

Año XII - Nº 21 - 2020

ISSN 1853-9297

Dos Puntas



Universidad Nacional de San Juan
Facultad de
Ciencias Sociales



Universidad de La Serena
Facultad de
Ciencias Sociales, Empresariales
y Jurídicas

ISSN 1853-9297

Año XII N° 21 / 2020

Dos Puntas

COEDICIÓN



Universidad Nacional De San Juan
Facultad de Ciencias Sociales
ARGENTINA



Universidad de La Serena
Facultad de Ciencias Sociales,
Empresariales y Jurídicas
CHILE

Esta revista se encuentra indizada en
Latindex (Nivel 1 CAICYT –CONICET)
Dialnet (Universidad La Rioja – España)
Además: WordCat / BIBHUMA / Scribd / Universia / Digibepé /
SidUNCu

SAN JUAN, ARGENTINA, PRIMER SEMESTRE 2020

DIRECCIÓN

Lic. Jorge Orlando Arredondo

COMITÉ DE REDACCIÓN

Mag. Lic. Ernesto Carrizo

Lic. Remo García

Lic. Gustavo Castillo

Lic. Alessio Arredondo (Corrector)

COMITÉ EDITORIAL

Dr. Javier Lindenboim – Universidad Nacional de Buenos Aires

Dr. Emilio Rodríguez Ponce – Universidad de Tarapacá

Dra. Cecilia Lagunas – Universidad Nacional de Luján

Dra. Luz María Méndez Beltrán – Universidad de Chile

Dra. María Dolores Fuentes Bajo – Universidad de Cádiz

Dr. Gustavo Cimadevilla – Universidad Nacional de Río Cuarto

Dra. Gloria de los Ángeles Zarza Rondón - Université de Picardie Jules Verne

Facultad de Ciencias Sociales – UNSJ

Ignacio de la Roza 590 Oeste

Dpto. Rivadavia – (5400) San Juan – Rep. Argentina

Tel./Fax: 0264-4231949 – 4230314 – 4232516

Institucional: <http://www.facso.unsj.edu.ar>

Revista: <http://www.facso.unsj.edu.ar/revista2puntas.php>

www.revistadospuntas.com

Publicación semestral. Registro de la Propiedad Intelectual: Derecho de autor (en trámite)

El contenido de los artículos es responsabilidad de los autores y las opiniones vertidas no representan necesariamente la opinión de las instituciones editoras.

O conteúdo dos artigos é de responsabilidade dos autores e as opiniões expressas não representam necessariamente a opinião das instituições de publicação.

Diseño de Tapa y compaginación: María Eliana Acosta

Traslation: María Paula Hernández

Traduções: Yvonne Vidinho

Revista

Dos Puntas

CONSEJO EVALUADOR INTERNACIONAL

Dr. Javier Lindenboim

Universidad Nacional de Buenos Aires

Dr. Salvador Carrasco Arroyo

Universidad de Valencia

Dr. Rafael Granell Pérez

Universidad de Valencia

Prof. Luz María Méndez Beltrán

Universidad de Chile

Dr. Emilio Rodríguez Ponce

Universidad de Tarapacá

Dr. Ing. Nivaldo Avilés Pizarro

Universidad de La Serena

Dra. Luperfina Rojas Escobar

Universidad de La Serena

Mg. Lic. Ricardo Pintos

Universidad Nacional de San Juan

Dra. Ana T. Fanchin

Universidad Nacional de San Juan

Dra. Hebe Viglione

Universidad Nacional de Rosario

Dr. Enrique Novoa Jerez

Universidad de la Serena

Mg. Ricardo Marcelo Coca

Universidad Nacional de San Juan

Dra. Celia López

Universidad de Nuevo México

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	12
- CLIMATOLOGÍA DE LOS ESPACIOS ÁRIDOS: RESPUESTAS POTENCIALES AL CAMBIO CLIMÁTICO.....	18
<i>Marcela C. Robles Iriarte, Milton Bugueño, Francisco Pefaur, Lyseth Pizarro, Janiera Álvarez</i>	
- EL ANÁLISIS DE DATOS SIMBÓLICOS COMO HERRAMIENTA PARA LA EXTRACCIÓN DEL CONOCIMIENTO. SU APLICACIÓN EN LA ENCUESTA PERMANENTE DE HOGARES	56
<i>Lilian Adriana Mallea, José Ernesto Torres</i>	
DOSSIER.....	79
- Familias, redes y socialización en espacios del interior, desde tiempos coloniales a la consolidación del Estado Nacional en Argentina	81
- LA SOCIEDAD CONYUGAL EN LA FRONTERA: EL MATRIMONIO COMO INSTRUMENTO INSTITUCIONAL DEL ORDEN. SANTA FE (1730-1780).....	84
<i>Matías Rodolfo Lull</i>	
- MODALIDADES DE SOCIABILIDAD Y DE RECLUTAMIENTO EN EL CLUB DEL ORDEN. SANTA FE, 1853-1903.....	112
<i>Nicolás Benassi</i>	
- UNA FAMILIA “DEL INTERIOR DEL INTERIOR”: LOS MOLINA. ESTRATEGIAS Y VÍNCULOS SOCIALES DE LA ELITE CORDOBESA A FINES DEL SIGLO XIX.....	139
<i>Dabyana Nabir López</i>	
- LOS NEGOCIOS DEL GRAN HACENDADO MENDOCINO EN SAMPACHO: LUCAS GONZÁLEZ.....	156
<i>Ornella María Vitarelli</i>	
- FAMILIAS Y HOMBRES TRAZANDO UN MUNDO NUEVO: LAS BIOGRAFÍAS COMO REGISTRO Y FUENTE PARA EL ESTUDIO DEL POBLAMIENTO EN MISIONES.....	166
<i>Norma Oviedo</i>	
INSTRUCCIONES PARA AUTORES	200

SESIONES ORDINARIAS 2018

ORDEN DEL DÍA N° 356

Impreso el día 28 de agosto de 2018

Término del artículo 113: 6 de septiembre de 2018

COMISIÓN DE EDUCACIÓN

SUMARIO: Publicación de la revista universitaria Dos puntas, coeditada por la Universidad de Ciencias Sociales de la provincia de San Juan –República Argentina– y la Universidad de Ciencias Sociales y Económicas de la Universidad de La Serena – República de Chile–. Declaración de interés de esta Honorable Cámara. **Castro, Salvarezza, Caselles, Carol, Peñaloza Marianetti, Allende y Gioja.** (2.747-D.-2018.)

