rosso</i>	
Aplicación de Sistemas de Información Geográfica en el análisis de un cluster productivo.....	689
<i>Paula Valania</i>	

## PARTE 12 - GEOGRAFÍA POLÍTICA Y RELACIONES INTERNACIONALES

Las desigualdades espaciales mundiales: del Tercer Mundo a los Países Emergentes.....	699
<i>María Elisa Gentile y Alejandro Migueltoarena</i>	
La Cooperación Sur-Sur (CSS) y sus dimensiones espaciales. El caso de Argentina y Sudáfrica...	707
<i>Héctor Dupuy, Hilario Patronelli y Juan Cruz Margueliche</i>	
Espacios de reserva de biósfera (y de resistencia) en el contexto de los procesos integracionistas	713
<i>Rocío Elizabeth Martínez Huenchuman</i>	

IIRSA: geopolítica de la integración y el extractivismo.....	719
<i>Álvaro Álvarez</i>	

### **PARTE 13 - ESPACIO Y DESARROLLO REGIONAL**

Desarrollo y regiones en Argentina tras una década de política cluster.....	729
<i>Carina Davies y Martín Seval</i>	
Apuntes para un abordaje de las dimensiones territorial y político-cultural del desarrollo local	737
<i>Román Fornessi</i>	
Estrategias turísticas municipales de planificación en Tandil. 2002-2012.....	743
<i>María Manuela Blas y Guillermina Jacinto</i>	
La complejización de la producción como instrumento para el desarrollo local. El caso del Sudoeste de la provincia de Buenos Aires.....	751
<i>Patricio Narodowski y Matias Remes Lenicov</i>	
Propuesta de creación de una albufera artificial para la generación de energía y creación de nuevos asentamientos humanos.....	759
<i>Luis Alberto Bertani, Paloma Martínez Fernández, María de los Ángeles Tesoniero y Matías Caso</i>	
Crisis actual de la olivicultura en el marco de las economías regionales periféricas. Aproximaciones a la situación de la producción olivícola en el sur de Mendoza.....	767
<i>María Eugenia Cepparo, Estela B. Prieto y Graciela Gabrielidis</i>	
Importancia del diagnóstico en la caracterización socio-ecológica de las cuencas del río Amarillo y Los Sarmientos, La Rioja (Argentina).....	775
<i>Pablo Javier Montilla, María Cecilia Gareis, Néstor Omar Bárbaro y Rosana Fátima Ferraro</i>	
El espacio como un mosaico de trayectorias: lineamientos para un desarrollo regional en la villa turística Pehuen-Có, provincia de Buenos Aires, Argentina.....	783
<i>José Ignacio Larreche</i>	



# Urbanización y financierización de las economías urbanas: la intermediación de las finanzas en la producción y los consumos

*Derlis Daniela Parserisas*

## INTRODUCCIÓN

Proponemos analizar la relación entre las finanzas y el territorio en el periodo actual, es decir, comprender, a partir de la división territorial del trabajo hegemónica, de qué manera se difunden las finanzas y cómo se relacionan con otras divisiones territoriales del trabajo coexistentes en las ciudades. El artículo se organiza en tres ejes: en primer lugar analizamos algunas de las principales características del medio técnico-científico-informacional en el periodo actual: la plusvalía globalizada y la difusión de las finanzas en el territorio. En el segundo apartado analizamos el papel de la técnica de la información y las posibilidades que ofrecen los sistemas técnicos para la expansión financiera en el territorio nacional y las ciudades. Específicamente abordamos la expansión de la red bancaria y de los cajeros automáticos en la provincia de Buenos Aires donde se concentran las divisiones territoriales del trabajo y la mayor cantidad de bancos.

En el tercer eje estudiamos cómo es la intermediación creciente de la información y las finanzas en la producción y los consumos urbanos a partir de: pago de remuneraciones mediante acreditación bancaria y expansión de los consumos mediante la oferta de productos financieros. Analizamos el uso de tarjetas de crédito y las formas de solidaridad organizacional en las actividades del circuito superior (bancos y empresas comerciales). Finalmente presentamos las consideraciones finales del trabajo y la bibliografía consultada.

