



UNIVERSIDAD DE  
COSTA RICA

CICOM

Centro de  
Investigación en  
Comunicación

**ALAIC**

# ALAIC 2018

30 JUL-01 AGO | COSTA RICA

XIV Congreso de la Asociación  
Latinoamericana de Investigadores  
de la Comunicación



Comunicación en sociedades diversas:  
Horizontes de inclusión, equidad y democracia

Memorias

**GRUPO TEMÁTICO 4**

*Comunicación y Educación*



UNIVERSIDAD DE  
COSTA RICA

CICOM

Centro de  
Investigación en  
Comunicación

ALAIC



Comunicación en sociedades diversas:  
Horizontes de inclusión, equidad y democracia

---

**GRUPO TEMÁTICO 4**  
**Comunicación y Educación**

Universidad de Costa Rica  
San Pedro

ISSN 2179-7617

---

# ÍNDICE

---

|   |           |
|---|-----------|
| <b>El papel de la mediación educativa en el circuito del arte</b>   | <b>7</b>  |
| <i>Leila Adriana Baptaglin &amp; Vilso Junior Santi</i>   |           |
| <b>Cuatro pistas para repensar la interculturalidad en el material didáctico visual de Telesecundarias</b>    | <b>12</b> |
| <i>Rozenn Pauline Le Mur</i>  |           |
| <b>Alfabetización Científica, dibujos animados y niños: un análisis de la serie animada "El show de Luna"</b> | <b>17</b> |
| <i>Graziele A. de Moraes Scalfi &amp; Cynthia Iszlaji</i>   |           |
| <b>Diálogos entre comunicación y educación universitaria: Innovaciones para la equidad</b>                    | <b>24</b> |
| <i>Cecilia Marrero &amp; Ana María Casnati</i>  |           |
| <b>El argumento como práctica a favor del entendimiento colectivo en la escuela</b>                           | <b>29</b> |
| <i>Patrícia Guimarães Gil</i>   |           |
| <b>Jovenes universitarios: interacción académica en redes sociales digitales</b>                              | <b>36</b> |
| <i>Fernando de Jesús Domínguez Pozos &amp; Rocío López González</i>   |           |
| <b>Las redes sociales y sus efectos en las relaciones interpersonales</b>                                     | <b>41</b> |
| <i>Enrique Agustín Ruiz Flores</i>  |           |
| <b>Transformaciones y retos en la enseñanza del periodismo multimedia</b>                                     | <b>61</b> |
| <i>Lourdes Lugo-Ortiz</i>   |           |
| <b>Comunicación, educación y políticas inclusivas. Primera generación de universitarios en la UNLP</b>        | <b>66</b> |
| <i>Paula Morabes, Darío G. Martínez, Vanina Vissani</i>   |           |
| <b>Usos y apropiaciones de las TicsD: Alfabetización digital con grupos sociales subalternos.</b>             | <b>73</b> |
| <i>Eliana Noscué Mera, Leonardo González, Silvina Pauloni</i>   |           |
| <b>Educomunicación y alfabetización múltiple 2.0</b>  | <b>78</b> |
| <i>Alfonso Gutiérrez Martín, Michael Hoehsmann</i>  |           |
| <b>Perfil educativo de las radios universitarias españolas</b>  | <b>83</b> |
| <i>Daniel Martín Pena, Macarena Parejo Cuellar, Teresa Piñeiro Otero</i>                                      |           |

