

Compromiso y educación.

Redefinición del aula como contexto de aprendizaje

Coordinado por Daiana-Yamila Rigo

Colección Mundo Digital

de Revista Mediterránea de Comunicación



13

Compromiso y educación. Redefinición del aula como contexto de aprendizaje
Engagement and education. Redefining the classroom as a learning context

Colección Mundo Digital

Digital World Collection

Directores

Victoria Tur-Viñes | Universidad de Alicante | victoria.tur@ua.es

Jesús Segarra-Saavedra | Universidad de Alicante | jesus.segarra@ua.es

Coordinadora

Daiana-Yamila Rigo | Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas-
Universidad Nacional de Río Cuarto | daianarigo@hotmail.com

Diseño y maquetación

Jesús Segarra-Saavedra | Universidad de Alicante | jesus.segarra@ua.es

Fotografía de portada y contraportada/Cover and back cover photo

Miguel Ángel Villar | www.miguelangelvillar.com

Universidad de Alicante, España, 2020/University of Alicante, Spain, 2020

ISBN: 978-84-09-20232-4

doi.: 10.14198/MEDCOM/2020/13_cmd

Promueve/Promoted by

Grupo de investigación COMPUBES (Comunicación y Públicos Específicos)

Advertising Communication and Specific Audiences Research Group

Alicante, julio de 2020

Las fotografías incluidas en el texto provenientes de fuentes diversas se insertaron bajo el principio de "fair use", dado que la presente obra es de tipo académico y no tiene fines comerciales.

The pictures included in the text are from various sources and they were inserted under the principle of "fair use", since the present work is academic and has no commercial purposes.

La cesión de derechos se realiza bajo la licencia Creative-Commons Reconocimiento Compartir Igual 3.0 (CC BY-SA 3.0 ES) de España.

The transfer of rights is done under the license Creative-Commons Reconocimiento Compartir Igual 3.0 (CC BY-SA 3.0 ES) of Spain.



Pide tu ejemplar en papel y te lo enviamos a casa



EDITORIAL UNIVERSITAS, S.A.



Prensas de la Universidad
Universidad Zaragoza

* Queda expresamente autorizada la reproducción total o parcial de los textos publicados en este libro, en cualquier formato o soporte imaginable, salvo por explícita voluntad en contra del autor o autora o en caso de ediciones con ánimo de lucro, señalando siempre la fuente. Las publicaciones donde se incluyan textos de esta publicación serán ediciones no comerciales y han de estar igualmente acogidas a Creative Commons. Harán constar esta licencia y el carácter no venal de la publicación.

El hecho de que un manuscrito sea publicado en Colección Mundo Digital no significa que su equipo comparta ni se adhiera a las opiniones expresadas en él.

**You are free to: Share - copy and redistribute the material in any medium or format
Adapt - remix, transform, and build upon the material for any purpose, even commercially. This license is acceptable for Free Cultural Works. The licensor cannot revoke these freedoms as long as you follow the license terms. Under the following terms:
Attribution — You must give appropriate credit, provide a link to the license, and indicate if changes were made. You may do so in any reasonable manner, but not in any way that suggests the licensor endorses you or your use; ShareAlike — If you remix, transform, or build upon the material, you must distribute your contributions under the same license as the original.*

The fact that a manuscript is published in Digital World Collection does not mean that your team shares or adheres to the opinions expressed in it.

Índice

Agradecimientos	
A modo de prólogo	5-6
Norma-Susana Pereyra	
1 Propuestas diversas sobre compromiso	
1.1 Compromiso. Como estilo de hacer de las maestras	7-20
Danilo Donolo	
1.2 Compromiso y creatividad en contextos educativos: relaciones necesarias	21-27
Romina-Cecilia Elisondo	
1.3 Procesos de enseñanza y de aprendizaje: el lugar del compromiso. Pasando de la agencia a la metacognición y las funciones ejecutivas	29-36
María-Laura de la Barrera	
2 Investigar el compromiso como apuesta a la transformación educativa	
Daiana-Yamila Rigo	
2.1 Introducción	37-38
2.2 Marco teórico	39-53
2.3 Estudios de campo	55-55
2.3.1 Primera etapa	57-64
2.3.2 Segunda etapa	65-82
2.4 Consideraciones finales	83-88
3 Referencias bibliográficas	89-96
4 Anexos	97-106

