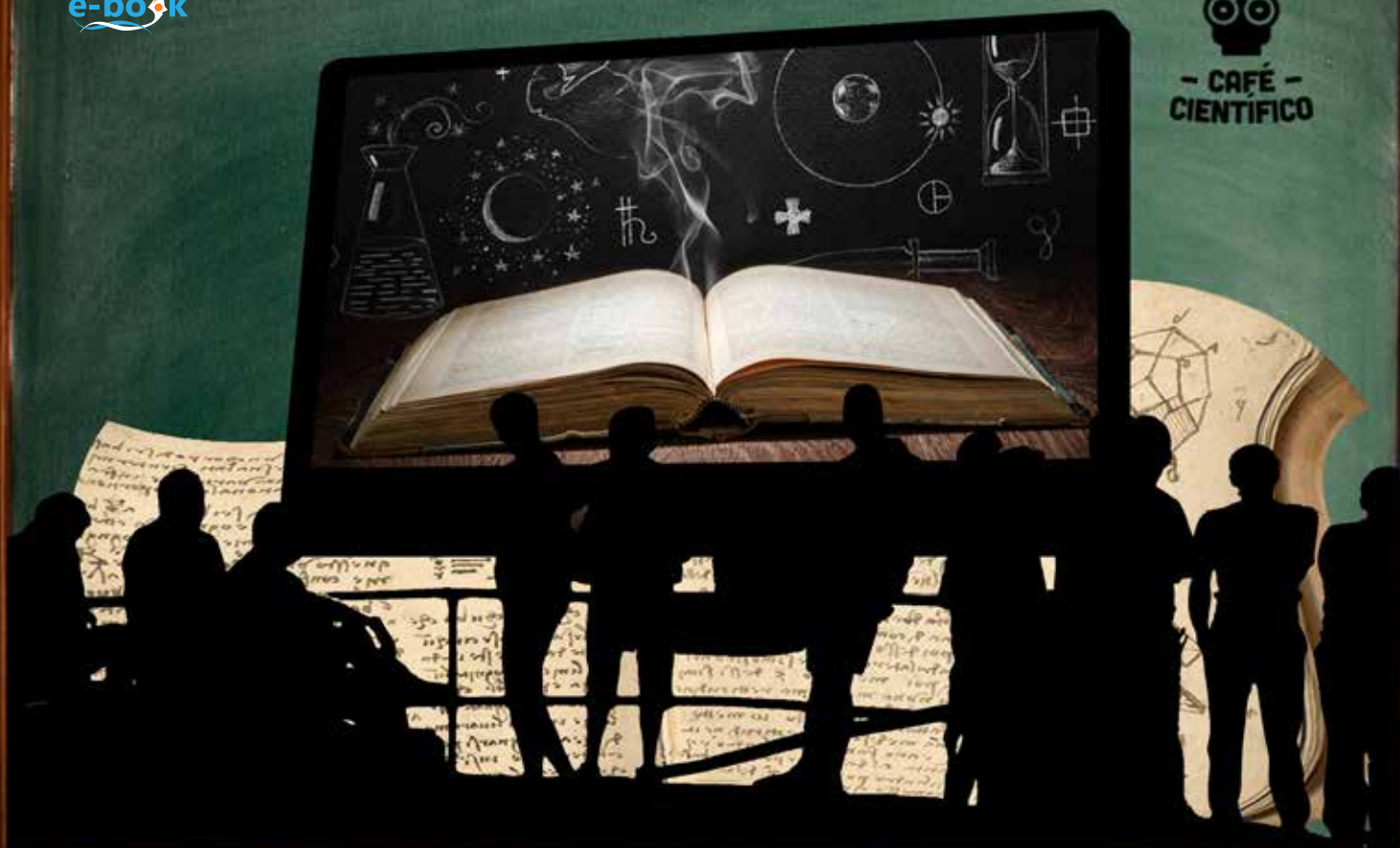


ISBN 978-987-688-335-1

e-book

SSS
- CAFÉ -
CIENTIFICO



Comunicación pública de la ciencia

¿Cómo lo hacemos nosotros y cómo lo hacen otros?

