

MIRADAS Y VOCES

de la Investigación Educativa IV

Innovación educativa con miras a la justicia social
Aportes desde la investigación educativa

2019

Instituciones y sistemas educativos

Lya Sañudo Guerra
Horacio Ademar Ferreyra
Coordinadores

MIRADAS Y VOCES

de la Investigación Educativa IV

Innovación educativa con miras a la justicia social
Aportes desde la investigación educativa

Instituciones y sistemas educativos

Lya Sañudo Guerra
Horacio Ademar Ferreyra
Coordinadores

Esta publicación es realizada de manera interinstitucional por la Universidad Católica de Córdoba Argentina y la Red de Posgrados en Educación AC, México.

Los contenidos expresados en esta publicación son responsabilidad de los autores y no necesariamente expresan la opinión de las instituciones. Se autoriza la reproducción del contenido del libro siempre y cuando se cite la fuente correspondiente.

El libro fue dictaminado por un Comité de Pares de acuerdo con los criterios editoriales establecidos por la Universidad Católica de Córdoba Argentina y la Red de Posgrados en Educación AC, México.

Machuca Flores, Sandra Cristina

Miradas y voces de la Investigación Educativa IV : Instituciones y sistemas educativos. Innovación Educativa con miras a la justicia social. Aportes desde la Investigación Educativa / Sandra Cristina Machuca Flores ; Elizabeth T. Murakami ; Ruth C. Perales Ponce ; compilado por Lya Sañudo Guerra ; Horacio Ademar Ferreyra.- 1a ed . - Córdoba : Comunic-Arte ; Universidad Católica de Córdoba. Facultad de Educación, 2020.

Libro digital, DOC

Archivo Digital: descarga y online
ISBN 978-987-602-451-8

1. Ciencias de la Educación. 2. Formación Docente. I. Murakami, Elizabeth T. II. Perales Ponce, Ruth C. III. Sañudo Guerra, Lya, comp. IV. Ferreyra, Horacio Ademar, comp. V. Título.
CDD 370.72

ISBN 978-987-602-451-8

Primera edición, 2020

D.R. © 2020 Universidad Católica de Córdoba, Argentina D.R. © 2020 Red de Posgrados en Educación AC, México

Asistentes de coordinación:

Gabriela Alessandroni, Georgia Blanas, Enrique Domínguez Ruíz y Marta Tenutto

Asistente Operativo:

Héctor Romanini

Revisión bibliográfica y documental:

Sandra Gisela Martín, Elena Silvia Pérez Moreno y Patricia Supisiche

Diseño de Tapas:

Fabio Viale

Índice

| | |
|---|-----|
| Presentación | 4 |
| Lya Sañudo Guerra Horacio Ademar Ferreyra | |
| El Papel del Liderazgo en las Comunidades de Aprendizaje: El Desarrollo de una Lente Crítica para la Justicia Social Escolar | 10 |
| Sandra Cristina Machuca Flores Elizabeth T. Murakami Ruth C. Perales Ponce Carmen Celina Torres Arcadia Laura Marcela Gueta Solís Guillermo Ahumada Camacho | |
| La Asociación Cooperadora Escolar (ACE): tensiones entre la participación democrática y la delegación de responsabilidades en una escuela secundaria de la provincia de Corrientes (Argentina) | 28 |
| María Gloria Saucedo Margarita Cristina Ortiz María Cecilia Bocchio | |
| Universalización del Nivel Secundario de Educación. Experiencias en el ámbito federal de la República Argentina | 48 |
| Alicia Olmos Silvia Senén González | |
| La escuela: un ente que trasciende las prácticas organizacionales y directivas | 68 |
| Javier Herrera Cardozo | |
| Una práctica de frontera. Las prácticas de responsabilidad social universitaria en la disputa con la gestión neoliberal de la ciencia | 85 |
| Candela de la Vega Ana Clara Caccia. Giuliana María Dellea. Valeria Latimori | |
| Educação Superior no Brasil: análise das políticas públicas para democratizar o acesso | 110 |
| Marialva Linda Moog Pinto Augusto Perez Lindo | |
| Perspectiva crítica sobre la configuración de la idea de universidad en Colombia | 126 |
| Luis Alfredo Bohórquez Caldera. | |
| Resignificación de la formación humanística en la universidad: Hacia una teoría de la educación | 145 |
| Juan María Cuevas Silva | |
| La educación financiera: Una herramienta para la justicia social | 173 |
| Emilio Abad-Segura Mariana Daniela González-Zamar | |
| Creatividad para la innovación educativa. Algunos estudios actuales | 189 |
| Romina Cecilia Elisondo María Fernanda Melgar | |
| Modernidad emancipatoria y educación en bioética | 205 |
| Diego Fonti Juan Carlos Stauber | |

Creatividad para la innovación educativa. Algunos estudios actuales

Romina Cecilia Elisondo⁵⁰

María Fernanda Melgar⁵¹

Promover la creatividad es una intencionalidad educativa respecto de la cual se observan acuerdos entre investigadores, docentes, gestores de políticas educativas y miembros de la comunidad en general. Ciertos discursos, agendas educativas y normativas indican que potenciar procesos creativos debería ser un propósito de la educación. La creatividad aparece como una temática de relevancia en las políticas de la UNESCO:

Desde la aparición de los seres humanos, la creatividad, en todas sus dimensiones, representa un desafío inherente a la aventura humana, tanto para la supervivencia como para el desarrollo duradero y armonioso de nuestra humanidad en simbiosis con un mundo que ha de compartir de forma responsable. El papel de nuestras escuelas, de nuestras universidades, de nuestros centros e instituciones de investigación y de nuestras empresas públicas y privadas consiste en buena parte en poner de relieve esta calidad esencial del ser humano y en apoyar por todos los medios a todas y todos aquellos que tienen en gran medida esa propensión resultante de un sutil equilibrio entre el deseo y la duda, que son los motores de la creatividad y de su complemento necesario, la racionalidad (Haddad, 2012, p. 10).