Dra. Romina-Celia ELISONDO

Universidad Nacional de Río Cuarto. Argentina. relisondo@gmail.com

Compromiso y creatividad en contextos educativos: relaciones necesarias

Preguntas y supuestos preliminares

¿Cómo se relacionan creatividad y compromiso en contextos educativos? ¿Los entornos creativos potencian el compromiso académico de docentes y estudiantes? ¿Cómo potenciar el compromiso y la creatividad en instituciones educativas? Estos son algunos de los interrogantes que nos planteamos para iniciar la reflexión respecto de las relaciones entre creatividad y compromiso académico. Nos proponemos en el presente capítulo analizar posibles relaciones entre estos complejos constructos y reflexionar acerca de potenciales contribuciones al campo educativo de las investigaciones en estas áreas.

Asumimos perspectivas contextuales y socio-culturales para comprender las relaciones entre creatividad y compromiso educativo. La creatividad lejos de ser una capacidad individual es un proceso social que implica interacciones con otras personas y con objetos de la cultura. Los procesos creativos suponen la generación y el desarrollo de ideas y productos originales que posibilitan transformaciones en contextos sociales particulares (UNESCO, 2015). Apoyándonos en perspectivas actuales, entendemos a la creatividad como potencialidad de todas las personas que se desarrolla en interrelación con otros sujetos mediante acciones culturales diversas. Asimismo, definimos a la creatividad como potencialidad de crear y resolver problemas en diversas situaciones cotidianas, laborales y de ocio. La creatividad es posible en campos artísticos, educativos, científicos, culturales, interpersonales e intrapersonales (Richards, 2010). Los procesos creativos deben comprenderse en el marco de los entornos culturales donde se desarrolla, analizando creencias, representaciones y sentidos construidos socialmente y considerando lenguajes y prácticas culturales diversas. Las acciones y los productos creativos dependen de los sentidos y los significados construidos por las comunidades respecto de lo que se considera creatividad en cada contexto (Glaveanu, 2018).

El compromiso tampoco es un fenómeno individual, es una construcción social que depende de interacciones entre personas en determinado contexto. El compromiso en contextos educativos no es exclusividad de docentes o de estudiantes, sino de los vínculos mediados por conocimientos que entre ellos se construyen. Entendemos al compromiso como constructo multidimensional que supone la implicación afectiva, cognitiva y conductual de las personas en determinada actividad.

El compromiso se posiciona en la actualidad como un constructo prometedor en el contexto educativo, en tanto dimensión que no sólo lo podemos valorar en estudiantes, sino también en docentes, familiares y comunidad educativa. Si nos enmarcamos desde el modelo contextual (Lam, Wong, Yang y Liu, 2012) podemos advertir la multiplicidad de factores que moldean la implicación de los sujetos en función de las interacciones que establecen con los entornos. (...) Esta complejidad delimitada por las retroalimentaciones de las persona más el entorno, se transforma en una red mucho más compleja, si le sumamos la definición multiaxial de implicación con manifestaciones conductuales, emocionales y cognitivas del individuo, que va marcando estudios variados respecto a los vínculos conceptuales con otros constructos que ayudan a comprender el compromiso de los estudiantes como un aliado de los problemas de deserción, abandono estudiantil y desvinculación académica (Rigo, de la Barrera y Elisondo, 2018: 167).

Analizar las relaciones entre compromiso y creatividad puede contribuir en la generación de conocimientos que habiliten prácticas áulicas e institucionales orientadas a la permanencia y el re-enganche escolar. Tal como considera González (2017), en el contexto educativo actual es necesario generar estrategias para evitar el desenganche y re-enganchar a los estudiantes que han abandonado sus estudios. Generar contextos innovadores, creativos y comprometidos en la enseñanza y el aprendizaje

es un desafío ineludible considerando las problemáticas actuales de abandono y desinterés por el aprendizaje.

