

Feminismo y mediatización: la disputa por los derechos eróticos

María Laura Schaufler

Universidad Nacional de Entre Ríos / mlaura31@gmail.com

Resumen

El texto explora redefiniciones de derechos eróticos por parte de la última ola feminista en Argentina, con el objetivo de estudiar la mediatización de debates de dicha ola en la prensa online destinada a público femenino, desde el surgimiento de NiUnaMenos hasta hoy. La hipótesis es que el dominio de lo erótico está siendo redefinido tanto por el feminismo como por las mediatizaciones de la cibercultura, y se analizan las particularidades de dicho dominio en relación a las controversias feministas. Profundizamos el estudio del campo cultural y la cibercultura, a partir de la interrogación sobre las modalidades de resignificación de los imaginarios eróticos de mediados del siglo XX por parte del feminismo. Sus discursos entran a la prensa web femenina usando códigos simbólicos diferentes de los hegemónicos en material sexual, ampliando los márgenes de discusión pública de lo erótico. Se rearticula el lugar de tales discursos en la constitución de identidades y en la inclusión de diferentes voces y formas de representación.

Palabras claves: FEMINISMO, ERÓTICA, MEDIATIZACIÓN, CULTURA

Summary

The text explores redefinitions of erotic rights by the latest wave of feminism in Argentina. It's objective is to study the mediatization of debates of such a wave in online press aimed at a female audience, from the emergence of NiUnaMenos to the present. Under the hypothesis that the domain of the erotic is being redefined by the current feminism and also by mediatizations of cyberculture, we analyze the particularities of such a domain in relation to feminist controversies. We go deeper into the study of cultural and cyberculture, starting from questioning about the modalities in which the erotic imaginary from the mid-twentieth century is being resignified by feminism. It's discourses enter into female web press using symbolic codes different from hegemonic ones in sexual field, and broadening the margins of public discussion about the erotics. The place of those discourses in constitution of identities and in the inclusion of different voices and forms of representations, is rearticulated.

Keywords: FEMINISM, EROTIC, MEDIATIZATION, CULTURE

Cómo citar: Schaufler, M., L.; (2020) Feminismo y mediatización: la disputa por los derechos eróticos. En: Arhancet, A.; Sbodio, M.; Sejas, N.; y Visintini, A.P. (comps.); *Documento de Trabajo N° 1: Potencia Práctica de la Filosofía Feminista*. (Ed. Virtual, págs. 49-56) Argentina, Santa Fe: Revista Politikón. Disponible en: revistapolitikon.com.ar/d1

ANTECEDENTES: RASTROS DE LAS CONQUISTAS SESENTISTAS EN LA CULTURA ERÓTICA

Los discursos están destinados a una existencia transitoria, según una duración que a nadie pertenece (Foucault, 2002), pero esa existencia puede marcar huellas que indiquen derroteros a discursos venideros. Durante los '60, los cambios culturales que afectaron desde distintos frentes las concepciones del erotismo dejaron fuertes rastros en la cultura erótica, desde las relaciones sexo-génericas, los modos de interpretar el amor y la sexualidad, la puesta en escena de los cuerpos, los deseos y placeres (Schaufler, 2016, 2019). Las condiciones culturales que separaban lo visible de lo invisible cambiaron. El 'reino femenino' de la intimidad y la vida privada fue cuestionado por el feminismo de la época, tras las obras de Betty Friedan o Simone de Beauvoir, que denunciaban al paraíso doméstico como una arquitectura penitenciaria en que las mujeres se encontraban encerradas, mantenidas a distancia de la esfera pública. Una importante resignificación del placer y deseo 'femenino' se operó en los '60 y tuvo una de sus concreciones en la prensa de masas destinada a las mujeres. Una cierta multiplicidad de vivencias y placeres eróticos se difundían al tiempo que se desinscribían de un lugar más tradicional y dominante.