Algunos programas del Ministerio de Educación de Argentina indican que la construcción de contextos creativos de enseñanza y aprendizaje es una línea prioritaria en el campo educativo. Por ejemplo, el programa *Escuelas de Futuro* propone un modelo pedagógico innovador que potencia aprendizajes creativos, exploratorios y colaborativos a partir de la interacción con diversas tecnologías. El programa propicia actividades de resolución de problemas, creación de oportunidades y construcción de habilidades (Ministerio de Educación, 2018). *Entornos Creativos* es otro programa avalado por el Ministerio de Educación de Argentina que tiene el propósito de crear espacios para la creatividad dentro y fuera de las aulas. La propuesta busca fortalecer las capacidades socio-emocionales de adolescentes y jóvenes, mejorando la motivación y la convivencia. Las actividades de este programa se basan en estrategias y metodologías lúdico-creativas, basadas en supuestos teóricos que reconocen al arte como motor de la creatividad, renovación y el bienestar individual y colectivo (Garzon y Sampedro, 2018).

Nos interesa en el presente capítulo analizar perspectivas teóricas, estudios y experiencias creativas con el propósito de reflexionar acerca de las condiciones que resultan propicias para las transformaciones educativas orientadas a generar contextos más

⁵⁰ Doctora en Psicología. Investigadora Adjunta del CONICET. Profesora de Universidad Nacional de Río Cuarto. relisondo@gmail.com

⁵¹ Mis títulos son Lic en Psicopedagogía (UNRC), Máster en Psicología Educativa (U. MURCIA) Y Doctorado en Psicología (UNSL)

divergentes, participativos y tolerantes. Proponemos *usar* la creatividad de docentes y estudiantes para construir espacios educativos cada vez más amplios y diversos, que incluyan a todas las personas y a sus diversas maneras de aprender. Proponemos pensar a las innovaciones educativas como posibilidades para generar mayores oportunidades de justicia social en el ámbito de las aulas, las instituciones educativas y también de las políticas educativas públicas. Del mismo modo, el diseño de prácticas creativas en contextos educativos puede ser una herramienta para la articulación entre investigadores y docente, superando dificultades de comunicación. Es indispensable generar espacios de diálogos entre comunidad educativa, investigadores y gestores de políticas orientada a generar espacios inclusivos de participación real de diferentes sectores.

La justicia social aparece a lo largo del texto como problema transversal, proponemos algunas ideas, basadas en los estudios de la creatividad, para construir contextos educativos que reconozcan diferencias, potencien aprendizajes diversos y promuevan la participación genuina de todos los sectores. La justicia social, como fundamento de la educación y el desarrollo sostenible, sustenta el cuarto objetivo de la *Agenda 2030 de la UNESCO Declaración de Incheon. Hacia una educación inclusiva y equitativa de calidad y un aprendizaje a lo largo de la vida para todos*: “Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos” (UNESCO, 2016).

En suma, nuestros planteamientos se apoyan en consideraciones generales de la UNESCO respecto de la educación, la creatividad y la justicia social. El capítulo se estructura de la siguiente manera: en primer lugar presentamos supuestos generales del campo de estudio de la creatividad. Luego, recuperamos investigaciones actuales referidas a creatividad en contextos educativos. En tercer lugar, comentamos experiencias e investigaciones sobre prácticas creativas desarrolladas por nuestro equipo de la Universidad Nacional de Río Cuarto. Por último, a modo de conclusión, nos referimos a la innovación colaborativa basada en la creatividad como herramienta para la articulación entre investigación y práctica educativa.

Supuestos iniciales: creatividad como posibilidad educativa

La creatividad es fenómeno complejo, cimentado en el pensamiento divergente, que permite formular preguntas, cuestionar la realidad y generar alternativas. Los procesos creativos trascienden lo cognitivo, son construcciones sociales que implican a otras personas y a los conocimientos de la cultura. Las investigaciones actuales avalan la idea de que todos podemos ser creativos y que podemos serlo en diferentes áreas de conocimiento y contextos (Glaveanu et al, 2019; Richards, 2010).

Consideramos importante *usar* la creatividad para construir nuevas perspectivas sobre la educación, perspectivas inclusivas que atienda a diferentes formas de enseñar y aprender en contextos formales y no formales. Nuevos contextos educativos que consideren las potencialidades de las personas y no solo sus déficits o limitaciones. Nuevos contextos

que no pongan límites, ni impongan rótulos que limiten las posibilidades de desarrollo, participación y autonomía.

Recientemente, un grupo de investigadores reconocidos han elaborado un Manifiesto en el que definen las principales características de la creatividad (Glaveanu et al, 2019):

- constructo complejo que implica ideas y productos originales, novedosos y alternativos
- fenómeno psicológico, social y material que supone acciones mediadas culturalmente y situadas en determinado contexto
- proceso relacional que siempre implica interacciones con otras personas y con objetos de la cultura
- herramienta para la transformación de las comunidades y para el bienestar de las personas.

Para pensar creativamente nuevas formas, nuevos contextos de enseñanza y aprendizaje son necesarias miradas creativas respecto de las personas y sus posibilidades. La innovación supone acciones creativas en contextos específicos, rupturas con lo establecido, con las rutinas y con lo esperable, requiere de pensamientos divergentes que encuentren alternativas y nuevos espacios. Las innovaciones educativas deben sustentarse en posturas genuinas respecto a la necesidad de crear contextos inclusivos reales que permitan recuperar voces y acciones de todos los participantes, generando las condiciones necesarias para la participación plena. Los cambios educativos intentan generar modificaciones en las planificaciones, en las estrategias, los recursos y las acciones de los participantes. Se articulan con experiencias del pasado y a la vez, intentan romper con tradiciones o rutinas preestablecidas, se proyectan hacia el futuro generando espacios para la transformación. Las innovaciones no son procesos simples, sino empresas complejas que demandan muchos esfuerzos a los implicados. Las resistencias y el interés por mantener el *statu quo* suelen dificultar las posibilidades cambios en las instituciones educativas formales y no formales.

Nuevas formas de mirar la educación, los sujetos que aprenden y los educadores pueden comenzar a construirse a partir del análisis de estudios y experiencias que muestran diversidades en cuanto a los procesos de aprendizaje. Algunas investigaciones resultan disruptivas y nos invitan a pensar nuevas formas de enseñanza y contextos inclusivos. Los supuestos de la Neurodiversidad aportan relevantes consideraciones teóricas para construir contextos inclusivos. Se sostiene que el funcionamiento cerebral es un ecosistema dinámico en el que las capacidades humanas se ubican en un espectro que va desde las limitaciones más graves hasta los excesos de habilidad. Los valores que destaca una cultura en un determinado momento histórico definen lo que se considera una competencia o minusvalía en el cada ser humano. Los planteamientos de la Neurodiversidad defienden la idea de comprender que todos los cerebros de todos los seres humanos son diferentes y poseen un

desempeño y funcionamiento también diferente. Estos planteamientos subrayan la idea de diversidad como propiedad inherente al ser humano (Armstrong, 2012).