---

---

|  |            |
|--|------------|
| <b>Jóvenes, televisión y redes sociales digitales. Apuntes y reflexiones para la comunicación educativa.</b>   | <b>88</b>  |
| <i>Gladys Ortiz Henderson &amp; Ozziel Nájera Espinosa</i>   |            |
| <b>Educomunicação e o uso das TIC em sala de aula: diálogo entre os saberes docentes e discentes</b>   | <b>95</b>  |
| <i>Christiane Pitang</i>   |            |
| <b>Procesos de Comunicación educativa desde la praxis de jóvenes activistas mexicanos</b>  | <b>103</b> |
| <i>María Consuelo Lemus Pool</i>   |            |
| <b>A educomunicação como alternativa de aproximação entre a escola e o mundo midiático: um estudo comparado sobre o uso de mídias digitais e o acesso à internet por crianças e jovens</b> | <b>111</b> |
| <i>Wellington Nardes &amp; Claudemir Edson Viana</i>   |            |
| <b>Medio ambiente y educomunicación: una propuesta escolar en pro de la protección y conservación de la cuenca del río Pamplonita, Norte de Santander – Colombia.</b>                      | <b>117</b> |
| <i>Erwin Hernando Jácome Castilla</i>  |            |
| <b>Ser profesor y facilitador de MOOC de universidades mexicanas</b>   | <b>127</b> |
| <i>Norma Isabel Medina Mayagoitia &amp; María Rebeca Padilla de la Torre</i>   |            |
| <b>La realidad virtual en la prevención del acoso escolar: un estudio inicial para niños en edad escolar</b>   | <b>134</b> |
| <i>Francisco Perez-Martinez, Kioko Rubí Guzman-Ramos, Themis Nickthel Ledesma-Cervantes</i>  |            |
| <b>Diagnóstico y caracterización de las revistas de divulgación científica publicadas en México</b>  | <b>141</b> |
| <i>Ma. Elena Romo Limón &amp; Claudia del Rocío Esparza Iturbide</i>   |            |
| <b>Comunicação e Educação: um binômio em análise</b>   | <b>150</b> |
| <i>Lucilene Cury &amp; Paulo Cesar de Sousa</i>  |            |
| <b>El medio escolar escenario para la formación del sujeto político</b>  | <b>155</b> |
| <i>Juan Carlos Ceballos Sepúlveda &amp; Luis Manuel Rojas Ramírez</i>  |            |
| <b>El aula sin paredes: el uso de WhatsApp como herramienta para el aprendizaje colaborativo en un modelo de educación constructivista</b>   | <b>160</b> |
| <i>Lorna Chacón Martínez</i>   |            |
| <b>Ciudadanía comunicacional desde la infancia: la formación docente como estrategia fundamental</b>   | <b>167</b> |
| <i>Cecilia Uriarte &amp; Virginia Vizcarra</i>   |            |
| <b>Propuesta espacial para el fomento del aprendizaje autónomo digital como apoyo al currículo educativo</b>   | <b>172</b> |
| <i>Claudia Aguilera, Dolores Ivette Chacón, Cruz Antonio Galdámez</i>  |            |

---

---

|   |            |
|---|------------|
| <b>El cuerpo, metáfora de vida</b>  | <b>184</b> |
| <i>Diana Patricia Bernal Acevedo</i>  |            |
| <b>La cultura académica digital universitaria. Estudio de caso de la Universidad Nacional Autónoma de México</b>  | <b>192</b> |
| <i>Gerardo Luis Dorantes y Aguilar</i>  |            |
| <b>Projeto Partilhar: Comunicação, Informação e Computação (CIC) para a cidadania em rede</b>   | <b>197</b> |
| <i>Márcia Marques, Alzimar Ramalho, Alzimar Ramalho</i>   |            |
| <b>Comunicación y género: un estudio de la representación de los roles femenino y masculino en los cuadernos de trabajo de matemática de primero a sexto grado de educación básica regular en el Perú para el período 2013-2107</b> | <b>202</b> |
| <i>Orietta Ruiz-Bravo López</i>   |            |
| <b>As novas gerações e a literacia midiática: possibilidades de educar para a cidadania</b>   | <b>210</b> |
| <i>Natália Oliveira Teles &amp; Gabriela Goulart Mora</i>   |            |
| <b>Alfabetismos transmediales: participación y ética colaborativa en comunidades de práctica.</b>   | <b>215</b> |
| <i>José Manuel Corona Rodríguez</i>   |            |
| <b>Contacto Radio: Otras voces, otras historias</b>   | <b>221</b> |
| <i>Erinso Yarid Díaz Rodríguez &amp; Jacquelin García Paez</i>  |            |
| <b>Teoria das Múltiplas Mediações e Experiência Estética: diálogos para uma abordagem educomunicativa que integre o sentir, pensar e agir</b>   | <b>228</b> |
| <i>Mariana Ferreira Lopes</i>   |            |
| <b>Interacción de jóvenes de bachillerato con tres textos de comunicación de la ciencia sobre la extinción</b>  | <b>233</b> |
| <i>Isai Olalde Estrada</i>  |            |
| <b>La exploración de metodologías docentes en el contexto de la Transcomunicación</b>   | <b>239</b> |
| <i>María-Jesús Ruiz-Muñoz &amp; Isabel Ruiz-Mora</i>  |            |
| <b>El rol y función social de la televisión de aire en la Argentina “2015/2016”</b>   | <b>246</b> |
| <i>Miguel Mendoza Padilla, Daniel Escribano, Luis Hector Barreras</i>   |            |
| <b>Educación mediática: Entre feligresía universal y “ciberciudadanía” global</b>   | <b>253</b> |
| <i>Ancízar Narváez M</i>  |            |
| <b>El vínculo Comunicación – Educación en el marco institucional del Colegio Nacional Agrotécnico “Ing. Julio C. Martínez”</b>  | <b>258</b> |
| <i>Alejandra María Gordillo</i>   |            |

