

¿Se van o se quedan? El fin de la promoción industrial y sus efectos en los mercados de trabajo provinciales. Los casos de Catamarca, La Rioja, San Juan y San Luis (2005-2017)

Por Luis E. Karamaneff* y Agustín Salvia**

Resumen

El régimen de promoción industrial fue una política de descentralización productiva que otorgó subsidios al capital para lograr la radicación de nuevos emprendimientos en provincias históricamente deprimidas. El objetivo de este artículo es responder en qué medida la finalización de este régimen afectó a los mercados de trabajo de las provincias beneficiadas. Mediante la construcción de indicadores laborales, con datos de la EPH, y un modelo de regresión logística, se analizan sus efectos, y se aporta evidencia empírica que descarta que, como *fábricas con ruedas*, las empresas abandonaron la provincia de San Luis una vez terminados los beneficios fiscales.

Palabras clave

Promoción industrial - descentralización - mercado laboral - Argentina.

Abstract

The industrial promotion regime was a policy of productive decentralization that granted subsidies to capital to achieve the establishment of new enterprises in historically depressed provinces. The objective of this article is to answer to what extent the termination of this regime affected the labor markets of the beneficiary provinces. Through the construction

*Magister en Gestión Política con Orientación en Políticas Públicas (UCC-Georgetown University). Doctorando en Ciencia Política (UNSAM)
**Director de Investigación del Observatorio de la Deuda Social Argentina (UCA). Investigador Principal del Conicet. Director del Programa Cambio Estructural y Desigualdad Social del Instituto Gino Germani (UBA).