

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y SOCIALES DEL SUR

Documento de Trabajo N°16

Notas para un estudio de las agendas y los discursos sobre la pobreza en la prensa local argentina.

María del Rosario Sánchez
Silvia London

15/04/2020



<https://iess.conicet.gov.ar/>

Sánchez, María del Rosario (IESS, UNS-CONICET /FCS-UBA)

London, Silvia (IESS, UNS-CONICET, Dpto. Economía UNS)

Resumen

La pobreza constituye una problemática estructural y coyuntural en Argentina. Más allá de las controversias en torno a su delimitación conceptual y su medición, esta realidad se evidencia desde diversos enfoques teórico metodológicos que estudian el fenómeno.

Partiendo de esta premisa, el presente trabajo reúne algunas reflexiones que buscan aportar a la explicación de esta agenda urgente desde el análisis de la representación mediática de la problemática. Se trata de una primera aproximación al problema, en la que se reseñan antecedentes sobre el tema y se exponen pautas metodológicas de un estudio en curso acerca de la prensa de la ciudad de Bahía Blanca, Argentina. La literatura indica que la temática se instala en los medios del país de manera definitiva a partir de la crisis de 2001; la información ingresa en forma sesgada, no aparece como tópico principal ni explica sus causas estructurales. La descripción del método construido para el abordaje del caso presenta claves para un estudio interdisciplinario del fenómeno, en la búsqueda de contribuir al conocimiento sobre el tema.

1-INTRODUCCIÓN

La problemática de la pobreza constituye un tema de suma relevancia en la Argentina. Especialmente desde el retorno de la democracia, su centralidad se verifica en la multiplicación de discursos provenientes de la política, la sociedad, la academia y los medios de comunicación, que derivan en acciones y políticas públicas de diverso sesgo (Kessler, 2011; Grondona, 2014; Danani, 2017).

Según las mediciones del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), la cantidad de argentinos pobres en el segundo semestre de 2019 alcanza el 35.5 % (16,4 millones de personas), mientras los niveles de indigencia llegan al 8% (3,7 millones de individuos)¹.

En este sentido, es pertinente mencionar que a nivel mundial, y en Argentina en particular, existe consenso en que el concepto de pobreza resulta controversial, tanto en sus definiciones como en su abordaje teórico metodológico, por su naturaleza cambiante y multifacética. Como afirman Martín Moreno y Carlos De Angelis sobre el caso argentino “La problematización debe abarcar un conjunto de aspectos que permita avizorar la propia complejidad, dinámica y heterogénea de la pobreza, y no reducirla a la mera difusión más o menos periódica de un valor, un número puntual que simplemente lo valorice” (2017:9).

En esta línea, varios autores (Foster y Santos 2013, Ibáñez y London 2017, entre otros) señalan que un enfoque multidimensional de la pobreza asume la incorporación de nuevas dimensiones, más allá de la variable del ingreso, que permiten evaluar estados que repercuten en desventajas crónicas y severas de sectores de la población².

En el circuito de lo que se entiende como comunicación política³, actores políticos, mediáticos y sociales manifiestan su preocupación por las condiciones sociopolíticas y económicas que generan la pobreza en el país, a la vez que discuten la definición de conceptos propicios para referirse al problema. En esta interacción, es de destacar el

¹ El INDEC, organismo oficial productor de las estadísticas oficiales en Argentina, analiza y mide los cambios en la pobreza a partir de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH), que se realiza en aglomerados urbanos. Cabe destacar que esta institución estima la pobreza en función de los ingresos, en tanto recursos que permitirían satisfacer un conjunto de necesidades básicas.

² Como antecedentes de la medición multidimensional en Argentina y América Latina en diferentes períodos, se recomienda la lectura de Santos (2010) y Santos y Villatoro (2018).

³ Entendida como el espacio de relación entre los sistemas políticos, la sociedad y el sistema de medios (Wolton, 1998; Gosselin, 1995). Esta triangulación excede la problemática de la administración gubernamental e incluye también las agendas de acontecimientos que afectan a la sociedad, tales como los fenómenos de la pobreza o la seguridad, entre otros (Bonilla Vélez, 1998; Martini, 2006).

lugar privilegiado que, por su alcance social y su calidad de actores políticos (Borrat, 1989; De Moraes, 2011; Reig, 2011), los medios masivos poseen en la disputa por la imposición de sentidos dominantes sobre el tema y, con ello, su injerencia en el debate sobre posibles intervenciones orientadas a mitigar o solucionar el problema (Raiter y Zullo, 2008).

