

## Sesiones de Pósters

### VINCULACIÓN AFECTIVA PRENATAL EN MUJERES PRIMIGESTAS DURANTE EL EMBARAZO.

TORRECILLA, N.M.; WALDHEIM ARIZU, J.;  
CASTELUCHI A.

Facultad de Humanidades y Ciencias de la  
Educación. Universidad Católica Argentina.  
[mariana\\_torrecilla@uca.edu.ar](mailto:mariana_torrecilla@uca.edu.ar)

#### RESUMEN

Introducción: El embarazo es un período de preparación para una nueva situación que supone repensar el estilo de vida y modificarlo para incluir al niño y todo lo que la maternidad supone (Lederman y Weis, 2009). Romero, Aler Gay y Olza Fernández (2012) expresan que durante el embarazo en el cerebro de la madre se crean nuevos estados que facilitarán la transición a la conducta maternal tras el parto. Todos estos cambios durante el embarazo están destinados a producir en la madre un estado de gran sensibilidad tras el parto y respuesta a las demandas del recién nacido. Esta adaptación al embarazo, permite que la gestante pueda entrar en contacto con su hijo desde el vientre materno. Al ser seres sociales por naturaleza, necesitamos del contacto del otro en cualquier etapa, y más aún en este momento en el que una vida se está gestando, esta vinculación se inicia cuando se considera al feto, como un ser independiente, con patrones de comportamientos distintos a los demás, como un ser sensible. Objetivo: la presente investigación tiene como propósito describir aspectos de la vinculación afectiva prenatal durante el embarazo en mujeres primigestas en la provincia de Mendoza. Método: A partir de una metodología cuantitativa se realizó un estudio descriptivo de corte transversal. La muestra estuvo compuesta por 45 embarazadas primigestas, 15 de las gestantes cursan el primer trimestre, otras 15 de las gestantes cursan el segundo trimestre y las 15 gestantes restantes cursan el último trimestre de embarazo, con edades

comprendidas entre 18 y 34 años ( $M: 25,71 \pm 18,34$ ). Se utilizó el Cuestionario para la evaluación de la vinculación afectiva prenatal y la adaptación prenatal (EVAP) (La Fuente, 2007) y el Cuestionario de autoevaluación prenatal (PSEQ) (Lederman y Weis, 2009 adaptado y validado en Mendoza por Bertona y Torrecilla, 2016). Resultados: Los resultados muestran que a medida que aumenta la edad gestacional hay un aumento en la vinculación con el hijo no nacido, y variables como el trimestre de gestación, edad de la madre, ocupación de la madre y planificación del embarazo van a influir en esta vinculación.

Palabras claves: vinculación afectiva prenatal, madres primigestas.

### LA INSATISFACCIÓN CORPORAL Y SU RELACIÓN CON EL PATRÓN DE RESTRICCIÓN- DESINHIBICIÓN ALIMENTARIA EN UNA POBLACIÓN DE MUJERES.

RIVAROLA, MF.; ROVELLA, A.

Facultad de Psicología, Universidad Nacional de San Luis.

#### RESUMEN

Introducción: Desde la Psicología Cognitiva se propone que la conducta alimentaria está influenciada por variables cognoscitivas, emocionales y conductuales. Diferentes estudios han mostrado que las personas que presentan problemas en la conducta de comer, experimentan sentimientos displacenteros hacia su propia imagen corporal, creando en la alimentación una distracción inmediata para evitar y olvidar tal sensación negativa en su corporeidad (Heatherton & Baumeister, 1991). La teoría de la restricción alimentaria (Polivy & Herman, 1986), la define como la auto-imposición cognitiva del límite de ingesta (dieta) y la Desinhibición en la conducta alimentaria provocada por estados emocionales negativos. En las últimas décadas, las conductas dietantes han

## CIUDADANOS/AS CORDOBESES.

REYNA, C.; ACOSTA, C.; SAAVEDRA, B., CORREA, P.

Centro de Investigaciones de la Facultad de Psicología, Grupo Vinculado al Centro de Investigaciones y Estudios sobre Cultura y Sociedad, CONICET-UNC.

Facultad de Psicología, Universidad Nacional de Córdoba.

