



desarrollo
economía
organizaciones
competitividad
valor agregado
desarrollo
valor agregado
economía
política
desarrollo
competitividad
recursos humanos
ambiente
complejos
política
competitividad
recursos humanos
estrategias
gestión
organizaciones
territorios

Volumen 4 - Nº 1- Julio de 2019

Secretaría de Investigación, Extensión y Posgrado- Facultad de Agronomía-UNLPam
Ruta Nac. 35 Km 334- cc 300-Santa Rosa- La Pampa

COMPETITIVIDAD gestión precios recursos humanos

INTEGRACIÓN DEL COMITÉ EDITORIAL (Resolución 227/16 CD FA-UNLPam)

DIRECTOR:

Lic. Dr. FERRO MORENO, Santiago.

Profesor adjunto responsable en Costos para la Administración y Estrategias en Sistemas Agroalimentarios de la Carrera Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios.

EVALUADORES:

Med. Vet. Esp. SARA VIA, Carlos Daniel.

Profesor adjunto responsable en Comercialización Agropecuaria de las Carreras Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios y Tecnicatura en Producción Vegetal Intensiva.

Ing. Agr. Mg. MSc. Dr. BRAUN, Rodolfo Oscar.

Profesor asociado responsable en Sistemas de Producción Animal no rumiantes de la Carrera Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios; Introducción a la Producción de Cerdos y Aves de la Carrera Ingeniería Agronómica. Profesor adjunto responsable en Metodologías de Investigación y Extensión y Formación para la investigación.

Cr. Dr. BALESTRI, Luis Alejo.

Profesor asociado jubilado. Docente-investigador de las Facultades de Agronomía y Ciencias Veterinarias de la UNLPam.

Ing. Agr. MSc. Dr. IGLESIAS, Daniel Humberto.

Profesor asociado responsable en Economía Ecológica de la Carrera Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios. Investigador de INTA.

Lic. MBA. SUQUIA, Juan.

Jefe de Trabajos Prácticos en Formación de Precios Agropecuarios y Agroindustriales, y Política Agropecuaria de la Carrera Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios.

Lic. Mg. TAPIA, Germán.

Profesor adjunto responsable en Microeconomía de las Carreras Ingeniería Agronómica, Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios.

Responsable de diseño y comunicación: Lic. DA RONCO, Antonela.

Contribuciones a negociosagroalimentarios@agro.unlpam.edu.ar

Normas de publicación: [Res. 139/16 CD FAUNLPam.](#)

EDITORIAL.

Tenemos el gusto de poner a disposición un nuevo número de la Revista Negocios Agroalimentarios. Esta publicación trata de captar producciones originales de docentes-investigadores, graduados y estudiantes de carreras universitarias afines a la administración y economía agroalimentaria.

Su carácter regional y agroalimentario-agroindustrial se manifiesta claramente en este número, haciendo foco en cuatro actividades relevantes para la región patagónica norte y el oeste de la región pampeana.

El primer trabajo aborda las competencias laborales en el sector ganadero de la provincia, contribuyendo originalmente a la interpretación y diagnóstico de un eje temático muy poco abordado en la bibliografía. Con este estudio de campo se pudo conocer de forma exploratoria las competencias laborales demandadas por los establecimientos pecuarios de la provincia.

El segundo trabajo caracteriza los sistemas de producción lechera de la provincia, aporte sumamente relevante a la hora de generar políticas públicas orientadas al sector lácteo. Se analizaron los sistemas de producción que estaban presentes en la provincia hace una década, como punto de partida para analizar la evolución del sector y comprender su trayectoria hasta la situación actual.

El tercer aporte publicado hace foco en un sector económico relevante de la provincia de La Pampa, muy poco estudiado de las perspectivas comerciales, sociales y económicas: el forestal nativo. El complejo forestal de productos nativos

(caldén, piquillín, algarrobo) es diverso y heterogéneo, con una ocupación territorial muy relevante y con un grado de informalidad comercial mayor al 60%. La generación y captación de valor local es un tema que debe abordarse desde el sector público y con estrategias privadas.

Como es habitual, se publica un análisis de los principales costos e indicadores de gestión del cultivo de trigo para la campaña vigente, poniendo a disposición de empresarios, productos, técnicos y funcionarios números reales y proyecciones futuras posibles.