En sociedades mediatizadas (Verón, 2001), los *mass media* son, por excelencia, arenas de construcción, difusión y establecimiento de temas de interés público, y posibilitan desde sus discursos el acceso de los individuos al conocimiento del mundo existente más allá de su entorno inmediato (Ford, 1994; Sohr, 1998; McQuail, 1994). De allí, su rol central en la construcción de la denominada “opinión pública” y los imaginarios sociales, así como el interés de las Ciencias Sociales por indagar el modo en que estos representan la realidad y los problemas globales contemporáneos. Aunque aquí se desestiman las tesis de manipulación absoluta de los medios hacia el público, se asume que sus agendas constituyen marcos cognitivos desde los que la sociedad interpreta la realidad y se construye la agenda de la opinión pública y la política (Lalinde Posada, 1992; Martini y Gobbi, 1998).

En Argentina son escasos los estudios que, desde enfoques diversos, problematizan la representación mediática de la pobreza, su relación con la construcción y difusión de estereotipos sociales, y la posible incidencia sobre las expectativas sociales y la toma de decisiones.

En función de lo anterior, esta comunicación se propone dos objetivos interrelacionados. En primer lugar, presentar una revisión de antecedentes, actualmente en proceso⁴, sobre el tema. En segunda instancia, desde una perspectiva propositiva, exponer claves metodológicas para un estudio que se está desarrollando en el presente sobre el tratamiento de la problemática en la prensa de la ciudad de Bahía Blanca, Buenos Aires, Argentina. Para ello, el trabajo se estructura de la siguiente manera: en un primer apartado se reseñan los estudios más relevantes identificados en la temática de la construcción de la pobreza en diferentes soportes mediáticos. Posteriormente, se

4 Este trabajo forma parte de una investigación más amplia que se desarrolla en el marco del Proyecto PUE IISS: “Inclusión social sostenible: Innovaciones y políticas públicas en perspectiva regional (2017-2022)”, dirigido por la Dra. Silvia London.

describe el método construido para abordar nuestro objeto de estudio. Finalmente, las conclusiones sintetizan hallazgos en torno a los objetivos planteados y líneas de trabajo. El trabajo parte del supuesto de que las representaciones circulantes sobre el problema inciden en la conciencia social sobre el mismo, ergo, en los niveles de confianza que expresan las personas hacia los otros, y que a la vez se relacionan con el potencial de crecimiento económico y el desarrollo de una sociedad (Putman, 1995). De acuerdo a Ernesto Stein y Mariano Tommasi, la eficacia de las políticas públicas requiere de un diseño complejo: “La elaboración de políticas incluye una variedad de actores desde el presidente y los partidos políticos hasta los sindicatos y grupos de empresarios que interactúan en diferentes escenarios: el gabinete, el Congreso, las calles” (2006: 1). “Las calles” representan a la sociedad, que informada a través de los discursos políticos y los medios de comunicación, forman expectativas sobre los resultados, y a su vez los condicionan (Kyddland y Prescott, 1977). Así, los discursos periodísticos pueden funcionar brindando *información socialmente necesaria* sobre la problemática— aquella que necesitan los ciudadanos para la toma de sus decisiones políticas, económicas y sociales (Schiller, 1996)— omitiéndola o distorsionándola.

En función de lo señalado, la investigación en curso se vertebra a partir de una serie de interrogantes sobre los modos en que medios locales de Argentina, puntualmente de Bahía Blanca, tematizan y hablan de la pobreza: ¿Qué lugar le otorgan en sus agendas en términos de jerarquización y relevancia? ¿Qué dicen sobre la misma como concepto polisémico y abierto? ¿Quién es el *sujeto pobre* en las noticias? ¿Cuáles son las causas que han incidido en su emergencia y profundización? ¿Qué recomendaciones y propuestas de políticas públicas sociales y económicas orientadas a sectores vulnerables aparecen en sus discursos? ¿Cómo podría afectar la información brindada a la discusión sobre problemas estructurales de la sociedad y la necesidad de políticas públicas consistentes para su abordaje?

Se trata, como se señaló, de un análisis de caso sobre el abordaje que recibe la cuestión en la prensa gráfica y digital de Bahía Blanca, ciudad ubicada al sudoeste de la provincia de Buenos Aires, Argentina. La localidad, de carácter intermedio (Michellini y Davies, 2009), constituye un centro destacado en el sur de la provincia por sus actividades portuarias, industriales y de servicios. Es importante mencionar que en los últimos 20 años, aproximadamente, Bahía Blanca ha experimentado significativos

cambios en su estructura económica, ligados a la coyuntura nacional y global, que han incidido en la organización territorial y social. La expansión periférica y la densificación del centro de la ciudad han repercutido en el crecimiento de áreas residenciales de prestigio que se contraponen a amplias áreas marginales, donde se manifiestan las mayores desigualdades, las carencias y la marginalidad social y ambiental (Calle, Pérez y London 2013; Formiga y Gárriz, 2010).