*María Fernanda Melgar, Analía Claudia Chiecher, Paola Verónica Paoloni
y Juan Francisco Defendi*

(Compiladores)

C*VE
Colección Vinculación y Educación

UniRío
editora

Comunicación pública de la ciencia : ¿Cómo lo hacemos nosotros y cómo lo hacen otros? /
María Fernanda Melgar ... [et al.] ; compilado por María Fernanda Melgar ... [et al.] ; prólogo
de Juan Miguel Marioli. - 1a ed. - Río Cuarto : UniRío Editora, 2019.
Libro digital, PDF - (Vinculación y educación)

Archivo Digital: descarga y online
ISBN 978-987-688-335-1

1. Comunicación Científica. 2. Ciencia. 3. Comunicación Pública. I. Melgar, María Fernanda, comp.
II. Marioli, Juan Miguel, prolog.
CDD 507

Comunicación pública de la ciencia. ¿Cómo lo hacemos nosotros y cómo lo hacen otros?

María Fernanda Melgar, Analía Claudia Chiecher y Paola Verónica Paoloni y Juan Francisco Defendi
(Compiladores)

2019 © by *UniRío editora*. Universidad Nacional de Río Cuarto
Ruta Nacional 36 km 601 – (X5804) Río Cuarto – Argentina
Tel: 54 (358) 467 6309
editorial@rec.unrc.edu.ar.
www.unirioeditora.com.ar

Primera Edición: *junio de 2019*

ISBN 978-987-688-335-1



Este obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 2.5 Argentina.

http://creativecommons.org/licenses/by/2.5/ar/deed.es_AR



Uni. Tres primeras letras de "Universidad". Uso popular muy nuestro; la Uni.
Universidad del latín "universitas" (personas dedicadas al ocio del saber),
se contextualiza para nosotros en nuestro anclaje territorial y en la concepción
de conocimientos y saberes construidos y compartidos socialmente.
El río. Celeste y Naranja. El agua y la arena de nuestro Río Cuarto
en constante confluencia y devenir.
La gota. El acento y el impacto visual: agua en un movimiento
de vuelo libre de un "nosotros".
Conocimiento que circula y calma la sed.

Consejo Editorial

Facultad de Agronomía y Veterinaria
Prof. Laura Ugnia y Prof. Mercedes Ibañez

Facultad de Ciencias Económicas
Prof. Nancy Scattolini y Prof. Silvia Cabrera

Facultad de Ciencias Exactas, Físico-Químicas
y Naturales
Prof. Sandra Miskoski

Facultad de Ciencias Humanas
Prof. Gabriel Carini

Facultad de Ingeniería
Prof. Marcelo Alcoba

Biblioteca Central Juan Filloy
Bibl. Claudia Rodríguez y Prof. Mónica Torreta

Secretaría Académica
Prof. Ana Vogliotti y Prof. José Di Marco

Equipo Editorial

Secretaria Académica: *Ana Vogliotti*
Director: *José Di Marco*
Equipo: *José Luis Ammann, Daila Prado, Maximiliano Brito,
Ana Carolina Savino, Soledad Zanatta, Lara Oviedo,
Roberto Guardia y Daniel Ferniot*



ÍNDICE

Prólogo	6
Juan Miguel Marioli	

Capítulo 1. Cultura Científica y Universidad. Diferentes estrategias de Comunicación Pública de la Ciencia	8
María Fernanda Melgar, Analía Claudia Chiecher y Paola Verónica Paoloni.	

SECCIÓN NUESTRAS EXPERIENCIAS

Capítulo 2. Villa de la Concepción: Marcas del pasado en el presente	13
María Rosa Carbonari.	

Capítulo 3. ¿Qué onda con la biodiversidad? Descubriendo nuestra fauna nativa	21
Vanessa Serafini, Facundo Contreras y José Coda.	

Capítulo 4. Energía solar: ¿Desafío para el futuro?	29
Rodolfo Stoll.	

Capítulo 5. Frascos repletos de historias mínimas	34
Romina Elisondo y María Fernanda Melgar.	

Capítulo 6. Ciencia ¡En todos lados!	41
Andrea Fantini.	

SECCIÓN OTRAS EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA

Capítulo 7. Aprender para no olvidar: la divulgación como herramienta universitaria ...	49
J. M. López Nicolás, D. Roca Marín, M. Martínez Fernández, E. Garrido Huarte, L. Serrano Pascual, R. Hernández Cardeñas, R. González García, J. M. Rodríguez Ros.	

Capítulo 8. Creando Vocaciones con Ciencia. Ciencia, tecnología e ingeniería en la escuela	59
Pablo Donolo, Cristian De Angelo, Martín Pezzani.	
Capítulo 9. La ciencia es para cualquiera, la ciencia es ciudadana	67
Diego Torres.	
Capítulo 10. Ciencia Monstruosa	75
Alberto Díaz Añel.	

SECCIÓN CONOCIENDO LO QUE PIENSAN LOS PÚBLICOS

Capítulo 11. Adolescentes... ¿Conectados con la CIENCIA?	82
Analía Claudia Chiecher, María Fernanda Melgar y Jacqueline Elizabet Moreno.	



