



Facultad de Psicología
Universidad Nacional de Córdoba



**IV Congreso Internacional y
VII Congreso Nacional de Psicología**

CIENCIA Y PROFESIÓN

Editado por:

**Flavia Galaverna, Lucía Montero, Luciano Lo Presti,
María Belén Delbazi Paz, Iván Laurenci Roca, Sofía Arjol,
María Laura Del Boca y Cecilia Ferrero**

IV Congreso Internacional de Psicología VII Congreso Nacional de Psicología Ciencia y Profesión

Edición Virtual

Flavia Galaverna, Lucía Montero, Luciano Lo Presti,
María Belén Delbazi Paz, Iván Laurenci Roca, Sofía Arjol,
María Laura Del Boca y Cecilia Ferrero

Facultad de Psicología
Universidad Nacional de Córdoba
Córdoba, Argentina
Año 2020

Galaverna, Flavia; Montero, Lucía; Lo Presti, Luciano; Delbazi Paz, María Belén; Laurenci Roca, Iván; Arjol, Sofía; Del Boca, María Laura; Ferrero, Cecilia.

IV Congreso Internacional de Psicología VII Congreso Nacional de Psicología Ciencia y Profesión / Flavia Galaverna, Lucía Montero, Luciano Lo Presti, María Belén Delbazi Paz, Iván Laurenci Roca, Sofía Arjol, María Laura Del Boca y Cecilia Ferrero. – 1ª ed. Córdoba: Facultad de Psicología, Universidad Nacional de Córdoba, 2020.

422 p.; 21 x 2.7 cm.

Índice



INDICE

ACERCA DE	5
SIMPOSIOS.....	7
LIBROS PRESENTACIONES.....	32
TALLERES WORKHOPS.....	41
MESAS REDONDAS.....	48
PONENCIAS.....	68
CARTELES.....	254

Acerca de



Introducción

El mundo se encuentra en un particular contexto de emergencia sanitaria mundial debido a la pandemia COVID-19. La Facultad de Psicología dio continuidad al espacio de encuentro y de comunicación de los avances en materia del desarrollo científico y profesional, con la innovadora edición Virtual del IV Congreso Internacional de Psicología y VII Congreso Nacional de Psicología “Ciencia y Profesión”.

Los ejes transversales en esta edición son: la Ley de Salud Mental y despatologización, Género y diversidad, y la Formación profesional en Psicología; entendiendo los actuales atravesamientos socio-culturales, científicos, políticos y contemporáneos que nos convocan a una actitud reflexiva y responsable, atenta al lugar social prominente que nuestra profesión ocupa en lo social, desde una perspectiva de transdisciplinar y pública; para garantizar, enriquecer y ampliar las metodologías, estrategias e intervenciones.

Organización del evento

Presidenta

Mgter. Patricia Altamirano

Vice-presidenta

Dra. Flavia Galaverna

Comité Organizador

Dr. Guido Coll

Lic. María Laura Del Boca

Lic. Cecilia Ferrero

Dra. Flavia Galaverna

Dr. Raúl Gómez

Trad. Dolores Hernández

Lic. Luciano Lo Presti

Lic. Marianela Luque

Lic. Lucía Daniela Montero

FACTORES CONDUCTUALES Y COGNITIVOS QUE DISTINGUEN ENTRE UNIVERSITARIOS/AS CON Y SIN CONSUMO EXCESIVO DE ALCOHOL

Cartel. ID58

Gabriela Rivarola Montejano ^{1,2}, Macarena Nillus ¹, Georgina Castaño ¹, Yanina Michelini ^{1,2}, Angelina Pilatti ^{1,2}

¹Universidad Nacional de Córdoba. Facultad de Psicología. Córdoba, Argentina.

²Instituto de Investigaciones Psicológicas, IIPSI, UNC-CONICET. Córdoba, Argentina.

