

EDUCACIÓN DE LA MIRADA

Experiencias, reflexiones y desafíos pedagógicos
de la formación en Medios, Comunicación y
Tecnologías en Argentina.

Virginia Saez (Coordinadora)

María Mercedes Palumbo

Pablo Nahuel di Napoli

Andrea Iglesias

Nicolás Carlos Richter

Mariana Bardoní

Leticia Pogliaghi

Pablo Pellegrino

Virginia Vizcarra

Cecilia Uriarte



UBA Sociales
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



Educación de la Mirada

Experiencias, reflexiones y desafíos pedagógicos
de la formación en Medios, Comunicación y Tecnologías en Argentina.

2019

Virginia Saez (Coordinadora)

María Mercedes Palumbo . Pablo Nahuel di Napoli . Andrea Iglesias

Nicolás Carlos Richter . Mariana Blardoni . Leticia Pogliaghi

Pablo Pellegrino . Virginia Vizcarra . Cecilia Uriarte

Ilustración y diseño: Gustavo De Tanti

Educación de la mirada : experiencias, reflexiones y desafíos pedagógicos de la formación en medios, comunicación y tecnologías en Argentina / María Mercedes Palumbo ... [et al.] ; coordinación general de Virginia Saez ; ilustrado por Gustavo De Tanti. - 1a ed . - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Sociales, 2019.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: online
ISBN 978-950-29-1820-4

1. Ciencias de la Comunicación.

I. Palumbo, María Mercedes II. Saez, Virginia, coord. III. De Tanti, Gustavo, ilus.
CDD 302.2

Ebook publicado
Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires.

ÍNDICE

Prefacio

Parte I: Estudios e investigaciones

La educación mediática como campo interdisciplinario

Por Virginia Saez y Nicolás Carlos Richter

El derecho a la comunicación como dimensión fundamental de la formación docente

Por Cecilia Uriarte y Virginia Vizcarra

La educación mediática en la formación docente universitaria

Por Virginia Saez y Mariana Blardoni

Los sentidos de la educación mediática en la formación política de los movimientos populares

Por María Mercedes Palumbo

Celulares en las aulas. Los desafíos de los profesores de las escuelas secundarias del siglo XXI

Por Andrea Iglesias

Jóvenes, violencia y medios de comunicación: Significaciones de estudiantes de escuelas medias de Argentina y México

Por Leticia Pogliaghi y Pablo Nahuel di Napoli

Parte II: Experiencias y desafíos pedagógicos

El trabajo con las imágenes mentales. una propuesta para la educación de la mirada

Por Virginia Saez

Alejados de lo normal. Cinco experiencias de comunicación y educación media en el Normal 5

Por Pablo Pellegrino

Concurso de fotografías y memes “Los Medios En La Escuela” 2019

Sobre nosotros

PARTE II

Experiencias y desafíos pedagógicos

EL TRABAJO CON LAS IMÁGENES MENTALES. UNA PROPUESTA PARA LA EDUCACIÓN DE LA MIRADA.

Virginia Saez

En este capítulo analizamos la presencia de los medios tecnológicos en los ambientes mentales formativos, como el propio hogar y la escuela, y sus efectos simbólicos. Para tal fin retomaremos las contribuciones de la Pedagogía Logosófica, en tanto aportan herramientas originales para pensar un uso consciente de la tecnología y vincular los conocimientos a la vida interna de los individuos.

Basada en los conocimientos y en el método psicodinámico establecidos por la Logosofía²⁶, la Pedagogía Logosófica adapta el aprendizaje a la realidad que presenta cada ser humano en su punto de partida, a la vez que promueve activamente la conquista de sus propios anhelos, de acuerdo a las energías y a los recursos que dispone.

En este marco nos preguntamos ¿Cómo lidiar con la presión de la tecnología? ¿Hay momentos sin mediación tecnológica? ¿Qué uso de los medios hacemos los educadores frente de los más jóvenes? ¿Qué ejemplos brindamos? ¿Qué hábitos se propician? ¿Qué provocan estas prácticas en las distintas áreas del ser? ¿Qué pasa con las necesidades físicas? ¿Qué podemos hacer los educadores para diseñar experiencias que propicien la construcción de un pensamiento libre de prejuicios y creencias infundadas?

²⁶ Ciencia creada por el educador y humanista González Pecotche propone la transformación de la sociedad a través del mejoramiento de cada individuo mediante un proceso consciente de evolución.

