



Creatividad y Universidad

Estudios más allá de los muros

Romina Cecilia Elisondo

María Fernanda Melgar

(Compiladoras)

Creatividad y Universidad. Estudios más allá de los muros

Compiladoras: Romina Cecilia Elisondo y María Fernanda Melgar

Autoras: Romina Cecilia Elisondo, María Fernanda Melgar Elisondo, Marysol Gómez
Cecilia Lago y Agustina Nicolau

Editorial Eumed

Índice

Prólogo	4
Capítulo 1: Creatividad, educación y actividades extracurriculares. Romina Elisondo y María Fernanda Melgar	7
Capítulo 2: Actividades extra-académicas, formación profesional y creatividad. Gómez Marysol Lago Cecilia	17
Capítulo 3: Logros creativos, actividades extra- académicas y de ocio en la universidad. Agustina Nicolau	59
Capítulo 4: Pócimas mágicas para la creatividad en educación. María Fernanda Melgar y Romina Elisondo.	94
Las autoras	111

Prólogo

Romina Elisondo y María Fernanda Melgar

Mientras escribíamos este libro aparece esta resolución de Ministerio de Educación y Deporte de la República Argentina que nos hace pensar que estamos en el camino correcto:

“Proponer a las instituciones universitarias pertenecientes al sistema universitario nacional que, en el marco de su autonomía, puedan incorporar información que sirva de suplemento al título universitario de las carreras de pregrado y grado, la que deberá ser incorporada en el certificado analítico del graduado (...). Determinar que el certificado analítico continente del suplemento al título universitario está concebido como información adicional al título en cuestión, pudiendo incorporar toda aquella que esté referida al desarrollo de actividades relacionadas con las funciones: académica, investigación, extensión universitaria o transferencia tecnológica y toda otra que a juicio de la institución resulte relevante para la comprensión de la real trayectoria del graduado”¹.

Nos preguntamos ¿cuál es la trayectoria real de los estudiantes? ¿Qué caminos han transitado y transitan en la universidad y fuera de ella? ¿Qué datos deben figurar en el certificado analítico? ¿Cómo sintetizar en un certificado diversas experiencias y caminos recorridos? La resolución del Ministerio, a nuestro criterio, muestra un significativo avance en el reconocimiento de diversidad de trayectorias y experiencias en la formación universitaria. Asimismo, asigna valor a actividades que trascienden las aulas y las instituciones y que

¹ Resolución Ministerial 2404/ 2017. Ministerio de Educación y Deportes de la República Argentina. Disponible en EX 2017-06562608 http://minisitios.educ.ar/data_storage/file/documents/rm-n-2405-17-suplemento-al-titulo-universitario-59233d2a9dec6.pdf

construyen de manera significativa en la formación de los estudiantes universitarios. Acordamos con Terigi (2014) y Greco (2015) en la necesidad de considerar, en el marco de las políticas educativas, a las trayectorias como complejidades dinámicas que deben ser comprendidas atendiendo a múltiples factores subjetivos y contextuales. Las trayectorias educativas incluyen diferentes recorridos y aprendizajes en contextos diversos a lo largo de la vida.

La educación, y la creatividad, transitan por lugares inesperados. Las personas no se limitan a aprender en las aulas, buscan experiencias donde construir conocimientos, interacciones y vínculos con realidades diversas. Pareciera que dentro de las aulas queda poco espacio para compartir experiencias construidas en otros contextos. Pocas veces las personas encuentran oportunidades de contar dentro del aula acerca del inolvidable gol de media cancha o de la excelente exposición de cerámicas en la feria de la plaza. Los goles, las *barrileteadas*, los te tómbola y las murgas parecen no ser un tema educativo, ni algo para compartir en el aula. Las ferias de ciencias, los museos y las bibliotecas tienen un poco de *mejor prensa* en las aulas, aunque tal vez no la suficiente. Sin embargo, las personas llegan a las aulas con todas esas experiencias y conocimientos como bagajes. Es imposible no aprender, siempre se aprende, dentro y fuera de las aulas, con los maestros y sin ellos...

