

Accesos, usos y percepciones sobre contenidos audiovisuales en YouTube. Una mirada a estudiantes de escuelas secundarias técnicas

Lucila Dughera¹ y Fernando Raúl Alfredo Bordignon²

Recibido: 30/09/2020; Aceptado: 19/11/2020.

Cómo citar: Dughera, L. y Bordignon, F. R. (2021) Accesos, usos y percepciones sobre contenidos audiovisuales en YouTube. Una mirada a estudiantes de escuelas secundarias técnicas. *Revista Hipertextos*, 9 (15), 125-142. DOI: <https://doi.org/10.24215/23143924e031>

Resumen. Las plataformas han tenido en la última década, por lo menos, un crecimiento continuo y acelerado. Dentro de este contexto, los usos que las y los jóvenes realizan de estas resultan significativos. YouTube no es ajena a dicho fenómeno, más aún ha cobrado relevancia no sólo en términos cuantitativos, sino también cualitativos. Es decir, tanto en el número de suscriptores y visualizaciones, como en la variedad del contenido ofrecido. Así, en un horizonte más amplio que nos permita comprender los procesos de aprendizaje que despliegan las y los jóvenes en dichos espacios, nos proponemos, por un lado, caracterizar los usos de YouTube que realizan las y los estudiantes de escuelas técnicas de sectores populares y, por otro, describir las percepciones que tienen dichos actores respecto de esta plataforma como espacio de resolución de problemas vinculados tanto a la educación informal como a la formal. Metodológicamente, presentamos los resultados de una encuesta en línea realizada en 2019 a estudiantes del ciclo básico de escuelas secundarias públicas técnicas del partido de La Matanza, provincia de Buenos Aires, Argentina.

Palabras clave: aprendizaje, YouTube, estudiantes, escuelas secundarias técnicas.

Sumario. 1. Introducción. 2. YouTube, estudiantes y aprendizaje: un acercamiento desde la literatura. 3. Accesos, usos y percepciones sobre YouTube como espacio de aprendizaje. La mirada de estudiantes de ciclo básico de escuelas técnicas de La Matanza. 4. Consideraciones finales.

¹ Investigadora Asistente del CONICET. Doctora en Ciencias Sociales (FLACSO), Magíster en Ciencia, Tecnología y Sociedad (UNQ), Licenciada en Sociología (UBA) y Profesora para la Enseñanza Primaria (Normal N°1). Dirige el Proyecto PICT Joven (2016/1952) Análisis de la incorporación de tecnologías digitales e Internet en la institución educativa. Estudio comparativo de las dinámicas socio-técnicas en las escuelas públicas primarias comunes. Es docente de grado en la Facultad de Cs. Sociales (UBA), en la materia Tecnologías Educativas y en la Universidad Maimónides. Integra el Equipo de Estudios sobre Tecnología, Capitalismo y Sociedad (e-TCS) y el Observatorio Interuniversitario de Sociedad Tecnología y Educación. luciladughera@e-tcs.org

² Profesor Adjunto Regular en la Universidad Nacional de Luján y Profesor Asociado Regular en la Universidad Pedagógica Nacional, en relación con la alfabetización mediática y el desarrollo de capacidades relacionadas con el hacer digital crítico. Investigador del integra el Observatorio Interuniversitario de Sociedad Tecnología y Educación. Licenciado en Sistemas de información, Universidad Nacional de Luján, Argentina; Magister en Redes de Datos, Universidad Nacional de La Plata, Argentina y Doctor en Educación, Universidad Nacional a Distancia de España.. Contacto: fernando.bordignon@unipe.edu.ar

Accesses, uses and perceptions of audiovisual content on YouTube. A look into technical high school students.

Abstract. The platforms have had in the last decade, at least, a continuous and accelerated growth. Within this context, young people make these uses are significant. YouTube is no stranger to this phenomenon, even more so it has gained relevance not only in quantitative terms, but also in qualitative terms. That is, both in the number of subscribers and views, and in the variety of content offered. Thus, in a broader horizon that allows us to understand the learning processes that young people deploy in those spaces, we propose, on the one hand, to characterize the uses of YouTube made by school students techniques of popular sectors and, on the other hand, describe the perceptions that these actors have regarding this platform as a space for solving problems linked to both informal and formal education. Methodologically, we present the results of an online survey carried out among students of the basic cycle of technical public secondary schools of the La Matanza district in 2019.

Keywords: learning, YouTube, students, technical high schools.

Accesos, usos e percepções de conteúdo audiovisual no YouTube. Um estudo com alunos de escolas técnicas secundárias.

Resumo. As plataformas tiveram na última década, pelo menos, um crescimento contínuo e acelerado. Nesse contexto, os usos que os jovens fazem deles são significativos. O YouTube não é estranho a esse fenômeno, ainda mais que ganhou relevância não só em termos quantitativos, mas também em termos qualitativos. Ou seja, tanto no número de assinantes e visualizações, quanto na variedade de conteúdos oferecidos. Assim, num horizonte mais amplo que nos permite compreender os processos de aprendizagem que os jovens implantam nesses espaços, propomos, por um lado, caracterizar os usos do YouTube feitos por alunos de escolas técnicas de setores populares e, por outro lado, descrever as percepções que esses atores têm sobre essa plataforma como um espaço de resolução de problemas ligados à educação formal e informal. Metodologicamente, apresentamos os resultados de um inquérito online realizado junto dos alunos do ciclo básico do ensino secundário técnico do distrito de La Matanza em 2019.

Palavras-chave: aprendizagem, YouTube, alunos, escolas técnicas.

1. Introducción

A partir de la masificación de Internet, el saber, junto con los diferentes soportes en los que se objetiva, ha comenzado a evidenciar transformaciones tanto en su producción como en sus modos de circulación y consumo (Martín-Barbero, 2003). Dichas modalidades no solo han tensionado las formas de producción de este, sino también a las instituciones modernas que históricamente se han abocado a (re)producirlo. En efecto, se identifica una diversidad de cuestionamientos y tensiones en torno a la educación formal³, específicamente a las estrategias de producción y transmisión de dicho saber y a los actores encargados de este. En contraste con esto, se advierte que tanto la educación informal como no formal⁴ han ganado terreno en dichos procesos de producción y transmisión y se han empezado a erigir como espacios reconocidos para ello.

En dicho escenario, las tecnologías digitales en general y las plataformas⁵ en particular tienen un papel protagónico. YouTube forma parte de dicha escenografía y, tal como lo advierte Scolari (2018) para el caso de las y los jóvenes., por el momento, parecería tener uno de los papeles principales. En efecto, consideramos que dada la impronta de esta plataforma en la construcción de dichas subjetividades y, a la vez, las diversas estrategias de resolución de problemas que estos actores sociales encuentran allí, resulta de interés adentrarnos en el acceso, los usos⁶ y las percepciones que portan las y los estudiantes de escuelas técnicas de sectores populares, ya que pueden darnos pistas para precisar no sólo cómo utilizan dicho espacio, sino también cómo van tejiendo conversación entre aquellas necesidades que surgen de sus inquietudes extraescolares y las necesidades de la educación formal. En función de los objetivos esgrimidos, se entiende a los usos “como posibilidades abiertas de juegos de lenguaje, donde la regularidad y continuidad de los modos de uso, ya sean reproductivos o creativos, por parte de los jóvenes, devienen en prácticas comunicacionales habituales (mutables y persistentes) en la contemporaneidad” (Murolo, 2014, p. 56).

