



Custodios: Transmedia y acción de las comunidades en red

Melina Guerrero

Question/Cuestión, Nro.68, Vol.3, abril 2021

ISSN: 1669-6581

URL de la Revista: <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/>

IICOM - FPyCS - UNLP

DOI: <https://doi.org/10.24215/16696581e522>

Custodios: Transmedia y Acción de las Comunidades en Red

Guardians: Transmedia and Action of Networked Communities

Melina Guerrero

Centro de Estudios de Teatro y Consumos Culturales

Facultad de Arte

Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires

Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas

Argentina

guerreromeli9@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-8078-8480>

Resumen

El siguiente trabajo presenta al Programa de Conservación Comunitaria del Territorio (Facultad de Ciencias Veterinarias-Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires) como un ejemplo de proyecto transmedia. En él se describen las distintas piezas de comunicación creadas y sus interacciones con los actores sociales vinculados al programa. Estos actores consolidan una red de trabajo que sostiene el carácter comunitario del programa y son piezas claves para llevar adelante acciones de conservación en sus territorios, comprendiendo que nuestra salud, la de los animales y el ambiente está conectada y es una misma y sola salud.

Abstract

This article presents the Community-based Conservation Program of the Territory (Faculty of Veterinary Sciences - National University of the Center of the Buenos Aires Province) as an example of a transmedia project. The article describes different productions created for communication purposes and their interactions with the local stakeholders related to the program. These actors shape a network that underlies the program's community main characteristic and they are the key for carrying out conservation actions on their own territories, by understanding that our health, along with the wildlife's health and the environment's is connected and the same and only one health.

Palabras clave: Transmedia, conservación comunitaria, red, comunicación

Key-words: Transmedia, community-based conservation, network, communication

El siguiente trabajo presenta un programa de conservación comunitaria como ejemplo de proyecto transmedia. En primer lugar, se introducirá brevemente el programa en cuestión, para luego entrar en el análisis de sus piezas de comunicación que sostienen la propuesta inicialmente planteada.

El Programa de Conservación Comunitaria del Territorio de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (PCCT, FCV 084/17) (Caselli et al., 2018) busca fortalecer el proceso educativo inspirado en los entornos naturales, promoviendo el uso de humedales y otros ecosistemas como aulas abiertas, integrando investigación y conocimiento de las dinámicas poblacionales de especies silvestres. En este sentido, contribuye comunitariamente con la profesionalización de aquellos interesados en participar responsablemente del destino de sus territorios.

El programa se originó en 2009, cuando se detectaron dos problemas locales pero de alcance nacional: por un lado, la contaminación del ambiente, la fauna silvestre y las personas por el plomo de municiones de la caza deportiva y por otro, el desconocimiento sobre el estado poblacional de las aves acuáticas de interés para esa cacería (Ferreyra et al., 2015; Romano et al., 2016; Attademo et al., 2017).

Actualmente, se sostiene en 5 núcleos de trabajo en diferentes áreas afines: la educación, la conservación, la agroecología, el enfoque Una Salud (1) y la comunicación, que buscan articularse entre sí y a su vez, relacionarse con otros actores claves del territorio para potenciar la propuesta de interdisciplinariedad que fortalece las iniciativas de abordaje de la conservación en las comunidades.

Habiendo hecho una introducción del programa, me gustaría presentarlo como ejemplo de un proyecto transmedia. Las narrativas transmedia son «un tipo de relato donde la historia se despliega a través de múltiples medios y plataformas de comunicación, y en el cual una parte de los consumidores asume un rol activo en ese proceso de expansión» (Scolari, 2013, p. 46). Esta multiplicidad de plataformas

y medios permite que la historia sea experimentada a gusto del consumidor, optando por cualquiera de ellos según su disponibilidad y preferencia.

De este modo, puede apreciarse la constitución de una estructura rizomática (Deleuze & Guattari, 2004), al reconocer varios de sus principios en tanto cada punto del rizoma, entendido en este caso como pieza de comunicación o nudo de acción, están interconectados y son de naturaleza heterogénea. Al no presentar una estructura clara de inicio y fin, cada pieza resulta ser el inicio indistintamente para cualquiera de los usuarios.

