

Comunicaciones Libres

Influencia de un olor aprendido en el útero sobre las primeras respuestas de ingesta de una solución aversiva

Ifrán, C. (1, 2), Suárez, A. (3), Avellaneda, M. (1), Pautassi, R. (3), Kamenetzky, G. (1, 2)

(1) Instituto de Investigaciones Médicas A. Lanari, IDIM-CONICET, Universidad de Buenos Aires, Combatientes de Malvinas 3150 (CP 1427), Buenos Aires, Argentina.

(2) Centro de Altos Estudios en Ciencias Humanas y de la Salud (CAECIHS-UAI) Universidad Abierta

(3) Instituto de Investigaciones Médicas M. y M. Ferreyra (INIMEC-CONICET-Universidad Nacional de Córdoba). Friuli 2434 (CP 5000), Córdoba, Argentina.

celeste.ifran@gmail.com

RESUMEN

Introducción. Las ratas, durante la última fase de la etapa prenatal, son expuestas a estímulos olfatorios y gustativos a través del contacto con el líquido amniótico. La alimentación materna modifica los estímulos quimiosensoriales presentes en el saco amniótico. Como consecuencia, se producen aprendizajes que podrían modular las primeras respuestas de succión durante la etapa posnatal. Durante los primeros días de vida las crías muestran una preferencia por olores familiares (i.e., pre-expuestos), incluso cuando estos han sido emparejados con estímulos aversivos de intensidad moderada. Asimismo, datos publicados de nuestro laboratorio muestran que la presencia de un olor pre-expuesto durante los primeros días de vida, ya sea neutro o el olor de la propia madre, produce un incremento de respuestas asociadas a la ingesta de una solución amarga, regularmente rechazada. Se desconoce cómo la estimulación con olores que han devenido familiares en el útero materno afecta el consumo de soluciones amargas durante el

primer episodio de succión. Objetivos. Evaluar la influencia de un olor previamente expuesto en la etapa prenatal sobre la primera respuesta de succión de un pezón artificial que contiene una solución aversiva (i.e., quinina). Metodología. En el Experimento 1 se utilizaron ratas neonatas Sprague-Dawley machos y hembras en la etapa fetal y de tres horas de vida. Se administró por vía intragástrica una solución de limón (grupo experimental) o agua destilada (grupo control) a las madres en el día gestacional 21. Una hora después se realizó una cesárea e inmediatamente después las crías fueron colocadas en una incubadora, donde permanecieron hasta el momento de la prueba. Luego de tres horas, todas las ratas fueron evaluadas en presencia del olor a limón con un pezón artificial que contenía quinina. Las variables dependientes fueron el porcentaje de ganancia de peso, la latencia hacia la primera respuesta de agarre al pezón artificial, el tiempo total de prensión al pezón, la frecuencia y duración promedio de agarre. En el Experimento 2 se utilizaron ratas Sprague-Dawley machos y hembras en la etapa fetal y de tres horas de vida. El procedimiento fue idéntico al del Experimento 1, excepto que la fase de prueba se realizó en presencia de olor a limón, a eucalipto, o en ausencia de olor. Resultados. En el Experimento 1, los animales que previamente habían sido pre-expuestos al olor a limón mostraron un incremento significativo en el porcentaje de ganancia de peso, tiempo, frecuencia y duración promedio de agarre y una disminución en el tiempo de latencia en comparación con el grupo control. En el Experimento 2, los animales que fueron pre-expuestos a la esencia de limón en el útero mostraron mayor duración de la respuesta de agarre al pezón artificial al ser evaluados en presencia de dicho olor. Discusión. Estos resultados sugieren que el olor pre-expuesto produjo un incremento en las respuestas de

valle. Las personas que perciben una menor calidad en el servicio de la empresa y en la baja calidad del viaje perciben mayores niveles de transgresión de normas de circulación, de convivencia y en relación a la regulación espacial. Al mismo tiempo, los resultados indican que la baja calidad del viaje se asocia a mayores niveles de estrés de los pasajeros. Discusión: para comprender la percepción de la calidad del viaje, y por ende, cómo repercute en el bienestar de las personas, hay que atender a diversas variables que se asocian a problemas estructurales del servicio del subterráneo como la aglomeración de personas, pero también, hay que comprender otras variables contextuales del viaje que influyen pero no se asocian específicamente al servicio, pero predisponen en la evaluación de la calidad del viaje. También, hay dificultades que se asocian a problemas interaccionales entre las personas como el incumplimiento normativo. La comprensión de los problemas que se asocian a la calidad del viaje podrán ayudar no sólo a mejorar el bienestar de las personas sino a diseñar intervenciones que mejoren el servicio público.