[ceciliareyna@gmail.com](mailto:ceciliareyna@gmail.com)

### RESUMEN

Introducción: Diversos estudios sobre pobreza identifican tres tipos de atribuciones: a) individualista o interna, la causa se ubica en el individuo y se plasma en comportamientos no deseados como el consumo de drogas o la vagancia; b) social o estructural, las causas se atribuyen a factores socio-económicos y políticos externos como el desempleo y la falta de apoyo del gobierno; y c) fatalista, las causas se refieren a factores externos pero asociados a la mala suerte o el destino, como sufrir una discapacidad o haber nacido en un contexto de bajos recursos económicos (da Costa & Dias, 2014; Feagin, 1972). Estas dimensiones han mostrado estar diferencialmente relacionadas con variables socio-demográficas, aunque la evidencia no es consistente (ver p.e., Norcia & Rissotto, 2015). A su vez, algunos estudios han evidenciado que las personas que se encuentran más hacia la derecha en el espectro de ideología política muestran una visión más individualista de las causas de la pobreza, mientras que quienes están a hacia la izquierda muestran más atribuciones socio-estructurales (da Costa & Dias, 2014). Objetivos: 1) Analizar las propiedades psicométricas de validez y consistencia interna de un conjunto de ítems para evaluar las atribuciones sobre las causas de la pobreza (ACP); y 2) Examinar las relaciones de las dimensiones de las ACP con la edad, el género, el nivel educativo, el nivel de ingreso, y el auto-posicionamiento ideológico en ciudadanos adultos de Córdoba. Método: Se condujo un estudio ex post facto con una muestra de 280 ciudadanos de Córdoba de 18 a 65 años de ambos sexos ( $M = 36.58$ ,  $DS = 13.95$ ; 50% varones). Se utilizó un muestreo multietápico por conglomerados y estratificado, preservando el principio de selección probabilística. Se emplearon cuestionarios con preguntas de respuesta cerrada. Para indagar las atribuciones causales de la pobreza se constituyó un banco de

ítems a partir de estudios previos. La participación fue voluntaria y se requirió el consentimiento oral para participar. Resultados: Análisis de las propiedades psicométricas. Tras un análisis preliminar de casos y variables, se condujo un análisis de componentes principales ( $KMO = .778$ ). Se evaluaron modelos de tres y cuatro dimensiones, se empleó rotación Varimax, y se eliminaron ítems con baja o compleja carga factorial. La solución final explicó el 40.81% de la varianza total y comprendió tres dimensiones. El primer componente explicó el 15.35% de la varianza y abarcó 10 ítems referidos a atribuciones internas ( $\alpha$  de Cronbach = .77). El segundo componente explicó el 13.14% de la varianza y comprendió siete ítems sobre causas socio-estructurales ( $\alpha = .76$ ). Mientras que el tercer componente explicó el 12.31% de la varianza y abarcó seis ítems referidos a causas fatalistas ( $\alpha = .69$ ). Relaciones entre variables. No se observaron diferencias estadísticamente significativas según el sexo de los participantes. En tanto que los mayores mostraron niveles más altos de atribuciones individualistas ( $r = .132$ ,  $p = .032$ ). A su vez, contar con un nivel educativo mayor se asoció con niveles más bajos de atribuciones individualistas ( $r = -.187$ ,  $p = .002$ ), socio-estructurales ( $r = -.123$ ,  $p = .045$ ) y también fatalistas ( $r = -.246$ ,  $p < .000$ ). Mientras que un mayor ingreso económico se relacionó con niveles más bajos de atribuciones socio-estructurales ( $r = -.13$ ,  $p = .034$ ) y fatalistas ( $r = -.26$ ,  $p < .000$ ). Finalmente, se observó que las personas que se ubican hacia la derecha del espectro tienden a reconocer más atribuciones internas como causas de la pobreza que quienes se ubican hacia la izquierda ( $r = .271$ ,  $p < .000$ ). Discusión: Los resultados obtenidos se discuten a la luz de antecedentes previos y del contexto socio-económico y político actual.

Palabras claves: atribuciones causales, pobreza, psicometría, auto-posicionamiento ideológico.

## COMPARACIÓN DE DOS MODELOS EXPLICATIVOS DEL COMPORTAMIENTO DE AHORRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA HOGAREÑA Y ACEPTACIÓN DE POLÍTICAS ENERGÉTICAS.

REYNA, C.1; ZOZAYA, C.

Centro de Investigaciones de la Facultad de Psicología, Grupo Vinculado al Centro de Investigaciones y Estudios sobre Cultura y Sociedad, CONICET-UNC.