Es interesante recuperar la idea que Neil Postman (2000) y otros autores sostenían sobre el concepto de que los seres humanos vivían en dos tipos diferentes de ambientes. Uno, era el ambiente natural comprendido por aquellos elementos bióticos y abióticos; y el otro, era el ambiente de los medios, con el lenguaje, los símbolos y los números, entre otras cosas. Desde su punto de vista, era importante hacer conscientes a las personas de cómo las relaciones que ellos establecían con el ambiente de los medios daban a la sociedad su carácter cultural.

A continuación describo las diferentes acciones llevadas adelante por el programa que permiten comprender las interacciones que se dan entre usuarios, actores sociales involucrados, con roles bien definidos; y materiales de comunicación para sostener la idea inicialmente planteada (Figura 1).

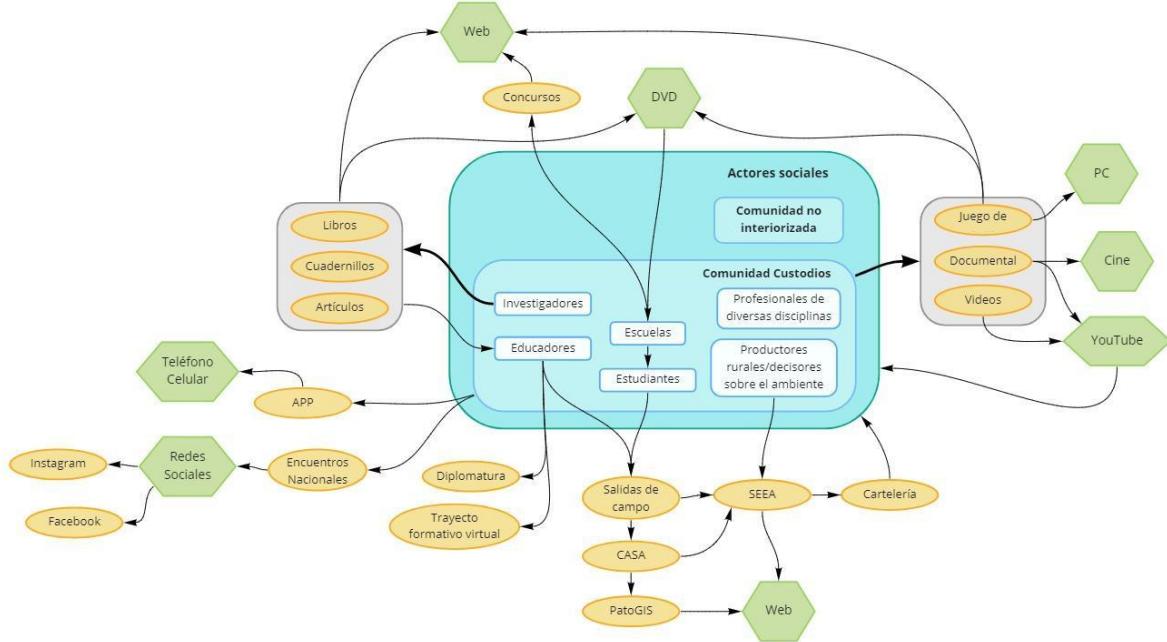


Figura 1: Diagrama de las relaciones entre actores sociales del PCCT, las piezas de comunicación creadas y las plataformas y soportes utilizados. Las flechas más intensas demuestran quiénes crean las piezas. (Fuente: elaboración propia)

Los investigadores son aquellos que iniciaron este proceso de reconocimiento de una problemática ambiental y llevaron adelante estudios que permitieron sostener las afirmaciones realizadas en torno a la contaminación por plomo, tanto en el suelo, la fauna como en las personas. Entre los materiales generados por este grupo, se encuentran artículos científicos, cuadernillos y libros que ponen en conocimiento sobre esta problemática y además brindan herramientas para abordarla de forma comunitaria.