En el próximo apartado, y en base a los objetivos del trabajo, se presentan algunos de los antecedentes más relevantes en el tema.

2-LA POBREZA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE ARGENTINA

En relación con la literatura existente sobre la problemática en estudio se identifica que, especialmente a partir de la crisis de 2001 en Argentina⁵, se instala en los medios informativos de todo el país una agenda que la tiene como gran novedad por su gravedad y los efectos sobre la sociedad, criterios de noticiabilidad⁶ fundamentales a la hora de producir la noticia. Cobran visibilidad las agendas de la pobreza y la vulnerabilidad social, y junto a ellas, la de la necesidad de políticas públicas consistentes para contener y revertir la situación. Aunque el tema se instala de forma definitiva, también muestra una paradoja propia de los medios hegemónicos: se trata de una información que ingresa en forma sesgada, a través de acontecimientos como catástrofes naturales, delitos o reclamos masivos, por ejemplo, con lo que las condiciones estructurales de pobreza no se explicitan, se mueven de manera errátil y desde la espectacularización o banalización informativa según los medios.

Se pueden distinguir diversas series de noticias⁷ referidas y/o conectadas con el problema que se analiza. Edmundo Ferreti (2008) y Luis González Alcaráz(2013)

⁵ Con tal denominación se hace referencia a la crisis económica, política, social e institucional que atraviesa la Argentina en aquel momento, y que deriva en la renuncia del entonces presidente Fernando De la Rúa y en una profunda inestabilidad política y social. La eclosión emerge de una crisis más amplia, producto de años de recesión y endeudamiento externo, que agudiza la cuestión social profundizando la fragmentación y la desigualdad en la sociedad (Danani, 2008; Kessler, 2011).

⁶ Desde las teorías sobre el periodismo, se concibe que los acontecimientos pueden transformarse en noticias en la medida en que cumplen con valores noticia o criterios de importancia establecidos por cada medio, tales como la novedad, la gravedad, la imprevisibilidad o los efectos sobre la sociedad, entre otros (Rodrigo Alsina, 1989; Wolf, 1991).

⁷ Las series informativas están constituidas por noticias que se despliegan espacial y temporalmente en las agendas de los medios durante días o semanas, porque tematizan problemas graves o abiertos que necesitan un desarrollo más amplio. La construcción de series permite la instalación de un problema

señalan que cuando se tematizan los efectos de catástrofes naturales, inundaciones, deslizamientos de tierras, entre otros, las noticias tienen un protagonista que suele ser una víctima, los sectores más desfavorecidos de la sociedad. En cambio, tanto en la prensa como en la televisión, cuando la información refiere a los efectos del reclamo de individuos por la falta de empleo y la precarización laboral, se ocupa el espacio público, se cortan rutas y calles, las series noticiosas ubican a estos sectores más vulnerables como protagonista-victimario. Se construye entonces una imagen estereotípica y descontextualizada de quienes ejercen la protesta (Aprea, 2003). La estrategia se repite cuando se pone en cuestión la in/seguridad ciudadana, asociada especialmente a los delitos denominados “comunes” o “callejeros”. Diversos autores han señalado que en las crónicas policiales se suele vincular unidireccionalmente, desde un presupuesto simplista, pobreza a delincuencia (Calzado, 2013; Rodríguez Alzueta, 2014; Sánchez, 2017). De esta manera, quienes más la padecen aparecen en el centro de la discusión, en el marco de un discurso que refuerza la criminalización de la pobreza, la exigencia de control y mayor punitividad hacia determinados sectores sociales. Las villas de emergencia y asentamientos precarios se construyen en estas noticias como los escenarios donde conviven indiferenciadamente la precariedad, la vulnerabilidad y la violencia social (Mastronardi, 2013; Gentile, 2011).

La serie periodística sobre la necesidad de políticas públicas que repongan derechos y logren grados diversos de inclusión tiene, como afirma Julia Zullo (2002), una instalación menos clara en los medios informativos, no aparece como tópico principal sino atravesando otros discursos, en especial en noticias sobre declaraciones y acciones gubernamentales y programas de restitución de derechos sociales, y en espacios editoriales y/o de opinión de los medios.