---

---

|  |            |
|--|------------|
| <b>Prática audiovisual e estilos de aprendizagem: caminhos para combater a evasão e a retenção</b>   | <b>264</b> |
| <i>Vanessa Matos dos Santos</i>  |            |
| <b>Estudiantes de Comunicación: perfil, motivos y expectativas</b>   | <b>270</b> |
| <i>Varenka Parentelli &amp; Victoria Cuadrado Gómez</i>  |            |
| <b>Papel de la comunicación y la educación en las configuraciones ciudadanas</b>   | <b>283</b> |
| <i>Bibiana Magaly Mejía Escobar</i>  |            |
| <b>Desarrollo y personalización de contenidos digitales para una aplicación Móvil a partir de necesidades comunicacionales Caso UPB Colombia</b> | <b>288</b> |
| <i>Beatriz Elena Marín Ochoa, Yorley Arelys Ruiz Manco, Michelle Ivonne Mora Páez</i>  |            |
| <b>Activistas universitarios y participantes de colectivos estudiantiles</b>   |            |
| <b>Habilidades digitales y producción de contenidos</b>  | <b>297</b> |
| <i>Luz María Garay Cruz</i>  |            |
| <b>La cultura participativa y el aprendizaje digital en cuatro universidades mexicanas.</b>  |            |
| <b>Conclusiones de una investigación</b>   | <b>304</b> |
| <i>Ileana Cruz Sánchez</i>   |            |
| <b>Escritura y acreditación curricular: prácticas y sentidos estudiantiles.</b>  | <b>309</b> |
| <i>Fabiana Castagno, Ana Paula Piretro, Claudia María del Valle Rodríguez</i>  |            |
| <b>¿Qué es para los estudiantes la información “científica”? Aproximación a las revistas científicas</b>   | <b>314</b> |
| <i>Silvia Domínguez Gutiérrez</i>  |            |
| <b>“Educación y Convergencia: intereses, tensiones entre prácticas y sentidos”</b>   | <b>322</b> |
| <i>Paula Inés Porta</i>  |            |
| <b>Las notificaciones en el aula. Una experiencia de capacitación en el uso pedagógico de los teléfonos celulares</b>                            | <b>328</b> |
| <i>Exequiel Alonso &amp; Maximiliano Peret</i>   |            |

---

Ponencia presentada al GT4 Comunicación y Educación

# Las notificaciones en el aula. Una experiencia de capacitación en el uso pedagógico de los teléfonos celulares

## The notifications in the classroom. A training experience in the pedagogical use of cell phones

*Alonso, Exequiel\**  
*Peret, Maximiliano\*\**

**RESUMEN:** En el presente trabajo pretendemos presentar y analizar una experiencia de capacitación desarrollada en la provincia de Buenos Aires, Argentina, en la cual se trabajó sobre las potencialidades pedagógicas que implicaría la incorporación de los teléfonos celulares a las prácticas áulicas. El trabajo con dispositivos móviles en el aula supone una fuerte vinculación entre los campos de la comunicación y la educación que no se limita a la utilización de desarrollos tecnológicos vinculados al campo de las TIC en las actividades cotidianas de enseñanza y aprendizaje, sino que promueve la incorporación de tecnologías y metodologías propias del campo de la comunicación para potenciar un modelo orientado a la construcción colaborativa del conocimiento en las aulas.

**PALABRAS CLAVE:** Smartphones, Educación, Capacitación.

**ABSTRACT:** In the present work we intend to present and analyze a training experience developed in the province of Buenos Aires, Argentina, in which we worked on the pedagogical potentials that the incorporation of cell phones would imply to classroom practices. Working with mobile devices in the classroom implies a strong link between the fields of communication and education, which is not limited to the use of technological developments linked to the field of ICT in everyday teaching and learning activities, but also involves incorporation of technologies and methodologies of the field of communication to enhance a model aimed at the collaborative construction of knowledge in the classroom.

**KEY WORDS:** Smartphones, Education, Training.

### TEMA CENTRAL

A partir de las experiencias de formación a docentes, capacitadores y directivos con el uso del celular problematizamos el abordaje de la tecnología en el aula en general y de los celulares en dos dimensiones: como un contenido que debe ser aprendido (conocer sus características y potencialidades) y como un dispositivo mediador para llevar adelante procesos de enseñanza y aprendizaje (como entornos, en tanto herramientas de edición y adaptación de aplicaciones móviles).

En este sentido, analizaremos una propuesta de capacitación en la que se propuso debatir líneas de acción que favorecieran la incorporación en el aula de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en general y del teléfono celular en particular. Para ello se abordaron los obstáculos y desafíos que surgen al plantear propuestas de estas características, y se presentaron los modelos teóricos que permiten pensar la articulación de los conocimientos pedagógicos, disciplinares y tecnológicos para enriquecer los procesos de enseñanza y aprendizaje con la mediación de las TIC, desde una perspectiva constructivista.

La propuesta de capacitación propuso recuperar las experiencias previas de los cursantes, reconociendo que los celulares son un dispositivo transversal a las prácticas cotidianas y profesionales de los mismos, lo que permitió favorecer la construcción de nuevos conocimientos, a partir de preguntas como: ¿Por qué utilizar la mediación de las TIC en las propuestas de enseñanza? ¿Cuáles son las principales expectativas y desafíos que se presentan? ¿Cómo enseñar y aprender con celulares?