Dictamen de comisión

Honorable Cámara:

La Comisión de Educación ha considerado el proyecto de resolución de la señora diputada Castro y otros señores diputados, por el que se declara de interés de la Honorable Cámara la publicación de la revista universitaria Dos puntas, coeditada por la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Juan, República Argentina, y la Facultad de Ciencias Sociales y Económicas de la Universidad de La Serena, República de Chile; y, por las razones expuestas en el informe que se acompaña y las que dará el miembro informante, aconseja su aprobación.

Sala de la comisión, 15 de agosto de 2018.

José L. Riccardo. – Laura V. Alonso. – Rosa R. Muñoz. – Norma A. Abdala de Matarazzo. – Daniel F. Arroyo. – Hernán Berisso. – Sofía Brambilla. – Albor A. Cantard. – Pablo Carro. – Daniel Filmus. – Alicia Fregonese. – Lucas C. Incico. – María L. Masín. – Josefina Mendoza. – Flavia Morales. – Roberto Salvarezza. – Alma L. Sapag. – Gisela Scaglia. – David P. Schlereth.

Proyecto de resolución

La Cámara de Diputados de la Nación

RESUELVE:

Declarar de interés de esta Honorable Cámara de Diputados de la Nación a la publicación: revista universitaria Dos puntas; coeditada por la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Juan, República Argentina, y la Facultad de Ciencias Sociales y Económicas de la Universidad de La Serena, República de Chile, por su contribución a la difusión de producción académica referida a modos de vida, a comportamientos sociales y culturales, a propuestas y avances en políticas de integración y desarrollo regional.

Sandra D. Castro. – Walberto E.

Allende. – Analuz A. Carol. –

Graciela M. Caselles. – José L.

Gioja. – María F. Peñaloza

Marianetti. – Roberto Salvarezza.

INFORME

Honorable Cámara:

La Comisión de Educación, al considerar el proyecto de resolución de la señora diputada Castro y otros señores diputados, por el que se declara de interés de la Honorable Cámara la publicación de la revista universitaria Dos puntas, coeditada por la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Juan, República Argentina, y la Facultad de Ciencias Sociales y Económicas de la Universidad de La Serena, República de Chile, ha creído conveniente su aprobación.

José L. Riccardo

PRESENTACIÓN

Cada una de las ediciones de la revista ha estado rodeada de un anecdotario de hechos que de alguna manera enmarcan el producto editorial. En ésta ocasión indefectiblemente no podemos evitar mencionar los sucesos acaecidos y que son de gran preocupación no solo local, regional sino que abarca todo el planeta. Estamos en peligro, un virus letal denominado COVID-19, ha comenzado a desarrollarse y está haciendo estragos primero en oriente, luego Europa y ahora en todo el continente americano. Su nivel de transmisión es terriblemente efectivo y a la fecha sólo hay proyectos intentando obtener una vacuna.

Ante éste escenario solo queda aunar esfuerzos para afrontar y salir del problema sin ahorrar esfuerzos, dar todo de sí para volver a la normalidad esto es, tiempo antes de que se activara el virus. En tal sentido, se comprende que desde cada espacio se deben agotar todos los esfuerzos para, de alguna manera, mantenerse unidos. Esa integración debe fortalecerse ante estas circunstancias y nada mejor que recurrir a los espacios editoriales para fomentarla.

Empero es importante destacar que el virus no es el único enemigo en la pandemia, se suman medios de difusión, acompañados de políticos y personajes con influencia mediática a malinformar o en su caso desinformar sobre las recomendaciones a tener en cuenta para evitar la propagación del virus creando en muchos casos falsos paradigmas tendientes a generar mayor confusión en las poblaciones. Paradójicamente, en la actualidad hay mayor tecnología y por ende, mayor información empero padecemos la falta de información certera seguramente producida por grupos cuyo objetivo es generar caos. A todas ellas, se las combate con educación y en éste punto es de destacar el papel que en el pasado le cupo a quien fue Maestro de América, Don Domingo Faustino Sarmiento y su papel fundamental en la lucha contra otra terrible epidemia: el cólera.

Corría el año 1868, a poco de hacerse cargo de la Presidencia de la Nación Argentina, inaugura el 20 de setiembre las aguas corrientes en Buenos Aires y con tal motivo expresó en su discurso¹

¹ *Discurso del Director del Servicio Provincial de Salud, Doctor Valois Martínez, Colombres, 7 de Abril de 1961,*

“El alumbrado, los surtidores de agua, los cementerios, la cloaca magna, la policía de seguridad, la viabilidad son la constitución de una ciudad. Una ciudad sin abundante provisión de agua es un cuerpo enfermizo y sujeto a los estragos de éste azote de la ignorancia y del desaseo (...) Mientras se provee de agua a la ciudad, para combatir el desaseo es indispensable organizar la administración que haya de cuidar de la salud pública con poderes que la hagan efectiva(...) Las gentes educadas se prodigan los cuidados necesarios a la conservación de la salud. El pueblo ignorante provisto de abundante agua perseveraría en sus hábitos de desaseo, de intemperancia, si su estado moral é intelectual no se mejora elevando su carácter. Si el cólera hace estragos culpémos a nosotros mismos no a la Providencia, por nuestra imprevisión é indolencia. Habrá cólera dónde quiera que haya desaseo, destitución y miseria(...) Se ha dicho que la educación es mi manía. Las manías han hecho del mundo lo que es hoy. Solo cuando una grande aspiración social se convierte en manía, se logra hacerla hecho, constitución, conquista.”

Es en éste estado de cosas inspirados en la visión de nuestros antecesores tales como Sarmiento comprendemos que los espacios editoriales deben continúa proyectándose siguiendo la pauta de ser repositorio de conocimiento y cumplir con uno de los objetivos primordiales para el que se lo creó, en nuestro caso la integración académica. Por tal motivo me place presentar ésta nueva Edición de nuestra Revista Dos Puntas (21^a), para celebrarla juntos hermanos chilenos y argentinos y con la fé que pase pronto ésta situación provocada por el virus.

