



XXV JORNADAS DE EPISTEMOLOGÍA DE LAS CIENCIAS ECONÓMICAS

Resúmenes

Compilador: Juan Cabral





XXIII JORNADAS DE EPISTEMOLOGÍA DE LA ECONOMÍA

STAFF

COMITÉ ACADÉMICO:

Crespo, Ricardo (Universidad Austral)

García Bermejo, Juan Carlos

(Universidad Autónoma de Madrid)

Gómez, Ricardo (UCLA)

Moro Simpson, Tomás (CONICET)

Maldonado Veloza, Fabio (Universidad de los Andes, Venezuela)

Nudler, Oscar (Fundación Bariloche)

Scarano, Eduardo (UBA)

COMITÉ ORGANIZADOR:

Heymann, Daniel (FCE – IIEP - UBA)

Legris, Javier (UBA - CONICET)

Maceri, Sandra (FCE – CIECE - UBA)

Marqués, Gustavo (FCE – CIECE - UBA)

COMITÉ EJECUTIVO:

Semeshenko, Viktoriya (FCE – IIEP – UBA)

Serramo, Martín (FCE – CIECE – UBA)

Hermo, Santiago (FCE – CIECE – UBA)

Ivarola, Leonardo (FCE – CIECE – UBA)

Merovich, Ezequiel (FCE – CIECE – UBA)

Zagarese, Ariel (FCE – CIECE – UBA)

Weisman, Diego (FCE – CIECE – UBA)

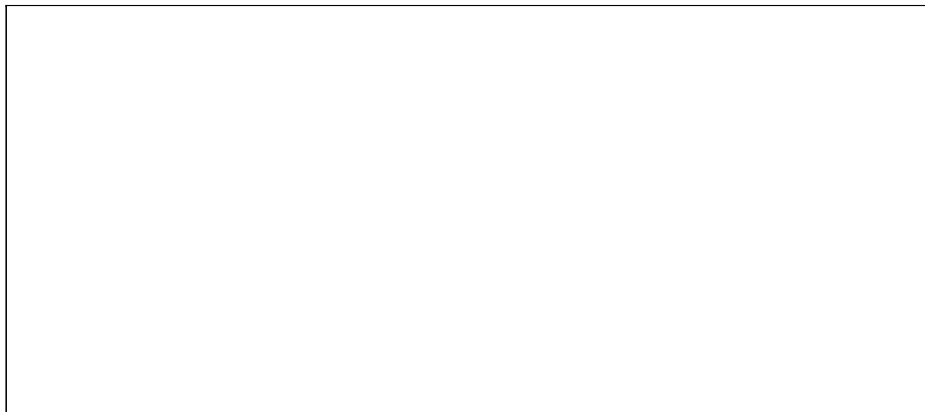


CIECE

Centro de Investigación en Epistemología
de las Ciencias Económicas
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de Buenos Aires
Av. Córdoba 2122 1º p. Aula 111 (1120)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Argentina
Tel. (54-11) 4370-6152
Correo electrónico: ciece@econ.uba.ar

IIEP – BAIRES

Instituto Interdisciplinario de Economía Política – Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de Buenos Aires
CONICET
Av. Córdoba 2122 2º p. Área Posgrado (C1120
AAQ) Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Argentina
Tel. (54-11) 5285-6731
Correo electrónico: iiep-baires@econ.uba.ar



Contenido

PONENCIAS.....	15
¿ES LA EXCLUSIÓN SOCIAL UN FENOMENO RELEVANTE PARA LA ECONOMÍA? CONCEPTUALIZACIÓN Y DIFERENCIACIÓN CON OTROS FENÓMENOS SOCIALES.....	15
Autor/es: Ibañez Martin, Maria Maria (mariamariaibanez@gmail.com) - Departamento De Economía, Universidad Nacional Del Sur (UNS); Instituto De Investigaciones Economicas Y Sociales Del Sur (CONICET-UNS).	
¿QUÉ RELACIÓN SE PUEDE ESTABLECER ENTRE LA HISTORIA ECONÓMICA Y LA HISTORIA DE LA ECONOMÍA? UNA PROPUESTA METODOLÓGICA A PARTIR DE LA HISTORIA CONCEPTUAL	16
Autor/es: Chaparro, Germán Raúl (gchapparoc@ucentral.edu.co) – <i>Universidad Central</i>	
A DIMENSÃO QUALITATIVA DA INOVAÇÃO: A CONTRIBUIÇÃO DO MÉTODO FsQCA PARA A ANÁLISE DE DOIS CASOS BRASILEIROS	16
Autor/es: Rohenkohl, Júlio Eduardo (julioroh@gmail.com) – <i>Universidade Federal de Santa Maria (UFSM)</i> ; Martinelli, Orlando (orlando.martinelli@gmail.com) – <i>Universidade Federal de Santa Maria (UFSM)</i> ; Ruffoni, Janaina (jruffoni@unisinios.br) – <i>Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS)</i> ; Castellano da Silva, Igor (igor.castellano@gmail.com) – <i>Universidade Federal de Santa Maria (UFSM)</i> ; Cossio Rodriguez, Júlio César (juliocossio@gmail.com) – <i>Universidade Federal de Santa Maria (UFSM)</i>	
ADAM SMITH Y EL COMERCIO INTERNACIONAL A LA LUZ DE SUS EPÍSTOLAS	17
Autor/es: Perpere Viñuales, Alvaro (aperpere@uca.edu.ar) – Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Católica Argentina (FCE, UCA); Centro de Estudios de Filosofía y Teología de la Orden de Predicadores, Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino (CEOP, UNSTA)	
ALGUNOS DEBATES CLÁSICOS Y CONTEMPORÁNEOS EN TORNO AL CONCEPTO DE PROFESIÓN.....	18
Autor/es: Rodoreda, Tomás Juan (tomasrodoreda@gmail.com) – <i>Universidad Nacional de Rosario (UNR)</i> ; Cicerchia, Lucía (luciaticerchia@hotmail.com) – <i>Universidad Nacional de Rosario (UNR)</i> ; Aquel, Sandra (sanaquel@hotmail.com) – <i>Universidad Nacional de Rosario (UNR)</i>	
ALVIN ROTH: LA NUEVA INGENIERÍA ECONÓMICA	18
Autor/es: Weisman Diego (diegomweisman@gmail.com) – IIEP - CIECE.....	
ANÁLISIS CRÍTICO DEL CONCEPTO DE CONTABILIDAD SOCIAL Y SU RELACIÓN CON DISCIPLINAS FUNDAMENTALES....	19
Autor/es: Guglielmino, Marcelo (marceloguyer@hotmail.com) – <i>Universidad de Buenos Aires (UBA)</i> ; Scavone, Graciela (gscavone@gmail.com) – <i>Universidad de Buenos Aires (UBA)</i>	
ANÁLISIS CRÍTICO DEL CONCEPTO DE CONTABILIDAD SOCY SU RELACIÓN CON DISCIPLINAS FUNDAMENTALES.....	20
Autor/es: Scavone Graciela María (gscavone@gmail.com) – <i>Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires (FCE, UBA)</i> ; Guglielmino Marcelo (marceloguyer@hotmail.com) – <i>Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires (FCE, UBA)</i>	



ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA DE LOS COSTOS AMBIENTALES EN LATINOAMÉRICA (1977-2018). UNA REVISIÓN CRÍTICA DEL MODELO ECONÓMICO TRADICIONAL20

Autor/es: **Linares Rodríguez Martha Cristina** (mlinaresr@ucentral.edu.co) – Universidad Central (UC).....20

ANALISIS DE POLITICA ANTINFLACIONARIA CON MODELOS SVAR21

Autor/es: **Cintia Martinez** (cintiamartinezfed@gmail.com) – *Universidad de Buenos Aires (UBA)*; **Sebastian Gomez Roca** (sj.gomezroca@gmail.com) – *Universidad de Buenos Aires (UBA)*21

Aportes de la Epistemología a la Economía22

Autor/es: **Alicia E. Gianella** (aegianella@fibertel.com.ar) – *Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires (FCE-UBA)*22

APORTES DE LOS ACTUARIOS ARGENTINOS A LA CIENCIA ACTUARIAL. EL ROL DE LA FCE DE LA UBA22

Autor/es: **García Venturini, Alejandro** (aegv@hotmail.com) – *Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas (UBA, FCE)*; **Landro, Alberto** (ceed@econ.uba.ar) – *Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas (UBA, FCE)*22

APORTES FENOMENOLÓGICOS A LA DISCUSIÓN SOBRE LA NATURALEZA CIENTÍFICA DE LA ECONOMÍA.....23

Autor/es: **Patricio A. Perkins** – *Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER)*.....23

APORTES FENOMENOLÓGICOS A LA DISCUSIÓN SOBRE LA NATURALEZA CIENTÍFICA DE LA ECONOMÍA.....24

Autor/es: **Perkins, Patricio Agustín** (patricioperkins@fceco.uner.edu.ar) - *Grupo de investigación de Ricardo Cattaneo – Universidad Nacional de Entre Ríos, Facultad de Ciencias Económicas (UNER)*.....24

APORTES PARA RESPONDER A LAS DEMANDAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA DE ENTIDADES DE LA ECONOMÍA SOCIAL.....24

Autor/es: **Casabianca, María Luz** (lucycasabianca@yahoo.com.ar) – *Facultas Ciencias Económicas, Universidad Nacional Del Litoral (FCE, UNL)*.....24

APORTES PARA UNA TEORÍA CONTABLE SIN MITOS: LA OBRA DE GARCÍA CASELLA25

Autor/es: **Aquistapace Mónica Inés** (miablanco@hotmail.com) – *Facultad de Ciencias de la Administración, Universidad Nacional de Entre Ríos (FCA, UNER), Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires (FCE, UBA)*.....25

APROXIMACION A LA OBRA DEL DR. GARCIA CASELLA SOBRE LA TEORIA GENERAL DE LA CONTABILIDAD.....26

Autor/es: **Alvarez Lancellotti Juan Ignacio** (jialance@gmail.com) – *Facultad de Ciencias Economicas, Universidad de Buenos Aires (FCE, UBA)*26

ASPECTOS RELEVANTES EN CUESTIONES DE VALUACIÓN POR LOS AUTORES RICHARD MATTESSICH, YUJI IJIRI Y CALOS GARCÍA CASELLA.....26

Autor/es: **Varela Francisco Javier** (francisco.varela@econ.unicen.edu.ar) – *Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNCPBA)*.....26



CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO EN EL TERRITORIO AGROPECUARIO.....27
 Autor/es: **Leavy, Sebastian** (leavy.sebastian@inta.gov.ar) – *Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), Universidad Nacional de Rosario (UNR)*; **Cervigni, Mauricio** (mcervigni@conicet.gov.ar) – *Universidad Nacional de Rosario (UNR), Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET)*.....27

COMPENSACIÓN DE LAS PASIONES, DESEO Y COMERCIO EN SPINOZA. UNA DISCUSIÓN CON LA TESIS DE ALBERT HIRSCHMAN.....27
 Autor/es: **Cattaneo Ricardo** (rcattaneo@fceco.uner.edu.ar) – *Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER), Universidad Nacional del Litoral (UNL)*.....27

COMPETITIVIDAD DE LA PYMES DE EXPORTACIÓN PESQUERA EN ENSENADA, MÉXICO, DESDE EL PARADIGMA DE LA SUSTENTABILIDAD28
 Autor/es: **Francisco Javier Peralta Castillo** (peraltaf@uabc.edu.mx) - *Universidad Autónoma de Baja California (UABC)*.....28

COMPLEJIDAD, FERTILIDAD, PODER PREDICTIVO Y UTILIZACIÓN DE SUPUESTOS DESCRIPTIVAMENTE FALSOS EN A THEORY OF PROSTITUTION. UN ANÁLISIS METODOLÓGICO Y ÉTICO29
 Autor/es: **Wertheimer Becich Lautaro Martín** (lwertheimer@protonmail.com) – *Universidad de Buenos Aires (UBA), (IAFFE)*29

