

La pobreza y el discurso de los *mass media*. Un estudio de la prensa local argentina

Poverty and mass media 's discourse. A study of the Argentine local press

Dra. María del Rosario Sánchez, IIESS. Universidad Nacional del Sur – CONICET.

Facultad de Ciencias Sociales - Universidad de Buenos Aires, Argentina

CP 8000, San Andrés 800

rosariosanchezrod@gmail.com | Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-4118-9845>

Dra. Silvia London, IIESS. Universidad Nacional del Sur – CONICET.

Departamento de Economía. Universidad Nacional del Sur, Argentina

CP 8000, San Andrés 800

silvia.london@gmail.com | Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-4597-0233>

DOI: <https://dx.doi.org/10.12795/Ambitos.2020.i49.09>

Resumen

La pobreza constituye un problema estructural en Argentina, realidad que se evidencia, más allá de las controversias en torno a su delimitación conceptual y su medición, desde diversos enfoques teórico metodológicos que abordan el fenómeno.

Este trabajo busca aportar a la explicación de esta agenda urgente desde el análisis de la representación mediática de la problemática. El artículo presenta los primeros resultados de un estudio en curso sobre un sector de la prensa de la ciudad de Bahía Blanca, Argentina. Se analizan las agendas y noticias construidas sobre el tema en la actualidad focalizando en los criterios de selección informativa, los temas jerarquizados, y las ocurrencias y regularidades discursivas. En el período analizado, la pobreza en la

Forma de citar:

Del Rosario Sánchez, M., London S. (2020). La pobreza y el discurso de los *mass media*. Un estudio de la prensa local argentina. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación* 49, pp. 136-155. doi: 10.12795/Ambitos.2020.i49.09

región no constituye una agenda jerarquizada en el diario *La Nueva*, hecho que invisibiliza, de algún modo, la problemática social. La pobreza y los sujetos pobres son representados en la publicación desde una categoría amplia y abstracta, ligada a cifras que legitiman los discursos y son útiles para el conocimiento del problema, a la vez que lo despersonalizan y deshistorizan. Las noticias se presentan de manera descontextualizada, sin información sobre las causas de emergencia y profundización del fenómeno, ni acerca de posibles soluciones, con el riesgo de que se resienta la capacidad de interpretación y comprensión por parte del lectorado, ergo, el debate público y político sobre el tema.

Abstract

Poverty is a structural problem in Argentina, reality that is evident, beyond the controversies surrounding its conceptual delimitation and its measurement, from various theoretical and methodological approaches that address the issue.

This work seeks to contribute to the explanation of this urgent agenda from the analysis of the media representation of the problem. The article presents results of a current study on a sector of the press of the city of Bahía Blanca, Argentina. It analyzes the agendas and news built on the subject focusing on the criteria of informational selection, hierarchical themes and occurrences and discursive regularities. In the period analyzed, poverty in the region does not constitute a hierarchical agenda in La Nueva, a fact that, in a way, overshadows social issues. Poverty and poor people are represented in the newspaper from a broad and abstract category linked to figures that legitimize the discourses and are useful to obtain knowledge about the problem, while depersonalizing and dehistoricizing it. The news are presented in a decontextualized manner, without information about the causes of emergency and deepening of the phenomenon, or about possible solutions, with the risk that lectorate's capacity for interpretation and understanding is affected, ergo, public and political debate on the subject.

Palabras clave: pobreza, Argentina, prensa local

Keywords: poverty, Argentina, local press

1. INTRODUCCIÓN

La problemática de la pobreza constituye un tema de suma relevancia en la Argentina. Especialmente desde el retorno de la democracia en 1983, su centralidad se verifica en la multiplicación de discursos provenientes de la política, la sociedad, la academia y los medios de comunicación, que derivan en acciones y políticas públicas de diverso sesgo (Kessler, 2011; Grondona, 2014; Danani, 2017).

En la coyuntura actual, según las mediciones del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), la cantidad de argentinos pobres en el primer semestre de 2019 alcanza el 35.4 % (15.900.000 personas), mientras los niveles de indigencia llegan al 7% (3.1000.000 individuos). Las cifras suministradas por el organismo oficial indican que más de un tercio de la población es pobre o indigente en el país¹.

La situación de crisis económica y social, cuya incidencia repercute fuertemente sobre los sectores sociales más vulnerables, conllevó a la aprobación, en septiembre de 2019, de la prórroga de la Ley de Emergencia Alimentaria hasta diciembre de 2022 (Boletín Oficial, 30/9/19).

Es pertinente mencionar que, a nivel mundial, y en Argentina en particular, existe consenso en que el concepto de pobreza resulta controversial, tanto en sus definiciones como en su abordaje teórico metodológico, por su naturaleza cambiante y multifacética. En esta línea, varios autores (Foster y Santos, 2013; Ibáñez Martín y London, 2017) señalan que un enfoque multidimensional de la pobreza asume la incorporación de nuevas dimensiones más allá de la variable del ingreso, que permiten evaluar estados que repercuten en desventajas crónicas y severas de sectores de la población.

En el circuito de la comunicación política¹, actores políticos, sociales y mediáticos manifiestan su preocupación por las condiciones sociopolíticas y económicas que generan la pobreza en el país, a la vez que discuten la definición de conceptos propicios para referirse al problema. En esta interacción, es de destacar el lugar privilegiado que, por su alcance social y su calidad de actores políticos y financieros (De Moraes et.al., 2011; Reig, 2011), los medios masivos poseen en la disputa por la imposición de sentidos dominantes sobre el tema y, con ello, su injerencia en el debate sobre posibles intervenciones orientadas a mitigar o solucionar el problema (Raiter y Zullo, 2008). De allí, su rol central en la construcción de la opinión pública y los imaginarios sociales, así como el interés de las Ciencias Sociales por indagar el modo en que estos representan la realidad y los problemas globales contemporáneos. Aunque aquí se desestiman las tesis de manipulación absoluta de los *mass media* hacia el público, se asume que sus agendas constituyen marcos cognitivos desde los que la sociedad interpreta la realidad y se construye la agenda de la opinión pública y la política (Koziner, 2013; Sádaba, 2007).

En Argentina son escasos los estudios que, desde enfoques diversos, problematizan la representación mediática de la pobreza, su relación con la construcción y difusión de estereotipos sociales, y su incidencia sobre las expectativas sociales y la toma de decisiones. En el caso particular de la prensa, las investigaciones existentes se han ocupado mayormente de los diarios que en su versión impresa tienen una circulación nacional, y en su edición digital, mayores niveles de consumo y cobertura temática, producidos en la ciudad de Buenos Aires, capital del país.

En función de lo anterior, este artículo² se propone aportar a los estudios sobre el tema indagando en los modos de construcción de esta agenda urgente en la prensa local de una las ciudades portuarias e industriales más importantes de la Argentina, Bahía Blanca, ubicada al sudoeste de la provincia de Buenos Aires. Se trabaja con el diario *La Nueva (LN)*, periódico hegemónico de la localidad y su *hinterland* en términos de consumo e influencia social y política. El trabajo se estructura de la siguiente manera: en primer lugar, se presenta una revisión de antecedentes sobre el tema; luego se describe el método construido para abordar nuestro objeto de estudio. Posteriormente, siguiendo los objetivos de la investigación, se analizan las agendas y noticias construidas sobre la temática en la actualidad focalizando en los criterios de selección informativa, los temas jerarquizados y las ocurrencias y regularidades discursivas. Finalmente, las conclusiones sintetizan hallazgos en torno a los objetivos planteados y líneas futuras de trabajo.