YouTube es una plataforma privativa destinada a producir, almacenar, compartir, visualizar, comentar y valorar contenidos audiovisuales⁷ (CAV) en línea (Dolcemáscolo, 2016; 2017). Específicamente, “el sitio se sirve de los contenidos producidos por los usuarios para llenar su cartelera, generar tráfico de usuarios y atraer anunciantes publicitarios” (Dolcemáscolo y Dughera, 2019, p. 3). Así, dichos CAV pueden ser producidos tanto por principiantes como por profesionales y tener diversas finalidades, desde el “simple” compartir una producción hasta la

3 Se entiende a la educación formal como "el sistema educativo altamente institucionalizado, cronológicamente graduado y jerárquicamente estructurado que se extiende desde los primeros años de la escuela primaria hasta los últimos años de la universidad" (Coombs y Ahmed, 1975, p.27).

4 Aquí se entiende por educación informal "al proceso que dura toda la vida y en el que las personas adquieren y acumulan conocimientos, habilidades, actitudes y modos de discernimiento mediante las experiencias diarias y su relación con el medio ambiente" y por educación no formal "a toda actividad organizada, sistemática, educativa, realizada fuera del marco del sistema oficial, para facilitar determinadas clases de aprendizaje a subgrupos particulares de la población, tanto adultos como niños" (Coombs y Ahmed, 1975, p. 27)

5 “Las plataformas son definidas como infraestructuras digitales que permiten la interacción de dos o más grupos” (Srnicek, 2017, p 55)

6 “La pregunta por los usos de las tecnologías de la comunicación, constantemente novedosas y configuradoras de nuevas prácticas sociales, es una pregunta por la relación de un sector específico, etario, social y territorial, con las condiciones cambiantes de representación y comunicación de la realidad que les toca vivir con los otros, ante los otros y en medio de disputas de sentido” (Murolo, 2014, p. 54)

7 Se entiende a los CAV como la pieza audiovisual más todos los metadatos que lo acompañan (ya sea datos del creador como aquellos derivados de las interacciones con otros usuarios). En efecto, los CAVs resultan las piezas fundamentales del continente YouTube, aunque dicha plataforma los excede por mucho.

monetización de esta (Van Dijck, 2016). Sin embargo, tal como se ha identificado en uno de los trabajos emblemáticos sobre la plataforma (Burgess y Green, 2009), la “cultura participativa” que allí se construye lejos se encuentra de ser un espacio libre de tensiones.

En cuanto a las y los usuarios de la plataforma sobresale el uso intensivo que realizan las y los jóvenes. Ellos ven a YouTube como un espacio donde pueden encontrar cualquier tipo de contenido (Scolari, 2018) y por lo tanto también lo perciben como motor de búsqueda para encontrar recursos de aprendizaje, dejando de lado los servicios ofrecidos por los grandes buscadores, tales como Google o Bing (Pires y otros, 2019; Scolari, 2018). En tal sentido, parecería ser que YouTube se está configurando como el buscador por defecto para una buena parte de las y los jóvenes.

Más allá de que en los inicios YouTube haya sido un espacio de recursos para el entretenimiento, con el paso del tiempo empezaron a producirse, almacenarse y circular recursos audiovisuales relacionados con el aprendizaje y la enseñanza (Van Dijck, 2016). De esta manera, tutoriales, recetas, videos paso a paso, tips para reparar y mantener cosas o trucos que enseñan cómo avanzar en videojuegos empezaron a ser más frecuentes en la oferta de la plataforma. Así, YouTube se tornó una referencia para el aprendizaje informal.

Para los jóvenes YouTube es uno de los espacios de aprendizaje informal más importantes y ocupa un lugar central en el consumo mediático de contenidos y, a veces, de producción. YouTube es la gran escuela “a distancia” de las nuevas generaciones (Scolari, 2018b, sp).

Las demandas de las y los jóvenes, en relación al aprender, pueden dividirse a grandes rasgos en dos categorías: a) aquellas vinculadas con su cotidianidad extraescolar que surgen de cuestiones que los motivan, afectan, interpelan, entre otras, y b) aquellas relacionadas con demandas que nacen en y del sistema de educación formal. En este escrito, partimos del supuesto de que ambas resultan complementarias. Así, en esta ocasión, nos adentramos, por un lado, en los accesos y usos que realizan las y los estudiantes de escuelas técnicas de sectores populares de YouTube y, por otro, en las percepciones que tienen dichos actores educativos de aquellas necesidades que nacen en la enseñanza formal, más precisamente en el aula, y derivan hacia la plataforma. Específicamente, en este artículo nos dedicamos a describir cómo estudiantes de tres escuelas técnicas públicas del partido de La Matanza, provincia de Buenos Aires, Argentina, utilizan YouTube en general y para sus estudios en particular. Algunas de las preguntas que vertebran las líneas que siguen son: ¿Cómo acceden a YouTube? ¿Qué tipo de contenidos buscan ahí? ¿Cuál es la frecuencia de uso de la plataforma? ¿Cómo y en qué medida YouTube les permite resolver algunas de las inquietudes que surgen de su vida extraescolar y de la educación formal en particular?

En este artículo se presentan los primeros resultados de una investigación más amplia, que se está llevando a cabo, sobre ciertos desacoples en la educación formal. Específicamente, allí analizamos a la plataforma YouTube como una fuente de recursos para el aprendizaje informal en diálogo con necesidades o problemas que se originan en las instituciones escolares. Estudiar las demandas de las y los estudiantes en relación a los CAVs nos permite construir conocimiento acerca de los mencionados desacoples.

El artículo está organizado en cuatro secciones. Esta primera parte oficia de introducción, y funciona como primera sección. Luego, la segunda consiste en una descripción del estado del arte respecto tanto de los usos que realizan las y los estudiantes de los contenidos disponibles

como de las intersecciones que se han encontrado con la educación formal. En la tercera sección, analizamos los resultados de nuestro trabajo de campo realizado en el primer ciclo de escuelas técnicas del distrito de La Matanza entre septiembre y diciembre de 2019. Por último, ensayamos algunas conclusiones.

2. YouTube, estudiantes y aprendizaje: un acercamiento desde la literatura

La bibliografía acerca de los usos tanto educativos como extraescolares que realizan las y los estudiantes de YouTube resulta prolífera (Gallego Domínguez y Murillo Estepa, 2018; Moghavvemi y otros, 2018; Pujol Torras, 2018; Pires y otros, 2019; Nagumo y otros, 2020). Una primera gran distinción consiste en aquella literatura que describe de manera genérica los usos y consumos que las y los jóvenes realizan en dicha plataforma y, luego, los trabajos que plantean posibles vínculos entre esta y las necesidades de aprendizaje ya sea desde la educación formal e informal.