A este número lo componen dos artículos, el primero de ellos pertenece a Marcela C. Robles Iriarte, Milton Buguéño, Francisco Pefaur, Lyzeth Pizarro y Javiera Alvarez todos ellos Docentes de Universidad de La Serena, Facultad de Ciencias Sociales, Económicas, Empresariales y Jurídicas, Depto. de Ciencias Sociales, La Serena-Chile, bajo el título de “Climatología de los espacios áridos: respuestas potenciales al cambio climático”, han realizado una importante investigación sobre cambio climático y su impacto en la región abordado desde dos dimensiones una local y la otra global.

El otro aporte titulado “El análisis de datos simbólicos como herramienta para la extracción del conocimiento. su aplicación en la encuesta permanente de hogares” cuya autoría le pertenece a Lilian Adriana Mallea y José Ernesto Torres, Docentes de Universidad Nacional de San Juan, Instituto de Geografía Aplicada, muestran que el Análisis Simbólico de Datos es una poderosa herramienta para la extracción de conocimiento. Se aplica su metodología a la Encuesta Permanente de Hogares, con dos objetivos: caracterizar los hogares del Gran San Juan y comparar a los encuestados en cuanto a su condición de actividad, en relación a variables de interés. Una herramienta metodológica de utilidad para los investigadores de las Ciencias Sociales.

Seguidamente las Dras. Ana T. Fanchin y María Rosa Carbonari presentan el dossier “Familias, redes y socialización en espacios del interior, desde tiempos coloniales a la consolidación del Estado Nacional en Argentina” enriqueciendo la presente Edición.

Una vez más, deseo expresar un sincero agradecimiento a los investigadores que han colaborado en esta ocasión, a los evaluadores externos que con gran generosidad revisaron el material y Autoridades de las Facultades Coeditoras que hacen posible la marcha de este proyecto editorial y haciendo votos para que el problema que nos aqueja desaparezca.

Jorge Orlando Arredondo
Director

UNA FAMILIA “DEL INTERIOR DEL INTERIOR”: LOS MOLINA. ESTRATEGIAS Y VÍNCULOS SOCIALES DE LA ELITE CORDOBESA A FINES DEL SIGLO XIX

Dahyana Nahir López¹

Resumen

A fines del siglo XIX Argentina estaba transitando un momento de cambios, expansión agraria en la pampa húmeda, ingreso de capitales y bienes del exterior, exportación de materias primas agrícolas. Sin embargo, no todas las regiones tuvieron los mismos grados de inserción al modelo agroexportador. Las familias del interior necesitaron desplegar diversas estrategias para adaptarse a los nuevos contextos históricos. Dicha situación, motiva a observar las prácticas y estrategias estructuradas por estas familias para conservar y reproducir su patrimonio. Así, nuestra mirada se enfocará en las estrategias y vínculos de la familia Molina, cuyos negocios rurales se asentaban en la región de El Salto (ubicada actualmente en el departamento Tercero Arriba, provincia de Córdoba). Por lo que, nos centraremos en la trayectoria de Pedro Carlos Molina (1853-1920), el hijo mayor de esta familia de estancieros radicados en ese espacio desde el siglo XVIII y que asumió la administración de los negocios rurales en 1880. Reconstruiremos la red de relaciones que este sujeto fue entretejiendo, focalizando aquellas que tuvieron injerencia en la consolidación de su actividad económica. El supuesto que guía nuestra investigación es que el poder económico-social de Molina residió no solo en la tenencia de tierra sino también en sus vínculos, construidos tanto en el ejercicio de su profesión como en su participación en la política nacional. Para ello, se recurrirá al empleo de una estrategia metodológica cualitativa orientada hacia el análisis de un conjunto heterogéneo de documentos tales como registros censales de personas de 1869 y 1895, actas matrimoniales y bautismales, prensa y epístolas. Además, la lectura de estos registros se

¹ Licenciada en Historia, Instituto de Investigaciones Sociales, Territoriales y Educativas, Universidad Nacional de Río Cuarto.

complementará con el uso del paradigma indicial de Carlo Ginzburg (2008: 185-239) y como instrumentos analíticos se utilizarán las nociones de red social y los círculos de sociabilidad.

Palabras Claves: Elite cordobesa; redes sociales; círculos de sociabilidad

Summary

At the end of the nineteenth century, Argentina was going through a time of change, agrarian expansion in the humid pampas, the entry of capital and goods from abroad, the export of agricultural raw materials. However, not all regions had the same degrees of insertion into the agro-export model. The families of the interior needed to deploy various strategies to adapt to the new historical contexts. Said situation motivates to observe the practices and strategies structured by these families to conserve and reproduce their heritage. Thus, our gaze will focus on the strategies and ties of the Molina family, whose rural businesses settled in the El Salto region (currently located in the Tercero Arriba department, Córdoba province). Therefore, we will focus on the career of Pedro Carlos Molina (1853-1920), the eldest son of this family of ranchers living in that space since the eighteenth century and who assumed the administration of rural businesses in 1880. We will rebuild the network of relationships that this subject was interweaving, focusing on those that had interference in the consolidation of their economic activity. The assumption that guides our research is that Molina's economic-social power resided not only in land tenure but also in his ties, built both in the exercise of his profession and in his participation in national politics. To do this, it will be resorted to the use of a qualitative methodological strategy oriented towards the analysis of a heterogeneous set of documents such as census records of people from 1869 and 1895, marriage and baptismal records, press and epistles. Furthermore, the reading of these registers will be complemented by the use of Carlo Ginzburg's indexical paradigm (2008: 185-239) and as analytical instruments the notions of social network and sociability circles will be used.