Intentamos en este libro mostrar la importancia de las actividades extracurriculares en la formación y en el despliegue de la creatividad. Sistemáticamente encontramos en nuestros estudios relaciones entre creatividad y actividades extracurriculares y de ocio. Las personas que participan en actividades extracurriculares o de ocio, obtienen puntajes elevados en todas las mediciones de creatividad que hemos realizado (Elisondo y Donolo, 2014; 2016 a y b).

Entonces, si las actividades extracurriculares son tan importantes, consideramos que debemos promoverlas dentro y fuera de las instituciones educativas. Presentamos en el libro estudios que demuestran el impacto de este tipo de actividades en la creatividad y la formación de los estudiantes universitarios. En el Capítulo 1, *Creatividad, educación y actividades extracurriculares*, presentamos algunas consideraciones teóricas y estudios preliminares acerca de las relaciones entre educación, creatividad y actividades extracurriculares. En el Capítulo 2, *Actividades extra-académicas, formación profesional y creatividad*, Marysol Gómez y Cecilia Lago describen un estudio realizado en la Universidad Nacional de Río Cuarto en el que se analizan las relaciones entre la participación de los

sujetos en las actividades extraacadémicas y el despliegue de la creatividad. En el Capítulo 3, *Logros creativos, actividades extra-académicas y de ocio en la Universidad*, Agustina Nicolau expone una investigación desarrollada con el propósito de indagar relaciones entre actividades extracurriculares, capacidades y logros creativos. En el capítulo 4, *Pócimas mágicas para la creatividad en educación*, recuperamos los resultados de las investigaciones anteriores, describimos experiencias innovadoras realizadas en la universidad y proponemos una serie de ideas orientadas para promover contextos creativos de enseñanza y aprendizaje. Los estudios presentados en el libro se han realizado en el marco de proyectos de investigación aprobados por la Universidad Nacional de Río Cuarto, el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas y la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica (Argentina).

Referencias

- Elisondo, R. y Donolo, D. (2016a) Creativity, Involvement, and Leisure Time. *Business creativity and the creative economy* 2(1), 102-109. DOI: 10.18536/bcce.2016.10.2.1.10
- Elisondo, R., y Donolo, D. (2016b). Construcción y análisis de las propiedades psicométricas del Cuestionario de Acciones Creativas en población argentina. *PSIENCIA. Revista Latinoamericana de Ciencia Psicológica*, 8, doi: 10.5872/psiencia/8.1.42
- Elisondo, R y Donolo, D. (2014) Interculturalidad, apertura a experiencias y creatividad Aportes para una educación alternativa. *Revista Red*, 41, 1-10. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/547/54731315004.pdf>
- Greco, M. B. (2015). Trayectorias de vida-trayectorias educativas: desafíos para pensar la institución del sujeto desde la psicología educacional. En *Reflexionando las disciplinas*. Bogotá: UNIMAR. Recuperado de <http://www.umariana.edu.co/ojseditorial/index.php/libroseditorialunimar/article/view/690/613>
- Terigi, F. (2014). Trayectorias escolares e inclusión: del enfoque individual al desafío para las políticas educativas. Álvaro Marchesi, A. Blanco, R. y L. (coord.) *Avances y desafíos de la educación inclusiva en Iberoamérica*, 71-90. Recuperado de: <http://www.oei.es/historico/noticias/spip.php?article13613>

Capítulo 1

Creatividad, educación y actividades extracurriculares

Romina Elisondo y María Fernanda Melgar

Introducción

Desde ya varios años nos interesa el tema de la creatividad en contextos educativos. Nuestras investigaciones intentan identificar algunas características de los entornos de enseñanza y aprendizaje que resultan propicias para el desarrollo de pensamientos y acciones divergentes, originales y de calidad. Si definir la creatividad resulta una empresa compleja, precisar características de los contextos que la promueven parece una misión imposible. Sin embargo, y como la creatividad, la enseñanza y la investigación suponen riesgos, asumimos los desafíos de intentar identificar algunas particularidades de los contextos educativos que posibilitan el despliegue de procesos creativos.