Compromiso y creatividad, en tanto procesos sociales complejos que implican vínculos con personas, conocimientos y objetos de la cultura, son tópicos de relevancia en la agenda de la investigación y la práctica educativa. Son tópicos que merecen la pena estudiar para proponer acciones innovadoras que potencien procesos creativos comprometidos con la enseñanza y el aprendizaje. En el contexto educativo actual es indispensable generar políticas e intervenciones que promuevan relaciones comprometidas con los conocimientos y las instituciones. A partir de relaciones sólidas entre investigación y práctica educativa es posible generar innovaciones colaborativas (Rinaudo, 2007) que potencien la permanencia, el aprendizaje comprensivo y la enseñanza creativa. Es necesario desarrollar innovaciones educativas que rompan con rutinas y estereotipos, y propongan alternativas para enseñar y aprender de manera comprometida.

2. Creatividad y compromiso, dos caras de la misma moneda

Los procesos creativos necesariamente requieren del involucramiento activo de las personas. Tal como considera Sternberg (2006) la creatividad es una decisión de los sujetos que implica riesgos y desafíos. Según el autor, para ser creativo primero hay que decidir generar nuevas ideas, analizarlas y venderlas a otros. Sternberg (2006) propone una serie de decisiones necesarias para la creatividad: redefinir problemas, cuestionar y analizar supuestos, incentivar la generación de ideas, reconocer el papel del conocimiento en la creatividad, identificar y superar obstáculos, asumir riesgos razonables, tolerar la ambigüedad, creer en uno mismo, encontrar lo que uno ama hacer, permitir errores, fomentar la colaboración, ver cosas desde el punto de vista de los demás, asumir la responsabilidad de los éxitos y los fracasos, etc.

Ser creativo no es una empresa sencilla, supone arriesgarse a generar ideas nuevas, provocar rupturas y nuevas formas de acción. Pocas veces los contextos, entre ellos los educativos, están preparados para recibir los aportes de los creativos. Desarrollar la creatividad presume compromiso y dedicación, contrariamente a ciertos mitos que asocian a la creatividad con lo súbito, repentino e inesperado. Los procesos creativos demandan mucho trabajo y esfuerzo, suponen aprendizajes diversos y desarrollo de múltiples habilidades. Tal como ha señalado Gardner (1995), la creatividad implica pactos y compromisos de los creadores con los procesos que desarrollan a lo largo de su vida. Numerosos investigadores de la creatividad consideran que la motivación es el componente clave de los procesos creativos (Collins y Amabile, 1999; Gardner, 1995; Hennessey, 2019; Sternberg, 2006). Sin motivaciones, el proceso creador difícilmente pueda sostener en el tiempo, considerando los esfuerzos, compromisos y pactos que demanda a las personas y los grupos.

El compromiso parece ser un requisito indispensable de la creatividad. Asimismo, la creatividad también potencia el compromiso. Los contextos creativos que promueven la autonomía, la divergencia y la toma de decisiones resultan propicios para el compromiso. El desarrollo de actividades creativas favorece el fluir y el involucramiento activo con los procesos de creación (Csikszentmihalyi, 1998). En suma, las relaciones entre creatividad y compromiso parecen ser complejas y dialécticas, ambos constructos se interrelacionan y potencian en el marco de determinadas acciones e interacciones con otras personas. Creatividad y compromiso son procesos sociales que dependen de decisiones de las personas y también de ciertas condiciones de los contextos y de las comunidades. Asimismo, los conocimientos y los artefactos de la cultura juegan un papel importante en las mediaciones entre creatividad y compromiso. Las personas se involucran activamente en acciones creativas siempre a partir de interacciones con conocimientos y artefactos construidos culturalmente. Creatividad y compromiso no pueden comprenderse en el vacío, sino en el marco de determinadas prácticas y construcciones culturales.

3. Creatividad, compromiso y educación

En Rigo, de la Barrera y Elisondo (2018) subrayamos la dificultad de generar contextos que potencien el compromiso, en tanto éste depende de interacciones entre personas y contextos en el marco de una red de manifestaciones conductuales, emocionales y cognitivas. Asimismo, la agencia de los sujetos, las formas en que cada persona construye y reconstruye los contextos, hace aún más complejo el desarrollo de propuestas innovadoras para el compromiso.

