

Deporte(s) y Antropología: enfoques, objetos y prácticas. Repensando sus configuraciones en Suramérica*

Martin Curi**

Universidade Federal Fluminense, Brasil

José Garriga Zucal***

CONICET, Universidad Nacional de San Martín, Argentina

Alejo Levoratti****

Universidad Nacional de La Plata, Argentina

Doi: <https://dx.doi.org/10.7440/antipoda30.2018.01>

Cómo citar este artículo: Curi, Martin, José Garriga Zucal y Alejo Levoratti. 2018. "Deporte(s) y Antropología: enfoques, objetos y prácticas. Repensando sus configuraciones en Suramérica". *Antipoda. Revista de Antropología y Arqueología* 30: 1-16. Doi: <https://dx.doi.org/10.7440/antipoda30.2018.01>

Resumen: Los deportes y la antropología tienen una relación fuertemente consolidada en todo el mundo. En Suramérica, cuarenta años de investigaciones antropológicas han fecundado este, hoy, próspero campo. Nos proponemos aquí abordar esta relación analizando el devenir de los tópicos antropológicos y, también, el de los investigadores que han trazado con sus trabajos recorridos posteriores. Este recorrido nos posibilitará discutir el futuro de este campo de estudios, visibilizando problemáticas, delineando

* Este artículo procede del trabajo de investigación de los editores invitados de este número de *Antipoda*. Martin Curi agradece a la *Coordenação de aperfeiçoamento de pessoal de nível superior* (CAPES) por la financiación de investigación posdoctoral de donde procede este documento.

** Doctor en Antropología, Universidade Federal Fluminense, Brasil. Entre sus últimas publicaciones están: "O ritual nacional conflitivo do país do futebol: um resumo da Copa do Mundo de 2014 no Brasil". En *Copa do Mundo 2014*, compilado por Ronaldo Helal y Édison Gastaldo, 69-85. Río de Janeiro: Lamparina, 2017. "Violência como categoria de acusação nos discursos de torcedores de futebol no Rio de Janeiro". *Policromias* 2: 28-52, 2017. ✉martincuri.rio@gmail.com

*** Doctor en Antropología social. CONICET, Instituto de Altos Estudios Sociales (IDAES). Entre sus últimas publicaciones están: "El verdadero policía y el correctivo. Esbozos para una interpretación de la violencia policial". *De Prácticas y Discursos. Cuadernos de Ciencias Sociales* 5 (6): 1-23, 2016. "Del correctivo al aguante. Análisis comparativo de las acciones violentas de policías y barras bravas". *Runa. Archivo para las Ciencias del Hombre* 37 (1): 39-52, 2016. ✉garrigajose@hotmail.com

**** Doctor con mención en Ciencias Sociales y Humanas por la Universidad Nacional de Quilmes. Docente e investigador de la Universidad Nacional de La Plata, Argentina. Entre sus últimas publicaciones están: "Un estudio sobre política pública deportiva en Argentina: nociones del deporte social en el menemismo y el kirchnerismo". *Revista Movimiento* 22 (4): 1091-1104, 2016. *Deporte y Política Socio-Educativa. Una etnografía sobre funcionarios y profesores de educación física*. Buenos Aires: Prometeo Libros, 2016. ✉levoratti@gmail.com

nuevos objetivos y repensando los lineamientos, teorías y epistemologías en este campo de estudios.

Palabras clave: Thesaurus: antropología; deporte; teoría; Suramérica.

Sport(s) and Anthropology: Focal Points, Objects and Purposes. Rethinking their Configurations in South America

Abstract: Sports and anthropology have consolidated a strong relationship throughout the world. Forty years of anthropological research have fertilized this field in Latin America. In this article, we set out to discuss this relationship by analyzing the evolution of the topics which anthropology has focused on and the work of the academics who have studied those topics. Our review of the history of this relationship will enable us to speak about the future of this field of study, visualize the problems it may face, outline new aims for it and go over the guidelines for its theories and epistemologies.

Keywords: Thesaurus: anthropology; sport; theory; South America.

Esporte(s) e Antropologia: abordagens, objetos e práticas. Repensando suas configurações na América do Sul

Resumo: os esportes e a antropologia têm uma relação fortemente consolidada em todo o mundo. Na América Latina, quarenta anos de pesquisa antropológica fertilizaram este campo, que hoje é próspero. Propomos aqui abordar essa relação analisando a evolução dos tópicos antropológicos e, também, a dos pesquisadores que seguiram suas jornadas subsequentes. Esta percorrido nos permitirá discutir o futuro desse campo de estudos, visibilizar seus problemas, delinear novos objetivos para ele e repensar as diretrizes, teorias e epistemologias encontradas nele.

Palavras-chave: Thesaurus: antropologia; esporte; teoria; América do Sul.

En nuestra contemporaneidad, el deporte es un fenómeno social de incommensurable presencia. En la industria cultural, en el paisaje urbano y en la gestión estatal, el deporte tiene una insoslayable presencia. Quizás por esta omnipresencia resulta difícil definirlo. ¿Qué es el deporte? En general se considera que los deportes son un fenómeno moderno inventado en el Reino Unido en el siglo XIX. Algunos de los teóricos sociales más reconocidos, Elias (Elias y Dunning 1992) y Bourdieu (1983), reflexionaron sobre el deporte y acuñaron las nociones de *configuración deportiva* y *campo deportivo*, respectivamente. Conceptos que dan cuenta de un desarrollo ocurrido en Inglaterra en el siglo XIX, cuando algunas escuelas resolvieron estandarizar el fútbol, *rugby*,

cricket y otros deportes. El proceso de *deportivización* se fundó en la consolidación de las organizaciones que reglaron las prácticas físicas, creando nuevas actividades.

Esta definición del deporte como actividad física reglada y competitiva deja abiertos numerosos interrogantes al encontrarse con prácticas que no se ajustan a estas características. Por ejemplo, el surf, el *skate* o los juegos indígenas, entre tantas otras actividades de difícil categorización. Así, la definición de *deporte* es un campo de disputas nunca saldadas. Discusiones agigantadas ante las nuevas tecnologías, juegos *on-line*, por ejemplo, que reactualizan discusiones que antaño rodearon al mundo del ajedrez.