La envergadura, originalidad y regionalidad de los trabajos es auspiciosa y deja varias preguntas para seguir construyendo conocimiento local con capacidad de transformación de la realidad socio-productiva provincial. Seguiremos por este camino, tratando de aportar nuestro granito de arena para interpretar la realidad y avanzar en el desarrollo del sector.

Lic. Dr. FERRO MORENO, Santiago.
Director de la RNA.

ÍNDICE DE CONTENIDO.

COMPETENCIAS LABORALES EN EL SECTOR GANADERO DE LA PAMPA.	5
BARRERO, N. y L. MARANO.	
CARACTERIZACIÓN DE SISTEMAS DE PRODUCCIÓN LECHEROS EN LA PAMPA.	12
CASTRO, B.; MAZZOLA, W. y P. FRANCES.	
ESTRUCTURA Y FUNCIONES DEL COMPLEJO DE PRODUCTOS FORESTALES EN LA PROVINCIA DE LA PAMPA.	16
PEREZ, S.	
COSTOS E INDICADORES DE GESTIÓN PARA LA CAMPAÑA DE TRIGO 2019/2020 EN LA PROVINCIA DE LA PAMPA.....	21
FERRO MORENO, S. y J. PATURLANNE.	

ESTRUCTURA Y FUNCIONES DEL COMPLEJO DE PRODUCTOS FORESTALES EN LA PROVINCIA DE LA PAMPA.

PEREZ, Santiago Agustín⁶

RESUMEN: La actividad forestal en la provincia de La Pampa, a partir del aprovechamiento del bosque nativo ha sido eje de políticas públicas siendo poco estudiado desde el punto de vista económico y comercial. El potencial productivo, social, económico y ambiental de los recursos forestales nativos es importante para la Provincia, aunque se debe destacar que el complejo se encuentra en claro retroceso. El presente trabajo se propone analizar el complejo forestal pampeano con una mirada sistémica, identificando y describiendo los principales productos que ofrece, su estructura y funciones comerciales.

PALABRAS CLAVES: Utilidades comerciales, informalidad, articulación, coordinación.

INTRODUCCIÓN: Los recursos forestales pampeanos provienen principalmente de bosques nativos, cuyo manejo está normado por la denominada “Ley de Bosques” (Ley Nacional N° 26.331 y Ley Provincial N° 2.624). Aproximadamente un 23 % del territorio provincial está conformado por bosques nativos, donde su aprovechamiento se complementa principalmente con la producción ganadera (Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable –SAyDS-, 2018). Los negocios de productos forestales argentinos presentan una gama amplia de actores, desde pequeños productores con

economía de subsistencia hasta grandes consumidores de sus productos y subproductos (MHyFP, 2016). Se da un marco de desconocimiento del potencial en materia forestal; subestimando su valor económico-productivo, implicancias ambientales y sus múltiples beneficios directos e indirectos, ya que históricamente estuvo vinculado a mercados informales (FAO, 2009; Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable, 2005). Los bosques nativos constituyen equilibrios fundamentales para el ecosistema, que a su vez producen una gama de bienes y servicios para el beneficio de la sociedad (Arrese y Ruiz, 2012). Para el estudio, se realizaron 35 entrevistas semi-estructuradas a diversos actores vinculados directamente con la actividad forestal de La Pampa. A través de un análisis descriptivo basado en la guía metodológica de Ghezan *et al.* (2007) se desarrolló la estructura del complejo forestal.

DESARROLLO TEMÁTICO: Los objetos de estudio de este trabajo son los productos forestales obtenidos del bosque nativo. Estos se dividen en primarios e industrializados. Dentro de los productos primarios se encuentran principalmente leña, rollizo y productos para usos agropecuarios (postes, varillones, varillas y similares) que se extraen del bosque nativo y se comercializan como tales. De las especies nativas de La Pampa, para el producto leña, el piquillín es el más demandado y apreciado por su calidad; luego algarrobo y caldén. Este último el más comercializado.

