

# ***Argentina y el sudeste de Asia: estado de una relación no tradicional***

Aguirre, Franco Luciano<sup>1</sup>

## **Resumen**

La proliferación de vínculos con socios marginales en la agenda argentina ha tomado un renovado impulso durante las gestiones de Cristina Fernández. Como parte de una estrategia de inserción autonómica en el sistema internacional, se priorizó la diversificación de los lazos externos en clave Sur-Sur. El arribo de Mauricio Macri a la Casa Rosada resolvió un giro de tintes ortodoxos en la política exterior. La diversificación de socios es, sin embargo, uno de los aspectos de continuidad con Fernández, esta vez con un vuelco hacia los poderes tradicionales y bajo una óptica liberal.

Palabras clave: diversificación - socios no tradicionales - Sudeste de Asia

Pensar en la actualidad de la relación entre Argentina y el Sudeste Asiático nos impele a evaluar el rol que han desempeñado los destinos no tradicionales en la política exterior de los últimos gobiernos. La proliferación de vínculos con socios marginales en la agenda argentina ha tomado un renovado impulso durante las gestiones de Cristina Fernández. Como parte de una estrategia de inserción autonómica en el sistema internacional, se priorizó la diversificación de los lazos externos en clave Sur-Sur.

Los países del Sudeste de Asia –entre los que se destacan Vietnam, Indonesia, Tailandia, Malasia, Filipinas y Singapur– no es-

<sup>1</sup> Becario doctoral CONICET. Miembro Programa de Estudios Internacionales de Asia Pacífico - CIECS (CONICET-UNC). Jefe de Trabajos Prácticos, UCC. Email: <fr.laguirre@gmail.com>.

capan a esta dinámica de relacionamiento externo, menos deliberada que reactiva para este caso en particular. Si bien se han orquestado diversos esfuerzos para acercarse a la región –con foco en la promoción de exportaciones, visitas oficiales y misiones comerciales dirigidas–, estos parecieron responder a la intensificación de las relaciones comerciales atestiguada desde comienzos de siglo. Este auge en los intercambios comerciales consolida una relación superavitaria con una región de gran complementariedad económica con nuestro país que, a su vez, compensa el fuerte déficit comercial que mantenido con China. Ello sirvió al objetivo de aminorar la vulnerabilidad externa frente a los vaivenes del capitalismo internacional (Rubiolo, 2017). Entre los años 2007 y 2018, la región en su conjunto pasó de representar el 3,81% al 7,42% de las exportaciones argentinas al mundo, tras alcanzar más del 10% de las ventas argentinas al exterior en el 2016 (UN Comtrade, 2019). Este incremento resalta la creciente relevancia económica de la región para nuestro país.

El arribo de Mauricio Macri a la Casa Rosada tras la victoria de la coalición Cambiemos resolvió un giro de tintes ortodoxos en la política exterior. Bajo el argumento de un legado aislacionista por parte de la gestión precedente, el nuevo gobierno se decide por un realineamiento con los poderes occidentales del sistema pos-Guerra Fría –Estados Unidos y la Unión Europea– a la vez que reniega de los vínculos que Fernández suscitó con las potencias emergentes que desafían el orden tradicional –China y Rusia–. Se reitera la necesidad de desideologizar la política exterior, una señal de primacía del pragmatismo y de la persecución de intereses netamente económicos frente a dinámicas de inserción autonomistas y permeadas por valores políticos.

Es imprudente no reconocer en este discurso una visión liberal que, sin embargo, no pierde de vista cierta tendencia desarrollista: la percepción de la globalización, la apertura y el multilateralismo como factores claves para el desarrollo del país. Sí se debe reco-

nocer, no obstante, la flexibilidad táctica economicista que el gobierno le imprime a su política exterior. El recelo discursivo a los emergentes se matiza fuertemente frente a la emergencia de un contexto adverso a los lineamientos de la coalición gobernante. La llegada de Donald Trump a la Casa Blanca, la irrupción de fuerzas políticas proteccionistas en Europa y la necesidad de encontrar alternativas a los problemas económicos redundaron en la continuidad de las relaciones con China y Rusia (Corigliano, 2018).

La inserción internacional en clave económica se manifiesta en los esfuerzos por encontrar nuevos mercados para los productos argentinos y nuevas fuentes de inversiones para los proyectos (y urgencias) nacionales. Las relaciones con el Sudeste de Asia y con el resto de los socios no tradicionales son encaradas bajo esta lógica economicista, en la que predomina una mirada librecambista y agroexportadora. No se abandonan los lazos con los nuevos socios argentinos, pero se reconfiguran políticamente a partir del ajuste en los objetivos perseguidos. Argentina debe aspirar a insertarse de manera inteligente, no ya como el granero sino como el supermercado del mundo, lo cual implica aprovechar las existencias y potencialidades de los sectores competitivos acorde a la división internacional del trabajo (Zelicovich, 2018).