Nos proponemos en este trabajo un triple ejercicio. En un primer apartado, a modo de homenaje, señalar la relevancia de los investigadores que han trazado con sus trabajos los caminos que luego hemos recorrido como investigadores sudamericanos. Inmediatamente, en dos apartados arbitrariamente diferenciados, repensamos los tópicos de la relación entre antropología y deporte¹. Finalizamos oteando nuevas investigaciones y definiendo complejidades que debemos sortear en el escenario contemporáneo.

En el principio fue el fútbol

El deporte se ha convertido en un objeto de investigación relativamente tardío en Sudamérica. En las décadas de 1970 y 1980, investigadores como Simoni Guedes, Ricardo Benzaquen y Roberto da Matta, en Brasil, y Eduardo Archetti, en Argentina, comenzaron a investigar el fútbol develando las articulaciones entre deportes, nación y corporalidad.

Roberto da Matta y Eduardo Archetti, dos de los grandes fundadores de este campo de estudios, trazaron las líneas de investigación que dieron inicio y guiaron a las primeras investigaciones. Ambos dialogan con la tradición antropológica, principalmente en dos dimensiones.

El primer guiño para con la antropología fue en clave teórica. En diálogo con la producción geertziana, Da Matta (1982) afirmaba que el deporte operaba como la riña de gallos balinesa, y el análisis de los universos deportivos permitía entender los mecanismos puestos en juego en la sociedad: jugar con fuego sin quemarse. La apuesta es analizar a través de una práctica como la riña de gallos la jerarquía, el estatus, la identidad, la pertenencia a un colectivo. En esa línea se mueven los primeros textos de Eduardo Archetti, de 1984-1985. Estas indagaciones inaugurales transforman al fútbol en un punto donde el analista se interroga por la dimensión de lo simbólico y por la construcción de las identidades. Temática central en el mapa de preocupaciones antropológicas, en general, y de las inquietudes de los que investigan al deporte, en particular.

1 El universo de investigaciones actuales sobre el tema es inconmensurable e imposible de abarcar en estas páginas. Los recortes –arbitrariamente espaciales– hacen posible una aproximación que siempre deja por fuera excelentes y rigurosas investigaciones.

También en diálogo con la historia de la teoría antropológica apareció tempranamente la categoría *ritual*. Para Da Matta, el fútbol será uno de los rituales donde analizar el *malandragem*, la carnavalización, la inversión o la reproducción de las jerarquías. Asimismo, Da Matta, al igual que Archetti (1985) y Alabarces (2002), buscan distanciarse de aquellos estudios que conciben al deporte como el opio del pueblo y lo presentan como un reflejo de la sociedad. La interpretación antropológica discutía, así, las representaciones del periodismo y de la crítica cultural, que analizaban al fenómeno deportivo prejuiciosamente. En dicho sentido, Da Matta planteaba un juego, en el sentido de que el deporte es parte de la sociedad tanto como la sociedad es parte del deporte. Por su parte, para Archetti (1985), los rituales identitarios serán uno de los horizontes analíticos.

El segundo guiño antropológico fue para con el enfoque etnográfico y para la antropología “en casa”. Desde Archetti y Da Matta hasta nuestros tiempos, la reflexión sobre el deporte se centra en prácticas investigadas –principalmente– en nuestra sociedad. Este ejercicio requiere una reflexión particular que lleva a exotizar lo familiar. En los estudios sobre el “deporte” se produjo un proceso inverso al clásico precepto de transformar lo exótico en familiar, procurándose relativizar muchas de las valoraciones y ponderaciones que tenemos como sujetos sociales en el momento de estudiar una práctica en singular. Esto llevó, en los últimos años, a que recurrentemente los investigadores se han encontrado estudiando prácticas y/o grupos sociales próximos a ellos; cuestiones que ameritaron una serie de producciones vinculadas al análisis de las reflexividades, tanto de los sujetos estudiados como del investigador, en el proceso de la investigación. Al mismo tiempo se promovió que los grupos de trabajos atendieron la recepción de las producciones por parte de los nativos, reflexionando sobre las implicaciones que pueden tener los resultados de la investigación para los distintos sujetos involucrados.

Retomemos una cuestión antes mencionada: *la identidad*. La nación y sus devenires desvelaron a ambos investigadores. El trabajo de Da Matta (1982) era trazar una “sociologia do dilema brasileiro”, y el de Archetti, comprender la identidad nacional. Archetti (1994) afirmaba la necesidad de palpar la identidad nacional en sus bordes, en las prácticas marginales, limítrofes. El fútbol era un espacio fecundo para este análisis, zona donde se generan discursos significativos y relevantes. Y, para abordar esta geografía, Archetti trama la noción de “zonas libres”. La creatividad y la libertad son posibilidad periférica ante los discursos oficiales, legítimos, enquistados. La narrativa identitaria del fútbol es complementaria –no opositora– de las narrativas oficiales, instauradas por la maquinaria estatal. Pablo Alabarces ha recorrido de forma exhaustiva esta línea de investigación analizando cómo la construcción de las identidades nacionales en el fútbol baila al ritmo de las industrias culturales (2002). En la misma línea, un año después, Rodríguez (2003) asevera que en los mundiales de fútbol las identidades nacionales se intersectan con representaciones más mediáticas y que el resultado de esta alianza tiene la efímera vida del Mundial. Villena Fiengo (2000) sostiene que la relación entre Nación y fútbol pasa por los medios de comunicación.

Pioneramente, Simoni Lahud Guedes (1977) ideó la noción *institución cero* para describir el fenómeno de la importancia del fútbol para su país. El fútbol sería una institución neutra sin significado intrínseco, que puede, por tanto, asumir cualquier significado. En la práctica, Guedes observa que se vinculan cualidades positivas o negativas de la población brasileña a los desempeños de la Selección Nacional de fútbol masculino. Esto ocurre tanto en los medios de comunicación como en conversaciones informales cotidianas. Así, la *institución cero* es una plataforma importantísima para discursos de construcción de la identidad nacional brasileña. Desde ese puntapié inicial son muchos los trabajos que pensaron la relación entre deporte, nación e identidad en Suramérica (Panfichi 2017; Quitián 2017; Bayce 2003).

