

TURISMO Y RECREACIÓN POST COVID-19

Perspectivas, reflexiones y propuestas para
una nueva realidad del campo disciplinar





Universidad Nacional del Comahue

TURISMO Y RECREACIÓN POST COVID-19
Perspectivas, reflexiones y propuestas
para una nueva realidad del campo disciplinar

Dr. Rodrigo Cristián González

Mag. Mónica Beatriz Gelós

Coordinadores

Educo

TURISMO Y RECREACIÓN POST COVID-19. PERSPECTIVAS, REFLEXIONES Y PROPUESTAS PARA UNA NUEVA REALIDAD DEL CAMPO DISCIPLINAR.

Coordinadores: Rodrigo Cristián González ; Mónica Beatriz Gelós

Universidad Nacional del Comahue
Turismo y recreación post COVID-19 : perspectivas, reflexiones y propuestas para una nueva realidad del campo disciplinar / compilación de Rodrigo González ; Mónica Gelos ; coordinación general de Rodrigo González ; Mónica Gelos. - 1a ed. - Neuquén : EDUCO - Universidad Nacional del Comahue. Editorial Universitaria del Comahue, 2021.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online.
ISBN 978-987-604-588-9

1. Turismo. 2. Recreación. I. González, Rodrigo, comp. II. Gelos, Mónica, comp. III. Título. CDD 306.4819

Diagramación/Maquetación: Lic. Luis David Villaverde

Imágenes de portada:

- Geronimo Giqueaux: Puente Arroyo La Angostura, Bariloche, Argentina.

<https://unsplash.com/photos/hAuENQmnL64>

- Gustavo Zambelli: "Nireco, Zapala, Neuquén, Argentina.

<https://unsplash.com/photos/AedV92ChLTU>

- Luiza Braun: "Meeting on Route 40 with a brave cyclist"

https://unsplash.com/photos/8D-zSy5rL_g

- Guille Pozzi: "Bariloche just the day before a huge snow bliss."

<https://unsplash.com/photos/sO7IAk9c65A>

- Luis David Villaverde: Faro Río Negro, Viedma, Argentina.

Publicación avalada por el Consejo Editorial de la Universidad Nacional del Comahue, Disposición 099/21.

Miembros Académicos del Consejo Editorial de la UNCOMA: Dra. Adriana Caballero.

Dra. Ana Pechén. Dr. Enrique Mases.

Presidente: Mg. Gustavo Ferreyra

Director Educo: Lic. Enzo Canale

Secretario: Com. Soc. Jorge Subrini.

©2021 – EDUCO – Editorial de la Universidad Nacional del Comahue,

Buenos Aires 1400 – (8300) Neuquén - Argentina.

<i>Índice</i>	5
<i>Presentación. Pensar el turismo y la recreación en tiempos de tensión</i> Rodrigo C. González y Mónica B. Gelós	7
<i>El turismo y las movilidades contemporáneas en un tiempo de transición: en los campos disciplinares y en las configuraciones materiales</i> Adriana Otero y María Daniela Rodríguez	9
<i>El desafío de las políticas de turismo en los territorios post covid</i> María Carolina Merli y Silvana Reneé Suárez	15
<i>Escenarios del postturismo en contexto del covid-19: de la crisis de la hipermovilidad a las nuevas territorialidades en disputa</i> Rodrigo González, Melisa Merlos y Florencia Contreras Moris	23
<i>Una aproximación a las alternativas de desarrollo turístico en contextos de la pandemia del coronavirus</i> Marcelo Impemba, Silvana Suarez y Alejandro Karlau	31
<i>Una oportunidad para nuevas políticas de gestión integral del turismo</i> Juan Manuel Andrés	39
<i>Turismo y pandemia: de la crisis a la oportunidad: ¿cómo estar preparados?</i> Martin Diego Mendieta y Maria Magdalena Perini	47
<i>La identidad territorial como estrategia integral para el turismo post covid-19 en áreas rurales y comunidades locales</i> María Graciela Maragliano y Marcelo Impemba	53

