



Libro de Resúmenes Extendidos

24 , 25 y 26 de Junio de 2021

Modalidad Virtual

Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

VI Jornadas de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades

*Trabajo, Educación, Territorio y Sociedad en el marco de la
Pospandemia*

24, 25 y 26 de junio de 2021

Puerto Madryn –Trelew– Comodoro Rivadavia

Modalidad Virtual

LIBRO DE RESÚMENES

Mesa Temática

Turismo, Crisis y Transformaciones

Mariela Blanco

Alejandro Monti

(Compiladores)



Puerto Madryn, 2021

Chubut

Turismo, Crisis y Transformaciones. Mesa temática de las VI Jornadas de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades. Blanco, Mariela y Monti, Alejandro (Compiladores). - 1a ed. – Puerto Madryn, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. 2021.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online
www.igeopat.org

1. Turismo. 2. Ciencias Sociales. 3. Argentina. I. Blanco, Mariela, comp, II. Monti, Alejandro, comp.

© 2021- UNPSJB-FHCS

TURISMO, CRISIS Y TRANSFORMACIONES

Compiladores: Mariela Blanco y Alejandro Monti

Carrera de Tecnicatura y Licenciatura en Turismo (Sede Puerto Madryn)

Instituto de Investigaciones Geográficas de la Patagonia (IGEOPAT, Sede Puerto Madryn)

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

Esta publicación se encuentra disponible en forma libre y gratuita en: www.igeopat.org

Puede compartir, copiar y redistribuir el material, citando el origen y el enlace de descarga.

Distribución gratuita. Prohibida su venta.



TURISMO Y COVID-19. IMPACTOS EN EL SECTOR DE GUÍAS TURÍSTICOS DE LA COMARCA VIRCH-VALDÉS

Ñancuñil, Daniela B.¹ y Del Castillo; María Florencia²

¹ Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco – Sede Puerto Madryn – Tesista de Licenciatura en Turismo y Maestranda en Geografía de los Espacios Litorales.

wulieer2@gmail.com

² IPCSH-CCT-CENPAT-CONICET/UNPSJB delcastillo@cenpat-conicet.gob.ar

Introducción

La vida de las personas y el curso de las actividades y servicios no esenciales han sufrido cambios drásticos a partir de la pandemia del COVID-19, la cual se convirtió en una realidad mundial. Las medidas de Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio (ASPO) han generado y continuarán generando desencadenantes de impacto social y económico que necesitan ser identificados y monitoreados para proveer información a los formuladores de políticas públicas. En el mes de julio del 2020, comenzamos a trabajar en el proyecto *Análisis prospectivo inteligente del impacto social, económico y productivo del COVID-19 en la provincia del Chubut*, obtuvo financiación a través del Programa de articulación y fortalecimiento federal de las capacidades en ciencia y tecnología COVID-19 (COFECYT) del Ministerio de Ciencia de Ciencia y Tecnología de la Nación. El objetivo principal es proveer y sistematizar información que sirva como insumo para la toma de decisiones de los actores públicos, políticos y sociales con capacidades para accionarlas, dando cuenta de la situación específica de grupos vulnerables y vulnerados por la pandemia, identificar situaciones problemáticas y nudos críticos de asistencia de diferentes actores sobre el territorio.

Si bien las decisiones de restricciones a la movilidad que paralizaban a la sociedad, mejoraban los indicadores de salud, nos preguntamos, ¿Qué está pasando con lo social y lo económico? Aunque estas medidas se toman para evitar el colapso sanitario, no han afectado de igual manera a todos los sectores. Muchas actividades han sido capaces de adaptarse y sobrellevar la situación implementando tecnologías de la información y comunicación, con lo que han logrado suprimir la movilidad y respetar el distanciamiento social, pero... ¿Qué sucede con el turismo?; ¿Qué sucede específicamente con los sectores con mayor informalidad laboral o sin relación de dependencia?