El estudio parte del supuesto de que las representaciones circulantes sobre el problema inciden en la conciencia social sobre el mismo, ergo, en los niveles de confianza que expresan las personas hacia los otros, y que a la vez se relacionan con el potencial de crecimiento económico y el desarrollo de una sociedad, y con la formulación de políticas públicas para atender la problemática (Putman, 1995). Así, los discursos periodísticos pueden funcionar brindando información socialmente necesaria sobre la problemática – aquella que necesitan los ciudadanos para la toma de sus decisiones políticas, económicas y sociales (Schiller, 1996)– omitiéndola o distorsionándola.

En función de lo señalado, esta investigación plantea una serie de interrogantes sobre los modos en que *LN* tematiza y habla de la pobreza en la actualidad reciente: ¿Qué lugar le otorga en su agenda en términos de jerarquización y relevancia? ¿Qué temas y acontecimientos selecciona y construye como noticia? ¿Quién es el sujeto pobre en las crónicas? ¿Cuáles son, según el diario, las causas que han incidido en la emergencia y profundización de la pobreza? ¿Qué recomendaciones y propuestas de políticas públicas aparecen en sus discursos? ¿Cómo podría afectar la información brindada a la discusión sobre problemas estructurales de la sociedad y la necesidad de políticas públicas para su abordaje?

Se trata, como se señaló, de un análisis de caso sobre el tratamiento que recibe la cuestión en el diario de mayor influencia en Bahía Blanca. La localidad, de carácter intermedio (Michellini y Davies, 2009), constituye un centro destacado en el sur de la provincia por ser uno de los principales puertos del país, así como por el desarrollo de sus actividades industriales y de servicios. Es importante mencionar que, en los últimos 25 años, aproximadamente, Bahía Blanca ha experimentado significativos cambios en su estructura económica, ligados a la coyuntura nacional y global, que han impactado en su organización social y espacial urbana: extensión territorial, segmentación interna, aumento de la pobreza, entre otros fenómenos a destacar. La expansión periférica y la densificación del centro de la ciudad han repercutido en el crecimiento de áreas residenciales de prestigio que se contraponen a amplias áreas marginales, donde se

manifiestan las mayores desigualdades, las carencias y la marginalidad social y ambiental³ (Calle et al., 2016; Formiga y Gárriz, 2010).

En el próximo apartado se presentan algunos de los antecedentes más relevantes en el tema.

2. POBREZA Y MASS MEDIA EN ARGENTINA

En relación con la literatura existente sobre la problemática en estudio se identifica que, especialmente a partir de la crisis de 2001 en Argentina⁴, se instala en los medios informativos de todo el país una agenda que la tiene como novedad por su gravedad y los efectos sobre la sociedad, criterios de noticiabilidad⁵ fundamentales a la hora de producir la noticia (Rodrigo Alsina, 1989; Wolf, 1991). Cobran visibilidad las agendas de la pobreza y la vulnerabilidad social y, junto a ellas, la de la necesidad de políticas públicas para contener y revertir la situación. Aunque el tema se instala de forma definitiva, muestra una paradoja propia de los medios hegemónicos: se trata de una información que ingresa en forma sesgada, a través de acontecimientos como catástrofes naturales, delitos o reclamos masivos, por ejemplo, con lo que las condiciones estructurales de pobreza no se explicitan, se mueven de manera errátil y desde la espectacularización o banalización informativa según los medios.

Se pueden distinguir diversas series de noticias⁶ referidas y/o conectadas con el problema que se analiza. Cuando se tematizan los efectos de catástrofes naturales, inundaciones, deslizamientos de tierras, accidentes viales, entre otros, las noticias tienen un protagonista que suele ser una víctima, los sectores más desfavorecidos de la sociedad (Ferreti, 2008; González Alcaráz, 2013). En cambio, tanto en la prensa como en la televisión, cuando la información refiere a los efectos del reclamo de individuos por falta de empleo y la precarización laboral, se ocupa el espacio público, se cortan rutas y se “perjudica a otros”, las series noticiosas ubican a estos sectores más vulnerables como protagonista-victimario. Se construye una imagen estereotípica y descontextualizada de quienes ejercen la protesta (Aprea, 2003). La estrategia se repite cuando se pone en cuestión la in/seguridad ciudadana, asociada especialmente a los delitos denominados “comunes” o callejeros. Diversos autores han señalado que en las crónicas policiales se suele vincular unidireccionalmente, desde un presupuesto simplista, pobreza a delincuencia (Calzado, 2013; Rodríguez Alzueta, 2014; Sánchez, 2017). De esta manera, quienes más la padecen aparecen en el centro de la discusión, en el marco de un discurso que refuerza la criminalización de la pobreza, la exigencia de control y mayor punitividad hacia determinados sectores sociales. Las villas de emergencia y asentamientos precarios se muestran en estas noticias como los escenarios donde conviven indiferenciadamente la precariedad, la vulnerabilidad social y la violencia delictiva (Mastronardi, 2013; Gentile, 2011).

Los territorios geográficos y simbólicos que refieren a la pobreza se construyen en la prensa de referencia argentina recurriendo a metáforas espaciales estigmatizantes:

centro/periferia, adentro/afuera, arriba/abajo. Los sujetos denominados pobres se ubicarían territorial y simbólicamente en los lugares menos privilegiados de una sociedad dividida dicotómicamente. Estos discursos omiten el carácter intersubjetivo y dinámico de las relaciones sociales, las causas que llevarían a las personas a situaciones de privación, y los criterios que definen como ingresan en estos espacios y adscriben a la categoría de “pobres” (Vasilachis de Gialdino, 2003; Contursi y Constanzo, 2013).

Finalmente, la serie periodística sobre la necesidad de políticas públicas que repongan derechos y logren grados diversos de inclusión tiene una instalación menos clara en los medios informativos, no aparece como tópico principal sino atravesando otros discursos, en especial en noticias sobre declaraciones y acciones gubernamentales y programas de restitución de derechos sociales, y en espacios editoriales y/o de opinión de los medios (Zullo, 2002; Fernández y Sznaider, 2017).

En relación con el caso de estudio seleccionado, se identifica que en la ciudad de Bahía Blanca y su zona de influencia la información periodística tiene como soportes fundamentales a la prensa gráfica, los diarios *online* y la televisión (Informe UNS, 2018). A partir de estudios previos realizados se concluye que la prensa argentina de circulación y consumo provincial, incluida la de la ciudad de Bahía Blanca, sostiene fuertes lazos con comunidades específicas y de una manera diferenciada con respecto a los periódicos de alcance nacional (Sánchez, 2019). Históricamente, en Bahía Blanca este lazo se constituye con el diario *La Nueva Provincia* (hoy *La Nueva*), fundado en 1898 por el periodista Enrique Julio.