Desafíos y perspectivas del turismo y la recreación para los espacios naturales de Argentina en contexto de covid-19

Natalia Marenzana, David Villaverde y Jessica Wojtiuk

61

Reflexión de herramientas de evaluación de impactos en la recreación, turismo y biodiversidad post covid-19

Matilde Encabo, Yusara Mastrocola, Luis Cánepa y Daniel Paz Barreto

69

Un nuevo marco filosófico en la relación recreación, turismo y naturaleza a partir del covid-19

Matilde Encabo, Sandra Sánchez, M. Gabriela Torre, Daniel Paz Barreto, Juan Manuel Andrés, Yusara Mastrocola, Luis Cánepa, Melina Hrabar

77

El turismo post pandemia viaja en bicicleta. El cicloturismo se posicionará como tendencia, en el destino de montaña San Martín de los Andes, en tiempos de post covid 19

Cristian Falquemberg

85

Reflexiones y acciones en turismo e interpretación del patrimonio ¿qué nuevos caminos de encuentros nos deja el covid-19?

Ana Elizabeth Rañil, María Florencia Roma Montecino, Mariela Belén Muñoz, Melina Solange Aravena y Noemí Josefina Gutierrez

93

El turismo cultural en tiempos de covid-19. Aproximaciones reflexivas a sus consecuencias y posibles derivas

Mónica Gelós, Carolina Marzari y Walter Gatica

99

El entorno digital: ¿un territorio de oportunidades o desigualdades? Contradicciones y desafíos para los actores turísticos en tiempos de pandemia

Mara Jalil y Marina Zanfardini

105

Las marcas de destinos turísticos y el desafío de la comunicación en tiempos de covid-19

F. Andrea Gutasuskas, Lucía Tamagni y Victoria Maluenda

117

Los desafíos del sector turístico ante el nuevo escenario Covid 19: adaptarse y sobrevivir al entorno VUCA

María Alejandra Gazzera

127

El impacto del covid-19 en el turismo visto desde la perspectiva de género

Lorenna Lombardo y María Alejandra Gazzera

135

Los autores

141

EL TURISMO Y LAS MOVILIDADES CONTEMPORÁNEAS EN UN TIEMPO DE TRANSICIÓN:

EN LOS CAMPOS DISCIPLINARES Y EN LAS CONFIGURACIONES MATERIALES

Adriana Otero
oteroadrianamaria@gmail.com

María Daniela Rodríguez
dany_bolivar@hotmail.com

El presente ensayo indaga un abordaje de la crisis que el COVID 19 manifiesta en el campo del turismo y las movilidades contemporáneas desde dos dimensiones. Por una parte, situaciones que generan tensión en el campo conceptual de las movilidades del turismo y por otra, cambios en la estructura productiva del sector que prometen transformaciones que presagian un cambio de época.

En el plano conceptual del campo de las movilidades humanas y el turismo, la pandemia podría oficiar como el indicio más reciente, y tal vez él último, para dar cuenta que las miradas “tradicionales” del turismo son insuficientes para abordar el turismo y el contexto en el cual se mueve. Se puede pensar en este como un momento propicio para consolidar una mirada emergente que se viene gestando en relación a un abordaje transdisciplinar del turismo.

La conceptualización tradicional del turismo se consolidó en los últimos cincuenta años en los ámbitos académicos, en los que se concibe a la actividad turística como una fuente generadora de ingresos. Desde esta perspectiva clásica se soslayan los impactos sociales, culturales, físicos, en las poblaciones locales o receptoras. Capanegra señala: *“el abordaje del turismo entendido sólo como un ajuste constante entre oferta y demanda, enfoque derivado de la economía neoclásica, se constituyó como uno de los principales obstáculos epistemológicos para la comprensión crítica de los aspectos sociales, políticos e históricos del turismo (...) el turismo es concebido como un sistema donde los conflictos son entendidos como desviaciones o desequilibrios. De esta forma, el turismo fue objetivado tecnocratizado...”* (Capanegra, 2006: 59). Perspectivas más recientes del tratamiento del turismo, no sin disputas con visiones hegemónicas construidas por organismos internacionales, emergen desde una aproximación crítica a la geopolítica del conocimiento situado.

