

I Congreso de Geografía Económica



**Resúmenes
Extendidos**

**LA NUEVA GEOGRAFÍA DEL
CAPITALISMO**

MAR DEL PLATA 22, 23 Y 24 DE JUNIO DE 2016

ISSN 2525-0299

Resúmenes extendidos

I Congreso de Geografía Económica

LA NUEVA GEOGRAFÍA DEL CAPITALISMO

22, 23 y 24 de Junio de 2016

Colectivo GeoEcon (UNMDP – UNLu)

Facultad de Humanidades

Universidad Nacional de Mar del Plata

Funes 3359, Mar del Plata – Argentina

Coordinadores Generales

Ana María Liberali

Jorge Osvaldo Morina

Coordinadores regionales

Ana Laura Berardi

Zeno Crocetti

Jerónimo Montero Bressan

Comité Académico

Lic. Juan Roberto Benítez (UNCPBA – Centro Humboldt)

Prof. Omar Horacio Gejo (UNLu – UNMDP – Centro Humboldt)

Dr. Adriano Rovira (Universidad Austral de Chile – Centro Humboldt)

Dr. Álvaro Sánchez Crispín (UNAM – Centro Humboldt)

Dra. Jussara Mantelli (Universidade Federal de Rio Grande, Brasil – Centro Humboldt)

Índice

Tendencias en investigación en geografía económica en el Instituto de Geografía de la Universidad Nacional Autónoma de México, 1970 - 2015

Álvaro Sánchez Crispín7

O “Moderno Príncipe” e os desafios impostos a grande política no século XXI

João Victor Moré Ramos8

Violencia contemporânea en Colombia: centralización deficitaria y liberalismo irrestricto

Hernán Giovanni Méndez14

Projetos prioritarios do eixo de Capricornio o a proposta de integração regional feita pelo COSIPLAN/IIRSA

Dayana Aparecida Marques de Oliveira Cruz.....19

A geopolítica da crise: crise econômica e as mudanças no espaço mundial

Fernando dos Santos Sampaio – Marlon Clovis Medeiros.....25

A política nacional de habitação e a crise econômica

Ricardo Carvalho Leme31

Crise econômica brasileira: o ideal da privatização e o rebatimento sobre as instituições federais de ensino

Isabella Vitória Castilho Pimentel Pedroso36

Hidrocarburos: modelo productivo extractivista

Graciela Patricia Cacace – Jorge Osvaldo Morina42

Inserción internacional y agricultura industrial: el caso del monocultivo de eucaliptos en Uruguay

Micaela Zabalza.....47

Geografía del comercio y cambio climático: un estudio exploratorio de la relación entre los acuerdos internacionales sobre la emisión de gases de efecto invernadero y el transporte marítimo de mercancías

Elda Tancredi – Fernanda González Maraschio51

Estructura territorial de la pesca comercial ribereña en el área de protección de flora y fauna Laguna de Términos, Campeche (México)

Giselle Jazmín Campos Flores57

Impacto territorial de la actividad pesquera comercial ribereña en la Reserva de la Biósfera Ría Celestún (México)

José Manuel Crespo Guerrero – Araceli Jiménez Pelcastre60

A indústria da pesca: proposta de análise geográfica

César Augusto Avila Martins.....66

Geografía, capitalismo global e impacto local. Estrategias de reproducción social de las comunidades Raqueles en la Provincia de La Pampa em el contexto de avance de la frontera agropecuaria

Natalia Analía Miguel.....70

Geografía económica argentina: construcciones, miradas, propuestas en el marco del capitalismo. La actividad agropecuaria pampeana como estudio de caso.

María del Carmen Labey74

La necesaria innovación tecnológica en la ganadería bovina para carne

Susana Beatriz Fratini78

A arquitetura da crise financeira

Zeno Soares Crocetti83

Movilidad, pobreza y transporte en el Área Metropolitana de Buenos Aires: una aproximación al estudio de la movilidad femenina

Solange Paula Redondo90

O surgimento do modelo baseado na grande empresa capitalista moderna na industria de leite no Brasil

Joel José de Souza95

Finanzas, indústria y territorio: Las formas de financiamiento para la inversión productiva en la ciudad de Tandil (Provincia de Buenos Aires, Argentina)

Derlis Daniela Parserisas99

Construção de usinas hidrelétricas na Amazônia: Complexo tapajós uma avaliação crítica do licenciamento ambiental e os impactos as populações atingidas

