



Jóvenes, transformación digital y formas de inclusión en América Latina



Fundación **Ceibal**

DEBATE

JÓVENES,
TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Y FORMAS DE INCLUSIÓN
EN AMÉRICA LATINA

JÓVENES,
TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Y FORMAS DE INCLUSIÓN
EN AMÉRICA LATINA

Penguin Random House
Grupo Editorial



Fundación **Ceibal**

2018, Centro de Estudios Fundación Ceibal

Edición a cargo de: Penguin Random House Grupo Editorial
Editorial Sudamericana Uruguay S.A.
Yaguaron 1568 C.P. 11.100 Montevideo

Cómo citar este libro: Cobo, C; Cortesi, S; Brossi, L; Doccetti, S; Lombana, A; Remolina, N; Winocur, R, y Zucchetti, A. (Eds.). (2018). *Jóvenes, transformación digital y formas de inclusión en América Latina*. Montevideo, Uruguay: Penguin Random House.

Cómo citar un capítulo de este libro: Apellido, A. A., y Apellido, B. B. (2018). Título del capítulo. En C, Cobo; S, Cortesi; L, Brossi; S, Doccetti; A, Lombana; N, Remolina; R, Winocur; y A, Zucchetti. (Eds.) *Jóvenes, transformación digital y formas de inclusión en América Latina* (pp. xx-xx). Montevideo, Uruguay: Penguin Random House.

Encuentre esta y otras publicaciones en el Repositorio institucional del Centro de Estudios Fundación Ceibal: digital.fundacionceibal.edu.uy

Acceda al sitio de la publicación y conozca los detalles de la convocatoria: jovenes.digital

Conozca las creativas destacadas durante la convocatoria:
jovenes.digital/postulaciones-creativas

Diseño de tapa: Gabriela López Intrioni
Diseño interior: Claudio de los Santos

Pliego de imágenes: Limonada Bandida @limonadabandida

Creative Commons



Usted es libre de: Compartir: copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato; Adaptar: remezclar, transformar y crear a partir del material. Bajo los siguientes términos: Atribución: Usted debe darle crédito a esta obra de manera adecuada, proporcionando un enlace a la licencia e indicar si se han realizado cambios. No Comercial: Usted no puede hacer uso del material con fines comerciales o de lucro. Compartir Igual: Si usted mezcla, transforma o crea nuevo material a partir de esta obra, usted podrá distribuir su contribución siempre que utilice la misma licencia que la obra original. El licenciente no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia.

Las opiniones expresadas en los artículos son enteramente responsabilidad de los autores.

ISBN: 978-9974-888-23-4
Depósito legal: 373.192 / 18
Edición amparada en el decreto 218/996

Impreso en Zonalibro S.A.
San Martín 2437 - Tel. (+598) 2208 78 19

fundacion@ceibal.edu.uy
fundacionceibal.edu.uy
 @fundacionceibal

Equipo de editores

Alessia Zucchetti	Andrés Lombana
Cristóbal Cobo	Lionel Bossi
Nelson Remolina	Rosalía Winocur
Sandra Cortesi	Sofía Doccetti

Equipo de colaboradores académicos

Andrea Valdivia	Ezequiel Passerón
Cristóbal Suárez	Cristian Maneiro
Mariel García	Maureen Berho
Pablo Rivera	Rocío Rueda Ortiz
Sebastián Benítez Larghi	Sofía Doccetti

La publicación de esta obra ha sido posible gracias a la colaboración entre el Centro de Estudios Fundación Ceibal (Uruguay), la red Digitally Connected integrada por el Berkman Klein Center de la universidad de Harvard y Unicef (Estados Unidos), el Instituto de Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile (Chile), la Facultad de Información y Comunicación de la Universidad de la República (Uruguay), y el GECTI (Grupo de Estudios en internet, Comercio electrónico, Telecomunicaciones e Informática de la Universidad de Los Andes) (Colombia).

Agradecemos a los casi 400 participantes provenientes de más de 20 países quienes hicieron llegar sus propuestas a lo largo de la convocatoria.