## EL MEDIO TÉCNICO-CIENTÍFICO-INFORMACIONAL EN EL PERIODO ACTUAL: LA PLUSVALÍA GLOBALIZADA Y LA DIFUSIÓN DE LAS FINANZAS EN EL TERRITORIO

La globalización, como proceso y periodo, de acuerdo a lo que nos explica Santos (1999, p. 7), “es entendida como el conjunto de realidades y fenómenos contemporáneos que distinguen la época actual de períodos anteriores, la globalización puede ser tomada como un verdadero paradigma. (...) es incompleta, ella se dá desigualmente, es perversa”.

Para Harvey (2000, 2004, p. 81) la globalización es “una nueva fase de exactamente ese mismo proceso intrínseco de producción capitalista del espacio” y lo define como un proceso de producción de desarrollo temporal y geográfico desigual.

En el periodo actual de la globalización existe un motor que es la plusvalía universal. Santos (2000, 2015, p. 30) explica que: “ese motor único se tornó posible porque nos encontramos en un nuevo nivel de la internacionalización”.

Para comprender la expansión del sistema financiero en el periodo actual es fundamental considerar que la difusión del medio técnico-científico-informacional es lo que hace posible la plusvalía globalizada. Como explica Santos (2000, p. 171):

conjuntamente con la unicidad de las técnicas y la convergencia de los momentos, la plusvalía a nivel global contribuye a ampliar y profundizar el proceso de internacionalización, que alcanza una nueva plataforma. Ahora todo se mundializa: la producción, el producto, el dinero, el crédito, la deuda, el consumo, la política y la cultura.

Esas transformaciones del periodo están acompañadas por procesos de desregulación, liberalización y privatizaciones que, sustentados en la ideología neoliberal, fueron implementados por los países centrales y, algunos años más tarde, en los países subdesarrollados. De Brunhoff (2009, p. 25) señala que: “en los años 1970 habría comenzado una nueva fase del capitalismo dominada por las finanzas liberalizadas y mundializadas”. No sólo se trata de un proceso de liberalización de las finanzas sino también de un proceso general de internacionalización del capital, porque como explica Chesnais (2009, p. 82): “Las finanzas son las primeras beneficiarias de la liberalización y de la desregulación, no solamente de los flujos financieros, sino del conjunto de los flujos vinculados al conjunto de todo el ciclo de la valorización del capital”.

Desde finales de la década de 1980, las finanzas se difunden y adquieren un rol cada vez más importante en los países subdesarrollados. Dias (2009, p. 10) analiza ese protagonismo de las finanzas y señala que:

globalización financiera y financierización global son expresiones creadas para designar el conjunto de cambios que, en las últimas décadas, configuran un mundo en el cual la lógica de las finanzas ha marcado prácticamente todos los campos de la vida social, o sea, una financierización que no procede solamente de la acción de los tradicionales capitales bancarios.

Esas transformaciones son definidas, de acuerdo a Chesnais (1999, p. 20), bajo la expresión de mundialización financiera que: “designa las interconexiones muy estrechas entre los sistemas monetarios y los mercados financieros nacionales [...]. La liberalización externa e interna de los sistemas nacionales, anteriormente cerrados y compartimentados, permitió la aparición de un espacio financiero mundial”.

En ese sentido, interpretamos lo que explica Santos (1999, p. 9) cuando señala que: se

puede hablar de una plusvalía a nivel mundial, asegurada por la acción convergente de las grandes organizaciones, sean privadas o públicas, nacionales o supranacionales. Esa plusvalía tornada mundial y unificada por el sistema financiero, constituye el motor de la vida económica y social en todo el planeta.

Sin embargo resulta pertinente considerar la idea que sostienen Dias, et. al. (2011, p. 1) cuando indican que: “los cambios económicos, tecnológicos, normativos, políticos y espaciales están articulados en un solo conjunto interdependiente, resultante del encuentro entre la internacionalización de las finanzas y los determinantes internos a cada Estado Nación (históricos, geográficos, económicos, organizacionales y políticos)”. Son esos factores que posibilitan que la plusvalía se vuelva globalizada.