Diagnóstico sobre el uso de los medios tecnológicos

Los niños y jóvenes pasan más tiempo delante de las pantallas que en cualquier otra actividad (UNICEF, 2016). ¿Pero qué contenidos se consumen? La investigación de UNICEF (2016) señala que uno de cada tres entrevistados indicó haber recibido mensajes desagradables o hirientes a través de internet, en los últimos doce meses. Un 18 % señaló que se publicaron ese tipo de mensajes en plataformas donde otros podían verlos; un 14 % afirmó que recibió amenazas a través de internet, y un 11 % dijo haber sido excluido de un grupo o actividad en internet.

En lo referido al envío de mensajes desagradables o hirientes, algunas de las modalidades mencionadas fueron: agresión en algún grupo de WhatsApp del colegio o por medio de cuentas de Twitter, creación de perfiles falsos a partir de los cuales se agrede u opina negativamente sobre alguien, comentarios negativos a través de Instagram.

Los datos evidencian un espacio donde se hace presente la violencia y el temor. Estos usos de los medios contribuyen a crear un ambiente caldeado de discordias y desconfianza que afecta a quienes participan en él. Nos preguntamos entonces ¿Cuáles son los efectos de estas prácticas sobre la sensibilidad y la voluntad de los individuos? ¿Una alta exposición a emociones negativas podría tender a su naturalización? ¿Qué propician los medios tecnológicos en la vinculación con otros individuos? ¿En qué estado queda la voluntad luego del uso de los medios tecnológicos?

¿Qué hacemos con las imágenes que consumimos?

La Logosofía reconoce el valor de las imágenes mentales desde los albores del siglo XX (González Pecotche, 1934). Trabajar con ellas permite concebir de forma más amplia y precisa la realidad. Si no se cuidan podrían obstaculizar la libertad de pensar.

A partir del desarrollo de la radiofonía y luego de las telecomunicaciones, la humanidad vive pendiente de las representaciones que se transmite. Esto se ha incrementado en nuestro

tiempo. Por eso, más que en ninguna otra época, adquiere relevancia el trabajo con las imágenes mentales, que a modo de noticias, circulan por los medios tecnológicos.

En el caso argentino, la violencia es un valor-noticia determinante para las agendas de los noticieros (Comfer, 2005). El estudio elaborado por el Comité Federal de Radiodifusión de Argentina²⁷ (2005) a partir del análisis del Índice de Violencia de la Televisión Argentina (IVTV) asevera la presentación en pantalla de un acto de violencia cada 16 minutos y 23 segundos. Haciendo foco en los discursos de la información, los noticieros de la televisión de aire difunden una noticia con presencia de violencia cada 15 minutos. Este estudio se centra en las discusiones sobre el impacto de los medios de comunicación y sugieren trabajar para que la violencia representada o explícita no permee representaciones sociales sobre la convivencia pacífica de los habitantes de las ciudades.

En el contexto regional, la violencia está presente en la mayoría de los programas y en la mayor parte de la franja de programación. Variadas investigaciones (Herrera, 1998, López y Cerda, 2001, Consejo Nacional de Televisión de Chile, 2002) constatan un aumento exponencial de la violencia, donde los medios de comunicación la exhiben públicamente mediante dispositivos de representación simbólica que responden a lógicas de mercado, dado que la violencia como valor-noticia vende.

La presencia de estos contenidos puede contribuir a crear un clima de aceptación de la violencia y convertirla en un espectáculo atractivo para el consumo de masas. La mayoría de las imágenes que se ponen a disposición son negativas y suelen impresionar el ánimo y predisponer a una sugestión colectiva sobre determinados temas.

Los medios tecnológicos tienen la capacidad de operar como un potente vehículo de socialización, de producción simbólica de la realidad, de construcción de ciudadanía y de acceso a la cultura, en la cual la violencia logra estructurar zonas de representación social comunes.

Tras conocer el efecto negativo de la calidad de los contenidos, el volumen y dinamismo con los que circulan, proponemos como educadoras una intervención para equilibrar la mirada. En tanto, cuanto más acelerado es el desarrollo tecnológico más necesitamos pensar (Bukingham, 2011).

En pos de recuperar el equilibrio en la observación, identificamos la necesidad de tener un registro de la dinámica mediática y pensar ¿Cuáles el origen y las fuentes de las imágenes

²⁷ El Comité Federal de Radiodifusión (Comfer) es el organismo encargado de promover el desarrollo de los servicios de radiodifusión y controlar el funcionamiento, emisión y contenidos de la programación de radio y televisión en Argentina.