\* **Exequiel Alonso**, MT&CD Facultad de Ciencias Sociales UNICEN, Licenciado, Argentina, exealonso@gmail.com.

\*\***Peret, Maximiliano**, MT&CD Facultad de Ciencias Sociales UNICEN, Especialista, Argentina, maximilianoperet@gmail.com.

## OBJETIVOS

Perseguimos como objetivos de esta ponencia:

- Comprender la importancia de la comunicación móvil y su inserción en el ecosistema de medios.
- Presentar la experiencia de enseñanza del uso del celular a docentes, capacitadores y directivos a partir de aportes conceptuales.
- Problematizar el potencial didáctico- pedagógico del celular, como dispositivo mediador de procesos de enseñanza y aprendizaje.

## ENFOQUE Y/O METODOLOGÍA DE ABORDAJE

Para alcanzar estos objetivos proponemos el análisis de experiencias de enseñanza y aprendizaje realizadas durante el año 2017 en cursos de capacitación sobre el uso pedagógico de los teléfonos celulares destinados a docentes, capacitadores y directivos, en las modalidades virtual y presencial de la Dirección de Formación Continua de la Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires, Argentina. El abordaje va a ser cualitativo, teniendo en cuenta que al momento de escribir este trabajo se ha concluido el primer año de capacitación en el uso de celulares, presentaremos una interpretación de los análisis preliminares, que no son concluyentes sino un insumo para seguir produciendo conocimientos que puedan ser recuperados en las próximas instancias de formación.

## CARACTERIZACIÓN DEL ESTUDIO O DISCUSIÓN TEÓRICA PROPUESTA

Compartimos un momento histórico, sustentado por la información y el conocimiento, en el cual se conforman una serie de cambios estructurales en los diferentes ámbitos social, político, económico, jurídico, laboral, de relaciones y, por supuesto, educativo que configuran una nueva forma de entender y hacer cultura. De acuerdo a las reflexiones del filósofo Michel Serres (2014) las maneras en cómo almacenamos, procesamos, enviamos y recibimos información han modificado sustancialmente los procesos sociales, políticos, económicos y educativos.

Para dimensionar la importancia del celular en el ecosistema mediático actual, debemos recuperar los aportes de la "Ecología de los medios": "las tecnologías generan ambientes que afectan a los sujetos que las utilizan" y, además "los medios solo adquieren sentido en relación con otros medios" (Aguado, Feijóo y Martínez, 2013, p. 53). Por eso hablamos del celular como un entorno en el cual convergen medios y tecnologías (televisión, radio, internet, streaming de datos), sujetos (usuarios, productores de contenidos, investigadores) y actores políticos, sociales y económicos (desarrolladores de *hardware* y *software*, regímenes jurídicos nacionales, agencias de inteligencia) (Aguado et al, 2013).

El uso de los teléfonos celulares implica una transformación de las prácticas a partir de los intereses, valores, condiciones materiales, conocimientos y expectativas de los sujetos. En este sentido reconocemos que estos medios digitales extienden el dominio de lo posible al ser micro-computadoras que permiten registrar, procesar, recibir y compartir contenido por internet en tiempo real y de manera ubicua y colaborativa (Castells, 2007).

La comunicación móvil transformó los procesos sociales desde diferentes dimensiones, los estudiantes llegan al aula de clases con la posibilidad de usar, adaptar, modificar y crear nuevos modos de comunicarse, informarse, sociabilizar, expresar ideas y organizarse. Esto es lo que Castells (2007) define como "autonomía segura", entendiéndolo a la misma como "lo contrario a ubicación espacial, limitaciones de tiempo y, hasta cierto punto, normas culturales y sociales. La cuestión capital es que el sujeto de la comunicación aumenta su control sobre el proceso de comunicación" (p.380).

Este escenario plantea la posibilidad que tienen los sujetos para compartir y expresar su vida, con y a través de la pantalla del celular, aquello que Reguillo (2017) denomina "superficie de inscripción digital":

*Llamo superficie de inscripción al espacio social y digital en el que las personas inscriben, a través de palabras, imágenes o gestos, sus imaginaciones y deseos, sus miedos y esperanzas, sus odios y afectos. El muro de Facebook, el perfil de Twitter o Instagram y los relatos efímeros de Snapchat operan como superficies de inscripción en la que nos jugamos el <yo> como un lugar de enunciación. (p.75)*

Por este motivo consideramos que el uso del celular va más allá de las potencialidades técnicas del artefacto para resolver una tarea o necesidad específica, sino que lo que acontece dentro de los límites de su interfaz tiene que ver con los vínculos y relaciones que asumimos como actores dentro de la estructura social. Comprender la importancia que tiene el celular para los jóvenes es clave para acercar la institución escuela, con sus actores y prácticas, a los intereses, motivaciones y espacios que eligen los estudiantes.