Nuestras investigaciones y experiencias se sustentan teóricamente en los paradigmas socioculturales de la creatividad (Glaveanu, 2015) es decir en aquellas perspectivas que enfatizan la importancia de las interacciones entre sujetos y objetos de la cultura en los procesos de creativos. Tal como sostiene Glavenau, los procesos creativos se producen durante las interacciones entre sujetos y objetos (existente y los nuevos), en el marco de determinado contextos cultural que define lenguajes, criterios y formas de actuación.

¿Por qué nos posicionamos en los paradigmas socioculturales de la creatividad? Principalmente porque desde ellos es posible comprender los procesos creativos como interacciones situadas en contextos. Específicamente nos interesan los contextos educativos y las acciones que en ellos generan sujetos que participan de dichos entornos. Si considerásemos a la creatividad como un don o atributo de algunas personas, poco sentido tendría investigar los contextos. Si entendiéramos que la creatividad es exclusividad de unos pocos y a la vez, un proceso solitario en los cuales algunos iluminados logran grandes productos creativos, los entornos y las interacciones con otros no pueden ser temas de nuestra

agenda. Muy por el contrario, definimos a la creatividad como potencialidad de todas las personas que depende de interacciones con otros sujetos y con objetos de la cultura. Esta definición amplia nos habilita a investigar los contextos educativos y las acciones que en ellos se desarrollan para promover la creatividad.

La creatividad como proceso socio-cultural

En un artículo reciente (Elisondo, 2016), argumentamos acerca de la siguiente definición: *la creatividad siempre es un proceso social*. Los argumentos los construimos desde dos tipos de investigaciones: estudios de la creatividad cotidiana y de creativos reconocidos socialmente. Los resultados y los análisis indican al menos cinco aspectos generales que dan cuenta del carácter social de los procesos creativos:

1. *En los procesos de generación de ideas participan otras personas*. Esta etapa del proceso creativo pareciera ser la más individual, sin embargo nunca las ideas surgen en el vacío, sino que dependen de conocimientos construidos socialmente, lecturas de perspectivas de otros, interacciones y diálogos. Las experiencias vividas en diferentes contextos, entre ellos los educativos, también amplían las posibilidades de generar nuevas ideas. Aunque el creador esté solo pensando, siempre lo hace con relación a otros pensamientos, conocimientos y producciones, por lo tanto esta etapa del proceso creativo también es social y está condicionada por factores culturales e históricos.
2. *El desarrollo de ideas y acciones en diferentes contextos siempre depende de otras personas que ofrezcan asistencias, ayudas y orientaciones*. Los aportes de los otros son de diferente índole: apoyos afectivos, ayudas económicas, orientaciones específicas referidas al objeto de conocimiento, facilitación de contactos con ámbitos especializados, oportunidades de formación y crecimiento profesional. En las entrevistas y biografías hemos observado que los aportes de familiares, amigos, colegas, compañeros, críticos, mentores, discípulos y profesores, son indispensables en el desarrollo de los procesos creativos, tanto de la vida cotidiana como de la creatividad con mayúsculas.
3. *Los lugares también juegan un papel importante en los procesos creativos*. En los análisis observamos que ciertos entornos (escuelas, universidades, ONGs, cafés, tertulias) facilitan las interacciones sociales entre personas con diferentes

perspectivas y promueven el desarrollo de procesos creativos. Los lugares que las personas construyen y habitan a lo largo de su vida, y los vínculos que en ellos se generan, inciden en las posibilidades de desarrollar procesos creativos con minúsculas y mayúsculas.