Las consideraciones respecto de las Inteligencias Múltiples también aportan nuevos anteojos para mirar las diversidades y construir contextos educativos inclusivos. Las personas somos inteligentes de diversas maneras. Cuando resolveremos problemas y hacemos cosas, las inteligencias interactúan de manera compleja (Gardner, 2001). No basta con la inteligencia lógico matemática y la lingüística, las personas disponemos, y ponemos en juego, una amplia variedad de capacidades y habilidades relacionadas con las emociones, la reflexión intrasubjetiva, las interacciones sociales, los movimientos, el medio ambiente, la música y el espacio. Lo interesante de esta perspectiva es recuperar la idea de diversidad y de interrelación de inteligencias en la resolución problemas y situaciones de la vida cotidiana. Los contextos inclusivos deberían considerar diferentes inteligencias y formas de funcionamiento de las personas.

Aumentar la educación, como decíamos en otro escrito (Elisondo, 2015), es crear contextos ilimitados para aprender, que ofrezcan múltiples y variadas oportunidades y que reconozcan diversos modos de aprendizaje y apropiación de los conocimientos, dentro y fuera de las aulas. También es reconocer las potencialidades de los educadores para crear contextos inclusivos que reconozcan diversidades. Aumentar la educación, es, en definitiva, trabajar para la justicia social en las instituciones educativas, es construir oportunidades y espacios reales de participación y aprendizaje para todos los sectores. Aumentar la educación es trabajar contra las desigualdades, el vaciamiento de contenidos para algunos sectores y los estereotipos respecto de posibilidades o imposibilidades de aprender.

Estudios actuales sobre condiciones propicias para la creatividad

Los contextos educativos son espacios propicios para la promoción y el desarrollo de las capacidades creativas tanto en el aprendizaje como en la enseñanza (Gajda, Beghetto y Karwowski, 2017; Glaveanu, 2018; Richardson y Mishra 2018). Acordamos con Beghetto (2019) en que las instituciones educativas siempre ofrecen algunos intersticios para la creatividad. Según el autor, el potencial para la expresión creativa está presente, en mayor o menor medida, en todas las escuelas y aulas. Cremin y Barnes (2018) sostienen que la enseñanza creativa no debe colocarse en oposición a la enseñanza de conocimientos, habilidades y esenciales comprensiones en las disciplinas de la asignatura; tampoco implica menores expectativas de desafío o comportamiento. Más bien, la enseñanza creativa implica enseñar las materias en contextos creativos que invitan explícitamente a los alumnos a participar de manera imaginativa ampliando sus capacidades de generación de ideas, de construcción de conocimientos y de colaboración. Según Beghetto (2017), la enseñanza creativa refiere a la creación de contextos donde los protagonistas toman riesgos, aprenden de los errores, trabajan en cierta incertidumbre de manera flexible, explorando nuevas ideas, posiciones y experiencias. Entonces, construir contextos creativos de

enseñanza y aprendizaje supone desarrollar modelos de actuación propios del pensamiento creativo (apertura, flexibilidad, originalidad, divergencia).

Cremin y Barnes (2018) sostienen que para generar contextos creativos de enseñanza y aprendizajes es indispensable que los docentes sostenga una intencionalidad firme de promover la creatividad. Los autores proponen las siguientes características de la enseñanza creativa:

- se realizan actividades para que los alumnos desarrollen la autonomía
- se promueve el cuestionamiento y la generación de preguntas y respuestas desafiantes e inusuales.
- se crean espacios, tiempos y libertades para hacer conexiones entre conocimientos y desarrollar trabajos colaborativos y dialógicos.
- se emplean de enfoques de enseñanzas multimodales e intuitivas, se permite que los estudiantes tomen iniciativas y se aprovechan momentos inesperados de la clase.
- se potencian oportunidades de aprendizaje abierto, autónomo y colaborativo
- se integran tópicos de diferentes asignaturas y promueve experiencias de articulación con otros sectores de la sociedad.
- se estimula el compromiso académico y la reflexión continua.
- se asumen riesgos y desafíos

Según Richardson y Mishra (2018), el clima de la clase juega un papel importante en la creatividad, los autores enfatizan la importancia de crear una atmósfera de cooperación donde los estudiantes puedan tomar riesgos, cometer errores y plantear ideas alternativas. Interesantes relaciones pueden observarse entre creatividad y compromiso en contextos educativos. Los investigadores han encontrado que el aprendizaje basado en la pasión, la co-creación y la colaboración potencia la creatividad. Un entorno que apoya la creatividad es un entorno en el que las personas se sienten seguras para asumir riesgos y reconocen que los errores son una parte necesaria del aprendizaje (Chan y Yuen, 2014). Se ha demostrado que las atmósferas que apoyan la creatividad permiten a las personas desarrollar mayores niveles de confianza, resistencia, motivación y compromiso además, potencian el pensamiento crítico y las habilidades de resolución de problemas (Davies et al., 2013). Los contextos que promueven la autonomía, las posibilidades de elegir entre diversas opciones, el pensamiento divergente y la autorregulación de los procesos de aprendizaje potencian la creatividad (Cole, Sugioka, y Yamagata-Lynch, 1999; Soh, 2015). El aprendizaje creativo requiere oportunidades para que los estudiantes se involucren con perspectivas nuevas y tengan oportunidades para compartir y recibir comentarios sobre sus propias perspectivas (Beghetto, 2013; Glaveanu y Beghetto, 2017).