Keywords: Cordovan elite, social networks and circles of sociability

Introducción

Desde la segunda mitad del siglo XIX, en Argentina se fueron desarrollando diferentes procesos históricos que cimentaron la organización del Estado nacional y provincial. A partir de 1880, el Estado liberal comenzó a desarrollar diversas estrategias dirigidas a crear las condiciones necesarias para el desarrollo productivo y la expansión del modelo agroexportador. En Córdoba, el eje productivo se desplazó hacia la región pampeana del este y sur provincial (Arcondo, 1970). Ello derivó en que las familias del interior necesitaran desplegar diversas estrategias para adaptarse a los nuevos contextos históricos. Dicha situación, motiva a observar las prácticas y estrategias estructuradas por estas familias para conservar y reproducir su patrimonio. Así, nuestra mirada se enfocará en un abordaje global de las estrategias y vínculos de la familia Molina, para luego, precisar la trayectoria de Pedro Carlos Molina (1853-1920), analizando sus redes sociales y los espacios de sociabilidad concurridos. Don Pedro fue el hijo de una familia de estancieros radicados en la zona de El Salto (ubicada actualmente en el departamento Tercero Arriba, provincia de Córdoba) desde el siglo XVIII. Reconstruiremos la red de relaciones que este sujeto fue entretejiendo, focalizando aquellas que tuvieron injerencia en la consolidación de su actividad económica. El supuesto que guía nuestra investigación es que el poder económico-social de Molina residió no solo en la tenencia de tierra sino también en sus vínculos, construidos tanto en el ejercicio de su profesión como en su participación en la política nacional.

Bajo ese marco, se trabajará con una estrategia metodológica cualitativa orientada por lectura de un conjunto heterogéneo de fuentes que incluye actas matrimoniales y bautismales, registros censales de personas de 1869 y 1895; prensa y correspondencia. El análisis de estos registros se complementará con el uso del paradigma indicial de Carlo Ginzburg, motivado por la fragmentariedad de las fuentes primarias y el complemento con documentos secundarios que posibiliten encontrar indicios sobre la

temática abordada en esta investigación (Ginzburg, 2008:185 – 239) Al mismo tiempo, como instrumento analítico se utilizará la red social para hacer énfasis en las relaciones interpersonales, incluyendo sus dimensiones familiares, sociales o políticas, teniendo presente superficialmente las relaciones con actividades económicas.

El artículo se estructura en tres apartados, en el primero se abordan nociones conceptuales tales como redes sociales y círculos de sociabilidad en el estudio de las familias de la elite provincial en el cambio de siglo, como así también, brevemente se incorpora una mirada historiográfica y una caracterización sobre la elite cordobesa. El siguiente apartado está abocado al análisis de las estrategias y vínculos sociales de la elite cordobesa a fines del siglo XIX, haciendo foco en la red sociocéntrica construida por la familia Molina, a partir principalmente de los vínculos matrimoniales. Por último, se describen y caracterizan los círculos de sociabilidad y la red egocéntrica de Pedro. C Molina, administrador de las propiedades familiares, abogado y político destacado dentro de la fuerza política de la UCR, tanto a nivel provincial como nacional.

1. Familia, redes sociales y círculos de sociabilidad en la Córdoba moderna

El estudio específico sobre la elite cordobesa de fines del siglo XIX y comienzos del XX se han concentrado en algunos aspectos y roles cumplidos por ellas o por alguna de sus fracciones, por lo que no han sido objeto de un abordaje integral ni específico en su enfoque. En general, los trabajos existentes sobre este grupo hacen referencia a un sector de la sociedad relativamente pequeño, interconectado por lazos familiares y amicales. Sus miembros participaban de diversos ámbitos, manifestando un estrecho vínculos entre elite urbanizadora y la concesión de obra pública; el título universitario, las principales asociaciones culturales y recreativas como el Ateneo de Córdoba (1894-1913) y el acceso a los cargos públicos y al crédito público (López, M. V, 2013: 121).

En el periodo en cuestión, entendemos por elite cordobesa a una minoría rectora de los estratos superiores de la sociedad provincial, sean

cordobeses de nacimiento o extranjeros radicados en la provincia. En Córdoba, este grupo estuvo constituido por miembros de las élites políticas, económicas, sociales y culturales. Razón por la que, compartieron aspectos comunes como tramas de parentesco, origen étnico, antigüedad, posición social, aspectos socio-ocupacionales e intelectuales. (López, M. V, 2013: 120).

Desde el campo de los estudios sociales sobre la familia, Bragoni explica que esta institución puede ser entendida como experiencia plural. Razón que posibilita observarla como “una institución flexible cuyas filiaciones recorren -en el espacio hispanoamericano- la configuración colonial y penetra hasta avanzado el siglo XIX” (2004:338). Losada considera que es una dimensión crucial para explorar la reproducción social en una sociedad estructuralmente transformada en la Argentina moderna. Menciona que se introdujeron nuevas estrategias vinculadas con lo político, lo económico, lo social e incluso matrimoniales, motivando el abandono de los rasgos criollos. Así, las familias de élite cambiaron notoriamente, la exogamia moderada dejó su lugar a una pronunciada endogamia (Losada, 2012:131–130).

El abordaje sobre las familias se enfoca en las relaciones matrimoniales, las prácticas sucesorias y la protección del patrimonio, por ende se estudia el cuadro de vínculos sociales, económicos y políticos al interior del grupo familiar. En esta línea, Bragoni destaca tanto la importancia de las estrategias individuales hegemónicas por referentes masculinos en el juego empresarial, como así también, reconocer el valor en la concertación de matrimonios estratégicos, que se convierten en decisivos a la hora de resolver la herencia y la sucesión, debido a que el sistema de reparto, no anulaba el acceso de las mujeres a la propiedad inmueble (Bragoni, 2004: 363).

Bertrand reconoce como red social a “un complejo sistema que permite la circulación de bienes y servicios, tanto materiales como inmateriales, dentro de un conjunto de relaciones establecidas entre sus miembros” (Fanchin, 2015: 25). De estos vínculos pueden derivarse dos modalidades diferentes: La sociocéntrica que explica las propiedades de un grupo de

conexiones existentes entre un grupo de nodos definidos previamente; y la egocéntrica que parte de las conexiones que se pueden trazar a partir de un ego, dando lugar a la formación de redes personales (Molina Gonzalez, 2005:73). Estos individuos pueden construir en sus relaciones interpersonales vínculos fuertes o débiles que pueden permanecer y alterarse en el transcurso del tiempo (Bertrand, 2012:66). Los primeros se corresponden con los contactos activos, los de mayor frecuencia y antigüedad como la parentela y los amigos íntimos, por lo tanto son más estables que los débiles. Estos últimos son temporales y pueden ser por una sociedad o por vecindad, entre otros.

