

CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DEL PRODUCTOR GANADERO. EL CASO DE LA PROVINCIA DE LA PAMPA, ARGENTINA

SOCIO-ECONOMIC CHARACTERIZATION OF THE LIVESTOCK PRODUCER. THE CASE OF THE PROVINCE OF LA PAMPA, ARGENTINA

Franco Alexis Ghiglione

francoghiglione@conicet.gov.ar

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9239-4753>


Magíster en Gestión Empresarial por la Universidad Nacional de La Pampa – UNLPam. Doctorando en Ciencias Agropecuarias por la Universidad de Buenos Aires – UBA. Docente de grado y posgrado. Miembro del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET).

Rodolfo Oscar Braun

braun1816@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3568-7397>

Doctor en Ciencias Agropecuarias por la Universidad Nacional de Córdoba (UNC). Docente de grado y posgrado en la Facultad de Agronomía, de la Universidad Nacional de La Pampa, Argentina.

RECIBIDO	[09/11/2021]	ACEPTADO	[10/01/2022]	PUBLICADO	[28/02/2022]	
Pág. 95 - 102						

RESUMEN

En el presente artículo, se brinda información parcial de una investigación en curso. En él, se analizan características socioeconómicas de los productores de ganado bovino de la provincia de La Pampa, Argentina. La metodología empleada es de carácter cualitativo, bajo el diseño de un cuestionado semiestructurado, y tiene como objetivo comprender el contexto social y económico en el que las empresas pecuarias desarrollan sus actividades económicas. La interpretación de los datos permite visualizar problemáticas relacionadas con la baja participación de la mujer, el nivel de escala productiva, la dependencia de los ingresos generados por la actividad, las cuestiones vinculadas con el régimen de explotación de la tierra, la baja integración institucional, entre otras.

► Palabras clave

Análisis, producción ganadera, variables socioeconómicas.

ABSTRACT

This article provides partial information on an ongoing investigation. In it, socioeconomic characteristics of cattle producers in the province of La Pampa, Argentina are analyzed. The methodology used is of a qualitative nature, under the design of a semi-structured questioning, and aims to understand the social and economic context in which livestock companies develop their economic activities. The interpretation of the data allows visualizing problems related to the low participation of women, the level of productive scale, the dependence on the income generated by the activity, the issues related to the land exploitation regime, the low institutional integration, among other.

► **Keywords**

Analysis, livestock production, socioeconomic variables.

INTRODUCCIÓN

En términos de producto bruto geográfico (PBG), la cadena agroalimentaria bovina es la economía más relevante en la provincia de La Pampa, Argentina (Castaldo, 2003). Asimismo, posee un potencial de crecimiento muy importante. Tal como señalan Paolilli *et al.* (2019), el stock ganadero, la faena y los precios —en términos reales— muestran una tendencia alcista en los últimos años.

Sin embargo, la actividad se encuentra condicionada por las características particulares en las que la producción se desarrolla (Rearte, 2011). En la región, las características del entorno tienen influencia directa en las decisiones empresariales. Variables tales como el contexto macroeconómico y las condiciones particulares de los individuos representan factores que describen el complejo escenario de elección en las actividades económicas agropecuarias (Pordomingo *et al.*, 2019).

La actividad cuenta con genética de avanzada, disponibilidad de materias primas todo el año, productores altamente capacitados, muy buen marco sanitario y mercados robustos. Pero, entre las desventajas, se hallan una baja rentabilidad, dificultades para el acceso a instrumentos financieros e infraestructura deficitaria en términos de energía y logística (Angulo, 2018).

MATERIALES Y MÉTODOS

El presente artículo aborda el problema de investigación desde una perspectiva de naturaleza descriptiva y aplica técnicas metodológicas cuantitativas. Su finalidad es describir y analizar las características socioeconómicas de los productores de ganado bovino de la provincia de La Pampa. En términos materiales, la información se ha obtenido mediante el diseño de un cuestionario semiestructurado y la realización de 76 entrevistas presenciales. Se definió un conjunto de variables relevantes, tales como las siguientes:

- a) Género
- b) Grado académico
- c) Existencias ganaderas
- d) Ingresos extraprediales
- e) Régimen de tenencia de la tierra