En relación con los llamados territorios geográficos y simbólicos de la pobreza, Irene Vasilachis de Gialdino (2003) identifica, en su estudio sobre la prensa gráfica argentina, metáforas espaciales a partir de las cuales se representa la problemática en la información periodística: centro/periferia, adentro/afuera, arriba/abajo. Los sujetos denominados pobres se ubicarían territorial y simbólicamente en los lugares menos privilegiados de una sociedad dividida dicotómicamente. Según los hallazgos de la autora, estos discursos omiten el carácter necesariamente intersubjetivo y dinámico de

como relevante en la agenda de un medio y facilita por ello el reconocimiento del público (Martini, 2000; Pereyra, 2005).

las relaciones sociales, las causas que llevarían a las personas a tales situaciones de privación, y los criterios que definen como ingresan en estos espacios y adscriben a la categoría de “pobres”.

Finalmente, en relación con la problemática que atañe a este trabajo, cabe mencionar el análisis realizado por José Luis Fernández y Beatriz Sznaider sobre los modos en que los principales diarios argentinos de circulación nacional comunican estadísticas económicas oficiales sobre la pobreza. Para los autores es necesario desentrañar las lógicas discursivas de los medios en la inclusión y divulgación de estas cifras “porque nunca están allí solo describiendo; sino que aparecen modeladas a través de las posibilidades y restricciones que habilitan los géneros y estilos discursivos periodísticos para nombrar, designar, situar, clasificar, diferenciar, (des) contextualizar” (2017:115). En el cruce de diferentes tipos de discursos (científico técnico y periodístico), la retórica periodística suele funcionar velando criterios que deberían estar al servicio de los debates entre los gobiernos y la ciudadanía.

En relación con el caso de estudio seleccionado, se identifica que en la ciudad de Bahía Blanca y su zona de influencia la información periodística tiene como soportes fundamentales a la prensa gráfica, los diarios *online* y la televisión (UNS, 2018). A partir de estudios previos realizados se concluye que la prensa argentina de circulación provincial, incluida la de la ciudad de Bahía Blanca, sostiene fuertes lazos con comunidades específicas y de una manera diferenciada con respecto a los periódicos de alcance nacional (Sánchez, 2015 y 2018). Históricamente, en Bahía Blanca este lazo se constituye con el diario *La Nueva Provincia* (hoy *La Nueva.*), fundado en 1898, que tiene una vigencia centenaria y una cobertura mayor que otros medios en sus versiones en papel y *online* (Llull, 2013; Cernadas y Orbe; 2013). Actualmente, la versión digital de la publicación compite con un conjunto de periódicos surgidos en los últimos años aunque, en base a la tradición del medio en la ciudad, *lanueva.com* es el más leído en la zona (Orbe y Napal, 2018).

Frente al surgimiento de nuevos diarios, hay un sistema mediático por explorar en la ciudad. Asimismo, también existe una vacancia en el estudio de la relación de este sistema de medios con la población en situación de pobreza y vulnerabilidad de la región y con las políticas públicas deseables y esperables para evitar/atender tal

situación. En este sentido, la investigación actualmente en curso propone desde una mirada de las Ciencias Sociales - que articula, en un ejercicio interdisciplinario, la búsqueda económica y social con la cuestión informativa y comunicacional- el estudio de la formalización y divulgación del problema. Con este fin, se focalizará en el abordaje de las series noticiosas que describimos previamente y en la búsqueda de posibles nuevas series en la prensa local.

3- DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO

Si bien es ampliamente reconocida la influencia de las normas, costumbres e idiosincrasia de los individuos sobre el desempeño económico (Williamson, 1998), los análisis cualitativos y la causalidad de estos factores sobre la eficacia de las políticas económicas plantean pocos antecedentes en la literatura económica. Aun así, es posible encontrar estudios en la literatura centrados en los aspectos predominantes de la gobernabilidad y la gobernanza (Fainstein y Palombi 2019; Rojas y London 2015; Tommassini 1996, entre otros).

En el contexto de los antecedentes mencionados, la investigación planteada persigue el propósito de relevar y explicar el papel de la prensa local sobre la sociedad y las instituciones en Bahía Blanca y la región en relación con una agenda prioritaria, en particular a la hora de comprender la implementación y los resultados de las políticas económicas tendientes a disminuir los indicadores de pobreza.

En función de los interrogantes científicos planteados previamente, se trabaja desde la hipótesis de que las agendas de los medios de Bahía Blanca enfatizarían más sobre un posible estado de sufrimiento de los sectores en situación de pobreza y vulnerabilidad o sobre una supuesta vinculación de esta población con el peligrosísimo, que acerca de las causas de la pobreza, la consecuente vulnerabilidad, y las políticas públicas necesarias para revertir la situación. De esta manera, la cobertura mediática y la realidad objetiva estructural de la pobreza en la región de Bahía Blanca no se pondrían en una relación de explicación completa para la sociedad. Queda por explorar en profundidad el sistema de la prensa en la localidad para estudiar, por ejemplo, la relación con las expectativas sociales y si la información podría constituirse en insumo para la construcción de políticas públicas en pos de la inclusión.