Beghetto (2019) propone desarrollar actividades que incorporen cierta incertidumbre estructurada, es decir tareas planificadas que dejan abiertos espacios para que los alumnos incorporen aspectos de manera flexible y las resuelvan a partir de diferentes estrategias. Las actividades que promueven la creatividad permiten a los estudiantes tomar

diferentes caminos e incorporar conocimientos y problemas de otros contextos. Según el autor, es muy importante que los docentes construyan con los estudiantes las pautas y los criterios que rigen las actividades, informando que el logro de productos creativos es el objetivo principal de las tareas. Si los objetivos de la tarea y los criterios de evaluación son explicitados con claridad, los alumnos pueden asumir los riesgos y desafíos que implican resolver tareas inciertas de manera creativa. Beghetto (2019) también destacan la importancia de la sistematización de experiencias creativas dentro de las aulas, a los efectos de identificar esfuerzos, dificultades, riesgos y desafíos de las prácticas que potencian el pensamiento divergente y la creatividad.

En síntesis, son múltiples las prácticas que pueden desarrollarse en las aulas para potenciar la creatividad. Destacamos el papel de los actores educativos en la apropiación de las oportunidades y en la generación iniciativas e innovaciones. La agencia (control sobre nuestro propio funcionamiento y los eventos de la vida) junto con el trabajo colaborativo con otros actores resultan condiciones indispensables para la construcción de entornos creativos de enseñanza y aprendizaje.

Nuestras experiencias e investigación: *diez años no es nada*

Desde hace más de 10 años estudiamos procesos creativos en contextos educativos intentando identificar acciones que resultan propicias para la promoción de la creatividad. En 2009 presentamos dos artículos sobre creatividad en contextos universitarios. En una de las investigaciones (Elisondo, Donolo y Rinaudo, 2009a), analizamos las percepciones respecto de los contextos educativos de un grupo de alumnos identificados como potencialmente más creativos. Los alumnos valoran positivamente aquellas clases en donde se realizan referencias permanentes al futuro rol profesional y a la realidad concreta en la cual deberán desempeñarse, donde se aprende a partir de la resolución de problemas, el análisis de casos y la realización de experiencias breves de investigación. Los alumnos destacan la importancia del clima de la clase y de las posibilidades de participar en el marco de situaciones de interacción donde se respeten la diversidad de opiniones y puntos de vista. Asimismo, subrayan la relevancia del compromiso de los docentes en la planificación y el desarrollo de las actividades. En Elisondo, Donolo y Rinaudo (2009b), acentuamos la importancia de los estudios que se refieren a la creatividad en educación y propusimos una postura de la creatividad como potencialidad de todas las personas. Asignamos a los contextos un papel destacado, en tanto en ellos pueden ofrecerse variadas oportunidades para el despliegue de las capacidades creativas. En el escrito nos referimos a *ocasiones*, como posibilidades u oportunidades que se ofrecen en los contextos, sin embargo, el despliegue de la creatividad no solo depende de ellas, sino de complejos procesos de significación y apropiación por parte de los sujetos. Entre las ocasiones, destacamos a las actividades extracurriculares, las tareas complejas de aprendizaje, los vínculos positivos con profesores y los conocimientos interdisciplinarios.

Considerando aportes de especialistas respecto de la novedad y la incertidumbre como factores propicios para la creatividad, desarrollamos propuestas que incorporan elementos inesperados (Elisondo, Donolo y Rinaudo, 2013). La *valija de la abuela Cristina* (Elisondo, Rinaudo y Donolo (2011) fue una experiencia llevada a cabo en aulas universitarias con el propósito de abrir espacios para diversas interpretaciones y producciones grupales, a partir de la presentación de objetos inesperados y consignas inusuales. Objetos simples, consignas simples, encuadres alternativos y un plus generado por los alumnos permitieron llegar a productos originales y reflexiones importantes acerca de los contextos educativos, los aprendizajes y la enseñanza. Crear actividades inesperadas sería una de las intervenciones docentes propicias para la construcción de espacios educativos creativos donde alumnos y profesores puedan activar diferentes recursos y procesos cognitivos para construir múltiples y diversas mini-creatividades. También realizamos experiencias con *docentes inesperados* (Elisondo, Donolo y Rinaudo, 2011) es decir propuestas áulicas en las que participan especialistas y profesores que no son los habituales para las asignaturas. Estos profesores invitados presentan temáticas inesperadas, la búsqueda de articulación con los contenidos curriculares es el desafío que se propone a los estudiantes. En un artículo realizado en 2016 presentamos un estudio sobre experiencias con docentes inesperados en clases de psicopedagogía. Los estudiantes señalaron como aspectos destacados de esta propuesta el contacto con otros profesionales, la experimentación y el trabajo grupal. Por su parte, los docentes mencionaron el desafío de pensar en oportunidades para compartir conocimiento y generar nuevas ocasiones para aprender (Melgar, Elisondo, Stoll y Donolo, 2016).

La apertura a las experiencias también parece tener un papel clave en la creatividad. En Elisondo y Donolo (2015) señalamos que la creatividad dependería de la apertura, búsqueda y generación de experiencias en contextos heterogéneos. En el artículo argumentamos acerca de esta hipótesis a partir de resultados hallados por los autores en tres investigaciones anteriores en las que se encontraron vinculaciones entre creatividad y apertura a experiencias. Hallamos que los más creativos están ávidos de experiencias, buscan deliberadamente, más y nuevas experiencias, más y nuevos espacios donde desarrollar sus potencialidades creadoras, generalmente en actividades de ocio. En el escrito argumentamos acerca de la apertura a experiencias como forma consistente de actuar en diversos contextos orientada principalmente por motivaciones intrínsecas. También destacamos el valor de las experiencias interculturales en la construcción de contextos educativos favorables para la creatividad. Ofrecer espacios donde se pueda interactuar con diversidad de personas, lenguajes, costumbres y formas de pensamiento, es crear posibilidades de experiencias y por lo tanto, de creatividad. Caracterizamos a los contextos educativos creativos como entornos abiertos a experiencias diversas y diálogos interculturales.

En contextos formales de educación analizamos relaciones entre innovaciones educativas y procesos metacognitivos. Los resultados indican que la mayoría valora positivamente las prácticas educativas en contextos fuera del aula, el desarrollo de

propuestas innovadoras para la presentación de los contenidos curriculares y las clases con especialistas invitados (Elisondo y Melgar, 2017).