La posibilidad tecnológica de superar las barreras del tiempo y del espacio por medio de una conexión a internet, lo que permite una comunicación en tiempo real con otras personas por medio del celular, ubica a los sujetos en la situación de dividir la



atención entre lo que acontece en simultáneo entre el entorno físico- *offline* (el hogar, la escuela, la sala de espera del consultorio) y lo que se comparte en tiempo real en el entorno virtual- *online* (Whatsapp, las redes sociales, el navegador de internet). Esta situación lleva a que los jóvenes muchas veces elijan estar conectados al ciberespacio, donde se comunican con sus amigos permanentemente y obtienen un disfrute mayor que lo que el espacio físico- *offline* puede ofrecerles en ese momento. Además, como sostiene Covi Druetta en Cabello y López (2017):

*Mientras que en las acciones presenciales pueden percibirse presión y obligación por respetar las normas del encuentro físico (familiar, escolar, laboral, afectivo), la laxitud de los enlaces virtuales (desprovistos de límites espacio-temporales así como de normas rigurosas) marcan un camino supuestamente más libre. (p.29)*

En este escenario, diferentes investigadores y docentes se han planteado el rol de la escuela frente a la innovación tecnológica en general y el uso de celulares en particular, más aun cuándo se ponen en tensión dos “culturas”, por un lado la institución educativa, basada en el conocimiento disciplinar, la autoridad, criterios de evaluación estandarizados y rigidez metodológica y por el otro, la lógica de consumo de las nuevas tecnologías: personalizables, flexibles, emocionales y dinámicas que hacen colisionar los propósitos y temporalidades escolares y plantea un debate en términos de mutación simbólica y cultural de la institución escuela (Dussel y Quevedo, 2010).

En este sentido, creemos necesario prescindir de concepciones que ponen en el centro del proceso de enseñanza y aprendizaje a las tecnologías así como la negación a su incorporación en el aula, desconociendo los consumos y prácticas de los estudiantes y los profundos cambios en la sociedad. Una mirada no reduccionista de esta disyuntiva la aporta el docente y psicólogo español César Coll (2008) que sostiene: “la capacidad de transformación y mejora de la educación de las TIC debe entenderse más bien como un potencial que puede o no hacerse realidad, y hacerse en mayor o menor medida, en función del contexto en el que las tecnologías son efectivamente utilizadas” (p. 1).

Para que este potencial se haga efectivo en el aula será necesario entonces planificar primero los contenidos a enseñar y a partir de ellos cuáles serán los objetivos de aprendizaje. Para alcanzarlos será importante decidir qué conceptos, actitudes y procedimientos se buscará favorecer y para ello se diseñarán actividades y consignas que recuperarán la información y explicaciones necesarias para resolverlas. Al momento de pensar en recursos, actividades y entornos en los cuales se favorezca la construcción del conocimiento, las TIC serán una opción a tener en cuenta. Para incluirlas en la planificación, además de priorizar los objetivos pedagógicos, se debería pensar: si los estudiantes tienen acceso a la misma, si conocen las reglas básicas de su funcionamiento y si la institución ampara su uso. Además, y transversal a las actividades propuestas, es necesario definir instrumentos y criterios de evaluación coherentes con los objetivos planteados (Layana, s.f).

Ahora bien, si consideramos que el paso fundamental en la incorporación de las TIC en el aula no radica en la selección de la misma sino en la planificación de acuerdo al propósito didáctico-pedagógico, será necesario considerar cómo se articulan diferentes tipos de conocimientos para integrar efectivamente las tecnologías en el aula.

Punya Mishra y Matthew Koehler (2006) elaboraron un modelo conocido como TPACK que permite representar: el conocimiento disciplinar, de lo cual cada docente es experto (el objeto de conocimiento de lo que se pretende enseñar), el conocimiento pedagógico (la estrategia didáctica que indica cómo se van a enseñar esos contenidos) y el conocimiento tecnológico (saber su funcionamiento y su potencial pero también explicarlo para que otros puedan hacer uso de la misma). Para los autores aún si estos conocimientos estuvieran presentes, no podrían pensarse de manera aislada, sino que interrelacionados. Para ello será necesario construir otros conocimientos: tecnológicos pedagógicos (cómo enseñar con TIC), tecnológicos disciplinares (cómo seleccionar recursos apropiados para un tema específico) y pedagógicos disciplinares (cómo enseñar un contenido específico), que si se proponen articulados alcanzan el conocimiento tecnológico pedagógico disciplinar o TPACK por sus siglas en inglés.