Por proponerse el estudio de las representaciones discursivas y la construcción de sentidos en las noticias de un sector de la prensa gráfica argentina, el método que rige el estudio es cualitativo (Kornblit y Verardi, 2004). Se trabaja con herramientas de la teoría de la comunicación, la información y la cultura, y la teoría sobre la noticia (Ford, 1994; Martini, 2000). Las técnicas cualitativas permiten abordar la realidad del producto noticioso, esto es, la construcción de la noticia y las agendas, los posibles modos de apelación al lectorado, y las rutinas productivas periodísticas (Martini, 2009; Denzin y Lincoln, 1994); es decir, los niveles de producción, producto y recepción, cuyo conocimiento es necesario para indagar acerca de la noticia. Se suma, como marco de producción y reconocimiento de las crónicas y como espacio discursivo de contrastación, la observación y el análisis de documentación sobre demografía, geografía, historia y ubicación de Bahía Blanca y la región en el mapa del país, estadísticas económicas oficiales y no oficiales sobre pobreza, información sobre la composición empresarial y la distribución y circulación de los diarios, entre otros datos de interés contemporáneos al período estudiado que inciden y presionan sobre la construcción noticiosa.

Asimismo, se realiza un contraste complementario desde técnicas cuantitativas para verificar datos y modalidades, categorías y coberturas periodísticas buscando la ocurrencia, recurrencia y frecuencia de la información publicada en los diarios y sus portadas. La evidencia empírica recogida de la aplicación de estas herramientas aporta al entendimiento de cómo se consolidan significados y de la relevancia actual de esta agenda (Oppermann, 2000; Vasilachis, 1992). De este modo, la explicación cuantitativa permite una descripción que aporta a la relevancia del sentido del objeto de estudio y dialoga con la interpretación cualitativa.

El corpus de estudio lo constituyen las noticias publicadas en los diarios más reconocidos de la ciudad (UNS, 2018) en todas sus secciones según resulten pertinentes para el análisis, durante 2019. El abordaje es sincrónico, con el propósito de registrar tanto períodos y casos destacados por su gravedad o injerencia en la agenda social como información a la que se le asigna menor jerarquía pero que remite al tema de manera directa o indirecta. Las unidades de análisis son las crónicas sobre pobreza o asociadas a ella que se identifican en función de un rastreo por conceptos clave tales como: pobreza,

pobre/s, exclusión, vulnerabilidad social, indigencia, personas en situación de calle, desigualdad, entre otras.

Posteriormente al diseño, la selección y construcción del corpus de investigación como etapa metodológica, el análisis cualitativo de los materiales incluye la descripción, categorización y comparación de la información e interpretación de continuidades y discontinuidades en la prensa en estudio considerando: 1) los temas, actores y geografías involucradas en las noticias, 2) los marcos o *frames* (Koziner, 2013; Sádaba, 2007) aplicados en la construcción de las noticias, y las modalidades discursivas con las cuales se instala la agenda que se comunica al público de la región.

El análisis cuantitativo de los materiales periodísticos, como se señaló, es sustento para la explicación de la relevancia de la agenda sobre el delito en la prensa nacional y provincial. Se construyen matrices de datos para organizar la información y analizar el contenido relevado. Se busca establecer ocurrencias, regularidades, variaciones, frecuencia en temas y casos y datos estadísticos, ente otros, que se articulen a los producidos desde técnicas cualitativas y los respalden. La aparición en tapa o en la *home* de los sitios web, la carga de la imagen, la titulación, la cantidad de materiales, afirman la instalación del tema en los diarios y la constitución de series periodísticas, y ofrecen el camino hacia el estudio cualitativo de los datos, para realizar una síntesis cualicuantitativa (Vasilachis de Gialdino, 1992).

A continuación, se incluye un modelo de matriz construida a partir de variables que se consideran pertinentes para la obtención de datos.