Para los educadores, se crearon herramientas pensadas desde la educación y la formación. Existen dos espacios de formación en educación para la conservación vinculados al programa. Uno de ellos es la Diplomatura Universitaria en Educación para la Conservación del Territorio (FCH-UNCPBA) de carácter presencial y con un

total aproximado de 160 hs de cursada distribuidas en 4 semanas a lo largo de 4 meses. Tiene la característica además, de ser itinerante, es decir, nunca se hace en el mismo lugar y se hace cada dos años, actualmente. Por otro lado, existe un Trayecto Formativo para Facilitadores Territoriales (FCV-UNCPBA), de carácter virtual, en respuesta a aquellos interesados que no podían hacer la diplomatura por la imposibilidad de viajar. Éste se compone de los cuatro mismos bloques de la diplomatura pero su dictado permite otro tipo de experiencia que la hace diferente, uno de esos aspectos es la posibilidad de tomar las clases en los horarios que uno pueda y quiera. Entiéndase que por educadores no se refiere solamente a profesores o maestros, sino guardaparques, agentes de turismo y cualquier otro profesional interesado en conservación. Los materiales de lectura antes mencionados, también son utilizados por estos actores.

Este grupo, que es el más numeroso, realiza salidas a diferentes lagunas, aquellas que tienen más cerca, junto con sus alumnos o con grupos de estudiantes y sus docentes (2). Esta actividad consiste en realizar un conteo de aves acuáticas en un humedal cercano respondiendo la pregunta guía del programa sobre qué cantidad de individuos y especies de aves se observan una mañana de un día de octubre en su laguna. En sus inicios, el objetivo principal de este monitoreo de aves acuáticas era aportar datos útiles que permitieran comenzar a estimar el estado poblacional de estas especies, aún desconocido para nuestro país. Con el pasar de los años, a este primer objetivo se le incorporó el de utilizar el momento del conteo y las salidas previas al humedal, como una oportunidad para fomentar el aprendizaje fuera del aula y el disfrute y la valoración de los entornos naturales locales. De este modo, se empieza a crear una red de escuelas que se relacionan por un mismo interés y se conocen como escuelas Custodias (3).

Desde el programa, se generó un software llamado PatoGIS, que permite cargar los datos de observación en una salida a campo y compartirlos con otras escuelas, para compararlos. Toda esta información puede verse en la página web del programa

(www.custodiosdelterritorio.unicen.edu.ar), en un mapa sobre el cual se puede navegar. En este sentido, tanto los estudiantes como los docentes, se vuelven los constructores de esta *narrativa*, también aportando desde su experiencia en el campo.

Una de las posibilidades que se pondrá en marcha una vez que termine de actualizarse la web, es que cada escuela tenga su *pestaña* o espacio en la web para cargar las actividades que realiza con la generación de materiales que se adapte mejor a sus posibilidades. Pueden ser videos con celular, dibujos escaneados, redacciones de historias, fotografías, entre otros.

Si recuperamos la idea de ecosistema de medios comentada por Carlos Scolari (2008), reconoceremos que en estas redes que se construyen al igual que en los ecosistemas, existen jerarquías, funciones y relaciones que se van estableciendo entre actores y piezas que transforman el ecosistema. En este sentido, la página web es una herramienta fundamental como aglomeradora de contenidos.

En el último tiempo, se empezó a trabajar en ella desde el concepto de experiencia de usuario (Norman & Nielsen, 1998; Fronemann & Peissner, 2014), interpretando los recorridos lógicos que podían hacer los usuarios y mejorando su navegabilidad para que les permita incorporar otras herramientas a su experiencia.

Para los niños, además de la experiencia de salida a la laguna, existen concursos fotográficos y literarios donde pueden participar junto con su escuela, para ganarse guías de aves y binoculares. Estas iniciativas buscan poner a prueba la creatividad de los niños con consignas que los invitan a crear historias con las aves que habitan sus entornos naturales y a compartir las estrategias de autogestión de fondos que llevan adelante para poder equiparse. Por otro lado, también se desarrolló un juego de rompecabezas con distintas especies de aves acuáticas y terrestres. A fines de 2017, se repartió a cada escuela que formaba parte del programa, un DVD que

contenía el juego, los libros y un documental llamado *Custodios del Territorio* (2017), de 75 minutos de duración, realizado entre dos productoras independientes (Arrabal Cine Vivo y 1000aves) y Conicet documental con el cual se presenta el origen del programa y toda la investigación inicial. El soporte del disco surgió como propuesta para alcanzar algunos materiales a escuelas rurales que no podían acceder a internet para descargarlos.