Asimismo, iba cobrando relevancia un placer acerca de los saberes eróticos. Los conocimientos de la ciencia sexual como así también del arte erótico se difundirían cada vez más en la prensa femenina. Más allá de que se aconsejara usar el placer con moderación, los saberes y experiencias eróticas ya no se confiaban en secreto sino que se exponían, reconfigurando el lugar de lo dicho y lo no dicho. En medio de una ruptura cultural, las resignificaciones supusieron una desculpabilización femenina en el ámbito erótico. La época acalló viejos tabúes o prohibiciones sexuales asociados al puritanismo pero construía varios nuevos como los relativos a la vejez, la fealdad o la gordura del cuerpo. Las nuevas libertades acarrearán innumerables paradojas: las permisividades albergaban otras esclavitudes que ponían en cuestión la mentada liberación, pues, como ha señalado Foucault: "Ser libre en relación con los placeres no es estar a su servicio, no es ser su esclavo" (2006, pág. 77).

La pareja erotizada

La concepción del amor fue perturbada: se trivializaron diferencias de edad o raza, se postergaron casamientos por planes de carrera. Las mujeres parecían poder distinguir ahora entre la búsqueda del disfrute sexual, del amor y del deseo de tener hijos. El deseo erótico se desligaba del amor. Se abría un nuevo abanico de posibilidades en relación al erotismo para ellas, que marcaría a sus herederas. No obstante, la 'pesca de marido' persistió. Firme. La salvación femenina por medio del matrimonio continuó siendo lo deseable.

En el ámbito íntimo, la pareja se erotizó e integró la sensualidad como elemento esencial. El arte de la erótica intersectado con los saberes de la sexualidad se introdujo en el núcleo de la relación conyugal con la meta de obtener un placer sexual recíproco, clave para la relación amorosa duradera -ante los fantasmas de la ahora posible y hasta en algunos casos deseable separación. Los consejos para la sexualidad conyugal no tardarían en llegar a las revistas femeninas de décadas venideras: el cultivo de habilidades sexuales, para dar y experimentar satisfacción sexual, especialmente como mandato para ellas, se vendería como información, consejos y formación sexual. Los cónyuges ya no se debieron tanta fidelidad como goce recíproco. Bajo las "tiranías del orgasmo" (Muchembled, 2008, pág. 62), la masculinidad comenzaba a jugarse también en la capacidad de hacer gozar a la compañera sexual. Con el tiempo, el mercado del farmacocapitalismo (Preciado, 2010) le ofrecería toda una serie de productos para recobrar su potencial viril y su narcisismo apegado a lo sexual. Mientras el placer femenino ya no se avergonzaba de mostrarse, por el contrario: debía ser exhibido, la mujer tenía que saber seducir y no mostrarse torpe ante la actividad erótica requerida. Con el sexo erigido a la cabeza de los comportamientos humanos, la honorable ama de casa comenzó a verse compelida a ataviarse de provocadora (Bruckner, 2011). Pero mientras se afirmaba como sujeto deseante y seductor debía conservar las apariencias frente a los mandatos tradicionales. Con el paso de las décadas el orgasmo femenino se tornaría un imperativo, las revistas femeninas de fin de siglo pasarían a describirlo, explicarlo y considerarlo indispensable para 'sentirse mujer'.

La disciplina *fitness*

Los imperativos eróticos se asociaron a ofertas del mercado. Para ellas, se desarrolló toda una serie de productos y servicios de embellecimiento erótico. Para ellos también, la actualización de las sesentistas figuras del *dandy* o *playboy* demandaron cuidados estéticos y disciplina *fitness* a este hedonista supuestamente despreocupado e irrespetuoso. El mercado tenía preparadas sus tijeras para recortar los cuerpos y la sensualidad según moldes definidos. Se producían cuerpos deseantes pero a la vez disciplinados. La liberación devenía sometimiento a la construcción y mantenimiento de un cuerpo seductor a través de toda una “ingeniería erótica” (Bruckner, 2011, pág. 153) -a diferencia de un arte erótico como fin en sí mismo-, que no haría sino incrementarse a través de las décadas siguientes. Mientras los discursos de la sexualidad buscaban descubrir las fuentes de los placeres, un hedonismo de nuevo tipo cobraba publicidad, asociado al consumo: un placer de consumir y un placer que se consumía.

