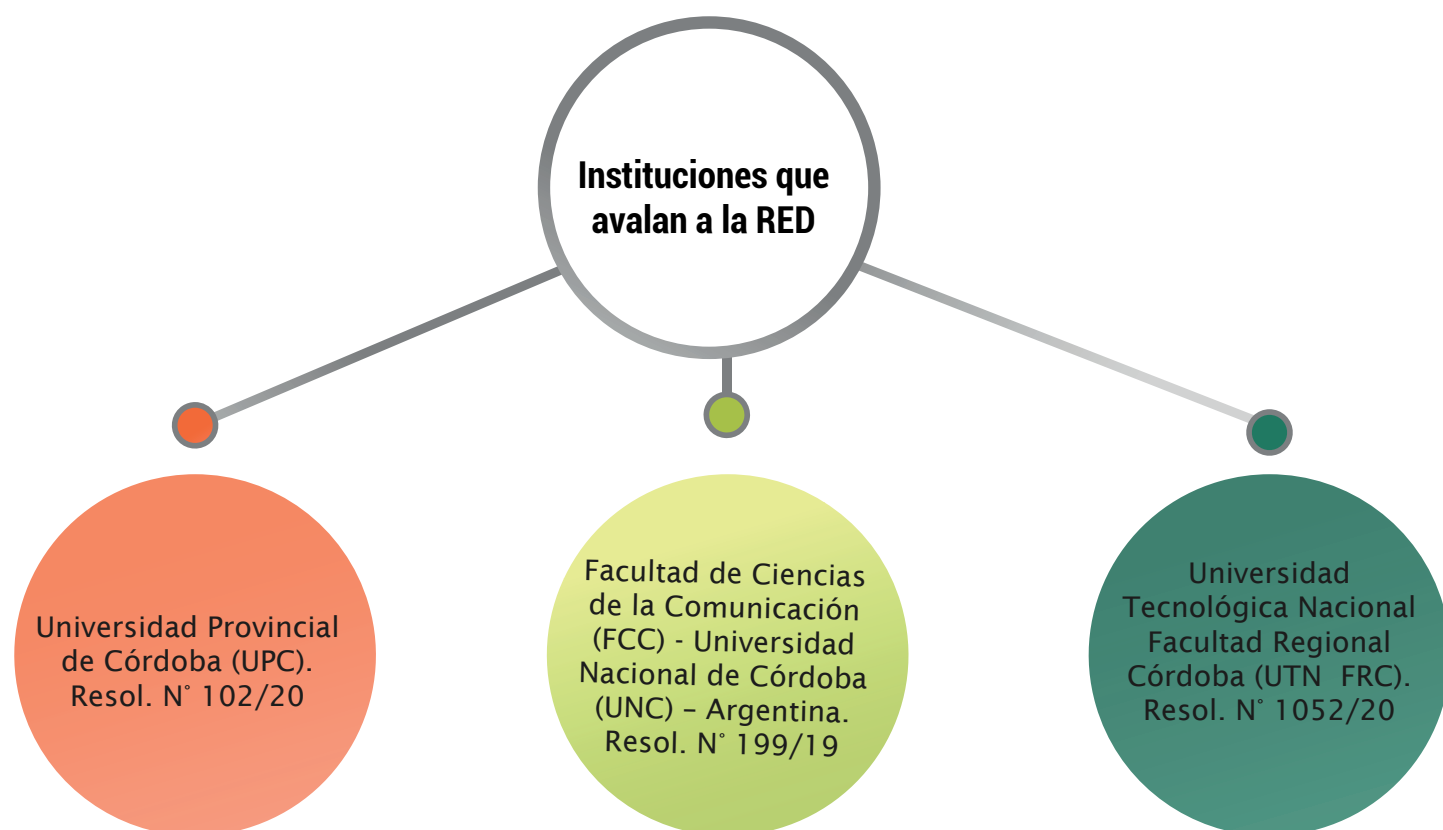


- en la coyuntura actual. Disrupciones y alternativas para el cambio desde la mirada Latinoamericana”, Red Latinoamericana COMEDHI, UTN Facultad Regional Córdoba y UPC.
- Aval al proyecto institucional de extensión “VIII Semana de la Ciencia 2020”, organizado por el Club de Ciencias del IPEM N° 320 Jorge Cafrune de la Ciudad de Córdoba. Septiembre de 2020.
- Aval al 1er Seminario Digital del Consejo Profesional de Ciencias de la Educación de la provincia de la Rioja (Coprocelar) en el marco del 5° Congreso de Ciencias de la Educación – La Rioja, Argentina. Junio y Agosto de 2020.
- Aval al proyecto y jornada institucional de investigación y extensión educativa “X Limpieza Simbólica del Canal de B° Parque Ituzaingó y Ciudad de mis sueños 2020”, Organizada por el Club de Ciencias del IPEM N° 320 Jorge Cafrune de la ciudad de Córdoba.



LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA, COMUNITARIA Y POPULAR EN CLAVE INTERDISCIPLINAR: EL CASO DE LA RADIO COMUNITARIA EN CONTEXTO DE COVID19

NAVARRO NICOLETTI, Felipe

Campos del conocimiento: Comunicación - Historia
Filiación institucional: Instituto de Investigaciones en Diversidad Cultural y Procesos de Cambio Universidad Nacional de Río Negro
Correo electrónico: fnavarro.nicoletti@gmail.com

Fecha de recepción: 10/11/2020

Aceptación final: 26/03/2021

RESUMEN:

El siguiente trabajo opta por una propuesta de trabajo interdisciplinar, que pueda exponer los movimientos, cruces, encuentros y desencuentros dentro del campo de la Comunicación, específicamente bajo los conceptos de comunicación alternativa, comunitaria y popular. Es así, como buscaremos desentrañar variables que hacen a la interdisciplinariedad de la comunicación, en base a lo alternativo, comunitario y popular de la misma; para comprender escenarios actuales que nos acontecen, como la pandemia del COVID19. Se toma a la emisora comunitaria y educativa «FM Hueney» como ejemplo del proceso trabajado. También se nombra al programa «seguimos educando» a modo de complementación. En esta línea, entendemos que las radios comunitarias, como soporte comunicacional que tiene en sus bases prácticas una inserción en territorios locales toma protagonismo en relación a desplegar herramientas para el desarrollo de dichos espacios, como por ejemplo, el educativo.

PALABRAS CLAVE:

Comunicación, Interdisciplina, COVID19, Radios Comunitarias.

ALTERNATIVE, COMMUNITY AND POPULAR COMMUNICATION IN AN INTERDISCIPLINARY KEY: THE CASE OF COMMUNITY RADIO IN THE CONTEXT OF COVID19.

ABSTRACT

The following paper opts for an interdisciplinary work proposal that can expose movements, crossings, encounters and disagreements within the field of Communication, specifically under the concepts of alternative, community and popular communication. Thus, we will seek to unravel variables that make the interdisciplinarity of communication, based on the alternative, community and popular of it; to understand current scenarios that happen to us, such as the COVID19 pandemic.

The community and educational station FM “Hueney” is taken as an example of the process worked. The «seguimos educando» program is also named as a complement. In this line, we understand that community radio stations, as a communicational support that has in its practical bases an insertion in local territories, takes a leading role in relation to deploying tools for the development of these spaces, for example, education.

A COMUNICAÇÃO ALTERNATIVA, COMUNITÁRIA E POPULAR EM CHAVE INTERDISCIPLINAR: O CASO DA RÁDIO COMUNITÁRIA NO CONTEXTO DE COVID19.

KEY WORDS

Communication, Interdiscipline, COVID19, Community Radios.

