

## XVI REUNIÓN NACIONAL - V ENCUENTRO

### INTERNACIONAL Asociación Argentina de Ciencias del Comportamiento

#### Sesiones de Pósters

---

#### **VINCULACIÓN AFECTIVA PRENATAL EN MUJERES PRIMIGESTAS DURANTE EL EMBARAZO.**

TORRECILLA, N.M.; WALDHEIM ARIZU, J.;  
CASTELUCHI A.

Facultad de Humanidades y Ciencias de la  
Educación. Universidad Católica Argentina.  
[mariana\\_torrecilla@uca.edu.ar](mailto:mariana_torrecilla@uca.edu.ar)

#### RESUMEN

Introducción: El embarazo es un período de preparación para una nueva situación que supone repensar el estilo de vida y modificarlo para incluir al niño y todo lo que la maternidad supone (Lederman y Weis, 2009). Romero, Aler Gay y Olza Fernández (2012) expresan que durante el embarazo en el cerebro de la madre se crean nuevos estados que facilitarán la transición a la conducta maternal tras el parto. Todos estos cambios durante el embarazo están destinados a producir en la madre un estado de gran sensibilidad tras el parto y respuesta a las demandas del recién nacido. Esta adaptación al embarazo, permite que la gestante pueda entrar en contacto con su hijo desde el vientre materno. Al ser seres sociales por naturaleza, necesitamos del contacto del otro en cualquier etapa, y más aún en este momento en el que una vida se está gestando, esta vinculación se inicia cuando se considera al feto, como un ser independiente, con patrones de comportamientos distintos a los demás, como un ser sensible. Objetivo: la presente investigación tiene como propósito describir aspectos de la vinculación afectiva prenatal durante el embarazo en mujeres primigestas en la provincia de Mendoza. Método: A partir de una metodología cuantitativa se realizó un estudio descriptivo de corte transversal. La muestra estuvo compuesta por 45 embarazadas primigestas, 15 de las gestantes cursan el primer trimestre, otras 15 de las gestantes cursan el segundo trimestre y las 15 gestantes restantes cursan el último trimestre de embarazo, con edades

comprendidas entre 18 y 34 años ( $M: 25,71 \pm 18,34$ ). Se utilizó el Cuestionario para la evaluación de la vinculación afectiva prenatal y la adaptación prenatal (EVAP) (La Fuente, 2007) y el Cuestionario de autoevaluación prenatal (PSEQ) (Lederman y Weis, 2009 adaptado y validado en Mendoza por Bertona y Torrecilla, 2016). Resultados: Los resultados muestran que a medida que aumenta la edad gestacional hay un aumento en la vinculación con el hijo no nacido, y variables como el trimestre de gestación, edad de la madre, ocupación de la madre y planificación del embarazo van a influir en esta vinculación.

Palabras claves: vinculación afectiva prenatal, madres primigestas.

#### **LA INSATISFACCIÓN CORPORAL Y SU RELACIÓN CON EL PATRÓN DE RESTRICCIÓN- DESINHIBICIÓN ALIMENTARIA EN UNA POBLACIÓN DE MUJERES.**

RIVAROLA, MF.; ROVELLA, A.

Facultad de Psicología, Universidad Nacional de San Luis.

#### RESUMEN

Introducción: Desde la Psicología Cognitiva se propone que la conducta alimentaria está influenciada por variables cognoscitivas, emocionales y conductuales. Diferentes estudios han mostrado que las personas que presentan problemas en la conducta de comer, experimentan sentimientos displacenteros hacia su propia imagen corporal, creando en la alimentación una distracción inmediata para evitar y olvidar tal sensación negativa en su corporeidad (Heatherton & Baumeister, 1991). La teoría de la restricción alimentaria (Polivy & Herman, 1986), la define como la auto-imposición cognitiva del límite de ingesta (dieta) y la Desinhibición en la conducta alimentaria provocada por estados emocionales negativos. En las últimas décadas, las conductas dietantes han

