

Comunicaciones Libres

Influencia de un olor aprendido en el útero sobre las primeras respuestas de ingesta de una solución aversiva

Ifrán, C. (1, 2), Suárez, A. (3), Avellaneda, M. (1), Pautassi, R. (3), Kamenetzky, G. (1, 2)

(1) Instituto de Investigaciones Médicas A. Lanari, IDIM-CONICET, Universidad de Buenos Aires, Combatientes de Malvinas 3150 (CP 1427), Buenos Aires, Argentina.

(2) Centro de Altos Estudios en Ciencias Humanas y de la Salud (CAECIHS-UAI) Universidad Abierta

(3) Instituto de Investigaciones Médicas M. y M. Ferreyra (INIMEC-CONICET-Universidad Nacional de Córdoba). Friuli 2434 (CP 5000), Córdoba, Argentina.

celeste.ifran@gmail.com

RESUMEN

Introducción. Las ratas, durante la última fase de la etapa prenatal, son expuestas a estímulos olfatorios y gustativos a través del contacto con el líquido amniótico. La alimentación materna modifica los estímulos quimiosensoriales presentes en el saco amniótico. Como consecuencia, se producen aprendizajes que podrían modular las primeras respuestas de succión durante la etapa posnatal. Durante los primeros días de vida las crías muestran una preferencia por olores familiares (i.e., pre-expuestos), incluso cuando estos han sido emparejados con estímulos aversivos de intensidad moderada. Asimismo, datos publicados de nuestro laboratorio muestran que la presencia de un olor pre-expuesto durante los primeros días de vida, ya sea neutro o el olor de la propia madre, produce un incremento de respuestas asociadas a la ingesta de una solución amarga, regularmente rechazada. Se desconoce cómo la estimulación con olores que han devenido familiares en el útero materno afecta el consumo de soluciones amargas durante el

primer episodio de succión. Objetivos. Evaluar la influencia de un olor previamente expuesto en la etapa prenatal sobre la primera respuesta de succión de un pezón artificial que contiene una solución aversiva (i.e., quinina). Metodología. En el Experimento 1 se utilizaron ratas neonatas Sprague-Dawley machos y hembras en la etapa fetal y de tres horas de vida. Se administró por vía intragástrica una solución de limón (grupo experimental) o agua destilada (grupo control) a las madres en el día gestacional 21. Una hora después se realizó una cesárea e inmediatamente después las crías fueron colocadas en una incubadora, donde permanecieron hasta el momento de la prueba. Luego de tres horas, todas las ratas fueron evaluadas en presencia del olor a limón con un pezón artificial que contenía quinina. Las variables dependientes fueron el porcentaje de ganancia de peso, la latencia hacia la primera respuesta de agarre al pezón artificial, el tiempo total de prensión al pezón, la frecuencia y duración promedio de agarre. En el Experimento 2 se utilizaron ratas Sprague-Dawley machos y hembras en la etapa fetal y de tres horas de vida. El procedimiento fue idéntico al del Experimento 1, excepto que la fase de prueba se realizó en presencia de olor a limón, a eucalipto, o en ausencia de olor. Resultados. En el Experimento 1, los animales que previamente habían sido pre-expuestos al olor a limón mostraron un incremento significativo en el porcentaje de ganancia de peso, tiempo, frecuencia y duración promedio de agarre y una disminución en el tiempo de latencia en comparación con el grupo control. En el Experimento 2, los animales que fueron pre-expuestos a la esencia de limón en el útero mostraron mayor duración de la respuesta de agarre al pezón artificial al ser evaluados en presencia de dicho olor. Discusión. Estos resultados sugieren que el olor pre-expuesto produjo un incremento en las respuestas de

tradicionales a fin de establecer modelos explicativos válidos. Se continuará el trabajo aplicando redes neuronales artificiales para la identificación de niveles de desempeño en RP por parte de los estudiantes. Asimismo, con el objetivo de identificar los patrones de variables de mayor peso predictivo para cada nivel.