El periódico es, durante las dos primeras décadas del siglo XX, uno de los más importantes en el campo de la prensa local argentina, también de la provincia de Buenos Aires y del sur del país (Cernadas y Orbe, 2013). En la década del 60 se posiciona de modo dominante en el campo periodístico como el único diario impreso de la ciudad, y se consolida como eje de uno de los primeros multimedios del país (*La Nueva Provincia SRL*.) al incorporar un canal de televisión regional, radios en AM y FM y un sistema de televisión por cable.

En diciembre de 2013, el periódico busca reposicionarse en un cambiante entorno periodístico y alcanzar nuevos lectores. Así, modifica su marca por *La Nueva*, experimenta cambios en sus versiones impresa y online, y lanza aplicaciones para dispositivos móviles. Hasta 2016, el grupo mediático continúa en manos de la misma empresa familiar (Julio- Massot)⁷. A finales de ese año es adquirido por un grupo empresario local con influencia nacional presidido por Gustavo Elías, vicepresidente de la Unión Industrial de Bahía Blanca y, en la actualidad, el principal empresario mediático de la ciudad.

En el presente, la edición digital de la publicación compite con un conjunto de periódicos surgidos en los últimos años aunque, en base a la tradición del medio en la localidad,

lanueva.com realiza una cobertura temática mayor y es el más leído en la zona (Orbe y Napal, 2018).

Su condición de diario centenario y de referencia, con capacidad de instalar agenda política, social y de otros medios de la ciudad y la región, sustenta nuestra decisión de seleccionar este medio como objeto de estudio.

Existe una vacancia en el análisis de la relación del sistema de medios de la ciudad y su zona de influencia con la población en situación de pobreza y vulnerabilidad de la región y con las políticas públicas esperables para evitar/atender tal situación. En este sentido, este artículo propone, desde una mirada de las Ciencias de la Comunicación y las teorías sobre el periodismo –que incluye la búsqueda económica y social–, el estudio de la formalización y divulgación del problema en un sector de la prensa local.

3. DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO

En función de los interrogantes científicos planteados previamente, se trabaja desde la hipótesis de que las agendas sobre la pobreza en *LN* aportarían, desde una relativa invisibilidad del tema en la agenda, un estado de situación o diagnóstico sobre la problemática enfatizando más en la alarma y el pietismo, que en las causas de la pobreza, la vulnerabilidad, y las políticas públicas necesarias para revertir la situación. De esta manera, la comunicación mediática sobre la realidad objetiva estructural de la pobreza en la región de Bahía Blanca no se pondría en una relación de explicación completa para la sociedad.

Por proponerse el estudio de las representaciones discursivas y la construcción de sentidos en las noticias de un sector de la prensa gráfica argentina, el método que rige el estudio es cualitativo (Kornblit y Verardi, 2004). Se trabaja con herramientas de la teoría de la comunicación, la información y la cultura, y la teoría sobre la noticia (Ford, 1994; Martini, 2000). Las técnicas cualitativas permiten abordar la realidad del producto noticioso, esto es, la construcción de la noticia y las agendas, los posibles modos de apelación al lectorado, y las rutinas productivas periodísticas (Martini, 2009; Denzin y Lincoln, 1994); es decir, los niveles de producción, producto y recepción, cuyo conocimiento es necesario para indagar acerca de la noticia. Asimismo, se realiza un contraste complementario desde técnicas cuantitativas para verificar datos y modalidades, categorías y coberturas periodísticas buscando la ocurrencia, recurrencia y frecuencia de la información publicada en el diario.

El corpus de estudio lo constituyen las noticias publicadas en *LN*, en todas sus secciones según resulten pertinentes para la investigación, en 2019. El abordaje es sincrónico, con el propósito de registrar tanto posibles períodos y casos destacados por su gravedad o injerencia en la agenda social como información a la que se le asigna menor jerarquía pero que remite al tema de manera directa o indirecta. Las unidades de análisis son las crónicas sobre pobreza o asociadas a ella que se identifican en función

de un rastreo de conceptos clave tales como: pobreza, pobre/s, exclusión, vulnerabilidad social, indigencia, marginalidad, personas en situación de calle y desigualdad.

El recorte temporal para la selección de la información toma en cuenta la publicación de los últimos dos informes técnicos del INDEC sobre la *Incidencia de la pobreza y la indigencia en 31 aglomerados urbanos*, que refieren al segundo semestre de 2018 (publicado el 28 de marzo de 2019) y al primer semestre de 2019 (publicado el 30 de septiembre de 2019), respectivamente. Se relevaron las notas publicadas entre el 1 de enero de 2019 (tres meses antes de la publicación del primer informe) y el 15 de octubre de 2019 (15 días después de la difusión del segundo informe). Como variable que atraviesa el período, se considera que 2019 es año de Elecciones Generales presidenciales y legislativas en Argentina. La crisis económica y social en el país se constituye necesariamente en eje temático de discusión en la campaña de los y las candidatas de los diferentes espacios políticos.

Posteriormente al diseño, la selección y construcción del corpus de investigación, el análisis cualitativo de los materiales incluye la descripción, categorización y comparación de la información e interpretación de continuidades y discontinuidades en la prensa en estudio.

El análisis cuantitativo de los materiales periodísticos es sustento para la explicación de la potencial relevancia de la agenda sobre pobreza en la prensa local. Se construyen matrices de datos para organizar la información y analizar el contenido relevado.

A continuación, se incluye un modelo de matriz elaborada a partir de variables que se consideran pertinentes para la obtención de datos.

Tabla 1

Clasificación de noticias

Diario o LN									
Fecha	Tema/caso	Título	Género	Sección	Fotos / gráficos	Fuentes	Datos estadísticos	Lugar de ocurrencia	Observaciones
14/01/19	Pobreza	“En diciembre, una familia de Bahía necesitó más	noticia	Economía y finanzas	Sí	Informe CREEB BA	Sí	B. Bca	Valores para ingreso a la pobreza y a la indigencia según enfoque de pobreza

		de \$ 26 mil para no caer en la pobrez a”							por ingresos.
28/03 /19	Pobrez a	“Según el INDEC , el 25% de los bahien ses es pobre”	notici a	El país	Sí	*Informe INDEC *Ministra de S y DS Carolina Stanley *Econo mista UNS (SN)	Sí	B. Bca	Cifras, se habla de pobres, pobreza, indigencia. No se mencionan causas

Fuente: elaboración propia

4. AGENDAS SOBRE LA POBREZA. SELECCIÓN Y CONSTRUCCIÓN INFORMATIVA EN UN DIARIO LOCAL

En el período estudiado, *LN* tematiza y ubica la problemática de la pobreza en Bahía Blanca y la región fundamentalmente en la sección “La Ciudad”. Este apartado clasificatorio es uno de los más nutridos del diario en sus versiones en papel y digital, e incluye noticias sobre la actualidad local en los ámbitos político, económico y social. El hecho de que esta sección reúna la mayor cantidad de notas, y sea por ello la más jerarquizada del medio, reafirma el carácter localista del periódico, ergo, la relevancia que este le atribuye a asuntos sobre el territorio local, donde se encuentra la mayor parte de sus lectores, y a la vida cotidiana de la ciudad. Con estas crónicas sobre acontecimientos diversos, *LN* construye diariamente un *mundo posible* (Rodrigo Alsina, 1989) que propone como “la realidad” en su territorio de influencia.