En cuanto al primero, identificamos una serie de investigaciones realizadas en diversos países, que dan cuenta de los usos y consumos que las y los jóvenes realizan en la plataforma. En general, estos trabajos indican que dichos actores son usuarios intensivos de la plataforma. Allí, se muestran, exponen lo que les gusta y lo que no también, desarrollan experiencias de socialización, se entretienen y, a la vez, aprenden (González Gómez, 2018; Hernández y Andrade del Cid, 2020; AGETIC y UNFPA, 2019; Pujol Torras, 2018; Dolcemáscolo, 2017).

Respecto al segundo, rastrear cuáles son los posibles vínculos entre YouTube y las necesidades de aprendizaje ya sea desde la educación formal como informal, hemos identificado tres grandes corpus de trabajos: a) aquellos que refieren de manera genérica a YouTube y el aprendizaje; b) los que recuperan los usos de YouTube y sus necesidades e intereses de aprendizaje y c) aquellos que intentan precisar relaciones entre los usos de la plataforma con las necesidades e intereses surgidos de la educación formal.

Antes de adentrarnos en cada uno de ellos, cabe mencionar que en la búsqueda y análisis bibliográfico, de manera adicional, hemos identificado un conjunto de estudios que se orienta a los usos didácticos de los CAV en el aula, específicamente investigaciones que plantean y discuten el papel que dichos CAV pueden desempeñar en la educación formal en general y en las aulas en particular (Edache-Abah y otros, 2019; Koya, 2012; DeWitt y otros, 2013; Berk, 2009; Duffy, 2008; Gallego Domínguez y Murillo Estepa, 2018; Palazón-Herrera, 2014; Fleck y otros, 2014). Si bien esta bibliografía no dialoga directamente con el propósito de este escrito, describir y analizar los posibles aportes que realizan los CAV al aprendizaje que acontece por fuera del espacio-tiempo escolar, consideramos que ayuda a dimensionar el fenómeno de YouTube y la educación en general.

En cuanto a los tres grandes corpus, identificamos un primer conjunto de trabajos que presentan de manera genérica y en términos cuantitativos el lugar destacado de YouTube y el aprendizaje. Primero, interesa mencionar un informe de la Fundación Telefónica que indica que ocho de cada diez jóvenes españoles recurren al video con fines formativos, “cifra que alcanza el 96% y el 94,6% en los jóvenes de 14 a 19 años y de 20 a 24 años respectivamente” (Fundación Telefónica, 2017, p. 152). Un estudio más reciente, señala que el 97% de los usuarios de YouTube de Argentina y México consideran que los videos de la plataforma son instructivos porque gracias a su contenido pueden aprender a hacer o resolver cosas. Un 40% de ellos cataloga a YouTube como una fuente de inspiración (Think with Google, 2019). En un estudio

realizado en Argentina, en agosto de 2017, se identifica que el 59% de los adultos que participaron señalaron que los videos YouTube les habían ayudado a aprender cómo se realiza algo o cómo adquirir nuevas habilidades (Google, 2017). Un estudio sobre métodos de educación, realizado a personas de entre 14 y 40 años en Norteamérica (Pearson Education, 2018), indica que hay evidencias de que estos sujetos están cambiando sus preferencias en relación a los métodos de aprendizaje. En particular, los jóvenes de entre 14 y 23 años señalan que los videos en línea de la plataforma YouTube son su medio preferido de aprendizaje, seguido de las actividades en grupo, las aplicaciones educativas, los juegos interactivos y finalmente los libros de texto.

El segundo corpus bibliográfico caracteriza los usos que realizan las y los jóvenes de YouTube en relación con sus necesidades e intereses de aprendizaje. En la educación superior se identifica el trabajo de Moghavvemi y otros (2018) quienes confirmaron que el entretenimiento, la búsqueda de información y el aprendizaje académico son las principales motivaciones para usar la plataforma. Específicamente, los estudiantes consideran que los CAV ayudan a responder preguntas y resolver problemas. De esta forma, dichos recursos son identificados como una herramienta complementaria para el aprendizaje.

Ya en el nivel secundario, se destaca el trabajo de Pires y otros (2019) quienes, por un lado, señalaron que las y los jóvenes aprenden en YouTube a partir de una serie de prácticas (aprender haciendo, resolver problemas, ensayo y error y responder preguntas) y, por otro lado, identificaron metáforas (MOOC, espacio informal de aprendizaje, motor de búsqueda y repositorio de tutoriales) que permiten describir las representaciones juveniles en relación a los usos y prácticas educativas en la plataforma⁸. Por último, se identifica un estudio reciente a estudiantes argentinos de primer ciclo de la escuela técnica sobre la relación que éstos tienen con las tecnologías digitales (Bordignon, 2020). En particular sobre los CAVs, se observa que la plataforma YouTube es intensamente utilizada por los estudiantes para distintos propósitos, incluso, para estudiar y aprender cosas que los motivan o afectan por medio de tutoriales.

El tercer conjunto de trabajos que identificamos intenta precisar los usos que realizan las y los jóvenes de los CAVs de la plataforma YouTube y, al mismo tiempo, su relación con las necesidades e intereses surgidos de la educación formal. En el ámbito de la educación superior se destaca el estudio de Nagumo y otros (2020), quienes analizaron hábitos de uso de dichos contenidos por parte de estudiantes, para complementar sus estudios formales y propusieron cuatro categorías (aprendizaje de contenidos, revisión de contenidos, preparación de pruebas y recursos audiovisuales). En línea con dichos aportes, Usaini y otros (2019) observaron que YouTube es utilizada para el aprendizaje informal ya que allí los estudiantes señalaron aprender una diversidad de temas que no habían sido adquiridos en el proceso formal de educación. Más específicamente, se halla un estudio realizado a estudiantes indios que examinó el uso de YouTube con fines educativos por parte de dichos actores (Shimray y Ramaiah, 2020). Allí identificaron que los CAVs no solo ayudaron a preparar tareas, presentaciones y seminarios, etc., sino que también les permitió lograr un mejor resultado educativo.

En el nivel de la educación secundaria, Masanet y otros (2019) indican que las y los adolescentes establecen una estrecha relación con los medios, entre otros YouTube, y se

8 Se detectaron cinco usos de YouTube: radiofónico, televisivo, social, productivo y educativo. En la investigación se observa que la mayoría de los usos están asociados a las rutinas cotidianas de estos jóvenes, en particular con la forma en que adquieren conocimientos y desarrollan habilidades. De manera complementaria, se identificaron una serie de analogías a partir de analizar elementos de su discurso.

configuran como “aprendices digitales”. Así, sus prácticas se caracterizan por una lógica más del “mostrar, no decir” y se basan en un aprendizaje por imitación. En tanto, adentrándonos en las motivaciones que señalan tener las y los estudiantes acerca del uso de YouTube un estudio aplicado a estudiantes de los cursos 3º y 4º de ESO en España (Hurtado Sanjurjo, 2017), observa que “(l)os adolescentes reconocen un amplio uso didáctico de los vídeo tutoriales. Son muchos los que conciben estas grabaciones como una ayuda valiosa para poder reforzar los contenidos curriculares desarrollados en clase, incluso para ser capaces de aprobar asignaturas.”