A los autores, sin los cuales este libro no sería posible. Al equipo de colaboradores académicos quienes aportaron sus conocimientos a los editores y retroalimentaron las distintas contribuciones.

Al equipo de editores y las instituciones participantes, quienes lideraron este proyecto en base a los más altos estándares de calidad. Finalmente agradecemos al Plan Ceibal, particularmente a Sebastián Cabrera quien trabajó en el diseño del sitio web, así como en su funcionamiento junto a Guillermo Silva.

Por último, a todas y cada una de las distintas instituciones nacionales e internacionales que apoyaron en la difusión de la convocatoria.

Trabajo informacional e informático: representaciones de jóvenes de poblaciones vulnerables frente al mercado de trabajo

Florencia Botta

florenciabotta@e-tcs.org

***Equipo de Estudios sobre Tecnología,
Capitalismo y Sociedad, Argentina***

Agostina Dolcemáscolo

agostinadolcemascolo@e-tcs.org

Centro Ciencia, Tecnología y Sociedad, Argentina

Lucila Dughera

luciladughera@e-tcs.org

Universidad Maimónides, Argentina

Andrés Rabosto

andresrabosto@etcs.org

Centro Ciencia, Tecnología y Sociedad, Argentina

Guillermina Yansen

guillerminayansen@e-tcs.org

CONICET, Argentina

Palabras clave:

trabajo informacional e informático - tecnología digital -
expectativas y representaciones

Introducción

Este artículo se inscribe en el campo de trabajos que analizan las transformaciones del modo de producción capitalista a partir de la segunda mitad del siglo XX, que involucran, entre otras cosas, la irrupción y masificación de las tecnologías digitales (TD), dando lugar a lo que algunos autores denominan como una nueva etapa capitalista informacional o cognitiva (Castells, 1997; Boutang, 1999; Vercellone, 2011). Particularmente, se establece como punto de partida uno de los fenómenos constitutivos de esta etapa, el surgimiento y expansión del *trabajo informacional* en general e *informático* en particular (Zukerfeld, 2013a). En dicho marco, este capítulo se propone describir *la potencialidad* de jóvenes de sectores vulnerables del Conurbano bonaerense (Provincia de Buenos Aires, Argentina), próximos al ingreso al mercado laboral, para desempeñarse como trabajadores informacionales o informáticos. Como veremos, esta descripción se apoya en la creación y cuantificación de “perfiles” construidos a partir de las representaciones de los jóvenes acerca de distintas carreras y actividades laborales, de sus expectativas y deseos en torno a estas, los usos de las computadoras y las habilidades con ellas, entre otras.

Resumidamente, definimos *trabajo informacional* como aquel en el que se utiliza como principal medio de trabajo algún tipo de tecnología digital (computadora, *notebook*, etc.) cuyo principal producto es un bien informacional. Naturalmente, este es sumamente heterogéneo. Sin embargo, dentro del mismo se distingue un conjunto de ocupaciones cuya ejecución requiere un tipo particular de habilidades y conocimientos vinculados a las TD: nos referimos, principalmente, a las actividades de *programación de software*, entendidas en su más amplio espectro. En adelante, denominamos

trabajo informático a este subconjunto específico, mientras que utilizamos *trabajo informacional* para referirnos al variado universo de ocupaciones restantes en las que se utilizan TD como principal medio de trabajo.

Ahora bien, ¿por qué estudiar las representaciones de jóvenes de sectores vulnerables en relación con su posible desempeño como trabajadores informacionales e informáticos?

En primer lugar, estos empleos han adquirido una centralidad creciente en la dinámica económica, la estructura ocupacional y el conjunto de la vida social a nivel mundial. En Argentina, esta tendencia puede observarse en el desempeño del subsector de *software* y servicios informáticos (SSI) –prototípico del trabajo informacional–, que ha sido el de mayor crecimiento relativo del empleo durante los últimos 15 años (Rabosto y Zukerfeld, 2017). Sin embargo, las empresas del sector manifiestan que el principal obstáculo para un mayor crecimiento es la escasez de fuerza de trabajo calificada (OPSSI, 2017, p. 3).