Una dimensión socio-antropológica aporta a mirar al turismo como fenómeno/campo. También refiere a reconocer al turismo como una práctica social, en tanto relaciones sociales en las cuales se expresan entre otras, relaciones de poder,

dependencia, dominio y estatus social. También, contempla reconocer e incluir en los estudios las particularidades y dinámicas propias de cada territorio, a partir de considerar que los procesos históricos, sociopolíticos, económicos y culturales no acontecieron de la misma manera en todas las regiones. No obstante, como expresa Hiernaux *“ninguna de estas ciencias sociales tiene el monopolio de la verdad”* (Hiernaux, 2002:11); por lo tanto un abordaje del turismo es decididamente transdisciplinar, aunque el autor plantea la importancia de una mirada analítica en el cual las ciencias sociales cumplen un papel central para comprenderlo.

Desde este marco reflexivo, reside la importancia de mirar al turismo desde una dimensión social y localizada que contemple factores y aspectos que en las formas clásicas de estudiarlo no fueron comprendidos. Asimismo, revela que el turismo no puede ser estudiado aisladamente como una fuerza capaz de generar por sí sola efectos en las sociedades “denominadas receptoras”. Tales poblaciones, lejos de ser pasivas, reaccionan de forma reflexiva, dialógica y crean formas sincréticas con los turistas en un contexto cultural donde la interrelación está inserta en procesos históricos particulares. En este sentido, el escenario sanitario por el que atraviesa el mundo, y el turismo en particular, requiere de una población que sea activa a la hora de elaborar estrategias de movilidad, asociadas al turismo y el tiempo libre, así como acciones colaborativas para las tareas de cuidado en la ciudadanía.

Desde una mirada antropológica, el turismo *“se constituye como un sistema que abarca diversos procesos de interacción”* (Meethan, 2001, en Santana, 2008: 10) que contiene diferentes tipos de espacios y actores o agentes. Desde esta perspectiva, Hiernaux aporta una definición del turismo como “un elemento diferenciador y socialmente diferenciado, pero también como un factor de integración/desintegración de las poblaciones locales” (Hiernaux, 2002:22). En términos del autor, el turismo como inductor y como proceso societario requiere de una interseccionalidad en los modos de concebirlo.

El impacto de dichos procesos actúa de manera desigual, o de otro modo, la pandemia impacta en forma disímil al sur de la cuarentena, parafraseando a Boaventura de Sousa Santos. El autor expresa que *“cualquier cuarentena es siempre discriminatoria, más difícil para algunos grupos sociales que para otros, e imposible para un vasto grupo de cuidadores, cuya misión es hacer posible la cuarentena para toda la población”* (de Sousa Santos, 2020: 45). Hay varios grupos en los que medidas como una cuarentena tiene un impacto altamente perjudicial. Al sur de la cuarentena es una metáfora del autor para referirse a *“grupos que tienen en común una vulnerabilidad especial que precede a la cuarentena y se agrava con ella (...) el sur no designa un espacio geográfico, sino un espacio-tiempo político, social y cultural.”* (2020: 45) que ya previamente se encuentran en un contexto de alta vulnerabilidad, entre ellos mujeres, trabajadores precarizados, vendedores ambulantes.

Las configuraciones territoriales plasman las topologías sociales, jerarquías sociales producidas por y a través de determinadas formas de disposición y organización del espacio (Machado Araoz, 2010). El dispositivo metodológico de análisis mencionado interpela las configuraciones territoriales producidas por el turismo o que éste conecta y las movilidades contemporáneas a partir de variadas

lógicas espaciales y temporales, relaciones de poder dominantes, y las prácticas y acciones territoriales de los diversos colectivos. En el actual contexto, se relacionan en su análisis con la percepción de disputas de distinta índole que la crisis del Covid visibiliza y potencia.