Palabras claves: aglomeración, calidad del viaje, combinaciones, motivos del viaje, normas.

Culturas políticas en plural: análisis de las singularidades culturales de la política en Argentina

Brussino, S. (1), Imhoff, D. (1), Dreizik, M. (1), Paz García, A. P. (1), Alonso, D. (1).

(1) Instituto de Investigaciones Psicológicas (IIPsi), CONICET y UNC.

brussino9@gmail.com

RESUMEN

Introducción. El propósito de la presente investigación fue contribuir a los análisis de cultura política profundizando en las particularidades que ésta adquiere en el territorio argentino. La cultura política remite a un conjunto de conocimientos, creencias, valores, normas y costumbres compartidas por los miembros de un grupo social y que tiene como objeto los asuntos políticos e influye en el comportamiento político. Desde el trabajo comparativo en base a tres ciudades capitales seleccionadas (Córdoba, Salta y Neuquén) se pretende aportar cierta variabilidad regional a la comprensión de "la" cultura política argentina.

La propuesta es profundizar en la realidad sociopolítica de territorios nacionales distantes y distintos a la capital del país, como centro empírico y operativo tradicional de las investigaciones nacionales en cultura política. Se ha advertido que al no incorporar ni discutir los escenarios provinciales, los estudios nacionales sobre cultura política producen un ocultamiento de las diferencias espaciales, favoreciendo una sobre-representación de hogares y ciudadanos/as localizados/as en Buenos Aires. En un intento por superar dicha limitación, y reconociendo que la realidad argentina se construye de modo desigual y desde ámbitos territoriales heterogéneos, las tres ciudades consideradas se encuentran localizadas dentro de las regiones "centro", "periférica" y "despoblada", de acuerdo a la categorización planteada por Cao, Favaro e Luorno (2011). Ciertas características de estos territorios específicos podrían demarcar diferencias significativas en las formas en que la ciudadanía se vincula con el mundo político, a partir de configuraciones socio-históricas diferenciadas de los componentes estructurales de sus culturas políticas. Objetivo. Identificar las particularidades de las culturas políticas locales de las ciudades de Salta, Córdoba y Neuquén. Metodología. Se realizó un estudio empírico cuantitativo de corte comparativo y alcance descriptivo en tres ciudades de la Argentina que presentarían contextos de cultura política diferenciales: Córdoba, Salta y Neuquén. Se efectuó un muestreo probabilístico de 1335 personas entre 18 y 65 años, pertenecientes a Córdoba, Salta y Neuquén. El muestreo polietápico por conglomerados utilizó como unidad primaria de muestreo los hogares y como segunda unidad de muestreo las personas, preservando el principio de selección probabilística (Dorofeev & Grant, 2006). Para cada ciudad se relevaron muestras de 445 casos. Tras la obtención del consentimiento informado, se aplicó de forma individual, cara a cara y en formato papel, un cuestionario cerrado que contenía escalas para explorar las siguientes variables: variables socio demográficas, ideología política, creencias post-críticas, valores sociales, sofisticación política (interés político y conocimiento político), eficacia política, clima socio-político, modalidades de participación política y etnocentrismo. Resultados. Los resultados ratifican diversidades culturales en