En estas producciones se encuentra una nítida preocupación por vincular los temas clásicos de la antropología con la problemática del deporte. Esto llevó a concebir al deporte como una arena social fecunda para el estudio de diferentes problemáticas sociales. En esa dirección, propuesta explicitada por Archetti, han proliferado, como veremos en el próximo apartado, indagaciones sobre diferentes temáticas y prácticas.

Los primeros tópicos

Decíamos que el inicio de las investigaciones antropológicas del deporte hizo del fútbol su objeto analítico y que ese enfoque derivó a las gradas y al estudio de los espectadores como actores del espectáculo futbolístico. Esa deriva llevó las investigaciones antropológicas hacia el análisis de *las violencias*. Este tema, luego de *la identidad y la nación*, fue uno de los tópicos recurrentes. Los investigadores europeos fueron pioneros. Entre ellos se destacaron los estudiosos de la Escuela de Leicester, donde brilló el sociólogo Norbert Elias. Eric Dunning (1994), fiel exponente de esta corriente, sostuvo que las acciones violentas eran producto de los sectores más rudos de la clase obrera, quienes no habían alcanzado el estado de civilización racional. Aquellas hipótesis, de tinte evolucionista, fueron rápidamente impugnadas. Las investigaciones etnográficas realizadas por Giulianotti (1994), con los *casuals*² de Edimburgo y Aberdeen, y por Armstrong (1999), entre los *hooligans* ingleses del Sheffield United, demostraron que los grupos violentos poseen una composición social mucho más amplia que la marcada por Dunning. Asimismo, estos trabajos abandonaron las hipótesis sobre la incivilidad del *hooliganismo*, para interpretar las acciones violentas como expresiones culturales propias de las sociedades posindustriales. Armstrong (1999) destacó que los sentidos de las acciones violentas estaban articulados en la relación entre la virilidad, los estilos juveniles y los modelos de consumo, dando cuenta de una interpretación multicausal, imposible de reducirse al rol violento de la clase trabajadora. Desde ese momento, la masculinidad, las concepciones territoriales, los estilos juveniles y la búsqueda de reconocimiento y prestigio son algunos de los factores que pueden aparecer en una larga lista de contingencias vinculadas al accionar violento.

2 Nombre que adquieren en Escocia los grupos organizados de hinchas.

Nuevamente, Archetti fue uno de los precursores en el estudio del fenómeno violento en el fútbol argentino. En sus trabajos abordó las características sociales y los lazos subyacentes que vinculan la violencia con distintos fenómenos sociales. En uno de sus primeros artículos analizó los discursos masculinos en los estadios, mostrando cómo, en el plano simbólico, los simpatizantes de clubes adversarios son expropiados, a través de cantos, de su masculinidad y convertidos en homosexuales y/o niños (Archetti 1985). Para ese entonces, remarcaba que no existían vínculos entre los discursos masculinos y los hechos de violencia fácticos, pero anunciaba que la violencia simbólica de los cánticos había crecido, en comparación con tiempos anteriores.

Posteriormente, en un trabajo de 1992, Archetti centró su atención en la exposición del fenómeno del fútbol como un ritual que combinaba elementos trágicos y cómicos, oscilando entre lo violento y lo carnavalesco. Los golpes, pedradas, muertes y heridos eran la contrapartida de los cánticos, saltos rítmicos, banderas, etcétera. Los elementos violentos habían ido lentamente instalándose en el fútbol argentino, ocupando desde la década de 1960 un lugar protagónico en este ritual. Archetti sostenía que un cambio ocurrido en el discurso moral masculino alrededor de la década de 1960 produjo este desplazamiento, de una preponderancia de la faceta cómica a la trágica.

6 ■ En ese artículo, Archetti inicia el análisis de la noción nativa de *aguante*, que estaba para el autor íntimamente relacionado con los actos de violencia en el fútbol. El *aguante* era entendido como un factor de resistencia social: “una resistencia que no conlleva una rebelión abierta, pero sí, a través de los elementos trágicos y cómicos, a una serie de posibles transgresiones” (Archetti 1992, 266). Luego de este puntapié inicial, numerosas investigaciones han abordado el tema desde diferentes aproximaciones. Los investigadores argentinos han puesto especial atención en el concepto de *aguante*, analizando cuerpos, masculinidades y territorios (Alabarces 2004; Gil 2007; Moreira 2005; Garriga Zucal 2007). Las investigaciones en Colombia sobre el tema de la violencia en el fútbol recorren también el estudio del término *aguante* dando cuenta de las particularidades propias de ese escenario (Villanueva, Amaya y Rodríguez Melendro 2011)³.

En Brasil, Luiz Henrique de Toledo (1996) y Carlos Pimenta (2003) desnudaron el rol relevante de la violencia como cemento de la pertenencia en las “torcidas organizadas”. También, Teixeira (2006) realizó una etnografía sobre *torcidas* organizadas, mostrando que para los jóvenes brasileños, la participación en hechos de violencia era el factor aglutinador, aquello que los unía y los identificaba. Estas investigaciones estaban centradas en los grupos organizados de espectadores. Curi (2012) presentó una investigación donde gambeteaba esta centralidad y analizaba varios tipos de aficionados, su relación con el club y los estadios, percibiendo la importancia de la categoría “violencia” para todos los grupos. En este número de *Antipoda*, las contribuciones

3 Aunque las posibilidades del trabajo limitan el recorte a Sudamérica, es imposible no mencionar aquí los trabajos de Roger Magazine (2008), quien estudió las relaciones entre masculinidad y poder entre los fanáticos del Pumas.

de Teixeira y Cabrera retoman esos tópicos, analizando, en el primer caso, la nuevas tendencias de asociaciones políticas de *torcidas* organizadas y, en el segundo caso, las mutaciones diacrónicas sobre cambios sociales en una hinchada argentina.