Específicamente, el concepto de compromiso agéntico se define como el conjunto de comportamientos por medio de los cuales los estudiantes crean contextos educativos marcados por iniciativas personales que contribuyen al aprendizaje y la enseñanza. A través de este

compromiso, los alumnos encuentran formas de enriquecer, modificar y personalizar la instrucción, estableciendo metas propias y constructivas en el proceso activo del aprendizaje. Implica además un aporte constructivo que los alumnos realizan a las retroalimentaciones y sugerencias del docente (Reeve, 2013; Veiga, 2013). Ambos aportes, aquellos que ponen el foco en qué pueden hacer los docentes para comprometer, como los que enfatizan qué pueden hacer los estudiantes para implicarse, son valiosos para pensar la contraparte asociada a los procesos de desvinculación o desenganche" (Rigo, de la Barrera y Elisondo, 2018: 168).

Sin embargo, basándonos en estudios actuales de la creatividad y el compromiso en contextos educativos señalamos una serie de condiciones que parecen potenciar experiencias de enseñanza y aprendizaje basadas en la divergencia, la implicación de los participantes y la búsqueda de nuevas de construcción de conocimientos. Los investigadores han encontrado que el aprendizaje basado en la pasión, la co-creación y la colaboración potencia la creatividad. Un entorno que apoya la creatividad es un entorno en el que las personas se sienten seguras para asumir riesgos y reconocen que los errores son una parte necesaria del aprendizaje (Chan y Yuen, 2014). Se ha demostrado que las atmósferas que apoyan la creatividad permiten a las personas desarrollar mayores niveles de confianza, resistencia, motivación y compromiso, además, potencian el pensamiento crítico y las habilidades de resolución de problemas (Davies et al., 2013).

Los contextos que promueven la autonomía, las posibilidades de elegir entre diversas opciones, el pensamiento divergente y la autorregulación de los procesos de aprendizaje potencian el compromiso (Ames, 1992; Blumenfeld et al, 2006; Stipek, 1996) y la creatividad (Cole, Sugioka, y Yamagata-Lynch, 1999; Elisondo, 2015; 2018; Soh, 2015). El aprendizaje creativo requiere oportunidades para que los estudiantes se involucren con perspectivas nuevas y tengan oportunidades para compartir y recibir comentarios sobre sus propias perspectivas (Beghetto, 2013; Glaveanu y Beghetto, 2017). El resultado de hacerlo puede respaldar simultáneamente el desarrollo de un aprendizaje nuevo y significativo para los alumnos y brindar oportunidades para estudiantes para contribuir al aprendizaje de sus compañeros y maestros (Beghetto, 2017).

Según Lam, Pak y Ma, (2007), explorar e indagar más allá de las consignas, formular preguntas e indagar sobre fenómenos enigmáticos potencian la curiosidad y el compromiso con las tareas. A partir del análisis de diversas investigaciones sobre creatividad y educación, Soh (2015) observó que el respaldo a ideas novedosas, la dedicación de mucho tiempo al desarrollo de las ideas, la discusión y la reflexión estimulan la creatividad en el aula. El cuestionamiento de nivel superior es una estrategia que fomenta el pensamiento y la reflexión más profundos y, a menudo, conduce al desarrollo de ideas novedosas, lo que obliga a los alumnos a superar las preguntas en las que simplemente pueden seguir una receta (Craff, Hall y Costello, 2014). Los estudios indican que los docentes que promueven la interacción y el intercambio de preguntas e ideas en clase, facilitan el desarrollo de argumentaciones, la autorregulación y el compromiso hacia los aprendizajes (Ryan y Patrick, 2001).