SUMARIO

O seguinte trabalho opta por uma proposta de trabalho interdisciplinar, que possa expor os movimentos, cruces, encontros e desencontros dentro do campo da Comunicação, especificamente sob os conceitos de comunicação alternativa, comunitária e popular. É assim, como procuraremos desvendar variáveis que fazem à interdisciplinaridade da comunicação, em base ao alternativo, comunitário e popular da mesma; para compreender cenários atuais que nos aconteçam, como a pandemia do COVID19. Toma-se a emissora comunitária e educativa FM “Hueney” como exemplo do processo trabalhado. O programa é também designado «seguimos educando» como complemento. Nesta linha, comprendemos que as rádios comunitárias, como suporte comunicacional

que tem em suas bases práticas uma inserção em territórios locais toma protagonismo em relação a implantar ferramentas para o desenvolvimento de tais espaços, como por exemplo, o educativo.

PALAVRAS CHAVES

Comunicação, Interdisciplina, COVID19, Rádios Comunitárias.

INTRODUCCIÓN

La pandemia producto del COVID19 nos ha llevado a repensar espacios, prácticas, diálogos, encuentros y desencuentros; que como sociedad hemos tenido que reconfigurar para poder respetar las disposiciones de aislamiento, a la vez de lograr vivir lo más viable dentro de las posibilidades. En este contexto, la comunicación se torna un espacio sumamente interesante para observar este proceso y a la vez para encontrarnos con dinámicas de suma utilidad que puedan reconfigurar nuestras prácticas. La pandemia se produce y reproduce en el marco de un modelo civilizatorio guiado por grandes poderes capitalistas. El impacto de este contexto dejó al descubierto problemáticas sociales, culturales, habitacionales y políticas que impactan con más fuerza en sectores populares o históricamente vulnerados.

Más allá de pensar a la pandemia como contexto, en este trabajo buscamos analizarla como productora de una nueva normalidad en donde las radios comunitarias; la comunicación popular, comunitaria y alternativa; así como modos de reinención en diferentes espacios cobran un nuevo protagonismo. Para abordar lo anteriormente expuesto, entendemos que es necesaria una perspectiva interdisciplinar, para así ubicar a la comunicación en

colaboración para comprender prácticas, dinámicas y especificidades propias del campo. Dicho esto, dar cuenta de la comunicación alternativa, popular y comunitaria nos permite profundizar la interdisciplinariedad expuesta y a la vez comprender determinados escenarios locales. Para este trabajo, ahondaremos en el caso de la radio comunitaria, como un medio de comunicación que permite pensar procesos y dinámicas locales; a su vez que ha sido utilizado como herramienta para la reconfiguración mencionada al comienzo a partir de la pandemia de la COVID19. A modo práctico, ahondaremos en el campo educativo, con la emisora comunitaria como objeto interviniente, para lograr comprender el protagonismo expuesto y de modo que en ese espacio era necesario la búsqueda de alternativas prácticas. Específicamente, el caso de la radio comunitaria “Hueney”, ubicada dentro del establecimiento educativo “Héroes de Malvinas” (C.E.M N°41) en la localidad de Pilcaniyeu, Río Negro; ya que nos permitirá establecer la tensión necesaria entre los análisis teóricos planteados y un caso testigo. Si bien exponemos un ejemplo particular, la idea del siguiente trabajo es poder reflexionar acerca nuevas alternativas de comunicación y modos de interacción ante contextos sociales adversos para así poder continuar visibilizando espacios comunitarios de expresión.

Comprendemos que las particularidades del virus impactan en las comunidades de modo diverso. Las políticas del gobierno nacional argentino partieron de un escenario macro que luego tuvieron que ajustarse a realidades y escenarios específicos. En este contexto, y bajo la perspectiva comunicacional, la concentración monopólica de medios masivos o el propio sistema comunicacional argentino no logra abarcar dichas particularidades

locales. Es aquí donde entendemos que las radios comunitarias toman un protagonismo clave, un nexo necesario con las necesidades de las comunidades. En este sentido, evitar los espacios de interacción social, como las escuelas, se volvió un aspecto clave para atender.

INTERDISCIPLINA Y LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA, COMUNITARIA Y POPULAR

Si bien el objetivo de este trabajo es exponer el protagonismo de las radios comunitarias (bajo el caso del campo educativo) así como de la comunicación alternativa y popular; introduciremos lo referido a la perspectiva interdisciplinar que nos ayude a darle un marco analítico al trabajo.

A lo largo de la historia, principalmente en las ciencias sociales, las disciplinas allí intervinientes han configurado espacios específicos de aplicación, que en muchos casos ha devenido en cerramientos analíticos. En este contexto surgen visiones como las de Klein (2000) que desde el concepto de innovación afirma que las nuevas estructuras de organización del conocimiento con perspectivas a futuro se mueven en corrientes dinámicas y constantes. Un movimiento cuasi imposible de cooptar por parte de discursos disciplinares. La búsqueda de ciertas disciplinas por trabajar problemáticas particulares que atañen al espacio social, lleva a lo que Osborne (2013) denomina interdisciplinariedad a partir que las disciplinas poseen determinada porosidad que posibilita el trabajo en conjunto entre dos o más de ellas, sin que exista un conflicto.

De este modo, entendemos que «la interdisciplinariedad es útil para la generación

de nuevos conocimientos, y así como creemos necesario entablar una relación consciente desde los déficits que tienen nuestros propios terrenos y no simplemente desde un discurso integrador y colaborativo» (Navarro Nicoletti, 2020) que pueda solapar prácticas de intromisión en terrenos disciplinares ajenos. Involucrarse con los objetos y/o problemáticas que se investigan implica una integración más amplia de variables que nos permitan respuestas teóricas de mayor profundidad. En esta línea, Nelkin (1998) utiliza el concepto de riesgo para mostrar, por un lado, como en contextos anteriores (como los años 70') se desecharon muchas investigaciones por tener características interdisciplinares; y por otro lado la autora invita a pensar la producción de conocimiento dentro de las ciencias sociales con la idea de asumir riesgos que puedan comprender un abanico más amplio de problemáticas que nos atraviesan.

Desde el momento que Habermas (1981) expone que para que exista un proceso comunicacional se necesitan dos sujetos capaces del lenguaje, comprendemos que la comunicación nos atraviesa por completo y es parte constitutiva como seres sociales. Dicho de otro modo, «la comunicación es un proceso social de producción, intercambio y negociación de formas simbólicas, fase constitutiva del ser práctico del hombre y del conocimiento que de allí se deriva» (Uranga, 2016, p. 30); es decir, que es necesario ver a la comunicación interdisciplinariamente de un modo que pueda interactuar con otras disciplinas para un mayor abarcamiento analítico. A lo largo de la historia, los estudios

en comunicación nos muestran que no todo se trata de un abarcamiento de los medios, sino que acercándonos a la modernidad, los procesos culturales y sociales desde la perspectiva comunicacional toman mayor énfasis, principalmente desde los Estudios Culturales Británicos que amplían el campo de análisis justamente en los procesos de interacciones sociales y culturales. El discurso interdisciplinar se ajusta a identidades flexibles e innovadoras ante una realidad compleja, así como afirma Follari (2002) el discurso no es sólo disciplina, sino que también crea, produce y transforma, como por ejemplo los Estudios Culturales¹, más allá de los límites de la disciplina. Si tenemos esto en cuenta, como afirma Martín Barbero (2010)

Necesitamos pensar el lugar estratégico que ha pasado a ocupar la comunicación en la configuración de los nuevos modelos de sociedad, y su paradójica vinculación tanto al relanzamiento de la modernización como a la desconcertada y tanteando experiencia de la tardomodernidad (p. 13).