En segundo lugar, la literatura señala que entre los atributos productivos de estos trabajadores se destaca la habilidad para mutar regularmente el *stock* de conocimientos laborales y la flexibilidad para adecuarse a tareas diversas y simultáneas (Coriat, 1992; Sennet, 2000), un grupo de disposiciones y metahabilidades actitudinales (Lazzarato, 2006; Virno, 2004) relativamente ausentes en los procesos de educación formal. Así, para la adquisición y ejecución de estos conocimientos, los *procesos de aprendizaje informales y no formales* (certificaciones, cursos, aprendizaje por internet, etc.) adquieren una relevancia mayor en relación con trabajadores de otros sectores o de épocas anteriores (Dughera *et al.*, 2013), y pueden potenciarse por el acceso a las TD, particularmente en

sectores con menores posibilidades de acceso y permanencia en la educación formal.¹⁶⁰

En síntesis, existen al menos dos argumentos que sugieren que el trabajo informacional es un espacio potencialmente fértil para la inserción laboral de los jóvenes de poblaciones vulnerables: el crecimiento sostenido de la demanda y la posibilidad de acceder a aprendizajes excediendo al ámbito de la educación formal. En tal dirección, la literatura ha señalado que para que este espacio se constituya en una realidad debe atenderse a lo que suelen llamarse “brechas digitales” de primer y segundo orden. Más allá de la denominación, el acceso diferencial a las TD y su potencial uso (vinculado al capital cultural, a los conocimientos previos, etc.) entre diversos sectores sociales son impedimentos de base para avanzar en esta dirección (Burbules y Callister, 2001; Zukerfeld, 2013b; Benítez Larghi *et al.*, 2013). La literatura incluye especialmente a la brecha de género como un aspecto constitutivo de estas diferencias (Di Maggio *et al.*, 2004; Benítez Larghi *et al.*, 2013; Yansen y Zukerfeld, 2013) que mantendría alejadas a las mujeres de los usos “activos”, exploratorios, constructivos de la tecnología en general y de las TD en particular (Maccoby y Jacklyn, 1966; Starr, 2000; Wade, 2009).

En este contexto, resulta relevante abordar las representaciones de jóvenes en edad escolar de sectores vulnerables y comprender en qué medida aparecen el trabajo informacional e informático como

160. Es relevante señalar que en la ciudad de Buenos Aires existe un conflicto entre el gobierno de la ciudad –que pugna por una reforma de la escuela media en función de estos tópicos de cara al mercado de trabajo– y la comunidad educativa de estas escuelas –que lo resisten–. No podemos explayarnos, pero quisiéramos alertar que, si bien la escuela media –y en general el sistema educativo– presenta rasgos de desacople respecto a las transformaciones sociales en las que las TD han tenido un papel protagónico, adecuar dicho sistema en función de las variables y excluyentes demandas del mercado no es una solución, sino un catalizador de su empobrecimiento cualitativo y cuantitativo.

horizonte posible. Para ello, partimos de una investigación realizada por nuestro equipo,¹⁶¹ cuyo objetivo fue conocer las representaciones acerca de la informática como horizonte posible de actividad laboral y educativa en adolescentes de escuelas secundarias públicas (Zuckerfeld, 2013). Allí, la temática fue abordada desde una perspectiva de género. El presente capítulo, aunque señala diferencias de género, coloca el foco en los resultados relativos a los “perfiles” y “subperfiles” de los estudiantes. Así, el principal aporte de este trabajo es empírico: se condensan los resultados más relevantes hallados en la faceta cuantitativa de tal investigación.

Breves indicaciones metodológicas

La investigación contempló la realización de una encuesta a una muestra de 627 estudiantes de escuelas secundarias públicas beneficiarias del Programa Conectar Igualdad,¹⁶² ubicadas en el conurbano bonaerense y cuatro *focus groups*.¹⁶³

La encuesta indagó, entre otras cuestiones, en la relación de los estudiantes con la computadora (usos, habilidades, etc.) y con actividades de programación, así como en sus percepciones sobre el trabajo, las carreras, etcétera.