- f) Identificación regional
- g) Participación institucional

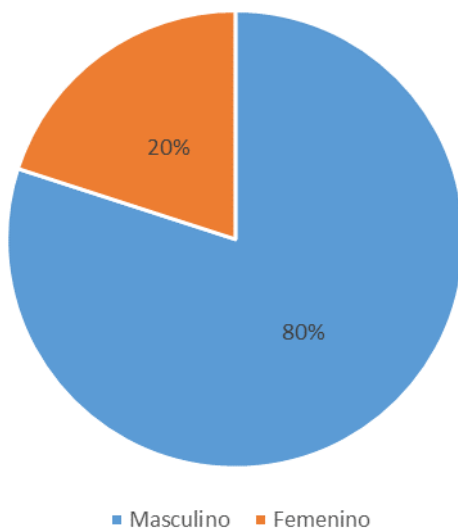
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se presentan algunos resultados del cuestionario realizado. Se ponen en discusión los datos obtenidos y se realizan conclusiones parciales con respecto a las características socioeconómicas y el contexto en el que se desarrollan las actividades productivas de los individuos en cuestión. Tal como se observa en la "Figura 1," el 80 % de los entrevistados corresponde al género masculino, mientras apenas el 20 % está representado por el género femenino.

Lo mencionado anteriormente muestra una predominancia del hombre en las decisiones vinculadas con las empresas agropecuarias, pero principalmente en la composición de la economía familiar y su rol dentro de ella. En este sentido, Chía (2005) menciona que la familia tiene un rol preponderante en la explotación agropecuaria regional.

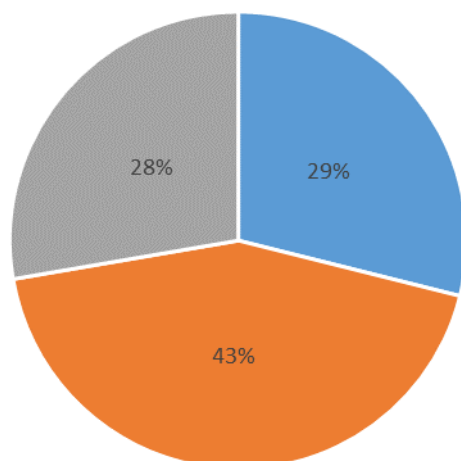
Figura 1.

Género de los productores ganaderos de la provincia de La Pampa



Nota. Elaboración propia

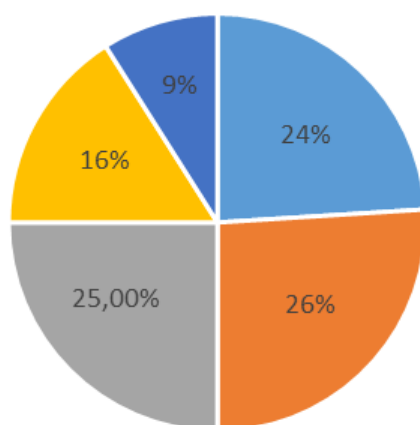
En la "Figura 2," por su parte, se puede observar que el 29 % de los entrevistados posee estudios primarios completos o incompletos. Asimismo, 43 % de ellos ha completado los estudios secundarios o se encuentra en proceso. Y el 28 % posee estudios superiores completos o incompletos. Esto último pareciera estar en sintonía con lo expuesto por Lacelli (2000), quien afirma que las empresas agropecuarias poseen escasos recursos económicos, pero cuentan con una amplia disponibilidad de mano de obra familiar. La deserción escolar por la necesidad de cubrir tareas laborales y la escasa infraestructura educativa representan variables relevantes que caracterizan tal situación.

Figura 2.*Nivel de estudios alcanzado*

■ Estudios primarios ■ Estudios secundarios ■ Estudios universitarios

Nota. Elaboración propia

En cuanto a la caracterización económica de los productores de ganado bovino de la provincia de La Pampa, una variable proxy relevante corresponde a las existencias ganaderas. En este sentido, 24 % de los entrevistados registra menos de 100 cabezas de animales. El 26 % de ellos posee entre 101 y 250 animales. El 25 % de los productores tiene 251 y 500 cabezas de ganado. El 16 % posee entre 501 y 1000 animales. Y apenas un 9 % tiene entre 1000 y 5000 vacunos. Lo que es relevante de esta información está en el hecho de identificarse una predominancia de pequeños y medianos productores ganaderos. Por caso, 3 de cada 4 unidades económicas poseen menos de 500 animales.