En este contexto y a modo de articulación de esta información con el proyecto, se propuso realizar una investigación exploratoria descriptiva, que nos permitiera analizar los impactos en el sector de los guías de turismo de la Comarca Virch Valdés, Chubut, mediante la implementación encuestas, entrevistas y conformación de un cuerpo de datos cualitativos que pudieran dar cuenta de la situación atravesada por el sector turístico en la comarca. Para la realización de este trabajo, Daniela Ñancuñil, obtuvo una beca para estudiantes de grado de Estímulo a las Vocaciones Científicas (EVC) financiada por el Consejo Interuniversitario Nacional (CIN), para el desarrollo del proyecto: “Relevamiento de los impactos sociales del COVID-19 en el sector turístico Puerto Madryn”.

Objetivos

Analizar el impacto del COVID-19 sobre el sector de guías turísticos de la Comarca Virch Valdés en Provincia del Chubut.

1. Caracterizar a lxs encuestadxs;
2. Comparar y analizar su situación laboral previa y su situación laboral durante la pandemia;
3. Indagar acerca de percepción de su situación laboral durante el último año de pandemia: ¿cómo lo describe?, ¿cómo describe el impacto?, ¿cómo valora su situación?
4. ¿Cómo evalúa el futuro de su actividad?

Metodología

Para analizar el impacto que presenta el COVID-19 en el sector de guías de turismo en el Departamento Viedma, Provincia del Chubut, se empleó un enfoque cualitativo exploratorio. La metodología utilizada fue la investigación de campo. Específicamente el estudio se centra en un análisis descriptivo sobre la realidad que se vive en el sector de guías, frente al COVID-19. Para dar cumplimiento al objetivo propuesto, se implementó como técnica de recolección de datos, una encuesta en formato digital (Google Forms), la cual fue distribuida entre los guías de turismo por correo electrónico y WhatsApp. Se contactó a la Asociación de Guías Profesionales de Turismo del Chubut (AGP), que ofició como institución intermediaria para la distribución del formulario, la cual se constituyó como actor clave para allanar el camino hacia la información requerida, brindando respuestas al objetivo planteado.



Principales resultados

La Dirección de Registro y Control de Servicios Turísticos, dependiente del Ministerio de Turismo y Áreas Protegidas de la provincia del Chubut, cuenta con un registro provincial de guías habilitados dividido por comarcas. En La Comarca Río Senguer (Comodoro Rivadavia) se registran 15 guías provinciales, en la Comarca de los Andes (Esquel, Trevelin) son 51 inscriptos, y en el área de estudio, la Comarca Virch Valdés (Rawson, Trelew, Gaiman, Dolavon, Puerto Pirámides y Puerto Madryn) hay un total de 229 guías de turismo.

Según la Asociación de Guías Profesionales de Turismo de la provincia del Chubut (AGP), alrededor de un 35% (80 guías) se encontraba activo, desempeñándose exclusivamente como guías al momento de declararse la pandemia mundial. Del total de guías activos, se obtuvo una muestra de un 34% (27 guías) de la encuesta implementada. Esta es una primera etapa de relevamiento nos permitió caracterizar a lxs encuestadxs, siendo un 90% mujeres cuya media de edad corresponde al rango etario de 41 y 60 años, la mayoría residentes de la ciudad de Puerto Madryn.

Entre los principales resultados podemos señalar:

- La mayoría coinciden en que no tuvieron continuidad laboral, identificando como causa principal de interrupción de su trabajo las medidas de ASPO-DISPO y la consecuente falta de turismo en la zona. Si es remarcable que solo en un caso hicieron referencia a la situación de pandemia mundial.
- Quienes se desempeñaban como empleados en relación de dependencia mantuvieron su puesto de trabajo, pero dado que la mayoría de los guías encuestados son monotributistas, no se los registra como pertenecientes al recurso humano de las agencias de viajes.
- A la contracción en la demanda de servicios turísticos, producto de las restricciones de viaje, se le suma la cancelación de la temporada de cruceros 2020. En Puerto Madryn, en la temporada 2018/2019 hubo 40 arribos, 7 barcos pernoctaron, con un total de 84 mil pasajeros (APPM, 2019).
- El 15 de diciembre de 2020, se realizó la reapertura turística provincial, para el turismo nacional. La tipología de turistas que se recibió en la Comarca Virch Valdés, fue de tipo familiar, doméstico y de proximidad, que arribó al destino en autos particulares, y no realizó contrataciones de excursiones guiadas. Sumado a toda esta realidad, de demanda inexistente y situación laboral precaria, encontramos la intervención de aspectos psicológicos y emocionales del turista, asociados con las acciones preventivas