Los vínculos y relaciones entre la elite se forjaron en los ámbitos de sociabilización. Bertrand observa que la permanencia a un círculo social o de sociabilidad influye en el comportamiento de sus miembros (Bertrand, 2012:64). Por lo que, estos círculos fueron espacios privados de sociabilidad a través de los que los miembros participan de usos y costumbres comunes. A la vez que, exteriorizan socialmente sus prácticas y conductas, tratando de subrayar su posición encumbrada frente al conjunto de la sociedad (Losada, 2006:547-548).

En este apartado se ha definido y caracterizado la elite cordobesa a través de patrones comunes, que sumando a las nociones conceptuales de red social y círculos de sociabilidad enriquecen el estudio de las familias de la elite provincial en el cambio de siglo. A la vez que, arrojan luz sobre las posibles estrategias sociales para conservar su posición dentro de un selecto grupo con negocios rurales.

2. Estrategias y vínculos sociales de la elite cordobesa a fines del siglo XIX: la red sociocéntrica de la familia Molina

El proceso histórico que caracterizó el final del siglo XIX, cuya derivación fue la formación del Estado moderno, una economía de mercado y una sociedad dominada por una elite rural, reconoce matices regionales y especificidades locales que enriquecen la visión de conjunto. En esa línea, a partir de los datos obtenidos en las diversas fuentes consultadas, hemos podido reconstruir por lo menos dos redes sociales que

se comunican e interactúan al compartir la presencia de un sujeto: Pedro C. Molina. La primera red gira entorno a la familia Molina y cuenta con relaciones fuertes a través de los enlaces matrimoniales y los lazos de parentesco. El otro sistema interpersonal se encuentra configurado por las relaciones de duración variables surgidas tanto de la participación en círculos de sociabilidad como de la profesión y la actividad política de Pedro C.

La reconstrucción de la red social de los Molina parte del patriarca, quien administró la propiedad familiar de la Estancia El Salto hasta su traspaso a su hijo varón mayor y su conversión en una sociedad comanditaria en 1880 (López, D, 2017). Pedro Nolasco contrajo matrimonio con Petrona Camacho, natural de Tucumán e hija de Marcelino y Leonarda Brizuela. Dicha unión refleja lo que algunos autores han observado sobre una inmigración interna desde la provincia de Tucumán hacia el territorio cordobés, que promovió vínculos políticos y familiares (Nicola Dapelo, 2015:113-118). Este matrimonio tuvo como descendencia a Ercila Molina, Pedro Carlos Molina, Etelvina Molina, Abraham Molina, Isabel Molina, Judit Molina y Mercedes Molina, como puede observarse en el cuadro 1 Descendientes de Pedro Nolasco Molina Maldonado

Mientras que, Ercila contrajo matrimonio con Lucrecio Vazquez, una distinguida personalidad política que ocupó altas posiciones públicas; Etelvina, Isabel y Mercedes permanecieron solteras, como se detalla en el cuadro 2 Descendientes de Juan Esteban Molina. Abraham se desempeñó como abogado y llegó a ser un reconocido referente político dentro de la militancia en la UCR, participando en varias oportunidades en revoluciones y otros hechos organizados desde esa fuerza política. No tuvo hijos de su enlace con María Argüello, una señora oriunda de la región de Río Cuarto. Su hermana Judit Molina quedó viuda de Felix Urioste, hijo de Ventura Barros Matheu y Felix Urioste.² En segunda nupcias se casó con Agustín Sanmillán, un exponente político dentro de la UCR que participó junto a

² Contrajeron matrimonio el 17 de febrero de 1885. Archivo del Arzobispado de Córdoba (AACba), Registros parroquiales, 1557-1974, Acta de matrimonio. Nuestra Señora de la Asunción, Córdoba Capital, Argentina.

sus cuñados, Pedro y Abraham Molina, de la asamblea que resolvió la organización del Comité General Directivo en 1890 (Frávega, 2000:22)³.

Por último, Pedro Carlos Molina contrajo matrimonio en dos oportunidades. Su primer enlace fue con Ventura Barros Matheu, una mujer de nacionalidad chilena viuda de un hacendado porteño llamado Felix Urioste. Este hacendado fue hijo de Carlos Juan del Corazón de Jesús Urioste Molina, un importante propietario de la región central de la provincia de Buenos Aires, que figuró entre los primeros miembros de la Sociedad Rural Argentina, cuya comisión directiva integró durante el período correspondiente a los años 1872-1873 (Newton, 1972:406). De este matrimonio, nacieron cinco hijos: Victoria Urioste, Ramona Urioste, Felix Urioste, Leocaria Urioste y José Urioste⁴. Fuentes secundarias, demostraron que Ventura junto a sus cuñadas, Judit y Etelvina Molina, formaban parte de un grupo de damas respetadas en la elite cordobesa, que se atrevieron a realizar actos en el plano político, rol social que estaba velado a las mujeres en la década de 1890 (Brouwer de Koning, G., Dallaglio, L. & Errasti, V., 2004:8-9). Esta postura que propone que el ámbito doméstico era el espacio asignado para las damas como lo defiende Losada (2012), ha sido revisado en investigaciones más reciente. Autores como Paz Trueba y Quinteros observaron que las mujeres de esta elite por su condición social de ser esposas, hijas y hermanas de los notables locales sumado a su perfil de educadoras, poseían un prestigio doble, que les permitió traspasar las fronteras de su hogar e instalarse en el espacio público por medio de la educación y la beneficencia (Paz Trueba, 2008; 2009; Quinteros, 2017).