Figura 3.*Existencias de ganado bovino*

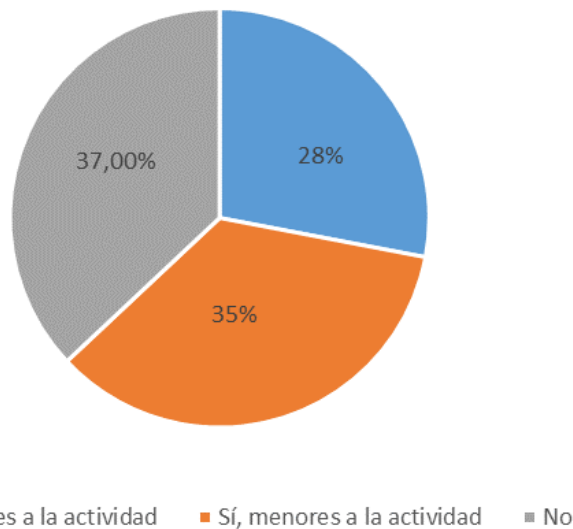
■ Hasta 100 cabezas ■ 101 a 250 cabezas ■ 251 a 500 cabezas
 ■ 501 a 1000 cabezas ■ 1001 a 5000 cabezas

Nota. Elaboración propia

Asimismo, en la "Figura 4" se emplea otra variable proxy para analizar la situación socioeconómica de los individuos en cuestión. Esta corresponde a los ingresos extraprediales generados por los núcleos familiares vinculados con las explotaciones agropecuarias relevadas. Allí se puede observar que 37 % de los productores entrevistados no registra ingresos en otras actividades económicas. El 35 % de ellos registra ingresos extraprediales menores a los generados por la actividad pecuaria. Y 28 % de los entrevistados posee ingresos mayores a los generados por la actividad ganadera. Esto último es relevante, ya que permite identificar la dependencia de las unidades económicas con respecto a las actividades comerciales. Tal como se observó en las figuras anteriores, predominan los pequeños productores, por lo cual resulta lógico que muchos de ellos deban prestar servicios agropecuarios; mayormente, vinculados con el sistema de contratistas rurales o realizar otras actividades económicas que les permitan mejorar su situación.

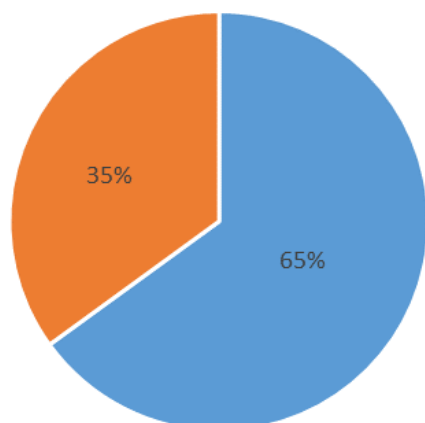
Figura 4.

¿Posee ingresos extraprediales?



Nota. Elaboración propia

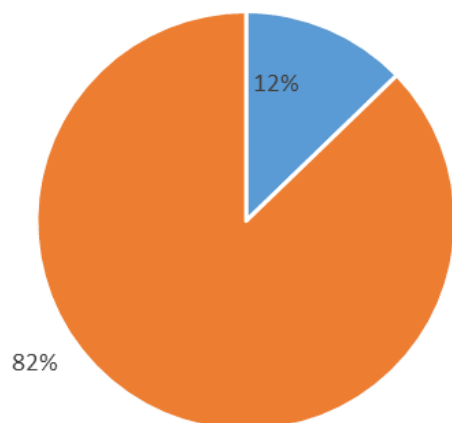
Otro aspecto relevante para la investigación en curso tiene que ver con el régimen de explotación de la tierra. En la "Figura 5"; se observa que 65 % de los productores agropecuarios entrevistados explota la tierra bajo el régimen de propiedad, mientras que el 35 % lo hace bajo la modalidad de tenencia por contrato a término. El proceso de expansión productiva generalmente está asociado con este último sistema de modalidad bajo contrato, por lo cual se lo puede vincular con la falta de incentivos reales. Por caso, mencionan Iturrioz (2006) e Iglesias et al. (2017) que la actividad cuenta con una muy baja rentabilidad, cercana al 3 %.