Richardson y Mishra (2018) consideran que los contextos áulicos que potencian la creatividad promueven el involucramiento de los alumnos en tareas flexibles, interdisciplinarias, basadas en proyectos, de final abierto y con posibilidades de elección. Asimismo, las actividades áulicas que promueven el compromiso y la creatividad son aquellas que suponen procesos de aprendizaje desde múltiples perspectivas y modelos de investigación en proyectos más amplios. Shernoff (2013) señala que los alumnos con altos niveles de compromiso tienden a percibir al contexto de la clase como desafiante, disfrutable, importante, con alto grado de autonomía y nivel de actividad. El utilidotorgada a la tarea también se relaciona con el compromiso, los estudiantes se comprometen más en aquellas tareas que son percibidas como útiles y relevantes más allá de la situación inmediata de realización, (Blumenfeld, Kempler y Krajcik, 2006). Según Fasko (2001), las tareas descritas como auténticas, reales y relevantes para la vida surgieron apoyan la creatividad de los estudiantes.

Tal como consideran Gajda, Beghetto y Karwowski (2017), los estudiantes también desempeñan un papel clave en el establecimiento de un entorno de aprendizaje que apoye el aprendizaje creativo. No solo los estudiantes necesitan tener la confianza y la voluntad de tomar el riesgo necesario para compartir sus perspectivas e ideas únicas, también deben ser dispuestos a escuchar y apoyar a sus compañeros a hacer lo mismo (Beghetto, 2013). Esto incluye saber cómo construir sobre la base de las propias ideas y en interacción con las ideas de los demás participantes de la clase. Tomados en conjunto, los comportamientos e interacciones de maestros y alumnos ayudan a establecer entornos de aprendizaje que apoyan más o menos el aprendizaje creativo. Si los estudiantes sienten que las preguntas y respuestas inesperadas no son alentadas y respetados, entonces es probable que no estén dispuestos a asumir los riesgos necesarios para compartir o explorar nuevas ideas. Con el fin de comprender mejor cómo varía el aprendizaje creativo en los entornos del aula, los investigadores en creatividad necesitan un enfoque

analítico que permite explorar los comportamientos e interacciones de los maestros y estudiantes en las aulas que demuestran variados patrones de aprendizaje creativo.

En suma, hemos planteado algunas consideraciones que resultarían favorables para el desarrollo de contextos educativos creativos y comprometidos. Sin embargo, es necesario reconocer la complejidad de los constructos analizados, las múltiples dimensiones que los componen y la variabilidad de los mismos función de las interacciones que se construyen entre las personas y los contextos. Las condiciones de los contextos son resignificadas y reconstruidas por los sujetos en base a experiencias, conocimientos, emociones y vínculos. Es decir, que ciertas condiciones estén presentes en los contextos no garantiza de ninguna manera que se potencie la creatividad y el compromiso, múltiples variables intervienen en estos complejos procesos configurando entornos impredecibles e inesperados. No obstante, los aportes de los estudios analizados pueden ser de relevancia para generar acciones tendientes al logro de procesos educativos innovadores y creativos.

4. Algunas orientaciones para el compromiso creativo en contextos educativos

Nos interesa en este apartado sintetizar algunas orientaciones generales realizadas por los autores respecto de las acciones e intervenciones que resultan propicias para promover el compromiso creativo en contextos educativos. En el presente apartado articulamos planteos referidos a creatividad y compromiso para referirnos al compromiso creativo como constructo integrador.

Según Gajda, Beghetto y Karwowski (2017), las siguientes acciones docentes resultan propicias para el aprendizaje creativo:

- establecer metas de aprendizaje enfocadas en la mejora;
- proporcionar oportunidades para que los estudiantes usen su imaginación mientras aprenden;
- alentar a los estudiantes a tomar riesgos razonables y actuar de manera independiente;
- enseñar con un enfoque más lúdico o lúdico;
- proporcionar oportunidades para la elección y el descubrimiento;
- fomentar el pensamiento flexible y la confianza en las ideas de los estudiantes;
- tratar con seriedad las preguntas e ideas de los estudiantes (especialmente las inusuales e inesperadas);
- abstenerse de la evaluación prematura de las ideas de los estudiantes;
- demostrar la creencia de que la enseñanza debe ir más allá de impartir conocimientos simplistas y fácticos;
- apoyar a los estudiantes cuando fallan al mostrarles maneras de aprender de sus errores.