PRÓLOGO

Por Juan Miguel Marioli

Es Licenciado y Doctor en Química por la Universidad Nacional de Río Cuarto. Realizó una estancia de Posgrado en la Universidad de Kansas, Estados Unidos. Desde 1992 es docente e investigador en la Universidad Nacional de Río Cuarto. Ha publicado numerosos artículos en revistas internacionales con referato, como así también capítulos de libros en el área de la química analítica. En la actualidad se desempeña como Secretario de Ciencia y Técnica de la Universidad Nacional de Río Cuarto.

Correo electrónico: juanmmarioli@gmail.com

APOSTAR A LA COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO

La ciencia, la tecnología y la innovación juegan un papel muy importante en el “desarrollo social” en su sentido más extenso, esto es, dicho concepto se expande y se lo concibe como un desarrollo integral y sostenido de la sociedad, no sólo desde lo económico sino también en todos sus aspectos. Me refiero a la satisfacción de todas las necesidades del ser humano, su bienestar, sus derechos en amplio sentido, su educación, un medio ambiente limpio y un plano de igualdad entre sus integrantes. De esta manera, se entiende que el “desarrollo social integral” implica no solo al desarrollo económico, sino que otras necesidades también deben ser satisfechas.

En su informe del año 2015 “Informe de la UNESCO sobre la ciencia: Hacia 2030¹”, esta organización mostraba que a nivel mundial la inversión

promedio que realizan los países en Investigación y Desarrollo (I+D) se había incrementado en aproximadamente un 30,6% en el período 2007-2013. Comparado con el Producto Bruto Interno (PBI) promedio mundial, el Gasto Bruto en Investigación y Desarrollo (GBID) promedio mundial mostró un crecimiento más acelerado, pasó del 1,57% en el 2007 al 1,70% en el 2013, lo que mostraría el interés creciente de la comunidad internacional en invertir en I+D². Particularmente, fueron los países asiáticos los que lideraron este incremento en I+D, con la República China a la cabeza ya que duplicó con creces dicha inversión, alcanzando en el 2013 el valor de 2,08% en la relación entre el GBID y el PBI, encaminándose a llegar al 2,5% hacia el 2020.

Más recientemente, en junio de este año, la Conferencia Regional de Educación Superior (CRES)

¹ “Informe de la UNESCO sobre la ciencia: Hacia 2030 - Resumen”, Ediciones UNESCO, Paris 07 SP, Francia.

² Símbolo de *Investigación y Desarrollo*, que se aplica a los departamentos de investigación públicos o privados encaminados al desarrollo de nuevos productos o la mejora de los existentes por medio de la investigación científica.

desarrollada en la ciudad de Córdoba (Argentina), emitió el documento propositivo “La investigación científica y tecnológica como motor del desarrollo humano, social y económico para América Latina y el Caribe”. En dicho documento se retoma la aseveración de la UNESCO en relación a que tanto la ciencia como sus aplicaciones son indispensables para el desarrollo integral de los pueblos. También se avanza en el concepto de que el incremento de los conocimientos permite el desarrollo de los pueblos y, a nivel individual, el de las personas: *mientras más circula el conocimiento, más se cultiva el pensamiento*. Se enfatiza, además, que el conocimiento debe ser considerado como un derecho humano universal, un bien público y social. Para facilitar esto último, es decir, el empoderamiento de los conocimientos científicos por la sociedad toda, es necesario lograr que las instituciones productoras del conocimiento científico (como universidades, laboratorios, institutos de investigación y organizaciones similares) interactúen con la sociedad de forma tal que esta última sea un sujeto activo en la cogeneración de conocimiento. El buen funcionamiento de un sistema de ciencia y tecnología depende crucialmente de las vocaciones científicas que seamos capaces de generar en los jóvenes, del aprecio y respaldo de la población que haga más improbables los recortes políticos en tiempos de dificultad, de la sensibilización de gestores y empresarios, es decir, de la *cultura científica* que tenga la población.

Es en el marco descrito en los párrafos anteriores que las actividades de la “Comunicación Pública de la Ciencia” cobran realmente dimensión. Por ello, la Universidad Nacional de Río Cuarto creó en el año 2018 su “Centro de Cultura Científica”, estructura transversal a las Secretarías de Ciencia y Técnica, Posgrado y Cooperación Internacional, Extensión y Desarrollo, Académica, de Bienestar y General, bajo la coordinación general y administrativa de la primera. Las actividades de este centro están dirigidas fundamentalmente a generar en la sociedad una *cultura científica* mediante procesos de comunicación social, tanto en la ciudad como en la región, de los procesos y resultados de las actividades

científicas que la universidad realiza. De esta manera, se fomentará la interacción entre la comunidad universitaria toda y el público en general (tanto en sectores etarios, cuanto sociales), instituciones de toda índole (municipios, establecimientos educativos de todos los niveles, etc.) en búsqueda de la promoción de actividades y resultados, además de reflexionar sobre el papel de la ciencia y el quehacer científico y sus posibles usos sociales.