Con el fin de estudiar la potencialidad de los jóvenes entrevistados para devenir en trabajadores informáticos, se desarrollaron

161. Investigadores: Botta, F.; Dughera, L.; Yansen, G. y Zuckerfeld, M.

162. Implementado a partir de 2010 en Argentina, este plan consiste, sintéticamente, en la entrega de computadoras portátiles a estudiantes y docentes de escuelas secundarias públicas, institutos de formación docente y escuelas especiales, y la puesta a disposición de infraestructura, *software* y contenidos educativos (Dughera, 2015).

163. Se encuestaron a alumnos de 2.º y 5.º año de 32 divisiones correspondientes a ocho escuelas públicas del I y II cordón del conurbano bonaerense (oeste, norte, sur y La Matanza). En cuanto a los *focus*, se realizaron dos con varones y dos con mujeres. Véase Zuckerfeld, 2013, p. 100.

distintos “perfiles” de acuerdo a indicadores surgidos de la encuesta. Un primer perfil “potenciales informáticos” incluyó a los que manifestaron expectativas y/o prácticas que podrían desempeñarse en el futuro como trabajadores informáticos. El segundo perfil “potenciales trabajadores informacionales” agrupó a quienes utilizan un tiempo considerable la computadora, hacen usos frecuentes de *softwares* relativamente complejos, pero no de programación, estudiarían carreras de Exactas y Naturales o bien carreras de Diseño; y como primera opción de trabajo deseado optaron por el trabajo informacional. Finalmente, ubicamos en un perfil genérico denominado “otros” a aquellos estudiantes que no cumplían con las condiciones mencionadas anteriormente.

Resultados de la investigación

De los resultados obtenidos, presentamos primero algunos datos generales y, luego, analizamos los perfiles mencionados y describimos los subperfiles correspondientes al perfil de potenciales trabajadores informáticos.

En relación con las expectativas sobre las principales actividades laborales, el trabajo informacional se ubicó en un segundo lugar de preferencia (seleccionado como primera opción por el 10%) de un total de veinte categorías y la producción de *software* en el quinto (8%). Aquí se halla una marcada diferencia entre varones, más inclinados a la programación, y mujeres, entre quienes priman actividades vinculadas al arte, el espectáculo, la asistencia de personas, entre otras. Así, sobre todo entre los varones, pero también entre las mujeres, las actividades informáticas ocupan un lugar no menor entre sus expectativas.

Respecto de la elección de una carrera universitaria deseada, encontramos que un 19,4% de los varones eligió carreras informáticas contra tan solo un 2,3% entre las mujeres. Adicionalmente, hallamos que más de un 30% dice querer estudiar informática, pero reconoce no saber qué es un programa de computadora. En los *focus groups* aparecen ideas confusas ante la pregunta de cómo lo definirían.

El programa de computadora aparece vinculado a situaciones de la vida cotidiana de los jóvenes. Mujeres y varones de quinto año mencionaron *softwares* que conocen, como el Ares, el Real Player, Facebook o “un jueguito” (*Focus group*, quinto año, F. Varela). Sin embargo, las definiciones no emergen con claridad. Señalan, fundamentalmente, las funciones de los *softwares* que conocen, por ejemplo, “busca las cosas que vos necesitás”, “es algo que tiene distintos contenidos, por ejemplo, Facebook, trae imágenes, información” (*Focus 2.º* año, F. Varela).

En el mismo sentido, la mayoría ignora lo que es programar (y este desconocimiento se agudiza entre las mujeres): para el 55% de ambos sexos se trata de “configurar sistemas operativos”.¹⁶⁴ En los *focus* señalan que “no saben” lo que es programar o que “no saben cómo explicarlo” (*Focus 2.º* y 5.º año, F. Varela).