Tabla I. Matriz de análisis de noticias

Diario LNP									
Fecha	Tema/caso	Título	Género	Sección	Tapa/Home	Foto en tapa	Fotos/gráficos	Datos estadísticos	Lugar de ocurrencia
27/9/18	Pobreza	“La pobreza subió en Bahía al 16,3%”	noticia	La Ciudad	No	-	Sí	Sí	B.Bca
28/03/19	Pobreza	“Según el Indec, el 25% de los bahienses es pobre”	noticia	El país	Sí	Sí	Sí	Sí	B.Bca

Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, se espera que la triangulación cualicuantitativa (complementación y/o control de la información) permita el registro y la explicación de regularidades temáticas y discursivas, de sentido y de adscripción identitaria para establecer conclusiones del orden de la valorización y el consenso sobre la información socialmente necesaria.

4-CONCLUSIONES PRELIMINARES

La pobreza ha devenido un problema estructural en Argentina. Las ciencias sociales, la política, la sociedad y los medios de comunicación debaten y exponen una alta preocupación sobre el tema que da cuenta de la ausencia de políticas públicas sustentables en el tiempo.

Partiendo de este estado de situación, en el trabajo se expusieron antecedentes y pautas metodológicas de un estudio en curso que busca aportar a la explicación de una agenda urgente desde una arista particular: la construcción que hacen de la problemática los medios de comunicación, en tanto actores centrales en la vida institucional y democrática en el país.

En la actualidad, la prensa conserva un rol de importancia en la construcción simbólica de la realidad y en la instalación de opinión en la sociedad y en las instituciones políticas. Los diarios provinciales y locales ocupan un espacio relevante en el conjunto de periódicos del país y son fuente de información de numerosas comunidades. En esta línea, y asumiendo que las agendas mediáticas inciden en la forma en que los sujetos perciben el mundo y actúan en él, el trabajo actual y futuro se estructura en torno a la

pregunta ¿Qué dicen los diarios de Bahía Blanca y la región cuando hablan de la pobreza?.

Los antecedentes relevados indican que el tema se instala en los medios argentinos de manera definitiva, aunque aleatoria, cuando los niveles de pobreza se elevan exponencialmente en el marco de la crisis de 2001. Sin embargo, se trata de una información que ingresa en forma sesgada, no aparece como tópico principal ni explica sus causas estructurales, sino que lo hace a través de otros acontecimientos (catástrofes, manifestaciones sociales y sus efectos sobre el espacio público, noticias policiales, entre otras) y desde la espectacularización. La descripción del método que se construyó en línea con los objetivos, las preguntas de investigación, y un marco teórico que abreva de las Ciencias Sociales– particularmente de las ciencias de la comunicación y la economía- presenta claves para un estudio interdisciplinario de la problemática, en la búsqueda de producir una contribución al conocimiento sobre el tema.

Bibliografía

- Alkire, S. y Santos, M.E. (2014). Measuring Acute Poverty in the Developing World: Robustness and Scope of the Multidimensional Poverty Index. *World Development*, 59, July, 251-274.
- Apra, G. (2003). Televisión. Crisis y política. *Zigurat* ,3. Disponible en: <http://comunicacion.sociales.uba.ar/?p=4503>
- Bonilla Vélez, J. (1998). Comunicación, política y democracia. *Balsas y medusas. Visibilidad comunicativa y narrativas políticas*. Bogotá, FESCOL/ CEREC.
- Borrat, H. (1989). *El periódico, actor político*. Barcelona, Gustavo Gili.
- Calzado, M. (2013). Espectáculo, medios y cuestión criminal. Reflexiones sobre la inseguridad y los límites de la política contemporánea. *Sortuz* 5(1), 1-18.
- Calle Espinoza, C., London S. y Pérez S. (2016). Migración, pobreza y segregación urbana en una ciudad intermedia como Bahía Blanca. *Revista Conflicto Social*, 9 (16), 34-59.
- Cernadas, M. y Orbe, P. (2013). Diarios bahienses en perspectiva: idas y vueltas en búsqueda de la pluralidad. Cernadas, M. y Orbe, P. (comps.) *Itinerarios de la prensa*.

Cultura política y representaciones en Bahía Blanca durante el siglo XX. Bahía Blanca, Ediuns.

Danani, C. (2008). América Latina luego del mito del progreso neoliberal: las políticas sociales y el problema de la desigualdad. *Revista Ciencias Sociais Unisinos*, 44(1), pp.39-48.

-(2018). Políticas sociales universales: una buena idea sin sujeto. Consideraciones sobre la pobreza y las políticas sociales. *Revista Sociedad*, 37, 77-94.

Denzin, N., Lincoln, Y. (1994). *Handbook of qualitative methods research*. Londres, Sage.

De Moraes D., et al. (2013). *Medios, poder y contrapoder*. Bs.As: Biblos.

Fainstein C. y Palombi, A. (2019). Pragmatismo, desaliento de expectativas y gobernabilidad. La política de villas de las gestiones de Mauricio Macri en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (2007-2015). *Territorios*, 40, 227-244.