Feminismo, amor y erotismo

La época abonó si no a la liberación, a una cierta independencia erótica femenina. Mientras se desarrollaba un nuevo modelo hedonista y capitalista, especialmente para los hombres, la visión puritana de la sexualidad centrada en la hegemonía indiscutida de los varones seguiría dando batalla, denunciando pecados. Dentro del movimiento feminista el erotismo seguiría constituyendo una temática escabrosa: mientras que las categorías de sexo y género serían ampliamente discutidas, la de erotismo quedaría muchas veces solapada tras la de sexualidad o asociada a la pornografía. Deberíamos esperar hasta la Cuarta Ola, a principios del siglo siguiente para escuchar a un feminismo deseante de placeres no machistas. El amor, una dimensión que se fue desligando de lo erótico, fue ampliamente criticado por su forma romántica de opresión de género. Con los cambios en la moral y las costumbres sexuales, iría quedando apartado de las definiciones eróticas, asociadas cada vez más a discursos de la sexualidad. El amor se volvería tanto una temática represiva para el género como una reprimida (y por ello, aún más deseada). Discursos de corte racionalista criticaban los discursos amorosos y su sentimentalidad cliché; “censurado en nombre de lo que no es, en el fondo, más que *otra moral*”, indicaba Barthes (2001, pág. 193), el romance dejaba de ser necesario para la conquista tecnificada. La cultura erótica post sesentas había erigido la importancia del placer femenino como derecho y

también como mandato, en el marco de una nueva moral del embellecimiento, de mostración del cuerpo, de relaciones amorosas 'livianas' y de una prolífica información sexual. Cabe preguntarse cómo estas transformaciones respecto de los sentidos de lo erótico en sus diversas dimensiones se han resignificado en tiempos contemporáneos.

EXPLORACIÓN DE LA ERÓTICA EN LA ACTUALIDAD FEMINISTA

Bajo la hipótesis general de que el dominio de lo erótico se está viendo redefinido por el movimiento de resignificación de sexualidades que instituye el feminismo actual y, asimismo, por su relación con las mediatizaciones propias de la cibercultura, interesa analizar las particularidades de la cultura erótica en relación a las controversias instaladas en las mediatizaciones contemporáneas. Se trata de estudiar las redefiniciones que instala el feminismo actual en relación a la cibercultura, a partir de la interrogación sobre las modalidades simbólicas en que la Cuarta Ola resignifica imaginarios eróticos, desestabilizando fronteras de lo que se entendía por erotismo a mediados del siglo XX (Bataille, 2010 [1957]; Gubern, 2000; Muchembled, 2008; Schaufler, 2014, 2015, 2017, 2019). Esta exploración se asienta en el presupuesto de que el feminismo entabla una lucha por los derechos eróticos, no sólo sexuales o reproductivos de las mujeres, que había quedado en sordina por las olas anteriores.

El período 2015-2018, etapa de la llamada 'Primavera Feminista' o "Cuarta Ola del Feminismo" (Rovetto, 2018), se inscribe desde el surgimiento del movimiento 'Ni Una Menos' (2015) con foco en Argentina y con la marcada llegada a los medios de comunicación masiva en el país en 2018, luego del movimiento 'MeToo' (2017) en la industria cultural hollywoodense. En 2015 el movimiento "Ni Una Menos" en Argentina encarnó una preocupación social específica sobre violencias en términos de género: desapariciones, violaciones, asesinatos – femicidios-, torturas, explotación sexual, acosos, abusos. En este aluvión de crítica al patriarcado y al machismo, el dominio de la erótica también ha sido cuestionado. A fines de 2017, la protesta 'MeToo' en la industria cultural norteamericana denunció abusos y acosos sexuales de varones poderosos hacia actrices y artistas, provocando una imparable oleada de testimonios de mujeres que habían sufrido acoso sexual (El Mundo, 06/12/2017). En 2018, la lucha feminista en Argentina instala en los medios de comunicación y en el Senado, el debate de la ley de

