



Facultad de Psicología
Universidad Nacional de Córdoba



**IV Congreso Internacional y
VII Congreso Nacional de Psicología**

CIENCIA Y PROFESIÓN

Editado por:

**Flavia Galaverna, Lucía Montero, Luciano Lo Presti,
María Belén Delbazi Paz, Iván Laurenci Roca, Sofía Arjol,
María Laura Del Boca y Cecilia Ferrero**

IV Congreso Internacional de Psicología VII Congreso Nacional de Psicología Ciencia y Profesión

Edición Virtual

Flavia Galaverna, Lucía Montero, Luciano Lo Presti,
María Belén Delbazi Paz, Iván Laurenci Roca, Sofía Arjol,
María Laura Del Boca y Cecilia Ferrero

Facultad de Psicología
Universidad Nacional de Córdoba
Córdoba, Argentina
Año 2020

Galaverna, Flavia; Montero, Lucía; Lo Presti, Luciano; Delbazi Paz, María Belén; Laurenci Roca, Iván; Arjol, Sofía; Del Boca, María Laura; Ferrero, Cecilia.

IV Congreso Internacional de Psicología VII Congreso Nacional de Psicología Ciencia y Profesión / Flavia Galaverna, Lucía Montero, Luciano Lo Presti, María Belén Delbazi Paz, Iván Laurenci Roca, Sofía Arjol, María Laura Del Boca y Cecilia Ferrero. – 1ª ed. Córdoba: Facultad de Psicología, Universidad Nacional de Córdoba, 2020.

422 p.; 21 x 2.7 cm.

EL CIBERACTIVISMO ¿MODALIDAD PARTICIPATIVA O DE COMUNICACIÓN POLÍTICA INTERPERSONAL?

Ponencia. ID104

Mariana Carla Gutiérrez¹, Pamela Paz García¹, Patricia Sorribas¹, Ivana Maldonado¹, Lucrecia Taricco¹, Natalia Danieli¹, Zenaida Garay²

¹ Universidad Nacional de Córdoba. Facultad de Psicología. Instituto de Investigaciones Psicológicas (CONICET). Córdoba, Argentina.

² Universidad Nacional de Córdoba. Facultad de Ciencias Sociales. Centro de Estudios Avanzados. Córdoba, Argentina.

Resumen

El ciberactivismo se enmarca en el ámbito de la acción política no convencional incluyendo un conjunto diverso de herramientas de protesta y participación política on-line. Las innovaciones en el ámbito de las tecnologías de información han permitido su despliegue en diferentes modalidades (e-government, e-democracy y e-protest). Sin embargo, gran parte de los estudios existentes no han podido recoger cabalmente el efecto del empleo de estas nuevas tecnologías en la movilización política de la ciudadanía, o lo hacen sólo de manera fragmentaria. A su vez, en investigaciones recientes sobre la lógica de circulación de la información política en las redes sociales se advierte una tendencia creciente al intercambio auto-referente de información política, estimulando y reproduciendo un contexto de polarización ideológica. Dichos análisis coinciden en señalar que la mera disponibilidad de información no necesariamente redundan en debates públicos informados y productivos. En un estudio reciente en Córdoba Capital se evidenció que no existía relación entre el ciberactivismo y la participación política en relación con diversas instituciones y organizaciones (partidos políticos, presupuesto participativo, entre otras). Y paradójicamente, los resultados también indicaron una relación estadísticamente significativa entre el ciberactivismo y una dimensión del "conocimiento político fáctico" cuyo contenido refiere a instancias participativas propias de una concepción participativa de la democracia. Este hallazgo nos lleva a explorar cuáles podrían ser las variables que permitan comprenderlo. Para ello nos basamos en un estudio realizado en 2018 en la ciudad de Córdoba a través de una encuesta on line (N=336). Con los datos producidos intentamos establecer qué relación tienen las rutinas de consumo de información política (considerando tanto variables relativas a la exposición a medios de comunicación como dimensiones ideológicas y fuentes no mediáticas) con las prácticas políticas off line y on line. En base a nuestros resultados discutimos y problematizamos el carácter participativo del ciberactivismo.

Palabras claves: CIBERACTIVISMO; PARTICIPACIÓN POLÍTICA; CONOCIMIENTO

Abstract

Cyberactivism is framed within the scope of unconventional political action, including a diverse set of tools for online protest and political participation. Innovations in the field of Information Technology have allowed the deployment of different modalities: e-government, e-democracy and e-protest. However, a large part of the existing studies have not been able to fully capture the effect of the use of these new technologies on the political mobilization of citizens, or they only do so in a fragmentary way. In turn, recent research on the logic of the circulation of political information in social media shows a growing tendency to self-referential exchanges of political information, stimulating and reproducing a context of ideological polarization. These analyzes coincide in pointing out that the mere availability of information does not necessarily result in informed and productive public debates. In a recent study in Córdoba, it was evidenced that there was no relationship between cyberactivism and political participation in relation to various institutions and organizations (political parties, participatory budget, among others). And paradoxically, the results also indicated a statistically significant relationship between cyberactivism and a dimension of "factual political knowledge" whose content refers to participatory instances typical of a participatory conception of democracy. This finding leads us to explore the variables that allow us to understand it. For this reason, we have developed a study in 2018 in the city of Córdoba through an online survey (N = 336). With the data produced, we establish the relationship between offline and online political practices and the routines of political information consumption (considering both variables related to exposure to the media as well as ideological dimensions and non-media sources). Based on our results, we discuss and problematize the participatory nature of cyberactivism.

Key words: CYBERACTIVISM; POLITICAL PARTICIPATION; POLITICAL