En relación con la problemática que aquí nos ocupa, y en línea con lo que otros autores han señalado sobre la prensa de referencia de carácter nacional (Molina, 2015; Pardo, 2008) hemos identificado que la pobreza en la región no constituye una agenda jerarquizada en el diario. En el relevamiento realizado durante diez meses, *LN* publica ocho noticias, la mayor parte de ellas difundidas en el período inmediatamente posterior a la difusión de los Informes del INDEC.

A continuación, citamos los títulos de las notas relevadas y analizadas, con sus respectivas fechas de publicación y secciones que las incluyen.

Tabla 2

Noticias relevadas

LN	Volanta y título
1	SEGÚN EL CREEBBA. En diciembre, una familia de Bahía necesitó más de \$ 26 mil para no caer en la pobreza (Economía, 14/01/19)
2	LA INDIGENCIA ALCANZA EL 3,8 %. Según el INDEC, el 25% de los bahienses es pobre (La Ciudad, 28/3/19)
3	¿QUÉ NOS ESTÁ PASANDO? Aumento de la pobreza: el mensaje de Natty Petrosino a los bahienses (La Ciudad, 29/3/19)
4	Escenario político: Pobreza, la futura mala noticia para Cambiemos (La Ciudad, 30/3/19)
5	En mayo, una familia bahiense necesitó \$ 31.015 para no ser pobre (Economía, 12/6/19)
6	SEGÚN EL INDEC. En un año, casi 25.000 bahienses cayeron bajo la línea de pobreza (La Ciudad, 30/9/19)
7	Susbielles pide la emergencia alimentaria en Bahía: "Venían a terminar con la pobreza y la multiplicaron" (La Ciudad, 1/10/19)
8	TRAS EL 35, 4% PUBLICADO POR EL INDEC. Aumento de la pobreza: el impacto en los municipios de la zona y los nuevos datos que generan alerta (5/10/19, La Región).

Fuente: elaboración propia

En función de la frecuencia de publicación de noticias sobre el tema, coincidimos con Molina (2010) en que la pobreza y los llamados sujetos "pobres", aun constituyendo un fenómeno de alta gravedad y de representar un amplio segmento poblacional en el país y las grandes ciudades, respectivamente, son considerados una agenda poco relevante y una minoría en los medios de comunicación, particularmente en la prensa. Aun así, si asumimos que los *mass media* poseen legitimidad como voz autorizada para informar en sus zonas de influencia y nos permiten un acceso al conocimiento del mundo existente más allá de nuestro entorno inmediato (McCombs, 2004; Sohr, 1998; McQuail, 1998), un estudio de caso como el que proponemos nos permite indagar en los modos y mecanismos mediante los cuales se construyen y cristalizan narraciones a diferentes escalas en diferentes geografías del país.

Las noticias que tematizan la pobreza, al igual que otras crónicas, son resultado de rutinas productivas que organizan, coordinan y explican el trabajo periodístico (Martini y Luchessi, 2004; Gans, 1979). Estas rutinas se efectivizan en dos procesos que operan casi simultáneamente: el *gatekeeping*, que refiere a la selección de los hechos que llegan a través de las fuentes, las agencias noticiosas, otros medios de comunicación y las redes sociales, y que serán noticia en función de la aplicación de criterios de noticiabilidad; y el *newsmaking*, que implica la construcción de la noticia, según las rutinas de la prensa escrita y digital (Wolf, 1991).

La agenda mediática sobre la problemática abordada se construye pues a partir de la selección de un listado de temas y acontecimientos portadores de criterios de noticiabilidad necesarios para convertirse en noticias. De la aplicación de estos valores depende que ciertos hechos se transformen en verosímiles de actualidad que la

sociedad, o una parte de ella, considerará como cierta en un momento específico (Sodré, 2001).

Las crónicas sobre la pobreza se rigen, en general, por los valores que hacen a un acontecimiento noticia en la prensa. La perceptibilidad y la comunicabilidad de los hechos son los criterios primeros, un acontecimiento periodístico debe poder ser distinguido entre otros y comprendido como tal y, a su vez, ser expresado en su significatividad y relevancia (Rodrigo Alsina, 1989) para que el lector pueda entender la importancia del hecho narrado.

La crónica es en los diarios la construcción de un acontecimiento nuevo, constituye una ruptura o variación en la cotidianidad o en una serie preexistente. Podría decirse que la novedad, marca definitoria del género, no es absoluta en el caso de las noticias que tematizan situaciones de pobreza. Como se dijo, la problemática se instala de manera definitiva en la agenda de los medios argentinos a partir de la crisis del 2001 y desde entonces se desplaza de manera errátil por sus agendas y secciones. La novedad puede medirse pues en la repetición del tema y hechos que refieren al mismo, que advierte que el fenómeno es siempre actual, en la presentación de datos estadísticos como primicia en una determinada coyuntura, en las problemáticas con las que se lo vincula (violencia urbana, narcotráfico, catástrofes, ausencia de políticas públicas, violencia intrafamiliar, entre otras), en diferentes tipos de actores y geografías involucradas.

En el período que aborda este estudio, la agenda sobre la pobreza se construye fundamentalmente a partir de la tematización del problema como una situación de gravedad extrema, por los efectos sobre la sociedad bahiense y la posibilidad de ser narrados según este criterio apelando al escándalo y la indignación. Se muestra, por caso, en estos títulos:

LA INDIGENCIA ALCANZA EL 3,8 %. Según el INDEC, el 25% de los bahienses es pobre (28/3/19)

Susbielles pide la emergencia alimentaria en Bahía: "Venían a terminar con la pobreza y la multiplicaron" (1/10/19)

TRAS EL 35,4% PUBLICADO POR EL INDEC. Aumento de la pobreza: el impacto en los municipios de la zona y los nuevos datos que generan alerta (5/10/19)

Como se observa en los titulares, las noticias que se construyen alrededor de estadísticas constituyen un insumo regular de la agenda. Afirman diversos autores (Ducrot, 2009; van Dijk, 1990) que las cifras son uno de los recursos privilegiados de legitimación de los que se valen los textos informativos para instalar su verosímil, ya que ofrecen una imagen racionalizada de la vida social y, en algún punto, un discurso coherente y tranquilizador puesto en carácter de prueba. El caso que estudiamos no constituye una excepción, la inclusión de datos provenientes del discurso científico

técnico en las noticias de *LN* impone un efecto de objetividad y confiabilidad que contribuye a instalar en los lectores una sensación de realidad.

La pobreza en Bahía Blanca alcanzó al 24,1 % de las personas en el primer semestre de 2019, según los datos que publicó hoy el INDEC. Esto implica un aumento del 7,8 en el último año, comparando el mismo semestre de 2018, que marcaba 16,3. En mayor detalle, hay 24.744 personas más bajo la línea de pobreza según los datos que difundió el organismo. En 2018 eran 50.634 y ahora 75.378 (30/9/19).