Estudiamos a los grafitis en las escuelas secundarias como manifestaciones creativas que deben ser interpretadas en los contextos formales. El estudio se realizó en dos establecimientos educativos públicos de nivel medio de la ciudad de Córdoba (Argentina). Se utilizaron observaciones, cuestionarios abiertos y entrevistas semiestructuradas como estrategias de recolección de datos. Se triangularon datos emergentes de los diversos grupos e instrumentos. Los resultados indican predominio de temáticas vinculadas a la identidad, la sexualidad, la violencia, el consumo y las emociones. Los grafitis comunican problemáticas sociales actuales, transgreden normas institucionales y son medios de expresión estética y creativa de los jóvenes. Los participantes del estudio señalan numerosas potencialidades educativas de los grafitis (Martínez y Elisondo, 2019 a y b).

En el marco de actividades curriculares en la Universidad Nacional de Río Cuarto, hemos analizado innovaciones educativas mediadas por tecnologías (Melgar, Elisondo y Chiecher, 2017, Melgar y Chiecher, 2016). En el artículo *¡Dale me gusta! Facebook, blogs y museos*, presentamos una innovación educativa realizada con un grupo de estudiantes de la Universidad Nacional de Río Cuarto. La innovación implicó el desarrollo de una tarea de alfabetización informacional grupal en un entorno virtual, empleando las herramientas de los grupos cerrados de Facebook, la exploración de museos virtuales y la edición de los contenidos de un blog. Para la recolección de datos se empleó un cuestionario que se administró después de la tarea. El cuestionario nos permitió conocer las valoraciones de los estudiantes. La propuesta fue valorada positivamente porque permitió a los estudiantes aprender sobre nuevos contextos, trabajar en equipo con personas que no conocían y desarrollar nuevas habilidades informacionales (Melgar, Chiecher, Elisondo y Usorach, 2019). También generamos tareas que suponen la exploración de museos virtuales y su resolución se realizó a través de la red social Facebook.

Entre los aspectos positivos de la tarea los estudiantes mencionaron la posibilidad de trabajar en un entorno virtual, principalmente por la comodidad y practicidad que ofrece esta forma de trabajo. Asimismo se mencionaron aspectos vinculados al diseño de la tarea, como amplitud de la consigna, tiempos dedicados a la resolución y procesos de feedback realizados por los docentes en el desarrollo de la misma. Entre los aspectos negativos, se mencionaron: escasa participación y compromiso de algunos estudiantes, falta de tiempo, preferencia por el trabajo presencial, dificultad de encontrar un modo de trabajo, falta de acceso a Internet y escasos contenidos publicados en español (Melgar, Chiecher, Elisondo y Donolo, 2016).

Hemos realizado estudios de innovaciones en museos, entendiéndolos como contextos no formales de educación que pueden potenciar la creatividad (Melgar, Elisondo, Chiecher y Usorach, 2019; Melgar, Donolo y Elisondo, 2018). Los diversos estudios realizados en museos indican las potencialidades de estos espacios educativos no formales para el aprendizaje y la creatividad. Son espacios que amplían las posibilidades de interactuar con personas y objetos de la cultura. Asimismo, son espacios interdisciplinarios

que permiten comprender historias y relatos desde múltiples perspectivas y disciplinas. Consideramos que los museos se presentan como escenarios propicios para el aprendizaje y la creatividad (Melgar, Elisondo y Donolo, 2018; Melgar, Chiecher, Elisondo y Donolo, 2017).

En el marco del diseño, implementación y evaluación de una unidad didáctica desarrollamos actividades de visita a un Museo de Psicología. Presentamos un estudio cualitativo de percepciones de estudiantes de grado sobre experiencias durante la visita al museo. Participaron 80 estudiantes de Psicopedagogía y Educación Especial de la Universidad Nacional de Río Cuarto (Argentina). El estudio se realizó en el marco de un proyecto de investigación e innovación educativa. Los instrumentos de recolección de datos fueron cuestionarios, entrevistas y cuadernos de viaje. Los resultados indican que los estudiantes perciben a los museos de psicología como espacios de comunicación, conservación e investigación. Señalan como interesante poder conocer el contexto histórico y reconocen el valor de experimentar en otros espacios más allá de la universidad (Melgar, Elisondo y Bustos, 2019).

En síntesis, nuestros estudios muestran diversos caminos posibles para construir entornos que promuevan la creatividad. Las propuestas son valoradas positivamente por los actores educativos quienes reconocen importantes potencialidades de las mismas para la potenciación de aprendizajes conceptuales, procedimentales y actitudinales. Vínculos, emociones y desafíos atraviesan las propuestas innovadoras y adicionan complejidad a los análisis y las prospectivas. Los estudios realizados indican que las propuestas innovadoras potencian la participación de los estudiantes y habilitan oportunidades genuinas de desarrollar actividades prácticas en contextos diversos. La mayoría de las propuestas investigadas promueven la interacción con personas y entornos variados, ampliando las posibilidades de aprendizaje. En futuras intervenciones es de relevancia analizar las potencialidades de experiencias educativas en contextos no formales, ampliando los análisis respecto los aprendizajes construidos a partir de las interacciones entre los estudiantes y personas de otros sectores sociales.

A modo de conclusión: innovación para la justicia social

Los estudios indican que la creatividad puede ser potenciada en contextos educativos a través de propuestas curriculares y extracurriculares dentro y fuera de las aulas. Potenciar interacciones con otras personas y objetos de la cultura es una práctica que amplía las posibilidades creativas. Asimismo, las planificaciones que incluyen incertidumbres y elementos inesperados (docentes, actividades, contextos), también son favorables para el desarrollo de pensamientos y acciones divergentes de aprendizaje. Las tecnologías, como herramientas de la cultura, ofrecen múltiples y variados recursos para ampliar las posibilidades de construir conocimientos en entornos flexibles y a partir de tareas de final abierto. En suma, promover la autonomía, la agencia y las interacciones

sociales, son condiciones indispensables para construir contextos creativos de enseñanza y aprendizaje.

También observamos interesantes relaciones entre creatividad, participación e innovación orientada a la justicia social. Es indispensable la participación genuina de los actores en los procesos educativos a partir del diálogo, el respeto y la libertad. El intercambio de diferentes puntos de vista, perspectivas y posiciones potencia la creatividad (Beghetto, 2013; Glaveanu y Beghetto, 2017) y a la vez, la construcción de contextos más justos e inclusivos. Escuchar las diferentes voces y reconocer el papel todos los actores en la construcción colaborativa de conocimientos y en la resolución de problemas diversos, son acciones educativas promotoras de la igualdad y solidaridad.

