



**Facultad de Psicología**  
Universidad Nacional de Córdoba



**IV Congreso Internacional y  
VII Congreso Nacional de Psicología**

**CIENCIA Y PROFESIÓN**

Editado por:

**Flavia Galaverna, Lucía Montero, Luciano Lo Presti,  
María Belén Delbazi Paz, Iván Laurenci Roca, Sofía Arjol,  
María Laura Del Boca y Cecilia Ferrero**

# **IV Congreso Internacional de Psicología VII Congreso Nacional de Psicología Ciencia y Profesión**

Edición Virtual

Flavia Galaverna, Lucía Montero, Luciano Lo Presti,  
María Belén Delbazi Paz, Iván Laurenci Roca, Sofía Arjol,  
María Laura Del Boca y Cecilia Ferrero

Facultad de Psicología  
Universidad Nacional de Córdoba  
Córdoba, Argentina  
Año 2020

Galaverna, Flavia; Montero, Lucía; Lo Presti, Luciano; Delbazi Paz, María Belén; Laurenci Roca, Iván; Arjol, Sofía; Del Boca, María Laura; Ferrero, Cecilia.

IV Congreso Internacional de Psicología VII Congreso Nacional de Psicología Ciencia y Profesión / Flavia Galaverna, Lucía Montero, Luciano Lo Presti, María Belén Delbazi Paz, Iván Laurenci Roca, Sofía Arjol, María Laura Del Boca y Cecilia Ferrero. – 1ª ed. Córdoba: Facultad de Psicología, Universidad Nacional de Córdoba, 2020.

422 p.; 21 x 2.7 cm.

# IDENTIDAD COLECTIVA Y PRÁCTICAS CONTEMPORÁNEAS DE ACTIVISMO AUDIOVISUAL EN LÍNEA: EL COLECTIVO 15MBCN.TV

Cartel. ID61

Debora Inhoff, Hernán Enrique Bula <sup>2,3</sup>

<sup>1</sup>Universidad Nacional de Córdoba, Instituto de investigaciones psicológicas iipsi, conicet, Equipo de psicología política, Córdoba, Argentina.

<sup>2</sup>Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Artes, Córdoba, Argentina.

<sup>3</sup>Universidad Provincial de Córdoba, Facultad de Arte y Diseño, Córdoba, Argentina.

## Resumen

Introducción: El activismo audiovisual en línea constituye un campo de progresivo desarrollo dentro del repertorio de acción colectiva actual en la esfera pública online. Prácticas heredadas del cine militante y del videoactivismo que aprovechan la velocidad, inmediatez y masividad de las TICs y de escenarios virtuales, adquiriendo importante presencia en el campo del activismo y los nuevos movimientos sociales en red. El colectivo 15Mbcn.tv (2011-2014) constituye un caso paradigmático de estas prácticas, colaborando con organizaciones, colectivos y movimientos de Barcelona. Objetivos: Explorar la identidad política del colectivo 15Mbcn.tv y analizar sus prácticas videoactivistas para entender sus características y especificidades (narrativas, estéticas, tecnológicas y políticas), sus potencialidades y posibilidades de intervención mediática, social y política, como también sus similitudes y diferencias respecto de sus antecedentes. Metodología: realizamos estudio de caso mediante un diseño metodológico mixto. Así, una primera fase consistió en un estudio cualitativo, con observación participante, análisis documental y entrevistas semi-estructuradas a miembros del colectivo (muestra intencional), realizando un análisis de contenido cualitativo. En la segunda fase, efectuamos abordaje metodológico mixto para estudiar la producción audiovisual. Cuantitativamente se trabajó con una muestra de 75 videos de 15Mbcn.tv alojados en su canal YouTube; los datos obtenidos (YouTube Analytics) permitieron un análisis univariado de las producciones. Cualitativamente realizamos una categorización temática y formal de la muestra de producciones audiovisuales, taxonomía extensible al corpus total de videos (528) del 15Mbcn.tv. Contribuciones: El estudio posibilitó reconstruir esta compleja identidad política, reflexionando sobre los horizontes políticos de este colectivo para la producción de sus estrategias mediáticas, narrativas, estéticas y activistas en el contexto particular en que se desarrollan. Permitió también indagar sobre el papel contrahegemónico de estas prácticas de resistencia e intervención socio-política de activismo audiovisual online, examinando características, razones y motivaciones, limitaciones y potencialidades particulares, como también similitudes y diferencias respecto de sus antecedentes.

**Palabras claves:** VIDEOACTIVISMO; POLÍTICA; MOVIMIENTOS SOCIALES

## Abstract

Introduction: Online audiovisual activism is a growing field of development within the repertoire of current collective action in online public sphere. Practices derived from militant cinema and video activism that take advantage of the speed, immediacy and massiveness of ICTs and virtual spaces, acquiring an important presence in the field of activism and the networked social movements. The 15Mbcn.tv collective (2011-2014) is a paradigmatic case of these practices, collaborating with organizations, collectives and movements in Barcelona. Objectives: The study aimed to analyze the political identity of the 15Mbcn.tv collective and its video activist practices to understand their characteristics and specificities (narrative, aesthetic, technological and political), their potential and possibilities for media, social and political intervention, as well as their similarities and differences. Methodology: a case study using a mixed methodological design was developed. Phase 1: qualitative study, with participant observation, documentary analysis and semi-structured interviews with members of the group (intentional sample), carrying out a qualitative content analysis. Phase 2: a mixed methodological approach to study the audiovisual production was carried out. A sample of 75 15Mbcn.tv videos (hosted on YouTube) were quantitatively analyzed; the data obtained (YouTube Analytics) allowed a univariate analysis of the productions. Then, a qualitative analysis was made to aim thematic and formal categorization of the audiovisual productions sample. This taxonomy was extensible to the total corpus (528) of videos. Contributions: The study allowed to reconstruct this complex political identity, reflecting on the political horizons of this collective for the production of its mediatic, narrative, aesthetic and activist strategies in the particular context in which they are developed. It also allowed inquiring about the counter-hegemonic role of these resistance practices and socio-political intervention of online audiovisual activism, examining characteristics, reasons and motivations, limitations and particular potentialities, as well as similarities and differences regarding their backgrounds

**Key words:** VIDEOACTIVISM; POLITICS; SOCIAL