



**Planificación turística I:
Formulación**
Reflexiones desde el oeste argentino

Diego Navarro-Drazich



UNIVERSIDAD DEL
ACONCAGUA

Planificación turística I: Formulación
Reflexiones desde el oeste argentino

Diego Navarro-Drazich

***Planificación turística I:
Formulación***

Reflexiones desde el oeste argentino



**UNIVERSIDAD DEL
ACONCAGUA**

Navarro-Drazich, Diego

Planificación turística I: Formulación. Reflexiones desde el oeste argentino / Diego

Navarro-Drazich. - 1ª ed. - Mendoza : Universidad del Aconcagua, 2020.

197 p. ; 21 x 16 cm.

ISBN 978-987-4971-15-9

1. Turismo. 2. Planificación Estratégica. I. Título.

CDD 918.2

Diagramación y diseño de tapa: Arq. Gustavo Cadile.

La imagen que ilustra la portada pertenece a Prettysleepy1 y ha sido descargada de Pixabay.

Copyright by Editorial de la Universidad del Aconcagua.

Catamarca 147(M5500CKC) Mendoza.

Teléfono (0261) 5201681.

e-mail: editorial@uda.edu.ar.

Queda hecho el depósito que marca la ley 11723.

Impreso en Mendoza – Argentina.

Primera edición: octubre de 2020.

I.S.B.N.: 978-987-4971-15-9.

Miembro de



Reservados todos los derechos. No está permitido reproducir, almacenar en sistemas de recuperación de la información ni transmitir ninguna parte de esta publicación, cualquiera sea el medio empleado –electrónico, mecánico, fotocopia, grabación, etc.–, sin el permiso previo de los titulares de los derechos de propiedad intelectual.

A mis sobrinos Julieta, Darko y Paloma

Índice

Prólogo.....	11
PARTE I: Reflexiones.....	13
Capítulo I: El diagnóstico de los destinos turísticos.....	15
Capítulo II: Los planes provinciales de turismo de Mendoza (2000-2024).....	31
Capítulo III: La competitividad como valor social. La gestión pública de turismo en la Argentina del siglo XXI.....	57
PARTE II: Formulaciones	75
Capítulo IV: Plan de turismo de Iglesia, San Juan.....	83
Capítulo V: Plan de turismo de Dina Huapi, Río Negro.....	123
Capítulo VI: Plan de turismo de General Alvear, Mendoza	151

Capítulo VI: Plan de turismo de General Alvear, Mendoza³⁶

Agustín Mur, Betania Reynoso y Diego Navarro-Drazich

La formulación del plan turístico de General Alvear evidencia un compromiso mayor que los casos anteriores (y, en consecuencia, el nivel de rigurosidad) dado que nació de una propuesta de la Dirección de Turismo municipal. A tales efectos, se realizaron dos talleres con una ingente participación de la población (diciembre de 2016 y abril de 2017), se realizó una salida de campo (noviembre 2017), se presentaron avances en un congreso (Jornada de Gobiernos Locales, Universidad Maza y Municipalidad de Guaymallén, Mendoza, octubre de 2018) y se iniciaron las gestiones de financiación ante el Consejo Federal de Inversiones. En enero de 2019 la iniciativa municipal se frustró, pero el plan se completó como producto académico.

Algo más. Temporalmente, este plan se inscribe en pleno contexto del debate en la Provincia de Mendoza sobre la minería metalífera explotada mediante sustancias tóxicas. Entre diversos argumentos a favor de esa opción económica se destaca el del déficit de las cuentas públicas y la necesidad de generar ingresos y empleos. Es curioso que ante ese diagnóstico, la Argentina siempre encuentre en actividades primarias (extractivas y agropecuarias) la primera alternativa (en coincidencia con intereses foráneos y privados). Urge

³⁶ Este capítulo tiene base en las tesis de grado del Lic. Agustín Mur y la Lic. Betania Reynoso denominada “Planificación turística de General Alvear, Mendoza” (258 páginas), dirigida por el Dr. Diego Navarro, aprobada en 2019 en el marco de la Licenciatura en Turismo de la Universidad del Aconcagua y próximamente galardonada con la distinción “Tesina destacada” por la Facultad de Ciencias Sociales y Administrativas de esa universidad en 2020.

promocionar la diversificación económica hacia actividades secundarias-industriales y terciarias-de servicios (como el turismo). Es curioso también que el mismo General Alvear que protagoniza vigorosamente la lucha antiminera sea el mismo General Alvear que contemporáneamente (2019) abandona un plan de turismo avanzado. Sin planificación, el turismo crece en la Argentina, en Mendoza y aún en destinos emergentes como General Alvear, ¿qué ocurriría con una planificación?

1. Introducción

General Alvear es un municipio de 14.737 km² ubicado al sureste de la Provincia de Mendoza, a 320 km de la capital provincial y limítrofe con la Provincia de La Pampa. Presenta un clima desértico y relieve de llanura. Su sistema hidrológico incluye los ríos Diamante, Atuel y Desaguadero-Salado. Fundado en 1914, está a 468 m.s.n.m. y la ciudad principal concentra el 75% de los 48.214 habitantes del departamento. Desde el punto de vista del espacio turístico, tiene funciones de centro de distribución y de centro de escala.

2. Diagnóstico del destino turístico

La versión original del diagnóstico de General Alvear presenta un extenso desarrollo en el que se destacan varios estudios de campo realizados a los efectos de este plan, entre ellos:

- Estudio de la oferta educativa en el departamento, particularmente de nivel superior, a partir de diversas variables: carreras, fecha de inicio, duración, cantidad de egresados, modalidad, materias.
- Análisis de 150 encuestas realizadas a turistas sobre alojamiento, transporte, conformación del grupo, puerta de ingreso, duración de la estadía, repitencia pretérita y potencial, fuentes de información, motivaciones, atractivos y actividades turísticas, gasto.

- Estudio de la normativa turística municipal (más de treinta ordenanzas, decretos y resoluciones) con base en diferentes variables: tipo de norma, título de la declaración, objeto, tipo de recurso turístico vinculado.
- Análisis de los programas de turismo realizados por el municipio a partir de distintas variables: objetivos generales y específicos, actividades, presupuestos generales y por actividad, resultados esperados.
- Estudio de la imagen turística a partir del estudio de folletos (textos, gráficos e imágenes) y de la promoción online.
- Análisis de la publicidad de las casi noventa empresas relacionadas al turismo y de sus servicios (empresas de viajes y turismo, alojamiento, alimentación, esparcimiento y turismo rural) con base en las variables: información del prestador, información del producto y vinculación con el destino.
- Análisis de 543 noticias de medios locales, provinciales y nacionales correspondientes al total del bienio 2016-2017 sobre General Alvear (realizada por la lic. Martina Bustelo).
- Propuesta de zonificación turística.

Diagnóstico del destino turístico	
Prioridad	Fortalezas
Alta	<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación estratégica dada la presencia de dos rutas nacionales que atraviesan la geografía de General Alvear (RN 188 y RN 143). • Ubicación estratégica considerando que limita con las provincias de San Luis y La Pampa. • El departamento cuenta con servicio directo de autobuses a Capital Federal. • Tres cursos de agua recorren su geografía. • La Dirección de Turismo posee personal formado en turismo. • Costanera Alvear: nuevo espacio recreativo para residentes y los turistas. • Nutrida agenda cultural y deportiva. • La comuna cuenta con tres eventos declarados de interés nacional: Fiesta Nacional de la Ganadería de Zonas Áridas, Festival Provincial de la Ciruela y las Olimpiadas de la Escuela de Agricultura. • Presencia de colectividades extranjeras que dotan de singularidad al departamento. • Bodega Jorge Rubio: producción vitivinícola destacada a nivel internacional. • Cirexa: producción de ciruelas desecadas destacada a nivel internacional. • Fénix: producción de puré de frutas destacada en el contexto nacional. • Frutas Escartin, Interfruit, Mediador y Trador: producción de fruta de carozo y pepita destacada en el contexto provincial. • Hidrocultivos: producción hidropónica destacada en el contexto nacional. • Los productos turísticos coinciden con la oferta municipal y la cantidad y variedad de un destino emergente. • Amplia oferta educativa terciaria y universitaria. • Gran variedad de personajes alvearenses.
Media	<ul style="list-style-type: none"> • Elevadas temperaturas en verano. • Cielo despejado una parte importante del año. • Previsión de senderos para uso deportivo. • Previsión de instalaciones para uso turístico. • Presencia de múltiples caminos municipales que facilitan el acceso a los distintos distritos. • Dos terminales de ómnibus propias y servicios de buses regularesLegislación suficiente para fortalecer el destino turístico. • El área municipal de Turismo tiene jerarquía de Dirección y una antigüedad de un cuarto de siglo.

	<ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales de la Dirección de Turismo activas y actualizadas. • Reglamentación oportuna del uso del suelo y ordenamiento del territorio. • Suficiente cantidad de prestadores de servicio bancario para el turista. • Centro turístico de escala: tipología que adopta el departamento, caracterizada por estadias cortas y visitantes que tienen otro destino final. • Presencia de múltiples sendas vehiculares, peatonales y ciclovías para desplazarse por el departamento. • Se fomentan actividades deportivas durante todo el año que originan un profuso calendario de eventos. • Nuevos centros médicos. • Comunidad activa respecto del cuidado del medio ambiente. • Presencia de entierros colectivos precolombinos, práctica muy singular en el sur mendocino. • Práctica extendida de la crianza de animales y de la agricultura. • Apoyo del municipio a los artesanos. • Fuerte participación de la comunidad en eventos culturales. • La ciruela es un cultivo de gran importancia y tiene su propio festival en el distrito de Bowen. • Suficiente cantidad de plazas hoteleras para un destino emergente. • Oferta gastronómica amplia y variada para un destino emergente. • Variedad de opciones para el turista en materia de esparcimiento.
Prioridad	Oportunidades
Alta	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto de pavimentación de la RN 188: posibilidad de unirse al Corredor Bioceánico por el Paso El Pehuenche
Prioridad	Debilidades
Alta	<ul style="list-style-type: none"> • Talas masivas de flora autóctona • Planificación no implementada de la Reserva El Trapal • Escasas instalaciones turísticas • Paisaje urbano y rural de bajo valor • Deficiencias de la oferta turística según la percepción de los actores locales: débil oferta de servicio de alojamiento, falta de personal capacitado, necesidad de mejorar la promoción turística • Escasez de operadores turísticos locales

Media	<ul style="list-style-type: none"> • Imposibilidad de ir y volver en el día en autobuses de línea a General Alvear desde Mendoza, con tiempo suficiente en destino. • Cobertura de telefonía móvil muy limitada. • Cobertura de internet muy limitada. • Escasez de mojones referenciales a nivel provincial y nacional. • Gran parte de la normativa turística (60%) consiste en declaraciones de interés con títulos heterogéneos. Se declaran de interés numerosos eventos ocasionales. • Los programas previstos por la gestión no presentan coherencia entre objetivos y actividades, en muchos casos. • En la folletería oficial no se describen los principales productos. • Los folletos no poseen mapas, calendario de eventos ni textos persuasivos. • La información de la página web del municipio no es adecuada para atraer la demanda turística. • En la página web municipal, el calendario de eventos no está especificado, solo se nombran los eventos más relevantes por mes. • Sitio web oficial sin mapas, rutas de acceso, ni calendario de fiestas. Tampoco se destacan las ventajas del destino. • Presentan baja vinculación con el destino la publicidad de la mayoría de los prestadores de servicios turísticos de EVT, de alojamiento, gastronómicos y de esparcimiento. • Falta de alojamiento de categoría superior.
Prioridad	Amenazas
Alta	<ul style="list-style-type: none"> • Competencia turística con los departamentos de San Rafael y Malargüe: estos cuentan con numerosos recursos turísticos naturales de alta valoración.
Media	<ul style="list-style-type: none"> • Enoturismo: competencia con San Rafael. • Incendios forestales.