Anderson (2018) desarrolla un modelo de compromiso creativo centrado en la promoción de la autonomía, el desarrollo de competencias diversas y la integración cuerpo-mente-sujeto-contexto. El modelo de compromiso creativo intenta potenciar en estudiantes y docentes aprendizajes basados en experiencias corporales, sensoriales, lúdicas y expresivas, en el marco de interacciones con otras personas en contextos culturales más amplios. La autora propone las siguientes orientaciones para desarrollar el compromiso creativo en la práctica educativa:

- propiciar el tiempo necesario a los estudiantes para que interpreten las consignas y el contenido de manera creativa
- promover capacidades de comprensión y construcción de metáforas sobre conocimientos abstractos
- integrar a las rutinas áulicas prácticas dramáticas, lúdicas y expresivas.
- crear espacios para que los alumnos presenten sus producciones en público, propiciando la participación de otras personas en los procesos educativos
- reflexionar respecto de las emociones y las experiencias de aprendizaje en el contexto áulico
- generar retroalimentaciones positivas entre docentes y estudiantes respecto de los aprendizajes y las actividades desarrolladas.

En un artículo reciente, propusimos diez ideas generales para construir contextos creativos de enseñanza y aprendizaje (Elisondo, 2018: 158-161):

- a. *Llegar con una buena idea*, es necesario que los docentes arriben al salón de clase con ideas que puedan ser potencialmente creativas. Llegar con una buena idea implica también planificación y reflexión por parte de los profesores respecto de las propuestas educativas y sus potenciales impactos en el aprendizaje y la creatividad.
- b. *Mirar educación desde perspectivas creativas*. Esta idea supone nuevos posicionamientos respecto de la educación y de los actores educativos, implica reconocer diversidades de estilos,

enfoques y potencialidades en docentes y estudiantes. Las perspectivas creativas de la educación se orientan hacia el desarrollo de aprendizajes basados en preguntas, cuestionamientos y enigmas, en procesos de resolución y formación de problemas y en búsquedas de relaciones entre disciplinas y conocimientos.

c. *Reconocer el sustento emocional de la creatividad.* El respeto por las emociones, las ideas y las diferentes perspectivas es necesario para crear climas propicios para las preguntas, las interpretaciones novedosas y el aprendizaje creativo.

d. *Ampliar las potenciales interacciones reconociendo el carácter social de la creatividad.* Se estiman potencialmente creativas las ideas que pretenden construir vínculos con otras personas en actividades extracurriculares, viajes y eventos. Asimismo, se valoran positivamente en el contexto áulico, las propuestas que propician intercambios con especialistas, investigadores, y personalidades destacadas.

e. *Promover mini-creatividades, posibilidades de pensamientos y preguntas,* es necesario estimular la formación de preguntas e ideas novedosas respecto de los contenidos educativos y los problemas sociales. También se destaca la importancia del diálogo y la puesta en juego de diferentes puntos de vista en los procesos de construcción colaborativa de conocimientos.

f. *Propiciar actividades extracurriculares y crear oportunidades de aprendizaje fuera de las aulas.* Las actividades extracurriculares y extra-áulicas propician las interacciones con otras personas y objetos de la cultura, la resolución de problemas complejos y el trabajo colaborativo, por lo tanto, resultan favorables para la creatividad.

g. *Generar contextos inesperados de aprendizaje y rupturas con prácticas tradicionales.* La sorpresa y la novedad provocan modificaciones y rupturas en los contextos que resultan propicias para la creatividad. Consideramos que incorporar docentes inesperados, actividades sorpresivas y visitas a contexto nuevos configuran propuestas orientadas a promover el interés y la creatividad en los estudiantes.

h. *Proponer tareas que potencien la autonomía, la autorregulación de los aprendizajes y la libre elección de alternativas.* Consideramos relevante construir y reconstruir actividades de aprendizaje desde una perspectiva creativa que reconozca las potencialidades de las personas y los procesos que subyacen a la creatividad y el aprendizaje.

i. *Propiciar interacciones con diferentes artefactos tecnológicos.* Las tecnologías amplían las posibilidades de pensamiento y creatividad, como así también las potenciales interacciones con objetos y conocimientos diversos.

j. *Trabajar contenidos desde perspectivas indisciplinares.* Nos referimos a perspectivas indisciplinares como formas de enseñanza que integran y trascienden las asignaturas, que discuten las fronteras de los conocimientos y las formas únicas de resolver problemas apelando a disciplinas aisladas.