En el caso de los productores rurales o tomadores de decisiones sobre el ambiente, existe la posibilidad desde el programa, que aquellos que posean lagunas o espejos de agua, se comprometan por medio de un acta acuerdo a permitir el desarrollo de actividades que acerquen de forma positiva a la comunidad con sus entornos locales, como puede ser el avistaje de aves, por ejemplo. El nombre designado desde el programa para estos lugares es Sitio Educativo Estratégico para las Aves (SEEA) y suele ser apadrinado por alguna de las escuelas del programa, para que los estudiantes con sus docentes practiquen conteos de aves y realicen actividades curriculares. Es importante señalar que así como las escuelas antes mencionadas tendrán un espacio para compartir sus actividades en la página web del programa, estos sitios educativos también pueden contar con esta posibilidad, cargando aquel contenido que crean pertinente según los objetivos del programa.

Por otro lado, se ofrece para el SEEA el servicio de diseño de cartelería acorde al lugar con información destacada según la región y especies posibles de observar. Este proceso de diseño, es llevado adelante por un profesional del diseño gráfico, junto con un equipo de especialistas en diferentes ramas de la ecología, biología y veterinaria. Lo interesante de este proceso es que se realizan talleres participativos donde la comunidad local decide qué carteles les parecen adecuados y cuáles especies sienten que los representan más. Estas jornadas participativas son abiertas a las comunidades, que se acercan a querer compartir su opinión y punto de vista.

También se tiene en cuenta a la comunidad que no está interiorizada en el tema, para ella, la recomendación es siempre usar el documental como primera aproximación. Éste se encuentra disponible en *YouTube*, en el canal *Custodios del Territorio*. Pero por supuesto, que muchos interesados, lo hicieron por otras entradas, reuniones participativas, salidas al campo, o siguiendo las publicaciones en las redes sociales del programa.

Como comenta Paul Levinson (2013), el poder que estos nuevos medios (*Facebook*, *YouTube*, *Instagram*) tienen por sobre los nuevos medios o el empoderamiento que generan en las personas productoras y diseminadoras de información, es lo que nutre el programa y los vuelve verdaderos motores de cambio hacia prácticas más sostenibles y saludables con su ambiente. Todos los años se desarrolla un Encuentro Nacional, en algún lugar que se ofrezca a ser anfitrión, y por una semana, todos los *custodios* del país, comparten sus aprendizajes y formas de vivir la experiencia custodio. Durante la quinta edición, llevada a cabo en Colón, Entre Ríos, se puso en marcha la utilización del *hashtag*, #5encuentroCDT, con el cual cada uno compartía en *Instagram* lo que vivía durante esos días.

Considero importante aclarar que el acercamiento a estas redes sociales junto con la experiencia obtenida con el documental, llevó a que se empezaran a producir piezas audiovisuales de menor duración, debido a que actualmente los medios de comunicación habilitan una audiencia segmentada y diferenciada que, siendo masiva en cuanto a su número, no es de masas en cuanto a la simultaneidad, singularidad y uniformidad del mensaje que recibe (Castells, 2006; Carlón & Scolari, 2014). En este sentido, los hábitos de consumo tan singulares, transportan la atención disponible de los usuarios a sólo *burbujas de ocio* (Igarza, 2009). Recuperando a este autor, a propósito del lugar de la telefonía móvil en nuestras vidas, expresa que «el móvil, siempre a disposición, es el que mejor se adapta a los intersticios de la vida cotidiana, esos limitados espacios temporales de ocio en los

que la fruición requiere brevedad» (Igarza, 2009, p. 127). En línea con esta observación, me gustaría destacar, que la utilización de una aplicación para celulares que se está desarrollando en este momento buscará que los participantes puedan compartir las actividades que realizan en sus lugares, publicándose en tiempo real en un espacio dentro de la página web.