Luego del fallecimiento de la señora Barros Matheu en 1902, Pedro C. contrajo matrimonio con Alejandrina Leocadia Ballesteros, sobrina de su difunta esposa, quién vivía con sus tíos en la Estancia de El Salto desde

³ Agustín Sanmillán fue hijo de Ygnacia Fresnadillo y Agustín Sanmillán, exministro General de Gobierno de Córdoba durante la gobernación de Alejo del Carmen Guzmán (1852-1855). El matrimonio entre Judith y Agustín Sanmillán fue celebrado en 1899, AACba, Registros parroquiales, 1557-1974. Acta de matrimonio. Nuestra Señora de la Asunción, Córdoba Capital, Argentina.

⁴ Victoria Urioste se casó en 1883 con Domingo Alejandro Ortiz, hijo de Adolfo Ortiz y Estefanía Lamas. Leocadia Urioste murió en 1884 y su hermano José Luis Urioste falleció 1887. AACba, Registros parroquiales, 1557-1974. Acta de matrimonio y actas de defunción. Nuestra Señora de la Asunción, Córdoba Capital, Argentina

hacía varios años como hace constar el censo nacional de 1895⁵. Pese a su segunda nupcias tampoco tuvo hijos como lo refleja en cuadro 3 Árbol genealógico de Pedro Carlos Molina; y sus bienes fueron heredados por los hijos de Ventura con Urioste.

Los vínculos matrimoniales que se estrecharon en el círculo más íntimo de Pedro C., favorecieron a consolidar vínculos políticos y sociales dentro del círculo de sociabilización que frecuentaba este sujeto como eran los diferentes comités de la UCR. Las relaciones matrimoniales y las prácticas sucesorias dentro de la familia Molina fortalecieron la protección del patrimonio. Al mismo tiempo que, la habilidad empresarial de Pedro C. le permitió administrar la propiedad común con sus hermanos, la Estancia El Salto; como así también, implementar estrategias de negocio para aumentar el capital e incorporar nuevas estancias a su patrimonio personal. Las propiedades adquiridas por este abogado, durante su primer matrimonio, fueron las estancias de ‘La Merced’ y ‘Monte Grande’ en la pedanía El Salto, departamento Tercero Arriba (López, D, 2019). En 1890 compró en sociedad con Abraham, su hermano, por medio de una venta privada las acciones y los derechos a la herencia sobre la Estancia El Salto a Nicanor Quenon, hijo de su tía Gumersinda Molina de Quenon.⁶ También, adquirió otros lotes que se convertirán en su Estancia La Ventura, años más tarde. Estos negocios inmobiliarios rurales relejan dos realidades. Por un lado, la expansión de la frontera sobre el territorio indígena y la formación de grandes propiedades bajo el dominio de la clase dominante (Tognetti, 2011:10-11). Por otro lado, la situación de Molina manifiesta el otro extremo, los límites para incorporar tierras en la región de la antigua colonización y el traslado del eje económico de la provincia hacia el sur y el este (Arcondo, 1970:15).

El llamado de la reorganización de la UCR en 1903, motivó a Pedro C. a trasladarse a la Capital Federal y meses después, se consagró como

⁵ Hija de José Ballesteros y María Ignacia Barros. Registros parroquiales, 1737-1977, 19 de febrero de 1883 en Nuestra Señora de La Merced, Ciudad de Buenos Aires, Capital Federal, Argentina. AGN, Censo de 1895, Argentina. Leocadia Ballesteros, localizada en Salto (Población rural), Tercero Arriba, Córdoba, Argentina.

⁶ AHPC, Juzgado de 2º civil. Año 1913. Leg. 13. Exp. 2 f.5, 6, 7 y 23. Pedro C. Molina y otros. Aprob. de Inventarios.

presidente del Comité Nacional de ese partido. En este periodo de su vida, marcado por el apogeo y posteriores sinsabores políticos, delegó en su hermano Abraham la administración de las propiedades rurales. En las fuentes de este periodo se observa la ausencia de Molina en contraposición a la intensa actividad adquisitiva de tierras de su hermano⁷.

En consecuencia a lo largo de su vida, Pedro C. Molina fue creando un sistema de vínculos interpersonales que se constituyeron su círculo de máxima confianza en derredor a su empresa rural y a su actividad política. Esta red social estaba integrada por sus familiares más cercanos como sus hermanos y su cuñado Agustín Sanmillán. De esta forma, el papel de los vínculos personales y los lazos de parentesco en la organización de los negocios y en la política se convirtieron un elemento que caracterizó la formación del poder de los dirigentes de fines del siglo XIX (Bragoni, 2004). Por lo que, entonces, “pertenecer a una buena familia” [fue] un atributo que sumaba a la hora de actuar en política antes de la apertura democrática” (Ferrari, 2008).

3. Los círculos de sociabilidad y la red egocéntrica de Pedro. C Molina

Vinculados con la red sociocéntrica de la familia Molina, podemos distinguir una red egocentrada en torno a Pedro C. Molina, cuyos lazos fueron débiles y su duración variable porque se vieron afectados notablemente por los cambios de residencia, alternando entre Córdoba, Buenos Aires y El Salto. Al mismo tiempo que, el intercambio y contacto interpersonal persistente fue difícil de precisar por los silencios de las fuentes y escasos de documentos personales conservados.

En cuanto a los círculos sociales, si consideramos como ámbito de sociabilidad al Ateneo de Córdoba o los clubes y comités políticos, Pedro C. participó activamente de ellos desde su juventud (López, D, 2019; López, M.V, 2009). Lo que le permitió a Molina trabar relaciones con

⁷ AHPC, Juzgado de 2º civil. Año 1913. Leg. 13. Exp. 2 f.5, 6, 7 y 23. Pedro C. Molina y otros. Aprob. De Inventarios.

distinguidas personalidades dentro del ámbito cultural, intelectual y político de la época. Entre ellos se encuentra Bonifacio Palacios, conocido también por su seudónimo de Almafuerte, fue un maestro y poeta argentino. En el imaginario de la localidad persiste la idea que por su amistad y gran admiración, Pedro C. bautizó la Villa que nació en sus tierras como Almafuerte (López, D, 2017), por el mismo motivo, también se encuentra el indicio que asegura la relación entre el plano de La Plata ideado por Dardo Rocha y el diagramado para la localidad, de iguales características.