Esas posibilidades del periodo actual son viables a partir de la técnica de la información y de los sistemas técnicos instalados en el territorio.

#### LA TÉCNICA DE LA INFORMACIÓN Y LAS POSIBILIDADES DE LOS SISTEMAS TÉCNICOS PARA LA EXPANSIÓN FINANCIERA EN EL TERRITORIO NACIONAL Y LAS CIUDADES

Para comprender esa realidad del periodo actual necesitamos estudiar la naturaleza de las relaciones entre las finanzas y el territorio, es decir, de qué manera el dinero, los instrumentos financieros y la información de contenido financiero circulan a través de redes a escala planetaria y cómo se involucran en las realidades de los territorios nacionales y sus ciudades.

La difusión de los sistemas técnicos es fundamental para permitir la expansión de las finanzas en el territorio. Actualmente podemos reconocer la aceleración de los procesos de circulación del dinero y de las mercancías. Las conexiones entre los estados nacionales, entre las empresas y los mercados, son posibles por la integración de los sistemas técnicos. Ellul (1968, p.

21), ya explicaba que “el fenómeno técnico consiste en la preocupación de la inmensa mayoría de los hombres de nuestro tiempo, en procurar en todas las cosas el método absolutamente más eficaz”. Esa característica del sistema técnico actual ha posibilitado la difusión de la información, la expansión de las finanzas y la consolidación del sistema financiero.

En Argentina, el sistema financiero bancario experimentó desde la década de 1970 una expansión, aunque desigual, de las redes bancarias en el territorio nacional, sin embargo esa expansión ha ido acompañada de una tendencia hacia la concentración de las entidades que integran el sistema. Luego de la reforma financiera de 1977 se producen cambios en la composición del sistema financiero argentino, fundamentalmente en lo que respecta a la presencia de bancos privados en el país. Entre 1978 y 1985, la presencia de bancos privados extranjeros aumentó un 78% (32 entidades en total), mientras que los bancos privados de capitales nacionales crecieron un 24% (129 entidades en total) en ese periodo (BCRA, Memoria anual, 1985).

Entre 1978 y 1985, el total de filiales de bancos en el país creció un 40%, ya que en números absolutos el sistema bancario pasó de 3.225 a 4.503 filiales. Sin embargo resulta interesante considerar que, en la composición del sistema bancario, el crecimiento de filiales de bancos privados fue significativo: durante el mismo periodo los bancos privados aumentaron un 76% sus filiales en el territorio nacional, ya que para 1985 existían 2.568 filiales de bancos privados. Para el año 1985, el 57% del total de bancos en el país, eran bancos privados.

El mayor crecimiento del sistema bancario, durante el periodo comprendido entre 1978 y 2015, fue en el año 1985, cuando el total de bancos llegó a 4.503. Ese momento fue también el de mayor expansión para las filiales de bancos públicos que llegaron a

1.935 (Gráfico 1).

La difusión de filiales bancarias en Argentina se ha realizado en un área territorial, contigua a la capital del país, allí el medio técnico-científico-informacional alcanza una difusión mayor. Podemos decir que, de acuerdo a la estructura macrocefálica del sistema urbano regional y nacional (Vapñarsky y Gorojovsky, 1990: 21), el desarrollo de la red bancaria ha sido más concentrado en la red urbana de la provincia de Buenos Aires.

La función financiera y, dentro de ella, la actividad bancaria, surge junto a la complejización de las actividades y funciones comerciales e industriales en las ciudades.

En ese sentido acordamos con lo que explica Corrêa (1989, p. 17) cuando señala que:

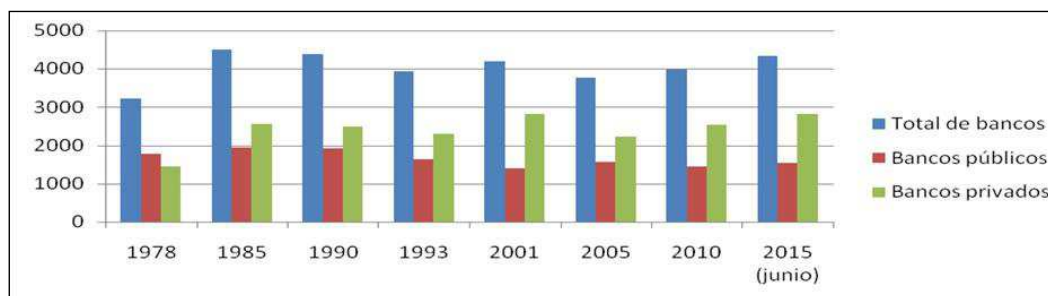
(...) el proceso de creación, apropiación y circulación del valor, fundamental, pero no exclusivo, para la organización del espacio capitalista, pasa necesariamente por la actividad financiera, cuya magnitud, tanto en términos monetarios como espaciales, es una medida del grado de desarrollo de las actividades capitalistas.

La forma de expansión de la red bancaria en el territorio nacional ha acompañado las diferentes políticas desarrolladas por los bancos de capitales públicos y privados. La forma de expansión de los bancos públicos es diferente a la de bancos privados. El Banco de la Nación Argentina está presente en las ciudades capitales de todas las provincias del país y en la mayoría de las localidades del interior de la provincia de Buenos Aires. Sin embargo, no es el banco con más cantidad de sucursales en el país.

Santos y Silveira (2001, p. 189), cuando analizan el Banco do Brasil y su red en la geografía financiera de ese país, explican que: “La topología de ese banco tiende a confundirse con la propia red urbana brasilera”. Tal situación podría asemejarse a la del Banco de la Nación Argentina que presenta una distribución de sus filiales cuya expansión acompaña la estructura de la red urbana nacional y provincial.



Gráfico 1. Evolución de la cantidad de filiales de bancos públicos y privados, total del país, 1978-2015



Fuente: Banco Central de la República Argentina

Con todo, se trata de una expansión territorial desigual que va acompañando la presencia de los sistemas técnicos. Es decir que la red bancaria es más densa donde el medio técnico-científico-informacional está más consolidado y por lo tanto donde se desarrollan actividades económicas que demandan de la intermediación financiera y de la presencia de los actores concretos como son los bancos.

Actualmente, en la provincia de Buenos Aires las densidades técnicas son mayores que en otras partes del territorio y eso implica la presencia de divisiones territoriales del trabajo diversas y especializaciones productivas en las ciudades bonaerenses. La red urbana provincial se sirve de un sistema técnico articulado de rutas pavimentadas, sistemas de transporte, incluyendo los ferrocarriles que contribuyen a la circu-

lación y distribución de mercancías y materias primas hacia los principales puntos de distribución y comercialización.

La red bancaria junto a la red de cajeros automáticos es más concentrada en la provincia de Buenos Aires que en el resto del país, ya que es una expresión del grado de desarrollo de las actividades económicas, es decir, de las divisiones territoriales del trabajo. La topología bancaria se expande y se consolida donde crece la urbanización, por lo tanto, confundándose con la red urbana.

Durante el periodo 2001-2014 es significativo el aumento de los cajeros automáticos, crecen en un 224%, es decir que se incorporan 13.033 de estos fijos geográficos en el territorio. Para el año 2014, aproximadamente el 31% de ellos se localizan en la provincia de Buenos Aires (Tabla 1).

Tabla 1. Evolución de filiales de bancos y de cajeros automáticos en Argentina y en la provincia de Buenos Aires, 2001-2014

		2001	2005	2010	2014
Total de país	Filiales bancos	4.200	3.779	3.984	4.320
	Cajeros	5.809	6.497	12.798	18.842
Buenos Aires	Filiales bancos	1.317	1.162	1.228	1.310
	Cajeros	2.141	2.282	4.149	5.886

Fuente: Información de entidades financieras, BCRA

La proporción en que crecieron los cajeros es mayor a la creación de filiales de bancos, las cuales muestran un crecimiento más lento. Además, los cajeros automáticos no sólo se localizan en el acceso y en el interior de las sucursales bancarias sino que también están presentes en centros de pagos de servicios, en hipermercados, en terminales de ómnibus, hospitales, campus universitarios, etc. Es un dato más del periodo que muestra cómo las finanzas se difunden en el territorio y la circulación del dinero trasciende la esfera bancaria.