Por una parte, se observa que las fortalezas de General Alvear radican en su posición estratégica (dos rutas nacionales, tres cursos de agua y límite con dos provincias), su gente (colectividades, personajes), sus festividades e industrias. También se suman algunos datos puntuales: conexión terrestre directa con Buenos Aires, el balneario Costanera Alvear y una amplia oferta educativa de nivel superior. Por otra parte, las debilidades se relacionan con gestiones públicas y privadas. Entre las primeras, se registran falencias de la gestión municipal en diversas áreas turísticas (información, promoción, le-

gislación, programación, conversión o creación de atractivos y paisajes turísticos) y no turísticas (servicios de internet, telefonía, cuidado del arbolado, implementación de plan en áreas protegida). Entre las segundas, se identifica la ausencia de determinados servicios turísticos centrales (operadores receptivos locales, alojamientos de calidad superior) y ciertas deficiencias en las prestaciones corrientes (escasos servicios de transporte terrestre, publicidad desvinculada con el destino turístico).

3. Diagnóstico de componentes atractivos del destino turístico

Diferentes ejercicios intelectuales se realizaron a fin de analizar la materia prima del destino.

Valoración de recursos turísticos	
Valor alto	
<ul style="list-style-type: none"> • Multiespacio Cultural Bodega Faraón - Museo Vitivinícola Víctor Cremaschi. • Cirexa. • Fénix. • Hidrocultivos. • Juan Bautista Bairoletto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fiesta Nacional de la Ganadería de Zonas Áridas. • Fiesta de San Pedro Apóstol. • Fiesta Nacional de la Ciruela. • Carlos Chapeaurouge. • Víctor Cremaschi.
Valor medio	
<ul style="list-style-type: none"> • Río Atuel. • Bar de Bassino. • Bodega Jorge Rubio. • Casa La Escandinava. • Casa La Montilla. • Costanera Alvear. • El Patio de Babushka. 	<ul style="list-style-type: none"> • Parroquia Nuestra Señora del Perpetuo Socorro. • Restos arqueológicos del Fuerte Nuevo. • Trador. • Elaboración de peras en botella. • Expo Cerdo & Granja. • Olimpiadas de la Escuela de Agricultura. • Colectividades rusa y ucraniana.

<ul style="list-style-type: none"> • Estancia La Tobiana. • Frutas Escartin. • Interfruit. • Mediador. • Museo Malvinas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Alejo Vladimir Abutcov. • Antonio Pagés Larraya. • Cementerio municipal. • Norah Lange. • Pedro Christophersen.
Valor bajo	
<ul style="list-style-type: none"> • Reserva El Trapal. • Cielo despejado. • Vista del Volcán Nevado. • Bodega La Regional. • Bodega Martínez Ghio. • Capilla Santa Catalina de Siena. • Casa de Juan Bautista Bairoletto. • Casa de la Cultura - Cine Teatro Antonio Lafalla. • Casa Francisco Salonia. • Cavas del Artesano. • Centro Responde (San Pedro del Atuel). • Complejo Los Parrales. • Emeolivos. • Estaciones de ferrocarril*. • Frutas Los Nogales. • Granja Don Paco. • Hito histórico del algarrobo bonito. • Iglesia Evangélica Metodista. • Inmueble de Alejo Vladimir Abutcov. • La Celestita. • Museo del Inmigrante. 	<ul style="list-style-type: none"> • Río Desaguadero-Salado. • Río Diamante. • Aeroclub General Alvear. • Autódromo Víctor García. • Agosto Alvearense. • Aniversario del distrito Bowen. • Aniversario del distrito Colonia Alvear Oeste. • Aniversario del distrito San Pedro del Atuel. • CANAV Rally Raid. • Día de Campo. • Día de la Virgen Inmaculada. • Evinsur. • Fiesta de la Hispanidad. • Fiesta de la Nieve y el Vino. • Fiesta Departamental de la Vendimia. • Fiesta Patronal de San Cayetano. • Música Clásica por los Caminos del Vino. • Olimpiadas de Escuelas Rurales. • Torneo deportivo del Instituto San Antonio. • Torneo Nacional de Básquet Adaptado. • Torneo Nacional de Tenis de Mesa.

<ul style="list-style-type: none"> • Museo de Ciencias Naturales Rafael Reinoso. • Museo Municipal de Historia Natural Salvador Calafat. • Plaza departamental Carlos María Alvear. • Plaza Alejo Vladimir Abutcov (San Pedro del Atuel). • Plaza Manuel Belgrano (Colonia Alvear Oeste). • Plaza San Martín (Bowen). • Parroquia La Santa Cruz. • Parroquia Nuestra Señora de Fátima. • Parroquia del Sagrado Corazón de Jesús. • Parroquia San Cayetano. • Banda Infanto-juvenil. • Comunidad pentecostal. • Pueblo Luna. • Tepec. • Terra de Goyco. • Tumba de Juan Bautista Bairoletto. • Tumba de Víctor Cremaschi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vendimias distritales. • Festejos de Juan Bautista Bairoletto en San Pedro del Atuel. • Enterratorio indígena K 844 (Bowen). • Antonio Lafalla • Restos arqueológicos encontrados en el curso medio del Atuel. • Carlos Franco. • Emilio Cascallares. • Ernesto Bosch. • Gunardo Lange. • Héctor Di Paolo. • Max Graff. • Nicolás Luna. • Ove Bock. • Salvador Calafat. • Víctor Fayad. • Víctor García. • Drago Brajak. • Albert Edward Bowen.
---	--

*La Mora, Goyco, Gaspar Campos, Ovejería, Corral de Lorca, Pampa del Tigre, Media Luna

Se observa que casi el 10% de los recursos alcanzaron una valoración alta y poco más del 20% obtuvieron valoración media. La mayoría de los recursos turísticos de General Alvear (dos tercios del total) poseen una relevancia baja.

Valoración de atractivos turísticos	
Desarrollados	
<ul style="list-style-type: none"> • Bar de Bassino. • Bodega Jorge Rubio. • Costanera Alvear. • El Patio de Babushka. • Museo Malvinas. • Multiespacio Cultural Bodega Faraón - Museo Vitivinícola Víctor Cremaschi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Expo Cerdo & Granja. • Fiesta de San Pedro Apóstol. • Fiesta Nacional de la Ciruela. • Fiesta Nacional de la Ganadería de Zonas Áridas. • Víctor Cremaschi. • Olimpiadas de la Escuela de Agricultura.
Semi / subdesarrollados: requieren relatos	
<ul style="list-style-type: none"> • Casa La Escandinava. • Parroquia Nuestra Señora del Perpetuo Socorro. • Casa La Montilla. • Cirexa. • Estancia La Tobiana. • Fénix. • Frutas Escartin. • Hidrocultivos. • Interfruit. • Mediador. 	<ul style="list-style-type: none"> • Restos arqueológicos del Fuerte Nuevo. • Trador. • Elaboración de peras en botella. • Alejo Vladimir Abutcov. • Antonio Pagés Larraya. • Carlos Chapeaurouge. • Cementerio municipal. • Juan Bautista Bairoletto. • Norah Lange. • Pedro Christophersen.
Semi / subdesarrollados: requieren actividades	
<ul style="list-style-type: none"> • Colectividades rusa y ucraniana. 	
Semi / subdesarrollados: requieren instalaciones, relatos y actividades	
<ul style="list-style-type: none"> • Río Atuel. 	

Una docena de recursos turísticos han sido convertidos en atractivos turísticos; es decir que han obtenido el status de *desarrollados*. La mayoría de los recursos turísticos de General Alvear (dos tercios) reclama la incorporación de instalaciones y/o relatos y/o actividades para su pleno desarrollo.

Recursos turísticos agregados	
Cultural material	
<ul style="list-style-type: none"> • Multiespacio Cultural Bodega Faraón - Museo Vitivinícola Víctor Cremaschi. • Bar de Bassino. • Casa La Escandinava. • Casa La Montilla. • Estancia La Tobiana. • Restos arqueológicos encontrados en el curso medio del Atuel. • Restos arqueológicos del Fuerte Nuevo. • Aeroclub General Alvear. • Autódromo Víctor García. • Casa de Juan Bautista Bairoletto. • Casa Francisco Salonia. • Centro Responde (San Pedro del Atuel). • Hito histórico del algarrobo bonito. • Pueblo Luna. 	<ul style="list-style-type: none"> • Plaza Alejo Vladimir Abutcov (San Pedro del Atuel). • Plaza departamental Carlos María Alvear. • Plaza Manuel Belgrano (Colonia Alvear Oeste). • Plaza San Martín (Bowen). • Museo del Inmigrante. • Museo Municipal de Historia Natural Salvador Calafat. • Museo Malvinas. • Museo de Ciencias Naturales Rafael Reinoso • Tumba de Juan Bautista Bairoletto. • Tumba de Víctor Cremaschi. • Estaciones de ferrocarril. • Inmueble de Alejo Vladimir Abutcov.
Tesoros humanos	
<ul style="list-style-type: none"> • Carlos Chapeaurouge. • Juan Bautista Bairoletto. • Víctor Cremaschi. • Personalidades del Cementerio municipal. • Colectividades rusa y ucraniana. • Alejo Vladimir Abutcov. • Antonio Pagés Larraya. • Norah Lange. • Pedro Christophersen. • Banda Infanto-juvenil. • Drago Brajak. • Héctor Di Paolo. • Albert Edward Bowen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Antonio Lafalla. • Carlos Franco. • Emilio Cascallares. • Ernesto Bosch. • Gunardo Lange. • Max Graff. • Nicolás Luna. • Ove Bock. • Salvador Calafat. • Víctor Fayad. • Víctor García. • Enterratorio indígena K 844 (Bowen). • Comunidad pentecostal.