la vinculación que la ciudadanía de cada territorio establece con el ámbito de lo político. Así, por ejemplo, al tomar la variable modalidades de participación política, se observó que la distribución de los porcentajes de cada una de las modalidades analizadas presenta diferencias para todas las submuestras poblacionales. Particularmente, en cuanto a la Participación Partidaria, la Participación de Contacto y la Participación Gremial, son los/as ciudadanos/as de Neuquén quienes más despliegan este tipo de activismo convencional; al tiempo que estas proporciones difieren significativamente ($F_{11,23} p \leq .000$ $F_{2,42} p \leq .05$ y $F_{4,98} p \leq .001$) de la muestra de Córdoba y Salta. Respecto de la Participación Colectiva de Alta Intensidad/Protesta y Participación en Redes Sociales, son los/as cordobeses/as quienes más la realizan (23,2% y 39,3% respectivamente), y todas las submuestras presentan diferencias estadísticamente significativas entre sí ($F_{8,60} p \leq .000$ y $F_{3,27} p \leq .05$). Otras particularidades se observaron en el caso de las restantes variables analizadas. Discusión. Los resultados ratifican la importancia de efectuar análisis situados de las culturas políticas argentinas, dando cuenta de su heterogeneidad y pluralidad.

Palabras clave: cultura política; Psicología Política; variabilidad cultural.

Análisis psicométrico de las escalas de personalidad, necesidad de cierre cognitivo y valores psicosociales

Brussino, S. ⁽¹⁾, Alonso, D. ⁽¹⁾, Dreizik, M. ⁽¹⁾, Imhoff, D. ⁽¹⁾, Paz García, A. P. ⁽¹⁾, Rabbia, H. H. ⁽¹⁾

⁽¹⁾ Instituto de Investigaciones Psicológicas (IIPsi). Universidad Nacional de Córdoba y CONICET.

brussino@unc.edu.ar

RESUMEN

Introducción: en contextos políticos donde los anclajes tradicionales de las actitudes y comportamientos ciudadanos –como el perfil socio-demográfico, la identificación partidaria o la ideología– pierden progresivamente relevancia a favor de la llamada *personalización de la política*, resulta relevante contar con instrumentos ecológicamente válidos para el abordaje de estas dimensiones centrales para la psicología política

contemporánea (Brussino, Alonso & Imhoff, 2015; Caprara, Schwartz, Capanna, Vecchione, & Barbaranelli, 2006). En este contexto, evaluamos las dimensiones de personalidad, necesidad de cierre cognitivo (NCC) y valores psicosociales a las cuales la literatura ha asociado con dimensiones actitudinales –i.e. ideología, posicionamientos sobre políticas públicas- y comportamentales –i.e. voto, participación política- en el marco de lo político. Para ello, procedimos a la traducción y prueba psicométrica de instrumentos previamente aplicados en el estudio de estas dimensiones. Objetivos: analizar las propiedades psicométricas de la adaptación al español del Ten Items Personality Inventory de Gosling, Rentfrow y Swann (2003) realizada por Dematteis, Castañeiras y Sánchez (2009) y de versiones en español realizadas ad hoc (por traducción inversa según Vergara & Balluerka, 2000) de las escalas de Necesidad de Cierre Cognitivo de Roets y Van Hiel (2011) y Valores Psicosociales de Pereira, Camino y Bastos da Costa (2004). Metodología: se tomó una muestra probabilística de 1335 personas entre 18 y 65 años de Córdoba, Salta y Neuquén. Se realizó un muestreo polietápico por conglomerados, utilizando como unidad primaria de muestreo los hogares y como segunda unidad las personas (Dorofeev & Grant, 2006). Todos/as las participantes dieron su consentimiento informado. Instrumentos: La escala de NCC consta de 15 ítems con formato de respuesta tipo Likert de 5 puntos y una estructura unidimensional. El inventario de personalidad se basa en el Modelo de los Cinco Grandes Factores (Costa & McCrae, 2002) y se compone de 10 pares de ítems contrapuestos, con formato de respuesta de (1) “total desacuerdo” a (7) “total acuerdo”. La escala de valores psicosociales consta de 24 valores agrupados en 4 dimensiones (materialista, posmaterialista, hedonista y religiosa) a los que el participante debe atribuir una puntuación de 1 a 10 según la importancia que le otorgue para la construcción de una sociedad ideal. Análisis de datos: para cada escala se comprobaron los supuestos subyacentes a análisis multivariados, la factibilidad de realizar un análisis factorial (KMO y prueba de esfericidad de Bartlett) y se condujeron análisis factoriales exploratorios (componentes principales) y confirmatorios (máxima verosimilitud), así como un análisis de