La potencialidad de mercados ávidos de importaciones primarias y la necesidad de capitales de países emergentes siguen poniendo en la mira al Sudeste de Asia. Una de las herramientas preferenciales para consolidar el acercamiento fue la realización de misiones comerciales e institucionales dirigidas. A este instrumento se suma la labor del Ministerio de Producción, Cancillería y el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria a través del Programa Abriendo Mercados, el cual permitió la armonización de regulaciones fitosanitarias y la inserción de productos primarios en nuevos mercados (Jefatura de Gabinete de Ministros, 2016). Es significativo el rol que el gobierno les ha asignado a esferas administrativas ajenas al tradicional Ministerio de Relaciones Ex-

teriores y Culto en la inserción internacional del país. Esto se vislumbra en el creciente peso del actual Ministerio de Producción, bajo cuya orbita se encuentra la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (Zelicovich, 2018).

Las políticas implementadas hacia el Sudeste de Asia no se limitaron a la promoción de productos puntuales en mercados extranjeros. En noviembre de 2016 se produjo el relanzamiento del Comité Nacional para el Asia-Pacífico (CONAPAC)<sup>2</sup>, encargado de recoger las miradas de distintos representantes gubernamentales, académicos y empresariales. Mayor atención aún suscitó la reapertura de la Embajada Argentina en Singapur en septiembre de 2017, efectivizada tras la visita del Canciller al mencionado país<sup>3</sup>. La adhesión al Tratado de Amistad y Cooperación de la Asociación de Naciones del Sudeste de Asia (ASEAN) en agosto de 2018 fue otro de los hitos de acercamiento a la región en su conjunto, sellada después de una nueva visita del Ministro a Vietnam y Singapur<sup>4</sup>. La reciente gira del Presidente Macri por Vietnam cierra el ciclo de visitas oficiales de alto nivel<sup>5</sup>.

Una mención destacada se merece el Mercado Común del Sur, desprovisto de su otrora función de protección de las economías internas para convertirse en un puente hacia otras regiones o hacia nuevos socios que sirvan como puerta de entrada para la vinculación interregional. No es casual que Argentina haya reforzado sus lazos bilaterales y regionales con Singapur, un país pivote en la región asiática. El lanzamiento formal de las negociaciones MERCOSUR – Singapur en julio de 2018<sup>6</sup> (MREC, 23 de julio de 2018) es un acto manifiesto del interés de los gobiernos sudamericanos por este acercamiento regional, y el punto de partida para un posible ingreso al Acuerdo Transpacífico (Zelicovich, 2018).

<sup>2</sup><https://www.cancilleria.gob.ar/es/actualidad/boletin/relanzamos-el-vinculo-politico-economico-y-comercial-con-el-asia-y-el-pacifico>

<sup>3</sup><https://www.cancilleria.gob.ar/es/actualidad/comunicados/la-argentina-reabre-su-embajada-en-singapur>

<sup>4</sup><https://www.cancilleria.gob.ar/es/actualidad/boletin/el-canciller-jorge-faurie-visito-vietnam-y-singapur>

<sup>5</sup><https://www.cancilleria.gob.ar/es/actualidad/noticias/mision-de-negocios-e-inversiones-la-india-y-vietnam>

<sup>6</sup><https://www.cancilleria.gob.ar/es/actualidad/noticias/acuerdo-mercosur-singapur-lanzamiento-de-las-negociaciones>

Es evidente que la diversificación de socios es uno de los aspectos de continuidad con el gobierno de Fernández, esta vez con un giro hacia los poderes tradicionales, mas sin abandonar los lazos con los nuevos emergentes a raíz de su relevancia económica para el país. El acercamiento a socios no tradicionales no busca desplazar a los pesos pesados, una dinámica parcialmente manifiesta durante la antigua gestión con respecto a los poderes occidentales. La pretensión del actual gobierno es la de reducir o, al menos, suavizar la dependencia. El foco no está puesto tanto en lo político y en la disconformidad con el orden vigente, sino en la persecución de intereses netamente económicos. La deuda de Fernández en su tentativa de matizar la vulnerabilidad argentina frente al capitalismo internacional es, para el gobierno de Macri, la consecuencia lógica del proceso de especialización productiva propia de la división internacional del trabajo: la reprimarización de la producción debido a la concentración de la canasta exportadora en bienes de escaso valor agregado. En todo caso, los esfuerzos de este gobierno se concentran en la agregación de valor en cadenas alimenticias y su complementación con sectores del Sudeste de Asia.

• • •

### Bibliografía

CORIGLIANO, F. (2018): "Flexibilidad en un mundo incierto: creencias, espacios y lineamientos de la política exterior del gobierno de Macri al promediar el mandato". *Perspectivas Revista de Ciencias Sociales* (5), año 3, enero-junio, pp. 62-97. Rosario.

JEFATURA DE GABINETE DE MINISTROS (2016): *Memoria detallada del Estado de la Nación*. Buenos Aires.

RUBIOLO, F. (2017): "Diversificación y autonomía: ejes en la aproximación argentina al Sudeste de Asia". *Comillas Journal of International Relations*, (08), pp. 67-80. Madrid: Universidad Pontificia Comillas.

UN COMTRADE (2018): "Trade Map". UN Comtrade. Recuperado de <https://comtrade.un.org/>

ZELICOVICH, J. (2018): "Claves y tensiones de la estrategia argentina de política comercial externa en la búsqueda de una 'inserción inteligente al mundo' (2015-2018)". *The Latin American Journal of Trade Policy* Vol.1 (2), pp. 49-66. Santiago: Universidad de Chile.