La relevancia que han tomado los estudios en comunicación en los últimos tiempos nos invita a pensar herramientas y perspectivas interdisciplinares que puedan profundizar del modo más abarcativo posible el espacio social. A su vez, como afirma Canevari (2020),

El campo de la comunicación tiene mucho que aportar a la cuestión de las problemáticas urbanas y las lecturas de las tensiones políticas y sociales que hacen a la configuración y planificación

¹ Esta corriente de pensamiento tiene un carácter interdisciplinario de base. Surge luego de la Segunda Guerra Mundial (1939 – 1945) con motivo de estudiar aspectos de la cultura y la civilización desde el cruce de la historia, la economía política, la comunicación y la sociología; entre otras.

urbana y a la producción de conocimiento para la gestión de la pandemia (p. 6)

aspecto que nos ayuda a pensar escenarios como el surgido por la pandemia en tensión con cuestiones que hacen a los procesos comunicacionales. Como mencionamos anteriormente, indagar sobre realidades específicas y/o locales, implica no sólo un conocimiento del espacio a investigar, sino también una perspectiva interdisciplinar que colabore en la profundización analítica. Este tipo de desplazamientos teóricos nos invita, entre otras cosas, a retomar a las masas populares desde un papel protagónico, como afirma Fals-Borda (2009) en un avance para dar cuenta del sentido común y de las prácticas más locales como claves para entender aspectos cada vez más generales. Dicho esto, y desde la perspectiva de comunicación que planteamos anteriormente, nos parece pertinente rescatar las nociones de alternativo, comunitario y popular dentro de lo ya expuesto. Estas perspectivas nos van a permitir un análisis del espacio local de modo interdisciplinar. Es justamente desde aquí que luego ahondaremos en el soporte radiofónico comunitario y su intervención en educación.

En cuanto a lo popular, encontramos en Paulo Freire un antecedente en relación a la lucha por la concientización de códigos dominantes en la vida cotidiana. Es decir, como también sucede con autores como Mattelart (2014) o Graziano (1980), la disputa ideológica a través de la historia lleva al empoderamiento de un sector excluido de muchas teorizaciones disciplinares. Y específicamente en la comunicación, lo popular se desarrolla en autoras como Mata (1988) que conceptualiza lo popular desde un sector social popular que

reivindica derechos y dialoga desde proyectos propios en pos de mejorar la calidad de vida. Como afirma Dubravcic (2002)

Lo popular se configura entonces como ese lugar desde el que se hace posible históricamente abarcar y comprender el sentido que adquieren los procesos de comunicación y nos hallamos en proceso de construcción de un nuevo modelo de análisis que coloca a la cultura como mediación social y teórica de la comunicación con lo popular (p. 48);

Haciendo alusión, también, a la necesidad de ampliar el campo de análisis desde una perspectiva interdisciplinar que permita comprender a los nuevos escenarios. La perspectiva interdisciplinar mencionada anteriormente, permite indagar a la comunicación alternativa en relación a poder adentrarnos en otros modos de encarar las investigaciones situadas o locales, desde una perspectiva que resalte la configuración de las propias comunidades, y no desde la óptica externa. Es decir; autores como Simpson Grinberg (1986) nos permite comprender a la comunicación alternativa como una conceptualización que cuestiona la concentración de poder comunicacional en sectores hegemónicos, pero con la idea de trascender estereotipos que para el autor han sido obstáculos de una interpretación más profunda de realidades cercanas. Esta perspectiva es compartida por autores como Prieto Castillo (1984) y Graziano (1980) que buscan empoderar a sectores excluidos, pero desde el análisis de sus producciones y discursos, donde puedan mostrar de modo más transparente otras realidades solapadas en los discursos dominantes.

Por último, y para complementar el posicionamiento interdisciplinar, entendemos

que la comunicación comunitaria nos ofrece herramientas de orden práctico para comprender escenarios locales y sus funcionamientos y dinámicas internas. No sólo nos permite adentrarnos con variables vinculadas a lo territorial, sino que, como afirma Gabriel Kaplún (2007), lo comunitario hay que pensarlo desde un cambio social profundo y democrático en ámbitos de debate y diálogo. Y retomando la perspectiva alternativa, Mata (2009) nos propone pensar a la comunicación comunitaria desde proyectos concretos con horizontes participativos en el plano político - cultural.

Para retomar las conceptualizaciones de interdisciplina, la comunicación y los sub campos de lo popular, alternativo y comunitario; analizaremos la realidad que nos convoca a partir de la pandemia del COVID19 con referencia a las radios comunitarias. Lo expuesto hasta el momento tiene como objetivo brindar una perspectiva de análisis en materia interdisciplinar, y específicamente desde la comunicación en diálogo con disciplinas vinculadas a la historia, la política, la cultura y la sociedad. El análisis desde lo popular, alternativo y comunitario permite dar vuelta el foco y adentrarnos en realidades, proyectos, dinámicas, prácticas y vínculos desde los propios actores intervinientes; y no forzar teorías macro en realidades locales, perdiendo en muchos casos, lo que esos escenarios tienen para decirnos.

PANDEMIA DE COVID19 Y RADIOS COMUNITARIAS

La pandemia del COVID19 llegó para reconfigurar la «normalidad» que veníamos transitando; no solo desde el contacto social, sino también desde la propia circulación en espacios públicos. La rápida propagación

del virus tomó por sorpresa a muchos países que su sistema de salud no podía contener. Si bien el sector científico cobra una fuerza necesaria, los medios de comunicación desde su supuesta funcionalidad informativa cobran protagonismo necesario al tener que difundir no sólo lo que acontece sino las disposiciones gubernamentales, así como los cambios constantes de circulación social. En la Argentina, muchos medios de comunicación funcionaron como plataforma para transmitir discursos sin sustento alguno más allá de la opinión ligada a los intereses del canal; como sucede, por ejemplo, con medios hegemónicos hablando de cuestiones de salud pública o epidemiología sin recurrir a especialistas de la temática, con discursos similares que más que apuntar a cuestiones sanitarias, se vislumbraban cuestiones de oposición política (Segura, 2020). Además de buscar transmitir información fiable para la comunidad, como mencionaremos más adelante, en escenarios como el educativo, herramientas como las radios comunitarias se tornan claves para la difusión de material pedagógico, así como el de mantener un cierto vínculo de interacción entre docentes, alumnos y la propia comunidad.

El momento de establecer una investigación de las consecuencias comunicacionales de la pandemia del COVID19 en escenarios locales y el protagonismo que toman agentes como las radios comunitarias, nos parece pertinente establecer un contexto histórico, así como rescatar variables del campo político y/o sociológico que colaboren en un análisis más exhaustivo. Si bien al comienzo de la pandemia las decisiones que se tomaron desde el Estado nacional fueron a nivel federal, con el paso del tiempo y el transcurrir de las semanas, la decisión organizativa pasó a manos de cada provincia, ciudad y municipio².

Tal como hemos mencionado al inicio del trabajo, la perspectiva popular, comunitaria y alternativa nos permite intervenir y adentrarnos en escenarios locales y particulares desde una perspectiva interdisciplinar. Esto posibilita un análisis más profundo sobre territorios y temáticas específicas.

El politólogo José Natanson menciona en una nota denominada La pandemia como campo de batalla³ que un aspecto clave que nos ha dejado el transcurso de la pandemia del COVID19 en materia política, es la necesidad de un Estado presente que pueda salvaguardar a la sociedad en momentos de crisis como el actual.

En el caso del Estado Argentino, el mismo ha priorizado políticas que buscan evitar el colapso del sistema sanitario, aspecto que lleva a disminuir la producción de varios sectores económicos y, por ende, la necesidad de atender estos sectores. Este tipo de políticas ha tenido sus adherentes y sus opositores, pero lo que aquí nos interesa lo que sucede en materia de comunicación y medios comunitarios. En un contexto donde las redes sociales y las tecnologías se posicionan como un elemento fundamental para el trabajo, la salud y las propias relaciones sociales; la radio se mantiene como un soporte capaz de mediar muchos de estos aspectos que mencionaremos a continuación. Y más específicamente, entendemos que la modalidad comunitaria, popular y alternativa del soporte radial realza la necesidad de conexión en espacios locales y de estar presentes para la configuración de

realidades que nos rodean más cercanamente. La radio se inserta en este escenario como otro modo de generar vínculos participativos, interpretaciones y producción de sentidos desde la conexión sonora.