Por otro lado, el Ciclo Café Científico nace originalmente como una iniciativa conjunta de la Secretaría de Extensión y Desarrollo de la UNRC, el Instituto de Extensión de la Universidad Nacional de Villa María y la organización social SEJUS³. Posteriormente es incorporado al Centro de Cultura Científica de la UNRC. El Café Científico es una propuesta de educación informal, que tiene por objetivo generar espacios de encuentro entre investigadores, docentes y público interesado en diversos temas, investigaciones y disciplinas científicas. Mediante actividades de Comunicación Pública de las Ciencias se busca generar una articulación entre la Universidad y la sociedad, a la vez de ofrecer imágenes contextualizadas de los científicos como trabajadores. Los libros electrónicos “Ciencia con aroma a café. Los científicos y la comunicación pública de su quehacer” y “¡Otro café por favor! Los científicos y sus relatos” fueron excelentes frutos de las realizaciones de los ciclos del “Café Científico”.

En esta tercera oportunidad he sido invitado a presentar un nuevo fruto de la realización del ciclo “Café Científico”. Lo hago con el gran gusto de reconocer la tarea desarrollada por aquellas personas que día a día ponen todo su empeño en mantener viva la llama que calienta el “Café Científico”. También en reconocimiento a “los ingredientes” del Café Científico, es decir, a todos los participantes del ciclo que hacen posible la tarea de *comunicar públicamente* el quehacer científico, en el convencimiento pleno de que una sociedad con mayor y mejor conocimiento puede ser una sociedad más justa y desarrollada plenamente.

Amigos lectores, basta de palabras, los dejo con los autores...

ÍNDICE

³ María F. Melgar, Ariel Ferreira Szpiniak, María Reineri, Pedro E. Ducanto, Cap. 14. “Experiencia de Comunicación Pública de la Ciencia en la historia de la UNRC y el ciclo Café Científico” En Vogliotti, A; Barroso, S y Wagner, D. (Compiladoras) “45 años no es nada... para tanta historia”.. UniRío Editora, Universidad Nacional de Río Cuarto, Argentina, 2016.



CAPÍTULO 1

Cultura Científica y Universidad. Diferentes estrategias de Comunicación Pública de la Ciencia

Por María Fernanda Melgar, Analía Claudia Chiecher y Paola Verónica Paoloni

María Fernanda Melgar. Es Doctora en Psicología por la Universidad Nacional de San Luis, Máster en Psicología de la Educación por la Universidad de Murcia y Licenciada en Psicopedagogía por la Universidad Nacional de Río Cuarto. Becaria Posdoctoral del CONICET y Docente de la UNRC. Coordina el Ciclo Café Científico desde 2015.

Correo electrónico: fernandamelgar@gmail.com

Analía Claudia Chiecher. Es Doctora en Psicología por la Universidad Nacional de San Luis, Licenciada en Psicopedagogía, Magíster en Educación y Universidad por la Universidad Nacional de Río Cuarto. Investigadora del CONICET y Docente en la Universidad Nacional de Río Cuarto.

Correo electrónico: achiecher@hotmail.com

Paola Verónica Paoloni. Es Doctora en Psicología por la Universidad Nacional de San Luis; Magíster en Educación y Universidad y Licenciada en Psicopedagogía por la Universidad Nacional de Río Cuarto. Investigadora de CONICET y Docente de la Universidad Nacional de Río Cuarto.

Correo electrónico: paopaoloni17@hotmail.com

Resumen

En el capítulo comentamos ideas que han guiado el desarrollo del Ciclo Café Científico en la Universidad Nacional de Río Cuarto. Comentamos algunos aspectos referidos a las relaciones cultura científica y universidad. Nos detenemos en la presentación de la organización de los diferentes capítulos del libro.

Palabras clave. universidad, cultura científica, café científico.

Abstract

In the chapter we discuss ideas that have guided the development of the Scientific Coffee Cycle at the National University of Río Cuarto. We comment some aspects related to the relations scientific culture and university. We stop at the presentation of the organization of the different chapters of the book

Keywords. University, scientific culture, scientific coffe.