Palabras Claves: rendimiento académico; procesos cognitivos; resolución de problemas; motivación; estrategias de aprendizaje.

Consumo sustentable en la ciudad de Córdoba: dimensiones e interrogantes de análisis

Ortiz, M. V., Reyna, C.

Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Psicología, Córdoba, Argentina; Instituto de Investigaciones Psicológicas, IIPSI, Unidad Ejecutora CONICET, Córdoba, Argentina
ortizmonvictoria@gmail.com

RESUMEN

Introducción. Nuestras decisiones de consumo cotidianas impactan sobre el medioambiente. Datos de la ciudad de Córdoba evidencian una situación alarmante. Por ejemplo, el consumo diario de agua en la Ciudad de Córdoba es de 325 a 350 litros por persona. Aunque el consumo se ha mantenido estable en los últimos años, el valor supera ampliamente los valores recomendados por la OMS (Aguas Cordobesas, 2018). Esta situación denota la necesidad de contar con evidencia empírica que nos permita avanzar hacia una mayor comprensión del proceso de toma de decisiones vinculadas al consumo y uso de bienes y servicios en pos de promover decisiones más sustentables. La literatura evidencia que la mayoría de los estudios sobre consumo sustentable se han conducido en el contexto europeo. Aunque en los últimos años han surgido estudios sobre esta temática en la región (e.g., Brasil: Milfont & Demarque, 2016; Schäfer, Jaeger-Erben, & dos Santos, 2011, México: Corral-Verdugo & Pinheiro, 2004), en Argentina, sigue siendo un concepto escasamente estudiado (Orman, 2007). Objetivo. A partir del estado del arte sobre este tema en nuestro contexto y teniendo en cuenta desarrollos en otras latitudes, en este estudio nos propusimos avanzar en la sistematización de dimensiones analíticas e interrogantes vinculados a prácticas de consumo sustentable que sean aplicables en estudios de nuestro

contexto. Metodología. Para identificar las dimensiones y construir los interrogantes se realizó una búsqueda bibliográfica exhaustiva y no sistemática en distintas bases de datos: Scopus, ScienceDirect, EBSCO, Scielo y Springer. La búsqueda se realizó en idioma inglés y español. Teniendo en cuenta las diversas denominaciones que adopta el término de consumo sustentable (e.g., consumo responsable, ético, ecológico, verde, etc.) se utilizaron diferentes descriptores de búsqueda. A su vez, la búsqueda estuvo centrada en estudios que emplearon metodologías predominantemente cualitativas. Resultados. A partir de la revisión se identificaron 7 dimensiones de análisis. La primera dimensión, comprende la percepción general de problemas en la Ciudad de Córdoba. Con ello, se procura identificar si la problemática ambiental y el cambio climático se encuentra en el radio de preocupación de los/as ciudadanos/as. La segunda dimensión, refiere a si los/as ciudadanos/as pueden relacionar el consumo con el impacto ambiental. La tercera, verifica las nociones y prácticas de consumo de los/as ciudadanos/s teniendo en cuenta tres categorías: alimentos, agua y energía eléctrica en el hogar y transporte. Una cuarta categoría, versa sobre el concepto de sustentabilidad y los significados que los/as ciudadanos/as le otorgan. La siguiente y quinta categoría de análisis, indaga sobre los aspectos emocionales implicados en las decisiones de consumo sustentable. La sexta categoría, refiere al rol que los/as ciudadanos/as les dan a las generaciones futuras en su toma de decisiones presentes. Finalmente, la séptima categoría de análisis se focaliza en los contextos macroeconómicos y su impacto en las decisiones de consumo. Discusión. Este estudio condujo a la definición de una guía de interrogantes agrupados en distintas dimensiones analíticas que serán de utilidad para futuras investigaciones, particularmente, de corte cualitativo.

Palabras claves: problemática ambiental; consumo sustentable; revisión.

La Toma de Decisiones en Directores de Capital Humano en la Argentina, según rasgos de Personalidad y Emocionalidad

Pastor, M.M.