Dicho contexto político y comunicacional se encuentra en numerosas contradicciones en relación a la pandemia del COVID19. Mientras que en ciertos espacios se busca y reclama por una mayor incidencia e intervención del Estado nacional, el sistema de medios de comunicación en Argentina se vislumbra con nuevas restricciones y concentraciones que se pensaban erradicar con la ley de medios. La ley de servicios de comunicación audiovisual N° 26.522 nos llevó a pensar en un modelo de comunicación basado en la diversidad y libertad de expresión que pudiera establecer un escenario más democrático en materia de comunicación. El decreto 267/15⁴ introducido en el mandato del ex presidente Mauricio Macri significó una flexibilidad de las barreras puestas para frenar el avance y consolidación de grupos hegemónicos de comunicación, como lo es el grupo Clarín. Así como lo afirma Martín Becerra (2017): «Los decretos dispuestos por Macri, en particular el de necesidad y urgencia 267/15, revelan una noción conservacionista, anticoncurrencial, proteccionista y alentadora de una mayor concentración del sistema de producción y circulación de la información» (p. 140). Este escenario vuelve a evidenciar una intención de concentración mediática que atenta a la democratización de las comunicaciones. Aquí las radios comunitarias surgen como una alternativa comunicacional para diferentes espacios sociales, como

² Las características del virus hace que el contacto cercano sea indispensable para la propagación del virus, haciendo que sea más «efectivo» en zonas de mayor densidad poblacional, como por ejemplo el área metropolitana de Buenos Aires con más de 14 millones de habitantes y el 37% de la población nacional (INDEC, 2012).

³ 04/06/2020 <https://www.telam.com.ar/notas/202006/471933-pandemia-campo-batalla-coronavirus-postpandemia-jose-natanson-le-monde.html>.

mostraremos en el caso seleccionado. Emisoras que desde su nacimiento tuvieron que lidiar con políticas de Estado restrictivas o con estructuras hegemónicas de medios que no les dejaban espacio en el espectro radiofónico. Es decir, como expone Simpson Grinberg (1986), la comunicación alternativa propuesta por las radios comunitarias tiene el objetivo de canalizar las demandas del entorno social y radial bajo un discurso que se encuentra excluido de las agendas mediáticas de los medios hegemónicos. Se entiende así, que en un contexto donde se solicita una mayor presencia estatal vemos que, en cuestiones mediáticas, por ejemplo, el escenario era inicialmente adverso para asumir esta nueva normalidad.

A continuación, ahondaremos en el rol de las emisoras comunitarias en contexto de pandemia, específicamente en el campo educativo para poder dilucidar alternativas comunicacionales en contexto de nueva normalidad, así como rescatar el protagonismo y la necesidad de este tipo de medios.

*¿Por qué las radios comunitarias? Repensando su rol en contexto de pandemia:
El caso de FM «Hueney».*

«FM Hueney» se encuentra en el Centro de Educación Media N° 41⁵ ubicado en la localidad de Pilcaniyeu, situada a 70 kilómetros de la ciudad de San Carlos de Bariloche, en la provincia de Río Negro, Argentina. Esta localidad cuenta con 757 habitantes registrados en el censo del año 2010. La estabilidad poblacional siempre

ha sido un tema importante para esta localidad rural que presenta una alta movilidad. Así, la creación de establecimientos educativos es clave para la formación y retención de la población joven local. El C.E.M N°41 inició sus actividades como ciclo básico unificado (CBU) en el año 1989 contando con los tres primeros años del ciclo escolar y compartiendo espacio físico con la escuela primaria N° 269, en donde los alumnos tuvieron que emigrar a otras localidades al finalizar el ciclo pedagógico. En el año 1995 se creó el ciclo superior modelizado (CSM) en el que se integraron el cuarto y quinto año del ciclo escolar agregando la modalidad de agroforestería, lo que posibilitó la estabilidad de la comunidad con una actividad rural inclusiva en donde los jóvenes ya no se vieron obligados a finalizar su ciclo pedagógico superior en otro establecimiento (Navarro Nicoletti y Aguirre, 2018). El proyecto de «FM Hueney», nombre otorgado a la radio escolar y comunitaria, tiene como destinataria a “la comunidad de Pilcaniyeu y la zona rural adyacente” y como finalidad, entre otras, «favorecer la expresión de los estudiantes, tanto oral como escrita» (PEI CEM 41, 2016, p.1)⁶. Durante el periodo de aislamiento producto de la pandemia la radio comunitaria que funciona con programación para la comunidad de Pilcaniyeu así como herramienta pedagógica donde alumnos/as de la escuela realizan talleres, intercambios y transmisiones de cuestiones trabajadas en la currícula.

En el contexto de pandemia, la escuela CEM 41 (como muchas otras) se encontró con la dificultad de poder interactuar con sus

alumnos/as ya que muchos de los/as docentes no se encontraban viviendo en la localidad y no podrían trasladarse con facilidad y gran parte de los/las estudiantes no poseían las mejores condiciones de conectividad para realizar clases virtuales como se dispuso a nivel nacional. Es así, como la emisora comunitaria funcionó como un canal de transmisión de contenido educativo. La grilla de FM Hueney se volcó casi en su totalidad a poder establecerse como canal de interacción entre docentes y estudiantes.

El soporte radial ha cambiado en su funcionalidad a lo largo de la historia al compás del desarrollo mediático y tecnológico entorno al sistema capitalista que solicitaba a estos espacios mayor masividad, alcance y las posibilidades del contexto. Mata (1988) se pregunta ¿Por qué las radios? y menciona que más allá de que dicho medio se encuentra asociado en sus orígenes a la comunicación masiva, con receptores pasivos; también podría tener otras funcionalidades en comunidades locales. Si bien entendemos que es una discusión saldada en relación a las funcionalidades de la comunicación y las radios comunitarias, es aquí donde queremos posicionar teórica y prácticamente, ya que ahondar sobre radios comunitarias, facilita una herramienta para adentrarnos en las comunidades locales, sus prácticas, vínculos, desarrollos y relaciones con otros espacios, agentes e instituciones. Por otro lado, Mata

(1988) menciona que la modernización de las tecnologías colabora también en la facilidad para el montaje de una emisora con gran alcance y conexión. Además, que en los últimos años la radio comienza a tener un «carácter vinculante entre los proyectos de sociedad gestados desde el poder y las condiciones de vida y la cultura de los sectores populares» (p. 5). Dicho de otro modo, un espacio de apropiación cultural donde se construyen identidades populares; de sectores que, en sus orígenes poseían una relación pasiva ante los medios de comunicación, con las radios y ubicadas en los territorios en donde habitan, para que puedan contemplar sus modos de vivir y expresarse para así configurar sus propias realidades. En el ejemplo mencionado se puede observar como existe una radio comunitaria que desde su surgimiento estuvo en vínculo con los proyectos sociales de la comunidad de Pilcaniyeu y ante el contexto adverso se pudo resignificar el espacio para continuar con la conectividad educativa, entre otras.

Tal como observamos en el caso seleccionado, el soporte radial posee una especificidad tecnológica y técnica que posibilita un manejo más universal, donde la mayor cantidad de gente pueda utilizarlo. El foco puesto en el carácter comunitario, popular y alternativo de la radio lleva a destacar una funcionalidad social que nos interesa no sólo para analizar a la radio, sino también para visibilizarla como alternativa para el desarrollo de comunidades

⁴ El DNU 267/15 emitido por el ex presidente Mauricio Macri declara la intervención de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA) y la remoción de su directorio. Así mismo, altera el sistema de licencias obtenidas extendiendo sus periodos vigentes, así como la adjudicación para servicios de radiodifusión por suscripción. Aspectos que benefician la perpetuación del sistema capitalista y acumulador del grupo Clarín.