En el Instituto la gente se reunía al mediodía, para seminarios de trabajo, comentarios de la bibliografía; y también para almorzar. Un tema de conversación bastante habitual era que lo que hacíamos era completamente desconocido para los argentinos –estoy hablando de principios de los años ochenta-; teníamos resultados exitosos, que tenían resonancia internacional, pero el país no se enteraba

Enrique Belocopitow⁴

Fuente: <https://goo.gl/pPKs5J>

CULTURA CIENTÍFICA Y UNIVERSIDAD

El trabajo de los científicos suele ser valorado de manera positiva por gran parte de la población. Uno de los resultados de la Cuarta Encuesta Nacional de Percepción Pública de la Ciencia y la Tecnología señala que una proporción creciente de la población encuestada percibe que los científicos y tecnólogos tienen una profesión prestigiosa. Además, el Informe indica que en el año 2006, la mitad de los argentinos creía que la ciencia era socialmente prestigiosa. En el año 2012 esta cifra se había elevado al 65% de la población, volviendo a crecer en la última encuesta hasta tornarse la opinión de siete de cada diez personas encuestadas. En contrapartida, la idea de que la ciencia no goza de prestigio en la sociedad decayó en el orden de quince puntos entre los años 2006 y 2015 (Arber y Polino, 2016: 12).

En general, *ser científico o científica*, goza de cierto prestigio. La palabra de los científicos suele tomarse como referencia de autoridad en temas muy diversos. Sin embargo, existen ciertas representaciones estereotipadas acerca de esta actividad y de quienes se dedican a ella. En el capítulo de un libro⁵ que escribimos en 2015, presentábamos diferentes resultados de investigaciones realizadas con grupos de niños y jóvenes en nuestro país y en otros. Las representaciones sobre los científicos son similares y en cierto sentido estereotipadas para ambos grupos. Tanto niños como jóvenes suelen asociar a los científicos con personas inteligentes, de sexo masculino, que trabajan en solitario y en el contexto de un laboratorio. ¿Cómo lograr paulatinamente que estas ideas se vayan modificando? Pensamos que la pregunta es compleja, y que las respuestas son múltiples, no encontramos una única solución. Sin embargo, vamos intentando

estrategias que desde nuestro accionar nos permitan visibilizar los modos de hacer ciencia en las universidades nacionales.

Entendemos que la Comunicación Pública de la Ciencia (CPC en adelante) es una herramienta interesante para promover visiones más contextualizadas del trabajo científico y de la ciencia en general. Además, consideramos que desde las diferentes estrategias y propuestas de CPC es posible promover una cultura científica. La perspectiva de promoción de la cultura científica, refiere al menos a dos aspectos; por un lado, a la idea de lograr un entorno social general de apreciación, valoración y apoyo *de y a* la ciencia, en el que cobran sentido las prácticas destinadas a promover la circulación y comprensión del conocimiento y a mejorar la implicación ciudadana. Por otro lado, promover una cultura científica, refiere a la consideración de los modos por lo que las personas y la sociedad se apropian de la ciencia y la tecnología, modos que incluyen las iniciativas generadas desde el ámbito de las políticas públicas.

En este sentido, señalan Cortassa y Polino (2015) que se observa un creciente interés enmarcado en las políticas públicas de ciencia y tecnología de diferentes países de Iberoamérica, que se traducen en prácticas y acciones concretas que incluyen la creación de áreas institucionales específicas; documentos públicos tales como leyes, reglamentaciones y disposiciones; y la implementación de un conjunto de propuestas impulsadas desde el sector público (congresos, concursos, ferias, entre otros).

En el ámbito de las políticas públicas relacionadas a la promoción de la cultura científica por medio de acciones de CPC, las universidades son clave

⁴ Fue un químico argentino, creador del Programa de Divulgación Científica y Técnica en 1985. Para conocer más del Programa puede consultar este link <http://www.leloir.org.ar/comunicacion-de-la-ciencia/programa-de-divulgacion/>. Para conocer más de Enrique puede leer esta nota http://coleccion.educ.ar/coleccion/CD30/contenido/entrevistas/avances_cientificos/entrevista_enrique_belocopitow.html.

⁵ Ciencia con aroma a café. Los científicos y la comunicación pública de su quehacer. Recuperado el 16 de septiembre de 2018 de <https://www.unrc.edu.ar/unrc/comunicacion/editorial/repositorio/978-987-688-194-4.pdf>.

para entender la producción de conocimientos y el marco social en el cual se han desarrollado importantes actividades de vinculación con la sociedad (Cortassa y Polino, 2015). Entendemos que las universidades nacionales tienen un papel relevante en la democratización de la producción del conocimiento y de la información, así como en la democratización de la construcción de conocimientos sociales, reconociendo y socializando las experiencias de instituciones y organizaciones en los múltiples saberes existentes. En este sentido, las universidades nacionales resultan instancias necesarias para propiciar la articulación con las comunidades donde desarrollan sus actividades (Melgar *et al*, 2016).