4. *La creatividad a veces se desarrolla en duplas o grupos creativos.* Los otros juegan un papel importante en los procesos colaborativos de creación de productos creativos. Los otros no solo apoyan sino que tienen un papel destacado en la creación. Las ideas y los productos creativos no son de una persona sino que emergen de las interacciones de las duplas o los grupos. La riqueza de los diferentes puntos de vista y de los conocimientos de los participantes define un interesante entorno para la creatividad.
5. *El carácter social de la creatividad también se visualiza en la etapa de evaluación o valoración de los productos creativos.* En este momento los jueces expertos, las audiencias, los públicos y los críticos formulan apreciaciones respecto de los productos creativos. Estas valoraciones también influyen en los procesos y en la revisión o reformulación de los productos. Es importante que los creativos tengan en cuenta este momento del proceso y puedan persuadir a los otros y *vender* sus ideas y productos. En este sentido el modelo de la creatividad 6 P (Kozbelt, Beghetto, y Runco, 2010) además de los componente persona, producto, proceso, entorno y potencial, destaca la necesidad de la persuasión como elemento indispensable en los procesos creativos. El modelo de las 5 A, Actor, Acción, Artefacto, Audiencia, Affordances, (Glaveanu, 2013) también destaca la importancia de los otros, las audiencias, en los dinámicos, complejos y sistémicos procesos creativos.

En suma, entendemos a la creatividad desde una perspectiva sociocultural que enfatiza la importancia de las interacciones entre sujetos y objetos en el marco de determinados lenguajes y contextos culturales. Esta consideración general de la creatividad sustenta nuestros planteos respecto de la incidencia de los contextos en los procesos de despliegue de la creatividad. En los contextos educativos, formales y no formales, la creatividad puede ser potenciada, estimulada o limitada, cuestiones que tratamos en el próximo apartado.

Creatividad y contextos educativos

¿Matan la creatividad las escuelas? tal como sostiene Ken Robinson (2006) en su reconocida conferencia TED². Podríamos responder que SI y que NO, y tener argumentos para ambas respuestas. Es cierto que en muchos casos las escuelas limitan el desarrollo de pensamientos divergentes y producciones originales. Es cierto que muchos creativos no encuentran espacios para desarrollar sus potenciales en las escuelas. Pero también es cierto, que las escuelas son espacios privilegiados para el aprendizaje de contenidos específicos de diversas disciplinas, entornos propicios para las interacciones con otras personas y con artefactos de la cultura. Es cierto también, que muchos creativos dicen que encontraron en las escuelas docentes, tutores y mentores cuyas intervenciones fueran decisivas en sus procesos de despliegue de la creatividad. Muchos creativos dicen que en las instituciones educativas encontraron libros, conocimientos, docentes y formas de acceder a conocimientos que a las que difícilmente hubiesen accedido en otros contextos (Elisondo, 2013; Elisondo, 2016).

Entonces, la única certeza, tal como sostiene Beghetto (2017), es que las relaciones entre creatividad y educación son paradójicas y contradictorias. Ciertas particularidades de los contextos educativos parecen obstaculizar la creatividad, sin embargo también se observan condiciones que la facilitan y estimulan. Asimismo, ciertos obstáculos para algunas personas resultan potenciadores de procesos creativos. Según Beghetto (2017) se deben generar estrategias para repensar las contradicciones creativas en educación en base a tres ideas principales: ver las contracciones como oportunidades creativas, reconocer y trabajar con diferentes concepciones de creatividad y centrar los esfuerzos en estimular los potenciales creativos de los actores educativos.

Consideramos necesario entender a la creatividad como una perspectiva educativa, como una forma de comprender y transformar los contextos de enseñanza y aprendizaje en entornos formales, no formales e informales. Los avances en el campo de la creatividad ofrecen numerosas herramientas para generar innovaciones educativas que promuevan pensamientos divergentes, acciones originales y productos novedosos (Elisondo, 2015).

Investigaciones actuales sobre creatividad y educación indican que los contextos que resultan más propicios para el desarrollo de procesos creativos son aquellos que promueven la

² Conferencia disponible en https://www.ted.com/talks/ken_robinson_says_schools_kill_creativity/transcript?language=es

autonomía, la libre elección de alternativas en las resolución de tareas, el análisis de diferentes materiales y recursos y el trabajo colaborativo (Davies et. al., 2013; Lin, 2011; Amabile, 1996; Davies et al., 2013; Beghetto, 2016). Las actividades que incorporan elementos y encuadres inesperados, novedosos y sorprendidos también parecen estimular la creatividad (Elisondo, Rinaudo y Donolo, 2012, Elisondo y Melgar, 2016).