⁵ Esta escuela se funda el 23 de febrero de 1921 en el departamento de Pilcaniyeu. Nace con la llegada del general Julio Argentino Roca en la campaña militar denominada conquista del desierto (Campaña militar en la cual el Gobierno Argentino, entre 1878 y 1885, tiene como objetivo incorporar a la soberanía nacional terrenos ya ocupados por pueblos indígenas), se trató de un territorio ya habitado por pueblos originarios establecidos en tierras adquiridas por la “Ley Avellaneda” (Se refiere a la ley de inmigración y colonización N° 817, cuyo objetivo era poblar y aprovechar extensiones de tierras y, por ende, se otorgaban terrenos a quienes lo solicitaron en 1891).

⁶ El Proyecto Pedagógico Institucional (PEI) engloba a todos los espacios que interactúan en el establecimiento educativo y los que deben establecer vínculo con la currícula escolar.

locales y en contextos adversos como el de la pandemia. Luis Ramiro Beltrán en una entrevista realizada por Anzola (1982) expone que la comunicación alternativa y su ejercicio materializado en radios de índole comunitario, no sólo realzan un escenario democratizante y dialógico, sino una riqueza particular en la praxis. Es decir, que este tipo de emisoras, permiten comprender y ahondar en las prácticas que se configuran como estratégicas de intervención comunitarias en el marco de la pandemia. El giro que se establece en materia de decisiones políticas de lo nacional a responsabilidades locales marca el rumbo de alternativas específicas de todo tipo, entre ellas, la utilización de radios comunitarias que colaboran en el desarrollo de comunidades.

En Navarro Nicoletti y Aguirre (2018) se puede ahondar acerca de la importancia de la radio FM Hueney para la comunidad educativa del CEM 41 así como para el pueblo de Pilcaniyeu, pero sobre todo destacamos el proceso donde la emisora y los directivos escolares a la cabeza pudieron utilizar la emisora como herramienta de desarrollo educativo y la conexión entre agentes que no poseen las mejores condiciones de conectividad. En esta línea, coincidimos con Villamayor (2014) que el uso estratégico de la radio por parte de grupos, organizaciones, movimientos sociales y culturales, sindicatos, escuelas, cooperativas, mutuales, fundaciones, universidades, movimientos políticos, organizaciones no gubernamentales y programas sociales del Estado, reúne una riqueza de prácticas, métodos y nociones teóricas (p. 89). En otro orden también, como afirma Mata (1993), «la radio comunitaria, aunque asuma diversas formas según el entorno en el que se desarrolla, no deja de ser un tipo de radio hecha para servir al pueblo, una radio que favorece la expresión

y la participación y valora la cultura local» (p. 57). La autora profundiza en esta concepción entendiendo que las radios comunitarias tienen un objetivo más allá de ser un transmisor de información, sino que los habitantes de una comunidad específica puedan conocer y poner en común sus realidades, intereses y necesidades para lograr proyectos colectivos; como damos cuenta en el caso seleccionado. Dicho de otro modo, poner el foco en las radios de índole comunitario, popular y alternativo, permite no sólo visibilizar un tipo de comunicación y de medio que se encontró históricamente estigmatizado y relegado del sistema hegemónico de medios; sino también como modo de habilitar otra práctica y trabajo dentro de las comunidades donde las mismas eligen esta forma de comunicación y medio como modo de dinamizar el territorio local.

Entendemos que el contexto de pandemia y el transcurrir de la misma llevó a la configuración social de cada espacio a partir de los gobiernos locales, a las radios comunitarias como agentes de relevancia para un desarrollo más eficaz de escenarios locales. En la propia comunicación comunitaria que pondera en este tipo de emisoras intervienen variables de carácter participativo entre la comunidad y estos medios (Geerts y Van Oeyen, 2001). De este modo, muchos espacios locales tuvieron que buscar estrategias, en el contexto de pandemia, como poder continuar desarrollando vínculos específicos. Es así que consideramos como rol comunicacional de las radios comunitarias, en dinámicas locales, generar herramientas para el desarrollo de sus propias realidades. Se entiende este proceso como una «revancha sociocultural» (Martín Barbero, 2000, p. 111) en relación a una construcción contrahegemónica de los sectores subalternos ante un contexto donde

los medios de comunicación hegemónicos posicionan a los comunitarios en el lugar de receptores estáticos. Encontramos en este tipo de emisoras expuestas como un espacio de articulación de lo social, lo político y lo cultural (Villamayor y Lamas, 1998).

¿Cómo y por qué interactúan las radios comunitarias en este contexto de pandemia?

El mismo escenario de globalización y transformaciones profundas, que muchos pueden asociar con una mayor fragmentación social y pérdida de lazos estables, puede derivar en que se evoque el concepto de cohesión social (CEPAL, 2007; Hopenhayn, 2008) en las comunidades. Este contexto lleva a pensar que

Los comportamientos y valoraciones de los sujetos abarcan ámbitos tan diversos como la confianza en las instituciones, el capital social, el sentido de pertenencia y solidaridad, la aceptación de normas de convivencia y la disposición a participar en espacios de deliberación y en proyectos colectivos (CEPAL, 2007, p. 18).

Es decir que en este caso, la cohesión social puede observarse en mecanismos instituidos de inclusiones y exclusiones sociales, percepciones y modos de habitar el espacio. Entre todas estas variables, entendemos que las prácticas comunitarias, desarrolladas y potenciadas por las radios comunitarias configuran así, una identidad relacionada a la cohesión social de ciertos espacios/territorios locales/barriales. Por ejemplo, observamos en el caso de ejemplificación que, ante un contexto de aislamiento de las personas, FM Hueney funciona como una herramienta de cohesión social entre los agentes del establecimiento educativo así como de la comunidad. Como

afirma Hopenhayn (2008), el concepto de cohesión social permite vincular dimensiones heterogéneas en las dinámicas del desarrollo: el valor de la solidaridad generado en la sociedad y la política social; las sinergias entre equidad social y legitimidad política; la transmisión de destrezas y el empoderamiento de la ciudadanía; la relación entre confianza de la gente y gobernabilidad; el impacto de las transformaciones socio-económicas en los cambios en la interacción social e institucional; el mayor reconocimiento de la diversidad cultural y cómo se afectan mutuamente las brechas socioeconómicas y el sentido de pertenencia (p. 192). El autor destaca el documento de la CEPAL (2007) y comprende que la cohesión social se traduce en marcar un sentido de pertenencia a determinados espacios en pos de desarrollos distributivos con mayor igualdad; confianza en el lugar y las instituciones que lo componen; la solidaridad social y la valoración por la democracia. Este último punto parece destacable comprendiendo a las radios comunitarias como medios de comunicación que tienen en sus objetivos fundacionales la ampliación de derechos (comunicacionales y otros) para que habitantes de un mismo territorio puedan desarrollar sus capacidades participativas y ciudadanas de modo más eficiente y dinámico. Y en esta línea, este tipo de medios y de dinámicas son fundamentales para mantener ciertos vínculos, prácticas y relaciones entre las comunidades en un contexto de pandemia que pareciera mostrar un escenario de esparcimiento y búsqueda individual de soluciones. Así como vemos en el campo educativo, por ejemplo, que se buscan herramientas y prácticas viables para mantener una coherencia pedagógica desde la virtualidad.