de distanciamiento social, que han ido asumiéndose para proteger la salud frente al COVID-19 (miedos al contagio fuera de su lugar de residencia).

- En cuanto a la valoración del impacto, la mayoría sostiene que son el eslabón más vulnerable y vulnerado del turismo, porque dependen de la contratación de sus servicios por parte de las agencias de viajes, no pueden trabajar por cuenta propia, y tampoco son contratados en relación de dependencia. También se sienten incomprendidos por el resto del sistema turístico ya que varias de las empresas pudieron contar con ayudas estatales como el Fondo de Auxilio para Prestadores Turísticos (APTur) lanzado desde el Ministerio de Turismo de la Nación, el cual otorga al beneficiario un aporte no reembolsable de \$50.000 que se hizo efectivo en un pago. El cual no aplicaba para guías. Pueden aplicar agencias de viajes y servicios de transporte automotor turístico de pasajeros que sean monotributistas sociales, monotributistas, trabajadores autónomos y personas jurídicas, siempre y cuando, cualquiera de estos, tengan hasta dos empleados a cargo (MinTur, 2020).

- De acuerdo a datos aportados por la AGP, muchos guías jóvenes consiguieron otros trabajos en otros rubros, pero los guías de edad avanzada, como lo revela la muestra del presente estudio, no han conseguido insertarse en el mercado laboral.

Reinventarse, dado el grado de especialización de este trabajo, muchos guías, han tenido que comenzar con pequeños emprendimientos que le sirven para los gastos diarios (venta de comidas, libros, ropas, artesanías, entre otros). Con el agravante de que, al no poseer ingresos muchos le dieron de baja a su monotributo, y no han recibido ayuda económica del Estado por la situación extraordinaria. De todas las ayudas destinadas al sector turístico, el estudio revela que muchos guías no entraron entre los beneficiarios.

- Al consultarles sobre las medidas que deberían aplicarse para poder impulsar al sector turístico en el destino Virch Valdés, destacaron como prioritarias, las medidas de circulación, transporte y sanitarias.

- Sobre las percepciones relacionadas con el futuro de la actividad, el 93% contestó que sus expectativas son completamente negativas y observan que van a perder la temporada del 2021.

Conclusiones parciales

Las características propias del sector de guías turísticos de la comarca Virch Valdés de la provincia del Chubut, muchas de las cuales se comparten con otras actividades del sector turístico, en términos laborales, se encuentra claramente vulnerado, dada su condición laboral bajo el régimen tributario integrado y simplificado destinado a



pequeños contribuyentes, conocido como monotributo. Esta informalidad laboral, resulta especialmente útil al momento de dar respuesta al acontecer de la actividad turística en condiciones de normalidad económica. Pero en este contexto de crisis, con un fenómeno como la pandemia por COVID-19, resaltan los efectos negativos con sensibles matices y complejidades irreversibles para los grupos sociales más vulnerables, como es el caso de los guías turísticos, con la pérdida total de la fuente laboral.