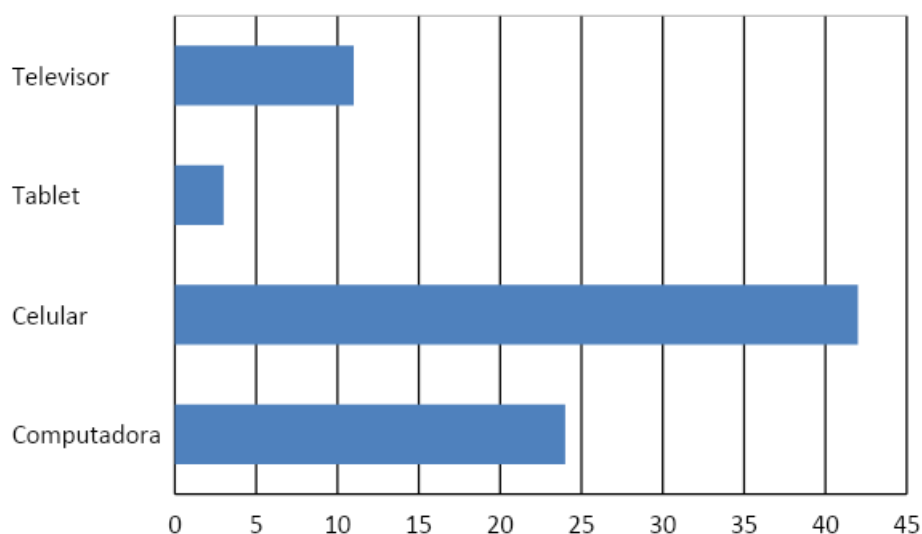
que recibimos? ¿Qué intencionalidad puede tener? ¿Qué hacemos con los contenidos que consumimos y lo que vivimos en la realidad virtual? ¿Las retomamos para propiciar el diálogo sobre estos? ¿Cuándo? ¿Cómo equilibrar los pensamientos, ideas, imágenes que nos muestran los medios y las redes?

Asimismo, a nivel macro es pertinente re pensar las formas de presentación y circulación de contenido, revisando el sistema de clasificación de los programas para asegurar que los contenidos violentos obtengan una clasificación que advierta esta característica, y, en segundo término, si no es posible reducir los contenidos de violencia en la oferta, que al menos se los presente como hechos que tienen consecuencias negativas.

Propiciar otros usos de los medios tecnológicos

El acceso de los niños y jóvenes a los medios tecnológicos es mediante el dispositivo celular (Ver Cuadro 1). Esto hace que obtenga cierto nivel de autonomía para realizar su consumo mediático.

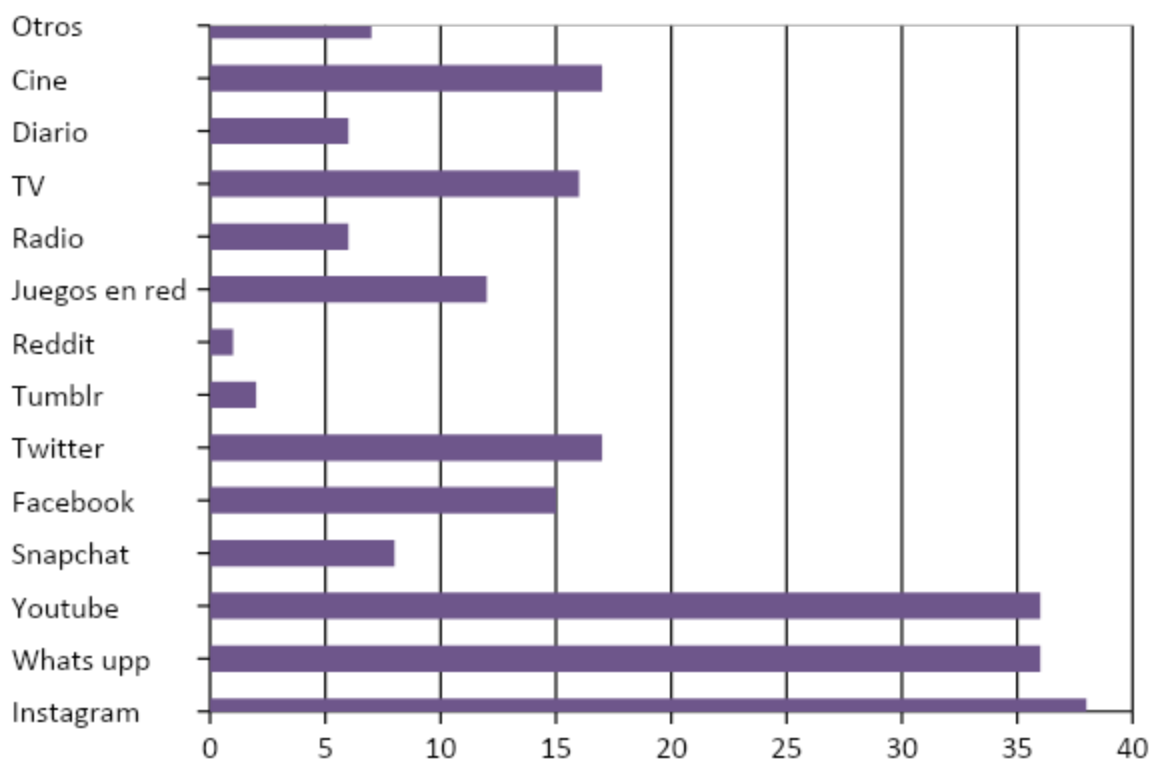
Cuadro I: Dispositivos utilizados para conectarse a Internet