Podemos sugerir, entonces, que las actividades informacionales forman parte en una medida relevante del horizonte de expectativas de estos jóvenes y que ellos parecen poseer ideas vagas acerca de los *softwares* y la programación. Estas ideas se muestran vinculadas a los principales usos que dan a las TD (redes sociales, mirar videos,

164. Las opciones elegidas en 2.º, 3.º y 4.º lugar están asociadas a actividades de programación de algún modo: “crear o inventar” 20,60% (M. 15,8%/V. 25%), modificar cosas ya existentes 20,10% (M. 16,8%/V. 23,10%) y “hacer páginas web” 19,6% (M. 17,80%/V. 23,10%).

escuchar música, jugar videojuegos, etc.). Sin embargo, habría limitaciones en el nivel de conocimiento vinculado al trabajo informático y al “detrás de escena” del uso de las computadoras.

A partir de estos datos generales, describimos los perfiles y subperfiles construidos.

**Tabla 1: Perfiles de los entrevistados según sexo
(porcentajes y valores absolutos)**

	Mujeres		Varones		Total	
Potenciales trabajadores informáticos (perfil 1)	9,6%	29	33,6%	109	22,0%	138
Potenciales trabajadores informacionales (perfil 2)	35,6%	108	26,2%	85	30,8%	193
Otros (perfil 3)	54,8%	166	40,1%	130	47,2%	296
Total	100,0%	303	100,0%	324	100,0%	627

Fuente: Zukerfeld, 2013b.

Lo primero a señalar es que casi el 50% de los estudiantes no parece poder incluirse en los perfiles que denotan alguna potencialidad para el trabajo informacional o informático (perfil 3). Segundo, un 30,8% puede ser entendido como potencial trabajador informacional (perfil 2). Tercero, un 22% se corresponde con el perfil de potencialidad para la informática (perfil 1). Entre estos estudiantes el número de varones casi cuadruplica al de mujeres. Esta amplia

diferencia nos permite inferir la alta predisposición de muchas mujeres para trabajar con TD, pero no para hacerlo en informática.

Con el fin de precisar este 22% del perfil “potenciales informáticos”, presentamos tres subperfiles:

- a) *Expectativas* en informática: señalan un deseo de estudiar o trabajar en informática, pero no cumplen las condiciones del subperfil “práctica”.
- b) *Prácticas* en informática: manifiestan realizar actividades o contar con habilidades afines a la informática, pero que no cumplen las condiciones del subperfil “expectativas”.
- c) *Expectativas y prácticas* en informática: cumplen con los requisitos de ambos subperfiles.

Si bien por cuestiones de espacio no pueden aquí ser analizados, nos interesa mencionar que: (1) solo un pequeño porcentaje (2,9%) cumple los requisitos del subperfil expectativas y prácticas en informática; (2) entre quienes cumplen ambas condiciones se cuentan 17 varones, pero solo una mujer; y (3) entre quienes manifiestan la vocación de trabajar o estudiar informática (expectativas) existe una gran desproporción entre ambos sexos: nueve mujeres y 67 varones.

En suma, las actividades relacionadas con las computadoras como medio principal de trabajo conforman en alguna medida un horizonte posible para un 50% de estos estudiantes de sectores vulnerables (adicionando los perfiles 1 y 2). Sin embargo, solo un pequeño grupo parece presentar indicios de potencial trabajo informático (perfil 1). Destacamos que tal grupo es aún más pequeño entre las mujeres.

Conclusiones

En el marco de la creciente expansión del trabajo informacional y de la centralidad adquirida por el trabajo informático en los últimos años, en este escrito nos hemos propuesto indagar en la potencialidad de jóvenes de sectores vulnerables próximos al ingreso al mercado laboral para desempeñarse como trabajadores informacionales y/o informáticos. Partimos del supuesto de que este tipo de actividades representa una oportunidad para este sector de la población, no solamente por la demanda del mercado laboral, sino asimismo por la posibilidad de incorporar conocimientos y prácticas más allá de la educación formal que otorga el acceso a la TD.