En cuanto a los impactos que expone la pandemia aún en desarrollo en la estructura productiva, acontecen de manera diversa y diferencial. En el momento actual de expansión del capital y reconfiguración territorial, transitamos un “tiempo de excepción” según De Sousa Santos (2020), donde se refuerzan las desigualdades existentes y el Estado, el mercado y la comunidad se despliegan con sus diversas complejidades y heterogeneidades. La pandemia a partir de la covid-19 ha puesto en evidencia problemáticas relacionadas con las consecuencias de un sistema mundo capitalista globalizado, en el que cada vez es más evidente la desigualdad en términos sociales, culturales, de hábitat, de género, que separa a las sociedades de diversos países. Los efectos acontecen en varios planos y ponen en jaque e interpelan interpretaciones que se han construido de manera dominante.

Para Haesbaert (2005) la particularidad de la época se define por la expansión y profundización del despojo y por las multiterritorialidades en disputa. En el contexto latinoamericano en particular en las últimas décadas, estas tensiones y desigualdades han reforzado aún más las lógicas productivas vinculadas al extractivismo. En este sentido, se identifican distintos procesos que dan cuenta de ello, o bien actúan como facilitadores de estas lógicas: privatización de los recursos, desregulación/ (re) regulación (un Estado que reinventa su rol y sus funciones) y la mercantilización de bienes comunes (March, 2013).

En relación a las consecuencias en el hábitat, Boaventura de Sousa Santos se pregunta “¿Podrán mantener la distancia interpersonal en los espacios de vivienda reducidos donde la privacidad es casi imposible? ¿Podrán lavarse las manos con frecuencia cuando la poca agua disponible debe guardarse para beber y cocinar? ¿Es posible el autoaislamiento en un contexto de heteroaislamiento permanente impuesto por el Estado?” (de Sousa Santos, 2020:53). Sin dudas, las poblaciones que evidencian problemáticas habitacionales en los centros turísticos donde la territorialización del capital avanzó con virulencia en las últimas décadas, la coyuntura de la pandemia golpea con mayor fuerza y expone las desigualdades presentes.

En relación a las situaciones donde se visibilizan tensiones de manera más relevante en el contexto de crisis actual se identifican por ejemplo en la vulnerabilidad de género en los tipos, cantidad y condiciones de los empleos en turismo; en la profundización de los efectos negativos en el campo económico y social, cuando el desarrollo territorial se focaliza en el turismo como monocultivo; en la evidente deshumanización, que prima como modelo en la territorialización del capital cuando de despedir gente se trata; en los territorios atravesados por economías de plataforma de pares (como Airbnb y Uber) que colonizaron el sector turístico en los últimos años, cuando se aceleraron los procesos de globalización e hipermovilidad.

En relación a las políticas públicas del sector turístico ante la crisis, se evidencia una reacción tardía y en muchos casos inapropiada del Estado para atender la

diversidad de demandas y las dificultades para contener una variedad de problemáticas y su grado de urgencia, así como la dificultad de instrumentar innovaciones de concepto que permitan usos alternativos de la capacidad ociosa de los sistemas de apoyo del sector.

La perspectiva teórica de las movilidades del turismo desde un abordaje transdisciplinario entiende al turismo y las movilidades contemporáneas como un sistema ordenado y ordenador de materialidades, prácticas, relaciones y movilidades, y ya no solamente como «sector económico»; y a los turistas y migrantes por estilo de vida o de amenidad como parte de la población urbana o ciudadanos temporales, con una fuerte capacidad de actuación sobre la transformación y re-significación del espacio, y ya no como meros «clientes» (Russo, 2016). De manera que el análisis de la competitividad sustentable del turismo en clave territorial, no sólo considera la variedad de actores que lo constituyen como entramado social y productivo, sino también las desigualdades territoriales. Las configuraciones territoriales expresan las formaciones sociales que las habitan, sus formas culturales, económicas, políticas, esto es, de las posiciones y relaciones de poder que vinculan a actores y sectores en la dinámica conflictual de la reproducción social.