Estas son las “intersecciones” en las cuáles podemos pensar las propuestas mediadas por TIC, aunque reconociendo que los modelos teóricos no son manuales que permiten alcanzar el éxito con solo nombrarlos, sino que son modos de pensar nuestras acciones para reflexionar sobre nuestras decisiones, en contextos dinámicos y cambiantes que nos obligan a planificar permanentemente. Nos parece importante remarcar esto porque no consideramos que las TIC por sí solas sean sinónimo de innovación, mejora en la enseñanza o más aprendizajes. Por el contrario, las tecnologías se adaptan a cualquier modelo pedagógico y se pueden integrar las TIC para replicar concepciones de enseñanza tradicionales que consideran a los estudiantes como un depósito de información, no proponen recuperar saberes y experiencias y evalúan la repetición de memoria de los contenidos.

La propuesta inicial de capacitación fue elaborada por capacitadores TIC de Olavarría, con el acompañamiento de autoridades educativas locales y el Centro de Investigación e Innovación Educativa (CIIE) de la ciudad, y luego se aprobó para su dictado en los 135 distritos de la provincia, a través de los Equipos Técnicos Regionales TIC de la Dirección de Formación Continua de la Provincia de Buenos Aires, a partir de que en octubre de 2016 la Dirección General de Cultura y Educación deroga la Resolución N° 1728 de 2006. Dicha norma prohibió durante 10 años el uso de celulares en las aulas bonaerenses, con la derogación quedó habilitado el uso de los distintos dispositivos tecnológicos en el ámbito escolar, por parte de alumnos y docentes, como recurso pedagógico didáctico, incorporando los teléfonos móviles como parte de la planificación anual y en el marco del proyecto institucional. Esto significa que los directivos de las escuelas pueden incluirlos para su uso pedagógico y no están obligados a hacerlo si no lo consideran conveniente.

La Dirección de Formación Continua de la Provincia de Buenos Aires reconoce para el nivel secundario la necesidad de capacitar en la utilización de las TIC, estas acciones están amparadas por la Ley de Educación Nacional N° 26.206 (Artículo N° 11) y la Ley de Educación de la Provincia de Buenos Aires N° 13.688 (Artículo N° 28), teniendo en cuenta esto, en el año 2017 se asume como uno de los ejes prioritarios la capacitación en el uso pedagógico de los dispositivos móviles.

En este contexto, es importante destacar los aportes de algunos modelos teóricos y las nociones de César Coll (2008), quien profundiza en la idea de mediación de las TIC para luego identificar los principales obstáculos que se nos presentan en el aula cuando trabajamos con la incorporación de las mismas. En este sentido se problematizó sobre el término “Brecha digital”, para dar cuenta de diferentes problemáticas: el acceso desigual a las TIC por parte de algunos sectores de la población; la dificultad en la apropiación y uso significativo de estas tecnologías, la necesidad de asumir nuestra responsabilidad en la tarea de “alfabetizar digitalmente” (Levis, 2005) y la importancia de identificar y superar las resistencias institucionales que en ocasiones complejiza nuestras prácticas docentes mediadas por tecnologías. También se trabajó sobre el recorrido histórico y conceptual del paso de los Entornos Virtuales de Aprendizaje al *Mobile Learning* y las diferentes tecnologías de la información y la comunicación que resultaron mediadoras en los procesos educativos, para lo cual se presentaron algunas de las dimensiones del aprendizaje mediado por tecnologías móviles, caracterizando a esta metodología.

El *Mobile Learning* se vincula con varias de las teorías educativas, la del constructivismo social, del aprendizaje situado, aprendizaje colaborativo y aprendizaje informal entre otras.

En la teoría del aprendizaje situado, el concepto de transferencia cambia, es decir, que se la considera “no como la aplicación de un aprendizaje de un contexto a otro sino como el aprendizaje en un contexto de resolución de problemas y a través de una interacción social, que tiene lugar en cada nueva situación” (Brazuelo y Gallego, 2012: 21). Por tanto, se está hablando de un aprendizaje social mediado por instrumentos. Es aquí donde el celular como herramienta educativa puede facilitar este tipo de aprendizaje, en virtud de que facilita al educando su acceso a los multimedia, la ofimática y las redes sociales permitiéndole sintetizar, enriquecer y exponer su propio conocimiento.

La teoría del constructivismo social considera que el conocimiento es un proceso de interacción entre el individuo y su entorno sociocultural, en este contexto el celular se puede utilizar como mediador del proceso de aprendizaje permitiendo al educando que se exprese y demuestre que ha adquirido nuevos conocimientos; pero también puede ser un elemento motivador para un estudiante que construye conocimiento y lo comparte con sus compañeros en cualquier momento y lugar.