Eventos	
<ul style="list-style-type: none"> • Fiesta de San Pedro Apóstol. • Fiesta Nacional de la Ciruela. • Fiesta Nacional de la Ganadería de Zonas Áridas. • Expo Cerdo & Granja. • Olimpiadas de la Escuela de Agricultura. • Agosto Alvearense. • Aniversario del distrito Bowen. • Aniversario del distrito Colonia Alvear Oeste. • Aniversario del distrito San Pedro del Atuel. • CANAV Rally Raid. • Día de Campo. • Día de la Virgen Inmaculada. 	<ul style="list-style-type: none"> • Evinsur. • Fiesta de la Hispanidad. • Vendimias distritales. • Fiesta de la Nieve y el Vino. • Fiesta Departamental de la Vendimia. • Fiesta Patronal de San Cayetano. • Música Clásica por los Caminos del Vino. • Olimpiadas de Escuelas Rurales. • Torneo Deportivo del Instituto San Antonio. • Torneo Nacional de Básquet Adaptado. • Torneo Nacional de Tenis de Mesa. • Festejos de Juan Bautista Bairoletto en San Pedro del Atuel.
Vino	
<ul style="list-style-type: none"> • Multiespacio Cultural Bodega Faraón - Museo Vitivinícola Víctor Cremaschi. • Víctor Cremaschi. • Bodega Jorge Rubio. • Bodega La Regional. • Bodega Martínez Ghio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cavas del Artesano. • Música Clásica por los Caminos del Vino. • Evinsur. • Fiesta de la Nieve y el Vino. • Fiesta Departamental de la Vendimia. • Vendimias distritales.
Religioso	
<ul style="list-style-type: none"> • Fiesta de San Pedro Apóstol. • Parroquia Nuestra Señora del Perpetuo Socorro. • Capilla Santa Catalina de Siena. • Iglesia Evangélica Metodista. • Parroquia La Santa Cruz. 	<ul style="list-style-type: none"> • Parroquia Nuestra Señora de Fátima. • Parroquia del Sagrado Corazón de Jesús. • Parroquia San Cayetano. • Día de la Virgen Inmaculada. • Fiesta Patronal de San Cayetano. • Comunidad pentecostal.

Industrial	
<ul style="list-style-type: none"> • Cirexa. • Fénix. • Hidrocultivos. • Frutas Escartín. • Interfruit. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mediator. • Trador. • Emeolivos. • Frutas Los Nogales. • Tepec.
Turismo rural	
<ul style="list-style-type: none"> • El Patio de Babushka. • Bodega Jorge Rubio. • Granja Don Paco. • Terra de Goyco. • Emeolivos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Bodega Martínez Ghio. • Bodega La Regional. • Cavas del Artesano. • La Celestita.
Naturaleza	
<ul style="list-style-type: none"> • Río Atuel. • Costanera Alvear. • Reserva El Trapal. • Río Desaguadero-Salado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Río Diamante. • Cielo despejado. • Vista del Volcán Nevado.

En negritas: recursos de valoración alta

Con cantidades similares, tres productos reúnen más de veinte recursos turísticos cada uno: Cultura material, Tesoros humanos y Eventos. Un segundo grupo es conformado por el trio de productos vinculados a la producción económica y los cultos, con alrededor de diez recursos cada uno: Vino, Religioso, Industrial y Rural. El Turismo de Naturaleza constituye la oferta más débil

Calendario de celebraciones	
Enero	<ul style="list-style-type: none">• Vendimias Distritales.
Febrero	<ul style="list-style-type: none">• Aniversario del distrito San Pedro del Atuel.• Fiesta Departamental de la Vendimia.
Marzo	<ul style="list-style-type: none">• Fiesta Nacional de la Ciruela.• Torneo Nacional de Básquet Adaptado.
Abril	<ul style="list-style-type: none">• CANAV Rally Raid• Música Clásica por los Caminos del Vino• Torneo Nacional de Tenis de Mesa
Mayo	<ul style="list-style-type: none">• Día de Campo• Música Clásica por los Caminos del Vino
Junio	<ul style="list-style-type: none">• Fiesta Nacional de la Ganadería de Zonas Áridas
Julio	<ul style="list-style-type: none">• Fiesta de San Pedro Apóstol• Torneo Deportivo del Instituto San Antonio
Agosto	<ul style="list-style-type: none">• Fiesta de la Nieve y el Vino• Torneo Deportivo del Instituto San Antonio
Septiembre	<ul style="list-style-type: none">• Agosto Alveareense• Fiesta Patronal de San Cayetano• Olimpiadas de la Escuela de Agricultura
Octubre	<ul style="list-style-type: none">• Aniversario del distrito Bowen
Noviembre	<ul style="list-style-type: none">• Evinsur• Expo Cerdo & Granja• Fiesta de la Hispanidad• Olimpiadas de Escuelas Rurales
Diciembre	<ul style="list-style-type: none">• Festejos de Juan Bautista Bairoletto en San Pedro del Atuel

El calendario de celebraciones presenta una profusión de eventos a lo largo de todo el año, principalmente en abril, septiembre y noviembre. Excepto esos meses, todos los meses se celebran una o dos festividades.

Celebraciones por tipología	
Producción agropecuaria	<ul style="list-style-type: none"> • Día de Campo • Evinsur • Expo Cerdo & Granja • Fiesta Departamental de la Vendimia • Fiesta Nacional de la Ciruela • Fiesta Nacional de la Ganadería de Zonas Áridas • Música Clásica por los Caminos del Vino • Vendimias Distritales
Deporte	<ul style="list-style-type: none"> • CANAV Rally Raid • Olimpiadas de Escuelas Rurales • Olimpiadas de la Escuela de Agricultura • Torneo Deportivo del Instituto San Antonio • Torneo Nacional de Básquet Adaptado • Torneo Nacional de Tenis de Mesa
Civil	<ul style="list-style-type: none"> • Agosto Alvearense • Aniversario del distrito Bowen • Aniversario del distrito Colonia Alvear Oeste • Aniversario del distrito San Pedro del Atuel • Fiesta de la Hispanidad • Fiesta de la Nieve y el Vino
Religión	<ul style="list-style-type: none"> • Día de la Virgen Inmaculada • Fiesta de San Pedro Apóstol • Fiesta Patronal de San Cayetano
Personajes	<ul style="list-style-type: none"> • Festejos de Juan Bautista Bairoletto en San Pedro del Atuel

Las celebraciones basadas en la producción agropecuaria equivalen a un tercio del total. Luego, se destacan los eventos deportivos y religiosos (un cuarto del total cada rubro).

Zonificación Turística	
Área	Recursos turísticos incluidos
1 Centro de General Alvear, RN 188 y alrededores	Bodega Jorge Rubio, Bodega Martínez Ghio, Casa de la Cultura – Cine Teatro Antonio Lafalla, Casa Francisco Salonia, Cavas del Artesano, Cirexa, Fénix, Frutas Los Nogales, Granja Don Paco, Hito histórico del algarrobo bonito, Iglesia Evangélica Metodista, Interfruit, Mediador, Museo Malvinas, Museo Municipal de Historia Natural Salvador Calafat, Multiespacio Cultural Bodega Faraón – Museo Vitivinícola Víctor Cremaschi, Parroquia Nuestra Señora de Fátima, Parroquia Sagrado Corazón de Jesús y Plaza departamental Carlos María de Alvear
2 Carmensa y alrededores	Aeroclub General Alvear, Autódromo Víctor García, Banda Infanto-juvenil, Casa de Juan Bautista Bairoletto, Centro Responde, colectividades rusa y ucraniana, Costanera Alvear, Estancia La Tobiana, Inmueble de Alejo Vladimir Abutcov, Museo de Ciencias Naturales Rafael Reinoso, Plaza Alejo Vladimir Abutcov, Reserva El Trapal y río Atuel
3 Colonia Alvear Oeste y alrededores	Bar de Bassino, Bodega La Regional, Capilla Santa Catalina de Siena, Complejo Los Parrales, Emeolivos, La Celestita, Parroquia La Santa Cruz, Plaza Manuel Belgrano, Pueblo Luna, Tepec y Terra de Goyco
4 Bowen	Casa La Escandinava, Casa La Montilla, Comunidad Pentecostal, El Patio de Babushka, Enterratorio indígena K 844, Frutas Escartin, Hidrocultivos, Museo del Inmigrante, Ove Bock, Parroquia Nuestra Señora del Perpetuo Socorro, Parroquia San Cayetano, Plaza San Martín y Trador
5 Cementerio municipal (personajes alvearenses)	Antonio Lafalla, Alejo Vladimir Abutcov, cementerio municipal, Carlos Franco, Emilio Cascallares, Juan Bautista Bairoletto, Nicolás Luna, tumba de Juan Bautista Bairoletto, tumba de Víctor Cremaschi, Salvador Calafat y Víctor Cremaschi

En suma, los componentes atractivos del destino turístico Dina Huapi se resume en los siguientes:

- Macroproductos turísticos: Naturaleza, Vino, Religioso, Industrial, Eventos, Tesoros humanos, Cultural material y Turismo rural.
- Atractivos turísticos destacados: Cirexa, Fénix, Hidrocultivos, Multiespacio Cultural Bodega Faraón - Museo Vitivinícola Víctor Cremaschi, Fiesta de San Pedro Apóstol, Fiesta Departamental de

la Vendimia, Fiesta Nacional de la Ganadería de Zonas Áridas, Carlos Chapeaurouge, Juan Bautista Bairoletto, Víctor Cremaschi

- Calendario turístico: 24 celebraciones todo el año.
- Áreas turísticas: Centro de General Alvear, RN 188 y alrededores; Carmensa y alrededores; Colonia Alvear Oeste y alrededores; Bowen; Cementerio municipal (personajes alvearenses).
- Actividades/experiencias turísticas: Avistaje de aves, actividades náuticas sin motor y mountain bike en la Reserva El Trapal; kayak en el río Atuel; visitas guiadas y degustaciones en bodegas, en establecimientos apícolas, en establecimientos olivícolas; almuerzos caseros en establecimientos turísticos rurales. Visitas guiadas en museos.

4. Demanda turística

A comienzos del 2017 se administraron 150 encuestas de caracterización y opinión a turistas alojados en algunos de los principales establecimientos hoteleros de General Alvear. Las encuestas fueron diseñadas por los autores y administradas por la Dirección Turismo municipal. Participaron nueve establecimientos: cuatro que responden a la modalidad cabaña (Las Madrigueras, Uvas de la Colonia, Los Olivos y Los Parrales); tres hoteles (Avenida, Alhambra y Buenos Aires); un hostel (Posta del Atuel); un apart-hotel (Ruca Sky). A excepción de Uvas de la Colonia (Colonia Alvear Oeste), los demás complejos se ubican en la ciudad cabecera departamental.

A continuación, se analizarán los resultados que arrojó dicha investigación:

PROCEDENCIA: la mayoría de los visitantes son oriundos de la C.A.B.A. o de la provincia de Buenos Aires (40%). Se puede observar una cifra cercana al 15% de mendocinos en segundo término. Se aprecia también una marcada preponderancia de turistas nacionales (98%), y solo se registran tres casos de viajeros extranjeros (Estados Unidos, Paraguay e Italia).