El visualizar a la participación como una llave para la creatividad, permite dar otros entendimientos de la justicia más allá de un marco normativo dentro de los entornos escolares, estos entendimientos permiten visualizar pretensiones afines: relaciones entre los sujetos basadas en el respeto y libertad para permitir la expresión de los participantes (...) la creatividad se convierte en un proceso dialógico entre las ideas innovadoras y el contexto donde se desenvuelven, así, la creatividad es un aspecto construido en conjunto (..) En el caso de la escuela, tanto, niños, profesores y la familia están involucrados en basar las relaciones en la expresión, que permitan el ejercicio de la participación no sólo en la generación de espacios justos, sino también creativos (Serrano Arenas, Soto Espinoza, Arcos Miranda y Jarquín Sánchez, 2018, p. 88).

Resulta de relevancia que estos resultados y avances en el campo de estudio de la creatividad puedan ser resignificados en las instituciones formales y no formales de educación para consolidar entornos creativos. Sin embargo, las relaciones entre investigación educativa y práctica pedagógica parecen ser conflictivas, los vínculos escasos y las comunicaciones no muy fluidas. Varios autores se han referido a las dificultades de integración entre investigadores y docentes con el propósito de generar transformaciones educativas genuinas (Murillo y Perines, 2016; Rinaudo, 2007 Roselli, 2012). Según los autores, las investigaciones no llegan al aula ni refieren a problemáticas emergentes de ellas. Las aulas no son permeables a las propuestas emergentes de los resultados de investigaciones ni se generan aperturas así diálogos productivos. Docentes e investigadores avanzan en caminos que no se cruzan y hablan lenguajes que no se entienden.

Quizás la creatividad pueda constituirse en una herramienta para la integración de investigación y práctica educativa. Co-construir contextos creativos de enseñanza y aprendizaje donde docentes e investigadores se comuniquen de manera fructífera para potenciar los aprendizajes es el principal desafío. La creatividad como recurso de los docentes y los investigadores puede ser útil para construir alternativas en las aulas y fuera de ellas que integren avances en los campos de conocimiento y atiendan a problemáticas cotidianas de las instituciones.

Las innovaciones colaborativas (Rinaudo, 2007) constituyen espacios interesantes para el trabajo articulado de docentes e investigadores con el propósito de generar cambios y analizar las potencialidades de los mismos en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Se

trata de innovaciones que buscan generar cambios y conocimientos, articulan docencia e investigación para el tratamiento de problemas complejos. Es indispensable que docentes e investigadores desarrollen procesos creativos orientados a la búsqueda de alternativas ante los problemas educativos y elaboren diseños metodológicos que recuperen voces de los actores educativos y aborden la complejidad de las prácticas de enseñanza y aprendizaje. Coincidimos con Rinaudo (2014) en que las perspectivas educativas socio-culturales ofrecen interesantes herramientas para comprender la enseñanza y el aprendizaje como procesos situados y mediados intersubjetivamente. Los diseños metodológicos deberán integrar diferentes estrategias para abordar estos procesos reconociendo la importancia interacciones entre sujetos y objetos, los contextos sociales donde los aprendizajes se producen y las mediaciones del lenguaje y las prácticas culturales

El reconocimiento de diferentes formas de construcción de conocimientos, que integran componentes convergentes y divergentes, es un aporte relevante de los investigadores los procesos creativos al campo educativo. Las personas aprenden integrando inteligencias, creativities y emociones, siempre en interacción con los demás y con los objetos culturales. Los estudios de la creatividad enfatizan aspectos divergentes de los aprendizajes y subrayan la importancia de la participación y el dialogo en los procesos educativos. A nuestro criterio, estos aportes son significativos para el diseño de planes, programas y políticas educativas más justas e inclusivas. Nos interesan las innovaciones educativas que promueven la justicia social a partir de la inclusión de todos los sectores sociales y la ampliación de oportunidades educativas.

Apostamos por una creatividad que promueva valores de paz y justicia social, que genere pasión por aprender, competencias personales que los preparen para el presente y futuro, que promueva el entusiasmo por recrearse a sí mismo y aportar bienestar al entorno. Podemos finalmente, aventurarnos a que la creatividad se vincule a una evolución de consciencia (Cabrera, 2018), esto implica, favorecer una formación que se ocupe de promover valores en torno a la consciencia de sí mismo, la consciencia social y la consciencia planetaria (Cabrera, 2018, p. 9).

En suma, creemos que es necesario construir contextos creativos de enseñanza y aprendizaje que puedan ser analizados desde investigaciones colaborativas. Son necesarias miradas creativas de los espacios de enseñanza y aprendizaje, y también de los diseños y los métodos de investigación educativa. Estrategias metodológicas que integren actores, recuperen voces y empoderen a los protagonistas son indispensables para producir conocimientos de relevancia social que contribuyan a la transformación educativa.