Finalmente, Bardakci (2019) examina el uso educativo de YouTube por parte de estudiantes de bachillerato. Allí indica que la expectativa de desempeño y la influencia social son factores predictivos significativos de la intención conductual del uso de YouTube. En particular, “será más probable que los participantes usen YouTube con fines educativos si perciben que el aprendizaje a través de este recurso digital mejoraría su rendimiento académico” (p. 13)

Estos aportes resultan sumamente valiosos ya que nos permiten, por un lado, dimensionar el protagonismo de la plataforma en relación a los diferentes tipos de educación, sobre todo informal y, por otro, acercarnos a las representaciones que tienen las y los estudiantes respecto de YouTube como espacio de resolución de inquietudes y/o dificultades en general y escolares en particular. Sin embargo, identificamos cierta vacancia en relación a los usos que realizan los estudiantes de escuelas técnicas de sectores populares y cómo dichos usos podrían complementar la educación formal. Dicho aspecto es el centro del trabajo que presentamos a continuación.

3. Accesos, usos y percepciones sobre YouTube como espacio de aprendizaje. La mirada de estudiantes de ciclo básico de escuelas técnicas de La Matanza

Antes de adentrarnos en los resultados de nuestro trabajo de campo, consideramos necesario situar brevemente el contexto educativo del que forman parte las y los encuestados.

3.1 La educación secundaria técnica en Argentina

La enseñanza asociada al trabajo ha sido una de las principales preocupaciones y líneas de formación en la mayoría de los países del mundo. En Argentina, en el nivel medio de enseñanza, la modalidad técnica ha perseguido históricamente la promoción de la cultura del trabajo (Secretaría de Evaluación Educativa, 2017). Si bien desde hace ya más de una década, se identifica que este tipo de orientación ha experimentado algunas transformaciones que intentan mixear dicho propósito con una posible continuidad en los estudios de educación superior (Secretaría de Evaluación Educativa, 2017). En el caso de los sectores más desfavorecidos dicha modalidad continúa brindando a sus egresados una mejor condición de ingreso al mercado de trabajo (Almandoz, 2010).

Más allá de las transformaciones señaladas, la educación técnica argentina lleva como marca de agua la formación para la resolución de problemas y privilegia en sus propuestas pedagógicas “al hacer”. Específicamente, el artículo 4to de la mencionada ley define su finalidad educativa:

La Educación Técnico Profesional promueve en las personas el aprendizaje de capacidades, conocimientos, habilidades, destrezas, valores y actitudes relacionadas con desempeños

profesionales y criterios de profesionalidad propios del contexto socio-productivo, que permitan conocer la realidad a partir de la reflexión sistemática sobre la práctica y la aplicación sistematizada de la teoría. (Ley 26.085)

Estas diversas formas de hacer que se proponen allí, como diseñar, construir, reparar, ensayar, etc. o, en un sentido amplio, el lugar del hacer como protagonista de esta modalidad, ofrecen a los estudiantes un abanico de oportunidades para que habiten problemas y propongan prototipos de soluciones y, en el mismo movimiento, tallan una subjetividad proclive a aprender haciendo. Dicha marca de agua se ha visto afectada por la incorporación de las tecnologías digitales e Internet en al menos dos niveles. El primero reside en la digitalización de los diferentes procesos de enseñanza práctica que allí se realizan. El segundo, íntimamente emparentado con el anterior, consiste en los usos que las y los estudiantes de este tipo de escuelas despliegan respecto a la tecnología en general y las digitales en particular.

3.2. Análisis de los accesos, usos y percepciones sobre YouTube por parte de estudiantes de primer ciclo de escuelas técnicas de La Matanza

En esta sección nos dedicamos a presentar los resultados de nuestro trabajo de campo. Este fue realizado durante los meses de septiembre y diciembre en 2019. Dicho trabajo, de corte cuantitativo, consistió en una encuesta en línea, con preguntas abiertas y cerradas, a estudiantes de Escuelas Secundarias Técnicas (EST) del partido de La Matanza. Específicamente, se encuestaron a estudiantes del primer ciclo (1º, 2º y 3º año) de las siguientes escuelas: EST 11 en Ciudad Evita, EST 7 en Gregorio de Laferrere y EST 14 en González Catán⁹.

La selección de las escuelas técnicas se sustenta, tal como ha sido señalado en la sección anterior, en el papel protagónico que tienen en los procesos de enseñanza y aprendizaje el saber hacer y, al mismo tiempo, la cotidianeidad con la que las y los estudiantes de este tipo de instituciones utilizan los artefactos. Así pues, partimos de suponer que en las escuelas técnicas se talla una subjetividad proclive a resolver problemas a partir del uso de tecnologías. Aquí entonces queremos identificar en qué medida YouTube forma parte de dicha representación.

En relación al instrumento de recolección de datos, estese estructura en: 1) preguntas orientadas a indagar acerca de las modalidades, el tiempo de uso a la plataforma y 2) interrogantes relacionados con los motivos de acceso a los CAVs disponibles en YouTube por parte de las y los estudiantes.

El tamaño del universo se conforma por 1.472 estudiantes. Se define una muestra con una heterogeneidad de 50%, margen de error de 5.5% y nivel de confianza 95%, con lo cual el tamaño de esta fue de 264 casos. Cabe aclarar que a partir de las respuestas obtenidas en relación al uso de CAVs en YouTube se cuenta con 258 estudiantes que usan la plataforma. En términos sociodemográficos, las y los encuestados se distribuyen entre 22% femenino y 78% masculino. Dicha distribución resulta esperable en relación a la masculinización hasta el momento de las escuelas secundarias técnicas. En cuanto a sus edades: menor igual que 12 años 21%; 13 años 26%; 14 años 39% y mayor igual a 15 años 14%.

⁹ En esta oportunidad se presentan los resultados correspondientes al distrito de La Matanza debido a su extensión y población juvenil escolarizada. Permite observar, sin ánimo de representatividad “la relación del sistema escolar del ciclo medio y los jóvenes” (Cammarota, 2020, p. 20). Específicamente en dicho partido se hallan catorce escuelas técnicas. Aquí se encuestaron a las y los estudiantes de tres de ellas que por sus características representan al distrito escolar bajo análisis.

En relación al primer bloque de preguntas, aquellas relacionadas con el tiempo de uso y sus modalidades, identificamos que las y los estudiantes secundarios bajo estudio acceden cotidianamente a YouTube. Específicamente, el 77% de nuestros encuestados manifiestan ver videos en línea todos los días, es decir, casi 8 de cada 10 estudiantes. En tanto, un 16% indica que lo hace al menos una vez a la semana y solo un 2% señala que no ve videos en línea. Interesa destacar que las y los estudiantes que acceden diariamente, lo hacen varias veces durante la jornada (90%).