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la presente investigación

Y el uso del celular en su mayoría es para actividades recreativas tales como: escuchar música, mandar mensajes y jugar videojuegos (Ver Cuadro II).

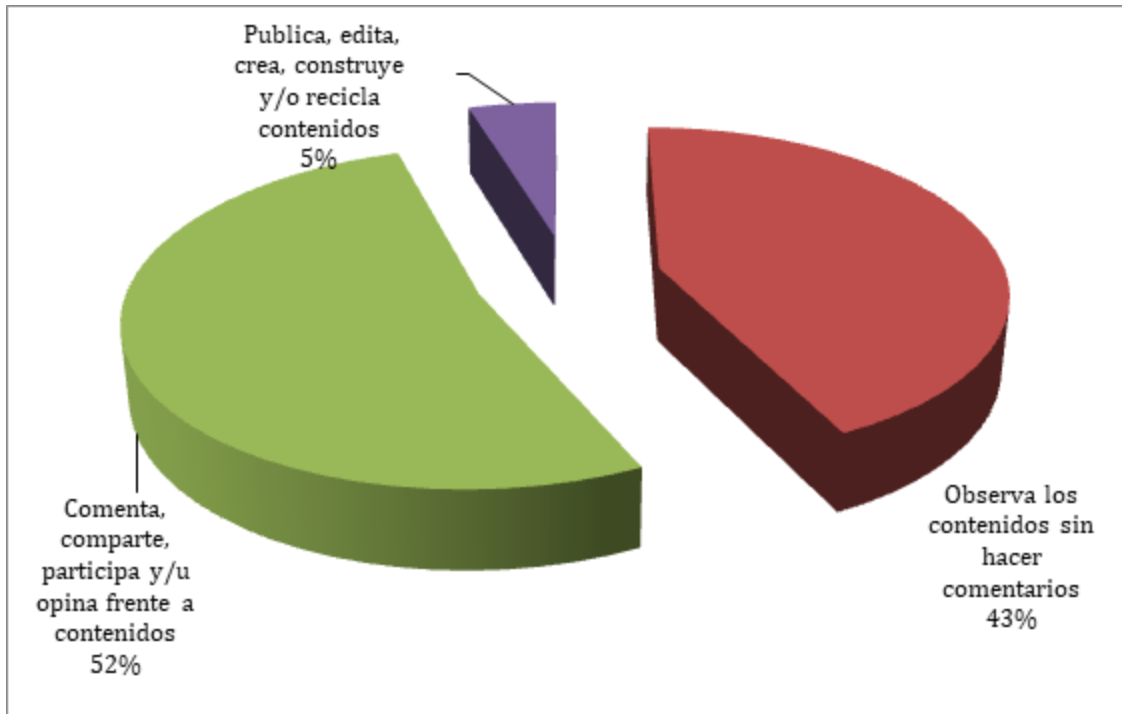
Cuadro II: Usos del dispositivo celular



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la presente investigación

Si bien hay un amplio acceso a los medios digitales, hay una subutilización de las redes sociales (Castells, 2007). En general, la mayoría reproduce, frente a los medios digitales, la actitud que tiene frente a los tradicionales, es decir que se informan pero no interactúan, y se limitan a seguir, comentar o intercambiar información con sus pares inmediatos, pese a que reconocen estos medios por su potencial interactivo (Ver cuadro III). En el caso de jóvenes argentinos, el uso de redes sociales no produce ni gestiona propuestas. Observemos:

Cuadro III: Participación en las redes sociales



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la presente investigación

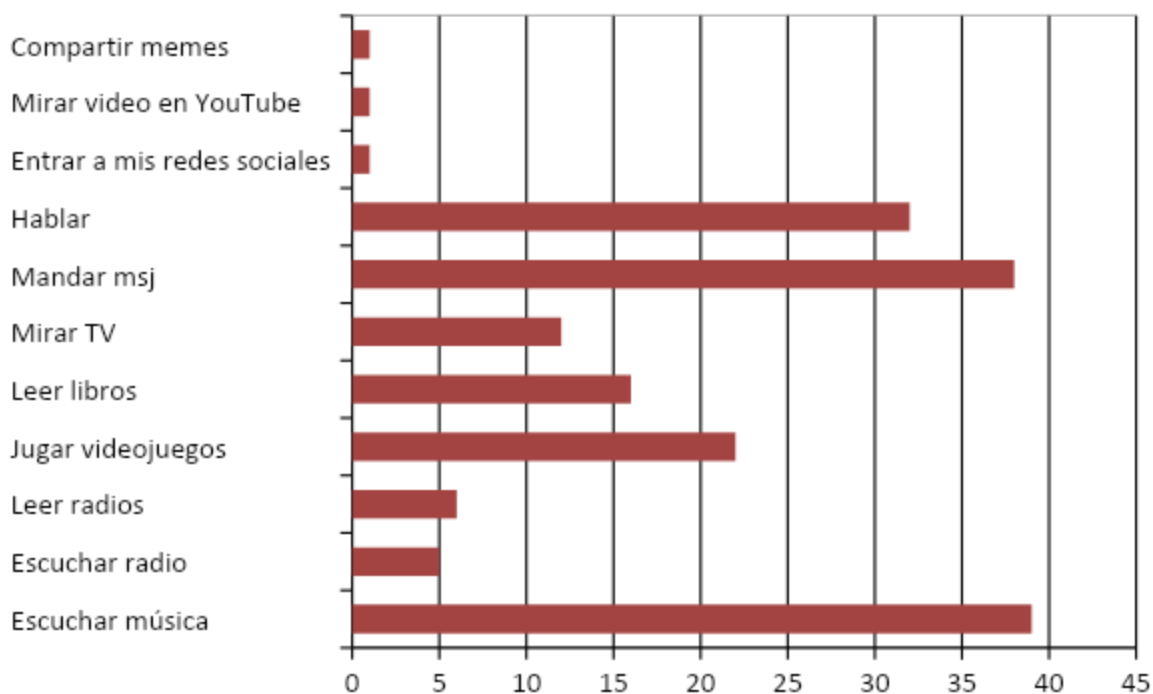
En búsqueda del equilibrio con la tecnología la propuesta es propiciar usos más creativos que acompañen en la construcción del conocimiento, a través de la búsqueda y selección de la gran cantidad información que está disponible en la web, la utilización de documentos colaborativos, entre otras actividades.

Se destacan las propuestas de producción y visibilización de la propia voz. Por ejemplo: elaboración de cortos de ficción, documentales y animación; ensayos lingüísticos y/o audiovisuales. Estas actividades propician una comprensión más amplia de la dinámica de los medios. A través de la exploración de los distintos géneros y la experimentación con la gramática de los diferentes lenguajes, los niños y jóvenes se apropian de las herramientas expresivas que les posibilitan, además de la producción de sus propias obras, la oportunidad de avanzar en la lectura crítica de las expresiones mediáticas a las que acceden cotidianamente a través de las redes sociales, la radio, el cine, la televisión, entre otros.

¿Cómo contribuir a que las redes sociales sean un espacio respetuoso?

El estudio del consumo de redes sociales por parte de los niños y jóvenes arroja que las redes sociales más utilizadas son Instagram, Whats app y yYouTube (Ver cuadro VI). Cuando argumentan para qué las usan refieren a la necesidad de fortalecer su comunicación y vinculación con grupos de pares, pero también refieren que reciben mensajes desagradables o hirientes.

Cuadro IV: Consumo de Redes Sociales



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la presente investigación

En este carril cobra relevancia el uso responsable de las tecnologías y herramientas informáticas, y especialmente el trabajo con las demandas de buen trato (Silva, 2018), la huella digital y la identidad digital que vamos conformando en el paso por la web. Es necesario analizar y evaluar el alcance de cada comunicación pública en la redes, poner en

cuestión las ideas establecidas sobre la protección de datos personales, evaluar los riesgos que implica proporcionar datos en la web, construir criterios para propiciar la seguridad de los datos personales.