aborto legal, seguro y gratuito.² Tras estas transformaciones, en los tiempos contemporáneos el legado del feminismo interpela a continuar y/o acentuar las luchas por la demanda de derechos -también los de orden erótico-, en un momento en el que las jóvenes gozan de márgenes de libertad y autodeterminación mucho más extensos que los que tuvieron sus antecesoras en una variedad de asuntos asociados a la vida sexual, los mandatos de género y las actuaciones del deseo (Elizalde, 2015).

LA CUARTA OLA DESEANTE EN LA WEB

El erotismo, posicionado como una temática en disputa dentro del feminismo (Vance, 1989; Rubin, 1989; Prada, 2010; Rovetto, Camusso, 2015; Schaufler, 2015, 2016, 2018), en una encrucijada entre opresión (Bourdieu, 1999) y libertades de género (Muchembled, 2008), junto a enfoques postestructuralistas que han discutido la relación naturalista y heterosexista entre placer, deseo y género (Butler, 2002; Preciado, 2010), parece encontrar un nuevo cauce reivindicativo. Los tiempos contemporáneos han inaugurado una resignificación del campo de lo erótico, en el marco de las actuales mediatizaciones de la cibercultura, que refuerza la importancia del placer femenino y diverso como derecho. El feminismo actual en el país discute la delimitación del campo de lo erótico, estructurado históricamente como un ámbito sectario que excluye lo que no encaja con los paradigmas de heteronormalidad, juventud, belleza, clase, raza, centrados en la hegemonía indiscutida de los varones. La última ola del movimiento y su relación con las mediatizaciones presentan un momento de inflexión en que los polos de feminismo(s) y feminidad(es) ya no son alternativas tan virulentamente opuestas. La relación entre feminidad y placer, sostenida por mucho tiempo bajo presupuestos heterosexuales y una supuesta universalidad de los placeres femeninos, son interpelados por discursos que habilitan la disidencia de género y feminista. Al universalismo se opone la posibilidad de que dichos placeres sean específicos y diversos, y que pueden ser superados y rechazados por mujeres para quienes ya no sean apropiados.

Discursos feministas entran a la web con un uso de códigos simbólicos diferentes de los hegemónicos en material sexual, con capacidad de ampliar los márgenes de discusión pú-

² En marzo de este mismo año, tras las movilizaciones por el 8M, es asesinada en Brasil la militante de derechos humanos, feminista, socióloga y política, Marielle Franco, acontecimiento que recrudeció la movilización por el NiUnaMenos/ Nenhuma à Menos en Brasil.

blica del dominio de lo erótico y desde la rearticulación con experiencias de la vida cotidiana. Se considera el lugar que estas producciones pueden tener en la constitución de identidades feministas y en la inclusión de diferentes voces y formas de representaciones dentro del feminismo. Por fuera de las feminidades de diseño propias de la prensa femenina, y su condición ideológico-mercantil prefabricada (Elizalde, 2015), la última ola del feminismo promueve distintos márgenes de representación sexogenérica de las actuaciones eróticas. En momentos de una cuarta ola de fuerte raigambre social, las prácticas que antaño hubieran generado “pánico sexual” (Rubin, 1989), se transforman en transgresiones deseables de la norma y trazan nuevas expectativas en el horizonte de feminidad y erotismo.