Asimismo, resultan propicios para la creatividad aquellos entornos que estimulan las interacciones con otras personas, con especialistas e investigadores de diversos campos, y con objetos diversos de la cultura (Elisondo, Donolo y Rinaudo, 2011; Melgar, Elisondo, Donolo y Stoll, 2016). Robert Root-Bernstein and Michele Root-Bernstein (2017) proponen trabajar en el aula como ejemplos creativos, ya sean personas, productos o problemas. Según los autores, explorar modos de resolución y formación de problemas, estrategias y situaciones implicadas en procesos creativos desarrollados por otras personas o grupos, es una manera de estimular la creatividad en el aula. Asimismo, sugieren realizar propuestas educativas que acerquen a los estudiantes a la vida de los creativos, sus problemas, pasiones y desafíos.

Para promover la creatividad en el contexto áulico, según Beghetto (2013) es indispensable que los docentes realicen intervenciones docentes ajustadas en micromomentos creativos, es decir en momentos de la clase donde surgen preguntas inesperadas o diálogos que recuperan contenidos diversos. Según los autores, el papel de los docentes en estos momentos es clave para el desarrollo de pensamientos divergentes en los alumnos y la potenciación de aprendizajes creativos (Beghetto, 2016). En un escrito reciente Glaveanu y Beghetto (2017) proponer estimular la creatividad en el aula a partir del diálogo y la apertura a diferentes perspectivas. Según los autores, para promover la creatividad en las clases es necesario que alumnos y docentes pongan en juego sus diferentes puntos de vista y argumentaciones respecto de las temáticas a los efectos de arribar a posiciones cada vez más creativas respecto de los contenidos. También es relevante para la creatividad que los docentes ofrezcan modelos de actuación típicos del comportamiento creativo.

Los investigadores de la creatividad en contextos educativos se han ocupado de las emociones y su impacto en los procesos de creación. Existen acuerdos entre los especialistas en considerar indispensable el desarrollo de propuestas educativas creativas en el marco del respeto, la tolerancia por la diversidad y el diálogo cooperativo entre alumnos y docentes (Beghetto y Kaugfman, 2014). Asimismo, se ha destacado el impacto positivo del humor en

la promoción de la creatividad y de la pasión como componente indispensable de la enseñanza creativa (Craft, Hall y Costello, 2014; Newton, 2013).

La mediación de las tecnologías y el uso de redes sociales para la resolución de las tareas también es un aspecto propicio para la creatividad. Las TIC crean nuevos entornos de enseñanza y aprendizaje, nuevos tiempos, realidades y lugares de acceso a conocimientos diversos e impredecibles (González, 2014). Los procesos educativos pueden expandirse por múltiples y diversos espacios presenciales y virtuales, tal como se señala en los desarrollos actuales de la educación expandida (Carrasco, Baldivieso y Di Lorenzo, 2016; Fernández Rodríguez y Anguita Martínez, 2015; Neri y Fernández Zalazar, 2015).

Todas las intervenciones docentes y propuestas educativas orientadas a promover la creatividad solo tienen impacto si los alumnos deciden aprender de manera creativa. Según Novak (2014) el requisito más importante para el aprendizaje significativo y creativo es que la persona elija aprender de esta manera. Este requisito, que según Rinaudo (2014), recupera el sentido de agencia en los aprendizajes, no solo es responsabilidad de los alumnos sino un compromiso que se construye en las interacciones entre docentes y estudiantes en el interés por consolidar contextos educativos poderosos.

Actividades extracurriculares como contextos creativos

La creatividad, en contextos educativos, parece encontrar espacios para desarrollarse en las actividades extracurriculares. Tal como se ha observado en diversos estudios, las actividades extracurriculares parecen ser las que más oportunidades ofrecen para el desarrollo de la creatividad (Chao Hong, Chen y Hwang, 2013; Jeffrey, 2006; Steffes, 2004). Según Davies y su equipo (2013) las actividades fuera del aula promueven la creatividad en tanto favorecen procesos de colaboración y exploración de otros espacios y contextos. Investigaciones actuales indican relaciones entre aprendizaje, rendimiento académico, creatividad y actividades fuera de las aulas (Alfonso-Benlliure y Valadez Huizar, 2013; Paek, Park, Runco y Choe, 2016). Cotter, Pretz y Kaufman (2016) concluyen que la participación en actividades extracurriculares es una variable importante a considerar en las valoraciones de estudiantes durante procesos de admisión a estudios superiores.