Se compararon dos grupos: EMA: con estrés mayor a la media (15,46) y Eme: estrés menor a la media. El grupo EMA tuvo menor actividad social ( $p=0,050$ ), menor actividad física ( $p=0,017$ ) y menos horas de sueño ( $p=0,018$ ). Discusión: Los resultados descritos permiten inferir que el estrés tiene consecuencias perjudiciales en la salud psicobiológica de las personas de la tercera edad. Los que realizan menos actividad social, menos actividad física y tienen menos horas de sueño, perciben mayor estrés. Por consecuencia, mejorar la actividad social, la actividad física y las horas de sueño sería una recomendación beneficiosa para sufrir menos estrés en esta población. Por otro lado, un mayor estrés correlaciona directamente con mayores niveles de colesterolemia, de lo que se infiere que dichas recomendaciones para bajar el estrés serían beneficiosas para bajar los niveles de colesterol en sangre. La hipercolesterolemia es un importante factor de riesgo para enfermedades cardiocirculatorias como infartos o ACV. Esto destaca la importancia de evaluar la percepción de estrés en esta población, para combatir la hipercolesterolemia, así como también utilizar estrategias para combatir el estrés. Dicha evaluación habitualmente no se realiza, minimizando sus efectos negativos para la salud. Los resultados expuestos creemos que justifican su evaluación y tratamiento.

Palabras clave: estrés, actividad social, actividad física, horas de sueño, colesterolemia, adultos mayores.

#### **GENERACIÓN DE ÍTEMS PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL CUESTIONARIO DE MOTIVOS DE PREVIAS Y EVIDENCIA DE VALIDEZ DE CONTENIDO.**

URIOSTE PARRA, E.; ETKIN, P.; PILATTI, A.  
Centro de Investigación de la Facultad de Psicología,  
Grupo Vinculado CIECS-CONICET-UNC.  
[angepilatti@gmail.com](mailto:angepilatti@gmail.com)

#### **RESUMEN**

Introducción: En la última década, aumentó el interés por identificar contextos y prácticas de consumo de alto riesgo asociadas al consumo excesivo de alcohol. Una de estas prácticas es la previa definida como el consumo de alcohol antes de asistir a un evento social, deportivo o musical donde puede, o no, consumirse más alcohol. Durante la previa, los adolescentes y jóvenes suelen

consumir una elevada cantidad de alcohol en un período corto de tiempo, lo que explica que sean un importante predictor del consumo hasta la ebriedad y del número y variedad de consecuencias negativas. Una manera de entender estas prácticas riesgosas como las previas es identificando los motivos que llevan a los jóvenes a realizarlas. Estos motivos parecen ser diferentes a los que motivan el consumo en general. Objetivo: Generar un conjunto de ítems para desarrollar el Cuestionario de Motivos de Previas (CMP) y establecer evidencia de validez de contenido para esos ítems. Estos son los pasos preliminares a examinar las propiedades psicométricas de validez interna, criterio y confiabilidad de las puntuaciones del CMP. Método: participaron 635 jóvenes (65.7% mujeres; 80.5% del rango 18-25) que asistieron a previas en el último año y tomaron alcohol en el último mes. Los participantes completaron, mediante una encuesta online, una pregunta abierta sobre las razones por las que usualmente asistían a previas (¿por qué razones vas a previas?) y preguntas sobre conductas en previas (frecuencia de asistencia y cantidad consumida en previas). Tres jueces expertos evaluaron, independientemente, el listado de 635 motivos en función de la frecuencia. Para establecer evidencia de validez de contenido, otros cuatro jueces expertos -ajenos al estudio- evaluaron la calidad de los ítems (desde 1= muy baja calidad a 10 = muy alta calidad) en función de los siguientes criterios: 1-correspondencia con el constructo medido, 2-calidad (claridad y corrección sintáctica) y 3-adequación a la población meta (adolescentes y jóvenes). Resultados: Luego de la evaluación independiente de cada uno de los tres jueces, se obtuvo una lista consensuada y preliminar con los 60 motivos de asistencia a previas más frecuentemente mencionados. En función de la evaluación de los cuatro jueces, se agruparon los ítems de contenido similar y se retuvieron aquellos ítems de mayor calidad (puntuaciones  $\geq 8$ ). De esta manera, se obtuvo un listado con los 28 ítems de mayor frecuencia y calidad. Entre los ítems más frecuentes figuran los siguientes motivos para ir a previas: llegar borracho al evento, llegar desinhibido al evento, tomar más con menos dinero y que la noche empiece antes y dure más. Discusión: A pesar de la elevada ocurrencia del consumo excesivo de alcohol de adolescentes y jóvenes argentinos, la investigación científica de nuestro país ha descuidado el estudio de las conductas de previas.

Este trabajo presenta los resultados correspondientes a la fase de desarrollo de un instrumento culturalmente sensible para medir los motivos de asistencia a previas, el Cuestionario de Motivos de Previa (CMP). En estudios posteriores, y con datos de una nueva muestra, se planifica aportar evidencia de validez interna, validez discriminante, convergente y criterio de las puntuaciones del CMP. Los ítems obtenidos, a partir de interrogar a una muestra diversa de jóvenes con una amplia variabilidad de los comportamientos de asistencia a previas, muestran, de manera similar a estudios previos, que las razones que subyacen a esta conducta difieren de los motivos generales de consumo de alcohol.