Fernández, J. L., Sznaider, B. (2018). Alrededor de la medición de la pobreza en la prensa. Dilemas, demandas y saberes. *Revista Sociedad*, 37, 113-134.

Ferretti, E. (2008). El medio, el ambiente y el desastre en emergencia. *Tram [p] as de la Comunicación y la Cultura*, 64, 14- 22.

Ford, A. (1994). *Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis*, Bs.As., Amorrortu.

Garriz, E. y Formiga, N. (2010). Construcción de territorialidades y fragmentación socio espacial: agentes y acciones. *Revista Scripta Nova*, 14. Disponible en: <http://revistes.ub.edu/index.php/ScriptaNova/article/view/1729>

Gentile, M. (2011). Los procedimientos discursivos para la construcción mediática de la figura del joven pobre y delincuente: El «caso Jonathan». En *Última década*, 19(34), 93-119.

González Alcaraz, L. (2013). La producción de noticias ambientales en la prensa local argentina: agenda periodística y criterios de noticiabilidad. *Global Media Journal*, 10(20). Disponible

en: https://gmjei-ojs-tamiu.tdl.org/gmjei/index.php/GMJ_EI/article/view/167

Gosselin, A. (1995). La comunicación política. Cartografía de un campo de investigación y actividades. Gauthier, G., Gosselin, A., Mouchon, J. (comps) *Comunicación y política*. Barcelona, Gedisa.

- Grondona, A. (1956). *Saber de la pobreza. Discursos expertos y subclases en la Argentina entre 1956 y 2006*. Bs.As., Ediciones del CCC.
- Ibáñez Martín, M. y London, Silvia (2017). Medición de la exclusión social: su relación con la desigualdad y la pobreza. Observaciones para Argentina. *Actas del XXXI Congreso Alas*. Montevideo, Universidad de la República.
- Kessler, G. (2011). Exclusión social y desigualdad ¿nociones útiles para pensar la estructura social argentina?. *Laboratorio. Revista de estudios sobre Cambio Estructural y Desigualdad Social*, 24. Disponible en: <https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/laboratorio/article/view/105>
- Kornblit, A. y Verardi, M. (2004). Algunos instrumentos para el análisis de las noticias en los medios gráficos. Kornblit, A. (coord.) *Metodologías cualitativas en ciencias sociales*. Bs.As., Biblos.
- Koziner, N. (2013) Antecedentes y fundamentos de la teoría del framing en comunicación. *Austral Comunicación*, 2 (1), 1-25.
- Kydland Finn E., Prescott, E. (1977). Rules Rather than Discretion: The Inconsistency of Optimal Plans. *The Journal of Political Economy*, 85 (3), 473-492.
- Lalinde Posada, A. (1992). La noticia: construcción de la realidad. Solís Lere, B. (coord.) *Las industrias culturales. Comunicación, identidad e integración latinoamericana*. México, Opción.
- Llul, L. (2013). Reflexiones en torno a la cultura política de un diario bahiense: *La Nueva Provincia* durante las presidencias radicales (1916-1930). Cernadas, M. y Orbe, P. (comps.) *Itinerarios de la prensa. Cultura política y representaciones en Bahía Blanca durante el siglo XX*. Bahía Blanca, Ediuns.
- Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Bs.As., Norma.
- (2006) Arenas y tácticas de la comunicación política: el caso de la producción y circulación de la información sobre el crimen en la Argentina. *Actas del XII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social*. Bogotá, Universidad Javeriano-FELAFACS.
- (2009) Crónica roja: aportes para el abordaje metodológico en la prensa argentina. Neto, A., Braga, F. y Ferreira, J. (comps.) *Midiatização e processos sociais na América Latina. Metodología*. San Pablo, Paulus.