Solo presentamos algunas ideas y orientaciones, fundamentadas en análisis teóricos y empíricos, que resultarían propicias para la creatividad. El desafío de los educadores es reconstruirlas en contextos educativos particulares, formales y no formales, para generar nuevos espacios de aprendizaje creativo y comprometido.

5. Consideraciones finales

Volviendo a las preguntas iniciales, consideramos que creatividad y compromiso son constructos estrechamente relacionados, que se condicionan mutuamente en el marco de complejas interacciones entre los sujetos y los contextos. Tanto la creatividad como el compromiso son fenómenos sociales que pueden potenciarse gracias a las decisiones y acciones de las personas. En este sentido, pensamos que en los contextos educativos pueden desplegarse estrategias para construir contextos creativos y comprometidos con el aprendizaje. A lo largo del capítulo hemos mencionado algunas condiciones que resultarían propicias para crear dichos contextos en instituciones educativas. No tenemos certezas respecto a la *efectividad* de estas orientaciones, sin embargo, basándonos en estudios previos, consideramos que pueden ser relevantes para construir nuevos contextos educativos que potencien la creatividad y el compromiso. Es indispensable resignificar y reconstruir las orientaciones presentadas, conforme a las particularidades de los contextos y los sujetos que los habitan. También es necesario reconocer el papel activo que tienen los sujetos en la construcción y reconstrucción de contextos de aprendizaje, la agencia juega un papel fundamental a la hora de pensar las relaciones entre creatividad y compromiso.

En el campo de la investigación y la innovación educativa es indispensable pensar las interacciones entre creatividad y compromiso desde perspectivas socioculturales que consideren las particularidades de las comunidades, los lenguajes y las prácticas sociales. Asimismo, es necesario reconocer las potencialidades

transformadoras de las interacciones entre estudiantes y docentes en la construcción de nuevos contextos que propicien el aprendizaje creativo y comprometido. Son necesarios nuevos contextos que enganchen a docentes y estudiantes, que los interpeleen a construir conocimientos y generar prácticas sociales transformadoras. Nuevos contextos que empoderen a los sujetos a partir del conocimiento y acción. Nuevos contextos investidos de deseo de enseñar y aprender con otros...