NIVEL EDUCATIVO: con estudios superiores (terciario, universitario de grado y postgrado) se registra más del 50%. Detrás, un 42% de los encuestados concluyó el nivel secundario.

MEDIO DE TRANSPORTE: marcada preponderancia de turistas que arriban en sus autos particulares (más del 91%).

INGRESO: casi la mitad de los encuestados (46%) ha ingresado por San Luis; este flujo incluye a los turistas provenientes de Buenos Aires y, en menor medida, de otras provincias. También se registra un 22,6% de personas ingresadas por San Rafael y un 20% por Neuquén.

COMPOSICIÓN DEL GRUPO: predominan los visitantes que viajan acompañados por su familia (más del 70%).

EDAD: cerca del 70% posee entre 30-59 años.

TIEMPO DE ESTADÍA: los viajeros que se hospedan solo una noche equivalen al caso más frecuente (24,6%). Sin embargo, se registran más de un 35% de casos de estadías entre 2 y 3 noches.

REPITENCIA: casi la mitad de los encuestados visitaba General Alvear por primera vez.

MOTIVO DEL VIAJE: se realizó un trabajo de agrupación para facilitar el análisis dada la alta heterogeneidad en las respuestas. Se destaca “Recreación” (más del 25%) como la opción más recurrente; en menor medida “Naturaleza/Tranquilidad”, “Visita a familiares/amigos” y “Lugar de paso” (las tres con un porcentaje superior al 15%).

Cabe señalar que trece de los 150 encuestados destacaron de la cordialidad y amabilidad de la gente local. Con esto se evidencia que la calidez de los lugareños es un complemento antes que un recurso turístico.

ACTIVIDADES: Doce casos señalaron al Turismo del Vino en respuesta a “¿Qué actividades disfrutó más?”. De estos 12 casos, más del 90% se trataba de personas provenientes de Buenos Aires. Esto señala un mercado geográfico muy específico para este producto.

Además, doce encuestados mencionaron que asistían a eventos que se desarrollaban en el departamento. Entre ellos, se destaca la Fiesta de la Vendimia, la Kermese, Torneo de Tenis de Mesa, Música Clásica por los Caminos del Vino y CANAV Rally Raid.

FUENTES DE INFORMACIÓN: en más del 70% de los casos los encuestados supieron de las bondades del departamento por internet o por medio de familiares o amigos. En los extremos, tanto el avance tecnológico orienta la decisión, como el “boca a boca” sigue siendo un medio de comunicación efectivo.

GASTO DIARIO PER CÁPITA: 71 encuestados comentaron haber realizado un gasto diario por persona igual o mayor a \$500. En 39 casos no respondieron esta pregunta y 40 realizaron un gasto diario inferior a \$500 por persona. Esto da la pauta de que los visitantes realizan un buen nivel de gastos (hubo 17 casos cuyos gastos oscilaban entre \$1.000 a \$2.000).

5. Destinos turísticos competidores

PRODUCTO TURISMO DE NATURALEZA. Por una parte, el Área Natural Protegida La Ciénaga (Huaco, San Juan) es considerada competencia ya que es reconocida por ser un santuario de aves, al igual que la Reserva El Trapal. Además, su territorio presenta formaciones geológicas de interés para estudiantes, investigadores y geólogos; integra el corredor de los principales Parques Naturales de la Provincia de San Juan. Por otra parte, la localidad de Barreal (San Juan) cuenta con paisajes de montaña ideal para las personas que quieran relajarse. Además, es un punto estratégico para visitar la Pampa del Leoncito, área reconocida por presentar uno de los cielos más diáfanos del país. Comparativamente, la ventaja de General Alvear es que, además de avistaje de aves, aquí se pueden realizar actividades como kayak en el río Atuel, actividades náuticas sin motor, trekking, entre otras. Las desventajas son que La Ciénaga se encuentra de paso en el corredor de los Parques Naturales de San Juan, y Barreal se encuentra cerca del Parque Nacional El Leoncito.

PRODUCTO TURISMO DEL VINO. Si bien Junín (Mendoza) posee la mayor cantidad de área cultivada en relación a su superficie, no presenta el desarrollo oportuno de turismo ya que las bodegas no prestan servicios turísticos, a pesar de estar citadas en la página web del municipio como servidores de turismo. Con respecto al Valle de Tulum (San Juan) se observa que es un área que está en desarrollo. Cuentan con varias bodegas abiertas al turismo, pero sólo poseen línea de vinos de mesa. En este sentido General Alvear presenta ventajas ya que posee bodegas con vinos de guarda. También dispone de una bodega declarada Monumento Nacional. Además, en el departamento se creó el Sistema de Fermentación Continua, reconocido mundialmente.

PRODUCTO TURISMO RELIGIOSO. Por un lado, Lagunas del Rosario (Lavalle, Mendoza) es visitada por los turistas que realizan turismo rural en la zona y por miles de feligreses de las celebraciones por la Virgen del Rosario, que duran entre dos y tres días. Esta última consta de una cabalgata gaucha en peregrinación desde Villa Tulumaya hasta la antigua capilla. Por otro lado, se considera el Santuario de la Virgen de Lourdes, que presenta la ventaja de localizarse en las cercanías de la Ciudad de Mendoza. Esto le permite atraer mayor cantidad de visitantes, además de los fieles que recibe diariamente. Por su parte, General Alvear posee siete establecimientos religiosos, dos eventos y una comunidad pentecostal. Tiene potencial para convertirse en un destino religioso, ya que presenta variedad de cultos.

PRODUCTO TURISMO INDUSTRIAL. Tanto San Martín (Mendoza) como Caucete (San Juan) son sitios reconocidos como polos industriales dedicados a la vitivinicultura. Los aceites de oliva de excelente calidad de San Martín complementan una oferta turística que incluye visitas a los establecimientos y seguimiento de los procesos de los productos. Por su parte, General Alvear presenta la ventaja de que posee tres empresas reconocidas a nivel nacional e internacional. La desventaja es que sólo la producción de vinos presta servicios turísticos.

PRODUCTO EVENTOS. En Mendoza, Malargüe y Rivadavia poseen un evento reconocido a nivel nacional. En ese sentido, General Alvear presenta ventaja ya que posee dos eventos nacionales: Fiesta Nacional de la Ganadería de Zonas Áridas y Fiesta Nacional de la Ciruela. Además, cuenta con dos

torneos nacionales y olimpiadas de escuelas secundarias que reúnen tanto a jóvenes mendocinos, como de otras provincias y también extranjeros (Chile y Uruguay). Malargüe cuenta con 16 eventos durante el año, Rivadavia con 26 y General Alvear con 24.

PRODUCTO TESOROS HUMANOS. Se consideran los casos de Lavalle (Mendoza), que cuenta una comunidad de nativos, y Chimpay (Río Negro), cuna de un personaje del folklore nacional: Ceferino Namuncurá. En este sentido, General Alvear tiene la ventaja de poseer en su territorio un crisol de razas importante que posibilita variedad de actividades y atractivos. La desventaja es que los otros destinos presentan tesoros humanos de relieve vinculados con el terruño.

PRODUCTO CULTURA MATERIAL. Al analizar el macroproducto cultural material se establecieron comparaciones entre Jáchal (San Juan) y Victorica (La Pampa). Se observa en estos destinos una fuerte incidencia de las culturas prehispánicas que le dan fisonomía a su patrimonio de raíz americana; por el contrario, General Alvear construye sus principales recursos culturales en los valores arribados por las corrientes migratorias.

PRODUCTO TURISMO RURAL. Generalmente las actividades del turismo rural de los casos comparados (Lavalle en Mendoza y La Llave en San Rafael, Mendoza) son parecidas, solo varía el entorno y las comunidades. Se observa que General Alvear resalta por su crisol de razas y culturas. Los turistas que visitan el departamento pueden encontrarse con la cultura japonesa, ucraniana, polaca. La desventaja es que en el departamento de Lavalle se encuentran descendientes de los huarpes, nativos que habitaron tierras mendocinas.

6. Plan estratégico y operativo

OBJETIVO GENERAL: Convertir al departamento de General Alvear en un centro turístico sustentable de estadía.

OBJETIVOS PARTICULARES: Los siguientes objetivos originan estrategias específicas:

1. Desarrollar la oferta turística y recreativa de General Alvear
2. Estimular la formación turística para el sector y la población local
3. Posicionar a General Alvear como destino turístico a nivel nacional
4. Fortalecer el área institucional

El plan de turismo observa los siguientes horizontes temporales:

- Corto plazo: 2 años
- Mediano plazo: 4 años
- Largo plazo: 6 años

Estrategia	Programa	Acciones/Proyectos	Plazo
Desarrollo de la oferta turística y recreativa	Conversión de recursos en atractivos turísticos y recreativos	Incorporación de bancas y paradores en Río Atuel	Corto
		Incorporación de cartelería interpretativa en río Atuel y en Estancia La Tobiana	Corto
		Incorporación de visitas guiadas de sitio en cementerio municipal y Parroquia Nuestra Señora del Perpetuo Socorro	Corto
		Tour integrador en Casa La Escandinava y Casa La Montilla	Corto
		Nuevas actividades: Colonia de verano y fiesta de Iván Kupala	Mediano
		Reanudación de las excavaciones arqueológicas en Fuerte Nuevo	Largo
		Visitas guiadas especializadas sobre Bairoletto y Abutcov	Corto
		Concurso literario en homenaje a Norah Lange y Antonio Pagés Larraya	Corto
		Conferencias sobre personajes destacados	Corto
		Asistencia turística a empresas destacadas del sector agrícola	Corto
		Campaña para institucionalizar la Fiesta de San Pedro Apóstol como fiesta nacional	Corto
		Convocatoria de artistas internacionales para las fiestas de la Ciruela y de Ganadería de Zonas Áridas	Mediano
		Incorporación de <i>food trucks</i> en Costanera Alvear	Corto
		Ampliación de la red de ciclovías	Mediano
	Creación de nuevos atractivos turísticos	Forestación, creación de nuevos espacios verdes, remozamiento de existentes y áreas protegidas	Mediano
		Creación de mojones referenciales a nivel provincial y/o nacional	Mediano
	Servicios turísticos vacantes como oportunidades de negocio	Concurso de subsidios para proyecto de inversión de negocios estratégicos vinculados a sitios y productos a desarrollar	Corto
		Transporte turístico directo a Mendoza	Corto
		Creación de hotel de tres estrellas	Largo

Asistencia y capacitación	Concientización	Charlas informativas para escuelas primarias y secundarias	Corto
		Concientización para la población en general	Corto
		Concientización para servidores próximos a los servicios turísticos	Corto
	Capacitación del recurso humano	Curso de atención al cliente	Corto
		Curso sobre recursos turísticos del departamento	Corto
	Fortalecimiento para prestadores turísticos	Capacitación en comercialización	Corto
		Asistencia en el diseño de atractivos y productos turísticos	Corto
Promoción y comercialización	Promoción turística	Marca General Alvear	Mediano
		Producción de merchandising oficial	Corto
		Actualización de mapa turístico	Corto
		Ajuste del sitio web	Corto
		Desarrollo de folletería	Corto
		Participación en ferias y congresos nacionales e internacionales de turismo	Corto
	Estudio de la demanda	Estudio de mercado	Corto
		Estudio de satisfacción	Corto
Consolidación del área institucional	Capacitación interna para empleados	Cursos de actualización	Mediano
		Talleres de identificación de problemas y soluciones con otras áreas del municipio	Corto
	Producción normativa	Reglamentación de declaraciones de interés	Mediano
		Conformación de un espacio de armonización normativa con municipios del sur	Largo
	Definición de planes operativos anuales	Evaluación y ajuste de proyectos y plazos	Corto
		Articulación con el plan estratégico municipal y o Secretaria de Gobierno de General Alvear	Mediano

1. ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE LA OFERTA TURÍSTICA Y RECREATIVA

1.1. Programa de conversión de recursos en atractivos turísticos y recreativos

1.1.1. Incorporación de bancas y paradores en Río Atuel

Se procederá a instalar paradores y bancas en las inmediaciones del río Atuel a la altura de Carmensa. De este modo, se busca una opción para aquellas personas que quieran contemplar el río de forma más aislada; también los carmensinos contarán con un espacio más cercano para apreciar este curso de agua.