Resumen

Introducción. El consumo episódico excesivo de alcohol (CEEA, definido como el consumo de $\geq 56/70$ gramos de alcohol puro en mujeres/varones por ocasión de consumo) es un indicador de consumo riesgoso de alcohol de alta prevalencia entre estudiantes universitarios/as argentinos. **Objetivo:** Examinar qué factores cognitivos y conductuales permiten diferenciar entre estudiantes con y sin CEEA. **Metodología.** Participaron 754 estudiantes de la Universidad Nacional de Córdoba y Universidad Tecnológica Nacional (M edad=19.13 \pm 1.76; 61.8% mujeres) que reportaron haber consumido al menos una unidad estándar de alcohol (14 gramos de alcohol) durante los últimos 30 días. Los/as participantes respondieron una encuesta online que indagaba por a-Ocurrencia de CEEA en los últimos 30 días, b-Consecuencias negativas del consumo de alcohol, c-Motivos de consumo (Social, Mejora, Afrontamiento y Conformidad), d-Creencias sobre la importancia del alcohol como parte integral de la vida universitaria y e-Estrategias Conductuales de Protección [ECP] (Limitar/Detener el Consumo, Maneras de Tomar alcohol y Reducción de Daños). **Resultados.** Los/as universitarios/as con CEEA, comparados/as con sus pares sin CEEA, experimentaron una cantidad significativamente mayor de consecuencias negativas ($t(752)=12.48$; $p \leq .001$), le atribuyeron una importancia significativamente mayor al alcohol como parte de la vida universitaria ($t(752)=5.32$; $p \leq .001$) y tuvieron puntajes significativamente más altos en los motivos de consumo Social ($t(752)=10.02$; $p \leq .001$), Mejora ($t(752)=8.86$; $p \leq .001$) y Afrontamiento ($t(752)=6.58$; $p \leq .001$). A su vez, los/as estudiantes sin CEEA reportaron utilizar significativamente más ECP correspondientes a Maneras de Tomar Alcohol que sus pares con CEEA ($t(752)=7.61$; $p \leq .001$). **Contribuciones.** Este estudio aporta evidencia sobre la utilidad de factores cognitivos y conductuales para diferenciar entre estudiantes que toman alcohol de manera moderada de quienes han escalado a un consumo de alto riesgo. Esta información puede ser de utilidad para planificar intervenciones específicamente destinadas a esta población.

Palabras claves: ALCOHOL; MOTIVOS DE CONSUMO

Abstract

Introduction. Heavy Episodic Drinking (HED, defined as the intake of $\geq 56/70$ grams of pure alcohol in one drinking occasion for women and men, respectively) is an indicator of hazardous drinking and is highly prevalent among college students. **Objective.** This study aimed to examine differences in behavioral and cognitive variables between college students with and without HED. **Methods.** Participants were 754 college students enrolled in the National University of Cordoba and National Technological University (M age=19.13 \pm 1.76; 61.8% women) who reported drinking at least one standard drink of alcohol (14 grams of pure alcohol) within the last 30 days. Participants completed an online survey that measured a-Last month HED occurrence, b-Negative alcohol-related consequences, c-Drinking motives (Social, Enhancement, Coping and Conformity), d-Beliefs about alcohol as an integral part of college experience and e-Protective Behavioral Strategies [PBS] (Limiting/Stopping Drinking, Manner of Drinking and Serious Harm Reduction). **Results.** Students with HED, when compared to those without HED, exhibited significantly more alcohol related negative consequences ($t(752)=12.48$; $p \leq .001$), more beliefs about alcohol as an integral part of college experience ($t(752)=5.32$; $p \leq .001$) and more alcohol use motives, particularly Social ($t(752)=10.02$; $p \leq .001$), Enhancement ($t(752)=8.86$; $p \leq .001$) and Coping ($t(752)=6.58$; $p \leq .001$). On the other hand, college students without HED exhibited significantly more use of PBS, specifically Manner of Drinking ($t(752)=7.61$; $p \leq .001$), than students with HED. **Contributions.** This study provides evidence on the usefulness of cognitive and behavioral variables to distinguish between college students with moderate drinking from those with risky drinking. This information could be useful for specific designed interventions.

Key words: ALCOHOL; DRINKING MOTIVES PROTECTIVE