Es probable que la insistencia en la inclusión de cifras en el corpus analizado se relacione con el momento de crisis e inestabilidad económica que atraviesa el país, cuando se puede presumir que la sociedad está más atenta a estos datos de la vida económica y social (Fernández y Sznaider, 2017). Asimismo, su inclusión potencia la noticiabilidad del tema focalizando en la situación de alarma y permite la constitución de series, tal como se observa en la publicación de noticias que se construyen una vez publicados los informes del INDEC.

Volviendo a una de las preguntas que guían el trabajo, los datos estadísticos constituyen una forma de definir/delimitar quién es el sujeto pobre y quién no lo es, qué características se le atribuyen a los individuos que son identificados de tal manera; aspectos que se retomarán más adelante.

La gravedad como cualidad del acontecimiento funciona asociada al criterio de proximidad geográfica y sociocultural con el público con los hechos, que marca lo conocido y lo posible. Este valor noticia es uno de los principales en materia de selección en un diario que ha entablado históricamente lazos con una ciudadanía cuya pertenencia local es fuerte. Siguiendo este criterio, si bien *LN* otorga cobertura a la problemática a nivel nacional, en un momento en que los niveles de pobreza e indigencia se acentúan y, en el marco de una coyuntura eleccionaria, lo hace de manera más enfática en aquellas notas identificadas que debaten la situación de la ciudad y su zona de influencia regional. Se lee en esta pieza:

TRAS EL 35,4% PUBLICADO POR EL INDEC. Aumento de la pobreza: el impacto en los municipios de la zona y los nuevos datos que generan alerta

La publicación de los índices de pobreza por parte del INDEC, esta semana, tradujo a números y porcentajes la tremenda situación económica y social que están sufriendo millones de argentinos, y que amenaza con desestabilizar las cuentas de los municipios en los últimos meses del año. “Hoy estamos pagando sueldos y brindando ayuda social. No hay casi para más nada. La crisis se está llevando puesto el presupuesto”, reflexionó días atrás el titular de la cartera Económica de un municipio de la zona (...).

El diario retoma, en principio, al INDEC como fuente oficial para obtener datos estadísticos de la pobreza en el país. La descripción de la “tremenda situación económica y social” de Argentina funciona como el encuadre general para describir el impacto en la zona de influencia de *LN*, donde las cuentas de los municipios comienzan a “desestabilizarse” y, por ello, la situación en la región es de “alerta” y “alarma”, tal como se indica en el título de la nota. La presentación de cifras oficiales alterna un discurso impersonal y asertivo con un tono dramático cuando los funcionarios –voces que legitiman la información al cumplir con el rol de fuentes oficiales y el criterio de noticiabilidad de la jerarquía de los personajes implicados– toman la palabra y describen la situación de las localidades y sus habitantes.

En síntesis, considerando los criterios que hacen de los hechos asociados a la pobreza noticias, y sus diferentes articulaciones según el caso y el medio, se puede afirmar que la noticia sobre pobreza es, en la prensa local en estudio, la construcción de situaciones o acontecimientos que se presentan como información novedosa en una serie preexistente. Por el sentido de gravedad que estos sucesos tienen para la comunidad a la que el diario apela, los efectos a corto o largo plazo sobre la sociedad, la reiteración en la ocurrencia del problema, la proximidad geográfica de los acontecimientos con el público y los sujetos que implican, estos hechos son proyectados públicamente para su reconocimiento y contruidos desde modalidades discursivas específicas. A continuación, abordaremos algunas de ellas.

5. OCURRENCIAS Y REGULARIDADES EN LAS REPRESENTACIONES SOBRE LA POBREZA EN LA NUEVA

Previamente, indagamos la relevancia que la agenda sobre la pobreza adquiere en *LN* registrando, asimismo, los modos de selección de los acontecimientos como noticias que constituyen esa agenda. Aun cuando el porcentaje de crónicas no es elevado en el diario, nos interesa explorar cual es la imagen de mundo que el medio propone a sus lectores como la “realidad”, entendiendo que estas representaciones tienen una incidencia en nuestra forma de conocer y jerarquizar el tema. Se trata, en el caso de un diario local, centenario y hegemónico, de una realidad que se pretende compartida por la ciudad y la región, y que se construye a partir de las diversas modalidades del decir en que se expresa el contrato de lectura de *LN* (Verón, 1983).

En este apartado identificamos e interpretamos ciertas regularidades registradas en el *newsmaking* o construcción de las noticias en estudio en torno a los temas que se asocian a la pobreza, los modos en que son representados los “sujetos pobres”, las causas que, según el diario, han incidido en la emergencia y profundización del problema y las posibles soluciones planteadas en los discursos.

En el período abordado, las crónicas analizadas expresan que la pobreza es un problema creciente en la sociedad, que afecta la vida de miles de familias y el desarrollo económico y social del país y de Bahía Blanca en particular. Dentro de los temas que

son vinculados con la problemática, los tres más relevantes en función de su frecuencia de aparición son: el aumento de la inflación y su incidencia en la Canasta Básica Total de los habitantes de la ciudad (3 noticias), el incremento de las cifras en la región (2 noticias) y la coyuntura eleccionaria (2 noticias).

Las notas que se incluyen en la primera categoría exponen descriptivamente el valor de la Canasta Básica Total en diferentes períodos, tomando como fuente al Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca-Argentina (CREEBBA). Por ejemplo:

El Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca-Argentina (CREEBBA) difundió un informe en el que explica que en diciembre de 2018 una pareja de bahienses con dos hijos tuvo que ganar más de \$ 26.200 para no caer en la pobreza, un 57 % más con respecto a lo que debía lograr en diciembre de 2017 (14/01/19).

El diario toma como informante a quien considera un referente autorizado en la producción de estadísticas para la región y presenta los principales resultados de estos informes a modo de “fotografía” de la actualidad, que luego contrasta con una coyuntura anterior. De esta manera, el registro técnico se introduce en el periodístico a modo de servicio informativo, sin un contexto más amplio que los datos producidos un año atrás. Asimismo, se incluyen algunas definiciones técnicas (canasta básica, inflación) con un fin pedagógico, explicar conceptos que el lector podría desconocer. En este sentido, podemos decir que aun cuando estos artículos aparentan neutralidad, al mismo tiempo se restringen a ofrecer un panorama descontextualizado, sin mayor información que pudiese aportar al debate social y político sobre el problema y sobre las políticas necesarias para la inclusión social de sectores desfavorecidos (Etchegaray y Matus, 2015).

Las noticias que tematizan el incremento de las cifras de pobreza e indigencia, que hemos categorizado en el segundo grupo, presentan los índices difundidos en los informes del INDEC de 2018 y 2019 poniendo énfasis en la situación local, y presentando las estadísticas nacionales como marco mayor de aquella.

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) difundió hoy un informe que señala que en Bahía Blanca la pobreza aumentó al 25 % y la indigencia alcanzó el 3,8 % en el final de 2018 (...) A nivel nacional la cantidad de pobres aumentó al 32 % al término del 2018, contra el 25,7 % que mostraba en el segundo semestre del 2017 (28/3/19).