1.1.2. Incorporación de cartelería interpretativa en río Atuel y en Estancia La Tobiana

Se instalará un cartel en las inmediaciones de la Costanera Alvear (debido a que es el punto más concurrido del río Atuel) donde se destaque la importancia de este curso de agua en el sistema hídrico local y provincial. Este letrero también brindará una breve guía sobre el cuidado y buen uso de este valioso recurso natural.

Mismo procedimiento se realizará en la Estancia La Tobiana, donde se instalará un cartel que sintetice la historia de este valioso inmueble y su relación con la aristocracia alvearense.

1.1.3. Incorporación de visitas guiadas de sitio en cementerio municipal y Parroquia Nuestra Señora del Perpetuo Socorro

Para la Parroquia Nuestra Señora del Perpetuo Socorro se organizarán visitas quincenales y las mismas estarán a cargo de la comunidad eclesíastica.

Respecto del cementerio municipal, los recorridos serán realizados por personal de turismo de la municipalidad, también de forma quincenal. De esta forma, se busca desarrollar una parte importante del macroproducto Tesoros humanos, ya que varios personajes relevantes de la historia local yacen en este camposanto. Se elaborará relato escrito y oral para las siguientes personalidades: Antonio Lafalla, Alejo Vladimir Abutcov, Carlos Franco, Emilio Cascallares, Juan Bautista Bairoletto, Nicolás Luna, Salvador Calafat y Víctor Cremaschi.

1.1.4. Tour integrador en Casa La Escandinava y Casa La Montilla

Este paseo busca contar la historia y origen del distrito de Bowen a través de estos inmuebles y su relación con Pedro Christophersen y otros importantes pioneros de la génesis alvearense. Se realizará con una frecuencia mensual y con inscripción previa a través de la web de la Municipalidad; solo se requerirá a los interesados un alimento no perecedero para donar a distintos comedores y merenderos alvearenses. De esta forma, se podrá ayudar a los sectores más vulnerables de la sociedad y al mismo tiempo medir el interés de la comunidad en esta actividad.

1.1.5. Nuevas actividades: Colonia de verano y fiesta de Iván Kupala

Durante la época estival, se desarrollará una escuela de verano en el polideportivo General Alvear con cupos limitados donde se realizará principalmente kayak y remo en el río Atuel. Dicho proyecto se llevará a cabo de forma conjunta con la Dirección de Deportes y Recreación.

Con relación a las colectividades rusa y ucraniana, el 7 de julio se conmemorará la fiesta de Iván Kupala (antigua fiesta pagana que celebran los pueblos eslavos); la sede será itinerante.

1.1.6. Reanudación de las excavaciones arqueológicas en Fuerte Nuevo

Este proyecto pretende retomar las labores arqueológicas del 2017 a fin de hallar, visibilizar y acondicionar la mayor parte posible de este baluarte patrimonial a los efectos de su interpretación y valoración.

1.1.7. Visitas guiadas especializadas sobre Bairoletto y Abutcov

Se realizará una visita guiada mensual por la que fuera la casa de Bairoletto en San Pedro del Atuel. Lo mismo se hará con el célebre músico de origen ruso, en este caso iniciará en la plaza homónima y se recorrerá también el inmueble que fuera su casa en Carmensa. Previa coordinación con el municipio, se podrá disponer de movilidad oficial para incluir en el tour la visita a la tumba de ambos personajes en el cementerio municipal.

1.1.8. Concurso literario en homenaje a Norah Lange y Antonio Pagés Larraya

En la Biblioteca Popular Escritores Alvearenses se instalará cartelera informativa sobre estos dos escritores destacados a nivel nacional. Además, se realizarán todos los 13 de junio (Día del Escritor) un certamen literario cuyo premio será la financiación para editar y publicar un libro.

1.1.9. Conferencias y documental sobre personajes destacados

General Alvear albergó numerosas personalidades destacadas de la escena nacional como Chaperouge y Cremaschi. También se destacan otros personajes que aportaron progreso al departamento como Gunardo Lange, Ernesto Bosch, Max Graff, Ove Bock, entre otros. Para recordar la trascendencia de estos, durante el mes de agosto (*Agosto Alvearense*, mes aniversario de General Alvear) se realizará una serie de conferencias realizadas por historiadores locales. Los textos de esas presentaciones darán base a documentales que serán emitidos por la Televisión Pública a fin de difundir General Alvear.

1.1.10. Asistencia turística a empresas destacadas del sector agrícola

Se realizarán reuniones de sensibilización con los propietarios y ejecutivos de las empresas más importantes del departamento (Cirexa, Fénix, Hidrocultivos, entre otras) a fin de introducirlos en turismo industrial y sus beneficios. Aquellos interesados en sumarse a la oferta turística podrán participar de las capacitaciones previstas en la estrategia de asistencia y capacitación.

1.1.11. Declaración de la Fiesta de San Pedro Apóstol como fiesta nacional

Se iniciarán las gestiones correspondientes para dar declaración de Fiesta Nacional a las celebraciones de San Pedro Apóstol y se analizará la incorporación de actividades a esa agenda.

1.1.12. Convocatoria a artistas internacionales para las fiestas de la Ciruela y de Ganadería de Zonas Áridas

Debido al crecimiento que han tenido dichos eventos, se apuntará a convocar artistas internacionales, con el fin de consolidar ambas fiestas a nivel regional y empezar a ganar más terreno a nivel nacional.

1.1.13. Incorporación de food trucks en Costanera Alvear

Se incorporarán nuevos food trucks a fin de enriquecer la oferta gastronómica (que cuenta como principal oferente a El Viejo Vagón).

1.1.14. Ampliación de la red de ciclovías

Para lograr una mejor vinculación entre distritos, se busca estimular el uso de bicicleta tanto de residentes como de visitantes y facilitar el acceso a los sitios de interés turístico y recreativo. Se proyectan los siguientes tramos:

- RN 143: Desde el Kilómetro Cero hasta bodega Cavas del Artesano. Con esta vía también quedará conectada la bodega Jorge Rubio.
- Calle Centenario: Desde Colonia Alvear Oeste hasta Bowen. Con esta vía se conectarán de forma directa ambos distritos y se unirá a la ciclovía de Diagonal Pellegrini.
- Calle Centenario: Desde Colonia Alvear Oeste hasta RN 143. Con esta vía se conectará dicho distrito con la ciclovía actual que llega hasta Poste de Hierro.
- RN 143: Desde Poste de Hierro hasta Carmensa. Con esta vía se vinculará el distrito de San Pedro del Atuel con Gral. Alvear.
- RP 213: Desde Bowen hasta Carmensa. Con esta vía tendrán conexión directa Bowen y San Pedro del Atuel.

1.2. Programa de creación de nuevos recursos turísticos

1.2.1. Forestación, creación de nuevos espacios verdes, remozamiento de existentes y áreas protegidas

- Fuera de las plazas distritales, algunas instituciones cuentan con muchos espacios verdes abiertos como el Club Banco Nación, el Aeródromo Municipal o el Polideportivo General Alvear.
- La creación de nuevos parqueizados puede resultar conveniente sobre todo en adyacencias de las rutas nacionales 143 o 188.
- Forestación urbana en corredores rurales: Se enfocará especialmente en áreas que ya se encuentren forestadas, pero de forma insuficiente o inadecuada. Se realizará una primera etapa al sur de la RN 143 (desde la intersección con calle Perusset en adelante), por considerarse la más propicia a los fines de esta idea. Se prevén acciones tales como: implantación de nuevos ejemplares, curación y/o remoción de especímenes en mal estado, introducción de

nuevas especies capaces de adaptarse al terreno, plantación y/o re-plantación de césped y arbustos en bulevares.

- Forestación urbana: se realizará una forestación masiva de la Ciudad de General Alvear con especies de alto valor ambiental y ornamental, que se adapten fácilmente al medio. Se considerará la tematización de avenidas, zonas y barrios.
- Remozamiento urbano en parajes turísticos: En La Escandinava y Bowen se realizarán las siguientes labores en espacios públicos: renovación de luminarias, forestación y mantenimiento de calles.
- Implementación de plan de gestión de Reserva El Trapal: Se llevará a cabo el plan de gestión elaborado por Fermani y otros. El mismo representa un vehículo para alcanzar el equilibrio ambiental en términos de sustentabilidad. Se prevé asimismo la construcción de un mirador destacado para lo cual se llamará a concurso.

1.2.2. Creación de mojones referenciales a nivel provincial y/o nacional

Se realizará un concurso destinado a artistas argentinos para que desarrollen un monumento representativo del departamento, de envergadura suficiente para ser reconocido en el plano nacional. Dicho monumento se emplazará en Carmensa con el objetivo de que esta localidad vuelva a tener el auge de tiempos pasados.

1.3. Programa de servicios turísticos vacantes como oportunidades de negocio

1.3.1. Concurso de subsidios para proyecto de inversión de negocios estratégicos vinculados a sitios y productos a desarrollar

Se realizará un concurso para incentivar la inversión en el rubro turístico y recreativo. Los interesados deberán presentar propuestas comerciales vinculados con los macroproductos priorizados en este plan y que permitan fortalecer el sector mediante productos y servicios novedosos, que no estén cubiertos adecuadamente. La Dirección de Turismo departamental elegirá al ganador y brindará financiamiento del 50% para ejecutar el proyecto.

1.3.2. Transporte turístico directo a Mendoza

Se realizará un convenio entre la Municipalidad de General Alvear y la empresa de transportes La Unión para poner a disposición de los turistas un nuevo servicio semanal. El mismo partirá desde la terminal de ómnibus de Mendoza a las 05:00 y regresará a las 19:30, lo que permitirá a los visitantes de la capital provincial pasar el día completo en destino (más de diez horas) y luego regresar a la capital mendocina.