El género fue otro de los tópicos recurrentes. Eduardo Archetti (1994), como ya dijimos, a partir de su estudio sobre el fútbol, el polo y el tango, puntualizó en la relación entre la construcción de masculinidades y las narrativas de la identidad nacional. En Argentina, la discusión sobre el género y el fútbol fue retomada por Conde y Rodríguez (2002), que propusieron analizar el lugar de las mujeres en el fútbol argentino focalizando en su lugar de hinchas. En Brasil podemos observar un crecimiento de las investigaciones sobre fútbol femenino que analizan el contraste entre el éxito deportivo de las jugadoras y el fracaso mediático y financiero de la actividad deportiva (Rial 2013; Costa 2015; Pisani 2016).

Escapando al fútbol, y no a la temática del género, Uliana (2013) analizó el fenómeno de la Selección argentina de *hockey* femenino. Así, las reflexiones de las teorías de género, inspiradas en Butler (1990), comenzaron a fecundar las reflexiones de la antropología del deporte. Rojo (2010) utiliza la expresión “borrando los sexos” para desvincular la categoría analítica “género” del sexo biológico, ya que la lógica deportiva clasifica los géneros como “victorioso” y “derrotado”, y no como “masculino” y “femenino”. Es en esta línea donde podemos leer los trabajos de Adelman y Moraes (2008) que analizan las concepciones de género en el hipismo.

En este número de *Antípoda*, la contribución de Hijós y Garton retoma la pregunta de investigación del género y analiza la construcción de los roles –masculino y femenino– en las relaciones de poder. Esta construcción de género implica analizar las técnicas del cuerpo (Mauss 2003), además de la categoría analítica de *la sexualidad*. Este último componente es investigado por Camargo (2012) en su análisis de los *gay-games*. Por otro lado, las corporalidades son el objeto de investigación de Araujo (2011) en su análisis de la clasificación de los cuerpos de atletas paralímpicos. El cuerpo como tema de investigación fue retomado por Alejandro Rodríguez (2017) para abordar las prácticas de los *habitués* de un gimnasio y su relación con la masculinidad y la juventud. Temas que unos años antes analizó Branz (2015) al estudiar en el campo del *rugby* corporalidades y masculinidades sumando interrogantes sobre cómo estas categorías se funden en la construcción de la pertenencia de clase. En este número, Fuentes y Guinness retoman algunos de los interrogantes trabajados por Branz para reflexionar sobre la profesionalidad del deporte en tiempos de globalización.

La teoría del don maussiano fue otro de los tópicos antropológicos recurrentes. En 2008 salió publicado un *dossier* en la revista *Horizontes Antropológicos*, donde varios de los trabajos publicados aparecen vinculados a la cuestión de los dones (Damo, Oliven y Guedes 2008). La tríada maussiana aflora en su plenitud. Carmen Rial (2008) analiza los procesos de circulación de los jugadores de fútbol brasileño en el exterior y observa cómo los jugadores identifican como un *contradón* la compra de una casa a sus madres. Por otro lado, Settani Giglio, Pereira Morato, Stucchi y Gavião de Almeida indagan la eficacia simbólica del “don de jugar a la pelota”, validado

como un acto mágico (Settani Giglio *et al.* 2008). Ambos trabajos retoman las aproximaciones de Arlei Damo (2007), quien emplea las categorías de *don* y *contradón*, vinculadas al *talento* o a la *dádiva*, advirtiendo sus diferencias. La teoría del don es retomada en este volumen por Murzi y Czesli, cuando analizan cómo los jugadores en formación sienten la obligación de retribuir con trabajo y disciplina el esfuerzo que sus familias hacen en sus incipientes carreras. Más allá del don y más acá del mercado, los trabajos de Gastón Gil y de Nemesia Hijós y Gabriela Garton en este número tratan sobre el consumo, la manipulación y la agencia como interrogantes que se abren y permiten una reflexión desde la antropología.

La antropología ahora

Señalábamos que gran parte de las investigaciones sobre el deporte se concentraron en los significados del fútbol para las identidades nacionales o para las *torcidas* organizadas. En los últimos años, tres áreas de investigación, distintas y fructíferas, se han venido desarrollando en la región.

El funcionamiento administrativo de los clubes y la organización deportiva en general

8 ■ En Brasil se investiga esta área de forma indirecta a partir de los trabajos sobre la formación de atletas (Alvito 2006; Damo 2007; Spaggiari 2016) y su circulación (Rial 2008). Mientras tanto, ya hay una buena gama de investigaciones sobre la temática en Argentina. Moreira (2013) entiende que clubes de fútbol en Argentina son instituciones usadas para construir carreras políticas. En ellos es posible aplicar y multiplicar sus capitales, principalmente el capital social que puede ser convertido posteriormente en votos. Así, Moreira concibe que los clubes son espacios en los que circulan donaciones. Los dirigentes invierten sus capitales y esperan recibir de vuelta el capital social que posibilita su elección en el campo de la política. Por otra parte, una característica importante de los clubes argentinos es su arraigo comunitario. Godio (2011) observa que el club Estudiantes atrae a personas con profesiones liberales, y el club Gimnasia (ambos de La Plata) atrae a empresarios y funcionarios públicos. Otro marcador es el barrio al que está conectado el club. Hang (2016) relata que este fenómeno no sólo vale para los clubes de fútbol, sino también para los clubes de otros deportes. De fundamental importancia son deportes como el *hockey* femenino y el *rugby* masculino, que indican la pertenencia a una cierta clase social.

De esta manera, los dirigentes deportivos esperan capitalizar políticamente su interacción con una comunidad específica. Sus acciones administrativas dentro del club están, por lo tanto, guiadas por la preocupación de aumentar su capital social y político. Godio (2011) concibe la idea de una “comunidad de sentimientos” y una “sociedad organizada”, entre las que se produciría la circulación de las dádivas. Los dirigentes invierten con su trabajo administrativo en la segunda y esperan recibir luego el capital social en la primera. En cuanto al modelo económico de los clubes, Hang (2016) observa que existen modelos diferentes dependiendo del enraizamiento

comunitario. Los clubes de capas medias y altas se dedican al *rugby*, *hockey* y otras modalidades que no tienen tanto poder comercial y, por lo tanto, dependen de las cuotas abonadas por los socios. Los clubes de fútbol, a menudo vinculados a clases más bajas, consiguen patrocinio, fondos de TV y ganancias de la venta de jugadores. Así, los modelos económico-administrativos de los clubes divergen.