#### EL PAGO DE REMUNERACIONES MEDIANTE ACREDITACIÓN BANCARIA Y EXPANSIÓN DE LOS CONSUMOS A TRAVÉS DE LA OFERTA DE PRODUCTOS FINANCIEROS

Algunas ciudades ganan mayor protagonismo como lugares que concentran la gestión de las actividades financieras, aunque ciertamente la difusión de las finanzas, a través de sus diferentes formas, logra llegar a cada parte del territorio. Santos y Silveira (2001, p. 185) explican que:

las bases materiales y políticas del mundo actual han permitido una revolución en las formas de circulación del dinero, creando nuevos modos de acumulación. Los progresos en las telecomunicaciones, en la electrónica y en la informática, autorizaron la interconexión en tiempo real, de las bolsas, de los bancos y de las plazas financieras, posibilitando una circulación verdaderamente frenética de diferentes tipos de dinero.

Esos modos de circulación del capital en su forma de dinero son posibles gracias a la presencia de las técnicas de la información, a partir de las cuales las finanzas logran expandirse y desarrollar una intermediación creciente en las demás divisiones territoriales del trabajo.

En el medio técnico-científico-informacional, las variables clave del periodo se vuelven dominantes: “las finanzas, la información, la técnica y la ciencia” que logran su difusión y un alcance mayor gracias a las posibilidades

que ofrecen los sistemas técnicos instalados en el territorio (Silveira, 2009, p. 66). De esa manera, es la técnica de la información, que junto a los nuevos sistemas técnicos instalados, contribuye a la expansión de la fracción financiera del capital.

Santos (2000, p. 161) explica que: “(...) la entrada en escena de la información y el consumo como denominador común universal, facilitan el triunfo de las técnicas basadas en la información que revolucionan en adelante la economía y la política (...)”. Es a partir de las técnicas de la información que los demás sistemas técnicos se instalan y permiten acelerar la velocidad en las formas de circulación de la información y del capital.

Existen diferentes formas en que podemos analizar la intermediación de la información y las finanzas en la producción y los consumos urbanos. Una manera posible de interpretar esas relaciones es a partir del rol que cumplen los bancos en el pago de salarios de los trabajadores, esto es, el pago de remuneraciones mediante acreditación bancaria. Otra forma de análisis es a través de la expansión de los consumos mediante la oferta de productos financieros, por ejemplo, el uso de tarjetas de crédito.

Hemos mencionado que existe una base material y política (Santos y Silveira, 2001) que posibilita la reproducción y acumulación del capital en su forma de dinero. Y también la intermediación de la actividad financiera bancaria será de acuerdo al grado de desarrollo de las actividades productivas.

Con respecto a la forma de regulación del trabajo y del pago de salarios, en Argentina, ya desde el año 1976, la Ley N° 20.744 del Régimen de contrato de trabajo, en su artículo 124, señalaba que:

las remuneraciones en dinero debidas al trabajador deberán pagarse, bajo pena de nulidad, en efectivo, cheque a la orden del trabajador para ser cobrado personalmente por este o quien él indique o mediante la acreditación en cuenta abierta a

su nombre en entidad bancaria o en institución de ahorro oficial.

Podemos ver que la forma de pago a los trabajadores mediante cuenta bancaria, si bien era una posibilidad, no era obligatoria. Hasta ese momento el desarrollo de la bancarización y su intermediación en las demás actividades productivas y de servicios no tenía una difusión tan amplia. Una de las personas entrevistadas, empleado de la empresa Loma Negra desde 1956 hasta 1994, señalaba que la forma de pago del salario durante esos años se realizaba en la misma fábrica. El tesoro llevaba el dinero desde el banco hasta la fábrica y allí el personal administrativo y técnico cobraba un salario mensual, mientras que los obreros cobraban cada quince días.

Sin embargo, durante la década de 1990 se incorporaron más regulaciones a la forma de pago del salario mediante acreditación bancaria. En 1997, a partir del Decreto 847/97, se estableció que en el caso que el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social disponga el pago de las remuneraciones mediante acreditación en cuenta abierta en entidad bancaria a nombre del trabajador, las entidades bancarias deberían suministrar al Banco Central de la República Argentina la información respecto de los depósitos que hagan los empleadores para el pago de los salarios. A estos fines, el Banco Central de la República Argentina establecería las condiciones de funcionamiento de las cuentas respectivas.