En este punto, coincidimos con Fernández y Sznaider (2017) en que la presentación de una extensa cantidad de datos en las noticias y su contrastación o complementación con otras cifras podría “genera(r) un efecto de *catarata de números* que requiere una lectura atenta para su discriminación y comprensión” (p.123). No aparece en estas notas

una interpretación del medio ni el registro didáctico que identificamos en la categoría anterior de noticias. Se trata simplemente de la exposición de información estadística oficial inmediatamente después de la difusión de los informes del INDEC, a la que, eventualmente, se suma el testimonio de fuentes expertas locales, que sugieren tomar recaudos en cuanto a la exactitud de los datos arrojados para Bahía Blanca [*De acuerdo con especialistas locales, la medición a nivel local tiene limitaciones ya que la muestra es muy pequeña y el índice de no respuestas es muy alto* (30/9/19)]. Estas citas no reciben un tratamiento jerarquizado en las noticias, en ambas crónicas aparecen en las últimas líneas como fuentes no personalizadas, es decir, sin una atribución explícita.

Finalmente, el último grupo de crónicas identificado vincula la problemática de la pobreza con las Elecciones Generales en Argentina, desarrolladas el 27 octubre de 2019. Se trata de una nota de análisis y una noticia, ambas agrupadas en una subsección que lleva la chapa *Elecciones 2019*. En la primera nota, titulada *Pobreza, la futura mala noticia para Cambiemos* (30/3/19), el periodista analiza cómo los problemas económicos, y en particular el aumento de la inflación y la pobreza en los últimos meses, podrían impactar en el voto de los argentinos, fundamentalmente de los bahienses, en contra del entonces Gobierno en ejercicio. La otra noticia retoma las declaraciones hechas en *Twitter* por el candidato a intendente en la ciudad, Federico Susbielles, del partido opositor al Gobierno. La nota consiste en la transcripción textual del testimonio del funcionario, dato que marca, en principio, la selección de la noticia en función del criterio noticioso de la jerarquía del personaje en la política bahiense. También, el lugar de la problemática como tema de disputa en la contienda electoral:

El candidato a intendente por el Frente de Todos, Federico Susbielles, se refirió hoy a los números de la pobreza en Bahía Blanca y criticó: "Venían a terminar con la pobreza y la multiplicaron".

A su vez, el valor actual de las redes sociales, Twitter en este caso, en las rutinas periodísticas al acortar la distancia entre los medios y las fuentes funcionando como una "fuente on the record" (Gobbi, 2017; Casini y Sánchez Malcolm, 2012). Asimismo, se podría asumir que el no involucramiento del diario en el tratamiento del tema, mediante el recurso de otorgarle en toda la nota la palabra al funcionario, le permitiría a *LN* reforzar el verosímil de objetividad periodística pretendiendo no tomar parte por la voz crítica o calificadora de la fuente.

Finalmente, nos interesa dar cuenta un conjunto de regularidades discursivas que identificamos en las noticias. Existe en las mismas una continuidad en torno a las definiciones de quién es el "sujeto pobre". En primer lugar, se destaca que las personas a las que se refiere de tal modo nunca son fuente de las crónicas, esto es, actores en el proceso de construcción de las noticias que podrían dar testimonio de su situación. Así, los pobres son "hablados" por informes, expertos, políticos, que aparecen citados a modo de voceros de la problemática, ergo, quienes tienen la legitimidad para explicar el fenómeno, proponer o exigir medidas. En las notas, los individuos y las familias "caen

en la pobreza”, como quien ingresa a un estado de carencia o vacío del que difícilmente se puede salir, y en el que, aparentemente, ni el Estado ni el Gobierno tienen responsabilidad alguna (*En un año, casi 25.000 bahienses cayeron bajo la línea de pobreza*, 5/10; *una familia de Bahía necesitó más de \$ 26 mil para no caer en la pobreza*, 14/01/19). Aquellos que traspasan esa línea son generalmente representados de manera homogénea por una categoría amplia y abstracta: “los pobres”, “la pobreza”, que elude la multidimensionalidad del fenómeno acompañando cifras o datos puros que los distanciarían de la media estadística (*Hay 24.744 personas más bajo la línea de pobreza según los datos que difundió el organismo. En 2018 eran 50.634 y ahora 75.378*. 30/9/19).

Los modos de explicar la problemática y de referir a los actores involucrados en estos términos se conectan con otra continuidad discursiva identificada. En las noticias, la información sobre el problema y la situación de vida de los sujetos vulnerables/dos no aparece contextualizada en ciclos amplios que permitan a los lectores una comprensión más profunda de las causas estructurales y coyunturales del fenómeno, efecto de la ausencia de políticas públicas sustentables en el tiempo. En todo caso, como se señaló, aparece el contraste de la situación actual con el año inmediatamente anterior (“la pobreza pasó de afectar al 14,3 % de los bahienses en el segundo semestre de 2017, al 25% del mismo lapso, pero de 2018”), que focaliza en la situación de “alarma” y “emergencia” pero no aporta a una explicación completa para la sociedad. En este punto, al analizar las formas en que *LN* comunica contextos, situaciones, efectos, no se identifica la construcción de información que pudiera aportar al conocimiento y a la promoción de un debate necesario sobre la inclusión social y la necesidad de políticas orientadas a sectores con necesidades básicas insatisfechas.

6. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La pobreza constituye un problema estructural en Argentina. Las ciencias sociales, la política, la sociedad y los medios de comunicación exponen una alta preocupación sobre el tema que da cuenta de la ausencia de políticas públicas sustentables en el tiempo.

Partiendo de este estado de situación, y considerando que los *mass media* son actores centrales en la vida institucional y democrática en el país, sus provincias y ciudades, en este artículo se intentó aportar a la explicación de una agenda urgente desde la construcción que hace de la problemática un sector de la prensa local argentina producida en Bahía Blanca.

En el período analizado, la pobreza en la zona de influencia de *LN*, periódico seleccionado para este estudio, no constituye una agenda jerarquizada en el diario. Lo señalado invisibiliza, de algún modo, la problemática social y corrobora la hipótesis planteada en este trabajo. La tematización mediática de la pobreza se asocia en *LN* a

una serie de acontecimientos o eventos (casi exclusivamente a la publicación de los informes del INDEC) seleccionados fundamentalmente siguiendo los criterios noticiosos de la gravedad y la proximidad con el público, y focalizando en el sentido de alarma y alerta que provoca el crecimiento de las estadísticas en la región. Llama la atención que otras temáticas que atañen directamente a los sectores más vulnerables (educación, salud, vivienda, cultura o servicios públicos, entre otros) no hayan sido ligados a la pobreza, aun en el contexto de un año electoral cuando hubo una amplia discusión pública sobre estos temas.

La pobreza y los sujetos pobres son representados en el diario desde una categoría amplia y abstracta, ligada a cifras que legitiman los discursos y son útiles para el conocimiento del problema, a la vez que lo despersonalizan y deshistorizan. Las noticias se presentan de manera descontextualizada, sin información sobre las causas de emergencia y profundización del fenómeno, ni acerca de posibles soluciones, con el riesgo de que se resienta la capacidad de interpretación y comprensión por parte de los lectores, ergo, el debate público y político sobre el tema.