1.3.3. Creación de hotel de tres estrellas

La concreción de este proyecto se prevé a largo plazo, al entenderse que primero debe haber una consolidación del turismo en el destino que haga necesario dar este salto de calidad. Alcanzada esta etapa, se realizará licitación y se brindará apoyo económico al ganador para la ejecución de la obra.

2. Estrategia de asistencia y capacitación

2.1. Programa de concientización

2.1.1. Charlas informativa para escuelas primarias y secundarias

El programa de concientización dirigido a niños y adolescente se caracterizará por charlas informativas sobre los recursos y atractivos turísticos, lugares de interés, la importancia del turismo en el departamento, la importancia del agua y el cuidado del medio ambiente. A su vez, los menores deberán realizar diferentes trabajos creativos luego de cada reunión a fin de demostrar que comprendieron los conceptos. La actividad se realizará en las escuelas primarias y secundarias del departamento y se articulará con los contenidos escolares correspondientes.

2.1.2. Concientización para la población en general

Esta acción está compuesta por diferentes actividades que se llevarán a cabo con la población en general:

- Se brindarán charlas para que la población sea consciente de los recursos y bondades con las que cuenta el departamento y la importancia de los mismos para el desarrollo del turismo en el departamento.
- Se realizarán diferentes concursos (fotografía, preguntas, tesoro escondido, entre otros) para conocer los recursos naturales, culturales y humanos.
- Se realizarán ciclos de exposiciones con las obras artísticas de los recursos humanos del departamento (pintura, fotografía, shows musicales, muestras deportivas, destrezas criollas).

2.1.3. Concientización para servidores próximos a los servicios turísticos

A fin de mejorar el trato con los visitantes, para el sector que sirve a los turistas se ofrecerán talleres sobre atención al cliente y sobre atractivos y prestadores turísticos. El público objetivo consiste en policías, kiosqueros, expendedores de combustible, empleados de supermercados.

2.2 Programa de capacitación del recurso humano

2.2.1. Curso de atención al cliente

Se desarrollarán diferentes cursos para personal de empresas privadas y del estado sobre atención al cliente, con el objetivo de asegurar una imagen satisfactoria del destino.

2.2.2. Curso sobre recursos turísticos del departamento

Se realizará un cronograma de visitas a los diferentes recursos y atractivos del departamento. La idea es que los prestadores y pobladores del lugar sientan el espíritu de pertenencia y valoren las bondades del departamento. Se realizarán visitas guiadas y luego talleres para generar propuestas turísticas y de mejora para cada recurso.

2.3 Programa de fortalecimiento para prestadores turísticos

2.3.1. Capacitación en comercialización

Se desarrollarán cursos de Comercialización para prestadores turísticos. La idea es que puedan vender sus productos y sepan cómo hacerlo. El curso comprenderá actividades y técnicas de Marketing, planes de acción comercial, sus principales objetivos y ventajas. Se facilitarán las herramientas necesarias para que cada emprendimiento pueda desarrollar un plan de negocios y/o de marketing que se adecue a circunstancias externas e internas y que puedan reflejar valores, objetivos y estrategias.

2.3.2. Asistencia en el diseño de atractivos y productos turísticos

Asistir a los prestadores turísticos en el proceso de transformación de recursos naturales o culturales en atractivos turísticos. Y a incluir estos nuevos atractivos en productos diseñados por ellos. Respecto del diseño de atractivos turísticos, se enseñará a construir un relato o guion para los recursos que requieran interpretación; a proponer y gestionar actividades, para aquellos bienes con alguna faceta vivencial; y a diseñar e incorporar instalaciones para los casos que necesiten mejorar su contemplación.

3. Estrategia de promoción y comercialización

3.1. Programa de promoción turística

3.1.1. Marca “General Alvear”

Se continuará trabajando con el logo y slogan de la actual gestión. A su vez, se buscará profundizar la marca al resaltar aquellos elementos que identifican al departamento. Se destacarán las siguientes representaciones características del destino: Historia y diversidad cultural, Tranquilidad del lugar y cordialidad de su gente, Costanera Alvear, Festividades, Turismo rural. Se buscará la integración con San Rafael y Malargüe para potenciar el sur mendocino mediante acciones en conjunto con ambos municipios.

3.1.2. Producción de merchandising oficial

Se hará revisión de los productos actuales de merchandising. Se producirán nuevos elementos promocionales como bolsas y calcomanías. Los mismos serán utilizados por el municipio para asistir a congresos y ferias.

3.1.3. Actualización de mapa turístico

En el mapa se incluirá la ubicación y datos de contacto de los servicios de alojamiento, gastronomía y prestadores, también los horarios de acceso y ubicación de los puntos de interés de la localidad. Se realizará también un mapa físico a instalarse en el Kilómetro Cero, donde se destacarán las áreas, corredores y parajes turísticos.

3.1.4. Ajuste del sitio web

Se realizarán los ajustes pertinentes en la sección de turismo de la página web oficial del municipio alvearenses. Se añadirá el mapa turístico actualizado y se continuará el trabajo realizado en redes sociales.

3.1.5. Desarrollo de folletería

Se diseñará folletería específica de cada macroproducto y de las áreas turísticas, también de determinados atractivos destacados y actividades turísticas.

3.1.6. Participación en ferias y congresos de turismo nacionales e internacionales

Se potenciará la participación de General Alvear en la Feria Internacional de Turismo de Buenos Aires mediante la incorporación de la experiencia culinaria del *mejor asado del mundo*, basado en los costillares al ensartador que hacen gala cada año en la Fiesta de la Ganadería de Zonas Áridas. También se evaluará la participación en la Feria Internacional de Viajes y Vacaciones (VYVA) de Chile durante el mes de noviembre. Esto se debe a la cercanía con el país trasandino, principalmente con la región de Maule.

3.2. Programa de estudio de la demanda

3.2.1. Estudio de mercado

Se reanudará el suministro de encuestas de caracterización y opinión tanto en establecimientos hoteleros del departamento como en centros de información turística y estaciones de servicios ubicadas en la periferia. Previamente, se realizará un ajuste de estas. Esto permitirá obtener información de primera mano y poder conocer el comportamiento del turista que visita General Alvear durante distintos periodos del año. Paralelamente, se desarrollará una aplicación para poder completar esta encuesta, de esta forma se proveerá un

soporte digital a los turistas y también se facilitará el procesamiento de datos. También se llevarán a cabo periódicamente reuniones con distintos actores del turismo local, así podrá recabarse información de los principales prestadores de servicios sobre la demanda.

3.2.2. Estudio de satisfacción

Personal de turismo municipal emprenderá un trabajo de recolección de datos en TripAdvisor y Booking de los distintos oferentes de servicios relacionados al turismo. Esto permitirá contar con datos de fuentes secundarias que facilitarán la apreciación de satisfacción de clientes, retroalimentará los talleres y orientará las acciones del municipio en aras de mejorar la experiencia de nuevos visitantes.

Además, en las reuniones mencionadas en el punto anterior se estimulará la implementación de encuestas de satisfacción y se brindará asesoramiento a los interesados.

4. Estrategia de consolidación del área institucional

4.1. Programa de capacitación interna para empleados

4.1.1. Cursos de actualización

La actividad estará destinada a funcionarios y personal de la Dirección de Turismo. Se expondrán los siguientes tópicos: Gestión administrativa, Legislación turística y Planificación turística sustentable.

4.1.2. Talleres de identificación de problemas y soluciones con otras áreas del municipio

La transversalidad de la actividad turística obliga a un permanente trabajo interdepartamental e intrainstitucional. Estas dificultades se abordarán mediante talleres y mesas de trabajo que permitan solucionar situaciones que afectan al óptimo desarrollo de la actividad, pero que se generan o provienen de otros sectores del municipio, de otros estamentos públicos y aún de la actividad privada.

4.2. Programa de producción normativa

4.2.1. Reglamentación de declaraciones de interés

Con esta reglamentación se prevé dar solución a la debilidad que se encontró en el análisis de ordenanzas, resoluciones y decretos. Se reglamentarán las declaraciones a fin de homogeneizarlas.

4.2.2. Conformación de un espacio de armonización normativa con municipios del sur

Se trata de una mesa de trabajo entre los municipios: San Rafael, Malargüe y General Alvear. El objetivo será determinar las problemáticas comunes y las soluciones normativas pertinentes para coadyuvar la sustentabilidad de la actividad turística en la región.

4.3 Programa de definición de planes operativos anuales

4.3.1. Evaluación y ajustes de proyectos y plazos

La Dirección de Turismo de la municipalidad se encargará de la recolección de información con los vecinos, a través de encuestas e interacción a través de las redes sociales, además de talleres para identificar las debilidades y oportunidades. Luego, se optimizarán las acciones previstas por este plan para cada año. Es considerable la generación de estos planes ya que las acciones se desarrollarán mensualmente para el cumplimiento del mismo a lo largo de un año.

4.3.2. Articulación con el plan estratégico municipal y/o Secretaría de Gobierno de General Alvear

El plan sectorial debería presentar cohesión y coherencia con las políticas generales del municipio o líneas estratégicas de la gestión de gobierno. El área de turismo del departamento debe participar de las estrategias que puedan beneficiar a otras áreas de gobierno.

Referencias bibliográficas en la versión original del plan

- Acerenza, M. (2008). Gestión municipal del turismo. México: Trillas.
- Almeida de Gargiulo, H. (1993). Proyecto Cuyo, Cuaderno de Cultura General n°. 9. Subsecretaría de Cultura y Comunicación Educativa. Mendoza: Talleres Gráficos de la Imprenta Oficial.
- Arocena, J. (1995). El desarrollo local: un desafío contemporáneo. Caracas: Editorial Nueva Sociedad.
- Aveni, B. (1996). La Escuela de Agricultura, en: Lacoste Pablo (comp.) “General Alvear historia y perspectivas”. Mendoza: Diario UNO/Universidad de Congreso. pp. 87-93.