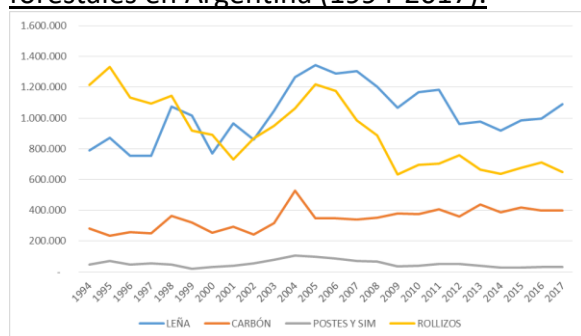
Del total comercializado formalmente en los últimos años más del 60 % se destinaron hacia mercados por fuera del territorio de La Pampa; siendo los principales destinos las provincias de Buenos Aires, Neuquén y Río Negro.

A los rollizos se los considera como toda pieza sin labrar que provenga del

⁶Licenciado en Administración de Negocios Agropecuarios. Facultad de Agronomía. UNLPam. Becario CONICET. santiagoagusperez@gmail.com

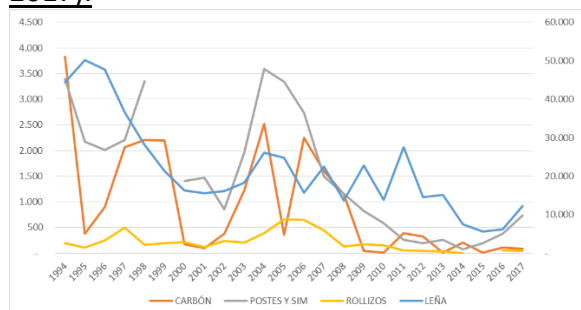
tronco o ramas principales del árbol, vivo o muerto, con diámetros mayores de 26 centímetros aproximadamente (MHyFP, 2016). En el caso del bosque caldenal, su empleo está limitado fundamentalmente por la baja calidad de los mismos; ya que son mayormente cortos comparado con otras especies, haciendo su producción y tratamiento dificultoso, lento y de bajo aprovechamiento (aproximadamente el 40 % del rollizo es utilizado por la industria). Se define a los productos agropecuarios (identificados como postes y similares) como los elementos empleados para la construcción de alambrados y utilidades similares en el sector agropecuario. En las figuras 1 y 2 se pueden visualizar las extracciones nacional y provincial.

Figura 1: Extracciones formales productos forestales en Argentina (1994-2017).



Fuente: Elaboración propia, a partir de la SAYDS de la Nación (2018).

Figura 2: Extracciones formales de productos forestales en La Pampa (1994-2017).



Fuente: Elaboración propia, a partir de la SAYDS de la Nación (2018).

Entre los años 1994 y 2017 la participación de La Pampa en la

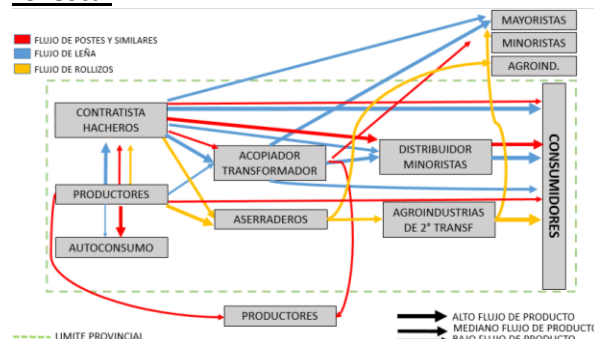
producción de leña nacional fue en promedio del 2,3 %; en postes y similares del 2,6 %; para rollizos el 0,02 % y en carbón el 0,3 %.

Dejando de lado la producción primaria, continua el proceso industrial forestal, obteniéndose bienes determinados por sus formas de producción: a) procesos mecánicos y b) procesos termoquímicos. Dentro de los mecánicos se encuentran los productos que se logran en los aserraderos a partir del rollizo (como las tarimas, parquets, tablas, etc.); y los obtenidos de las carpinterías (como muebles, fuentes, mates, colmenas, etc.). El producto obtenido por procesos termoquímicos es el carbón vegetal.

Los subproductos obtenidos del proceso de transformación de los productos primarios son: aserrín, viruta, despuntes, costaneros, entre otros.

ESTRUCTURA Y FUNCIONES DEL COMPLEJO: el sistema comercial forestal está compuesto principalmente por los siguientes actores sociales: consumidores finales, distribuidores mayoristas y minoristas, servicios de apoyo, transformación industrial, y producción primaria forestal (Figura 3).

Figura 3: Esquema general del complejo forestal



Fuente: Elaboración propia.