Finalmente, interesa destacar que este trabajo no tiene el propósito directo de criticar o denunciar el trabajo del diario y sus periodistas, sino de presentar tendencias en los modos de construir (u omitir) información sobre temas urgentes en medios de diverso alcance geográfico. Asimismo, trata de poner el foco en el rol trascendental que estos poseen en la sociedad por su posibilidad de actuar como caja de resonancia y marcos cognitivos desde los que la sociedad interpreta la realidad y construye imágenes sobre la misma. En ese sentido, planteamos la responsabilidad que les compete a nivel social cuando se trata de difundir información considerada de interés público o socialmente necesaria.

El trabajo futuro busca pensar en una posible comparación con el tratamiento de la problemática en otros medios nacionales, provinciales y locales, e incluso del exterior⁹ del país, para identificar posibles distinciones, recurrencias y regularidades en la comunicación pública del tema. Asimismo, se pretende complementar el análisis discursivo con entrevistas realizadas a periodistas de los medios para comprender las rutinas productivas y los imaginarios que subyacen en la oferta noticiosa y la concepción de la noticia.

Notas

¹ Entendida como el espacio de relación entre los sistemas políticos, la sociedad y el sistema de medios (Wolton, 1998; Gauthier et al., 1995). Esta triangulación excede la problemática de la administración gubernamental e incluye también las agendas de acontecimientos que afectan a la sociedad, tales como los fenómenos de la pobreza o la seguridad, entre otros (Bonilla Vélez, 1998; Martini, 2006).

² Este trabajo forma parte de una investigación más amplia que se desarrolla en el marco del Proyecto PUE IIESS: Inclusión social sostenible: Innovaciones y políticas públicas en perspectiva regional (2017-2022), en el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales del Sur. UNS/CONICET.

³ En 2017 se contabilizan en Bahía Blanca 32 asentamientos de emergencia – caracterizados por un alto grado de precariedad en infraestructura y calidad de vida-, dato que posiciona a la ciudad como la segunda localidad del interior de la provincia de Buenos Aires con mayor cantidad de este tipo de urbanizaciones informales (Registro Público Provincial de Villas y Asentamientos Precarios, Ministerio de Infraestructura y Servicios Públicos).

⁴ Con tal denominación se hace referencia a la crisis económica, política, social e institucional que atraviesa la Argentina en aquel momento, y que deriva en la renuncia del entonces presidente Fernando De la Rúa y en una profunda inestabilidad política y social. La eclosión emerge de una crisis más amplia, producto de años de recesión y endeudamiento externo, que agudiza la cuestión social profundizando la fragmentación y la desigualdad en la sociedad (Danani, 2008).

⁵ Desde las teorías sobre el periodismo, se concibe que los acontecimientos pueden transformarse en noticias en la medida en que cumplen con valores noticia o criterios de importancia establecidos por cada medio, tales como la novedad, la gravedad, la imprevisibilidad o los efectos sobre la sociedad, entre otros (Rodrigo Alsina, 1989; Wolf, 1991).

⁶ Las series informativas están constituidas por noticias que se despliegan espacial y temporalmente en las agendas de los medios durante días o semanas, porque tematizan problemas graves o abiertos que necesitan un desarrollo más amplio. La construcción de series permite la instalación de un problema como relevante en la agenda de un medio y facilita el reconocimiento del público (Martini, 2000; Pereyra, 2005).

⁷ Con excepción del período 1950-1955, cuando es expropiado por el gobierno J.D Perón. Tras el golpe de Estado que derrocara al entonces primer mandatario, el gobierno de la autodenominada revolución libertadora devuelve el control del diario a la familia fundadora. Desde entonces, LN sostiene posturas conservadoras, antiperonistas y filo golpistas, y apoya los golpes militares que se perpetran en el país, especialmente la última dictadura cívico militar (1976-1983).

⁸ En segunda instancia, adquieren relevancia en las diferentes secciones de LN las noticias sobre problemáticas que atañen a la zona de influencia regional del periódico: el sur de la provincia de Buenos Aires, el este pampeano y algunas localidades de la norpatagonia, y las notas sobre la actualidad del resto del país (Sánchez, 2018).

⁹ Actualmente, en el marco de una estancia de investigación postdoctoral de una de las autoras en la Universidad de Málaga, se trabaja en un análisis comparativo entre la prensa local de Bahía

Blanca, Argentina, y la prensa de Málaga, España, en torno a la construcción de agendas informativas sobre pobreza, vulnerabilidad social y políticas públicas en dichas ciudades.

Referencias

- Aprea, G. (2003). Televisión. Crisis y política. *Zigurat*, 3. Recuperado de <https://bit.ly/2A2ws0U>.
- Bonilla Vélez, J. (1998). *Balsas y medusas. Visibilidad comunicativa y narrativas políticas*. Bogotá: FESCOL/ CEREC.
- Calzado, M. (2013). Espectáculo, medios y cuestión criminal. Reflexiones sobre la inseguridad y los límites de la política contemporánea. *Sortuz*, 5(1), 1-18.
- Calle Espinoza, C., London S. y Pérez S. (2016). Migración, pobreza y segregación urbana en una ciudad intermedia como Bahía Blanca. *Revista Conflicto Social*, 9 (16), 34-59.
- Casini, J. y Sánchez Malcolm, M. (2012). Periodismo digital: el tiempo de la participación y las redes sociales. Documento de cátedra Teorías sobre el Periodismo. Bs.As: FCS-UBA.
- Cernadas, M. y Orbe, P. (2013). Diarios bahienses en perspectiva: idas y vueltas en búsqueda de la pluralidad. Itinerarios de la prensa. Cultura política y representaciones en Bahía Blanca durante el siglo XX. Bahía Blanca: Edius.
- Contursi, M. y Constanzo, G. (2015). La representación mediática de la pobreza como ritualización de la violencia: a propósito de la toma del barrio Papa Francisco (pp. 103-122). En Martini, S., y Contursi, M. E, *Crónicas de las violencias en la Argentina. Estudios de comunicación*.
- Danani, C. (2008). América Latina luego del mito del progreso neoliberal: las políticas sociales y el problema de la desigualdad. *Revista Ciencias Sociales Unisinos*, 44(1) ,39-48.
- Danani, C. (2017). Políticas sociales universales: una buena idea sin sujeto. Consideraciones sobre la pobreza y las políticas sociales. *Revista Sociedad*, 37, 77-94.
- De Moraes D., et al. (2013). *Medios, poder y contrapoder*. Bs.As: Biblos.
- Denzin, N., Lincoln, Y. (1994). *Handbook of qualitative methods research*. Londres: Sage.
- Ducrot, V. E. (2009). *Sigilo y nocturnidad en las prácticas periodísticas hegemónicas. Una introducción al modelo teórico y metodológico Intencionalidad Editorial*. Bs.As: Ediciones del CCC.
- Etchegaray, N. y Matus, A. (2015). Evolución de la cobertura de la pobreza entre 2005 y 2014: Qué ha cambiado y qué no en los noticiarios de televisión abierta en Chile. *Cuadernos. info*, (36), 53-69.
- Fernández, J. L. & Sznaider, B. (2018). Alrededor de la medición de la pobreza en la prensa.

