

aquellos factores que más influyen (de los disponibles en este momento). Este es un primer paso para continuar luego con la selección de aquella información preliminar de los candidatos a gendarmería, asociada con los predictores de este estudio, ampliando la validez y efectividad de la clasificación con el agregado de información proveniente de diversas fuentes y que esté disponible al momento que la persona presente su aplicación como candidato a gendarme.

Palabras clave: sistemas predictivos; fuerzas de seguridad pública; gendarme; redes neuronales artificiales.

Resolución de problemas y rendimiento académico en estudiantes universitarios

Noguera, M. T. (1), Musso, M. F. (2)

(1) Facultad de Derecho y Cs. Sociales y Políticas, Universidad Nacional del Nordeste

(2) CIIPME (CONICET)

nogueramariateresa@gmail.com

RESUMEN

Introducción: La mejora del rendimiento académico es un tema prioritario en las agendas públicas para el logro de la inclusión al sistema universitario con calidad. Desarrollar modelos integrales del rendimiento académico que consideren las diferencias individuales a nivel cognitivo y motivacionales, en base a metodologías precisas y robustas, permitirían identificar de forma temprana a estudiantes en riesgo académico, así como diseñar intervenciones más adaptadas a sus necesidades. Además, resulta interesante incluir en estos análisis la habilidad de resolución de problemas como un proxy del rendimiento por su efectividad predictiva del promedio académico. Resulta así interesante estudiar su aplicabilidad en la evaluación académica de los estudiantes durante las fases tempranas del ingreso.

Objetivos: Utilizando la habilidad de resolución de problemas analíticos (RP) como proxy del rendimiento académico, se buscó determinar la contribución de factores cognitivos, emocionales y comportamentales en el desempeño de estudiantes universitarios de los primeros años de la región Nordeste (NEA).

Metodología: La muestra está compuesta por 230 estudiantes cursando carreras de grado en la Universidad Nacional del Nordeste.

El promedio de edad fue de 24 años ($DS= 8$) y el 58% eran mujeres. En el 47% de los casos el cuidador principal no tiene estudios superiores, y en el 25% no completó el nivel secundario. Se utilizó como criterio de selección a los sujetos que lograron un 80% de precisión en la prueba AOSPAN. Instrumentos: se evaluó la memoria de trabajo (MT) utilizando la medida absoluta del test automatizado Operation Span (AOSPAN); para la atención ejecutiva (AE) se utilizó el tiempo de reacción (TR) de la atención ejecutiva del Test de redes atencionales. Para evaluar la competencia subjetiva (CS) se utilizó el cuestionario Pre-tarea OMQ91. Se aplicaron las escalas de Ansiedad (ANX), Selección de Ideas Principales (SMI), Estrategias de Examen (TST) y Procesamiento de Información (INP) de LASSI. Se establecieron puntajes para RP mediante un análisis de Teoría de Respuesta al Item sobre 10 ítems seleccionados de PISA 2003, Se utilizaron puntajes z para RP y las escalas de LASSI. Se calculó el Ln del TR de MT y AE. Los puntajes de los predictores fueron agrupados según su nivel percentilar como Alto (>66.3), Medio ($66.3 -33.3$) y bajo (<33.3). Se realizaron ANOVAs para establecer el efecto de los factores cognitivos y motivacionales sobre el puntaje de RP.

Resultados: El promedio de la muestra NEA en MT fue de 18 ($DS= 13$) correspondiéndose con valores del percentil 25 de CABA. En AE la media en TR fue 157.33 ($DS=81.62$), un desvío estándar más que en CABA. Los análisis ANOVA revelaron efectos significativos y moderados de los niveles de MT ($F(2,226)=7.593$; $p<.001$), de AE ($F(2,22)=8.507$; $p<.001$), y CS ($F(2,227)=5.723$; $p=.004$) sobre la habilidad de RP. Por otro lado, se encontraron también efectos significativos y moderados de la MT ($F(2,233)= 8.175$; $p<.001$), las Estrategias de Examen ($F(2,236)= 9.092$; $p<.001$), la Ansiedad ($F(2,236)= 6.515$; $p<.01$) y la Selección de Ideas principales ($F(2,236)= 6.238$; $p<.01$) sobre la CS. En todos los casos en que se identificó un efecto significativo se cumplió el supuesto de igualdad de varianzas.