El aprendizaje colaborativo considera a la educación como un proceso de socioconstrucción que atiende a la diversidad presente en nuestras aulas. Este modelo promueve el trabajo en grupos, colaborando, cooperando e interactuando activamente para enriquecer y potenciar el proceso de enseñanza y aprendizaje. Este tipo de aprendizaje promueve compartir espacios, físicos o virtuales, con una comunicación continua y los teléfonos celulares se presentan como una de las alternativas más atractivas que ofrecen las tecnologías de información, la comunicación y la conectividad para actuar como mediadoras en este proceso.

Podemos afirmar, entonces, que el *Mobile Learning* se presenta como una oportunidad para facilitar la participación de los estudiantes en un contexto de construcción colaborativa del conocimiento que favorezca el aprendizaje situado centrado en el alumno, donde sea este el protagonista en el proceso de enseñanza aprendizaje generado en aulas donde las paredes cada vez se encuentran más desdibujadas.

## PRINCIPALES RESULTADOS, REFLEXIONES Y CONCLUSIONES

Los smartphones resumen hoy lo que han sido los cambios y desarrollos en las Tecnologías de la Información, la Comunicación y la Conectividad, han cambiado profundamente las formas de comunicarse y de socializar de los jóvenes. No sólo los cambios tecnológicos se han dado con vertiginosidad, sino que cada vez son más cortos los tiempos en que una nueva tecnología se incorpora a las prácticas cotidianas, modificando de esa manera a esas prácticas, y en este sentido el lugar que hoy ocupan los teléfonos celulares en la cotidianeidad, llegando a que hoy en Argentina la conectividad desde estos dispositivos supere a la domiciliaria, le han permitido ganarse definitivamente un lugar en el ecosistema de medios y transformarse en el dispositivo convergente por excelencia, y como tal es innegable que su llegada a las aulas era inminente ya que los celulares se presentan como dispositivos que, más allá de sus características, articulan procesos de comunicación, aprendizaje, sociabilización y participación en la sociedad.

Consideramos, a partir del análisis presentado, que la reflexión sobre la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación en general, y el teléfono celular en particular debe ser transversal en cualquier instancia de formación docente, incluso en su trayecto inicial y no sólo como un complemento luego de la titulación. Estos son los espacios en los cuáles debemos preguntarnos acerca del sentido de incorporar las TIC en las prácticas docentes, si bien sostenemos que los celulares y las tecnologías que convergen en los mismos (Realidad virtual y aumentada, aplicaciones móviles, editores multimediales, sensores de velocidad, luz, geolocalización, conexión a internet, etc.) tienen un potencial que la escuela no debería desconocer sino integrar también nos parece necesario abandonar la fascinación acrítica sobre la novedad, que hoy suponen estos dispositivos.

Capacitar en el uso de una tecnología implica entonces, problematizar su uso pedagógico para desmitificar la idea que un artefacto puede, por sí mismo, garantizar prácticas innovadoras que redunden en más y mejores aprendizajes. Este “tecnocentrismo” corre el riesgo de obturar lo que, a partir de nuestra experiencia como capacitadores, consideramos lo verdaderamente importante en cualquier proceso de enseñanza y aprendizaje, esto es: la planificación del docente que implica repasar los contenidos que se van a

trabajar (de acuerdo al diseño curricular), las actividades que se van a proponer, los objetivos que se van a definir, las consignas que se van a elaborar, y, por supuesto los recursos y la mediación o no de la tecnología. Esto implica no solo el ejercicio de pensar para qué voy a usar una tecnología, sino que además la necesidad de abandonar la zona de comodidad que supone reemplazar un medio analógico (el pizarrón, el libro, las actividades en la carpeta) por otro virtual (buscadores web, documentos de textos online, tareas de múltiple opción con el celular). Nos preguntamos: ¿el solo hecho de proponer el uso de una tecnología vuelve innovadora la práctica docente? ¿La tecnología garantiza la motivación de los estudiantes? ¿Los contenidos a enseñar se aprenden más fácil, rápido y mejor? Para dar respuestas a estas preguntas, proponemos el ejercicio de pensar la enseñanza antes de seleccionar los recursos, que implica revisar las concepciones de enseñanza, re- pensar las propias prácticas y visibilizar qué usar una TIC no implica hacer lo mismo de siempre pero de una manera novedosa. Mucho menos aun la creencia de que una aplicación móvil puede por sí sola aumentar el número de aprobación, mejorar los índices de concentración de los estudiantes o su motivación por aprender.

Por eso nuestra propuesta de formación inicia con la "caracterización" de los teléfonos celulares, qué implica además recuperar los conocimientos que cada uno de los cursantes posee, por ser usuarios de celulares y desnaturalizar así la herramienta. Conocer las funcionalidades básicas es requisito necesario para imaginar nuevos usos y pensar posibles estrategias de enseñanza que los integren. Se trata entonces de aprender aquellas cuestiones (sistema operativo, criterio de selección de aplicaciones, conectividad y almacenamiento) que permitan tomar mejores decisiones y planificar a conciencia. De alguna manera, aprender a usar el teléfono celular debe servir para ganar en confianza y restar incertidumbres, que como sabemos traen aparejadas resistencias.