- Ávila Bercial, R. y Barrado Timón, D. A. (2005). Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión. Cuadernos De Turismo, (15), 27-44. Disponible en: <http://revistas.um.es/turismo/article/view/18541>
- AySAM (2016) Agua y Saneamiento Mendoza. Plan Estratégico AySAM SAPEM. Mendoza, Argentina.
- Bosch, J.L.; Suárez, S. R. y Rodríguez, M. D. (2013). Actores económicos y desarrollo local en destinos norpatagónicos. Revista Electrónica CECIET (Centro de Estudios del Conocimiento e Innovación Empresarial Turístico), N° 5. pp. 1-14. Disponible en: <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/21381>
- Boscherini, F. y Poma, L. (2000). Más allá de los distritos industriales: el nuevo concepto de territorio en el marco de la economía global. En: Boscherini, Fabio y Poma, Lucio (comp.) "Territorio, conocimiento y competitividad de las empresas. El rol de las instituciones en el espacio global", Madrid: Miño y Dávila editores.
- Boschi, A.M. y Torre, M.G. (2012). Nuevos destinos turísticos emergentes, caso: Alto Valle Provincia de Río Negro - Patagonia Argentina. Gestión Turística, N° 18. pp. 71 - 87. Disponible en: <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n18/art03.pdf>
- Bosquet, D. (2005). Patrimonio cultural intangible, en: Ruiz, María Cristina (compiladora), 2005, "Patrimonio Cultural". Ediciones Culturales de Mendoza, Subsecretaría de Cultura, Gobierno de Mendoza, Mendoza, Argentina. pp. 62-67.
- Bosquet, D. (2014). De San Petersburgo a San Pedro del Atuel, Huellas, búsqueda en artes y diseño n° 8. pp. 21-30. Disponible en http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/5894/003-bosquet-revistahuellas2014-n8.pdf
- Boullón, R. (1985). Planificación del espacio turístico. México: Trillas.
- Boullón, R. (1990). Municipios turísticos. México: Trillas.
- Cánoves, G.; Villarino, M. y Herrera, L. (2006). Políticas públicas, turismo rural y sostenibilidad: difícil equilibrio. Boletín de la A.G.E. N.º41. pp. 199-217.
- DEIE (2010) Dirección de Estadísticas y de Investigaciones Económicas: Sistema Estadístico Municipal: General Alvear. Gobierno de Mendoza, Mendoza, Argentina.
- DTGA (2017a) Dirección de Turismo de General Alvear. Alojamientos en General Alvear. Municipalidad de General Alvear, Mendoza, Argentina.
- DTGA (2017b) Dirección de Turismo de General Alvear. Guía de Servicios. Municipalidad de General Alvear, Mendoza, Argentina.
- Esparcia, J. y Paniagua, A. (2006). Políticas públicas, sustentabilidad y geografía rural: una agenda de estudio. Boletín de la A.G.E, N° 41. pp. 3-10. Disponible en: <file:///C:/Users/atencioncliente-mdz/Downloads/Dialnet-PolíticasPublicasSustentabilidad-YGeografiaRural-1987847.pdf>

- Fermani, M. S.; Martínez, F.; García Martínez, E.; Villa Chiartano, J.; Avendaño, P.; Parera, V. y Vigilito, J.P. (s/f). Plan de Gestión: Reserva Municipal El Trapal. General Alvear, Mendoza.
- Fidel, G. (1996). Víctor Fayad, de Alvear a Mendoza, en: Lacoste Pablo (comp.) “General Alvear historia y perspectivas”. Mendoza: Diario UNO/Universidad de Congreso. pp. 152-153.
- Garcés Delgado (1996). El Ferrocarril Oeste en Alvear, en: Lacoste, Pablo (compilador), 1996, “General Alvear: Historia y perspectivas”. Mendoza: Diario UNO/Universidad de Congreso. pp. 37-38.
- García Henche, B. (2005). Características diferenciales del producto turismo rural. Cuadernos De Turismo, (15). pp. 113-134. Disponible en: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/18481>
- IDR (2015) Instituto de Desarrollo Rural. Informe por producto: Panorama del Sector Ciruela Deshidratada de Mendoza. Mendoza, Argentina.
- IDR (2017) Instituto de Desarrollo Rural. Anuario Agrícola 2016. Provincia de Mendoza – Argentina. Mendoza, Argentina.
- INDEC (2010) Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010. Argentina.
- INV (2016) Instituto Nacional de Vitivinicultura. Informe del Área Sur de la Provincia de Mendoza. Mendoza, Argentina.
- Juri, V. y García, L.G. (1996). La aviación en General Alvear, en: Lacoste, Pablo (comp.), “General Alvear: Historia y perspectivas”. Mendoza: Diario UNO/Universidad de Congreso. pp. 39-55.
- Lagiglia, H. (1996). El Atuel medio en la Edad de Piedra, en: Lacoste, Pablo (comp.) “General Alvear: Historia y perspectivas”. Mendoza: Diario UNO/Universidad de Congreso. pp. 15-19.
- Martínez Jurczynszyn, C. (2011). Historia de la Colonia Alvear (1901-1914). Revista de Historia Americana y Argentina, 46(2), 00.
- Maza, J. I. (1990). *Toponimia, tradiciones y leyendas mendocinas*. Mendoza: Fundación Banco de Boston.
- MHFPPN (2016) Ministerio de Hacienda y Finanzas Públicas de la Nación. Informes Productivos Provinciales. Mendoza. Año 1, N°9, octubre 2016, Argentina.
- Municipalidad de General Alvear (2018a). Presupuesto 2018 de General Alvear. Mendoza, Argentina.
- Municipalidad de General Alvear (s/f). “General Alvear. Tierra con Alma” [dossier informativo]. General Alvear, Mendoza, Argentina.

- Navarro, D. (2012). Instalaciones turísticas en la historia del turismo argentino. X Jornadas del CIUDA. Universidad del Aconcagua, Mendoza, Argentina.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. Cuadernos de Turismo, no 35. pp. 335-357, Universidad de Murcia, Murcia, España.
- Navarro, F. y Schlüter, R. (2010). El turismo en los pueblos rurales de Argentina ¿Es la gastronomía una opción de desarrollo? Estudios y Perspectivas en Turismo, Buenos Aires, Argentina. Volumen 19. pp. 909 – 929.
- OGBM (2015) Observatorio Ganadero Bovino de Mendoza. Caracterizaciones Departamentales: General Alvear. Ministerio de Agroindustria y Tecnología, Mendoza, Argentina.
- OMT (1998) Organización Mundial del Turismo. Introducción al Turismo. Madrid, España.
- Pérez Ramírez, C.; Zizumbo Villareal, L.; Monterroso Salvatierra, N. y Madrigal Uribe, D. (2012). Marco metodológico para el estudio del turismo rural. Perspectiva de análisis desde la comunalidad. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, N° 21. pp. 436-460. Disponible en: <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/40093>
- Poon, A. (1993). Tourism, technology and competitive strategies. Wallingford: CAB International.
- Salcedo, M. (1996). Escuela Nacional de Bellas Artes, en: Lacoste Pablo (comp.) “General Alvear historia y perspectivas”. Mendoza: Diario UNO/Universidad de Congreso. pp. 85-86.
- Schlüter, R. (2006). Turismo y patrimonio gastronómico. Una introducción. Buenos Aires: CIET.
- SDEPD (2016) Secretaría de Desarrollo Económico y Promoción Departamental. Censagro: Censo Departamental Agropecuario 2016. Municipalidad de General Alvear, Mendoza, Argentina.
- Soria, S. y Rapali, D. (1996). Geografía de Alvear, en: Lacoste Pablo (comp.), “General Alvear historia y perspectivas”. Mendoza: Diario UNO/Universidad de Congreso. pp. 27-28.
- Toselli, C. (2009). Programa de fortalecimiento a destinos turísticos emergentes: un análisis desde la visión del desarrollo endógeno. Gestión Turística, N°12. pp. 109 – 124. Disponible en: <http://revistas.uach.cl/pdf/gestur/n12/art05.pdf>
- TURPLAN II 2007- 2011 (2007). Plan de Desarrollo Turístico de la Provincia de Mendoza, Gobierno de Mendoza, Mendoza, Argentina.
- Vázquez Barquero, A. (2000). Desarrollo económico local y descentralización: una aproximación conceptual. Santiago de Chile: CEPAL – GTZ.
- Villegas, G. (2015). Lamento del Río Atuel. Mendoza, Argentina.

- Wagner, L. (2008). La lucha contra la contaminación y el saqueo: las movilizaciones en Mendoza a la unión de las reivindicaciones socioambientales en América Latina. *Historia Unisinos*, 12. pp. 195-206.
- Yllanes, M.A. (1996a). Antonio Pages Larraya, embajador, en: Lacoste Pablo (comp.) "General Alvear historia y perspectivas". Mendoza: Diario UNO/Universidad de Congreso. pp. 124-126.
- Yllanes, M.A. (1996b). Norah Lange, escritora, en: Lacoste Pablo (comp.) "General Alvear historia y perspectivas". Mendoza: Diario UNO/Universidad de Congreso. pp. 118-123.
- Zaragoza, J. (1996). Bodega El Faraón, en: Lacoste Pablo (comp.) "General Alvear historia y perspectivas". Mendoza: Diario UNO/Universidad de Congreso. pp. 170-174.
- Zuleta, Y. (1996). Escuela Superior de Comercio, en: Lacoste Pablo (comp.) "General Alvear historia y perspectivas". Mendoza: Diario UNO/Universidad de Congreso. pp. 82-84.
- Alvear Diario (29.04.2017). Fenix presentó en sociedad a Zummy. Disponible en: <https://alveardiario.com/fenix-presento-en-sociedad-a-zummy/>, consultado el 28 de abril de 2018.
- BLM (1980a) Bureau of Land Management. Visual Resource Inventory. Disponible en: http://blmwyomingvisual.anl.gov/docs/BLM_VRI_H-8410.pdf
- BLM (1980b) Bureau of Land Management. Método de valoración de paisajes forestales basado en el uso de atributos estéticos como variables explicativas de las preferencias. Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/pdf/mb/v21n1/v21n1a5.pdf>
- Bodega Jorge Rubio (2019). Nuestra bodega. Consultado el 6 de febrero de 2019, disponible en: http://www.autorjorgerubio.com.ar/nuestra_bodega/
- BVRA (2018) Bomberos Voluntarios de la República Argentina. Bomberos Voluntarios de General Alvear. Consultado el 6 de noviembre de 2018, disponible en: <http://www.bomberosra.org.ar/bomberos/602-bomberos-voluntarios-de-general-alvear>
- Cata Internacional (2019). Busca tu pasaje. Consultado el 2 de enero de 2019, disponible en: <https://catainternacional.com/>
- CCGA (2018) Cámara de Comercio de General Alvear. Sobre la cámara. Consultado el 6 de noviembre de 2018, disponible en: <http://camaradealvear.org.ar/portal/sobre-la-camara/>
- C.E.C.S.A.G.A.L (2018) Cooperativa de Electricidad, Consumo, Comercial, Vivienda, Servicios de Telecomunicaciones, Telefonía e Internet y Servicios Asistenciales General Alvear Limitada. Servicio eléctrico. Mendoza, Argentina. Consultado el 20 de agosto de 2018, disponible en: <http://www.cecsagal.com.ar>
- C.O.S.P.A.C (2018) Cooperativa de Servicios Públicos, Asistenciales y de Consumo Bowen