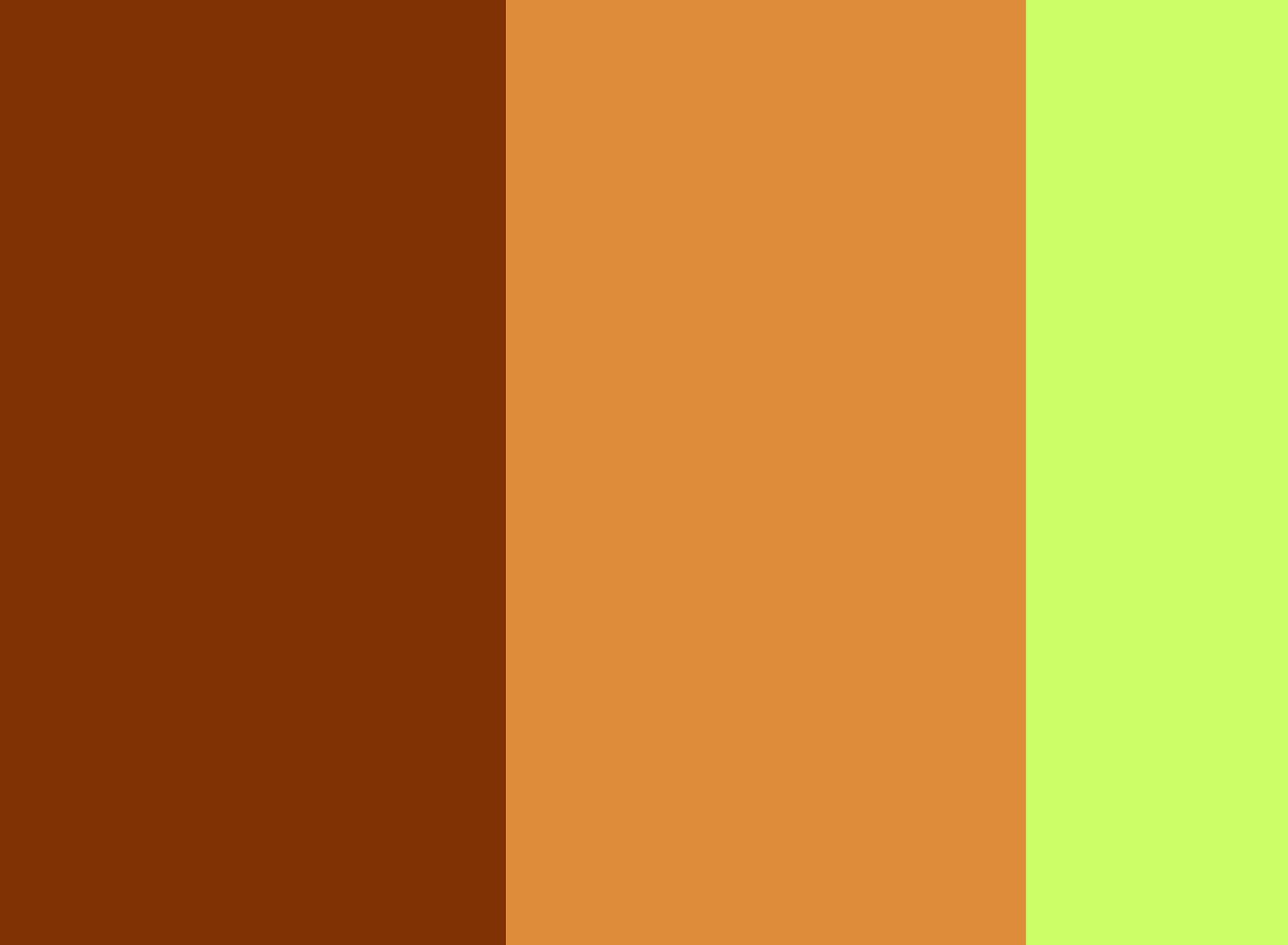
Referencias

- Armstrong, T. (2012). *El poder de la Neurodiversidad*. Paidós.
- Beghetto, R. (2017). Creativity in teaching. En J. C. Kaufman, J. Baer, y V. P. Glăveanu (Eds.). *Cambridge Handbook of Creativity Across Different Domains*. Cambridge University Press.

- Beghetto, R. (2019). Structured Uncertainty: How Creativity Thrives Under Constraints and Uncertainty. En *Creativity Under Duress in Education?* (pp. 27-40). Springer.
- Cabrera, J. (2018). La creatividad y su revolución para la mejora educativa y la justicia social. *Revista Internacional de Educación para la Justicia Social*, 7(2), 7-10.
- Chan, S., y Yuen, M. (2014). Personal and environmental factors affecting teachers' creativity-fostering practices in Hong Kong. *Thinking Skills and Creativity*, 12, 69-77.
- Cole, D. G., Sugioka, H., y Yamagata Lynch, L. (1999). Supportive classroom environments for creativity in higher education. *The Journal of Creative Behavior*, 33(4), 277-293.
- Cremin, T. y Barnes, J. (2018). Creativity and Creative teaching and Learning. En T. Cremin y C. Burnett (Eds.), *Learning to Teach in the Primary School* (4th edition). Routledge.
- Davies, D., Jindal-Snape, D., Collier, C., Digby, R., Hay, P. y Howe, A. (2013). Creative learning environments in education. A systematic literature reviews. *Thinking Skills and Creativity*, 8, 80-91.
- Elisondo, R. (2015). La creatividad como perspectiva educativa. Cinco ideas para pensar los contextos creativos de enseñanza y aprendizaje. *Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación*, 15(3), 1-23.
- Elisondo, R., Donolo, D. y Rinaudo, M. (2009). Contextos de educación en la universidad: perspectivas de los alumnos potencialmente más creativos. *Revista Iberoamericana de Educación*, 49(6), 1-11.
- Elisondo, R., Donolo, D. y Rinaudo, M. (2009). Ocasiones para la creatividad en contextos de educación superior. *Revista de Docencia Universitaria*, 7(4), 1-16.
- Elisondo, R., Donolo, D. y Rinaudo, M. (2011). Docentes inesperados y creatividad: experiencias en contextos de educación superior. *DOCREA*, (1), 103-114.
- Elisondo, R., Rinaudo, M. y Donolo, D. (2011). Actividades inesperadas como oportunidades para la creatividad. Contextos creativos en la educación superior Argentina. *Innovación Educativa*, 11(57), 147-156.
- Elisondo, R., Donolo, D. y Rinaudo, M. (2013). The Unexpected and Education: Curriculums for Creativity. *Creative Education*, 4 (12b). <http://www.scirp.org/journal/ce/>
- Elisondo, R. y Donolo, D. (2015). Interculturalidad, apertura a experiencias y creatividad. Aportes para una educación alternativa. *Revista de Educación a Distancia*, 41, 1-15. <https://revistas.um.es/red/article/view/234491>
- Elisondo, R. y Melgar, M. (2015). Museos y la Internet. Contextos para la innovación. *Revista Innovación Educativa*, 15 (68):17-32.
- Gajda, A., Beghetto, R. y Karwowski, M. (2017). Exploring creative learning in the classroom: A multi-method approach. *Thinking Skills and Creativity*, 24, 250-267.
- Gardner, H. (2001). *La inteligencia reformulada: las inteligencias múltiples en el siglo XXI*. Paidós.