Cuando difundo un contenido ¿Reflexiono sobre su impacto? ¿Cuál es la fuente de lo que comparto? ¿Cómo me ubico frente a la responsabilidad de lo que circula en mis redes? ¿Qué consecuencia tiene este post? ¿Puede dañar a alguien? ¿Afecta los derechos personalísimos vinculados a la dignidad e integridad tanto corporal como espiritual, la privacidad, la intimidad, el honor y la imagen mía o de otro individuo?

Resulta pertinente ofrecer instancias a los niños y jóvenes para pensar las propias prácticas y que puedan proyectar las consecuencias presentes y vislumbrar las futuras, en pos de generar usos más conscientes de los medios tecnológicos.

¿Por qué le atraen tanto las pantallas?

En búsqueda del equilibrio con la tecnología, vemos la necesidad de cultivar otros gustos. Pero ¿Cómo generarlos? Es una invitación a pensar ¿Qué otras áreas conforman la vida de los niños y jóvenes? ¿Qué tiempo le destinamos actividades deportivas, artísticas o de otra índole? ¿Qué recursos pueden competir con las pantallas?

Uno de los problemas de las tecnologías es que portan muchas promesas y parecieran resolver muchas situaciones: que van a cambiar el mundo, que los niños y jóvenes van a aprender fácil y rápido. Eso no sucede mágicamente, sigue dependiendo de la acción de buenos educadores que propongan otro tipo de actividad. Es un desafío, de la misma manera que era un desafío escribir bien (Dussel, 2015). En este carril es pertinente revisar algunos discursos que atraviesan el campo educativo que sostienen que los chicos nacen “manejando” la tecnología y no es posible enseñarles nada, porque saben más que los adultos. Resulta oportuno revisar el concepto de nativos digitales, en tanto nacer en la cultura digital no implica hacer un uso genuino de los medios tecnológicos. Se requiere de la intervención de los educadores para que las tecnologías constituyan un medio para el desarrollo de un pensamiento libre de prejuicios.

Experiencia de trabajo con prejuicios sociales

En el artículo publicado por la Universidad de Palermo (Cohon Melella y Sprejer, 2018), un grupo docente del Colegio Logosófico de Capital Federal presenta una experiencia de trabajo con prejuicios sociales. Esta comenzó dentro del ámbito docente mientras se estudiaban lineamientos de la Pedagogía Logosófica. A raíz de algunas manifestaciones de alumnos que el entorno estudiantil tomaba como verdad sin haber corroborado su realidad, surgió el tema de los prejuicios. Carlos B. González Pecotche dice que todo concepto que no se modifica se torna un prejuicio.

Esa necesidad de ampliar nuestra capacidad para concebir la realidad, presupone la idea de que nuestra concepción de la misma está limitada a lo que sabemos y fuertemente condicionada por lo que ignoramos. En este contexto, aferrarnos a un concepto sin darnos la oportunidad de revisarlo periódicamente implica desconocer esa limitación. Luchar contra los prejuicios implica la convicción de que, tarde o temprano deberemos superar todas nuestras ideas, ya sea mejorándolas o reemplazándolas.

Escuchando los pensamientos que los estudiantes emitían en clase al fundamentar sus posiciones frente a circunstancias sociales y también, cabe aclarar, sobre sí mismos, los profesores se dieron cuenta que los prejuicios sin duda afectan nuestra capacidad de pensar la realidad con libertad, y, más allá, la capacidad de superar nuestro comportamiento social y de relación con nosotros mismos. Si tenemos en cuenta que para la Pedagogía Logosófica la base del cambio social se logra a partir del cambio individual, el tiempo dedicado a descubrir los prejuicios es sin duda de alta calidad pedagógica y vastas proyecciones para la humanidad que nos rodea. Sin embargo, con reconocerlos no alcanza. En la naturaleza, primera maestra de los seres humanos, no existen espacios vacíos, es decir que si queremos sacar un prejuicio, necesitamos poner algo en su lugar. Lo que equivale a preguntarse que si tenemos un prejuicio, ¿qué es lo que cabría como reemplazo?