Respecto al dispositivo con que acceden a la plataforma, se identifica al celular como tecnología digital de preferencia. Siete de cada diez de nuestros encuestados visualizan videos en línea desde el celular. Dicha frecuencia está muy lejos de las otras pantallas habituales (Smart TV 27%, computadora de escritorio 20%, tableta 20% y computadora portátil 13%).

En cuanto al tiempo de permanencia en la plataforma, hallamos una distribución bastante homogénea. Más aún, de las y los estudiantes que ven videos en línea todos los días el 53% pasa una o más horas, en tanto un 47% indica que a lo sumo pasa una hora como máximo. Dentro del tiempo de uso también identificamos, más allá de las visualizaciones, distintas formas de interacción de las y los estudiantes con la plataforma YouTube:

Figura n° 1. Tiempo de uso de la plataforma YouTube de las y los estudiantes según tipo de interacción

Categoría de interacción	Mucho (%)	Un poco (%)	Casi nada (%)	Nada (%)	No sé (%)
Calificar videos	28	27	14	27	4
Compartir videos	9	22	19	44	6
Comentar videos	13	24	22	35	6
Subir videos	2	9	13	70	6
Producir videos	7	14	7	62	10

Fuente: elaboración propia

La figura anterior amerita dos comentarios. En primer lugar, se identifica que las categorías producir, subir y compartir, además de poder aglutinarse bajo un gran bloque relacionado con la idea de “trabajo impago” y “entrega de contenido” a la plataforma (Dolcemáscolo y Dughera, 2019), tienen poca presencia. En tanto, comentar y calificar adquieren porcentajes relativamente mayores que dichas categorías. Así, observamos que nuestros encuestados tienen como práctica el comentar y calificar CAVs. En segundo lugar, se observa que la producción de videos es una actividad que casi no tiene lugar entre estos actores educativos. Específicamente, más de 6 de cada diez de dichos actores educativos señalan no producir CAVs. Si bien estos usos son característicos de la franja etaria en la que se ubican las y los estudiantes encuestados, consideramos que además hay cierto diseño de la plataforma que tracciona, enfatiza y premia este tipo de prácticas (van Dijck, 2016)

En relación a para qué acceden las y los estudiantes del ciclo básico de la escuela técnica a la plataforma, se destaca de manera central que buscan pasar el momento, divertirse y entretenerse, así lo manifiesta el 90%. Luego, un poco más de un tercio (37%) indica que son una buena referencia para aprender y un 32% destaca que la plataforma es un espacio válido para informarse. Ambos porcentajes resultan contraintuitivos a lo que la literatura especializada ha

señalado. Sobre estos temas, a continuación, se presentan algunas voces representativas de estudiantes:

- *“Para ver música que me gusta, el reggeaton Daddy Yankee y otros y para hacer tareas o buscar cosas que no entiendo o entendí”*
- *“Lo uso generalmente para entretenerme, aprender manualidades y/o ejercicios que no entiendo de la escuela”*
- *“Para cuando necesito arreglar algo”*
- *“Gameplays”*
- *“Miro videos de deportes”*
- *“Para ver series”*
- *“Para entender y entretenerme”*

Así, entre las temáticas “más solicitadas” para entretenerse se hallan entre las tres primeras preferencias: videos musicales, humor/bromas y videos virales. En tanto, en relación al aprender se identifican las siguientes: tecnología/ciencia, instrucciones acerca de cómo hacer cosas y videos relacionados con el estudio.

En relación a qué aspectos de YouTube les gustan o, de otra manera, resultan destacables de la plataforma, identificamos dos: i) aquellos relacionados con el contenido y ii) aquellos vinculados con el diseño o formato de la plataforma.

i) En relación a los CAVs disponibles, señalaron:

- *“Podés aprender muchísimas cosas sin necesidad de leer o buscar mucho algo”*
- *“que hay videos que te ayudan a comprender bien las cosas”*
- *“que me da la posibilidad de informarme/entretenerme desde mi casa”,*
- *“calidad que reproducen videos”.*

Tal como podemos identificar, valoran positivamente tanto la calidad de la producción de los CAVs como la diversidad temática de estos. En cuanto a la diversidad, dichos actores enfatizan la variedad de contenidos, en particular aluden: *“que podés encontrar casi todo”, “la variedad de videos”*. Así, se identifica que la estética “promovida” en los contenidos es un aspecto que dialoga con una mirada propia de la época que ha ido sedimentando y calando esta subjetividad juvenil.

ii) En referencia al diseño o formato de la plataforma, las y los estudiantes de este estudio han mencionado:

- *“las recomendaciones según mis gustos”*
- *“el buscador es muy bueno”*
- *“La opción de si querés ver series, noticias, música, etc.”*
- *“me gusta porque los videos no se cortan cuando los ves”*
- *“la posibilidad de seguir a youtubers que me gustan”.*

En este sentido, observamos el papel destacado que juegan las recomendaciones al momento de la selección de los videos. Específicamente, un 64% de las y los estudiantes encuestados suelen mirar los videos recomendados por YouTube. Esto supone que el condicionamiento algorítmico (van Dijck, 2016; Srnicek, 2018) de la plataforma resulta efectivo.

En tanto, sobre los aspectos negativos, o que parecen no valorar de manera positiva, en primer lugar, identificamos no solo que estos son significativamente menos que los positivos, sino que a un 23% no “le molesta nada” de la plataforma. En segundo lugar, más de 6 de cada 10 estudiantes indican que la incorporación de publicidad no es de su agrado; sin embargo, por el momento, esto parecería no resultar un motivo de “abandono” de la plataforma. Con lo cual, en otros trabajos será necesario profundizar acerca de cuáles son los aspectos del diseño de la plataforma que traccionan a “quedarse” allí o, por lo menos, ir y venir en esta.

En vías de alcanzar el segundo de los objetivos propuestos, describir las percepciones que portan las y los estudiantes encuestados acerca de YouTube como espacio de resolución de problemas, a continuación, las líneas que siguen se orientan a analizar cómo estos estudiantes utilizan los CAVs para (re)mediar algunas dificultades y/o inquietudes en relación con sus necesidades de aprendizaje¹⁰. Para ello comenzamos analizando cómo los videos de YouTube se perciben como una fuente de información para “aprender a realizar cosas”. Para ello se propusieron dos preguntas: “cuando surge la necesidad de saber, cómo hacer algo”, ¿qué haces primero?” e inmediatamente después, “Y si lo anterior no resultó, ¿qué haces como segunda opción para resolver el problema?”. En ambos casos, al menos el 50% recurre a tecnologías digitales e Internet como forma de resolución. No obstante, si bien el ver videos está presente, su frecuencia no resulta significativa. Más concretamente, sólo un 20% lo prefiere como herramienta principal de asistencia.

Figura nº 2. Soluciones de preferencia (primera y segunda) de las y los estudiantes ante una situación problema.