Finalmente, quisiera remarcar, la importancia de estos actores, estas nuevas audiencias que se transforman en *produsuarios* (productores y usuarios co-creadores) (Acuña y Caloguerea, 2012), por medio de la generación de material que va en la misma línea con los objetivos del programa. A través de las redes sociales, las participaciones en los encuentros anuales y los recorridos de su formación, cada grupo de custodios comparte las actividades que desarrollan en diversas plataformas para comunicar el valor de la conservación de los espacios naturales en que viven. De este modo, se consigue el compromiso de todos aquellos que verdaderamente se preocupan por estas problemáticas socioambientales, para generar prácticas que puedan sostenerse en el tiempo. Los integrantes del programa transitan las tres etapas del compromiso de audiencia descritas por Robert Pratten (2015), el *descubrimiento*, momentos en que los usuarios se preguntan si les gustará o si vale la pena intentarlo, algunos son atraídos por las invitaciones de otros que ya han participado; la *experiencia*, ya llevando adelante algunas de las actividades que se ofrecen, incorporando herramientas y sensaciones; y por último, la *exploración*, la comprensión de la dimensión de la red de personas que también estaban experimentando y ahora empiezan a interactuar y generar nuevos vínculos de trabajo en equipo con los mismos objetivos de conservación.

Es importante destacar, en estos tiempos de pandemia en los que nos encontramos, las actividades antes descritas, encuentran su lugar, siendo adaptadas a una versión *desde casa*. Es decir, salvo por las formaciones de la diplomatura y el trayecto formativo que se trasladan al año 2021, el resto de las actividades se

rediseñaron para los tiempos de aislamiento social obligatorio por el Covid-19. En este sentido, el concurso se vuelve un espacio para que los chicos envíen sus videos contando qué es lo que disfrutan cuando están afuera en contacto con la naturaleza; el encuentro de este año 2020 se realizó de forma virtual compartiendo tres días de charlas y juegos; y el conteo simultáneo en los diferentes humedales se convirtió en un conteo desde casa, que sirvió como preparación para cuando se puedan realizar las verdaderas salidas a las lagunas o espejos de agua cercanos.

A propósito de los humedales y su reconocimiento como sistema dinámico modelado por el agua, podría verse a estos grupos en interacción cómo sufren un continuo cambio en su estructura, se filtran a través de otras personas, fluyen y salpican, contagiando e invitando a participar a otros miembros de sus comunidades en acciones de conservación en sus territorios.

De alguna manera esta red de custodios, es configurada a partir de las relaciones que éstos establecen con el ecosistema rizomático de piezas de comunicación presentadas, volviéndola dinámica debido a sus interacciones constantes, fluidas e interdisciplinarias para favorecer el abordaje de conflictos socioambientales. Conflictos que, por su naturaleza compleja, exigen un abordaje desde múltiples miradas y enfoques que contribuyan con acciones integrales para su solución. Para el programa, esta red es responsable de mantener vivo un sistema de relaciones, un discurso que se construye a través de diferentes medios y plataformas, bajo el mismo objetivo de conservación de la naturaleza y la comprensión de que nuestra salud, la de los animales y el ambiente está conectada y es una misma y sola salud.

Notas

- (1) El enfoque Una Salud reconoce la creciente conexión entre la salud de los animales, las personas y el ambiente. Entiende que los humanos no existen

de forma aislada, sino que son parte del gran ecosistema. Véase <https://ohi.vetmed.ucdavis.edu/about/one-health>

- (2) No todos los educadores comprendidos en este grupo ejercen la docencia, es por eso que en aquellos casos, se los conoce como padrinos o madrinas de algún curso, que son autorizados a acompañarlos en sus salidas a campo.
- (3) El término viene del nombre *Custodios del Territorio*, que fue como se nombraron inicialmente los chicos que participaron de esta iniciativa en una escuela de La Brava, Santa Fe. Luego la expresión quedó como término coloquial para referirse al programa de manera general.