CONSTRUCCIÓN DEL SABER ADMINISTRATIVO EN LA ARGENTINA29
 Autor/es: **Gilli, Juan José** (jjoseg@hotmail.com) – *Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas (UBA, FCE)*.....29

CONTABILIDAD PARA GARCÍA CASELLA Y GARCÍA CASELLA PARA LA CONTABILIDAD.....30
 Autor/es: **Ordóñez Noreña Sergio Luis** (serluon@gmail.com) – *Institución Universitaria Agustiniiana (IUA)*30

CONTRA EL POSITIVISMO ECONÓMICO REDUCCIONISTA: PROPIEDADES EMERGENTES Y SISTEMAS ABIERTOS30
 Autor/es: **Esteban Céspedes** (estebancespedes@aol.com) - *Universidad de Valparaíso*30

CREATIVIDAD Y CAPACIDADES ¿UNA NUEVA CONDICIÓN PARA SOBREVIVIR EN EL MERCADO?31
 Autor/es: **Quattrini Diego** (diegoquattrini@gmail.com) – *Universidad Nacional de Villa María (UNVM) y Universidad Provincial de Córdoba (UPC)*; **Scorza Federico** (fedes1979@hotmail.com) – *Universidad Nacional de Villa María (UNVM)*31

CREATIVIDAD, EXPECTATIVAS Y MANO ENCUBRIDORA EN ALBERT O. HIRSCHMAN31
 Autor/es: **Carrión Gonzalo** (carrion.gonzalo@gmail.com) – *Universidad Nacional de Villa María (UNVM)*.....31

CREDIBILIDAD, JUEGOS Y TEORÍA ECONÓMICA32
 Autor/es: **Franco Churrarín, Fiona** - *Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires (FCE - UBA)* ..32

CUATRO POSICIONES ACERCA DE LA PRESENCIA DE LOS VALORES EN LA CIENCIA ECONÓMICA.....32
 Autor/es: **Crespo, Ricardo F.** (rcrespo@iae.edu.ar) - *Universidad Austral y CONICET*32

DE LA SIMPLICIDAD AL SIMPLISMO EN EL PENSAMIENTO ECONÓMICO	33
Autor/es: Ferullo Hugo Daniel (hferullo@herrera.unt.edu.ar) – <i>Universidad Nacional de Tucumán (UNT)</i>	33
DECISIONES TECNOLÓGICAS Y BRECHA EPISTÉMICA	33
Autor/es: Lawler, Diego (diego.lawler@mail.com) - IIF-SADAF/CONICET	33
DEFINICIÓN DE TECNOLOGÍA EN LOS ESTUDIOS ORGANIZACIONALES	33
Autor/es: Aronica, Sandra Fabiana (sandra.aronica@unc.edu.ar) – <i>Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba (FCE, UNC)</i>	33
DEFINICIÓN DE TECNOLOGÍA EN LOS ESTUDIOS ORGANIZACIONALES	34
Autor/es: Aronica, Sandra Fabiana (sandra.aronica@unc.edu.ar) – <i>Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba (FCE, UNC)</i>	34
ECONOMÍA DE LA CONDUCTA Y MAINSTREAM: ACTUALIZANDO DEBATES.....	34
Autor/es: Mira, Pablo Javier (pablojaviermira@gmail.com) – <i>IIEP-BAIRES</i>	34
ECONOMÍA Y CREATIVIDAD: PUNTOS DE ENCUENTRO.....	35
Autor/es: Visokolskis, Sandra (sandraviso@gmail.com) – <i>Universidad Nacional de Córdoba (UNC) y Universidad Nacional de Villa María (UNVM)</i>	35
EL ACADEMICISMO Y LA ARREMETIDA AUTORITARIA: TENSIONES PROFESORALES EN EL CAMPO CONTABLE COLOMBIANO	36
Autor/es: León Paime Edison Fredy (edisonf.leonp@unilibre.edu.co) – <i>Universidad Libre (UL), Bogotá, Colombia</i> .36	
EL APOORTE DE LA TEORIA DE LOS COMUNES A LA ECONOMIA SOCIAL Y SOLIDARIA	36
Autor/es: Srncac Cynthia (csrncac@econ.uba.ar) – <i>IIEP-BAIRES (CONICET-UBA); Centre d'Economie de Paris Nord, Université Paris 13 (CEPN, UP13); Alvarado Acosta Ana Sofía</i> (anasofia.alvarado@hotmail.com) – <i>Centre d'Economie de Paris Nord, Université Paris 13 (CEPN, UP13)</i>	36
EL CAPITAL Y LA ESPECIFICIDAD NACIONAL EN EL PENSAMIENTO LENINISTA.....	37
Autor/es: Dachevsky, Fernando German (fdachevsky@gmail.com) - <i>Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe (IEAL, UBA-CONICET)</i>	37
EL CONCEPTO DE MODELO EN LA OBRA DE GARCÍA CASELLA.....	38
Autor/es: Pungitore José Luis (jlpungitore@gmail.com) – <i>Centro de Estudios de Filosofía e Historia de la Ciencia (CEFHC)-Universidad Nacional de Quilmes (UNQ)</i>	38
EL CONFLICTO ENTRE VALORES EPISTÉMICOS VISTO DESDE EL MODELO RETICULAR DE LAUDAN: UNA APLICACIÓN A LA HISTORIA DE LA MICROECONOMÍA.....	38
Autor/es: Miranda Lucas (lucas.mirba@gmail.com) – <i>Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires (FCE, UBA)</i>	38
EL CONTEXTO VALORATIVO EN LAS CIENCIAS ECONÓMICAS	39