Jacqueline Araújo – Odinei Silva103

Impactos del cambio climático en destinos turísticos

Pablo Miranda Álvarez105

A atividade turística e o lazer no meio rural, ensaio e perspectivas: Município de Canguçu, Rio Grande do Sul, Brasil

der Jardel da Silva Dutra106

Los derechos de propiedad intelectual en Argentina: adecuación normativa al sistema internacional de comercio y tratados bilaterales de inversión

Dafne Salomé Alomar Messineo111

Interacciones espaciales y flujos comerciales para la producción industrial de Tandil (Provincia de Buenos Aires)

Josefina Di Nucci115



INTERACCIONES ESPACIALES Y FLUJOS COMERCIALES PARA LA PRODUCCION INDUSTRIAL DE TANDIL (PROVINCIA DE BUENOS AIRES)

Josefina Di Nucci
IGECHCS/CONICET-UNCPBA. Tandil

Partimos de considerar que cada período histórico puede ser visto como un momento de la formación socio-espacial, a partir del análisis del territorio en dos dimensiones: el territorio usado, es decir, las existencias, lo que está presente en él, tal como es utilizado en la actualidad; y el territorio en movimiento, es decir, como está siendo usado y como podría serlo (Silveira, 2007). Tal como afirma Santos (1994) el espacio geográfico puede ser visto como sinónimo de territorio usado; esa relación interdependiente, solidaria y contradictoria entre la materialidad y la acción (humana), entre la base material y la vida que la anima, en cooperación y conflicto

Una actividad económica como la industrial, una de sus ramas específicas o una empresa en particular produce una lógica territorial cuya manifestación visible es una topología; es decir, los puntos y áreas que las empresas seleccionan y que conforman su base material de existencia para la producción, circulación y consumo. Son estos los fijos necesarios para realizar su actividad. “Esta es su propia división del trabajo: una verdadera topología...” (Silveira, 2007: 15). Como indica esta autora “los movimientos entre estos fijos son los flujos, es decir, el circuito espacial de producción...” (Silveira, 2007: 20). Junto a ese aspecto visible de la división territorial del trabajo se encuentra el lado invisible, el cual se vuelve más complejo: “es el conjunto de operaciones que envuelve lugares, el sistema de acciones propio de la empresa, que le da una posición ventajosa a escala global y le posibilita, gracias a la técnica contemporánea, una comunicación en tiempo real y el uso de instrumentos financieros a tal punto perfeccionados que dinero e información se confunden” (Silveira, 2007: 20).

Hay en nuestros países y en nuestras ciudades un enrejado de divisiones del trabajo, una superposición de topologías corporativas, lo cual lleva a afirmar que división territorial del trabajo es un concepto plural (Silveira, 2008).

Proponemos en este trabajo estudiar ese aspecto visible de las empresas, o de la industria tandilense en particular, a partir del movimiento generado por los flujos de materias primas e insumos y de productos finales, entre las industrias de Tandil y los nodos urbanos con los cuales esta ciudad se conecta.

Ahora bien, como resultado de la división territorial del trabajo de las industrias existe cierta articulación entre los núcleos urbanos que, muchas veces, concentran actividades diversas o específicas, especialmente observable a partir de la circulación de objetos materiales, como mercancías, personas y dinero, aunque también inmateriales como información, por ejemplo. De esta manera, se van reforzando las diferenciaciones entre los núcleos urbanos de acuerdo a las funciones o papeles urbanos que poseen en dicha red más o menos articulada.

Santos (1996: 58) afirmaba que “el sistema de ciudades constituye el armazón del espacio”, el esqueleto económico, político, institucional y socio-cultural de un país. “La red

urbana es un conjunto de aglomeraciones que producen bienes y servicios junto con una red de infraestructura de soporte y los flujos que, a través de esos instrumentos de intercambio, circulan entre las aglomeraciones” (Santos, M. 1996: 57). Ahora bien resulta necesario dar un paso más en esta relación entre el sistema de núcleos urbanos y sus papeles económicos, afirmando una vez más aquello expresado por Corrêa (1989: 48): “la red urbana se constituye simultáneamente en un *reflejo de* y una *condición para* la división territorial del trabajo. Es un reflejo en la medida que, en razón de ventajas locacionales diferenciadas, se verifica una jerarquía urbana y una especialización funcional definitorias de una compleja tipología de centros urbanos”. Se observa que la red de ciudades, actuando de manera articulada según sus funciones, se convierte en una condición para el desarrollo de la división territorial del trabajo. Es la red urbana la que vuelve viable y posible a la producción, la circulación y el consumo (Corrêa, 2004).