Políticas públicas

Recientemente observamos un mayor interés en investigaciones sobre políticas públicas para el deporte. Levoratti (2015) analizó los procesos de apropiación y resignificación del deporte en políticas públicas de la provincia de Buenos Aires (Argentina). En ese recorrido visibilizó cómo la categoría *deporte*, en términos nativos, era objeto de disputa entre los funcionarios públicos y políticos que se inscribían en las distintas escalas de implementación de un programa. Esto lo llevará a buscar la comprensión de las múltiples perspectivas sobre el deporte que toman los diferentes actores sociales involucrados, procurando superar aquellas aproximaciones que *esencializan* y *reifican* el fenómeno. De cierta manera, el texto de Teixeira de este volumen se inserta en esta discusión, al describir las estrategias de miembros de *torcidas* organizadas para contribuir a este debate público en Brasil. Los propios aficionados percibieron que hay un interés del Estado en elaborar soluciones, y los aficionados quieren contribuir con propuestas al respecto.

Los megaeventos

En la última década tuvieron lugar en Sudamérica, especialmente en Brasil, eventos masivos y multitudinarios, que despertaron el interés académico, particularmente en las ciencias sociales brasileñas. La contribución brasileña de Teixeira en este número de *Antípoda* aborda algunas de estas cuestiones.

Hasta el 2007, año de los Juegos Panamericanos en Río de Janeiro, existía muy poca literatura sobre megaeventos deportivos en Brasil. Esto cambió bruscamente en los años siguientes. Los beneficios o perjuicios de la organización de los megaeventos se convirtieron en un campo de disputa tanto en el ámbito público como en el académico. Se creó la categoría del “legado” y se reflexionó sobre lo que podría ser un legado y cómo medirlo. Las dificultades en la definición misma de este término autorizaron muchas formas diversas de análisis. Aun así, la producción académica fue escéptica en la evaluación del “legado”. En el área del urbanismo y de la geografía, la inversión vinculada a los megaeventos deportivos fue interpretada como una estrategia de actores económicamente poderosos en un mercado mundial neoliberal (Mascarenhas, Bienenstein y Sánchez 2011; Sánchez *et al.* 2014). Grandes inversiones poco reguladas que dejan cuantiosas ganancias a pocos y ricos empresarios. Mientras tanto, la población de menor poder adquisitivo no obtuvo beneficios significativos. Vainer (2011) entiende que los estados municipales se encuentran en una situación de competencia en un mercado neoliberal y, por lo tanto, se ven forzados a interpretar el espacio de sus ciudades no como espacio de vivienda y uso de

sus habitantes, sino como mercancía. Una de las estrategias para crear la marca de la ciudad e imponerse en este mercado son los megaeventos deportivos.

Las inversiones en infraestructura, principalmente en estadios, tienen interpretaciones diferentes. Por un lado, Damo y Oliven (2013) se dedican a este tema comparando los megaeventos con el *potlatch*, interpretando un ritual en el que se dan regalos de forma agresiva. Este tipo de ritual no tiene una lógica económica inmediata, pero implica una apuesta para recibir el contradón en el futuro. Por otro lado, Proni, Faustino y Silva (2014) presentan un análisis económico más cauteloso. Ellos perciben que las inversiones pueden tener efectos amplios para la economía de un país. Sin embargo, es difícil medir cuánto se concretó de las inversiones, cuánto retorno se obtuvo y, principalmente, quién se benefició con eso. Sólo hay consenso, nunca total, en que los megaeventos deportivos generan vencedores y perdedores más allá del campo deportivo. Cardoso (2013) sostiene que entre los ganadores están aquellos sectores que trabajan vinculados a la seguridad pública. Podemos añadir las áreas del periodismo deportivo, y también la arquitectura e ingeniería. Tanto Conchas (2015) como Da Costa y otros (2008) presentan un informe casi eufórico destacando las oportunidades de investigaciones relacionadas con los megaeventos deportivos. Finalmente, estos eventos mostraron su faceta incontrolada e impredecible en las manifestaciones durante la Copa de las Confederaciones, en 2013⁴. Maricato (2014), quien dibuja una imagen extremadamente pesimista de las ganancias económicas y sociales de los megaeventos, rescata, con optimismo, dichas manifestaciones.

10

■ En vista de estas diversas posibilidades de legados, la noción “torneo de valor” de Appadurai (2008) parece ser interesante. El “torneo de valor” es un evento específico, planificado y fuera de la rutina cotidiana con estructura ritual, en el cual los participantes intercambian bienes. El intercambio es una disputa por el estatus dentro de una sociedad y, también, por el significado de categorías fundamentales. Esto significa que un “torneo de valor” ofrece la oportunidad para que las personas aumenten o pierdan su estatus súbitamente (Curi 2013). Esto ocurrió en relación con la Copa del Mundo 2014. No es posible hablar de un legado positivo o negativo. Necesitamos analizar los legados individuales de los agentes involucrados en el “torneo de valor”. La idea del “torneo de valor” surgió a partir de una visión antigua en las ciencias sociales brasileñas, donde hay una amplia literatura que entiende el fútbol como un ritual nacional en que los brasileños dramatizan y discuten los temas de su sociedad (Guedes 1977; Da Matta 1982; Helal, Soares y Lovisoló 2001; Gastaldo, Guedes y Gonçalves Soares 2006; Helal y Cabo 2014).

Desde esta perspectiva, la Copa del Mundo concentra todas las atenciones nacionales. Pero los clubes de fútbol también representan la diversidad social y entran simbólicamente en campo para visualizar los dramas sociales. Este fenómeno de vinculación directa entre fútbol e identidad nacional y social se constituyó en las

4 Hay un número de la revista *Cultural Anthropology* al respecto; consultar en <https://culanth.org/fieldsights/426-protesting-democracy-in-brazil>

marcas registradas de “país del fútbol” y “pátria em chuteiras” (Rodrigues 1993). Tal vez la Copa de las Confederaciones en junio de 2013 y las grandes manifestaciones fueron un ejemplo claro de cómo los brasileros están discutiendo y dramatizando los temas de su sociedad a través de un torneo de fútbol.

Hacia dónde vamos... y ¿cómo?