Son justamente estas dudas, obstáculos, tensiones, angustias las que se deben trabajar desde el comienzo: ¿Qué mejor que el aula de capacitación para trabajar y aprender? Si esto no se resuelve de entrada es probable que sean esas tensiones las que atraviesan todos los encuentros y el resultado sea meramente aplicacionista, un "como sí" que no resuelve una mejora en la práctica de la enseñanza y no redundando en aprendizajes significativos pero que deja la sensación de haber "innovado" solo porque la clase se dio haciendo uso del celular. Un sinsentido a nuestro criterio.

Por esta cuestión hablamos de integrar y no aplicar, de mediar con tecnologías para favorecer procesos cognitivos que de otra manera sería difícil o imposible lograr, este debería ser la razón de uso del teléfono celular, el abordaje con mayor profundidad expositiva y analítica de un contenido, la decisión sobre cómo enseñarlo y el rol claro de la tecnología favoreciendo: explicaciones, entornos, procedimientos, otros modos de visualizar información y por supuesto dinámicas motivadoras y atractivas, más familiares a los usos cotidianos que los jóvenes estudiantes hacen con sus celulares. Entonces, y finalmente, ¿Para qué podríamos planificar con el uso del celular? Para crear, significar, problematizar, buscar, proyectar, colaborar. Para recuperar y encontrar esas habilidades y motivaciones de los entornos informales que algunos de los estudiantes desarrollan y ponerlas en diálogo con la "cultura de la escuela" a partir de una planificación centrada en la enseñanza y no en la tecnología, con objetivos coherentes con los contenidos que son necesarios enseñar y con estrategias diferentes a partir del uso del celular.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguado, J., Feijóo, C., y Martínez, I. (2013). *La comunicación móvil. Hacia un nuevo ecosistema digital*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Aguado, J., Feijóo, C., y Scolari, C. (2013). "Una ecología del medio móvil: contenidos y aplicaciones". En Aguado, J., Feijóo, C., y Martínez, I. *La comunicación móvil. Hacia un nuevo ecosistema digital*. Barcelona: Editorial Gedisa. Cap. 2 (P. 23-38)
- Brazuelo, F. y Gallego, D. (2012). *Mobile learning. Dispositivos móviles como recurso educativo*. Eduforma. Bogotá. Colombia
- Castells, M. (2007). *Comunicación móvil y sociedad*. Barcelona: Ariel, Fundación Telefónica.
- Coll, C. (2008). "Aprender y enseñar con las TIC. Expectativas, realidad y potencialidades". En Boletín de la Institución Libre de Enseñanza, 72, Madrid. 1-23. Disponible en <http://www.educ.ar/sitios/educar/recursos/ver?id=70819>
- Crovi Druetta, D. (2017). Prácticas de apropiación e interacción en la cultura digital. En Cabello, R. y López, A. (Ed.) (2017). *Contribuciones al estudio de procesos de apropiación de tecnologías*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. Editorial Rada Tilly: Del Gato Gris.
- Dussel, I. y Quevedo, L. (2010). "Los desafíos pedagógicos ante el mundo digital". Trabajo presentado en el VI Foro Latinoamericano de Educación. Educación y nuevas tecnologías. Documento Básico. Disponible en: <http://www.oei.org.ar/6FORO.pdf>
- Layana, E. (S.f.) La inclusión de los nuevos medios digitales en las aulas de la Provincia de Buenos Aires. Dirección de Formación Continua.
- Levis, D. (2005). Alfabetización digital: entre proyecto educativo y estrategia políticocomercial. El caso argentino. En Ponencia presentada en VII Congreso REDCOM Argentina, Univ. Nacional de Rosario. Recuperado de: [http://www.diegolevis.com.ar/secciones/Articulos/Levis\\_redcom2005\\_vf.pdf](http://www.diegolevis.com.ar/secciones/Articulos/Levis_redcom2005_vf.pdf)
- Mishra, P. and Matthew, J. (2006). "Technological pedagogical content knowledge: A framework for teacher knowledge." *Teachers college record* 108.6
- Reguillo, R. (2017). *Paisajes insurrectos: jóvenes, redes y revueltas en el otoño civilizatorio*. Editorial NED Ediciones.
- Serres, M. (2014). *Pulgarcita*. Editorial Gedisa.



UNIVERSIDAD DE  
COSTA RICA

CICOM

Centro de  
Investigación en  
Comunicación

**ALAIC**

**ALAIC2018**

30 JUL-01 AGO | COSTA RICA



PATROCINADORES



CONSEJO NACIONAL  
DE RECTORES



ES... MUUUCHA GALLETA!



*Te acompaña siempre.*



PROFESIONALES  
EN COMUNICACIÓN  
COLEGIO DE PERIODISTAS  
DE COSTA RICA