Ante una situación problema	Primera opción	Segunda opción
Investigo en Google u otro buscador	36,43	30,23
Pregunto a un compañero o amigo	20,16	22,48
Veo un video	20,16	19,77
Pregunto a un profesor/a o a un experto	18,99	21,32
Otros	2,71	2,71
Consulta en un libro	1,55	3,49

Fuente: elaboración propia

A partir de la tabla anterior, es posible señalar por lo menos tres cuestiones. La primera reside en identificar el lugar destacado de los Otros ya sean pares y/o figuras de autoridad, como, profesores y profesoras al momento de canalizar dudas. Así, la (re)mediación a partir de otra

10 Cabe aclarar que dado lo incipiente de los diferentes resultados de nuestras investigaciones, consideramos que en futuros trabajos será necesario recuperar la relación aprendizaje y CAVs. Más específicamente, centrar el análisis de las demandas que nacen de la educación formal y se “resuelven” a la luz de los CAVs de YouTube. Entendemos que en esa línea hay una potencial riqueza de conocimiento en diálogo con la construcción de una pedagogía informacional.

subjetividad alcanza casi un 40% como primera opción, ascendiendo tres puntos como segunda opción.

La segunda cuestión a señalar consiste en el lugar marginal que tienen los libros a la hora de ayudar a resolver situaciones problemáticas con las que se enfrentan las y los encuestados. En efecto, se identifica aquí cierto desajuste entre la necesidad de un “auxilio inmediato” y las implicancias temporales y de comprensión que supone la lectura de un texto escrito. Así, es posible señalar que un dispositivo histórico de la institución educativa moderna sobre el que se erigió el proceso de enseñanza y de aprendizaje ha perdido, según nuestros encuestados, dicho protagonismo. Este desacople resulta un problema pedagógico que reclama ser atendido desde la educación formal de manera urgente y prioritaria. En algún punto, sería deseable un delicado balance entre esas formas de aprender que parecerían inmediatas y una formación de más de largo aliento.

La tercera cuestión refiere al lugar lateral de los videos. Los resultados obtenidos resultan contrarios a lo que hemos identificado en otras investigaciones (Bordignon, 2020), ya que es bajo el porcentaje de estudiantes que intentan “resolver” sus inquietudes a partir de visualizar videos *online*. En este sentido, se nos plantean dos interrogantes, por un lado, en qué medida dicha opción de respuesta, además de ser políticamente incorrecta, no queda subsumida indirectamente en la categoría de respuesta “investigo en Google u otro buscador”. Por otro, si cuentan con la disponibilidad de conectividad amplia para ver los resultados de las diferentes búsquedas que se les presentan. En este sentido, cabe señalar cómo dicha disponibilidad va sedimentando una forma de resolución diferencial o complementaria a la que históricamente ha tallado la institución educativa del capitalismo industrial. De manera más específica, cabe considerar que en el sistema educativo argentino todavía hoy lamentablemente se identifican, desde edades tempranas, carencias en torno a habilidades relacionadas con la alfabetización informacional (UNESCO/NFIL, 2003). Este tipo de alfabetización podría ayudar a recuperar aquellos saberes informacionales que nuestros estudiantes tienen y, a la vez, robustecerlos a partir de su conceptualización y reflexión.

Para finalizar y, a la vez, ilustrar las temáticas que prevalecen en las búsquedas de las y los estudiantes encuestados, presentamos una selección de voces a partir de la pregunta de respuesta abierta: “En caso que busques videos sobre "cómo hacer algo" en YouTube, ¿sobre qué temas buscás más?”

Figura n° 3. Temáticas elegidas por las y los estudiantes según relación con aprendizajes extraescolares y escolares

Dimensión	Respuesta	
Aprendizaje no relacionado con la escuela	<ul style="list-style-type: none"> ➤ “Cocina, construcción y estudios” ➤ “Cómo arreglar algo (auriculares, computadora, etc.)” ➤ “Manualidades, sobre estudios, cocina” ➤ “Como hacer ciertas cosas en videojuegos” ➤ “Como hacer trucos en skate” ➤ “Tutoriales de Pokemon” ➤ "Para hacer manualidades y cocinar" 	
Aprendizaje relacionado con la escuela	Uso orientado a los contenidos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ “Aprendí geografía, biología matemáticas lengua físico química E.T.C” ➤ “Buscaba información a veces para las tareas” ➤ “Gracias a Youtube aprobé matemática” ➤ “La dictadura, los mayas, proyecto de saberes” ➤ "Aprender temas de biología y astronomía"
	Uso orientado a lo procedimental	<ul style="list-style-type: none"> ➤ "Si, a balancear ecuaciones químicas" ➤ "Busco más sobre estudios, sobre cómo hacer cálculos matemáticos " ➤ "A cómo hacer los polinomios" ➤ "Si aprendí a usar el Arduino" ➤ "Aprendí a pronunciar las cosas de inglés que todavía no sabía." ➤ "Me ayudó en; pronunciación de inglés, tutoriales para manejar herramientas, historia, lengua y programación" ➤ Vi un video de Julioprofe y así aprobé matemáticas de 2do. año"

Fuente: elaboración propia

Del análisis de las 191 respuestas se puede destacar que las búsquedas que guían el “cómo hacer algo” están en diálogo con dos aspectos de su vida: lo cotidiano y las necesidades que se originan en la escuela. Dentro de dichas necesidades, es posible identificar dos tipos de respuesta, por un lado, aquellas que se vinculan con la comprensión de los contenidos de la educación formal y, por otro, con lo procedimental asociado a estos. En relación a lo procedimental, se destaca el “cómo hacer”. En este sentido, se hallan dos situaciones diferentes de ese “saber hacer”. La primera se relaciona directamente con lo inmediato y la urgencia de resolver una problemática específica, por ejemplo, “Vi un video de Julioprofe y así aprobé matemáticas de 2do año”. En tanto, la segunda está vinculada al “paso a paso” de la resolución, como, “A cómo hacer los polinomios”.

Ambas necesidades, comprensión de contenidos y lo procedimental, dialogan con un conjunto de investigaciones, en las que se advierte que cada vez más las y los estudiantes acuden a la plataforma YT para resolver problemas que nacen en la educación formal y que aparentemente parecerían no poder canalizar (re)mediar en ese tiempo-espacio escolar. . Así, bajo la metáfora del “profesor a control remoto” entendemos que dicha plataforma y sus algoritmos, las y los asisten a intentar sortear dichos impases de sus aprendizajes. Esta metáfora está íntimamente relacionada con la posibilidad de poder parar, retrasar, volver a ver N veces, etc. y hasta cambiar por otro que se ajuste más al propio estilo de aprendizaje.

Estas posibles soluciones, que efectivamente para las y los estudiantes encuestados resultan tal, tienen que ser atendidas por el sistema educativo al menos por dos razones: a) permiten captar de primera mano por qué derivan hacia YT y, a la vez, cómo es que ensayan soluciones de aprendizaje y b) dimensionar y precisar qué les brinda dicha plataforma que por el momento no les brinda la educación formal.