Figura 5.*Régimen de tenencia de la tierra*

■ Sí, soy propietario ■ No, soy arrendatario

Nota. Elaboración propia

En términos de participación institucional, tal como se visualiza en la "Figura 6", el 82 % de los productores ganaderos no participa en ninguna asociación de productores ni en instituciones vinculadas con la actividad, mientras que apenas un 12 % sí tiene vínculos con organizaciones del sector. Sin dudas, esto representa un dato significativo, puesto que las instituciones, en general, y agropecuarias, en particular, representan herramientas muy valiosas para resolver problemáticas en común (Landini *et al.*, 2010).

Figura 6.*Participación activa en instituciones agropecuaria*

■ Sí ■ No

Nota. Elaboración propia

CONCLUSIONES

En el presente artículo, se expusieron algunas particularidades de los productores de ganado bovino de la provincia de La Pampa mediante la realización de 76 encuestas presenciales. Por su relevancia dentro de la economía provincial, resultó importante realizar una breve caracterización socioeconómica de individuos mencionados para comprender el contexto en el cual se desarrolla la actividad e identificar problemáticas vinculadas con esa situación.

En primer lugar, vale mencionar que la actividad se desarrolla mayoritariamente por pequeños y medianos productores, dentro de los cuales se destaca una amplia participación masculina. Asimismo, se destaca una baja formación universitaria. Estos dos factores parecieran estar asociados con el sistema de dominio empresarial. Es la familia quien se encarga de administrar la explotación agropecuaria y desarrollar las tareas que la actividad requiere.

Por otro lado, también se destaca que muchos de los productores —esencialmente pequeños— deben realizar otras actividades económicas para “nutrirse” de los recursos económicos que permitan garantizar la reproducción social de la familia agropecuaria.

Si bien hay una innumerable cantidad de problemáticas sin resolver, los productores ganaderos de la región no ponderan satisfactoriamente al asociativismo como un mecanismo eficaz para mejorar la situación actual.

REFERENCIAS

- Angulo, O. (2018). *Agro cadenas de la carne bovina argentina y colombiana: diferencias y similitudes*. [tesis doctoral, Universidad Nacional de La Plata]. Repositorio Institucional UNLP. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/65955>
- Castaldo, A. (2003). *Caracterización de los sistemas de producción bovina (invernada) en el nordeste de la provincia de La Pampa (Argentina): modelos de gestión*. [tesis doctoral, Universidad de Córdoba]. Repositorio Institucional UNLPam. <https://repo.unlpam.edu.ar/handle/unlpam/740>
- Chía, E. (1995). *Gestión de las explotaciones agrícolas familiares: Investigación clínica sobre las prácticas de tesorería*. Buenos Aires: INTA.
- Iglesias, D., Lorda, H., Torrado, R. & Fernández, M. (2017). Márgenes brutos de los principales productos agropecuarios de la provincia de La Pampa. *Boletín Económico. Redes de Economía Agropecuaria de La Pampa y San Luis*. San Luis: Ediciones Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. https://inta.gov.ar/sites/default/files/inta_informe_marzo_2018_0.pdf
- Iturrioz, G. (2006). Los márgenes brutos de comercialización en la cadena de la carne bovina de la provincia de La Pampa. *Cuadernos del CEAgro*, (8), 51-56. <https://inta.gov.ar/sites/default/files/script-tmp-margen.pdf>
- Lacelli, G. (2000). Perspectivas de las Agropymes. *Revista Argentina de Economía Agraria*, 3(2).

- Landini, F., Benítez, M. & Murtagh, S. (2010). Revisión de los trabajos realizados por la psicología sobre pequeños productores agropecuarios. *Anuario de Investigaciones*, 17, 221-229.
- Paolilli, M., Cabrini, S., Pagliaricci, L., Fillat, F. & Bitar, M. (2019). Estructura de la cadena de carne bovina argentina. *RTA*, 10(40), 51-56. <https://bit.ly/33LQECL>
- Pordomingo, E.; Paturlanne, E. & Márquez, M. (2019). Control de gestión en sistemas pastoriles de producción de carne bovina en la pampa semiárida. *Revista Perspectivas de las Ciencias Económicas y Jurídicas*, 9(2), 125-144. <http://dx.doi.org/10.19137/perspectivas-2019-v9n2a07>
- Rearte, D. (2011). Situación actual y prospectiva de la ganadería argentina, un enfoque regional. *Asociación Latinoamericana de Producción Animal*, 19(3-4), 46-49. <https://bit.ly/3GF5l99>