Autor/es: Drimer, Roberto (rdrimer@hotmail.com) – <i>Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Buenos Aires (FCE – UBA)</i>	39
EL CONTEXTO VALORATIVO EN LAS CIENCIAS ECONÓMICAS	39
Autor: Drimer Roberto (rdrimer@hotmail.com) – <i>Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires (FCE, UBA)</i>	39
EL FACTOR CREATIVO EXPERIENCIAL EN LA EFICIENCIA ECONÓMICA: EL CASO DE LOS CONSUMIDORES	40
Autor/es: Visokolskis Agustín (visoagustin@gmail.com) – <i>Universidad Nacional de Villa María (UNVM)</i> ; Visokolskis, Sandra (sandravis@gmail.com) – <i>Universidad Nacional de Córdoba (UNC) y Universidad Nacional de Villa María (UNVM)</i>	40
EL IMPACTO DE LAS POLÍTICAS RECIENTES EN CD. EL PASO- CD. JUAREZ	40
Autor/es: Gamez Cynthia L. (cgamez2@epcc.edu) – <i>El Paso Community College, Valle Verde Campus</i>	40
EL INGENIO MATEMÁTICO EN EL CONTEXTO DE LA ECONOMÍA REDISTRIBUTIVA DEL ANTIGUO EGIPTO: EL CASO DE LOS REPARTOS IGUALITARIOS DEL TIPO 2:N, CON N IMPAR	40
Autor/es: Gerván, Héctor Horacio (hectorg.horacio@gmail.com) – <i>Universidad Nacional de Córdoba (UNC) y Secretaría de Ciencia y Tecnología (SECYT)</i>	40
EL LUGAR DE LAS CONSTRUCCIONES INTELECTUALES OBJETIVAS PARA EL PROGRESO DE LA HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO COMO DISCIPLINA CIENTÍFICA	41
Autor/es: Bonelli María Florencia (mflorbonelli@gmail.com) – <i>Centro de Estudios para la Planificación del Desarrollo (CEPLAD)</i> ; Lorenzo, Ezequiel (ezelorenzo1496@gmail.com) – <i>Centro de Estudios para la Planificación del Desarrollo (CEPLAD)</i> ; Cazenave, Ariadna (ariadnacazenave@gmail.com) – <i>Centro de Estudios para la Planificación del Desarrollo (CEPLAD)</i>	41
EL MÉTODO Y EL MODELO PENTA DE DINÁMICA ESTRATÉGICA-OPERACIONAL: UNA APROXIMACIÓN DESDE LA EPISTEMOLOGÍA CONSTRUCTIVISTA, COGNITIVA Y SISTÉMICA	42
Autor/es: Alberto Levy (Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires)	42
EL OBJETIVO 15 Y EL IMPACTO EN LA AGRICULTURA	42
Autor/es: Donofrio Paula (pdonofrio1@gmail.com) – <i>Facultad de Ciencias Economicas, Universidad de Buenos Aires (FCE, UBA)</i>	42
EL REFLEJO HUMANO EN EL ESPEJO DEL ESTADO. UNA APROXIMACIÓN A LAS REFLEXIONES POLÍTICAS Y ECONÓMICAS DE CLAUDE ADRIEN HELVÉTIUS	43
Autor/es: Mihura Enrique Juan (enriquemihura@live.com) – <i>Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Entre Rios (FCE, UNER)</i>	43
EMPRESAS SOCIALES: ELEMENTOS QUE CONTRIBUYEN A SU DESARROLLO	44
Autor/es: Figueroa Fernanda (mfigueroa@austral.edu.ar) - <i>Becaria Doctoral CONICET, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Austral</i>	44

ENSAYO PARA UN PLAN DE TESIS DOCTORAL	45
Autor/es: Casabianca, María Luz (lucycasabianca@yahoo.com.ar) – <i>Facultad Ciencias Económicas, Universidad Nacional Del Litoral (FCE, UNL)</i>	
	45
ESTEBAN ECHEVERRÍA Y SU LUGAR EN LA HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO ARGENTINO.....	45
Autor/es: Pyke, Jorge Nelson (jorgepyke@hotmail.com) – <i>Facultad de Ciencias Económicas (FCE), Universidad Nacional de Misiones (UNaM)</i>	
	45
ESTUDIO SOBRE LOS INICIOS DE LAS CARRERAS DE ECONOMÍA EN ARGENTINA, 1948-1968	46
Autor/es: Arana, Mariano (arana.mariano@gmail.com) – <i>Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas (UBA, FCE)</i>	
	46
ÉTICA Y ECONOMÍA	46
Autor/es: Leguizamón María Cristina (mleguizamon@face.unt.edu.ar) – <i>Facultad Ciencias Económicas Universidad, Nacional De Tucumán (FACE, UNT)</i>	
	46
EXPLORANDO EL RÉGIMEN DE METAS DE INFLACIÓN	47
Autor/es: López Franz Franco (francolopezfranz@gmail.com) - <i>Facultad de Ciencias Económicas – Universidad de Buenos Aires (FCE-UBA)</i> ; Alra Juan Ignacio (alrajuan@gmail.com) – <i>Universidad de Buenos Aires (FCE-UBA)</i>	
	47
FILOSOFÍA DE LA PRÁCTICA CIENTÍFICA: UN RECORRIDO HISTÓRICO	47
Autor/es: Schwartz, Nora Alejandrina (nora_schwartz@yahoo.com.ar) – <i>Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires (FCE, UBA)</i>	
	47
GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN ABIERTA POR MEDIOS SOCIALES DIGITALES EN EL ÀREA DE MARKETING.....	48
Autor/es: Baldomar Juan Pablo (jpbaldomar@jpbaldomar.com.ar) – <i>Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires (FCE, UBA)</i>	
	48
GRANDES VOLÚMENES DE DATOS EN LAS CIENCIAS ECONÓMICAS. UN ANÁLISIS EPISTÉMICO DEL OBJETO DE ESTUDIO	48
Autor/es: Herrera, Pablo Matías (gonzaloballestero@economicas.uba.ar) – <i>(CIMBAGE, UBA)</i> ; Ballestero, Gonzalo Hernán (gonzaloballestero@economicas.uba.ar) – <i>(CIMBAGE, UBA)</i>	
	48
IMPACTO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE PLANIFICACIÓN DE RECURSOS EMPRESARIALES EN LOS SABERES ORGANIZACIONALES.....	49
Autor/es: Hoffmann, Guillermo Eduardo (guillehoffmann@gmail.com) – <i>Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Cordoba (FCE, UNC)</i> ; Stassi, Héctor Martin (mstassi@gmail.com) – <i>Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Cordoba (FCE, UNC)</i>	
	49
INCUBADORAS DE EDC. (EOCIIN): ALGUNOS RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO	49
Autor/es: Silvestro Maria Ines (silvestromines@gmail.com) – <i>Universidad Tecnológica Nacional Regional Mendoza (UTN-Mendoza)</i>	
	49