A partir de los resultados de nuestro trabajo de campo, hemos identificado que las y los estudiantes secundarios de escuelas técnicas de sectores populares utilizan YouTube para entretenerse, pero también para cuestiones relacionadas tanto con sus aprendizajes informales como formales. En este sentido, sus búsquedas están relacionadas con cuestiones vinculadas a los contenidos y sobre todo a “cómo hacer” o resolver algo puntual.

4. Consideraciones finales

En primer lugar, a lo largo de estas páginas hemos identificado una serie de trabajos relacionados con los usos educativos y extraescolares de YouTube. Allí, un aspecto a destacar consiste en la ausencia de investigaciones que tengan como propósito recuperar las formas del hacer extraescolar en YouTube y ensayen posibles diálogos y puentes con aspectos didácticos en la educación formal, pero sobre todo con pedagogías que tejan conversaciones con el modo de desarrollo informacional (Castells, 2001).

El presente trabajo tuvo por objetivos describir los usos que realizan de los CAVs de YouTube las y los jóvenes de escuelas técnicas de sectores populares de La Matanza y, a la vez, captar las percepciones que dichos actores portan de dicha plataforma como espacio de resolución de problemas. Para ello en la primera parte presentamos, a partir de los resultados de nuestra encuesta, los accesos y usos que efectúan las y los estudiantes de YouTube. Luego, nos aproximamos a las impresiones que tienen dichos actores respecto a la plataforma como espacio de aprendizaje que los asiste en la (re)mediación de problemas cotidianos y escolares.

En relación a dicha primera parte identificamos que los usos de CAVs se hallan muy presentes en su vida cotidiana. En efecto, se evidencia tanto una alta frecuencia de acceso a CAVs como de tiempo invertido en la visualización de estos. Un segundo aspecto a destacar se relaciona con el diseño y las funcionalidades de la plataforma, factores que en general son de su agrado; más allá de algunos cuestionamientos, como las publicidades insertadas, que no resultan de peso para abandonar la plataforma. La tercera cuestión se relaciona con los contenidos preferidos por los estudiantes. Del análisis de los datos surge que su predilección se halla entre el entretenimiento y el aprendizaje. Este último se reparte entre necesidades que surgen de su vida cotidiana y escolar. Por todo lo anterior, entendemos que los CAVs se constituyen como un elemento primordial en la construcción de sus vidas y para la producción de sus aprendizajes.

Respecto a las percepciones que tienen las y los estudiantes de YouTube como espacio de aprendizaje, identificamos dos grandes dimensiones. Una relacionada con su vida cotidiana y otra vinculada a lo escolar. En cuanto a lo cotidiano, hallamos que sus búsquedas tienen como *leit motiv* a los emergentes que van surgiendo en su quehacer diario, por ejemplo, reparaciones del hogar o cómo cocinar un determinado plato. En este sentido, se buscan CAVs que aporten soluciones inmediatas, breves y que dialoguen con el orden de lo práctico. En tanto, en relación a lo escolar, identificamos dos necesidades que orientan las búsquedas de contenidos en YouTube, por un lado, CAVs que podrían colaborar en la comprensión de temas abordados en los espacios escolares a los cuales asisten estos estudiantes y, por otro, videos que derivan de sus necesidades procedimentales. Las cuales se orientan al “cómo hacer” en dos niveles. En el primero, dicho “paso a paso” se vincula directamente a la urgencia y premura por resolver de manera casi inmediata trabajos prácticos, exámenes, entre otros, en tanto, en el segundo nivel, dicha premura parece tener un papel marginal o, por lo menos, no se presenta como tal.

A lo largo del escrito hemos dejado planteados diversos interrogantes que esperamos retomar en futuras investigaciones. En primer lugar, entendemos que es necesario profundizar en los tipos de uso que realizan estos estudiantes de los CAVs, que exceden por mucho a las orientaciones didácticas en general y a las recomendaciones de sus docentes en particular. Más aún, indagar sobre cuáles son sus motivaciones podría aportar una serie de conocimientos que nos permitan comprender mejor y de manera más acabada tanto sus prácticas de aprendizaje como el desacople con las prácticas de enseñanza y sobre todo con los recursos educativos. En segundo lugar, consideramos necesario identificar relaciones entre el “saber hacer” que portan particularmente las y los estudiantes de escuelas secundarias técnicas y los usos de la plataforma.

Finalmente, en un horizonte más amplio, incitamos a recuperar las diversas y amplias estrategias de aprendizaje que despliegan las y los estudiantes por fuera de las instituciones educativas. Esto nos impone no solo revisitar las estrategias de enseñanza, sino y sobre todo nos invita a seguir construyendo espacios escolares en los que las prácticas que despliegan las y los estudiantes puedan no solo ser (re)conocidas, sino integradas y robustecidas.

Referencias

- AGETIC y UNFPA (2019). *Juventudes TIC. Estudio sobre las TIC en adolescentes y jóvenes en Bolivia*. AGETIC & UNFPA.
- Almandoz, M. (2010). Políticas para la educación técnico-profesional en la Argentina. En M. Almandoz [et.al.] *Educación y trabajo: articulaciones y políticas*. IIPE-UNESCO.
- Bardakçı, S. (2019). Exploración del uso educativo de YouTube por parte de estudiantes de bachillerato. *Revista Mexicana De Bachillerato A Distancia*, 11(22). <http://dx.doi.org/10.22201/cuaed.20074751e.2019.22.70605>
- Berk, R. (2009). Multimedia teaching with video clips: TV, movies, YouTube, and mtvU in the college classroom. *International Journal of Technology in Teaching and Learning*, 5(1), 1-21.
- Bordignon, F. (2020). Estudio de la relación que los estudiantes de primer ciclo de la escuela secundaria técnica tienen con las tecnologías digitales. *Virtualidad, Educación y Ciencia*, 11(21), 52-69
- Burgess, J. y Green, J. (2018). *Youtube: Online video and participatory culture*. Polity Press.