Recuperando las discusiones que se vienen dando en los principales congresos de la región, ligados a las ciencias antropológicas, como son el caso de la Reunión de Antropología del Mercosur y el Congreso Latinoamericano de Antropología, advertimos tres fenómenos que nos parecen relevantes. Por un lado, una fuerte consolidación de espacios de trabajo a partir del 2001. Por otro lado, una profusa proliferación de discusiones conceptuales, prácticas deportivas estudiadas. Y, por último, una propagación de investigadores interesados en la temática, que abren estas discusiones a otras latitudes de la región. Estas aperturas se observan a partir del 2008, cuando se incrementaron exponencialmente los trabajos que estudian otras prácticas además del fútbol y se diversifican las discusiones conceptuales. En esa dirección encontraremos estudios sobre atletismo, boxeo, BMX, *capoeira*, ciclismo, fútbol, gimnasios, golf, hipismo, *hockey*, juegos, montañismo, natación, remo, *rugby*, *skate*, vela, etcétera. Además, se expanden las discusiones conceptuales inherentes a la clase social, la memoria, la política, el cuerpo, la sociabilidad, el sacrificio, los megaeventos, el género, las identidades, el territorio, el parentesco, los procesos de *deportivización* y mercantilización. El incremento de los trabajos en la temática aumenta los diálogos con diferentes discusiones conceptuales de la antropología, presentándose además aproximaciones originales en los temas “clásicos” vinculados al fútbol y a los grupos organizados de espectadores.

Aquí nos cabe señalar cuatro puntos finales que permitan dar cuenta de las complejidades teóricas y epistemológicas que se expresan en el campo de los estudios antropológicos sobre el deporte.

Primero, hablemos de reflexividad. En su desarrollo podemos observar cómo la agenda temática y teórica del campo de los estudios sobre el deporte se encuentra –muchas veces– definida y delimitada por los acontecimientos que ocupan la agenda pública y política. Por otro lado, pero profundamente conectado, la mayor parte de las investigaciones se efectúan en grupos sociales próximos social o geográficamente. En ese sentido, los antropólogos que nos propusimos estudiar el deporte nos encontramos estructurados en la trama de relaciones sociales que construyen al tema como tema. Sabemos que ni la cercanía ni las influencias impiden la construcción de objetos, pero también sabemos que ambas requieren un exhaustivo ejercicio de reflexividad.

Segundo, la antropología será comparativa o no será nada. Una necesidad del campo en los últimos años se encuentra vinculada a pensar trabajos comparativos que permitan estudiar diferentes prácticas deportivas bajo un mismo prisma analítico y advertir sus vinculaciones. Como por ejemplo pensar los procesos de construcciones de masculinidad y femineidad, del cuerpo o los sentidos sobre el deporte

de modo comparado en distintas prácticas, como podrían ser atletismo, *skate*, ultimate frisbee, fútbol, *rugby*, *hockey*, tenis, natación, vóley, *bossaball*. Ello posibilitará indagar acerca de las relaciones entre las diferentes prácticas, advirtiendo sus lazos en distintos procesos sociales. Asimismo posibilitará identificar la convivencia de heterogéneas concepciones, sus tensiones y los modos en los cuales se relacionan.

Tercero, lo moderno, lo posmoderno y lo sudamericano. Planteamos al inicio que las aproximaciones iniciales a los estudios sobre el deporte partían de considerar estas prácticas como un fenómeno social moderno, fruto de la industrialización y las modificaciones en las percepciones sobre la violencia exclusivamente en los países europeos. Estamos obligados a repensar al fenómeno deportivo, indagando las apropiaciones sociales sobre esta categoría, y a discutir la modalidad de aproximación conceptual, superando los sentidos eurocéntricos modernos de definición del fenómeno.

Finalmente, continuar respondiendo la pregunta por la definición del deporte. Así como Elias y Bourdieu modelaron una manera de pensar y concebir al deporte vinculado a la modernidad, los trabajos de Da Matta y Archetti nos estructuraron una manera de pensar la relación entre deporte y teoría antropológica. El deporte comprendido como lugar donde estudiar diferentes tópicos sociales invisibilizó las discusiones sobre el lugar del deporte en la sociedad y las posibles modalidades de abordarlo. Por ello es necesario potenciar esta discusión, siendo una línea posible el estudio del deporte como categoría nativa, problematizando a partir de los deportes las aproximaciones conceptuales.

Estos cuatro puntos –nunca cardinales– pueden potenciar las producciones analíticas de estos fenómenos globales desde los países periféricos, ya que exigen repensar y producir categorías, contribuyendo a la ampliación de la teoría antropológica al respecto. Estos cuatro puntos se atraviesan y colisionan. Este *dossier* expresa el devenir del campo de los estudios antropológicos sobre el deporte reponiendo los temas clásicos del campo pero abriendo, también, nuevos interrogantes y enfoques conceptuales. Es así como los límites del campo se amplían y se problematizan. Bienvenidos a estas lecturas que abren este camino, sinuoso e igualmente apasionante. Bienvenidos a los senderos que no se bifurcan.

Referencias

1. Adelman, Miriam y Fernanda Moraes. 2008. “Tomando as rédeas: um estudo etnográfico da participação feminina e das relações de gênero no turfe brasileiro”. *Esporte e Sociedade* 3: 1-29.
2. Alabarces, Pablo. 2002. *Fútbol y Patria. El fútbol y las narrativas de la Nación en la Argentina*. Buenos Aires: Prometo Libros.
3. Alabarces, Pablo. 2004. *Crónicas del aguante. Fútbol, violencia y política*. Buenos Aires: Capital Intelectual.
4. Alvito, Marcos. 2006. “A parte que te cabe neste latifúndio: o futebol brasileiro e a globalização”. *Análise Social* 179: 451-474.
5. Appadurai, Arjun. 2008. *A vida social das coisas: as mercadorias sob perspectiva cultural*. Niterói: EdUFF.