En la Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC en adelante) desde 2015 se realiza el Ciclo Café Científico. Inicialmente el Ciclo se desarrolló desde la Secretaría de Extensión y Desarrollo; entre sus objetivos se destaca el de realizar vinculación con el medio a través de la CPC generando espacios de encuentro entre investigadores, docentes y público interesado en diversos temas, investigaciones y disciplinas científicas. Para el desarrollo del ciclo es fundamental contar con el compromiso de la comunidad de investigadores. Coincidimos con los planteos de Cortassa y Polino (2015): *un agente fundamental de las prácticas institucionales de comunicación pública del conocimiento es la propia comunidad de investigadores y tecnólogos; de hecho, es difícil suponer que esta clase de iniciativas lleguen a buen término sin su disposición a involucrarse de manera activa y comprometida* (pág. 24). En nuestra experiencia, observamos que año a año aumenta el número de docentes e investigadores, así como los esfuerzos institucionales (que implican un reconocimiento académico de la tarea), invertidos para lograr un fomento de la cultura científica de la UNRC y de su vinculación con la ciudad de Río Cuarto y la región por medio de la CPC.

En el desarrollo histórico de la UNRC se han observado diferentes iniciativas tendientes a promover la CPC, sin embargo a partir del análisis de sitios web y documentos institucionales se visualiza que algunas desaparecen con los cambios de gestión, son inestables en el tiempo, ligadas a determinadas Facultades y disciplinas (Melgar *et al*, 2016). El Ciclo Café Científico permitió identificar cierto interés en la comunidad (público general, escuelas, municipios) en conocer cómo se trabaja científicamente en la Universidad, qué investigaciones se realizan, asimismo observamos que los científicos de diferentes disciplinas se comprometieron en comunicar sus trabajos, dedicando tiempo y esfuerzos extras.

Las experiencias en el Café, sirvieron para comenzar a delinear el *Centro de Cultura Científica* de la UNRC⁶. De esta estructura forman parte la Secre-

taría de Ciencia y Técnica, la Secretaría de Extensión y Desarrollo, la Secretaría Académica y la Secretaría de Posgrado y Cooperación Internacional, siendo la coordinación general y administrativa competencia de la primera. Son objetivos del Centro de Cultura Científica: construir un espacio permanente de diálogo entre la comunidad científica de la Universidad Nacional de Río Cuarto y la sociedad que la circunda y le da sustento a su accionar; poner en valor la tarea de los investigadores en su conjunto y los resultados obtenidos; estimular vocaciones científico-tecnológicas en la sociedad; promover y acercar a todos los miembros de la comunidad universitaria a experiencias de comunicación, mediante la implementación de nuevas formas de intercambio de saberes; identificar problemáticas de interés para la población y traducirlas a producciones comunicacionales concretas que las aborden; promover la comunicación y la difusión de la actividad científica que se determine como de interés para el territorio de influencia de la UNRC, pudiéndose ampliar estas, según proyectos e iniciativas que surjan en el seno de los organismos que la componen; promover la investigación acerca de los públicos que participan en las diferentes estrategias de CPC.

El Centro de Cultura Científica de la UNRC se presenta como un marco desde el cual delinear diferentes acciones y propuestas que visualizan y ponen en valor la ciencia como parte del patrimonio cultural de la ciudad de Río Cuarto. Una de las líneas de investigación que se desprende de las acciones del Centro es el *estudio de públicos* que participan de las diferentes propuestas del Ciclo Café Científico. La idea de *públicos* refiere a la consideración de las personas que asisten a las actividades del café, no como una entidad homogénea, sino como un conjunto diverso, tanto como las circunstancias que enmarcan los encuentros de los grupos sociales con la ciencia. Los públicos son entonces heterogéneos en sus identidades, expectativas, intereses, valoraciones, conocimientos y actitudes. Conocerlos, saber de sus gustos y preferencias, de aquello que esperan y también de lo que no esperan, de sus ilusiones y motivaciones al asistir al encuentro con un científico, se torna de vital importancia para el logro de una verdadera y genuina apropiación social de la ciencia (Chiecher *et al*, 2017).