Discusión: Estos resultados podrían estar indicando la conveniencia de revisar la carga cognitiva de los materiales mediante diseño instruccional. Los resultados si bien no son concluyentes, son consistentes con los hallazgos de estudios previos. La naturaleza de los datos requeriría el uso de métodos no

tradicionales a fin de establecer modelos explicativos válidos. Se continuará el trabajo aplicando redes neuronales artificiales para la identificación de niveles de desempeño en RP por parte de los estudiantes. Asimismo, con el objetivo de identificar los patrones de variables de mayor peso predictivo para cada nivel.

Palabras Claves: rendimiento académico; procesos cognitivos; resolución de problemas; motivación; estrategias de aprendizaje.

Consumo sustentable en la ciudad de Córdoba: dimensiones e interrogantes de análisis

Ortiz, M. V., Reyna, C.

Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Psicología, Córdoba, Argentina; Instituto de Investigaciones Psicológicas, IIPSI, Unidad Ejecutora CONICET, Córdoba, Argentina
ortizmonvictoria@gmail.com

RESUMEN

Introducción. Nuestras decisiones de consumo cotidianas impactan sobre el medioambiente. Datos de la ciudad de Córdoba evidencian una situación alarmante. Por ejemplo, el consumo diario de agua en la Ciudad de Córdoba es de 325 a 350 litros por persona. Aunque el consumo se ha mantenido estable en los últimos años, el valor supera ampliamente los valores recomendados por la OMS (Aguas Cordobesas, 2018). Esta situación denota la necesidad de contar con evidencia empírica que nos permita avanzar hacia una mayor comprensión del proceso de toma de decisiones vinculadas al consumo y uso de bienes y servicios en pos de promover decisiones más sustentables. La literatura evidencia que la mayoría de los estudios sobre consumo sustentable se han conducido en el contexto europeo. Aunque en los últimos años han surgido estudios sobre esta temática en la región (e.g., Brasil: Milfont & Demarque, 2016; Schäfer, Jaeger-Erben, & dos Santos, 2011, México: Corral-Verdugo & Pinheiro, 2004), en Argentina, sigue siendo un concepto escasamente estudiado (Orman, 2007). Objetivo. A partir del estado del arte sobre este tema en nuestro contexto y teniendo en cuenta desarrollos en otras latitudes, en este estudio nos propusimos avanzar en la sistematización de dimensiones analíticas e interrogantes vinculados a prácticas de consumo sustentable que sean aplicables en estudios de nuestro

contexto. Metodología. Para identificar las dimensiones y construir los interrogantes se realizó una búsqueda bibliográfica exhaustiva y no sistemática en distintas bases de datos: Scopus, ScienceDirect, EBSCO, Scielo y Springer. La búsqueda se realizó en idioma inglés y español. Teniendo en cuenta las diversas denominaciones que adopta el término de consumo sustentable (e.g., consumo responsable, ético, ecológico, verde, etc.) se utilizaron diferentes descriptores de búsqueda. A su vez, la búsqueda estuvo centrada en estudios que emplearon metodologías predominantemente cualitativas. Resultados. A partir de la revisión se identificaron 7 dimensiones de análisis. La primera dimensión, comprende la percepción general de problemas en la Ciudad de Córdoba. Con ello, se procura identificar si la problemática ambiental y el cambio climático se encuentra en el radio de preocupación de los/as ciudadanos/as. La segunda dimensión, refiere a si los/as ciudadanos/as pueden relacionar el consumo con el impacto ambiental. La tercera, verifica las nociones y prácticas de consumo de los/as ciudadanos/s teniendo en cuenta tres categorías: alimentos, agua y energía eléctrica en el hogar y transporte. Una cuarta categoría, versa sobre el concepto de sustentabilidad y los significados que los/as ciudadanos/as le otorgan. La siguiente y quinta categoría de análisis, indaga sobre los aspectos emocionales implicados en las decisiones de consumo sustentable. La sexta categoría, refiere al rol que los/as ciudadanos/as les dan a las generaciones futuras en su toma de decisiones presentes. Finalmente, la séptima categoría de análisis se focaliza en los contextos macroeconómicos y su impacto en las decisiones de consumo. Discusión. Este estudio condujo a la definición de una guía de interrogantes agrupados en distintas dimensiones analíticas que serán de utilidad para futuras investigaciones, particularmente, de corte cualitativo.

Palabras claves: problemática ambiental; consumo sustentable; revisión.

La Toma de Decisiones en Directores de Capital Humano en la Argentina, según rasgos de Personalidad y Emocionalidad

Pastor, M.M.