Con base en sus representaciones, hemos sugerido que, si bien un amplio conjunto de estudiantes parecería contemplar al trabajo informacional como horizonte posible, tan solo un pequeño grupo considera al trabajo específicamente informático. De este modo, el acceso a las TD –recordemos que todos los estudiantes contaban al menos con la *notebook* del PCI– no garantiza *per se* la incorporación de hábitos y tipos de usos homogéneos ni entre los usuarios de tecnologías digitales, en general, ni entre los jóvenes del conurbano bonaerense, en particular. En efecto, hemos podido advertir cierto desacople entre las expectativas de los estudiantes por desempeñarse en trabajos informacionales e informáticos y sus saberes específicos acerca de las TD.

Luego, las diferencias de género en torno a las expectativas laborales tendieron a incrementarse junto con la complejidad de los conocimientos específicamente vinculados a las computadoras necesarios para desempeñarse en estas actividades. Así, fueron menores para el caso del trabajo informacional y llamativamente grandes en el caso del trabajo informático. Esta brecha podría “acortarse”

si se comienzan a estimular usos exploratorios de las TD entre las mujeres, a partir de edades tempranas, dentro y fuera del ámbito escolar. Sin embargo, esta cuestión no debe opacar el hecho de que ni entre las mujeres ni entre los varones de la población encuestada las representaciones sobre el trabajo informático permiten afirmarlo como un horizonte laboral significativo. Así, resulta relevante diseñar e implementar políticas públicas que tengan como objetivo difundir el trabajo informático e incentivar prácticas y usos de las tecnologías digitales ligadas al mismo.

Referencias

- Benítez Larghi, S.; Moguillansky, M.; Lemus, M.; Welschinger Lascano, N. S. (2013). TIC, clase social y género. La constitución de desigualdades sociales y digitales en las juventudes argentinas. En: X Jornadas de Sociología. Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires.
- Boutang, Y. (1999). Riqueza, propiedad, libertad y renta en el capitalismo cognitivo. En: Rodríguez, E. y Sánchez, R. (Comps.) *Capitalismo cognitivo, propiedad intelectual y creación colectiva*, pp. 107-128. Madrid, España: Traficantes de Sueños.
- Burbules, N.; Callister, T. (2001). *Las promesas del riesgo y los riesgos promisorios de las nuevas tecnologías de la información en educación*. Argentina, Buenos Aires: Granica.
- Castells, M. (1997). *La era de la información*. Volumen I. Madrid, España: Alianza Editorial.
- Coriat, B. (1992). *El taller y el robot*. México: Siglo XXI.
- Di Maggio, P.; Hargittai, E.; Celeste, C.; Shafer, S. (2004). From unequal access to differentiated use: A literature review and agenda for research on digital inequality. *Social inequality*, 355-400.
- Dughera, L. (2015). De internet, computadoras portátiles, *softwares* y contenidos. Un análisis comparativo de planes “una computadora,

- un alumno” en tres provincias de la Argentina. Tesis de doctorado. FLACSO Argentina. Argentina. Recuperado de: <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/8494#.WeZnmHWCz0o>
- Dughera, L.; Segura, A.; Yansen, G.; Zukerfeld, M. (2013). Sobre el aprendizaje de los trabajadores informáticos: los roles de la educación formal, no formal e informal en la adquisición de “técnicas”. *Revista Educación y Pedagogía*, 24(62), 79-101.
- Karahalios, M.; Mujtaba, B. G. (2004). Twenty first century leaders creating gender equality in the use and promotion of technology. En: Parris, M. A.; Barnes, B.; Vickers and Margaret, H. (Eds.), *Proceedings of the 12th Annual International Conference 2004*. 149-155. Manhattan: Association on Employment Practices and Principles.
- Lazzarato, M. (2006). *Políticas del acontecimiento*. Buenos Aires: Tinta Limón.
- Maccoby Maccabee, E.; Jacklyn, N. (1966). *The psychology of sex differences*. California, Estados Unidos: Stanford University Press.
- OPSSI (2017). Reporte anual del sector de software y servicios informáticos de la República Argentina. Observatorio permanente de la industria de software y servicios informáticos. Recuperado de: www.cessi.org.ar/opssi/.
- Rabosto, A.; Zukerfeld, M. (2017). Precarity, precariousness and software workers: wages, unions and subjectivity in the Argentinian software and information services sector. *Work Organisation, Labour & Globalisation*, 11(1), The Precariousness of knowledge workers (Part 2): forms and critiques of autonomy and self-representation. 87-102.
- Rosen, L. (2010). *Rewired: Understanding the iGeneration and the Way They Learn*. New York, Estados Unidos: Palgrave Macmillan.
- Sennett, R. (2000). *La corrosión del carácter. Las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo*. Barcelona, España: Anagrama.
- Starr, D. (2000). How toys teach children stereotypical gender roles: A look inside a local toy store. California: University of North California (NSCU). Recuperado de: <http://www.unc.edu/~dcderosa/STUDENTPAPERS/childrenbattles/toysrusdenise.htm>.