La leña puede tener destino para consumo residencial (calefacción o cocina) o consumo industrial. Los principales

atributos que se demandan son un abastecimiento seguro y constante; y la calidad de la misma (poder calorífico). Un sector a considerar son los consumidores comerciales, como restaurantes, panaderías, entre otros. Dentro de la demanda industrial se encuentra principalmente el sector de los hornos de cocina de ladrillos.

El sector demandante de postes y similares se encuentran conformado por productores agropecuarios, que conjuntamente con los alambreadores les dan uso final a dichos productos.

Para el producto leña, el subsistema distribución se encuentra integrado por negocios mayoristas (acopiador transformador); y por negocios minoristas, divididos estos últimos en especializados y en diversificados (carnicerías, despensas y almacenes).

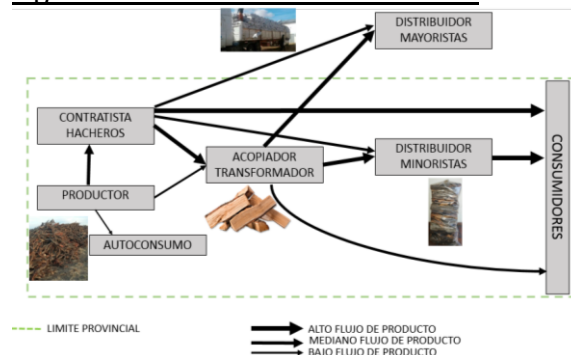
En el caso de las ventas de postes y similares, la mayor parte de la distribución minorista se da en los distintos comercios especializados (por ejemplo, los corralones de venta de productos agropecuarios).

Los actores identificados en la transformación industrial se encuentran divididos en dos etapas: una de primera transformación (centros de acopios transformadores y aserraderos) y otra de segunda transformación (carpinterías y mueblerías). Los partícipes de la producción primaria son los productores y las empresas prestadoras de servicios forestales, definidos como contratistas hacheros (formadas por hacheros y empresas contratistas), que constituyen la oferta inicial de materia prima.

ARTICULACIONES Y FLUJOS COMERCIALES:
El proceso logístico articula un entramado de actores que extraen, agregan valor y comercializan volúmenes de productos. Para el caso de la leña se identificaron cuatro principales canales de comercialización (figura 4): a) El hachero

obtiene el producto primario, lo trocea y realiza la posterior venta de manera directa al consumidor final; b) Los contratistas hacheros venden los productos a distribuidores minoristas, donde el consumidor final accede al producto; c) El productor o contratistas hacheros comercializa leña metreada a los acopios transformadores, estos la trocean y preparan para su comercialización; d) Los contratistas hacheros o acopios transformadores comercializan leña hacia distribuidores de mercados externos.

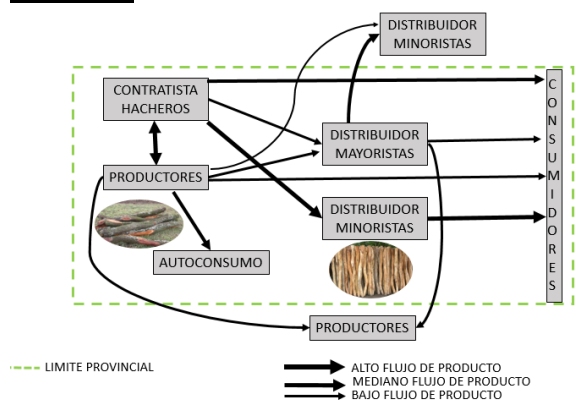
Figura 4: Sistema comercial de leña.



Fuente: Elaboración propia.

En el caso de postes y similares (figura 5) se dan flujos hacia el autoconsumo del productor propietario del bosque nativo; aunque también se da la venta hacia el exterior del establecimiento, hacia los distribuidores mayoristas y/o minoristas. La transacción entre productores y hacheros por los postes se acuerda y denominan comúnmente como dos por uno ("2x1"). Es decir que, de la extracción de tres postes del bosque, dos son para el hachero y uno para el propietario del establecimiento. También se puede verificar que el hachero le compre al productor los postes sobrantes o viceversa.