- Castells, M. (2001). Epílogo: Informacionalismo y la Sociedad Red. En P. Himanen *La ética hacker y el espíritu de la era de la información*. Destino.
- Coombs, P. y Ahmed, M. (1975) *La lucha contra la pobreza rural. El aporte de la educación no formal*. Madrid, Tecnos.
- De Koning, B., Hoogerheide, V. y Boucheix, J. (2018). Developments and trends in learning with instructional video. *Computers. Human Behavior*, 89, 395–398. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2018.08.055>
- DeWitt, D., Alias, N., Siraj, S., Yaakub, M.Y., Ayob, J. & Ishak, R. (2013). The potential of YouTube for teaching and learning in the performing arts. *Procedia. Social and Behavioral Sciences*, 103, 118-1126. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.10.439>
- DGCYE (2009, febrero 9). El Primer ciclo de la Educación Secundaria Técnica. Resolución N° 88/09, Anexo 3. Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires, Argentina. <https://n9.cl/ai5x5>
- Dolcemáscolo, A. (2016). Representaciones en torno a la explotación cognitiva informacional: el caso YouTube. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Quilmes, Quilmes.
- Dolcemáscolo, A. (2017). “Explotación cognitiva” en Internet. Tensiones entre la producción de contenidos audiovisuales sin fines de lucro y su utilización con fines comerciales: el caso de YouTube. En J. Gibert, A. Gómez, y R. Cancino (Eds.), *Ciencia, tecnología y sociedad en América Latina. Los enfoques de las nuevas generaciones*. RIL Editores.
- Dolcemáscolo, A. y Dughera, L. (2019). Emprendedores 2.0: de la creatividad a la precariedad en Youtube. *Revista Intercambios*, año IV, n. 2. , 139-148.
- Domínguez, C. y Murillo Estepa, P. (2018). La práctica docente mediada con tecnologías. YouTube como herramienta de aprendizaje en educación superior. *Foro Educativo*, n. 31, 2018, 11-29.
- Duffy, P. (2008). Engaging the YouTube Google-eyed generation: Strategies for using Web 2.0 in teaching and learning. *Electronic Journal of E-learning*, 6(2), 119-130.
- Edache-Abah; Odachi F.y Mumuni, A. (2019). Effect of YouTube on Performance of Secondary School Students. *Biology Concepts in Ikwere Local Government Area of Rivers State. International Journal of Engineering Science Invention (IJESI)*, 8(8), series. III, 54-61,
- Fleck, B., Beckman, L., Sterns, J. y Hussey, H. (2014). YouTube in the Classroom: Helpful Tips and Student Perceptions. *The Journal of Effective Teaching*, 14(3), 21-37.
- Fundación Telefónica (2017). *Sociedad digital en España*. Ariel.
- Gallego, C. y Murillo, P. (2018). La práctica docente mediada con tecnologías. YouTube como herramienta de aprendizaje en la educación superior. *Foro Educativo*, (31), 11–29.
- Google (2017, agosto). El vínculo de los argentinos con YouTube. Think with Google. https://www.thinkwithgoogle.com/_qs/documents/4435/Infografia_YTPulse_AR.pdf
- González Gómez, O. (2018). Apropiación y hábitos de consumo de jóvenes en Colombia frente al contenido de los youtubers. *Dixit*, (28), 12-21. <https://doi.org/10.22235/d.v0i28.1578>
- Hernández, M. y Andrade del Cid, P. (2020). Consumo cultural de adolescentes entre 15 y 18 años en YouTube: el caso de Xalapa, México. *Revista Transdigital*, 1(1).
- Hurtado Sanjurjo, M. (2017). *Usos y motivaciones de uso de Youtube de los adolescentes de 3º y 4º de ESO del Colegio PP. Franciscanos de Lugo. Perspectiva de la creación de contenidos y de la utilización de esta red social como recurso educativo*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Educación Distancia, Madrid.

- Jodelet, D. (1984). La representación social: fenómeno, concepto y teoría. En Serge Moscovici (comp.). *Psicología social II*. Paidós.
- Koya, K.; Bhatia, K.; Hsu, J. y Bhatia, A. (2012). Youtube and the expanding role of videos in dermatologic surgery education. *Seminars in cutaneous medicine and surgery*, 31, 163-167.
- Ley 26085/2005, de 7 de setiembre, de Educación Técnico Profesional. <http://www.inet.edu.ar/wp-content/uploads/2012/10/ley-26058.pdf>
- Martín-Barbero, J. (2003). Saberes hoy: diseminaciones, competencias y transversalidades, *OEI - Revista Iberoamericana de Educación*, n. 32.
- Masanet, M.; Mar Guerrero-Pico, M. y Establés, M. (2019). From digital native to digital apprentice. A case study of the transmedia skills and informal learning strategies of adolescents in Spain. *Learning, Media and Technology*, v. 44, i. 4, 400-413. <https://doi.org/10.1080/17439884.2019.1641513>
- Moghavvemi, s.; Sulaiman, A.; Ismawati Jaafar; N. y Kasem, N. (2018). Social media as a complementary learning tool for teaching and learning: The case of Youtube. *The International Journal of Management Education*, 16, 37-42. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2017.12.001>
- Murolo, L. (2014). *Hegemonía de los sentidos y usos de las tecnologías de la comunicación por parte de jóvenes del Conurbano Bonaerense Sur*. (Tesis doctoral). Universidad Nacional de La Plata, La Plata
- Nagumo, E.; Teles, L. y Almeida Silva, L. (2020). A utilização de vídeos do Youtube como suporte ao processo de aprendizagem. Using Youtube videos to support the learning process. *Revista Eletrônica de Educação*, v. 14, 1-12. <https://doi.org/10.14244/198271993757>
- Palazón-Herrera, J. (2014, julio 3). Formatos audiovisuales online para la enseñanza instrumental en el aula de música. CIMIE14, 3er Congreso Multidisciplinar de Investigación Educativa. Segovia, España.
- Pearson Education (2018). Beyond Millennials: The Next Generation of Learners. Pearson Education. <https://cutt.ly/ii8eITm>
- Pires, F., Masanet, M. y Scolari, C. (2019). What are teens doing with YouTube? Practices, uses and metaphors of the most popular audio-visual platform, *Information, Communication & Society*, 1-17. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2019.1672766>
- Pujol Torras, F. (2018). Redes sociales y aprendizaje. *Revista de Estudios de Juventud*, n. 119., 27-46
- Roque Rodríguez, E. (2020). Tutoriales de Youtube como estrategia de aprendizaje no formal en estudiantes universitarios. *RIDE, Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 11(21). <https://doi.org/10.23913/ride.v11i21.797>
- Secretaría de Evaluación Educativa (2017, octubre). Las escuelas técnicas secundarias en la Argentina Características institucionales y rendimiento educativo. Informe Final. Ministerio de Educación. <http://www.bnm.me.gov.ar/giga1/documentos/EL006360.pdf>
- Scolari, C. (2018). Transmedia literacy in the new media ecology: white paper. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra. Departament de Comunicació.
- Scolari, C. (2018b). Lo aprendí en un tutorial, en *Anfibia*. <https://cutt.ly/Ki8l8PB>
- Shimray, S. y Ramaiah, C. (2020). Use of YouTube by Students: A Case Study of Pondicherry University. *SRELS Journal of Information Management*, 56(3), 113-121.
- Think with Google (2019, junio). YouTube: mucho más que una plataforma de entretenimiento. Think with Google. <http://cort.as/-RWAI>
- Srnicek, N. (2018). *Capitalismo de plataformas*. Caja negra.

- UNESCO/NFIL (2003). Declaración de Praga. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization and National Forum on Information Literacy. <http://www.peri.net.ni/pdf/01/Declaraci1.pdf>
- Usaini, S.; Okorie, N.; Chinenye, E. y Oyedepo, T. (2019). Internet, Youtube and Informal Learning among Undergraduate Students. *International Journal of Education and Information Technologies*, v.13.
- Van Dijck, J. (2016). *La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales*. Siglo XXI.