INTERROGACIONES PERTINENTES

Entre la pluralidad de voces del feminismo, se hallan perspectivas que incorporan un punto crítico crucial en relación a la cuestión del placer. Desde los '80 el feminismo fue surcado por interrogantes acerca de la complicidad con su propia feminidad subordinada. Las fascinaciones y placeres culpables inclusive en la lectura de revistas femeninas, novelas televisivas o pornografía *mainstream*, involucraron una complejidad para atender a estos materiales más allá de su denuncia por promover la opresión de las mujeres (McRobbie, 1998). El hecho de que personalidades y personajes de la farándula expresamente feministas se conviertan en mujeres para ser citadas y entrevistadas con asiduidad habla de la popularización del feminismo (McRobbie, 1998). Una serie de debates y figuras se introducen en la prensa web, apoyadas y promovidas por profesionales, redactoras y periodistas feministas. La producción discursiva de una erótica feminista en la web comprende incitaciones e incentivos para participar en una gama de prácticas especificadas que se interpretan como progresistas. La cibercultura ha visibilizado cuerpos que antaño excluían o que no ‘encajaban’, moldeándolos como bellos, elegantes, sofisticados o exóticos. La vejez, las identidades gays y lesbianas ahora se mueven más libremente en el campo de las mediatizaciones. Se les da entidad como posibilidades sexuales, mientras que en el pasado eran permitidas únicamente como algo enigmático y estigmatizado. Estos discursos podrían interpretarse como vía para crear una erótica más libre, diversa y plural. Pero entonces, Foucault (2011a) nos ha enseñado a desconfiar de las nuevas libertades. En los placeres y las posibilidades que nos prometen, el poder se muestra más activo a la hora de fijar y definir nuevos límites y producir nuevas exclusiones.

BIBLIOGRAFÍA

- Bataille, G. (2010) El erotismo. Buenos Aires: Tusquets.
- Bourdieu, P. (1999) La dominación masculina. Barcelona: Anagrama.
- Bruckner, P. (2011). La paradoja del amor. Una reflexión actual sobre las pasiones. Buenos Aires: Tusquets.
- Butler, J. (2002). Cuerpos que importan: Sobre los límites materiales y discursivos del "sexo". Buenos Aires: Paidós.
- Butler, J. (2010). El género en disputa. Barcelona: Paidós.
- Elizalde, S. (2015). Tiempo de chicas. Identidad, Cultura, Poder. Buenos Aires: Grupo Editor Universitario. CLACSO.
- Foucault, M. (2006). Historia de la sexualidad II. El uso de los placeres. BSAS: Siglo XXI.
- Foucault, M. (2002). El orden del discurso. Barcelona: Tusquets.
- Foucault, M. (2011a). Historia de la sexualidad I. La voluntad de saber. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Giddens, A. (2008): La transformación de la intimidad. Sexualidad, amor y erotismo en las sociedades modernas. Madrid: Cátedra.
- Gubern, R. (2000) El eros electrónico. Madrid: Taurus.
- McRobbie, A. (1998). "More! Nuevas sexualidades en las revistas para chicas y mujeres", en Morley, D. y Walkerdine, V. (comp). Estudios culturales y comunicación: análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo. Barclna: Paidós. P.263-295.
- Muchembled, R. (2008). El orgasmo y occidente. Una historia del placer desde el siglo XVI a nuestros días. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Prada, N. (2010). "¿Qué decimos las feministas sobre la pornografía? Los orígenes de un debate", en La manzana de la discordia, enero - Junio, Año 2010, Vol. 5, No. 1. Pp. 7-26.
- Preciado, B. (2010) Pornotopía. Arquitectura y sexualidad en 'Playboy' durante la guerra fría. Barcelona: Anagrama.
- Rovetto, F.; Camusso, M. (2015). "Divagaciones sobre el Pocho: cosificación, post feminismo y post mass mediatización", en Fausto Neto, Antônio [et.al.]. Relatos de investigaciones sobre mediatizaciones- 1a ed. - Rosario: UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario, 2015. E-Book. Pp. 177-191. Disponible en:
<http://www.cim.unr.edu.ar/publicaciones/1/libros>
- Rubin, G. (1989) "Reflexionando sobre el sexo: notas para una teoría radical de la sexualidad", en Vance, C. (comp.) Placer y peligro. Explorando la sexualidad femenina. Madrid: Revolución.
- Schaufler, M.L. (2019) Los sesenta en la prensa argentina: Cultura erótica y feminidades. Santa Fe: Ediciones UNL.
- Schaufler, M.L. (2014) "Erotismo y sexualidad en las revistas femeninas de los sesenta", en Rovetto, Florencia Laura y Reviglio, María Cecilia (comp.). Estado actual de las investigaciones sobre mediatizaciones - 1a ed. - Rosario : UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario, 2014. E-Book. Pp.95-105. Disponible en:
<http://www.cim.unr.edu.ar/archivos/cuadernodelcim2.pdf>