Esa es una de las formas de regulación y control que explica Santos (2000, p. 194) cuando menciona que: “la profundización resultante de la división del trabajo impone formas nuevas y más elaboradas de cooperación y de control. Las nuevas necesidades de complementariedad surgen paralelamente a la necesidad de vigilarlas,

acompañarlas y regularlas”.

Ya para el año 2001, a través de la Resolución 360/2001, se estableció el pago obligatorio de los sueldos de los trabajadores mediante la intermediación bancaria. Se trató de un nuevo contenido normativo que continuó promoviendo el proceso de financierización de la sociedad y el territorio. Esas normativas contribuyeron a disponibilizar una masa de dinero para los bancos y a extender los beneficios obtenidos por el sistema financiero y de esa manera, como lo explican Santos y Silveira (2001, p 195) “el sistema financiero gana dos veces, porque dispone de un dinero social en los bancos y lucra prestando, como propio, ese dinero social para el consumo”.

Durante el periodo 2000 y 2014, las cuentas destinadas al pago de remuneraciones mediante acreditación bancaria pasaron de 4.597.791 a 8.293.788, es decir que se incrementaron en un 80% y fueron 141.070 las empresas que durante ese periodo comenzaron a pagar sus salarios a través de bancos (Tabla 2).

Ese fue uno de los cambios que contribuyó a profundizar la intermediación financiera y expandir los consumos mediante la oferta de productos financieros.

Nos interesa comprender los modos de expansión de las finanzas a través del crédito para el consumo y los productos financieros que ofrecen los bancos, entre ellos, las tarjetas de crédito, ya que es una de las formas en que las finanzas se vuelven una variable clave del periodo. Santos y Silveira (2001, p. 195) explican que: “nuevos instrumentos financieros son incorporados al territorio en forma de depósitos y de créditos al consumo. La sociedad es llamada a consumir productos financieros, con ahorros de diversas especies y mercancías adquiridas con dinero anticipado”.

Tabla 2. Pago de remuneraciones mediante acreditación bancaria, Argentina, 2000-2014

Año	Cantidad de Cuentas	Cantidad de Empresas
2000	4.597.791	30.709
2001	4.435.921	49.055
2002	4.785.423	52.891
2003	4.423.213	55.008
2004	4.924.036	62.888
2006	5.903.750	81.210
2010	7.708.270	146.114
2011	7.833.743	139.690
2012	7.785.856	146.759
2013	8.027.881	160.053
2014	8.293.788	171.779

Fuente: información de entidades financieras, BCRA, 2002, 2005, 2010, 2011, 2015

Por ejemplo, todos los empleados públicos del Estado nacional reciben sus salarios a través del Banco de la Nación Argentina. Y de acuerdo a la entrevista realizada en el Banco Nación, un gerente explicaba que: *“a las empresas privadas que son clientes del banco, se les solicita que paguen sus salarios a través del banco, porque se trata de clientes potenciales...”* A través del plan sueldo, el banco posee un cliente cautivo y ese es uno de los canales a través del cual se financieriza la sociedad y el territorio. A partir del *Sistema de preembolsado*, el banco envía la tarjeta de crédito a los trabajadores que reciben su remuneración mediante el banco, aunque éstos no la hayan solicitado; de esa manera el banco tiene asegurado el cobro de ese producto vendido.

Ahí está presente el consumo como otra variable dominante del periodo. La intermediación financiera es cada vez más imponente en los consumos cotidianos, principalmente a través de los préstamos en formas de dinero adelantado o por medio de tarjetas de crédito. Entre esas características propias de la sociedad actual, Bauman (1998, p. 43-44) explica que:

en su etapa presente de modernidad tardía, la sociedad humana impone a sus miembros (otra vez, principalmente) la obligación de ser consumidores. La forma en que esta sociedad moldea a sus integrantes está regida, ante todo

y en primer lugar, por la necesidad de desempeñar ese papel; la norma que les impone, la de tener capacidad y voluntad de consumir.