6. Referencias bibliográficas

- [1] Ames, C. (1992). Classroom: Goals, structures, and student motivation. *Journal of Educational Psychology*, 84 (3), 261-271.
- [2] Anderson, R. (2018) Creative Engagement: Embodied Metaphor, the Affective Brain, and Meaningful Learning. *Mind, brain, and education*, 12 (2), 72-81.
- [3] Beghetto, R. (2013). Nurturing creativity in the micro-moments of the classroom. En R. H. Kim, J. C. Kaufman, J. Baer, y B. Siraman (Eds.) *Creatively gifted students are not like other gifted students: Research, theory, and practice* (pp. 3–16). Rotterdam: Sense publisher.
- [4] Beghetto, R. (2017). Creativity in teaching. In J. C. Kaufman, J. Baer, y V. P. Glăveanu (Eds.). *Cambridge Handbook of Creativity Across Different Domains*. New York: Cambridge University Press.
- [5] Blumenfeld, P., Kempler, T.,6 & Krajcik, J. (2006). Motivation and cognitive engagement in learning environments. En R. K. Sawyer (ed.). *The Cambridge Handbook of the learning science* (pp. 475-488). New York: Cambridge University Press.
- [6] Chan, S., & Yuen, M. (2014). Personal and environmental factors affecting teachers' creativity-fostering practices in Hong Kong. *Thinking Skills and Creativity*, 12, 69-77.
- [7] Collins, M. A., & Amabile, T. M. (1999). Motivation and Creativity. In R. J. Sternberg (Ed.), *Handbook of Creativity* (pp. 297-312). Cambridge: Cambridge University Press.
- [8] Craft, A. Hall, E. & Costello, R. (2014). Passion: Engine of creative teaching in an English university? *Thinking Skills and Creativity*, 13, 91–105.
- [9] Csikszentmihalyi, M. (1998). *Creatividad: el fluir y la psicología del descubrimiento y la invención*. Barcelona: Paidós.
- [10] Davies, D., Jindal-Snape, D., Collier, C., Digby, R., Hay, P., & Howe, A. (2013). Creative learning environments in education—A systematic literature review. *Thinking skills and creativity*, 8, 80-91.
- [11] Elisondo, R. (2015). La creatividad como perspectiva educativa. Cinco ideas para pensar los contextos creativos de enseñanza y aprendizaje. *Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación*, 15 (3), 1-23.
- [12] Elisondo, R. (2018). Creatividad y educación: llegar con una buena idea. *Creatividad y Sociedad*, 27, 145-166
- [13] Gajda, A., Beghetto, R., y Karwowski, M. (2017), Exploring creative learning in the classroom: A multi-method approach. *Thinking Skills and Creativity*, 24, 250–267.
- [14] Gardner, H. (1995) *Mentes creativas*. Barcelona: Paidos.
- [15] Glaveanu, V. (2018) Educating which creativity? *Thinking Skills and Creativity*, 27, 25–32.
- [16] Glaveanu, V., & Beghetto, R. (2017). The Difference That Makes a 'Creative' Difference in Education. In R. A. Beghetto & B. Siraman (Eds.). *Creative Contradictions in Education* (pp. 37-54). Nueva York: Springer International Publishing.
- [17] González, T. (2017). Desenganche y abandono escolar, y medidas de re-enganche: algunas consideraciones. Profesorado, Revista de curricular y formación del profesorado, 21 (4). Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/567/56754639002.pdf>
- [18] Hennessey, B. (2019). Motivation and Creativity. In J. Kaufman & R. Sternberg (Eds.), *The Cambridge Handbook of Creativity* (pp. 374-395). Cambridge: Cambridge University Press.
- [19] Lam, S. Pak, T. & Ma, W. (2007) Motivating instructional contexts. En P. Zelick (ed.). *Issues in the Psychology of Motivation* (pp. 199-136). New York: Nova Science Publishers.

- [20] Richards, R. (2010). Everyday creativity. In Kaufman, J. C., & Sternberg, R. J. (Eds.). *The Cambridge handbook of creativity* (pp. 189-215). Cambridge: Cambridge University Press.
- [21] Richardson, C. & Mishra, P. (2018) Learning environments that support student creativity: Developing the SCALE. *Thinking Skills and Creativity*, 27, 45–54.
- [22] Rigo, D., de la Barrera, M. & Elisondo, R. (2018) Investigación educativa... algunos temas de la agenda actual. *Revista Contextos de Educación*, 20 (25), 159-173
- [23] Rinaudo, M. C. (2007) Investigación educativa. Ideas para pensar la formación de investigadores. En Donolo, D., y Rinaudo, M. C. (2007). *Investigación en educación: aportes para construir una comunidad más fecunda*. Buenos Aires: La Colmena.
- [24] Ryan, A. & Patrick, H. (2001). The Classroom Social Environment and Changes in Adolescents' Motivation and Engagement during Middle School. *American Educational Research Journal*, 38 (2), 437–460.
- [25] Shernoff, D. (2013). *Optimal learning environments to promote student engagement*. New York: Springer.
- [26] Soh, K. (2015). Creativity fostering teacher behavior around the world: Annotations of studies using the CFTIndex. *Cogent Education*, 2(1), 1034494.
- [27] Sternberg, R. J. (2006). The nature of creativity. *Creativity research journal*, 18(1), 87-98.
- [28] Stipek, D. (1996). Motivation and instruction. En Berliner, D. y Calfee, R. (ed.) *Handbook of Educational Psychology* (pp. 85-113). New York: Simon & Schuster Macmillan.
- [29] UNESCO (2015). *Cultural times The first global map of cultural and creative industries*. Disponible en <http://bit.ly/2Hi2fLg>



Colección Mundo Digital

de Revista Mediterránea de Comunicación