El tipo de intervenciones de las ciudades y sus dinámicas no pueden reducirse a cuestiones físicas en este contexto de pandemia. Se entiende que la configuración va más allá del orden espacial y las infraestructuras. Poder pensar este contexto desde la comunicación, la cultura y las apropiaciones por parte de sectores sociales determinados viene de la mano de desligarnos del mediacentrismo y como afirma Martín Barbero (2010) dejar de pensar desde las disciplinas, tal como mencionamos al comienzo del artículo. Nos encontramos en la comunicación popular, alternativa y comunitaria, así como en el accionar de las radios comunitarias una reconceptualización de la cultura que nos enfrenta a una existencia cultural popular en donde se revalorizan «las articulaciones y mediaciones de la sociedad civil» (p. 242) reflejándose estos procesos en experiencias colectivas de escenarios locales de intervención.

Entendemos que el contexto de pandemia además de necesitar una intervención por parte del Estado y políticas de gobierno, se busca una reconfiguración de las prácticas sociales en espacios donde el Estado nunca ha podido adentrarse con totalidad y donde determinadas instituciones o espacios como las radios comunitarias funcionaron y funcionan como los articuladores necesarios en dicho contexto. Lo comunitario, popular y alternativo de este tipo de emisoras se establece como un vínculo reivindicativo de espacios locales y rescatando el accionar popular de localidades específicas ante un contexto de crisis como el actual.

En esta línea, entendemos que las radios comunitarias colaboran en dinamizar procesos locales bajo la apropiación de herramientas que desarrollan modos alternativos de ciudadanía⁷

Como menciona Grossberg (1996), «se ha vaciado el concepto de “ciudadanía” de gran parte de sus antiguos significados, verdaderos o postulados, al tiempo que se han desmantelado las instituciones manejadas o respaldadas por el Estado que permitían seguir creyendo en ella» (p. 100).

Es decir, que la transformación se deslizó hacia escenarios de poder donde los individuos se reposicionan en el espacio público, como sujetos de demanda que deberán vincularse en orden para satisfacer determinadas necesidades. Como menciona Pulleiro (2012), las radios comunitarias y alternativas surgen con «la intención de convertirse en articuladora de las identidades locales, medio de expresión libre para las organizaciones de la comunidad y medio de debate público sin restricciones ni censuras» (p. 75); siendo no sólo un medio de expresión, sino también facilitador en la configuración de identidades barriales y desarrollos ciudadanos. Al momento de indagar a las radios comunitarias en sí, rescatamos una reflexión de Fasano, et. Al, (2009), que sugiere pensar a la emisora como un espacio donde circulan y se condensan sentidos y representaciones del lugar donde se encuentra inserta; entendiendo que se configura como medio de comunicación en pos del desarrollo de actividades, proyectos e instituciones barriales desde una perspectiva crítica, profesional y participativa.

Se trata de buscar espacios donde se asuman responsabilidades, incidencia e involucramiento; con perspectivas de cambios en clave política, económica y cultural. De acuerdo a esto, nos encontramos con que las radios comunitarias, populares y alternativas, en territorios locales, funcionan como agentes dinamizadores de estos procesos y como medios para generar herramientas que permitan un desarrollo ciudadano más pleno o por lo menos con otras opciones.

Como afirma Bauman (1996), las estrategias de vida posmodernas o «modernidad líquida» más que la modalidad burocrática de gestión de procesos sociales y acciones coordinadoras; tienen que ver con factores influyentes desde escenarios más cotidianos. Esto lleva a dilucidar configuraciones en clave de trabajo participativo y en red que, con la presencia de medios de comunicación comunitarios, observamos una mayor fluidez, interactividad, dinamismo y cambio. En este contexto, el trabajo interdisciplinar se hace imperioso desde el punto de vista de poder abarcar la mayor cantidad de variables e intervenciones que hacen a dicha configuración en red y comunitaria.

Otro ejemplo de la relación de radio comunitaria y el campo educativo en pandemia: «Seguimos educando»

Como venimos mencionando hasta el momento, el contexto de pandemia de COVID19 transcurrió desde un principio con prácticas restrictivas del Estado a nivel nacional con medidas que evitaban la circulación física de personas, y por ende del virus. Con el pasar del tiempo, las decisiones políticas de

administración de la denominada cuarentena fueron establecidas por los gobiernos locales en relación a la cantidad de contagios, densidad poblacional y recursos pertenecientes. Pero un escenario que no ha podido cambiar en ningún espacio de la Argentina es el educativo. Las aulas funcionan como espacios de conglomeración de gente que va en contra a lo que se dispone para disminuir la circulación del virus y es así como el sistema educativo tuvo que reinventarse para suplantar los métodos de enseñanza presencial. Según la nota de Bárbara Schijman⁸ «la radio comunitaria se volvió un actor central en este escenario», remitiendo, entre otras cosas, al acompañamiento que realiza el foro argentino de radios comunitarias (FARCO) en la transmisión de contenidos educativos en tiempos de aislamiento social, preventivo y obligatorio.

Tal como hemos mencionado anteriormente, y en línea con lo que venimos exponiendo, compartimos con Uranga y Thompson (2016), que los procesos comunicacionales poseen *Un aspecto íntimamente relacionado con la condición esencial del ser humano que vive en comunidad, que en tanto actor social genera redes y procesos organizacionales basados en intercambios conversacionales y que, mediante esa producción compartida de formas de ver o entender el mundo, va constituyendo y construyendo la cultura que lo contiene y que, al mismo tiempo, lo forma de manera característica* (p. 38).

En este caso permite situar al sujeto en la escena social, como protagonista de la configuración del espacio en el que habita y observando instituciones y espacios que facilitan este desarrollo, como mencionamos anteriormente, desde una perspectiva comunicacional

⁷ La ciudadanía, en este caso, la tomamos desde la posibilidad de acción, desarrollo y prácticas dentro de territorios locales. En este escenario de pandemia, entendemos que la ciudadanía funciona a una escala menor y bajo estrategias propias de agentes locales.

⁸ 18/08/2020 en Página 12 titulada «El dial al servicio de la educación».

que pondera el diálogo, intercambio y la resignificación del espacio donde se desarrolla. Bajo esta concepción comunicacional social, pudimos observar que las radios comunitarias en contextos locales funcionan como ejes dinamizadores de vínculos entre instituciones, fomentando su desarrollo y el conocimiento de otros espacios entre miembros de una misma comunidad.

Las radios comunitarias acompañan, informan, entretienen y tienen entre sus objetivos configurarse desde y para las demandas de las comunidades en las que se encuentran insertas. Bajo el contexto del aislamiento social, preventivo y obligatorio producto de la pandemia del COVID19, llevó a la radio comunitaria a ser un soporte comunicacional alternativo para que las propias comunidades puedan desarrollarse y apropiarse del entorno y de conocimientos. Huergo (2007) nos menciona que el uso de tecnologías en educación implica trabajar con biografías tecnológicas, es decir, y en materia comunitaria y alternativa de la comunicación, historias locales y específicas que acompañan y resignifican la apropiación de medios. Esta aproximación a la radio comunitaria resignifica no sólo los contenidos, sino también a las comunidades que intervienen en ellos. Desde una perspectiva crítica de la educación, una de las tareas más importantes consiste en que el docente pueda construir junto a los estudiantes experiencias que fortalezcan la identidad cultural (Freire, 2004). Lo mencionado entrama recuperar lo histórico, lo social, lo económico de la comunidad y además, sentimientos, emociones, gestos que trascienden una enseñanza de transferencia de saberes hacia una enseñanza liberadora

y que gesta autonomía. Así, se forjan otras pedagogías, pedagogías alternativas vinculadas a la tecnología, pedagogías otras que reivindican la identidad cultural y que recuperan sentido/s político/s de la educación o pedagogías de la reexistencia desde un posicionamiento de y desde la construcción política subalterna (Walsh, 2013). Pedagogías que tornan a pensar a lo cultural como agencia de lo social (Navarro Nicoletti y Aguirre, 2018). El objetivo pedagógico en este contexto es de doble relevancia: Poder lograr una apropiación adecuada del contexto y generar este proceso en plataformas y escenarios alternativos. Los medios de comunicación, y en este caso la radio comunitaria, como instrumentos para una educación popular nutren un proceso educativo transformador (Kaplún, 2002) y colaboran a contar con un soporte capaz de mediar representaciones, dinámicas y vínculos que hacen a la configuración del espacio social. La radio como herramienta pedagógica elabora una alternativa a la hora de desarrollar material curricular y extracurricular; donde tanto estudiantes como docentes puedan contar con otros espacios que no sean los tradicionales.