Las redes amicales que configuró Molina, en su mayoría tuvieron lugar en los círculos de sociabilidad a los cuales asistía, primando los comités y clubes de la UCR. En estos espacios logró establecer amistades con referentes desde el origen mismo del partido, entre ellos se encuentran Leandro Alem, Vicente Gallo y Aristóbulo del Valle. El vínculo con Alem se forjaría por medio de una empatía desde el punto de vista ideológico, debido a que ambos se definieron públicamente como defensores del antiacuerdismo. Sin embargo, con Del Valle se distanció a raíz de que este impulsará una postura moderada de negociación durante el cambio de siglo.

Con el abogado tucumano Vicente Gallo, el vínculo surgió desde el inicio de la UCR, formando ambos parte del grupo de jóvenes de dicha fuerza política, durante la década de 1890. En cambio, la relación con Juan M. Albarenque se entabló después del regreso del exilio de Pedro C. como consecuencia del fracaso de la revolución de 1905 (López, D, 2017; 2019). Su amigo describió la influencia del doctor Molina, expresando lo siguiente: “él [Pedro Molina] dirigió las multitudes y marcó facetas a los gobernantes desde el rincón modesto de su hogar [La Ventura], a donde iban a buscar orientaciones en los momentos de dudas; él tuvo su cátedra, la prensa formada por él” (Mansilla, 1982:137). Esta cita, coloca la región de El Salto y la estancia del propio Molina como epicentro de reuniones con hombres importantes de la época. No obstante, por su participación y su defensa de los principios del partido motivaron a disidencias políticas con Absalón D. Roldán e Hipólito Yrigoyen.⁸ Pese a convertirse en un referente nacional,

⁸ “Molina e Yrigoyen intercambiaron nueve cartas. El primero sostenía que la UCR debía tener un programa y ajustar su organización a la carta orgánica; la animadversión hacia el adversario y la

cuando la provincia de Córdoba lo eligió su representante legítimo ante el congreso argentino (1912-1916), Pedro C. Molina rechazó la investidura, dedicándose a la vida agrícola en su estancia La Ventura, en la que permaneció hasta su muerte el 2 de junio de 1920⁹.

4. A modo de cierre

En el panorama de la Argentina moderna a fines del siglo XIX e inicios del siglo XX con el desarrollo pleno de la actividad económica agroexportadora que presentó matices regionales, las familias de la elite cordobesa tuvieron que desplegar diversas estrategias para adaptarse. En esa coyuntura histórica, la familia Molina comenzó a diagramar un entramado de estrategias y vínculos para reposicionarse dentro de la elite argentina con asiento principalmente en Córdoba y en Buenos Aires. Mientras, sus negocios rurales estaban ubicados en la zona cordobesa de El Salto, una región que durante este período atravesó una situación especial como un territorio que a fines de los 1800 perdía significatividad en el nuevo entramado económico y que en el transcurrir del siglo XX, despertaba paulatinamente el interés para ejecución de obras públicas y el desarrollo de un mercado inmobiliario urbano con el advenimiento del ferrocarril en las propiedades de los Molina con el nacimiento de las poblaciones de Almafuerte y Los Cóndores.

Por lo que, las estrategias sociales de la familia Molina y principalmente de Pedro C. permitieron reconocer redes sociales y círculos de sociabilidad donde se pudieron determinar vínculos fuertes y otros débiles que establecieron con el fin de conservar y reproducir su patrimonio y su posición social que había mantenido desde la colonia. En consecuencia, se identificaron dos sistemas interpersonales vinculares, una red sociocéntrica en torno a la familia y los matrimonios concretados durante el período de

sumisión incondicional a un jefe no podían sustentarla. El segundo, exacerbó la idea de que el régimen era un “estado morbosos” y el radicalismo era una “causa santa” y su unidad derivaba de su misión, la construcción de la nación. Esa tarea no necesitaba programas, no requería “definiciones puntuales sobre problemas concretos”, estaban “extraviados” los que se lo exigían a la “causa”. (Persello, 2011:87-88).

⁹ El 2 de junio fallece Pedro Carlos Molina. Diario La Razón, 2 de junio de 1920

estudio que poseyeron la característica general de establecerse de manera endogámica, concertados entre dos familias: los Molina y los Urioste.

Una segunda red de carácter egocentrada que se configuró alrededor de la persona de Pedro C. mediante relaciones de duración variables y lazos débiles, originados tanto de la participación en círculos de sociabilidad como de la profesión y la actividad política. Entonces, fueron los círculos de sociabilidad un marco propicio para trabar amistades y vínculos políticos, que luego le permitieron proyectarse como respetado exponente de la política nacional dentro del radicalismo. Estos clubes y comités formados por esta fuerza política se convirtieron en espacios donde discutir posiciones como ocurrió entre Molina e Yrigoyen o establecer vínculos interpersonales con referentes tales como Alem, Del Valle y Gallo, entre otros. Las relaciones amicales cosechadas por Molina en el plano político, también, se cristianizaron en vínculos familiares. Este fue el caso del matrimonio de Judit, que en segunda nupcias se casó con Agustín Samnillan.

En suma, Pedro C. a inicios de 1880 asumió la administración de la herencia familiar, la estancia El Salto. Las prácticas y estrategias llevadas a delante en su gestión durante los últimos quince años del siglo XIX, le permitieron forjar una cierta fortuna. Ello, junto a los vínculos amicales, familiares y políticos que logró concertar, lo repositionaron junto a su familia dentro del sector de la elite cordobesa más a fin al radicalismo y opositora al gobierno de turno. A la vez, que le permitió proyectarse a nivel nacional dentro de la política. Contando, por un lado, con recursos y un robusto patrimonio; y por otro, con su círculo de confianza en quienes delegó su actividad administrativa, cuando se dedicó a pleno a la política durante la primera década del 1900. Por lo que, su poder económico-social se asentó en la tenencia de tierra y en sus vínculos, construidos tanto en el ejercicio de su profesión como en su participación en la política nacional.

Referencias bibliográficas

ARCONDO, A. (1970). Población y Mano de Obra Agrícola - Córdoba

1880-1914, en *Revista de Economía y Estadística*, Tercera Época, Córdoba, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba, Vol. 14, N°. 1-2-3-4.