Facultad de Psicología, Universidad Nacional de Córdoba.  
[ceciliareyna@gmail.com](mailto:ceciliareyna@gmail.com)

#### RESUMEN

Introducción: Durante la última década, y hasta recientemente, se observó un notorio aumento en el consumo de energía eléctrica en los hogares de Argentina, sin un aumento correlativo de los costos. En ese escenario, nos propusimos identificar el rol explicativo de variables psicológicas en relación al comportamiento de ahorro de energía eléctrica hogareña (ahorro) y la aceptación de políticas relacionadas con la eficiencia energética (políticas). Recurrimos a dos modelos explicativos. Por una parte, el modelo de Valores-Creencias-Normas (VCN, Stern, 2000; Stern, Dietz, Abel, Guagnano, & Kalof, 1999), que postula que los valores afectan el comportamiento a través de la activación de normas personales, que a su vez se relacionan con la conciencia de las consecuencias y la adscripción de responsabilidad. Por otra parte, el modelo de Valores-Identidad-Normas (VIN, Van der Werff, Stegg, & Keizer, 2013), que propone que el comportamiento ambiental es afectado por las normas personales que son influenciadas por la auto-identidad ambiental, y ésta se relaciona con los valores biosféricos. Objetivo: Evaluar y comparar el poder predictivo de los modelos de VCN y VIN respecto del comportamiento de ahorro de energía eléctrica hogareña y la aceptación de medidas de eficiencia energética en ciudadanos de Córdoba. Método: Se realizó un estudio ex post facto retrospectivo con una muestra de 239 ciudadanos de Córdoba de 18 a 65 años de ambos sexos ( $M = 34.86$ ,  $DS = 11.96$ ; 42.7% varones, 57.3 % mujeres). El método de muestreo fue accidental, aunque se procuró contar con participantes de distintas edades, niveles educativos y de ambos sexos. Para evaluar las variables que comprende cada uno de los modelos bajo análisis se aplicaron cuestionarios cuyas propiedades psicométricas se analizaron en un estudio previo. La participación fue voluntaria y bajo consentimiento informado oral. Resultados: Luego de evaluar las correlaciones bivariadas entre las distintas variables, condujimos path análisis para evaluar cada uno de los modelos en relación a las dos variables dependientes de interés. Los modelos iniciales fueron ajustados teniendo en cuenta los índices de modificación, y se eliminaron las relaciones no significativas; se evaluaron los efectos

directos, indirectos y totales a través de bootstrapping. Comportamiento de ahorro de energía eléctrica. El modelo VBN explicó el 20% de la varianza. Una puntuación más alta de valores biosféricos y altruistas (a diferencia de los valores egoístas) predijeron directa y/o indirectamente mayor conciencia de las consecuencias, adscripción de responsabilidad y norma personal, lo cual derivó en mayores comportamientos de ahorro. Mientras que el modelo VIN explicó el 22.8% de la varianza. Los valores biosféricos predijeron una mayor auto-identidad ambiental y norma personal, y ello se tradujo en más comportamientos de ahorro. Aceptación de políticas de eficiencia energética. El modelo VBN explicó el 20% y el VIN el 14% de la varianza. Se observaron semejantes relaciones predictivas que las mencionadas respecto del comportamiento de ahorro. Los índices AIC y BIC resultaron menores en el modelo VIN tanto al considerar la variable de ahorro como la de aceptación de políticas energéticas. Discusión: Los modelos evaluados evidenciaron el rol predictivo de variables psico-sociales respecto de comportamientos pro-ambientales referidos a la energía hogareña y ofrecieron evidencia a favor del modelo VIN dado que resultó el más parsimonioso. Teniendo en cuenta que en los últimos años se han producido cambios en los costos de la energía eléctrica en Argentina, sería conveniente reevaluar los modelos analizados y, así, generar conocimiento que permita mejorar la implementación de políticas ambientales para el sector energético.

Palabras claves: valores, creencias, normas, auto-identidad ambiental, ahorro de energía, políticas energéticas.

#### **SOCIALIZACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD JUDÍA. INDAGACIÓN EN UN GRUPO DE JÓVENES DE LA COMUNIDAD CONSERVADORA DE CÓRDOBA.**

CHAMI PAZ, D.L.; SCUDIERI, M.F.; IMHOFF, D.  
Facultad de Psicología, Universidad Nacional de Córdoba.

Centro de Investigaciones de la Facultad de Psicología, Grupo Vinculado al Centro de Investigaciones sobre Cultura y Sociedad (CIECS [CONICET y UNC]). CONICET.  
[debychami@hotmail.com](mailto:debychami@hotmail.com)

#### RESUMEN

El presente estudio se orientó a explorar