Observando la jerarquía urbana, el papel de las grandes ciudades es central porque son por excelencia los centros de producción y de consumo y por lo tanto también los grandes centros de distribución y los grandes nudos de circulación. Concentran el comercio mayorista interno y el comercio de exportación e importación (Santos, 1996). “Pero es efectivamente debido a la acción de los centros de acumulación del capital, las grandes metrópolis cabeceras de redes urbanas de extensión mundial o nacional, que la división territorial del trabajo aparece condicionada por la red urbana” (Corrêa, 1989: 50).

No podemos dejar de recordar que siempre, pero aún más en el período actual de la globalización, la red urbana forma parte de la división internacional del trabajo al participar de ésta particularmente a través de sus funciones de intermediación (Corrêa, 2004).

En relación a las actividades industriales y como parte esencial de la producción, es decir de la elaboración misma de los productos, resultan centrales la circulación de flujos de materias primas e insumos que llegan a las industrias y la circulación de los productos una vez elaborados. Para que esta circulación se pueda efectivizar es necesaria la existencia de las ciudades, como puntos de territorio constituyentes de las redes urbanas. “Estos centros urbanos se apropian del valor excedente que circula y crea nuevos valores” (Corrêa, 1989: 52).

Las ciudades que forman parte de esta red urbana existente alrededor de la industria tandilense tanto por ser los lugares de compra de materias primas y de insumos como los principales puntos de venta de los mismos, se apropian de manera diferencial del valor excedente.

En la situación a estudiar aquí la producción, elaboración misma de los productos, se realiza en Tandil pero nos interesa ver a partir de ella con que otros centros urbanos de la provincia de Buenos Aires, del resto de Argentina y del mundo se articula teniendo en cuenta las siguientes variables: tipo y procedencia de materias primas e insumos y mercado de las empresas y principales clientes.

En algún sentido esto nos permite ver la división territorial del trabajo de la actividad industrial de Tandil y de sus firmas, considerando que cada división territorial del trabajo se asocia a un momento del proceso de urbanización y del período de la historia que estamos viviendo.

Existe una historia de la red urbana argentina y de la provincia de Buenos Aires con jerarquías urbanas también heredadas. Esta red de ciudades nos serviría como base o plataforma para estudiar cómo se superpone a ella la división territorial de trabajo de la

actividad industrial. En este caso miramos esta relación a partir de una ciudad media del centro de la provincia de Buenos Aires: Tandil.

Estudiamos dónde compra Tandil sus materias primas e insumos y, en este sentido, con quién se vincula económicamente y, por otro lado, observamos a quién le vende sus productos industriales la ciudad de Tandil, es decir, cual es su principal mercado y dónde se localizan sus principales clientes.

Nos referimos al impacto espacial de la actividad industrial, de su topología empresarial (forma en que se organiza) que se superpone a la red urbana históricamente constituida.

Para la realización de este trabajo contamos con los datos del Relevamiento Industrial de Tandil (CIG/ Municipio de Tandil 2013) sobre un total de 670 empresas que representan el 96 % del total de la existentes en esta ciudad. Se han seleccionado las siguientes variables: - Materias primas utilizadas según orden de importancia y lugar de procedencia del proveedor de las mismas; - Insumos necesarios para el proceso de producción y localidades de procedencia; - Destino principal de la producción y principales clientes, localización y porcentaje de ventas.

El objetivo de esta ponencia es conocer cómo la industria local (o como Tandil) forma parte de la red urbana preexistente aprovechando las interacciones espaciales intraurbanas en lo referido a la adquisición de materias primas e insumos, y a la fabricación, es decir, la comercialización de sus productos.

Qué materias primas utiliza Tandil, qué insumos necesita para su producción, dónde los adquiere y cuál es el mercado de sus productos, es un conocimiento esencial del territorio que no solo deben tener las empresas sino todo tipo de instituciones, en especial los gobiernos en todas sus escalas, al momento de realizar y planear políticas industriales y comerciales, de decidir sobre el trazado y mejoras de rutas y accesos a nuestras ciudades, de decidir incentivos locales y extralocales a la producción, de incentivar o no ciertas iniciativas locales o inversiones externas, etc.

En este sentido no puede perderse de vista que la industria local realiza un uso horizontal del territorio plasmado en la importancia del partido tanto en la compra de materias primas e insumos como en la venta de los productos industrializados. La fuerte horizontalidad mantenida por la industria de Tandil tiene que ser el foco sobre el cual se reveen las políticas industriales muchas veces más preocupada por incentivar las inversiones extralocales que en potenciar las inversiones locales existentes.

Correo electrónico: josedinucci@yahoo.com