En época de pandemia, la radio comunitaria tiene un acercamiento y un nexo necesario entre la comunidad y la escuela. No sólo funciona como una alternativa pedagógica en escenarios de presencialidad escolar, sino también cuando la misma se encuentra restringida y la necesidad de vínculo y conexión entre la comunidad educativa es imperiosa. La resignificación que establecen este tipo de emisoras en épocas de crisis lleva a que en este caso puedan acomodarse con

mayor facilidad ante la adversidad que nos atraviesa; así como afirma Larisa Kejval⁹ en la nota periodística de Schijman

Siempre que en una localidad o en una comunidad se presentó un conflicto ahí estuvieron las radios comunitarias». Debido a que «uno de los principales aportes de las organizaciones y garantía de su continuidad es su contribución al enriquecimiento del tejido social local (Torres Carillo, 2006, p. 7),

Las radios comunitarias permiten comprender en mayor profundidad estas dinámicas y proyectos comunitarios en un enclave barrial. «Por su naturaleza masiva y su capacidad de vincular, la radio estará llamada a contribuir a la articulación de la sociedad civil, promoviendo la expresión de los ciudadanos y sus organizaciones y facilitando su interacción en pos de propuestas de cambio y desarrollo local» (Gutierrez, 1997, p. 31).

Bajo el contexto de pandemia, surge el proyecto Seguimos educando¹⁰ es un proyecto del Ministerio de Educación que facilita recursos, materiales e ideas didácticas a fin de poder facilitar y promover el acceso a contenidos y bienes culturales hasta que se pueda retomar la normalidad de clases presenciales. Este programa invita a poder continuar la formación educativa con modalidad virtual y es así como es retomado por diversas plataformas y/u organizaciones que colaboran con el propósito de que no haya una deserción escolar producto del aislamiento social. Las radios comunitarias, en pos de reivindicar ese nexo entre comunidad e instituciones, en este caso la educativa, retoma el programa mencionado para poder acercarlo a la mayor cantidad de personas en las diversas

comunidades locales y contribuir al desarrollo de los espacios locales y la apropiación de contenidos, herramientas y materiales por parte de estudiantes. En muchos casos, más allá de solamente transmitir el material, se trata con profesionales o especialistas que puedan profundizar en lo que se está transmitiendo.

REFLEXIONES FINALES

La pandemia generada por la COVID19 reconfigura el escenario social bajo una nueva realidad, donde se deben buscar alternativas a prácticas que busquen respetar el aislamiento social obligatorio, así como continuar con prácticas vinculares.

El propio transcurrir de la pandemia y en materia de políticas gubernamentales, los escenarios locales comenzaron a tener mayor incidencia en la toma de decisiones de su propio entorno. Dicho esto, la perspectiva interdisciplinar nos permitió exponer a las radios comunitarias como agentes que toman un protagonismo clave en el desarrollo de prácticas sociales y en vínculo con otros espacios como el cultural, político y educativo. De este modo observamos como en el campo educativo, donde la presencialidad y el contacto siempre fueron parte de la normalidad de su desarrollo, con la pandemia se tuvieron que buscar otros modos de llevarlas a cabo, como por ejemplo, las emisoras comunitarias.

Bajo el ejemplo de FM Hueney, podemos observar que:

«La creación de un soporte comunicacional como el radial es claramente favorable para poder desarrollar los canales de expresión entre

⁹ Doctora en Ciencias Sociales, Magíster en Comunicación y Cultura y Licenciada en Comunicación. Actual directora de la carrera de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional de Buenos Aires.

¹⁰ <https://www.educ.ar/noticias/etiqueta/seguimos-educando>.

alumnos y alumnas y así entablar un canal de comunicación efectivo con la comunidad adyacente que permita una relación más estrecha y dinámica, constituyendo como institución un modo particular de ser y estar en el mundo»

(Navarro Nicoletti y Aguirre, 2018, p. 183).

A la vez que se expone un escenario de exclusión de espacios y agentes del sector popular, comunitario y alternativo; se genera un «derecho para realizarse socialmente como ser humano y un deber para organizar nuestras sociedades con dignidad, solidaridad, justicia social y desarrollo sostenible» (Gutiérrez

y Mata, 2001, p. 3), donde la radio pasa a cumplir un rol más grande que el de informar, sino también el de otorgar las herramientas necesarias a su comunidad para que puedan organizarse como tal.

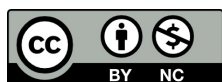
En momentos de incertidumbre, poder contar con modos alternativos de vincularse a la normalidad que se suele frecuentar es necesario para mantenernos activos; a la vez de volver a reivindicar medios y espacios comunitarios, populares y alternativos que priorizan el pleno desarrollo de dinámicas locales y no intereses económicos de unos pocos.

RESEÑA CURRICULAR:

Felipe Navarro Nicoletti, Licenciado y Profesor de Ciencias de la Comunicación Social (U.B.A y USAL), doctorando en Comunicación (UNLP) con tesis presentada. Becario doctoral CONICET con lugar de trabajo en el IIDyPCa (CONICET/UNRN), en San Carlos de Bariloche.

PARA CITACIÓN DEL ARTÍCULO:

NAVARRO NICOLETTI, F. (2020) "La comunicación alternativa, comunitaria y popular en clave interdisciplinar: El caso de la radio comunitaria en contexto de COVID19.", en Revista Latinoamericana en Comunicación, Educación e Historia. N° 2. Año 2. Pp. 19 - 36. Red Latinoamericana COMEDHI. Córdoba, Argentina.



Este obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional.