INCUBADORAS DE EDC. (EOCIIN): ALGUNOS RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO	50
Autor/es: Silvestro Maria Ines (silvestromines@gmail.com) – <i>Universidad Tecnológica Nacional Regional Mendoza (UTN-Mza)</i>	50
INNOVACIÓN ABIERTA Y LIDERAZGO ABIERTO PARA LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL.....	50
Autor/es: Baldomar Juan Pablo (jpbaldomar@jpbaldomar.com.ar) – <i>Facultad de Ciencias Empresariales y Organizacionales, Universidad de Flores (FCEO, UFLO)</i> ; Cristobal Fransi Eduard (cfeduard@aegern.udl.cat) – <i>Universidad de Lleida (UdL)</i>	50
IRRUPCIÓN DE AMARTYA SEN EN LA TEORÍA ECONÓMICA: UNA INTRODUCCIÓN A SUS CONCEPTOS PRINCIPALES ACERCA DE LA JUSTICIA Y CÓMO INFLUYEN EN LA PRÁCTICA	51
Autor/es: Candela Slupski - <i>Facultad de ciencias económicas, Universidad de Buenos Aires (FCE-UBA)</i>	51
LA ADAPTACIÓN A LOS EXTREMOS CLIMÁTICOS COMO POLÍTICA DE DESARROLLO DE LA ARGENTINA EN EL SIGLO XXI	51
Autor/es: Poet Alexis Iván (alexispoet@gmail.com) - <i>Universidad Abierta Interamericana – UAI</i>	51
LA CONCEPCIÓN DE LA CONTABILIDAD COMO CIENCIA EN GARCÍA CASELLA DESDE LA ÓPTICA DE LA FILOSOFÍA CIENTÍFICA	52
Autor/es: Collacciani, Hugo Armando (hugo.collacciani@econo.unlp.edu.ar) – <i>Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Ciencias Económicas (UNLP, FCE)</i>	52
LA CONTABILIDAD COMO LEGITIMADORA DEL DESARROLLO INSOSTENIBLE: UN ANÁLISIS CRÍTICO.....	52
Autor/es: Suárez-Rico, Yuli Marcela (ymsuarezr@unal.edu.co) – <i>Universidad Central (UC)</i> ; Valenzuela Jiménez (lfvalenzuelaji@unal.edu.co) – <i>Universidad Nacional de Colombia (UN)</i>	52
LA CONTABILIDAD DIRECTIVA DE COMUNIDAD DE INTERESES BAJO EL MARCO TEÓRICO CONTABLE DE CARLOS GARCÍA CASELLA.....	53
Autor/es: Farré Daniel (dfarre@paradigma.com) – <i>Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires (FCE, UBA)</i>	53
LA CREENCIA EN LOS PRONÓSTICOS	53
Autor/es: Berasategui Agustín (agus_berasategui@hotmail.com) – <i>Facultad de ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires (FCE,UBA)</i>	53
LA CRÍTICA DE DAVID HUME AL MERCANTILISMO A LA LUZ DE SU PROYECTO FILOSÓFICO.....	54
Autor/es: Cazenave Ariadna (ariadnacazenave@gmail.com) – <i>(CEPLAD, FCE, UBA)</i>	54
LA CUESTIÓN DEL LENGUAJE EN ADAM SMITH Y SUS IMPLICANCIAS PARA COMPRENDER LAS RELACIONES ENTRE LA RIQUEZA DE LAS NACIONES Y LA TEORÍA DE LOS SENTIMIENTOS MORALES	54
Autor/es: Carrión, Gonzalo (carrion.gonzalo@gmail.com) – <i>Universidad Nacional de Villa María (UNVM)</i>	54
LA CULTURA DEL DAR EN EQUILIBRIO CON EL TOMAR, CLAVE ESENCIAL DEL INTERCAMBIO Y CRECIMIENTO, COMO	

INSTRUMENTO DE GESTION DESDE EL PARADIGMA DE LA ECONOMÍA CON CENTRALIDAD EN LA PERSONA EDC.	55
Autor/es: Cuadrado Marisol (marisolcuadrado@gmail.com) – <i>Universidad Católica de Córdoba (UCC)</i> ; Oller Andrés (andres.oller@gmail.com) – <i>Siemens Argentina</i>	
LA DISPUTA POR LA RESPONSABILIDAD DEL CONTADOR: EL PAPEL DE LA ÉTICA EN LA VISIÓN DE GARCÍA CASELLA....	57
Autor/es: Scarano, Eduardo (Eduardo.scarano@gmail.com) - CIECE-IIEP, UBA-CONICENT; Suarez Kimura, Elza B. – CECONTA, IADCOM-FCE-UBA	
LA ECONOMÍA DE LA SOLIDARIDAD COMO BASE DEL DESARROLLO ECONÓMICO REFLEXIONES A LA LUZ DE LA DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA	57
Autor/es: Lovisol Juan Pablo (juanpalovi@gmail.com) – <i>Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Cuyo (FFyL-UNCuyo)</i>	
LA ENSEÑANZA DE HISTORIA ECONÓMICA EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UBA DESDE LA ELABORACIÓN DEL PRIMER PLAN DE ESTUDIO	58
Autor/es: Román, Viviana (vivi.romanjasienowski@gmail.com) – <i>Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas (IIEP BAIRES-CEEED)</i>	
LA ENSEÑANZA DE LA HISTORIA Y FILOSOFÍA DE LA CIENCIA: ORÍGENES EN SANTA FE EN LA FACULTAD DE QUÍMICA INDUSTRIAL Y AGRÍCOLA (1920-1930)	59
Autor/es: Kobialka Aquiles (aquileskobialka@gmail.com) - <i>UNER-UADER</i>	
LA EPISTEMOLOGÍA DETRÁS DE LA ECONOMÍA CONDUCTUAL	59
Autor/es: Cabral Juan (j12346823@gmail.com) – <i>Instituto Interdisciplinario de Economía Política de Buenos Aires (IIEP, UBA-CONICET)</i>	
LA ESCOLÁSTICA HISPANOAMERICANA CONTRACARA DEL MERCANTILISMO	60
Autor/es: Haberfeld Leandro (haberfeld@economicas.uba.ar) – <i>Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires (FCE, UBA) – Instituto Interdisciplinario de Economía Política de Buenos Aires (IIEP Baires, UBA – CONICET)</i>	
LA IMPORTANCIA DE LA CAPACIDAD DE ABSORCIÓN DE TECNOLOGÍA COMO UNA ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA.....	60
Autor/es: Caresani, Darío IlyA (dariocaresani@gmail.com) de la UNAJ/MAECYT UBA.....	
LA MEDICIÓN CONTABLE: APORTES TEÓRICOS DE GARCÍA CASELLA	61
Autor/es: Barbei, Alejandro Agustín (alejandro.barbei@econo.unlp.edu.ar) – <i>FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA (FCE, UNLP)</i>	
LA MEDICIÓN DEL PRESTIGIO ACADÉMICO: UN ANÁLISIS EMPÍRICO DE LA ADMINISTRACIÓN Y LA ECONOMÍA EN ESPAÑA Y FRANCIA	61
Autor/es: Ernesto Gantman (ergant@sinectis.com.ar) - <i>Facultad de Cs. Económicas, Universidad de Buenos Aires</i>	