- Vercellone, C. (2011). *Capitalismo cognitivo. Renta, saber y valor en la época posfordista*. Buenos Aires: Prometeo.
- Wade, L. (2009). Gender, technology, and Toys R Us. *Sociological Images*. Recuperado de <http://thesocietypages.org/socimages/2009/12/21/gender-technology-and-toys-r-us/>.
- Yansen, G.; Zukerfeld, M. (2013). Códigos generizados: la exclusión de las mujeres del mundo del software, obra en cinco actos. *Universitas Humanística*. Vol. 76, pp. 207-233.
- Zukerfeld, M. (2013a). *Obreros de los bits: conocimiento, trabajo y tecnologías digitales*. Buenos Aires, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes Editorial.
- Zukerfeld, M. (2013b). *¿Y las mujeres dónde están? Estudio sobre representaciones acerca de la Informática en escuelas secundarias del conurbano bonaerense*. Buenos Aires, Argentina: Fundación Sadozky.

ÍNDICE

Introducción	9
Prólogo.....	13
NUEVAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN, PLATAFORMAS DIGITALES Y PARTICIPACIÓN CÍVICA.....	17
Presentación de la temática.....	19
Jóvenes, tecnologías digitales e inclusión en América Latina	23
Democracia Marginal: A internet e os novos desafios da resistência e inclusão da juventude marginal no Brasil.....	33
Los jóvenes como protagonistas de los cambios educativos	43
Incidencias de lo digital: prácticas de escritura híbridas y su relación con la ciudadanía en un colectivo de comunicación comunitaria	51
Lenguas indígenas en el ciberespacio: retos y desafíos	63
¿Inclusão até que ponto? As promessas das mídias sociais para os moradores da favela	75
APRENDIZAJE Y TIC, NUEVOS ALFABETISMOS Y DESTREZAS	85
Presentación de la temática.....	87
Inclusión digital en la infancia en sociedades marcadas por la desigualdad.....	91

Políticas de inclusión digital de crianças e adolescentes a partir da escola: ¿o que dizem os estudantes?	103
Sociedad digital: datos y propuestas para aprender y educarnos	113
Zona Red de Aprendizaje	123
Robótica y desarrollo del criterio moral	133
CrESI: hacia un trabajo colaborativo	139

NUEVAS IDENTIDADES, CULTURAS EMERGENTES Y ESTRATEGIAS DE INCLUSIÓN SOCIAL.....	149
Presentación de la temática.....	151
Aprendizaje en la red. Lecciones derivadas de experiencias de jóvenes usuarios de medios digitales.....	159
Adolescencia y alfabetismo transmedia: análisis de las relaciones de consumo y producción de contenidos y la construcción de subjetividades	169
Tener, hacer, decir: trayectorias de apropiación de tecnologías digitales de jóvenes de clases medias altas	183
Escrituras juveniles en espacios digitales. ¿Nuevas expresiones de subjetivación política?	197
La experiencia tecnomediada en poblaciones de condición sociocultural diversa	209
Desafíos de la producción digital adolescente para nuevos y otros relatos sobre sí mismos y el mundo	221
Visibles, auténticos y actualizados. Imperativos y regulaciones de la tecno-sociabilidad en la experiencia de los jóvenes.....	229