- Martini, S. y Gobbi, J. (1997). La agenda de los medios y el reconocimiento del público: una propuesta de discusión. *Documento de la Cátedra Teorías sobre el Periodismo*. Bs.As., FCS-UBA.
- Mastronardi, B. (2011) Delincuencia juvenil. Análisis del discurso de la prensa en torno a la problemática de los jóvenes en situación de exclusión y la violencia. *Actas de las VI Jornadas de Jóvenes Investigadores, Instituto de Investigaciones Gino Germani*, Bs.As.
- McQuail, Denis (1998). *La acción de los medios. Los medios de comunicación y el interés público*. Bs.As., Amorrortu.
- Michelini, J., Davies, C. (2009). Ciudades intermedias y desarrollo territorial: un análisis exploratorio del caso argentino. *Documento de Trabajo N°5*. Madrid, GEDESUR.
- Moreno, M., De Angelis, C. (2017). Introducción. *Revista Sociedad*, 37, 9-13.
- Oppermann, M. (2000). Triangulation. A methodological discussion. *The International Journal of Tourism Research*, 2(2), 141-145.
- Orbe, P. y Napal, M. (2018). Los medios de comunicación en la ciudad: del papel a la era digital (273-304). Cernadas, M. y Marcilese, J. (coords.) *Bahía Blanca siglo XX. Historia política, económica y sociocultural*. Bahía Blanca: EdiUNS.
- Pereyra, M. (2005). Los medios y la realidad serializada. El caso de los delitos sexuales”. *Actas de las 10mas Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación*. San Juan, Universidad Nacional de San Juan.
- Putnam, R. (1995) Bowling alone: America's declining social capital. *Journal of democracy*, 6(1), 65-78.
- Raiter, A. y Zullo, J. (2008). *La caja de Pandora: La representación del mundo en los medios*. Bs.As., La Crujía.
- Reig, R. (2011). *Los dueños del periodismo*. Gedisa: Barcelona.
- Rodrigo Alsina, M. (1989). *La construcción de la noticia*. Barcelona, Paidós.
- Rodríguez Alzueta, E. (2014). *Temor y control: la gestión de la inseguridad como forma de gobierno*. Bs.As., Futuro Anterior.
- Rojas, M. y London, S. (2015). Un nuevo desafío a la gobernabilidad: instituciones, gobernanza y desarrollo. *VI Congreso AEDA (Asociación de Economía para el Desarrollo de la Argentina) en El futuro del desarrollo Argentino / Fernando Peirano*

- [et.al.] (comp.) - 1a ed. Bs.As., Asociación de Economía para el Desarrollo de la Argentina -, E-Book.
- Sádaba, T. (2007). El éxito del framing en la teoría de la comunicación. *Framing: el encuadre de las noticias. El binomio terrorismo- medios*. Bs.As., La Crujía.
- Sánchez, R. (2017). El delito en las crónicas de la prensa provincial. S. Martini y M. Pereyra [comps.] *La noticia hoy. Tensiones entre la política, el mercado y la tecnología*. Bs.As., Imago Mundi.
- (2018). El delito en la prensa gráfica argentina. Un estudio en diarios nacionales y provinciales(2012-2014) (Tesis de doctorado no publicada). Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Bs.As.
- Santos M. (2014). Measuring Multidimensional Poverty in Latin America: Previous Experience and the Way Forward. *OPHI Working Paper,66*. Disponible en: <http://www.ophi.org.uk/wp-content/uploads/OPHIWP066.pdf>
- Santos M. y Villatoro P. (2018). A Multidimensional Poverty Index for Latin America. *Review of Income and Wealth, 64(1)*. Disponible en: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/roiw.12275/full>
- Sohr, R. (1998). *Historia y poder de la prensa*. Barcelona, Andrés Bello.
- Stein, E. y Tommasi M. (2006). La política de las políticas públicas. *Política y gobierno, 13(2)*, 393-416.
- Tomassini, L. (1996). Gobernabilidad y políticas públicas en América Latina. *Banco Interamericano de Desarrollo*, Washington, D.C., Departamento de Desarrollo Sostenible División de Estado, Gobernabilidad y Sociedad Civil. Disponible en: <http://catedras.fsoc.uba.ar/rusailh/Unidad%201/Tomassini%201998%20Gobernabilidad%20y%20politicasy%20publicas.pdf>
- Vasilachis de Gialdino, I. (1992). *Métodos cualitativos I*. Bs. As., Centro Editor de América Latina, CEDAL.
- (2003) *Pobres, pobreza, identidad y representaciones sociales*. Barcelona, Gedisa.
- Verón, E. (2001). El living y sus dobles: arquitecturas de la pantalla chica. *El cuerpo de las imágenes*. Bs.As, Norma.
- Williamson, O. (1998). The Institutions of Governance. *The American Economic Review, 88(2)*, 75-79. Disponible en: <http://www.jstor.org/stable/116896>

- Wolton, D. (1998). Las contradicciones de la comunicación política. Gauthier, G., Gosselin, A. y Mouchon, J. (comps.). *Comunicación y política*. Barcelona, Gedisa.
- Wolf, M. (1991). *La investigación de la comunicación de masas. Críticas y perspectivas*. Barcelona, Paidós.
- Zullo, J. (2002). ¿Ser pobres o estar pobres? Estado, procesos y acciones en la relación Estado/pobreza. Raiter, A. (et al.) *Representaciones sociales*. Bs.As., Eudeba.