Parece una contradicción, pero los estudios indican que los estudiantes encuentran mayores oportunidades para desarrollar procesos creativos fuera de las aulas. Al menos eso nos

responden cuando les preguntamos en qué contextos y actividades dentro de la universidad desarrollan procesos creativos. La mayoría menciona actividades y proyectos extracurriculares vinculados a la extensión, la investigación y la docencia (Elisondo y Donolo, 2015). Los estudiantes destacan estas actividades como oportunidades de hacer y de resolver problemas. Esta consideración se vinculan con los estudios que asocian la creatividad con el aprendizaje activo y experiencial (Bakir, 2011; Ayob, Hussain, Marzuki Mustafa y Shaarani, 2011). Estudios de creativos reconocidos socialmente también señalan el impacto positivo de las actividades extracurriculares en el despliegue de la creatividad (Csikszentmihalyi, 1996; Elisondo, 2013; 2015)

Consideraciones finales

Desde nuestro punto de vista, los paradigmas socio-culturales de la educación y la creatividad ofrecen interesan herramientas teóricas y prácticas para construir contextos creativos de enseñanza y aprendizaje. Los especialistas han definido una serie de orientaciones y propuestas que parecen favorecer la creatividad o al menos ofrecen oportunidades para la interacción con objetos, sujetos y conocimientos diversos. Las investigaciones indican relaciones entre la creatividad y las actividades extracurriculares y en contextos que trascienden las aulas. Las actividades extracurriculares generan contextos y experiencias que resultan propicias para la creatividad en tanto suponen la resolución de problemas complejos, la integración de conocimientos de diferentes perspectivas y la búsqueda de alternativas y posibilidades.

Referencias bibliográficas

- Alfonso-Benlliure, V., y Valadez Huizar, M. (2013). Academic and extracurricular interests and creative performance in primary school. Differences by gender, school type and school environment. *Revista Mexicana de Psicología*, 30(1), 41-52.
- Ayob, A., Hussain, A., Mustafa, M. M., y Shaarani, M. F. A. S. (2011). Nurturing creativity and innovative thinking through experiential learning. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 18, 247-254.
- Amabile, T. (1996). *Creativity in context*. Washington: Westview press.

- Bakır, S. (2011). Is it possible to have students think creatively with the help of active learning techniques? *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 15, 2533-2539.
- Beghetto, R. (2016). Creative Learning: A Fresh Look. *Journal of Cognitive Education and Psychology*, 15 (1). Recuperado de www.ronaldbeghetto.com/s/BeghettoJCEP_2016-uncorrected-proof-1tby.pdf
- Beghetto, R. y Kaufman, J. (2014). Classroom contexts for creativity. *High Ability Studies*, 25(1), 53-69.
- Beghetto, R. (2013). Nurturing creativity in the micro-moments of the classroom. En R. H. Kim, J. C. Kaufman, J. Baer, y B. Siraman (Eds.) *Creatively gifted students are not like other gifted students: Research, theory, and practice* (pp. 3–16). Rotterdam: Sensepublisher. Recuperado de [http://pages.uoregon.edu/beghetto/CreativityinMicromoments%20\(Beghetto,%202013\).pdf](http://pages.uoregon.edu/beghetto/CreativityinMicromoments%20(Beghetto,%202013).pdf)
- Beghetto, R. y Kaufman, J. (2011). Teaching for creativity with disciplined improvisation. En R. Sawyer (Ed.) *Structure and improvisation in creative teaching* (pp. 94-109). Cambridge: Cambridge University Press.
- Chibas, F., Borroto, G. y Almeida, F. (2014). Gestión de la creatividad en entornos virtuales de aprendizaje colaborativos: un proyecto corporativo de EAD *Comunicar*, 43, 143-151. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.3916/C43-2014-14>
- Chao, J., Chen, M. y Hwang, M. (2013). Vitalizing creative learning in science and technology through an extracurricular club: A perspective based on activity theory. *Thinking Skills and Creativity*, 8: 45–55.
- Cotter, Katherine N.; Pretz, Jean E. y Kaufman, James C. (2016) Applicant extracurricular involvement predicts creativity better than traditional admissions factors. *Psychology of Aesthetics, Creativity, and the Arts*, 10 (1), 2-13. <http://dx.doi.org/10.1037/a0039831>
- Csikszentmihalyi, M. (1996). *Creatividad. El flujo y la psicología del descubrimiento y la invención*. Barcelona: Paidós.
- Craft, A., Hall, E. y Costello, R. (2014). Passion: Engine of creative teaching in an English university? *Thinking skills and creativity*, 13, 91-105.