Los profesores idearon entonces actividades para emitir puntos de vistas y opiniones en las distintas áreas académicas del Colegio: la inserción social de nuevos habitantes a nuestras comunidades a través de la inmigración, el lugar de la mujer en la historia, las teorías en la historia de las matemáticas, los genotipos humanos, el concepto que cada uno tiene de sí mismo, el rol de Internet en el progreso global, entre otros. Mediante diversas dinámicas los estudiantes fueron emitiendo o descubriendo sus opiniones, rastreando el origen de cada una. Con diferentes estilos, cada profesor planteó la necesidad de descubrir si esos puntos de vista eran reales o eran prejuicios. Ateniéndose al concepto de prejuicio, se inició una búsqueda de evidencias, datos y conocimientos que ayudaran a verificar el nivel de veracidad o la construcción de una nueva ubicación, si correspondía.

En relación al uso de la tecnología digital, surgió entre los grupos adolescentes el acuerdo sobre la importancia que ha tenido en la circulación de datos fehacientes que han permitido tanto a individuos como a grupos sociales descubrir formas de manipulación de la verdad o de entorpecer la llegada a la realidad, base fundamental para la toma de decisiones y con ello, para ejercer la libertad de pensar. Por otro lado, también los estudiantes fueron describiendo algunas realidades adversas producto del uso de la tecnología sin moderación o sin tener claridad sobre cuáles son los principios que cada uno quiere sostener en toda su actividad frente a las pantallas.

El riesgo de los medios tecnológicos digitales es el acrecentamiento inconscientemente exacerbado y desequilibrado de los tiempos de recepción de contenidos, que sin intercalarse con momentos de producción, adormecen la voluntad pero hacen creer que se está produciendo. Aún los juegos que proponen los medios interactivos, descontando la gran variedad que solo ejercita la memoria en todas sus formas, pocos ayudan a conectarse a la propia realidad de forma proactiva. Un fuerte argumento que surgió a favor de los juegos online que pueden generar ciertos grados de adicción es que les permiten al jugador ejercitar su resiliencia frente a las derrotas, su perseverancia para pasar a niveles de desempeño cada vez más desafiantes. Los profesores reflexionaron cómo estas razones pueden transformarse en creencias si no pensamos qué están justificando en cada circunstancia. En esta línea, las modas y los estereotipos pueden también transformarse en prejuicios e influir poderosamente sobre la voluntad para ceder a formas de invertir el tiempo o de tratar a las personas en desequilibrio con lo que realmente se quiere para la

propia vida. ¿Qué herramientas acercamos a niños y jóvenes para que puedan pensar su circunstancia?

Para la Pedagogía Logosófica el intercambio de puntos de vista es fundamental y permanente en toda relación que promueva la superación individual de las partes, por ejemplo entre un adulto y un niño o joven. Con lo cual la construcción en conjuntos del concepto de vida, de aprovechamiento del tiempo, de futuro, de destino, de diversión, de amistad entre otros se torna indispensable y será base de nuevas prácticas en el ámbito que comparten.

Los prejuicios, al igual que todos los tipos de pensamientos, se crean pero también se transmiten y hasta se contagian. La atención sobre el mundo interno individual es pieza pívot de la aduana interna individual, que registra justamente los pensamientos que van interviniendo en las decisiones cotidianas de seguir o no seguir mirando televisión, conseguir o no conseguir el nuevo juego para la play, quedarme a jugar un ratito más o ir a hacer lo que me han pedido, dedicar mi tiempo de esta tarde a las pantallas o buscar hacer algo junto a mi familia o amigo, etc.

Los pensamientos de postergación, de facilísimo, de indiscreción, de competencia, de impaciencia, de disimulo así como aquellos de altruismo, de empatía, de superación personal, de bondad, de buena voluntad, de verdadero amor a sí mismo pueden tomar formas muy diversas en cada uno.

“La tecnología me ahorra tiempo”, “El whatsapp me mantiene informado de lo que pasa entre mis amigos” “Con la play juego con mis amigos fuera del horario de la escuela y así somos más amigos” “No me puedo perder el último posteo de mi actor favorito” “¿Cómo será el video de esta canción?, necesito verlo ya!” “Tengo que tener más control sobre las horas que paso frente a las pantallas, dos horas por día es suficiente” “Ya vengo, me voy a divertir un rato con mi youtuber favorito” “Hoy no voy a usar la tablet así puedo concentrarme en estudiar”. La llave del gobierno interno es poder reconocer estos pensamientos, no dejarlos que actúen “por default” sin trazar correctamente su filiación. Para lograrlo necesitamos estar en contacto con nosotros mismos, con nuestra conciencia. El riesgo mayor es perder esa conexión en la creencia de que sí estamos tomando nuestras propias decisiones.