Con el objetivo de conocer las percepciones de los diferentes públicos desarrollamos durante 2018 un proyecto de investigación denominado *Comunicación Pública de la Ciencia en contextos educativos diversos. Percepciones de los participantes*, financiado en el marco de los proyectos de incentivo a la promoción del trabajo de Grupos de Reciente Formación con Tutores del Ministerio de Ciencia y Tecnología del Gobierno de la provincia de Córdoba. En el capítulo 11 de este libro compartimos algunos resultados ge-

⁶ Expte. 127055/ Res. CS. 020/2018.

nerales de las percepciones de un grupo de estudiantes de escuelas de nivel medio de la región.

Diferentes modos de Comunicación Pública de la Ciencia

En este apartado referimos de manera general a la organización que presenta el libro. El tercero de una colección⁷ que tiene por objetivo socializar y compartir las experiencias de CPC realizadas en el marco del Ciclo Café Científico. El aspecto distintivo de esta edición, es que además de comentar las propuestas propias decidimos invitar a otras personas e instituciones que realizan actividades de CPC en nuestro país y en otros países, en nuestra universidad y en otras universidades. El propósito es visibilizar el esfuerzo y compromiso de diferentes sujetos e instituciones en la comunicación y promoción de la cultura científica.

El libro se encuentra organizado en tres secciones. La primera sección se denomina *Nuestras experiencias*, en ella se comentan diferentes propuestas realizadas en la Tercera Edición del Café Científico de la UNRC. El capítulo 2 presenta brevemente algunas ideas sobre huellas del pasado en el presente de la ciudad de Río Cuarto. El capítulo 3, 4 y 5 narran las propuestas de diferentes investigadores realizadas en una Jornada de CPC en la localidad de Alejandro Roca. Las propuestas estuvieron dirigidas a estudiantes de nivel primario, medio, docentes y público en general. Biodiversidad, energía solar, agroecología y creatividad fueron los temas que se trabajaron en el desarrollo de la Jornada. La sección finaliza con el relato de la experiencia de una docente de nivel medio que participó en la organización e implementación del ciclo en Alejandro. La incorporación de la experiencia de los sujetos que participan como público del Ciclo, es un elemento diferente en esta edición del libro. El objetivo de la incorporación es visibilizar las percepciones y valoraciones de quienes participan como público para continuar pensando en propuestas.

La segunda sección se denomina *Otras experiencias de Comunicación Pública de la Ciencia*. Está organizada en 4 capítulos. El capítulo 7 comenta las acciones y propuestas realizadas por la Unidad de Cultura Científica de la Universidad de Murcia, España. En el capítulo 8 se relatan las acciones de un grupo de investigación de la UNRC con el objetivo de participar en la Semana Nacional de la Ciencia y la Tecnología como

medio para promover vocaciones científicas. En el capítulo 9 conoceremos la iniciativa de Ciencia Ciudadana y Abierta denominada Cientópolis⁸. Finalmente en el capítulo 10 se presenta una iniciativa que une literatura, cine y ciencia, en un intento de desmitificar a los monstruos a partir de los conocimientos científicos.

La tercera sección se denomina *Conociendo lo que piensan los públicos*, en ella intentamos compartir resultados preliminares del estudio de públicos realizado por el equipo de investigación de reciente formación del que participan docentes, no docentes, becarios e investigadores⁹. La invitación es la misma que en otras ocasiones, usted puede leer todo el libro o solo aquellos capítulos que le interesen. Lo único que le pedimos es que no se olvide de preparar su taza de café para acompañarnos en este viaje...

Referencias Bibliográficas

Arber, G. y Polino, C. (2016) Cuarta Encuesta Nacional de Percepción Pública de la Ciencia. Recueprado de <http://www.mincyt.gov.ar/estudios/cuarta-encuesta-nacional-de-percepcionpublica-de-la-ciencia-11656>.

Chiecher, A; Melgar, M. F, Ponzio G y Braccialarghe, T (2017). Los científicos y el público. El sabor del encuentro. En Melgar, M.F, Chiecher, A y Paoloni, P. (Compiladoras). ¡Otro café, por favor! Los científicos y sus relatos. Río Cuarto. Ed. UniRío. Recuperado de <https://www.unrc.edu.ar/unrc/comunicacion/editorial/repositorio/978-987-688-242-2.pdf>

Cortassa, C y Polino C (2015). La Promoción de la Cultura Científica. Un análisis de las políticas públicas. Observatorio Iberoamericano de la Ciencia, la Tecnología y la Sociedad de la Organización de Estados Iberoamericanos. Recuperado de <https://www.oei.es/historico/cienciayuniversidad/spip.php?article6296>.