La información, además de estar presente en las formas de publicidad de los productos que consumimos, también está involucrada en las formas de pago que existen en el mercado, por ejemplo en el financiamiento de los consumos a través del uso de tarjetas de crédito ofrecidas por los bancos y por otros actores del sistema financiero como las empresas emisoras de tarjetas de crédito. Se trata de actores del circuito superior de la economía urbana que, a través de los productos que ofrecen, tienen diversas posibilidades de influenciar en los consumos de las personas y, al mismo tiempo, de ser intermediarios.

Hay acuerdos entre las empresas que expresan la solidaridad organizacional que existe entre los actores del circuito superior. Por ejemplo, los bancos establecen vínculos con grandes cadenas comerciales para que éstas ofrezcan como forma de pago la posibilidad de pagar en cuotas con la tarjeta de crédito del banco. Los empleados del banco de la Nación Argentina explicaron que hoy en día prácticamente no se visita a los comercios. *“Antes, los oficiales de negocio salían a ofrecer la tarjeta de crédito Nativa. Hoy*

*eso no se hace (...) En 1993 recién empezaba la oferta de tarjeta de crédito Mastercard... Hoy hay Nativa, Master y Visa”.*

La expansión de las finanzas en el territorio ha sido acompañada de la diversificación de los productos que ofrecen los bancos, entre ellos las tarjetas de crédito, fundamentalmente desde finales de la década de 1990. La mayoría de los comercios de venta de ropa y artículos para el hogar tienen acuerdos con bancos públicos de la provincia de Buenos Aires y de la Nación Argentina. En realidad se trata de bancos con una importante cartera de clientes que son empleados públicos y reciben sus salarios a través de estos bancos.

Podemos reconocer formas de solidaridad o de relaciones horizontales que existen entre actividades propias del circuito superior, pero asimismo existen otro tipo de relaciones entre el circuito superior y el circuito inferior. El banco Macro, en los acuerdos con comercios, desarrolla una estrategia diferente. Un empleado mencionaba que: *“los bancos privados tienen una política diferente: salir afuera de la sucursal, según negocios y empresas”*. Además tienen “convenios de recaudaciones” con empresas multinacionales que reciben, a través de sus cuentas en el banco, el pago de clientes no bancarizados. Una de las formas de recaudación de pagos de la empresa Noblezza Piccardo, es a través de depósitos en el banco: los pequeños comerciantes que tienen un kiosco, pero no poseen cuenta bancaria, depositan en la sucursal del banco el pago en efectivo para la empresa.

Como lo explica Silveira (2015, p. 256):

Hay, además, una articulación vertical entre los circuitos que es una prueba de su existencia relacional. Esta articulación puede asumir la forma de una complementariedad simple en el momento en que el circuito superior vende un insumo al circuito inferior o cuando el primero utiliza alguna economía externa, tercerizando tareas a favor de un agente poco capitalizado.

En esas articulaciones, es el circuito superior el que se fortalece y los actores menos capitalizados, aunque inevitablemente pueden estar invadidos por las finanzas (a través de préstamos, depósitos en el banco, uso de tarjetas de crédito, etc.), ven sus posibilidades de consumir y producir subordinadas a las relaciones que establecen con las actividades del circuito superior.

## CONSIDERACIONES FINALES

Hemos abordado una forma de comprender cómo las finanzas son un contenido del territorio y cómo ellas son mediadoras entre las demás divisiones territoriales del trabajo. Desde la década de 1970, con los procesos de internacionalización del capital, las finanzas también se volvieron mundializadas. También logran estar cada vez más presentes en la escala del lugar, en los intercambios y los consumos urbanos, fundamentalmente por las posibilidades de la base material, es decir de los sistemas técnicos y también de la base normativa y política.

Los instrumentos financieros tales como: préstamos, tarjetas de crédito, pago de salarios mediante cuentas bancarias, etc. se difunden y alcanzan cada parte del territorio. A partir de contenidos normativos implementados por el Estado y de políticas desarrolladas por los bancos, entre las que existen acuerdos con grandes cadenas comerciales, la intermediación financiera está presente ampliando los consumos pero también profundizando el endeudamiento.