- Davies, D., Jindal-Snape, D., Collier, C., Digby, R., Hay, P., y Howe, A. (2013). Creative learning environments in education A systematic literature review. *Thinking Skills and Creativity*, 8, 80-91.
- Elisondo, R. (2013). Potencialidades creativas en contextos cotidianos. En D. Donolo y R. Elisondo (Eds.) Estudio de Creatividad. Las travesías de Alfonsina, de Astor, de Julios y de Marías. Tenerife: Sociedad Latinoamericana de Comunicación Social. <http://www.revistalatinacs.org/067/cuadernos/10CBA.pdf>
- Elisondo, R. y Donolo, D. (2015) Creatividad en la Universidad. Cuadernos de Educación. Tenerife: Sociedad Latina de Comunicación Social. <https://issuu.com/revistalatinadecomunicacion/docs/cde04>
- Elisondo, R. (2016). Creatividad y Ciencias: Un estudio biográfico de científicos argentinos. *Ciencia, docencia y tecnología*, (52), 343-380.
- Elisondo, R. y Melgar, M. (2016). Las ratas y los estudiantes. El poder de la novedad en la educación. *IV Congreso Internacional de Ciudades Creativas*. Universidad Complutense de Madrid, enero de 2016. Recuperado de http://congreso2016.ciudadescreativas.es/Ciudades_Creativas_2016_tomo1.pdf
- Fernández Rodríguez, E. y Anguita Martínez, R. (2015). Aprendizajes invisibles en contextos de educación expandida. Retos y oportunidades en la sociedad hiperconectada. *Profesorado: Revista de curriculum y formación del profesorado*, 19, 1-10
- Glăveanu, V. P., y Beghetto, R. A. (2017). The Difference That Makes a ‘Creative’ Difference in Education. In *Creative Contradictions in Education* (pp. 37-54). Springer International Publishing.
- Glăveanu, V. (2015). Creativity as a sociocultural act. *The Journal of Creative Behavior*, 49(3), 165-180.
- González, C. (2014). Estrategias para trabajar la creatividad en la Educación Superior: pensamiento de diseño, aprendizaje basado en juegos y en proyectos. *RED, Revista de Educación a Distancia*, 40. Recuperado de <http://www.um.es/ead/red/40/>
- Jeffrey, B. (2006). Creative teaching and learning: towards a common discourse and practice. *Cambridge Journal of Education*, 36(3), 399–414.
- Lin, Y. (2011). Fostering creativity through education. A conceptual framework of creative Pedagogy. *Creative Education*, 2(3), 149-155.

- Newton, D. P. (2013). Moods, emotions and creative thinking: A framework for teaching. *Thinking Skills and Creativity*, 8, 34-44.
- Paek, S. H., Park, H., Runco, M. A., y Choe, H. S. (2016). The contribution of ideational behavior to creative extracurricular activities. *Creativity Research Journal*, 28(2), 144-148.
- Porta, L., y Flores, G. (2015). El humor como un recurso didáctico privilegiado en las prácticas de enseñanza de docentes universitarios memorables. *CPU-e, Revista de Investigación Educativa*, (20), 192-211.
- Rinaudo, M. (2014). Estudios sobre los contextos de aprendizaje: arenas y fronteras. En Paoloni, P., Rinaudo, M., y González, C. *Cuestiones en Psicología Educativa. Perspectivas teóricas y metodológicas orientadas a la mejora de la práctica educativa* (pp. 163-206). Cuadernos de Educación. La Laguna: Sociedad Latina de Comunicación Social. Recuperado de <http://www.cuadernosartesanos.org/educacion.html>.
- Root-Bernstein, R., y Root-Bernstein, M. (2017). People, Passions, Problems: The Role of Creative Exemplars in Teaching for Creativity. In *Creative Contradictions in Education* (pp. 143-164). Springer International Publishing.
- Steffes, J. (2004). Creating powerful learning environments beyond the classroom. *Change*, 36 (3), 46-50.