Melgar, M.F, Chiecher, A, Paoloni, P y Ferreira Spiniak, A. (2016). Ciencia con aroma a café. Los científicos y la comunicación pública de su quehacer. Río Cuarto. UniRío. Recuperado de <https://www.unrc.edu.ar/unrc/comunicacion/editorial/repositorio/978-987-688-194-4.pdf>.

ÍNDICE

⁷ Ciencia con aroma a café. Los científicos y la comunicación pública de su quehacer <https://www.unrc.edu.ar/unrc/comunicacion/editorial/repositorio/978-987-688-194-4.pdf> y ¡Otro café, por favor! Los científicos y sus relatos <http://www.unirioeditora.com.ar/wp-content/uploads/2018/08/978-987-688-242-2.pdf>.

⁸ Recuperado de <https://www.cientopolis.org/>

⁹ *Comunicación Pública de la Ciencia en contextos educativos diversos. Percepciones de los participantes*, en el marco del GRFT 26 2017 (Proyectos de Grupos de Reciente Formación con Tutores, aprobado por Resol 000109. Ministerio de Ciencia y Tecnología-Gobierno de la provincia de Córdoba. Equipo de investigación. Directora: María Fernanda Melgar. Tutora: Analía Chiecher. Miembros del equipo: Carolina Flores, Erica Kucharski, Alfio Finola, Jaqueline Moreno y Juan Defendi.

Comunicación pública de la ciencia

¿Cómo lo hacemos nosotros y cómo lo hacen otros?

María Fernanda Melgar, Analía Claudia Chiecher, Paola Verónica Paoloni y Juan Francisco Defendi
(Compiladores)

Autores

María Rosa Carbonari, Vanesa Serafini, Facundo Contreras, José Coda, Rodolfo Stoll, Romina Elisondo, Andrea Fantini, J. M. López Nicolás, D. Roca Marín, M. Martínez Fernández, E. Garrido Huarte, L. Serrano Pascual, R. Hernández Cardenas, R. González García, J. M. Rodríguez Ros, Pablo Donolo, Cristian De Angelo, Martín Pezzani, Diego Torres, Alberto Díaz Añel, Jacqueline Elizabet Moreno, María Fernanda Melgar, Analía Claudia Chiecher y Paola Verónica Paoloni.

El presente libro se encuentra organizado en tres secciones. La primera sección se denomina "Nuestras experiencias". En ella se comentan diferentes propuestas realizadas en la Tercera Edición del Café Científico de la UNRC. El capítulo 2 presenta brevemente algunas ideas sobre huellas del pasado en el presente de la ciudad de Río Cuarto. El capítulo 3, 4 y 5 narran las propuestas de diferentes investigadores realizadas en una Jornada de CPC en la localidad de Alejandro Roca. Las propuestas estuvieron dirigidas a estudiantes de nivel primario, medio, docentes y público en general. Biodiversidad, energía solar, agroecología y creatividad fueron los temas que se trabajaron en el desarrollo de la Jornada. La sección finaliza con el relato de la experiencia de una docente de nivel medio que participó en la organización e implementación del ciclo en Alejandro. La incorporación de la experiencia de los sujetos que participan como público del Ciclo es un elemento diferente en esta edición del libro. El objetivo de la incorporación es visibilizar las percepciones y valoraciones de quienes participan como público para continuar pensando en propuestas.

La segunda sección se llama "Otras experiencias de Comunicación Pública de la Ciencia". Está organizada en 4 capítulos. El capítulo 7 comenta las acciones y propuestas realizadas por la Unidad de Cultura Científica de la Universidad de Murcia, España. En el capítulo 8 se relatan las acciones de un grupo de investigación de la UNRC con el objetivo de participar en la Semana Nacional de la Ciencia y la Tecnología como medio para promover vocaciones científicas. En el capítulo 9 conoceremos la iniciativa de Ciencia Ciudadana y Abierta denominada "Cientópolis". Finalmente, en el capítulo 10 se presenta una iniciativa que une literatura, cine y ciencia, en un intento de desmitificar a los monstruos a partir de los conocimientos científicos.

La tercera sección se denomina "Conociendo lo que piensan los públicos", allí intentamos compartir resultados preliminares del estudio de públicos realizado por el equipo de investigación de reciente formación del que participan docentes, no docentes, becarios e investigadores. La invitación es la misma que en otras ocasiones: usted puede leer todo el libro o solo aquellos capítulos que le interesen. Lo único que le pedimos es que no se olvide de preparar su taza de café para acompañarnos en este viaje...

ISBN 978-987-688-335-1



UniRío
editora



Universidad Nacional
de Río Cuarto
Secretaría Académica