- Limitada. Servicio eléctrico. Mendoza, Argentina. Consultado el 20 de agosto de 2018, disponible en: <http://cospacebowen.com.ar/>
- CTGA (2018) Cámara de Turismo de General Alvear. Home. Mendoza, Argentina. Consultado el 10 de enero de 2019, disponible en: <https://camaraturismoalvear.com/>
- Defensa Civil (2018). DC Municipales. Gobierno de Mendoza, Mendoza, Argentina. Consultado el 6 de noviembre de 2018, disponible en: <http://www.defensacivil.mendoza.gov.ar/dc-municipales/>
- Descubriendo el Nevado (2018). Home. Consultado el 28 de abril de 2018, disponible en: <http://cweinerdifonzo.wixsite.com/el-nevado>
- Día del Sur Noticias (15.12.2013). Pueblo Luna: el Alvear Oeste de hoy. Consultado el 20 de abril de 2018, disponible en: <https://diadelsur.com/pueblo-luna-el-alvear-oeste-de-hoy/>
- Diario San Rafael (07.07.2018). El Turismo Rural, una alternativa a la que apunta la diversificación de San Rafael. Consultado el 8 junio de 2019, disponible en: <https://diariosanrafael.com.ar/el-turismo-rural-una-alternativa-a-la-que-apunta-la-diversificacion-de-san-rafael-100731/>
- Dirección de Turismo de Junín (2019). Turismo. Consultado 8 junio de 2019, disponible en: <https://www.juninmendoza.gov.ar/turismo/>
- Dirección de Turismo de Malargüe (2019). Fiestas de Malargüe. Consultado el 8 junio de 2019, disponible en: http://www.malargue.tur.ar/?page_id=15897
- DPG (2018) Dirección Provincial de Ganadería. Fiesta Nacional de la Ganadería de Zonas Áridas 2017. Consultado el 20 de abril de 2018, disponible en: <http://www.ganaderia.mendoza.gov.ar/index.php/archivo-de-noticias/14-datos/196-fiesta-2017>
- DPV (2017) Dirección Provincial de Vialidad. Mapa de Mendoza. Mendoza, Argentina. Consultado el 11 de noviembre de 2017, disponible en: http://www.vialidad.mendoza.gov.ar/index.php?id_menu=23
- EAGA (s/f). Escuela de Agricultura de General Alvear. Consultado el 20 de abril de 2018, disponible en: <http://escuelaagricultura.uncuyo.edu.ar/historia48>
- Ecocuyo (18.06.2014). Es alvearense la empresa líder en exportación de ciruelas desecadas. Consultado el 6 de febrero de 2019, disponible en: <http://ecocuyo.com/es-alvearense-la-empresa-lider-en-exportacion-de-ciruelas-desecadas/>
- Ente de Turismo de Mendoza (2018). Festejos Patronales San Pedro Apóstol y Tradicional Quema de Fogata. Consultado el 22 de abril de 2018, disponible en: http://turismo.mendoza.gov.ar/turismo_test/attractivo_detalle.php?id=3220
- Estrategias & Mercados (31.07.2014). Bodega Jorge Rubio. Consultado el 6 de febrero de 2019, disponible en: <http://estrategiasymercados.com/index.php/2014/07/31/bodega-jorge-rubio/>

- Fénix (2019). Fénix, esencia corporativa. Consultado el 6 de febrero de 2019, disponible en: <https://www.fenixarg.com.ar/esp/fenix.php>
- Frutas Escartin (2019). Home. Consultado el 6 de febrero de 2019, disponible en: <https://frutasescartin.com.ar/home.htm>
- Frutas Los Nogales (2019). Home. Consultado el 14 de marzo de 2019, disponible en: <http://frutaslosnogales.com.ar/>
- HCDMZA (2019) Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Mendoza. Fundamentos: Declarando ciudad a la villa cabecera del distrito de Bowen, departamento General Alvear. Consultado el 15 de abril de 2019, disponible en: <http://www.hcdmza.gov.ar/proy/viewer.php?nro=23391>
- Hotel Termas Lahuen-có (2019). Historia. Consultado el 15 de abril de 2019, disponible en: <http://hotellahuenco.com.ar/historia/>
- HREA (2018) Hospital Regional Enfermeros Argentinos. Home. Consultado el 6 de noviembre de 2018, disponible en: <http://hospitalenfermerosargentinos.com/>
- Info Bowen (12.04.2015). El Festival de la Ciruela pasa a ser una fiesta provincial. Consultado el 22 de abril de 2018, disponible en: <http://infobowen.com.ar/el-festival-de-la-ciruela-pasa-a-ser-una-fiesta-provincial/>
- Info Bowen (13.08.2016). Bowense hace crecer peras en botellas que rellena con vino. Consultado el 22 de abril de 2018, disponible en: <http://infobowen.com.ar/bowense-crecer-peras-botellas-rellena-vino/>
- InfoSalud (2018). Centros de Salud de General Alvear. Ministerio de Salud, Desarrollo Social y Deportes, Gobierno de Mendoza, Mendoza, Argentina. Consultado el 22 de septiembre de 2018, disponible en: http://www.infosalud.mendoza.gov.ar/system/link_contents.php?ID=ace
- Interfruit (2019). Home. Consultado el 13 de marzo de 2019, disponible en: <https://15885-ar.all.biz/>
- La Unión (2019). Venta de Pasajes Online. Consultado el 2 de enero de 2019, disponible en: <http://www.launionsrl.com.ar/index.html>
- Mediador (2019). Empresa. Consultado el 13 de marzo de 2019, disponible en: <http://mediadorsrl.com.ar/empresa/>
- Mendoza Travel. (2019). Atractivos turísticos - San Martín. Consultado 8 junio de 2019, disponible en: <https://www.mendoza.travel/attractivos-turisticos-6/>
- MSPM (2018) Ministerio de Seguridad de la Provincia de Mendoza. Comisarías. Consultado el 6 de noviembre de 2018, disponible en: <http://www.seguridad.mendoza.gov.ar/dependencias/comisarias/>
- Municipalidad de General Alvear (2016): General Alvear, el Primer Municipio Cooperativo del País. Consultado el 17 de enero de 2019, disponible en: <https://alvearmendoza.gob.>

ar/general-alvear-el-primer-municipio-cooperativo-del-pais/

Municipalidad de General Alvear (29.12.2017). Emixa ya es de los productores. Consultado el 20 de mayo de 2018, disponible en: <http://alvearmendoza.gov.ar/emixa-ya-es-de-los-productores/>

Municipalidad de General Alvear (21.12.2018b). El Festival de la Ciruela es Fiesta Nacional. Consultado el 12 de febrero de 2019, disponible en: <https://alvearmendoza.gov.ar/el-festival-de-la-ciruela-es-fiesta-nacional/>

Municipalidad de General Alvear (2018c). Funcionarios. Consultado el 6 de noviembre de 2018, disponible en: <http://alvearmendoza.gov.ar/funcionarios/>

Municipalidad de General Alvear (2018d). Turismo. Consultado el 6 de noviembre de 2018, disponible en: <https://turismo.alvearmendoza.gov.ar/>

Municipalidad de General Alvear (2019b). Qué hacer? Consultado el 6 de enero de 2019, disponible en: <http://turismo.alvearmendoza.gov.ar/que-hacer/>

Municipalidad de Lavalle. (2019). Turismo Lavalle. Consultado el 8 junio de 2019, disponible en: <http://lavalle Mendoza.gov.ar/public/>

Municipalidad de Rivadavia. (2019). Turismo Rivadavia. Consultado 8 junio de 2019, disponible en: <http://www.rivadaviamendoza.gov.ar/>

Municipalidad de Victorica (2019). Circuito Histórico Cultural. Consultado 8 junio de 2019, disponible en: <https://www.victorica.gov.ar/>

Patagonia Argentina. (1999). Ceferino Namuncurá, mestizo y santo. Consultado 8 junio de 2019, disponible en: <https://www.patagonia-argentina.com/ceferino-namuncura-mestizo-y-santo/>

Plataforma 10 (2019). Buscá tu pasaje en micro ahora. Consultado el 2 de enero de 2019, disponible en: <https://www.plataforma10.com.ar/pasajes-micro>

RAMCC (2018) Red Argentina de Municipios Frente al Cambio Climático. Este año comienza la construcción del parque solar en General Alvear. Consultado el 25 de abril de 2018, disponible en: <http://www.ramcc.net/es/posts/view/81/este-ano-comienza-la-construccion-del-parque-solar-en-general-alvear>

Río Salado (2019). Home. Consultado el 14 de marzo de 2019, disponible en: <http://www.riosaladoalvear.com.ar>

SECTUR - Secretaría de Turismo de la Nación (2005). Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016. Consultado el 14 de noviembre de 2018, disponible en: http://2016.turismo.gov.ar/wp_turismo/

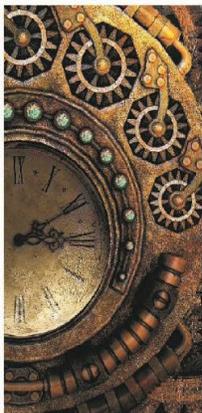
Sitio Andino (01.07.2018). La Casa de la Cultura se llamará “Cine Teatro Antonio Lafalla”. Consultado el 8 de septiembre de 2018, disponible en: <http://www.sitioandino.com.ar/n/268391-la-casa-de-la-cultura-se-llamara-cine-teatro-antonio-lafalla/>

Travel San Juan (2014). Home. Consultado 8 junio de 2019, disponible en: <http://www.travel-sanjuan.com.ar>

Universidad (11.04.2016). Muestra de arte de Drago Brajak. Consultado el 10 de octubre de 2018, disponible en: <http://www.universidad.com.ar/exhibiran-los-paisajes-imaginarios-de-drago-brajak>

Uno San Rafael (30.11.2015). La Cámara de Comercio de Alvear celebró sus 82 años con entrega de distinciones y pedido de obras. Consultado el 14 de marzo de 2019, disponible en: <https://www.unosanrafael.com.ar/zona-sur/la-camara-comercio-alvear-celebro-sus-82-anos-entrega-distinciones-y-pedido-obras-n1102525.html>

YouTube (2015). La puerta de oro - Hidro Cultivos. Consultado el 13 de marzo de 2019, disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=ANYmjoUyo2>



Planificación turística I: Formulación

Reflexiones desde el oeste argentino



Dos décadas de reflexiones alrededor del tema de la Planificación Turística dan origen a esa publicación. El libro se nutre de la experiencia de participar y/o dirigir formulaciones, evaluaciones e implementaciones de planes, así como de la elaboración de artículos científicos, informes técnicos, ponencias en reuniones científicas y ejercicios de cátedra.

Se trata de productos intelectuales sobre el fenómeno de la Planificación Turística que abordan diferentes planos del Estado (nacional, provincial y municipal), en distintos formatos: ensayo, informe técnico, escrito teórico y planes.

Acaso el valor principal de esta obra radique en dejar registro de reflexiones y acciones que con mayor o menor trascendencia han configurado los conocimientos y las prácticas sobre la concepción y la gestión del turismo en nuestros días y en nuestra geografía: una serie de fotografías sobre razonamientos y decisiones que con el tiempo ayudarán a comprendernos.



UNIVERSIDAD DEL
ACONCAGUA

ISBN 978-987-4971-15-9