(FCE - UBA) y Universidad de Belgrano (UB); Carlos Jesús Fernández Rodríguez (carlos.fernandez@uam.es) – Universidad Autónoma de Madrid (UAM).....61

LA PERSEVERANCIA ¿PAGA LO MISMO QUE LA INTELIGENCIA? HABILIDADES COGNITIVAS-NO COGNITIVAS, COMPORTAMIENTOS, EDUCACIÓN Y MAQUIAVELISMO62

Autor/es: **Silvana Mateu** - Facultad de ciencias económicas, Universidad de Buenos Aires (FCE-UBA)62

LA PROFESIONALIZACIÓN EN EL DOMINIO ECONÓMICO – LA OFERTA EDUCATIVA DE LA FCE (1913-1925)62

Autor/es: **Scarano, Eduardo** (eduardo.scarano@gmail.com) – Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas (UBA, FCE).....62

LA RELACION MERCANTIL ABSTRACTA Y CONCRETA EN EL CAPITAL.....63

Autor/es: **Juan Ignacio Alra** (alraijuan@gmail.com) – *Estudiante de Grado, Facultad de Ciencias Económicas (FCE-UBA); Christian Alberto Montero* (chmnr@gmail.com) – *Estudiante de Grado, Facultad de Ciencias Económicas (FCE-UBA).....63*

LA VINCULACIÓN ENTRE RECIPROCIDAD Y GRATUIDAD EN LA EDC. ALGUNAS EXIGENCIAS EPISTEMOLÓGICAS.....63

Autor/es: **Ruiz Julio Argentino** (ruizjulioa@gmail.com) – *UBA, FCE, IIE, CESPA.....63*

LAS IDEAS MARGINALISTAS DE WILLIAM STANLEY JEVONS: UNA APROXIMACIÓN EPISTEMOLÓGICA E HISTÓRICA.....64

Autor/es: **Haro, Matias Ezequiel** (matiasezequielharo@gmail.com) – *Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas (UBA, FCE).....64*

LIBRE MERCADO Y LIBERTADES64

Autor/es: **Rollán Leguizamón, Silvio Javier** (silvio9514@gmail.com) – *Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Tucumán (FFyL, UNT).....64*

LOS FUNDAMENTOS FILOSÓFICOS DEL CONCEPTO DE “NUDGE”: UNA REVISIÓN CRÍTICA DE LA ONTOLOGÍA Y EPISTEMOLOGÍA DE LA ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO.....65

Autor/es: **Madi, Maria Alejandra** - *Centro de Estudios de Pragmatismo, PUC-SP, Brasil.....65*

LOS PROCESOS DE AUTOMATIZACION Y LA GENERACION DE VENTAJAS COMPETITIVAS EN LAS ORGANIZACIONES65

Autor/es: **Stassi Hector Martin** (mstassi@gmail.com) – *Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Cordoba (FCE, UNC); Hoffmann Guillermo Eduardo* (guillehoffmann@hotmail.com) – *Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Cordoba (FCE, UNC); Sonia Lopez* (sonia_de_mathieu@yahoo.com.ar) – *Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Cordoba (FCE, UNC)65*

MIRADA CRÍTICA SOBRE LA AUDITORÍA DE CUENTAS EN CARLOS LUIS GARCÍA CASELLA: UN ALEGATO UNIVERSITARIO EN FAVOR DE LA CULTURA DE LA CONTABILIDAD.66

Autor/es: **Jorge Manuel Gil** (estjmgil@infovia.com.ar) - *UNPSJB-UNPA.....66*

MODELAR COMO UN PROCESO COGNITIVO SUPERIOR: EL LEGADO DE CARLOS LUIS GARCÍA CASELLA.....67

Autor/es: **Machado Rivera Marco Antonio** (marco.machado@udea.edu.co) – *Universidad de Antioquia (UDEA) ...67*