Capítulo 2

Actividades extra-académicas, formación profesional y creatividad.

Marysol Gomez y Cecilia Lago

Introducción

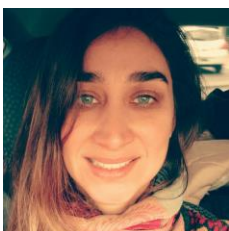
La investigación que proponemos se centra en el análisis de las actividades extra-académicas que ofrece la Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC en adelante) y la incidencia que estas pueden llegar a tener en el desarrollo de las capacidades creativas de los estudiantes como así también en su futuro rol profesional. Consideramos que este es un tópico relevante en la agenda de las investigaciones educativas; asignando al contexto universitario un papel destacado, en tanto el mismo es capaz de ofrecer este tipo de oportunidades. Creemos que es indispensable que la universidad promueva la participación de los alumnos en eventos, proyectos, jornadas, investigaciones, que les permitan interactuar con personas externas a la institución educativa, como así también apropiarse de nuevos espacios para reflexionar, opinar y conocer otros puntos de vista en busca de fomentar un pensamiento crítico, reflexivo y una producción creativa en los estudiantes, con el fin de que ello pueda repercutir en su futuro rol profesional.

Inmersos en una sociedad compleja, de profundos cambios y en permanente actualización, se podría afirmar que, las principales funciones de la universidad se estructuran en torno al papel sustancial de ser generadora de innovaciones, transmisora de la cultura y de la ciencia de manera crítica, asimismo tiene un rol fundamental en capacitar a los nuevos profesionales para que logren comprender los desafíos sociales actuales y futuros. No obstante están quienes observan que en las *instituciones educativas*, aún estos cambios no han sido considerados al momento de enseñar y aprender, lo que lleva muchas veces a los estudiantes a buscar nuevos espacios de conocimientos y aprendizaje fuera de las mismas. Al igual que

Las autoras



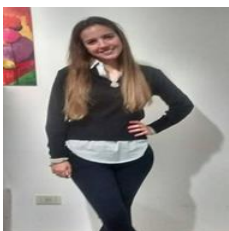
Romina Cecilia Elisondo. Doctora en Psicología. Licenciada en Psicopedagogía. Profesora en la Universidad Nacional de Río Cuarto. Investigadora del Consejo Nacional de Investigaciones científicas y Técnicas (Argentina)



María Fernanda Melgar. Doctora en Psicología. Licenciada en Psicopedagogía. Profesora en la Universidad Nacional de Río Cuarto. Becaria Postdoctoral del Consejo Nacional de Investigaciones científicas y Técnicas (Argentina)



Marysol Gomez. Licenciada en Psicopedagogía por la Universidad Nacional de Río Cuarto. Integrante del Equipo interdisciplinario del Centro de Apoyo “Mirna Merlo” Profesora a cargo del taller de estimulación cognitiva de adultos mayores. Villa Huidobro. Córdoba (Argentina)



Cecilia Lago. Licenciada en Psicopedagogía por la Universidad Nacional de Río Cuarto Acompañante Terapéutico del Servicio Ser Acompañante Río Cuarto. Psicopedagoga del Colegio de la Universidad Nacional de La Pampa



Agustina Nicolau. Licenciada en Psicopedagogía por la Universidad Nacional de Río Cuarto. Acompañante Terapéutico del Servicio Ser Acompañante Río Cuarto Colaboradora de investigación en la Secretaria de Ciencias y Técnica de la UNRC.