- Garzón, M. y Sampedro, R. (2018) *Programa entornos creativos. Impacto en las escuelas secundarias (Informe de Investigación)*. Fundación Crear Vale la Pena. Sociedad y Territorio. <https://www.crearvalelapena.org.ar/docs/EC-2do-Informe-de-investigacion-Impacto.pdf>
- Glaveanu, V. (2018). Educating which creativity? *Thinking Skills and Creativity*, 27, 25–32.
- Glaveanu, V. y Beghetto, R. (2017). The Difference That Makes a ‘Creative’ Difference in Education. En R. Beghetto y R. Sriraman (Eds.), *Creative Contradictions in Education* (pp. 37-54). Springer International Publishing.
- Glaveanu, V., Hachett Hanson, M., Baer., Barbot., Clapp., Corazza. y Montuori (2019). Advancing Creativity Theory and Research: A Socio-cultural Manifesto. *Journal of Creative Behavior*, 395, 1-5.
- Haddad, G. (2012). Los Desafíos de la creatividad. En la UNESCO, *Investigación y prospectiva en educación: contribuciones temáticas*. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000217518_spa
- Martínez, S. y Elisondo, R. (2019a). Grafitis en la escuela secundaria: voces de los protagonistas. *Cuadernos de Investigación Educativa*, 10(1), 27-42.
- Martínez, S. y Elisondo, R. (2019b). Grafitis en escuelas secundarias de Córdoba. Paredes y muebles que hablan. *Diálogos Pedagógicos*, 17(33), 74-89. <http://revistas.bibdigital.uccor.edu.ar/index.php/dialogos/article/view/2952>
- Melgar, M. y Elisondo, R. (2017). Metacognición y buenas prácticas en la universidad. ¿Qué aspectos valoran los estudiantes? *Innovación educativa*, 17(74), 17-38.
- Melgar, M. Elisondo, R. y Chiecher, A. (2016). Ciudad, museos y creatividad. Estudio de público en La Noche de los Museos. *Revista Arte y Ciudad*, 10, 31-52.
- Melgar, M. y Chiecher, A. (2016). De paseo por un museo virtual. Aprendizajes y valoraciones de estudiantes universitarios. *Revista de la Escuela de Ciencias de la Educación*, 1, (11), 79-89. <https://revistaseducacion.unr.edu.ar/index.php/educacion/article/view/251>
- Melgar, M. Elisondo, R. y Chiecher, A. (2017) Alfabetización informacional. Una tarea en facebook para explorar museos virtuales. *Revista Ciencia, Docencia y Tecnología*, 28(54), 216-234 <http://www.scielo.org.ar/pdf/cdyt/n54/n54a08.pdf>
- Melgar, M., Chiecher, A., Elisondo, R. y Donolo, D. (2018). Museos y consumo cultural. Percepciones y experiencias en la Noche de los Museos. *e-rph-Revista electrónica de Patrimonio Histórico*, 21, 171-204. <https://revistaseug.ugr.es/index.php/erph/article/view/6729>
- Melgar, M., Elisondo, R. y Donolo, D. (2018). Museos y educación. Experiencias inesperadas e invitaciones para el encuentro. *Revista Electrónica de Investigación, Docencia y Creatividad*, 6, 24-35. https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/93577/CONICET_Digital_Nro.044_8ec9e-0da6-4ccf-98d3-c55265a48c65_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y

- Melgar, M., Donolo, D., y Elisondo, R. (2018). Experiencias en museos: zonas educativas posibles. *Edetania: estudios y propuestas socioeducativas*, (53), 241-256. <https://revistas.ucv.es/index.php/Edetania/article/view/333>
- Melgar, M., Elisondo, R. y Bustos, M. (2019). Innovación educativa y museos: Puentes entre teorías y prácticas. *Didácticas Específicas*, 20, 25-44. <https://doi.org/10.15366/didacticas2019.20.00>
- Melgar, M., Elisondo, R. Chiecher, A. y Usorach, A. (2019). Blogs, museos y aprendizaje creativo. Estudio de una innovación en la Universidad. *Revista Cronía*, 15, 23-37. <http://www2.hum.unrc.edu.ar/ojs/index.php/cronia/article/view/747>
- Ministerio de Educación de la Nación Argentina. (2018). *Escuelas de futuro*. <http://www.bnm.me.gov.ar/giga1/documentos/EL005852.pdf>
- Murillo Torrecilla, F. J. y Perines Véliz, H. (2016). Cómo los docentes no universitarios perciben la investigación educativa. *Revista Complutense de Educación*, 28(1), 81-99. <https://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/48800>
- Richards, R. (2010). Everyday creativity. En J.C. Kaufman y R.J. Sternberg (Eds.), *The Cambridge handbook of creativity* (pp. 189-215). Cambridge University Press:
- Richardson, C. y Mishra, P. (2018). Learning environments that support student creativity: Developing the SCALE. *Thinking Skills and Creativity*, 27, 45-54.
- Rinaudo, M. C. (2007). Investigación educativa. Ideas para pensar la formación de investigadores. En D. Donolo y M.C. Rinaudo, *Investigación en educación: aportes para construir una comunidad más fecunda*. La Colmena.
- Rinaudo, M. (2014). Estudios sobre los contextos de aprendizaje: arenas y fronteras. En P. Paoloni, M. Rinaudo y C. González (Eds), *Cuestiones en Psicología Educativa. Perspectivas teóricas y metodológicas orientadas a la mejora de la práctica educativa* (pp. 163-206). Sociedad Latina de Comunicación Social. <http://www.cuadernosartesanos.org/2014/cde01.pdf>
- Roselli, N. D. (2016). La psicología de la educación en Argentina. Raíces, desarrollos y perspectivas. *Revista de Psicología*, 8(1), 127-132.
- Serrano Arenas, D., Soto Espinoza, Y., Arcos Miranda, E. y Jarquín Sánchez, N. H. (2018). La participación infantil: La llave para la construcción de ambientes creativos en la escuela. *Revista Internacional de Educación para la Justicia Social*, 7(2), 71-91. <https://revistas.uam.es/riejs/article/view/10306>
- Soh, K. (2015). Creativity fostering teacher behavior around the world: Annotations of studies using the CFTIndex. *Cogent Education*, 2(1), 1034494. <https://doi.org/10.1080/2331186X.2015.1034494>
- UNESCO. (2016). *Educación 2030. Declaración de Incheon. Hacia una educación inclusiva y equitativa de calidad y un aprendizaje a lo largo de la vida para todos*. <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Santiago/pdf/ESP-Marco-de-Accion-E2030-aprobado.pdf>



ISBN 978-987-602-451-8



9 789876 024518