6. Araujo, Mônica. 2011. "O corpo atlético da pessoa com deficiência: uma etnografia sobre corporalidade, emoção e sociabilidade entre nadadores paraolímpicos", tesis de doctorado, Universidade Federal de Rio de Janeiro, Brasil.
7. Archetti, Eduardo. 1985. *Fútbol y ethos*. Buenos Aires: Flacso.
8. Archetti, Eduardo. 1992. "Calcio: un rituale di violenza". En *Il calcio e il suo pubblico*, editado por Pierre Lanfranchi, 241-272. Nápoles: Edizione Scientifiche Italiane.
9. Archetti, Eduardo. 1994. "Masculinity and Football: The Formation of National Identity in Argentina". En *Game without Frontiers: Football, Identity and Modernity*, editado por Richard Giulianotti y Jean Williams, 225-243. Aldershot: Arena.
10. Armstrong, Gary. 1999. *Football Hooligans. Knowing the Score*. Londres: Berg.
11. Bayce, Rafael. 2003. "Cultura, identidades, subjetividades y estereotipos: Preguntas generales y apuntes específicos en el caso del fútbol uruguayo". En *Futbologías*, compilado por Pablo Alabarces, 163-177. Buenos Aires: Clacso, ASDI.
12. Bourdieu, Pierre. 1983. "Como é possível ser esportivo?". En: *Questões de sociologia*, 136-163. Río de Janeiro: Marco Zero.
13. Branz, Juan. 2015. "Ser macho y jugar al rugby. Estudio sobre masculinidades y sociabilidad entre hombres de sectores dominantes de la ciudad de La Plata". *Masculinidades y Cambio Social* 4: 298-320.
14. Butler, Judith. 1990. *Gender Trouble: Feminism and the Subversion of Identity*. Nueva York: Routledge.
15. Camargo, Wagner. 2012. "Circulando entre Práticas Esportivas e Sexuais: etnografia em competições esportivas mundiais LGBTs", tesis de doctorado, Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil.
16. Cardoso, Bruno. 2013. "Megaeventos esportivos e modernização tecnológica: planos e discursos sobre o legado em segurança pública". *Horizontes Antropológicos* 40: 119-148.
17. Conchas, Miguel. 2015. "Research Possibilities for the 2014 FIFA World Cup in Brazil". En *Soccer in Brazil*, editado por Martin Curi, 166-174. Oxford: Routledge.
18. Conde, Mariana y María Graciela Rodríguez. 2002. "Mujeres en el fútbol argentino: sobre prácticas y representaciones". *Alteridades* 23: 96-106.
19. Costa, Leda Maria da. 2015. "Beauty, Effort and Talent: A Brief History of Brazilian Women's Soccer in Press Discourse". En *Soccer in Brazil*, 80-91, editado por Martin Curi, 80-91. Oxford: Routledge.
20. Curi, Martin. 2012. "Espaços da emoção: arquitetura futebolística, torcida e segurança pública", tesis de pregrado, Universidade Federal Fluminense, Brasil.
21. Curi, Martin. 2013. "A disputa pelo legado em megaeventos esportivos no Brasil". *Horizontes Antropológicos* 40: 65-88.
22. Da Costa, Lamartine P., Dirce Corrêa, Elaine Rizzuti, Bernardo Villano y Ana Miragaya. 2008. *Legados de Megaeventos Esportivos*. Brasilia: Ministério do Esporte.
23. Da Matta, Roberto. 1982. *O universo do futebol: esporte e sociedade brasileira*. Río de Janeiro: Pinakotheke.
24. Damo, Arlei. 2007. *Do dom à profissão: A formação de futebolistas no Brasil e na França*. São Paulo: HUCITEC.

25. Damo, Arlei, Ruben Oliven y Simoni Guedes. 2008. "Apresentação". *Horizontes Antropológicos* 1: 3-11.
26. Damo, Arlei y Ruben Oliven. 2013. "O Brazil no horizonte dos megaeventos esportivos de 2014 e 2016: sua cara, seus sócios e seus negócios". *Horizontes Antropológicos* 40: 19-64.
27. Dunning, Eric. 1994. "Reflexiones sociológicas sobre el deporte, la violencia y la civilización". En *Materiales de sociología del deporte*, compilado por Jean-Marie Brohm, 83-108. Madrid: Ediciones de la Piqueta.
28. Elias, Norbert y Eric Dunning. 1992. *Em busca da excitação*. Lisboa: Difel.
29. Garriga Zucal, José. 2007. *Haciendo amigos a las piñas: violencia y redes sociales de una hinchada de fútbol*. Buenos Aires: Prometeo.
30. Gastaldo, Edison, Simoni Lahud Guedes, Antônio Jorge Gonçalves Soares. 2006. *Nações em Campo: Copa do Mundo e Identidade Nacional*. Niterói: Intertexto.
31. Gil, Gastón. 2007. *Hinchas en tránsito: violencia, memoria e identidad en una hinchada de un club del interior*. Mar del Plata: EUDEM.
32. Giulianotti, Richard. 1994. *Football, Violence and Social Identity*. Londres y Nueva York: Routledge.
33. Godio, Matías. 2011. "Los clubes de fútbol y sus dirigentes. Un campo de fuerzas de las formas experimentales del poder y la política en Argentina". En *Fútbol y sociedad*, editado por Matís Godio y Santiago Uliana, 111-140. Saénz Peña: Eduntref.
34. Guedes, Simoni Lahud. 1977. "O Futebol Brasileiro - Instituição Zero", tesis de pregrado, Universidade Federal de Río de Janeiro, Brasil.
35. Guedes, Simoni Lahud. 2010. "Esporte, Lazer e Sociabilidade". En *Antropologia*, editado por Duarte Martins, 431-457. São Paulo: ANPOCS.
36. Hang, Julia. 2016. "Los sentidos del sacrificio en un equipo de nadadores master de la ciudad de La Plata". En *Deporte, cultura y sociedad*, editado por Alejo Levoratti y Verónica Moreira, 83-102. Buenos Aires: Teseo.
37. Helal, Ronaldo, Antônio Jorge Gonçalves Soares y Hugo Rodolfo Lovisoló 2001. *A invenção do país do futebol: mídia, raça e idolatria*. Río de Janeiro: Mauad.
38. Helal, Ronaldo y Albaro Cabo. 2014. *Copas do Mundo: comunicação e identidade cultural no país do futebol*. Río de Janeiro: UERJ.
39. Levoratti, Alejo. 2015. *Deporte y política socio-educativa. Una etnografía sobre funcionarios y profesores de Educación Física*. Buenos Aires: Prometeo Libros.
40. Magazine, Roger. 2008. *Azul y oro como mi corazón: masculinidad, juventud y poder en una porra de los Pumas de la UNAM*. México: Afinity y Universidad Iberoamericana.
41. Maricato, Erminia. 2014. "Apresentação". En *A copa do mundo e as cidades*, organizado por Fernanda Sánchez, Glauco Bienenstein, Fabrício Leal de Oliveira y Pedro Novais, 7-13. Niterói: EdUFF.
42. Mascarenhas, Gilmar, Glauco Bienenstein y Fernanda Sánchez (orgs.). 2011. *O Jogo continua: Megaeventos esportivos e cidades*. Río de Janeiro: EdUERJ.
43. Mauss, Marcel. 2003. *Sociologia e Antropologia*. São Paulo: Cosac Naify.
44. Moreira, María Verónica. 2005. "Trofeos de guerra y hombres de honor". En *Hinchadas*, editado por Pablo Alabarces, 75-90. Buenos Aires: Prometeo.