En estos términos, es difícil pensar un escenario único de turismo con covid y post covid. Los cambios en los sistemas complejos no se dan todos al mismo tiempo. Probablemente transitemos escenarios diversos, situados local o regionalmente, a partir de las realidades no sólo sanitarias, sino además adaptativas al entorno futuro. La falta de movilidad que ha impuesto la posibilidad de contagio y la preservación de la vida ha resultado en una paralización de la actividad turística en su conjunto. Pensar una nueva realidad donde se potencie la trama del turismo en los territorios implicaría una visión de turismo regenerativo donde se repiensen las relaciones del hombre, con lo que lo significa, con los otros hombres y su vínculo con la naturaleza y su lugar. La base del cambio está en pensar los humanos participando como naturaleza y cómo evolucionan de manera integral con ella.

Este cambio de perspectiva implicaría revisar el paradigma económico en el que se ha inscripto el turismo pre covid, asociado a una economía lineal que se basa en la extracción de valor, el consumo masivo y la generación de desechos y gases invernadero. Para promover una perspectiva de desarrollo del sector que potencie un modelo de economía circular, diseñado intencionalmente para regenerar los valores naturales, humanos y sociales, operando dentro de los límites sustentables de la tierra y los territorios locales.

Para el desarrollo del turismo desde una perspectiva regenerativa y de economía circular es útil considerar los principios de la Biomímesis, que es una ciencia que últimamente ha cobrado importancia y estudia a la naturaleza como fuente de inspiración de tecnologías innovadoras para resolver problemas humanos (Benyus, 2002). Las prácticas biomiméticas alientan entre otros principios a usar sólo la energía que se necesita, premiar la colaboración, apostar a la diversidad, demandar capacidades locales y sacar partido de las limitaciones.

En cuanto a las formas de cómo innovar en turismo con una ética basada en la naturaleza, creemos que es generando espacios de co-creación, donde las personas encuentren su propósito, de manera de reaprender nuestros vínculos con la naturaleza, con nuestras formas de hacer y de estar en comunidad. Todo ello facilitará la posibilidad de que emerjan comunidades que generen organizaciones vivas.

Bibliografía

- Benyus, J.M. (2002). *Biomimicry: Innovation inspired by nature*. Nueva York, Estados Unidos de América: Harpr Collins.
- Capanegra, A. (2006). La política turística en la Argentina en el siglo XX. *Aportes y Transferencias*, 10(1), 43-61. Universidad Nacional de Mar del Plata
- Haesbeart, R. (2013). Del mito de la desterritorialización a la multiterritorialidad. *Cultura y Representaciones Sociales*, 8(15), 9-42.
- Hiernaux, N. (2002). ¿Cómo definir al turismo? Un repaso disciplinario. *Aportes y Transferencias*, 6(2), 11-27.
- Machado Araoz, H. (2010). *La naturaleza como objeto colonial. Una mirada desde la condición eco-bio-política del colonialismo contemporáneo*. Boletín Oniteaiken N°10.
- March, H. (2013). Neoliberalismo y medio ambiente: una aproximación desde la geografía crítica. *Documents d'Analisi Geografica*, 59(1), 137-153. Recuperado de <https://dag.revista.uab.cat/article/view/v59-n1-march/17-pdf-es>
- Russo, A. P. (2016). "Nuevas fronteras en el estudio del turismo" en Revista de *Estudios Internacionales. Escenarios Turísticos: Movilidad, Derechos y Destinos* N° 13. Septiembre 2016 nueva época. Barcelona, España. ISSN 1133-659 E-ISSN 2013-035X.
- Santana Talavera, A. (2008). El turismo cultural ¿un negocio responsable? *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 17(3 y 4). Recuperado de <https://www.estudiosenturismo.com.ar/search/PDF/v17n3-4a4.pdf>
- Sousa Santos, B. D. (2020). *La cruel pedagogía del virus*. Buenos Aires, Argentina: Biblioteca masa crítica. CLACSO.