- Dilemas, demandas y saberes. *Revista Sociedad*, 37, 113-134.
- Ferretti, E. (2008). El medio, el ambiente y el desastre en emergencia. *Tram [p] as de la Comunicación y la Cultura*, 64, 14- 22.
- Foster, J. E., y Santos, M. E. (2013). Measuring chronic poverty. En Betti, G. y Lemmi, A. (Eds.) *Poverty and Social Exclusion*, 161-183. Londres: Routledge.
- Ford, A. (1994). *Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis*, Bs.As: Amorrortu.
- Gans, H. (1979). *Deciding what's new. A Study of CBS Evening News, NBC Nightly News, Newsweek and Time*. Nueva York: Pantheon Books.
- Garriz, E. y Formiga, N. (2010). Construcción de territorialidades y fragmentación socio espacial: agentes y acciones. *Revista Scripta Nova*, 14. Recuperado de <https://bit.ly/2B5J3Rf>.
- Gauthier, G. et al. (1995). *Comunicación y política*. Barcelona: Gedisa.
- González Alcaraz, L. (2013). La producción de noticias ambientales en la prensa local argentina: agenda periodística y criterios de noticiabilidad. *Global Media Journal*, 10(20). Recuperado de <https://bit.ly/3hUqJLB>.
- Gentile, M. (2011). Los procedimientos discursivos para la construcción mediática de la figura del joven pobre y delincuente: El «caso Jonathan». *Última década*, 19(34), 93-119.
- Gobbi, J. (2017). Una genealogía de los comentarios de los lectores en las versiones digitales de los diarios argentinos: de los blogs a los medios. En S. Martini y M. Pereyra (comps.) *La noticia hoy: tensiones entre la política, el mercado y la tecnología* (pp.75-93). Bs. As: Imago Mundi.
- Grondona, A. (1956). *Saber de la pobreza. Discursos expertos y subclases en la Argentina entre 1956 y 2006*. Bs.As: Ediciones del CCC.
- Ibáñez Martin, M. y London, Silvia (2017). Medición de la exclusión social: su relación con la desigualdad y la pobreza. Observaciones para argentina. *Actas del XXXI Congreso Alas*. Montevideo, Universidad de la República.
- Kornblit, A. y Verardi, M. (2004). Algunos instrumentos para el análisis de las noticias en los medios gráficos. En Kornblit, A. (Coord.) *Metodologías cualitativas en ciencias sociales* (pp.113-133). Bs. As: Biblos.
- Kessler, G. (2011). Exclusión social y desigualdad ¿nociones útiles para pensar la estructura social argentina?. *Laboratorio. Revista de estudios sobre Cambio Estructural y Desigualdad Social*, 24. Recuperado de <https://bit.ly/2NuoksR>.
- Koziner, N. (2013). Antecedentes y fundamentos de la teoría del framing en comunicación. *Austral Comunicación*, 2 (1), 1-25.

- Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Bs.As: Norma.
- (2006) Arenas y tácticas de la comunicación política: el caso de la producción y circulación de la información sobre el crimen en la Argentina. *Actas del XII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social*. Bogotá, Universidad Javeriano-FELAFACS.
- (2009) Crónica roja: aportes para el abordaje metodológico en la prensa argentina (pp.134-144). En Neto, A., Braga, F. y Ferreira, J. (Comps.) *Midiatização e processos sociais na américa latina. Metodología*. San Pablo: Paulus.
- Martini, Stella y Luchessi, Lila (2004). *Los que hacen la noticia. Periodismo, información y poder*. Bs.As: Biblos.
- Mastronardi, B. (2011). Delincuencia juvenil. Análisis del discurso de la prensa en torno a la problemática de los jóvenes en situación de exclusión y la violencia. *Actas de las VI Jornadas de Jóvenes Investigadores, Instituto de Investigaciones Gino Germani*. Bs.As.
- McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona: Paidós.
- McQuail, D. (1998). *La acción de los medios. Los medios de comunicación y el interés público*. Bs.As: Amorrortu.
- Michellini, J., Davies, C. (2009) Ciudades intermedias y desarrollo territorial: un análisis exploratorio del caso argentino (pp.1-26). *Documento de Trabajo N°5*. Madrid: GEDESUR.
- Molina, L. (2015). *Representaciones discursivas de las personas en situación de pobreza urbana en notas periodísticas informativas publicadas en los principales diarios argentinos*. Tesis de doctorado. Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires, Bs.As.
- Pardo, M. L. (2008). *El Discurso de la pobreza en América Latina. Estudio de la Red Latinoamericana de Análisis Crítico del Discurso*. Frasis: Santiago de Chile.
- Orbe, P. y Napal, M. (2018). Los medios de comunicación en la ciudad: del papel a la era digital (273-304). En Cernadas, M. y Marcilese, J. (Coords.), *Bahía Blanca siglo XX. Historia política, económica y sociocultural*. Bahía Blanca: EdiUNS.
- Pereyra, M. (2005). Los medios y la realidad serializada. El caso de los delitos sexuales. *Actas de las 10mas Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación*. San Juan: Universidad Nacional de San Juan.
- Putnam, R. (1995). Bowling alone: America's declining social capital. *Journal of democracy*, 6(1), 65-78.
- Raiter, A. y Zullo, J. (2008). *La caja de Pandora: La representación del mundo en los medios*. Bs.As: La Crujía.

- Reig, R. (2011). *Los dueños del periodismo*. Gedisa: Barcelona.
- Rodrigo Alsina, M. (1989). *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós.
- Rodríguez Alzueta, E. (2014). *Temor y control: la gestión de la inseguridad como forma de gobierno*. Bs.As: Futuro Anterior.
- Sádaba, T. (2007). *Framing: el encuadre de las noticias*. El binomio terrorismo- medios. Bs.As: La Crujía.
- Sánchez, R. (2017). El delito en las crónicas de la prensa provincial. En S. Martini y M. Pereyra (Comps.) *La noticia hoy. Tensiones entre la política, el mercado y la tecnología*. Bs.As: Imago Mundi.
- (2018). El delito en la prensa gráfica argentina. Un estudio en diarios nacionales y provinciales (2012-2014) (Tesis de doctorado no publicada). Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Bs.As.
- (2019). Inseguridad y delito en la prensa regional y local argentina. *Comunicación, política y seguridad, 1*. Recuperado de <https://bit.ly/318UQJb>.
- Schiller, Herbert (1996). *Information inequality*. Nueva York: Routledge.
- Sodré, M. (1998). *Reinventando la cultura: comunicación y sus productos*. Barcelona: Gedisa.
- Van Dijk T. (1997). *Racismo y análisis crítico de los medios*. Bs.As: Paidós.
- Vasilachis de Gialdino, I. (2003). *Pobres, pobreza, identidad y representaciones sociales*. Barcelona: Gedisa.
- Verón, Eliseo (1983). *Construir el acontecimiento*. Bs.As: Gedisa.
- Wolton, D. (1998). Las contradicciones de la comunicación política (pp.110-130). En Gauthier, G., Gosselin, A. y Mouchon, J. (Comps.). *Comunicación y política*. Barcelona: Gedisa.
- Wolf, M. (1991). *La investigación de la comunicación de masas*. Críticas y perspectivas. Barcelona: Paidós.
- Zullo, J. (2002). ¿Ser pobres o estar pobres? Estado, procesos y acciones en la relación Estado/pobreza. En Raiter, A. (et al.) *Representaciones sociales* (pp.75-90). Bs.As: Eudeba.