45. Moreira, María Verónica. 2013. "Participación, poder y política en el fútbol argentino". *Nueva Sociedad* 248: 52-63.
46. Panfichi, Aldo. 2017. "Política y fútbol en Perú. La 'patria nueva' de Leguía y el nacionalismo de Velasco Alvarado". En *¿Quién raya la cancha? Visiones, tensiones y nuevas perspectivas en los estudios socioculturales del deporte en Latinoamérica*, coordinado por Rodrigo Lago, 321-336. Buenos Aires: Clacso.
47. Pimenta, Carlos Alberto Máximo. 2003. "La pasión en las gradas: Identidad, fiesta y violencia en el fútbol". En *Futbologías. Fútbol, identidad y violencia en América Latina*, compilado por Pablo Alabarces, 39-56. Buenos Aires: Clacso- ASDI.
48. Pisani, Mariane. 2016. "Uma análise inicial sobre a profissão de jogadora de futebol: trajetórias, dificuldades, histórias de vida e migração de algumas jogadoras de Foz Cataratas Futebol Clube". En *Mulheres na Área*, editado por Claudia Kessler, 43-58. Porto Alegre: UFRGS Editora.
49. Proni, Marcelo Weishaupt, Raphael Brito Faustino y Leonardo Oliveira da Silva. 2014. *Impactos econômicos de megaeventos esportivos*. Belo Horizonte: Casa da Educação Física.
50. Quitián, David. 2017. "Radio, deporte y nación: La invención de la patria colombiana en la locución del fútbol y el ciclismo de la época de La Violencia (1948- 1962) [Los estudios del deporte en América Latina: un panorama entre lo periodístico, lo literario y lo académico]", tesis de doctorado, Universidade Federal Fluminense, Brasil.
51. Rial, Carmen. 2008. "Rodar: a circulação dos jogadores de futebol brasileiros no exterior". *Horizontes Antropológicos* 30: 21-65.
52. Rial, Carmen. 2013. "El invisible (y victorioso) fútbol practicado por mujeres en Brasil". *Nueva Sociedade* 248: 114-126.
53. Rodrigues, Nelson. 1993. *À sombra das chuteiras imortais*. São Paulo: Companhia das Letras.
54. Rodríguez, Alejandro Damián. 2017. *Haciendo fierros en el boulevard. Una aproximación etnográfica al interior de los gimnasios porteños*. Buenos Aires: Prometeo.
55. Rodríguez, María Graciela. 2003. "Los días en que Maradona usó kilt: intersección de identidades profundas con representaciones mediáticas". En *Futbologías. Fútbol, identidad y violencia en América Latina*, compilado por Pablo Alabarces, 181-197. Buenos Aires: Clacso-ASDI.
56. Rojo, Luiz. 2010. "Borrando los sexos, creando los géneros: construcción de identidades de género en los deportes ecuestres en Montevideo y Rio de Janeiro". *Vibrant* 6: 50-71.
57. Sánchez, Fernanda, Glauco Bienenstein, Fabrício Leal de Oliveira y Pedro Novais (orgs.). 2014. *A copa do mundo e as cidades*. Niterói: EdUFF.
58. Settani Giglio, Sérgio, Márcio Pereira Morato, Sérgio Stucchi y José Julio Gavião de Almeida. 2008. "O dom de jogar bola". *Horizontes Antropológicos* 30: 67-84.
59. Spaggiari, Enrico. 2016. *Família joga bola*. São Paulo: Intermeios.
60. Teixeira, Rosana Da Câmara. 2006. "Torcidas Jovens Cariocas: símbolos e ritualização". *Revista Esporte e Sociedade* 2 <http://www.uff.br/esportesociedade/pdf/es202.pdf>
61. Toledo, Luiz Henrique. 1996. *Torcidas Organizadas de Futebol*. Campinas: Autores Associados.
62. Uliana, Santiago. 2013. "El hockey femenino y Las Leonas. Identidades cruzadas, entre nación, clase social y género". En *Deporte y ciencias sociales: claves para pensar las*

sociedades contemporáneas, compilado por Juan Branz, José Garriga Zucal y Verónica Moreira, 129-168. La Plata: EDULP.

63. Vainer, Carlos. 2011. "Prefácio". En *O Jogo continua: Megaeventos esportivos e cidades*, organizado por Gilmar Mascarenhas, Glauco Bienenstein y Fernanda Sanchez, 9-16. Río de Janeiro: UERJ.
64. Villanueva, Alejandro, Alirio Amaya y Nelson Rodríguez Melendro. 2011. *Hasta que el cuerpo aguante. Un análisis de las barras de fútbol capitalinas*. Bogotá: Uniediciones.
65. Villena Fiengo, Sergio. 2000. "Imaginando la nación a través del fútbol: el discurso de la prensa costarricense sobre la hazaña mundialista de Italia '90". En *Peligro de gol. Estudios sobre deporte y sociedad en América Latina*, compilado por Pablo Alabarces, 257-265. Buenos Aires: Clacso-ASDI.