NORMATIVIDAD ÉTICA-POLÍTICA Y MODELOS ECONÓMICOS COMO MEDIADORES	67
Autor/es: Durán, Ronald (ronald.duran@upla.cl) – <i>Universidad de Playa Ancha (UPLA), Valparaíso, Chile</i>	67
PERSPECTIVAS DE LA INVESTIGACIÓN CONTABLE EN EL MARCO DEL PARADIGMA DE LA UTILIDAD DE LA INFORMACIÓN	68
Autor/es: Miazzo, Cristián Enrique (cmiazzo@eco.unrc.edu.ar) - <i>Facultad de Ciencias Económicas Universidad Nacional de Río Cuarto</i> ; Bernardi, Andrea Silvana (abernardi@eco.unrc.edu.ar) - <i>Facultad de Ciencias Económicas Universidad Nacional de Río Cuarto</i>	68
POPULISMO DE MERCADO	68
Autor/es: Mira, Pablo Javier (pablojaviermira@gmail.com) - <i>IIEP-BAIRES</i>	68
PRINCIPIOS DE UNA ECONOMIA COLABORATIVA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE	69
Autor/es: Srnc Cynthia (csrnc@gmail.com) – <i>Instituto Interdisciplinario de Economía Política de Buenos Aires (IIEP-BAIRES, UBA-CONICET)</i> ; Maceri Sandra (smaceri@hotmail.com) – <i>Instituto Interdisciplinario de Economía Política de Buenos Aires (IIEP-BAIRES, UBA-CONICET)</i>	69
PROBLEMAS DE REPRESENTACIÓN EN CONTABILIDAD	69
Autor/es: Franco Ruiz Rafael (Investigar1@gmail.com) – <i>Universidad Libre, Sede Bogotá</i> ; Betancur Jaramillo Liliam (Liliam.betancur@ugc.edu.co) – <i>Universidad La Gran Colombia, Sede Bogotá</i>	69
PROYECTO DE EXTENSION UNIVERSITARIA PARA LA INSERION SOCIO-LABORAL JUVENIL CON ORGANIZACIONES DE ECONOMIA DE COMUNION.....	70
Autor/es: Medina Galván, Marcelo Enrique (mmedina@face.unt.edu.ar) – <i>Universidad Nacional de Tucumán (UNT)</i> ; Cossio, Patricio (pcossio@face.unt.edu.ar) – <i>Universidad Nacional de Tucumán (UNT)</i>	70
REFLEXIONES EN TORNO AL PENSAMIENTO DE GARCÍA CASELLA Y LA ECONOMÍA SOCIAL	71
Autor/es: Perotti, Hernán José (hernanperotti@yahoo.com.ar) – <i>Universidad Nacional Del Litoral, Facultad De Ciencias Económicas (FCE, UNL)</i> ; Casabianca, María Luz (lucycasabianca@yahoo.com.ar) – <i>Universidad Nacional Del Litoral, Facultad De Ciencias Económicas (FCE, UNL)</i>	71
REFLEXIONES SOBRE LA CONTRIBUCIÓN DE LA CONCEPTUALIZACIÓN DEL UNIVERSO DEL DISCURSO CONTABLE EN LA OBRA DE GARCÍA CASELLA	71
Autor/es: Chiquiar, Walter Rene (wchiquiar@yahoo.com.ar) – <i>Facultad De Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires (FCE - UBA)</i>	71
REFLEXIONES SOBRE LA CONTRIBUCIÓN DE LA CONCEPTUALIZACIÓN DEL UNIVERSO DEL DISCURSO CONTABLE EN LA OBRA DE GARCÍA CASELLA	72
Autor/es: Chiquiar Walter Rene (wchiquiar@yahoo.com.ar) – <i>Facultad de Ciencias Economicas, Universidad de Buenos Aires (FCE, UBA)</i>	72
REFLEXIONES SOBRE LA INVESTIGACIÓN CONTABLE EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES EN EL PERIODO 1913 – 1955	73



Autor/es: Chiquiar, Walter (wchiquiar@yahoo.com.ar) – Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas (UBA, FCE).....	73
RELACIONES INTEORGANIZACIONALES: FUNDAMENTO E IMPULSORES PARA SU TOMA DE DECISIONES.	73
Autor/es: Santucci Marina (cpmsantucci@yahoo.com) – UBA, FCE, IADCOM, CERADEC.....	73
REPENSANDO LA PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA DESDE LA DIDÁCTICA EN LA EDUCACIÓN TÉCNICA.....	74
Autor/es: Marengo, Cristian Oscar (marencocristian@yahoo.com) – Universidad Nacional del Nordeste (UNNE) - Instituto Provincial de Administración Pública del Chaco (IPAP Chaco)	74
RETOS ACTUALES EN LA ENSEÑANZA DE LA ECONOMÍA EN UN CONTEXTO BI-NACIONAL, BICULTURAL	74
Autor/es: Gamez Cynthia L. (cgamez2@epcc.edu) – El Paso Community College, Valle Verde Campus	74
SOBRE LA CRÍTICA DE ANWAR SHAIKH: LA RELACIÓN ENTRE LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN DE COBB-DOUGLAS Y LA IDENTIDAD CONTABLE.....	75
Autor/es: Orellana, Óscar (oscar.orellana@usm.cl) - Universidad Técnica Federico Santa María (UTFSM), Valparaíso, Chile	75
SOBRE LA ENSEÑANZA DE LA EPISTEMOLOGÍA EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES	75
Autor/es: Legris, Javier (javier.legris@gmail.com) – Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas (UBA, FCE) – CONICET.....	75
SUPUESTOS ÉTICOS IMPLÍCITOS EN LA OBRA DE ADAM SMITH	76
Autor/es: Ruth Pustilnik (rpustil@hotmail.com)- Centro de Investigación dependiente del Instituto de Investigaciones Económicas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires (CIECE-UBA)	76
TEORÍA DE JUEGOS Y LA JUSTICIA SOCIAL: ANÁLISIS EPISTEMOLÓGICO SOBRE LAS REGLAS NECESARIAS PARA GARANTIZAR LA VIABILIDAD DE UNA SOCIEDAD	76
Autor/es: Giraldez Ballestrasse, Nicolás (giraldeznicolas@gmail.com) – Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires (FCE - UBA); Harari, Matías (matias.harari@gmail.com) – Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires (FCE - UBA)	76
TRES (3) IDEAS INTERESANTES POR SU ORIGINALIDAD DEL PENSAMIENTO CONTABLE DEL DOCTOR GARCÍA CASELLA	76
Autor/es: Foscarini, Ruben Armando (rfoscarini@yahoo.com) – Facultad de Ciencias Económicas y Estadísticas - Universidad Nacional de Rosario (FCEyE - UNR).....	76
UN ACERCAMIENTO AL PENSAMIENTO DE GARCÍA CASELLA PARA EL DICTADO DE CURSOS UNIVERSITARIOS.....	77
Autor/es: Braghini María Pastora (braghiniyquarroz@gmail.com) – Facultad de Ciencias de la Administración, Universidad Nacional de Entre Ríos (FCA, UNER)	77