Schaufler, M.L. (2015) "Erotismo y placer mediatizado: entre la mirada femenina y la mirada feminista", en Fausto Neto, Antônio [et.al.]. *Relatos de investigaciones sobre mediatizaciones*-1a ed. - Rosario: UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario, 2015. E-Book. Pp. 192-211. Disponible en: <http://www.cim.unr.edu.ar/publicaciones/1/libros>

Schaufler, M.L. (2016) "Potencial erótico de la censura mediática", *Revista LIS (Letra, Imagen. Sonido. Ciudad Mediatizada)*, UBACyT, Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, N° 16, diciembre 2016. Pp. 182-198. Disponible en: <http://www.revistalis.com.ar/index.php/lis/article/view/253/284>

Schaufler, M.L. (2017). "Erotismo y mediatizaciones. Revistas femeninas en la Argentina de la década del 60", en *Revista InMediaciones de la Comunicación*, Vol. 13, N° 2, Julio-Dic 2017, pp. 173-197. Disponible en: <https://revistas.ort.edu.uy/inmediaciones-de-la-comunicacion/article/view/2700>

Schaufler, M.L. (2018). "Género y Cibercultura: Figuraciones de la intimidad y el erotismo", en *Anales del Congreso 13 Women's Worlds – Fazendo Genero 11*. Florianópolis: UFSC. Disponible en: http://www.wwc2017.eventos.dype.com.br/resources/anais/1499275584_ARQUIVO_Schaufler_Ponencia_MM_FG.pdf

Sibilia, P. (2008): *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Schaufler, M.L. (2012) "El cuerpo viejo como una imagen con fallas: La moral de la piel lisa y la censura mediática de la vejez". XIV Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social: Comunicación e Industria Digital: tendencias escenarios y oportunidades. Universidad de Lima, 15 al 18 de octubre de 2012.

Vance, C. (1989): "El placer y el peligro: hacia una política de la sexualidad" en *Placer y peligro. Explorando la sexualidad femenina*. Madrid: Revolución.

Fuentes periodísticas y digitales

Botwin, A. (2018). "Hagamos la revolución del deseo", en *Revista Contexto* N° 153, 24/01/2018. Disponible en: <http://ctxt.es/es/20180124/Firmas/17470/feminismo-natalie-portman-manifiesto-deneuve-anita-botwin.htm>

"Deneuve defiende junto a otras mujeres "la libertad de importunar" de los hombres" en *El Nuevo Herald*. 10/01/2018.

"El movimiento #MeToo que denuncia los casos de acoso sexual, personaje del año en Time", en *El Mundo*. 06/10/2017. Consultado: 23/04/2018. Disponible en:

<http://www.elmundo.es/television/2017/12/06/5a27e93d468aeb3b098b464a.html>

Peker, L. (2017) "Aunque ser feminista trae costos, hay un feminismo muy gozoso que lucha por el derecho al placer", *Boletín Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UnCuyo*, 18/12/2017. Disponible en: <http://fcp.uncuyo.edu.ar/aunque-ser-feminista-trae-costos-hay-un-feminismo-muy-gozoso-que-lucha-por-el-derecho-al-placer> Consultado: 23/04/2018.

Peker, L (2018). "El feminismo es un hogar", entrevista a Calu Rivero, 17/03/2018. Disponible en: <https://www.pagina12.com.ar/101767-el-feminismo-es-un-hogar>

Rovetto, F. (2018) "Nosotras tenemos menos tiempo para rosquear", en *Página 12*, Edición Impresa | 20 de marzo de 2018.