Las tecnologías llegan para quedarse, esto está demostrado desde las antiguas tecnologías primitivas o artesanales en las cavernas. Hoy, experimentando todavía el resultado de las tecnologías analógicas y digitales nos abrimos a la inteligencia artificial y a la biotecnología, con proyecciones insospechadas e infinitas. Pero tanto hoy como antaño lo que define a la cultura vigente ha sido el uso de las mismas. Y es en ese modo de usarlas donde cultivamos nuestra moral y nuestra ética. ¿En qué reside la superación humana? ¿Cuál es el objetivo? Sin abordar estas preguntas es difícil recordar diariamente qué tenemos que equilibrar en la vida, y sobre todo para qué.

¿Cuáles son los diálogos que nutren la vida del aula? ¿Cuáles los que transforman el hogar en un taller irremplazable? Construir los hogares del futuro desde el aula que creamos junto a los adultos del mañana es un gran desafío donde todo fruto, por más nimio que parezca, deja una impronta positiva.

Reflexiones finales

En este capítulo compartimos una serie de reflexiones y preguntas sobre el uso equilibrado de los medios tecnológicos. El conjunto de estudios sobre la frecuencia de contenidos violentos en los medios de comunicación muestra a la violencia como un valor-noticia determinante en la agenda de los medios latinoamericanos. Esto evidencia la relevancia de una formación que apunte a equilibrar su consumo y propiciar la reflexión sobre aquello que miramos.

Desde los aportes de la Pedagogía Logosófica es imperante trabajar conceptos para la vida consciente en la convivencia democrática. Se trata de una educación de la mirada en búsqueda de individuos más libres y responsables, con defensas mentales para preservar su libertad de pensar y sentir, y con recursos suficientes para encauzar favorablemente sus inquietudes, anhelos y propósitos.

En este carril, los educadores ocupamos un rol determinante para la emancipación de la mirada de los niños y jóvenes. Para equilibrar el uso de los medios tecnológicos es

necesario propiciar un análisis de las imágenes que reciben, favorecer el consumo consciente (dialogando y participando de los contenidos que frecuentan), generar condiciones para usos creativos de los medios y cultivar otros gustos que compitan con las pantallas.

Se trata de favorecer la práctica de una gimnasia mental que nutra y fortalezca la inteligencia. Realizar un trabajo con las imágenes que entran en el ambiente mental para despertar el entendimiento.

Como educadores el propósito es crear espacios que permitan vivenciar la tolerancia, la libertad y el respeto promoviendo la formación de ciudadanos responsables.

Bibliografía

Buckingham, D. (2011). *Media Literacy: New Directions or Losing our Way? Manifesto for Media Education Symposium*. London: Royal Institute of British Architects

Castells, M. (2007). *Comunicación móvil y sociedad*. Barcelona: Ariel. Fundación Telefónica.

Cohon Melella, A. y Sprejer, C. (2018) Prejuicios a la vuelta de la esquina. *Reflexión académica en Diseño y Comunicación*, 20 (39), 205-210. F.

https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=746&id_articulo=15811

Comité Federal de Radiodifusión (Comfer) (2005). *Índice de violencia de la televisión argentina*. Buenos Aires. Consejo Nacional de Televisión de Chile, 2002

Dussel, I. (2015) *La incorporación de TIC en la formación docente de los países del Mercosur. Estudios comparados sobre políticas e instituciones*. Buenos Aires: Editorial Teseo, 134 pp.

González Pecotche, C. B. (1934) Películas e imágenes mentales (continuación). *Acquarius*, 7 (9), 15-17.

Herrera, A. (1998). Influencia de la guerra civil en El Salvador en el desarrollo de la prensa nacional (1980-1992). En *Revista Latina de Comunicación Social*, 1. Disponible en: www.ull.es/publicaciones/

López, R. y Cerda, A. (2001). Violencia en la televisión mexicana: un análisis del contenido de los treinta programas con mayor audiencia. *Hiper-textos*, 2.

Silva V. S. (2018). La construcción social del respeto en la escuela. Un estudio socioeducativo desde la perspectiva de las y los jóvenes estudiantes. Tesis de doctorado en ciencias de la educación. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Disponible en: <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/library?a=d&c=tesis&d=Jte1630>

UNICEF Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2016) *Kids online chic@s conectados. Investigación sobre percepciones y hábitos de niños, niñas y adolescentes en internet y redes sociales.*

UNICEF: Buenos Aires, pp.64. Disponible en:

https://www.unicef.org/argentina/sites/unicef.org.argentina/files/2018-04/COM_kidsonline2016.pdf