DERECHOS Y RESPONSABILIDADES	239
Presentación de la temática.....	241
Una carta de derechos de internet para Guatemala	245
Sextea con la cabeza: una campaña pensada desde los adolescentes	257
Más allá de la pantalla, el nuevo ciudadano	265
El derecho en tiempo de algoritmos.....	275
PRIVACIDAD	287
Presentación de la temática.....	291
<i>Millennials Privacy</i>	295
Los datos de niños, niñas y adolescentes en el flamante Reglamento Europeo de Protección de Datos	303
Big Data en la educación: un riesgo necesario.....	311
Contratación de servicios educativos en la nube: Riesgos y recomendaciones desde la perspectiva de la protección de datos personales	321
Percepciones sobre privacidad entre los adolescentes brasileños: Desafíos y contradicciones.....	335
Derecho al olvido de niños, niñas y adolescentes en la era digital: Una visión desde México	345
ECONOMÍA DIGITAL, CULTURA <i>MAKER</i> Y NUEVAS FORMAS DE CREACIÓN DE VALOR	355
Presentación de la temática.....	357
Artesanos, <i>makers</i> y centros de innovación en Colombia.....	363

Experiencias de cultura <i>maker</i> y educación informal de Mesoamérica. ¿Cómo liberar el potencial social de la tecnología para el desarrollo de niños y jóvenes?	377
Red de Clubes: Incorporando la cultura <i>maker</i> en escuelas de sectores vulnerables.....	389
Trabajo informacional e informático: representaciones de jóvenes de poblaciones vulnerables frente al mercado de trabajo	399
Jóvenes rurales e inclusión digital en Bolivia: el proyecto Saraña en Ancoraimés.....	413

El libro *Jóvenes, transformación digital y nuevas formas de inclusión en América Latina* es un trabajo colaborativo escrito a muchas manos. Allí radica su riqueza. Ofrece un recorrido por las distintas visiones que múltiples actores de América Latina tienen sobre la inclusión digital. Integra experiencias, reflexiones y debates basados en investigaciones rigurosas que ilustran la diversidad cultural de esta región. Constituye un análisis actualizado que ayuda a comprender el impacto de la tecnología en los diversos procesos de inclusión (política, democrática, ciudadana, educativa, entre otras). En especial, en aquellos ámbitos donde niños, niñas, adolescentes y jóvenes de contextos vulnerables de América Latina son los protagonistas.

María José Ravalli
Especialista en Comunicación, UNICEF Argentina

El libro constituye una apuesta a la reflexión acerca de los procesos de transformación que observamos en nuestras sociedades a partir de la expansión de las tecnologías de la información y de la comunicación. Surge del trabajo colectivo de diversas instituciones que comparten distintos abordajes y miradas sobre nuestros niños y jóvenes en la era actual. La publicación se estructura en grandes áreas temáticas. Cada una de ellas permitirá al lector aproximarse a los múltiples contextos latinoamericanos en su relación con las distintas formas, tanto de exclusión como de inclusión. Aquí son las nuevas generaciones las protagonistas de las transformaciones actuales. Esta obra presenta más de 30 artículos entre los que se encuentran ensayos, investigaciones y experiencias de trabajo. Confiamos en que el libro constituirá un insumo relevante para el debate, tanto de investigadores, docentes, hacedores de políticas públicas, padres y como del público en general.

JÓVENES, INCLUSIÓN, IDENTIDADES, PRIVACIDAD, CULTURA MAKER, DERECHOS Y RESPONSABILIDADES, APRENDIZAJE Y TIC, PARTICIPACIÓN



DEBATE



Facultad de Información
y Comunicación



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY



DIGITALLY
CONNECTED



UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de la
Comunicación e Imagen
ICEI

ISBN: 978-9974-888-23-4



9 789974 888234