En este relevamiento se indagó sobre las medidas que debieron tomarse en protección del sector turístico guías. Las aportaciones del sector, se centran en la premisa de garantizar la circulación, teniendo en cuenta las cuestiones sanitarias. Investigadorxs como Petrizzo Páez (2020), afirman que, sin dejar en claro muy bien cómo puede ocurrir esto, es importante saber que el impacto del COVID-19 sobre el turismo, puede llegar a ser una tarea más compleja de lo que se prevé y, definitivamente tomará algo más de esfuerzo que solo nuestros buenos deseos y esperanzas, al tiempo que supondrá un desafío no sólo para los prestadores de servicios turísticos ya establecidos, sino también para las organizaciones que promueven la profesionalización formal e informal del sector, y que estructuran su andamiaje educativo y de formación, no sólo de cara a su reorganización operativa, sino también de cara al necesario replanteamiento de muchos de sus contenidos ofrecidos (Petrizzo Páez, 2020:2). Una última reflexión, es preciso dar respuesta al sector guías de turismo, brindar nuevos espacios de diálogo donde se presenten oportunidades para la generación de redes y estructuras de coordinación inclusivas, que permitan la vinculación de todos los actores involucrados en el acontecer del fenómeno turístico.

Referencias bibliográficas

Decreto N° 297/2020 del Poder Ejecutivo Nacional, 19 de marzo de 2020. Boletín Oficial de la República Argentina. Consultado en

<https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/227042/20200320>

Hernández Sampieri, "Metodología de la investigación". (2006) Cuarta Edición. Mc Graw Hill.

Kessler, Gabriel, coord. (2020). Relevamiento del impacto social de las medidas de aislamiento dispuestas por el Poder Ejecutivo Nacional. Comisión de Ciencias Sociales de la Unidad Coronavirus COVID-19. Ministerio de Ciencias Tecnología e Innovación de la nación, Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Agencia. Marzo, 2020.



Navarro, A. (2009). La entrevista: el antes, el durante y el después. En A. Meo & A. Navarro (Eds.), La voz de los Otros: El uso de la entrevista en la investigación social. Buenos Aires: Omicron.

Rizo García, M. (2006). Enseñar a investigar investigando. Experiencias de investigación en comunicación con estudiantes de la Licenciatura en Comunicación y Cultura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México. En J. Dettleff (Ed.), Desafíos de la investigación universitaria (pp. 19-39). Perú: Departamento Académico de Comunicaciones, Pontificia Universidad Católica del Perú.

Wainerman, C. (2011). Consejos y advertencias para la formación de investigadores en ciencias sociales. En C. Wainerman & R. Sautú (Eds.), La trastienda de la investigación (pp. 27-51). Buenos Aires: Manantial.

Sitios web referenciados:

<https://www.unwto.org/es/evaluacion-de-la-incidencia-del-brote-del-covid-19-en-el-turismo-internacional> recuperado el 06/06/2021

<https://argentina.ladevi.info/ministerio-turismo-y-deportes/guias-turismo-el-eslabon-mas-expuesto-del-sector-pide-la-palabra-n22160> recuperado el 05/06/21.

<https://www.appm.com.ar/> recuperado el 05/06/2021.

<http://noticiaspmy.com/wp-content/uploads/2019/05/INFORME-TEMPORADA-DE-CRUCEROS-VERSION-FINAL-2018-2019.pdf> recuperado el 05/06/2021.

<https://chubutpatagonia.gob.ar/apertura-del-turismo-nacional-chubut/> recuperado 21/01/2021

<https://aecit.org/uploads/public/DOCUMENTO.covid-19%20y%20turismo.pdf> recuperado el 06/06/2021.

<https://www.who.int/es/news/item/27-02-2020-a-joint-statement-on-tourism-and-covid-19---unwto-and-who-call-for-responsibility-and-coordination> recuperado el 06/06/2021.

<h/tps://monotributo.afip.gob.ar/public/ayuda/index.aspx> recuperado el 06/06/2021.

<https://www.researchgate.net/publication/341622904> El impacto de la COVID-19 en el sector turismo Apuntes para su esbozo recuperado el 06/06/2021.

<https://www.indec.gob.ar/indec/web/Institucional-Indec-NoticiasCovid> recuperado el 06/06/2021.

<https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/245184/20210602> recuperado el 07/06/2021.