REFERENCIAS

- Anzola, P. (1982). Beltrán: No renunciemos jamás a la utopía. Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación, (3). En Beltrán, L. R. (2014) Comunicación, política y desarrollo. Selección de textos publicados en la Revista Chasqui entre 1982 y 2009. Ed. Ciespal, Quito, Ecuador.
- Bauman, Z. (1996). De peregrino a turista, o una breve historia de la identidad en Hall, S., y Du Gay, P. (2011) Cuestiones de identidad cultural. 2da edición, Ed. Amorrortu, Buenos Aires, Argentina.
- Canevari, T. (2020). La interdisciplina para el diseño de acciones estratégicas en barrios populares de Argentina ante el COVID-19. Question/Cuestión, 1(junio), e372.
- CEPAL (2007). Cohesión social. Inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y El Caribe. Santiago de Chile, Chile.
- Dubravcic Alaiza, M. (2002). Comunicación popular: del paradigma de la dominación al de las mediaciones sociales y culturales. Ed. Abya-Yala, Quito, Ecuador.
- Fasano, P., Ramírez, G., Medvescig, C., Morzán, M., Espósito, P. y Roquel, I. (2009). La identificación, ¿Es o se hace? Sobre el trabajo en una radio comunitaria, en Construyendo comunidades... Reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria. Ed. La Crujía. Buenos Aires, Argentina
- Fals-Borda, O. (2009). Como investigar la realidad para transformarla en Una sociología sentipensante para América Latina. Bogotá: CLACSO. pp. 253-300.
- Freire, P. (2004). Pedagogía de la autonomía: saberes necesarios para la práctica educativa. San Pablo: Paz y Tierra.
- Follari, R. (2002). Problematizar la disciplina: Sobre la tentación totalizante en Flórez-Malagón y Millán de Benavides (eds.), Desafíos de la transdisciplinariedad. Bogotá: Universidad Javeriana.
- Geerts, A. y Van Oeyen, V. (2001). La razón de ser de las radios populares en ALER, La radio popular frente al nuevo siglo: estudio de vigencia e incidencia. Ed. ALER. Quito, Ecuador
- Graziano, M. (1980). Para una definición alternativa de la comunicación. Revista INICO, Universidad Central de Venezuela.
- Grossberg, L., (1996). Identidad y estudios culturales: ¿No hay nada más que eso? en Hall, S., y Du Gay, P. (comps) (2011) Cuestiones de identidad cultural. Ed. Amorrortu, Buenos Aires, Argentina.
- Gutiérrez, H., y Mata, M. C. (Ed.) (2001). Prefacio. En ¿Siguen vigentes las radios populares? Opinan 30 especialistas latinoamericanos. Quito: Ed. ALER.
- Habermas, J. (1981). Teoría de la acción comunicativa I. Racionalidad de la acción y racionalización social. Ed. Taurus. Alemania.
- Hopenhayn, M. (2008). Cohesión social: entre inclusión social y sentido de pertenencia en Aguilar, J. (comp.) Pobreza, exclusión y desigualdad. Ed. FLACSO, Quito, Ecuador.
- Huergo, J. (2007). Los medios y tecnologías en educación. Material de Cátedra, Universidad Nacional de La Plata.
- Kaplún, M. (2002). Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular). Editorial Caminos. La Habana.
- Kaplún, G. (2007). La comunicación comunitaria en Medios de comunicación.
- El escenario Iberoamericano. Ed. Fundación Telefónica. Madrid, España.
- Klein, J. (2000). A conceptual vocabulary of interdisciplinary Science [Vocabulario conceptual de la ciencia interdisciplinaria] en Weingart, P y Stehr, N. (Editores) Practising interdisciplinarity. University of Toronto. pp. 3 -25.
- Martín Barbero, J. (2000). Ensanchando territorios. Comunicación/cultura/educación en Valderrama, C. (ed) Comunicación-Educación: Coordinadas, abordajes, travesías. Siglo del Hombre, Bogotá, Colombia.
- Martín Barbero, J. (2010). De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Ed. Anthropos, sexta edición. México.
- Mata, M. C. (1988). Radios y públicos populares, Revista Diálogos de la Comunicación, (19), Córdoba.
- Mata, M. C. (1993) ¿Radio popular o radio comunitaria? Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui, 47. 57 - 59.
- Mattelart, A (2014). Por una mirada-mundo. Conversaciones con Michel Sénécal. Un recorrido por la trayectoria de uno de los grandes teóricos de la comunicación y la cultura. Ed. Gedisa: Barcelona.
- Navarro-Nicoletti, F. y Aguirre, J. (2018). Una experiencia radial escolar y comunitaria en Pilcaniyeu, Río Negro, Argentina. Universitat, 28, pp. 177-192.
- Navarro Nicoletti, F. (2020). La interdisciplina y alternativas comunicacionales. Question/Cuestión, 2(66),e505.
- Nelkin, D. (1998). Perspectivas sobre la evolución de los estudios de la Ciencia. En Aronowitz, S., Martinsons, B., y

- Menser, M. (Eds.) Tecnociencia y cibercultura. Interrelación entre cultura, tecnología y ciencia. Ed. Paidós Buenos Aires, Argentina. pp. 47-53.
- Osborne, T. (2013). Inter that Discipline! [Inter esa disciplina] in Barry, A., & Born, G. (Eds.). Interdisciplinarity. Reconfigurations of the social and natural sciences. Oxon: Routledge. pp. 82 - 99.
 - Prieto Castillo, D. (1984). La pasión por el discurso. Carta a estudiantes de Comunicación en Tufte, T., y Gumucio Da-grón, A. (2006) Antología de la comunicación para el cambio social. Lecturas históricas y contemporáneas. Ed. Coyoacán, México, 653-655.
 - Pulleiro, A. (2012). La radio alternativa en América Latina. Experiencias y debates desde los orígenes hasta el siglo XXI. Ed. Cooperativa Gráfica El Río Suená. Buenos Aires.
 - Segura, M. S. (2020). Con alerta pero sin pánico. El rol de los medios durante la pandemia. Revista de la Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad Nacional de Córdoba. 77 (1). pp. 55-58.
 - Simpson Grinberg, M. (1986). Comunicación alternativa y cambio social. América Latina. Ed. Premia, México.
 - Torres Carillo, A. (1999). Barrios populares e identidades colectivas. Revista Serie y Hábitad, 6
 - Uranga, W. (2016). Conocer, transformar, comunicar. Ed. Patria Grande, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
 - Uranga, W., y Thompson, H., (2016). La incidencia como camino para la construcción de ciudadanía: Una propuesta para trabajar desde la comunicación, Ed. Patria Grande, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
 - Villamayor, C. (2014). Las radios comunitarias, gestoras de procesos comunicacionales. Buenos Aires, 2011 a 2014, Revista Mediaciones, 12, Bogotá.
 - Villamayor, C. y Lamas, E. (1998). Gestión de la radio comunitaria y ciudadana. Ed. FES / AMARC.
 - Walsh, C. (2013). Pedagogías decoloniales. Prácticas insurgentes de resistir, (re) existir y (re)vivir. Ed. Abya-Yala. Quito.

NARRATIVA E A EXPERIÊNCIA DO TEMPO HISTÓRICO: UMA PERSPECTIVA CONTEXTUAL E CONCEITUAL PARA ANÁLISE DE PROCESSOS COMUNICACIONAIS

MANNA, Nuno

Campos del conocimiento: Historia – Comunicación

Filiación institucional: Brasil, Universidade Federal de Uberlândia, Faculdade de Educação, Programa de Pós-Graduação em Tecnologias, Comunicação e Educação (PPGCE)

Correo electrónico: nunomanna@gmail.com

Fecha de recepción: 10/11/2020

Aceptación final: 26/03/2021

SUMÁRIO

O artigo faz um duplo movimento, contextual e conceitual, em torno da narrativa como matéria fundamental para os estudos dos processos comunicacionais na cultura contemporânea. Em um primeiro momento, dedica-se a mapear fenômenos que envolvem as narrativas como dimensões marcantes de nossos tempos, pela maneira como elas vêm sendo articuladas ou mesmo tematizadas midiaticamente, com ênfase no Brasil.

A partir das inquietações que emergem contextualmente, busca oferecer uma abordagem teórico-metodológica a partir da proposição geral de que a narrativa se constitui como mediação da experiência do tempo histórico, revisando e repensando bases conceituais para lidar com a narrativa como questão socialmente complexa, especialmente em um regime de crise temporal.

PALAVRAS CHAVES

Narrativa. Tempo histórico. Processos comunicacionais. Contexto.

NARRATIVA E A EXPERIÊNCIA DO TEMPO HISTÓRICO: UMA PERSPECTIVA CONTEXTUAL E CONCEITUAL PARA ANÁLISE DE PROCESSOS COMUNICACIONAIS

RESUMEN

El artículo hace un doble movimiento, contextual y conceptual, acerca de la narrativa como materia fundamental para los estudios de los procesos comunicacionales en la cultura contemporánea. En un primer momento, se dedica a mapear fenómenos que involucran las narrativas como dimensiones notables de nuestros tiempos, por la manera en que han sido articuladas o tematizadas mediáticamente, con énfasis en Brasil. A partir de las inquietudes que emergen contextualmente, busca ofrecer un abordaje teórico-metodológico desde la proposición general de que la narrativa se constituye como mediación de la experiencia del tiempo histórico, revisando y repensando las bases conceptuales para lidiar con la