UN ITINERARIO EN LA CONSTRUCCIÓN DE EMPRESAS EN UNA ECONOMÍA DE COMUNIÓN	77
Autor/es: Centineo Alessi, Carmen (ccentineo@hotmail.com) – <i>Universidad Católica de Córdoba (UCC)</i>	77
UNA APROXIMACIÓN A LA TECNOLOGÍA: EL ENFOQUE INVERSO	78
Autor/es: Scarano, E. R. (eduardo.scarano@gmail.com) IIEP (UBA-CONICET).....	78
UNA CONTRADICCIÓN BAJO COMPETENCIA PERFECTA.....	78
Autor/es: Cabral Juan (j12346823@gmail.com) – <i>Instituto Interdisciplinario de Economía Política de Buenos Aires (IIEP, UBA-CONICET)</i> ; Pucci Florencia (flor.pucci@hotmail.com) – <i>Instituto Interdisciplinario de Economía Política de Buenos Aires (IIEP, UBA-CONICET)</i>	78
ZOMBIES CONSUMISTAS Y AUTOEXPLOTADOS: LLEGARON PARA QUEDARSE.....	78
Autor/es: Leguizamon Maria Jose (lic.mariajoseleguizamon@gmail.com) – <i>Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Tucumán (FACE, UNT)</i>	78

PONENCIAS

¿ES LA EXCLUSIÓN SOCIAL UN FENOMENO RELEVANTE PARA LA ECONOMÍA? CONCEPTUALIZACIÓN Y DIFERENCIACIÓN CON OTROS FENÓMENOS SOCIALES

Autor/es: **Ibañez Martin, Maria Maria** (mariamariaibanez@gmail.com) - Departamento De Economía, Universidad Nacional Del Sur (UNS); Instituto De Investigaciones Economicas Y Sociales Del Sur (CONICET-UNS).

Área Temática: Epistemología de la Economía

Palabras Clave: exclusión social, economía, fenómenos sociales

El concepto de exclusión social surge con el escrito de Lenoir (1974), en el ámbito de la sociología. No obstante el origen sociológico, en los escritos de Adam Smith (1776) puede identificarse una referencia al mencionar que el estado de privación implica no poder aparecer en público sin vergüenza.

A pesar de no ser un concepto radicalmente nuevo y de gran utilización en los ámbitos político, académico e institucional, persiste la falta de consenso respecto de su significado. Rubio (2002) sostiene que dicha ausencia se fundamenta en las características distintivas del fenómeno, sin ser. La discusión respecto de a qué se refiere su alcance, las dimensiones que lo explican y su diferencia con otros fenómenos sociales (principalmente la pobreza y desigualdad

inevitable de aislar políticas del interés específico de algún grupo o sector, ilustrándose dicha imposibilidad mediante un conjunto de políticas que bien podrían recibir el mote de “populismo de mercado”.

PRINCIPIOS DE UNA ECONOMIA COLABORATIVA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Autor/es: **Sr nec Cynthia** (csr nec@gmail.com) – *Instituto Interdisciplinario de Economía Política de Buenos Aires (IIEP-BAIRES, UBA-CONICET)*; **Maceri Sandra** (smaceri@hotmail.com) – *Instituto Interdisciplinario de Economía Política de Buenos Aires (IIEP-BAIRES, UBA-CONICET)*

Área Temática: Epistemología de la economía – Mesa Sandra Maceri

Palabras Clave: Economía Social, Principios De Gobernanza, Mecanismos

Los principios que ordenan y regulan los intercambios de bienes y servicios con valor han sido estudiados desde varias escuelas de pensamiento. A su vez, podemos reflexionar en tanto a lo que representa el conjunto de principios como institución reguladora y productora de valor en sí misma. Considerando a la perspectiva de la economía social y solidaria, la teoría de los comunes y la teoría del desarrollo humano de A. Sen se destaca la solidaridad y reciprocidad entre los miembros de la sociedad como la institución axial de la economía. En este trabajo se ponen en comparación y se precisan las dimensiones de los principios que hacen posible pensar y practicar una economía de la colaboración.

PROBLEMAS DE REPRESENTACIÓN EN CONTABILIDAD

Autor/es: **Franco Ruiz Rafael** (Investigar1@gmail.com) – *Universidad Libre, Sede Bogotá*; **Betancur Jaramillo Liliam** (Liliam.betancur@ugc.edu.co) – *Universidad La Gran Colombia, Sede Bogotá*

Simposio Asociado: III SIMPOSIO INTERNACIONAL DE TEORÍA CONTABLE: LA OBRA DE CARLOS GARCÍA CASELLA

Palabras Clave: representación, empirismo, racionalismo, positivismo.

Se ha entendido la representación como una imagen simbólica de los objetos del mundo, que permite la realización de funciones generadoras de conocimiento y evocación de asuntos financieros para el caso de la contabilidad tradicional. Esto ha generado grandes problemas para el desarrollo del conocimiento contable, que se ha apoyado fundamentalmente en concepciones empíricas y positivas, muy ligadas a los criterios de Hume y de Comte en las que todo conocimiento proviene de los sentidos, omitiendo muchas veces que esa relación sujeto – objeto está mediada por influencias de la obliteración que pueden no surgir exclusivamente de los instrumentos de observación, sino además por la mediación de la razón, el método, el saber y el lenguaje; frente al cual, las influencias ideológicas han de tener significativa concurrencia.

Es claro que los problemas de representación se han ido desplazando de la relación sujeto – objeto, objeto – conocimiento, a la relación sujeto – conocimiento, conocimiento – conocimiento; como consecuencia de la