Las finanzas, junto con la información, interfieren en las actividades urbanas, en las formas de producir y de consumir, logrando, cada vez más una influencia mayor y nuevas articulaciones entre los circuitos de la economía urbana, aunque esto implique formas de subordinación por parte de las actividades menos capitalizadas o intensivas en mano de obra.

## BIBLIOGRAFÍA

- BANCO CENTRAL DE LA REPÚBLICA ARGENTINA (1985). *Memoria anual* [consultado el 20 de noviembre de 2015]. Disponible en: <http://www.bcra.gov.ar/Pdfs/Publicaciones/Memorias/mem1985.pdf>.
- BANCO CENTRAL DE LA REPÚBLICA ARGENTINA (2001, 2005, 2010, 2013 y 2014). *Información de Entidades Financieras* [consultado el 16 de noviembre de 2015]. Disponible en: <http://www.bcra.gov.ar/pdfs/entfinan/201304e.pdf>.
- BAUMAN, Z. (1998). *Trabajo, consumismo y nuevos pobres* (155 p.). España: Editorial Gedisa.
- DE BRUNHOFF, S. (2009). Finanzas, Capital, Estados. En F. Chesnais, S. Brunhoff, G. Dumenil, M. Husson, D. Levy *Las finanzas capitalistas. Para comprender la crisis mundial* (pp. 25-78). Buenos Aires: Herramienta.
- CHESNAIS, F. (COMP.) (1999). *La mundialización financiera. Génesis, costos y desafíos* (pp. 7-41). Buenos Aires: Losada.
- CHESNAIS, F. (2009). La preeminencia de las finanzas en el seno del “capital en general”, el capital ficticio y el movimiento contemporáneo de mundialización del capital. En F. Chesnais, S. Brunhoff, G. Dumenil, M. Husson, D. Levy *Las finanzas capitalistas. Para comprender la crisis mundial* (pp. 79-150). Buenos Aires: Herramienta.
- CORRÊA, ROBERTO LOBATO (1989). Concentração bancária e os centros de gestão do território. *Revista Brasileira de Geografia*. Río de Janeiro, 51 (2), 17-32, abr/jun.
- DIAS, L. (2009). Finanças, política e território. *Cadernos do CRH* (UFBA), 22, 9-13.
- DIAS, L.; LENZI, M. Y TORRES, L. (2011). Reorganização espacial de redes bancárias no Brasil: concentração financeira e expansão territorial. *Revista Geográfica de América Central* Número Especial EGAL. Costa Rica, pp. 1-15.
- ELLUL, J. (1968). *A técnica e o desafio o século*. Rio de Janeiro: Paz e terra.
- HARVEY, D. (2000). *Espaços de Esperança* (382 p.). São Paulo: Edições Loyola. 2004.
- SANTOS, M. (1999). Modo de produção técnico-científico e diferenciação espacial. *Território*, IV (6) jan./jun.
- SANTOS, M. (2000). *La naturaleza del espacio. Técnica y tiempo. Razón y emoción* (343 p.). Barcelona: Editorial Ariel.
- SANTOS, M. Y SILVEIRA, M. L. (2001). *O Brasil. Território e sociedade no início do século XXI*. Rio de Janeiro: Editora Record.
- SILVEIRA, M. L. (2009). Finanças, consumo e circuitos da economia urbana na cidade de São Paulo. *Cadernos CRH*. Universidade Federal da Bahia, Salvador, 22 (55), 65-76 [consultado el 19 de noviembre de 2009]. Disponible en: [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0103-49792009000100004&lng=es&nrm=iso](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0103-49792009000100004&lng=es&nrm=iso).
- SILVEIRA, M. L. (2015). Modernização contemporânea e nova constituição dos circuitos da economia urbana. *Geosp-Espaço e Tempo* [versión electrónica], 19 (2), 246-262.
- VAPÑARSKY, C. Y GOROJOVSKY, N. (1990). *El crecimiento urbano en la Argentina* (159 p.). Buenos Aires: Grupo Editor Latinoamericano. IIED. América Latina.