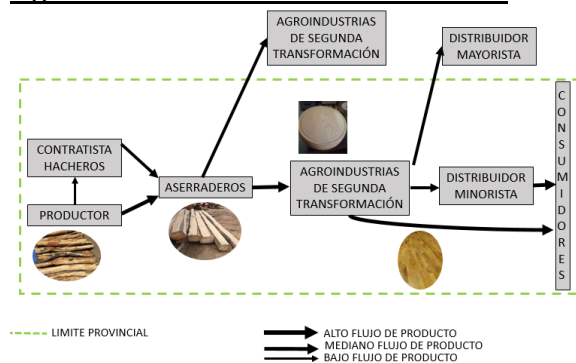
Figura 5: Sistema comercial de postes y similares.



Fuente: Elaboración propia.

El sector transformador demandante de rollizos, se articula con hacheros quienes extraen de los bosques nativos su materia prima. Luego los rollizos se procesan y se distribuyen los productos obtenidos; directamente hacia el consumidor final como producto terminado o hacia la agroindustria de segunda transformación de forma de tabla o madera aserrada (figura 6).

Figura 6: Sistema comercial del rollizo.



Fuente: Elaboración propia.

En el análisis se encontraron las siguientes potencialidades: condiciones agroecológicas, saber-hacer de los actores inmersos, generación de mano de obra, estabilidad de la producción, altos márgenes, infraestructura física y mercados disponibles.

Además, se obtuvieron las siguientes problemáticas: entendimiento y comunicación de la normativa forestal, informalidad estructural, desaprovechamiento de productos

forestales primarios, precarización laboral, baja capacidad de generar demanda interna y falta de información.

REFLEXIONES FINALES: Luego de analizar el sistema comercial del complejo forestal de La Pampa, cabe señalar que la leña es el principal producto comercializado en términos de volúmenes, generalmente por canales informales; donde las principales especies comercializadas son el caldén, algarrobo y piquillín. Le siguen en importancia los postes y similares, siendo los productos más valiosos y buscados en el caldenal; y por último los rollizos, donde por las características inherentes al bosque se comercializan en menores volúmenes.

El complejo está formado por actores de importancia en las economías locales. Las actividades vinculadas al mismo tienen presencia en varias regiones de la provincia e incluyen tareas que van, desde el aprovechamiento del bosque, pasando por la producción de insumos agroindustriales y llegando hasta la elaboración de productos de consumo final con alto agregado de valor.

Se puede apreciar que el complejo se encuentra en un estancamiento general; donde en esta línea y para futuros trabajos se debe buscar una coordinación entre el sector público y privado, que genere sinergias y busque estimular el aprovechamiento integral de los productos forestales. Reflejándose en la generación de empleo, agregado de valor en origen, y mejores resultados económicos-productivos, siendo ambientalmente sustentable con el bosque nativo en la Provincia de La Pampa.

BIBLIOGRAFÍA:

ARRESE M. y J. RUIZ (2012). Plan de negocios para centros de acopio que comercializa leña Comuna de Panguipulli, Región de Los Ríos.

Food and Agriculture Organization (FAO, 2009). Análisis del balance de energía derivada de biomasa en Argentina. WISDOM Argentina. Departamento Forestal, dendroenergía.

GHEZAN G., D. IGLESIAS y A. ACUÑA (2007). Guía metodológica para el estudio de cadenas agroalimentarias y agroindustriales. INTA.

Ministerio de Hacienda y Finanzas Públicas de la Nación (MHyFP, 2016). Informes de cadena de valor: Forestal, papel y muebles. Año 1- n° 14.

Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable (2005). Primer inventario nacional de bosques nativos, proyecto bosques nativos y áreas protegidas. Primera etapa.

Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable (2018). Sistema de información estadística forestal. Recuperado de:
<http://datos.ambiente.gob.ar>

Nueva carrera de posgrado:

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN AGROALIMENTARIA



FACULTAD de
AGRONOMIA
Universidad Nacional de La Pampa

Más información:

RESOLUCIÓN 391/18 CS UNLPam:

actosresolutivos.unlpam.edu.ar/static_ecs/media/uploads/pdf/4_7_2018_391.pdf

RESOLUCIÓN 249/18 CD FA-UNLPam:

actosresolutivos.unlpam.edu.ar/static_ecs/media/uploads/pdf/6_4_2018_249_nY4tacQ.pdf

Contacto: secposgrado@agro.unlpam.edu.ar