Referencias Bibliográficas

Acuña, D. F.; Caloguerea, A. y Universidad Católica de Chile. (2012). *Guía para la producción y distribución de contenidos transmedia para múltiples plataformas*. Recuperado de <http://catedratransmedia.com.ar/wp-content/uploads/2018/05/LibroTransmedia.pdf>

Attademo, A.; Barberis, I. y Burgueño, G. (2017). *Construyendo identidad desde el conocimiento y la acción*. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. 1a ed, v.2. Recuperado de <http://custodiosdelterritorio.com.ar/wp-content/uploads/2017/10/Ciencia-y-comunidad-en-la-conservaci%C3%B3n-de-los-humedales-Tomo-II-2a.pdf>

Carlón, M. y Scolari, C. (2014). *El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate*. La Crujía.

Caselli, A.; Tammone A; Guerrero M; Funes ME y Ramírez C. (2018). Sitios Educativos Estratégicos para las Aves. *Conclusiones de las VI Jornadas de Extensión de MERCOSUR. I Coloquio Regional de la Reforma Universitaria: 2018* / Herrero, Daniel E. y Varela, Julio R. – 1a ed . – Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Recuperado de http://extension.unicen.edu.ar/jem/Libro_JEM_2018.pdf

Castells, M. (2006). *La Sociedad Red*. Alianza.

Deleuze, G. y Guattari, F. (2004). *Mil mesetas: capitalismo y esquizofrenia* (Trad. José Vázquez Pérez). Pre-Textos. Recuperado de <http://edwardium.com/wp-content/uploads/2016/05/151653352-Mil-Mesetas-Capitalismo-y-Esquizofrenia-Deleuze-y-Guattari.pdf>

Ferreyra, H., Beldomenico, P., Marchese, K., Romano, M., Caselli, A., Correa, A., Uhart, M. (2015). Lead exposure affects health indices in free-ranging ducks in Argentina. *Ecotoxicology* 24, 735–745. <https://doi.org/10.1007/s10646-015-1419-7>

Fronemann, N. y Peissner, M. (2014). User experience concept exploration: user needs as a source for innovation [Exploración del concepto de experiencia de usuario: las necesidades del usuario como fuente para innovación]. En *Proceedings of the 8th Nordic Conference on Human-Computer Interaction: Fun, Fast, Foundational (NordiCHI '14)*. Association for Computing Machinery, New York, NY, USA, 727–736. DOI:<https://doi.org/10.1145/2639189.2641203>

Igarza, R. (2009). *Burbujas de ocio: nuevas formas de consumo cultural*. Lcrj inclusiones. Recuperado de <https://emiamazona.files.wordpress.com/2015/03/81169908-burbujas-de-ocio-2.pdf>

Levinson, P. (2013). Capítulo 1 Why “New New” Media?. En *New New Media [Nuevos nuevos medios]*. (pp. 1-12) Pearson, Londres, Reino Unido.

Norman, D. y Nielsen, J. (8 de agosto de 1998). The definition of user experience (UX) [La definición de experiencia de usuario]. *Nielsen Norman Group*. Recuperado de <https://www.nngroup.com/articles/definition-user-experience/>

Postman, N. (2000). The Humanism of Media Ecology [El humanismo de la ecología de los medios]. En *Proceedings of the Media Ecology Association*, Volumen 1. Recuperado de <https://www.media-ecology.org/resources/Documents/Proceedings/v1/v1-02-Postman.pdf>

Pratten, R. (2015). *Getting started in Transmedia Storytelling: A practical Guide for beginners*. [Primeros pasos en el Storytelling transmedia: guía práctica para principiantes]. Second Edition. Recuperado de <https://talkingobjects.files.wordpress.com/2011/08/book-2-robert-pratten.pdf>

Romano, M.; Ferreyra, H.; Ferreyroa, G.; Molina, F.V.; Caselli, A.; Barberis, I.; Beldoménico, P. y Uhart, M. (2016). Lead pollution from waterfowl hunting in wetlands and rice fields in Argentina. *Science of the Total Environment* 545–546: 104–113. <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2015.12.075>

Scolari, C. A. (2008). *Hipermediaciones: Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Gedisa editorial

Scolari, C. A. (2013). *Narrativas transmedia: Cuando todos los medios cuentan*. Deusto.