Palabras clave: motivos asistencia previas, construcción cuestionario, alcohol.

### **RELACIÓN ENTRE ASISTENCIA A PREVIAS Y PROBLEMAS DERIVADOS DEL ALCOHOL EN JÓVENES ARGENTINOS.**

ETKIN, P.; URIOSTE PARRA, E.; PILATTI, A.

Centro de Investigación de la Facultad de Psicología, Grupo Vinculado CIECS-CONICET-UNC.

[angepilatti@gmail.com](mailto:angepilatti@gmail.com)

#### **RESUMEN**

Introducción: En Argentina, alrededor del 60% de los jóvenes bebedores presenta consumo episódico elevado (CEE, ingesta de  $\geq 56/70$  gramos, mujeres/hombres, en una misma ocasión de consumo). Un contexto relevante para la salud pública es la previa, definida como el consumo de alcohol antes de asistir a un evento social, deportivo o musical donde puede, o no, consumirse más alcohol. Durante la previa, los adolescentes y jóvenes suelen consumir una elevada cantidad de alcohol en un período corto de tiempo, por lo que este contexto de consumo es un importante predictor del consumo hasta la ebriedad, del incremento de la concentración de alcohol en sangre y del número y variedad de consecuencias negativas. A pesar de la alta ocurrencia de CEE, los estudios sobre previas son escasos en nuestro país. Objetivos: Este trabajo describe el perfil de consumo de alcohol de jóvenes asistentes a previas y analiza la relación entre la frecuencia de asistencia a previas, y el consumo de alcohol en las mismas, con el volumen de alcohol consumido en una semana típica (CAST), la ocurrencia de CEE y binge (CEE en  $\leq 2$  horas) y la cantidad de consecuencias negativas

(CN), así como la modulación de estas variables por la edad de inicio de consumo (EIC:  $\leq 14$  años=bebedores tempranos [IT+],  $\geq 15$ =bebedores tardíos [IT-]). Se examina el poder predictivo de la frecuencia de asistencia a previas sobre la cantidad de CN controlando el efecto de variables sociodemográficas, volumen de alcohol consumido, frecuencia de CEE y EIC. Método: participaron 493 jóvenes (18-30 años, 62.3% mujeres) que asistieron a previas en el último año y tomaron alcohol en el último mes. Los participantes completaron una encuesta online para determinar la frecuencia de asistencia a previas (FAP) y cantidad de consumo de alcohol en previas (CCAP), CEE y binge, CAST y CN. Resultados: Los participantes asistieron, en promedio, a  $2.76 \pm 2.18$  previas durante el mes previo y consumieron una media de  $5.59 \pm 3.42$  medidas (1 medida=14 gramos) en cada evento. El 64.3% y el 78.9% de los participantes presentó  $\geq 1$  episodio de consumo binge y CEEA, respectivamente y una media de  $11.73 \pm 8.53$  CN. Los jóvenes con IT+, comparados con aquellos con IT-, asistieron significativamente a mayor cantidad de previas, tomaron significativamente más alcohol y presentaron una ocurrencia de consumo de alcohol significativamente mayor en casi todos los días de una semana típica. El porcentaje de IT+ con CEE y consumo binge fue significativamente más alto que entre los IT-. Se encontró una correlación significativa y positiva entre la FAP y CCAP con la frecuencia de CEEA y binge y la cantidad de CN. Mediante una regresión múltiple jerárquica, encontramos que la FAP en el mes anterior tuvo un efecto significativo, controlando el efecto de la EIC, el volumen de alcohol consumido durante una semana típica, sobre la cantidad de CN. Discusión: Los resultados sugieren que esta sub-población específica, jóvenes asistentes a previas, exhibe un nivel de vulnerabilidad superior al que caracteriza a la población general de jóvenes. La media de CN duplica la media encontrada entre jóvenes bebedores del medio local. La relación significativa y positiva entre la FAP y cantidad de CN apoya la hipótesis de que este contexto recreativo implicaría riesgos distintivos, representando un factor de vulnerabilidad para el desarrollo de un mayor número de problemas con el alcohol. Los resultados desacreditan la extendida noción popular de que, al menos ocasionalmente, puede ser adecuado aprobar la realización de previa por parte de padres, para que el consumo de alcohol ocurra en el