BERTRAND, M (2012) De la familia a la red de sociabilidad, *Revista digital de la escuela de historia*, Rosario, Año 4, n° 6.

BRAGONI, B. (2004). *¿Gobiernos de familia?: élites, poder y política en la experiencia argentina del siglo XIX: registro de un ejercicio*. Buenos Aires: Prometeo.

BRAGONI, B. (Ed.) (2004). *Microanálisis. Ensayos de historiografía argentina*. Buenos Aires: Prometeo.

BROUWER DE KONING, G., DALLAGLIO, L. & ERRASTI, V. (2004) Respuesta ciudadana a la propuesta inclusiva de la Unión Cívica de Córdoba. *STUDIA POLITICÆ*, n° 03. Córdoba: Universidad Católica de Córdoba.

CARBONARI, M. & BAGGINI, I. (2004) Población y familias en la región del Río Cuarto. Fines del siglo XVIII, en *Quarto río*, n° 7, Río Cuarto: Junta de Historia de la Municipalidad de Río Cuarto.

FANCHIN, A (2015) *Familia y sociedad colonial*, Rosario: Prohistoria ediciones.

FRÁVEGA, O. (2000). *Historia de la UCR de Córdoba 1890-2000*. Córdoba: Editorial Brujas.

FERRARI, M. (2008). *Los políticos en la república radical. Prácticas políticas y construcción de poder*. Buenos Aires: Siglo XXI.

GINZBURG, C. (2008). *Mitos, emblemas, indicios. Morfología e historia*. Barcelona: Gedisa.

HORA, R. (2002). *Los terratenientes de la pampa Argentina. Una historia social y política, 1860-1945*. Buenos Aires: Siglo XXI.

HORA, R. (2005). *Patrones de inversión y negocios en Buenos Aires en la primera mitad del siglo XIX: la trayectoria de Tomás Manuel de*

Anchorena. Historia económica & historia de empresas, vol. VIII, n°1. Brasil: Associação Brasileira de Pesquisadores em História Econômica.

HORA, R. (2012). Los Anchorena: patrones de inversión, fortuna y negocios (1760-1950), en América Latina. Historia Económica, vol. XIX, n° 1. México: Instituto Mora.

LÓPEZ, D. (2017) De la política a los negocios: Pedro C. Molina, un empresario inmobiliario (1880-1914). Estudios del ISHiR, 18. Rosario, Universidad Nacional de Rosario.

LÓPEZ, D. (2019) La elite rural y su inversión en la educación formal a fines del siglo XIX: El caso de Pedro C. Molina (1880-1914). Anuario de la Escuela de Historia Virtual, Año 10, N° 16: Córdoba: Facultad de Filosofía y Humanidades, UNC.

LÓPEZ, M. V (2009) Elite letrada y alta cultura en el fin de siglo. El Ateneo de Córdoba, 1894-1913. Trabajo Final de Licenciatura. Directora: Lic. Ana Clarisa Agüero. Junio de 2009. Córdoba: Universidad Nacional de Córdoba. Facultad de Filosofía y Humanidades. Escuela de Historia.

LÓPEZ, M. V (2013) Figuras “intelectuales” en Córdoba a fines del siglo XIX y comienzos del XX. Hacia una delimitación analítica de la fracción intelectual de la elite cordobesa. Anuario de la Escuela de Historia Virtual, Año 4, N° 4: Córdoba: Universidad Nacional de Córdoba. Facultad de Filosofía y Humanidades. Escuela de Historia.

LOSADA, L. (2006). Sociabilidad, distinción y alta sociedad en Buenos Aires: Los clubes sociales de la elite porteña (1880-1930), Desarrollo económico, Buenos Aires: Instituto de Altos Estudios Sociales, vol. 45, n° 180.

LOSADA, L (2012) El mercado matrimonial de las familias tradicionales argentinas, 1900—1940. Algunas dimensiones y tendencias. Secuencias, revista de historia y ciencias sociales, N°82. Instituto Mora, México.

MANSILLA, A. (1982). Historia de Almafuerde. 70° Aniversarios (1912-1982), Almafuerde: Municipalidad de Almafuerde.

MOLINA GONZALEZ (2005) El estudio de las redes personales: contribuciones, métodos y perspectivas. *Empiria*, Revista de metodología de ciencias sociales n° 10, julio-diciembre, Madrid.

NICOLA DAPELO, L. (2015). Estrategias de adaptación a la ‘Argentina Moderna’ desde el sur de Córdoba: Manuel A. Espinosa (1852-1904), en *Anuario de la Escuela de Historia Virtual*, año VI, n° 7. Córdoba: Universidad Nacional de Córdoba.

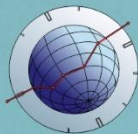
PAZ TRUEBA, Y (2008). *Las mujeres en el espacio público a fines del siglo XIX y principios del XX: Un camino alternativo para garantizar el orden*. Revista *historiapolitica.com*. Mar del Plata: Programa Interuniversitario de Historia Política. Disponible en: <http://historiapolitica.com/datos/biblioteca/paztrueba.pdf>

PAZ TRUEBA, Y (2009) *La participación de las mujeres en la construcción del Estado social en la Argentina: El centro y sur bonaerenses a fines del siglo XIX y principios del XX*. Anuario del Centro de Estudios Históricos Prof. Carlos S.A. Segretti; n° 9. Córdoba: Universidad Nacional de Córdoba.

PERSELLO, A. (2011). *La unión cívica radical*. De los orígenes a la emergencia del peronismo. Iberoamerica Global, Jerusalén, Israel: Universidad de Jerusalén, vol. IV, n° 2.

REGUERA, A. (2006). *Patrón de estancias. Ramón Santamarina: una biografía de fortuna y poder en la pampa*. Buenos Aires: EUDEBA.

TOGNETTI, L. (2011). *El mercado de tierras, la circulación de la propiedad y el latifundio en un espacio de la región pampeana argentina en la segunda mitad del siglo XIX*, *Antíteses*, Londrina: Programa de Posgrado en Historia Social de la Universidad Estatal de Londrina, vol. IV, n°. 8.



Facultad
de Ciencias Sociales,
Empresariales y Jurídicas
Universidad de La Serena



Universidad Nacional de San Juan

